

**PENGARUH *KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP
INTELLECTUAL CAPITAL PADA *COMMERCIAL RISK GROUP* PT BANK
MANDIRI (PERSERO) TBK.**



Tesis Oleh:

NOVAYANTI SIMALANGO

01012682125029

Manajemen Keuangan

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar

Magister Manajemen

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

2023

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP INTELLECTUAL CAPITAL
PADA COMMERCIAL RISK GROUP PT BANK MANDIRI (PERSERO) TBK**

Disusun oleh:

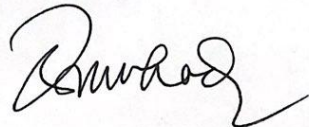
Nama : Novayanti Simalango
NIM : 01012682125029
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan sebagai syarat pengajuan SK Penguji Komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Pembimbing I



Tanggal :

04 Juli 2023

Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D
NIP: 196211121989111001

Pembimbing II



Tanggal :

11 Juli 2023

Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D
NIP: 197509011999032001

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

**PENGARUH *KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP
INTELLECTUAL CAPITAL PADA *COMMERCIAL RISK GROUP* PT
BANK MANDIRI (PERSERO) TBK.**

Disusun oleh:

Nama : Novayanti Simalango

NIM : 01012682125029

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Magister Manajemen

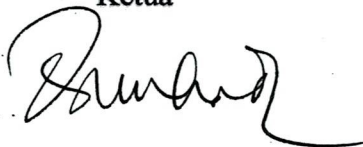
Bidang Kajian/ Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 22 Juli 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 22 Juli 2023

Ketua



Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D

NIP. 196211121989111001

Anggota,



Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D

NIP. 1197509011999032001

Anggota,

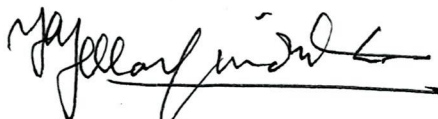


Dr. Yuliani, S.E., M.M

NIP. 197608252002122004

Mengetahui

Koordinator Program Studi Magister Manajemen



Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D

NIP 196703141993032001



SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novayanti Simalango
NIM : 01012682125029
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Magister Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul:

Pengaruh Knowledge Management Terhadap Intellectual Capital pada Commercial Risk Group PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.

Pembimbing 1 : Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D
Pembimbing 2 : Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D
Penguji : Dr. Yuliani, S.E., M.M
Tanggal Ujian : 22 Juli 2023

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam tesis ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebut sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia atas pencabutan predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 22 Juli 2023



Novayanti Simalango

01012682125029

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Whatever you do, work at it with all your heart, as working for the Lord, not for men, since you know that you will receive an inheritance from the Lord as a reward. It is the Lord Christ you are serving”

Colossians 3:23-24

PERSEMBAHAN:

- Tuhan Yesus Kristus
- Orangtua
- Saudara
- Sahabat
- Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul **Pengaruh *Knowledge Management* Terhadap *Intellectual Capital* pada *Commercial Risk Group* PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.** Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi (S2) Jurusan Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Tesis ini membahas mengenai bagaimana *pengaruh knowledge management* melalui *knowledge socialization*, *knowledge externalization*, *knowledge combination*, dan *knowledge internalization* terhadap *intellectual capital* pada *Commercial Risk Group* PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Selama penulisan tesis ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala, namun kendala tersebut dapat diatasi berkat bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis juga menyadari dalam penulisan tesis ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan, maka penulis meminta maaf atas kesalahan dan kekurangan tersebut dan menerima kritik dan saran yang membangun.

Palembang, 22 Juli 2023



Novayanti Simalango
01012682125029

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih atas bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, dan doa, baik langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian tesis ini kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan kesehatan dan hikmat serta telah membukakan pintu hati dan pikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini dengan lancar.
2. Bapak. Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D selaku Dosen Pembimbing satu sekaligus Wakil Dekan Bidang Akademik Universitas Sriwijaya yang telah menyisihkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan masukan, kritik, dan saran dalam menyelesaikan tesis ini.
3. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah menyisihkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan masukan, kritik, dan saran yang membangun dalam menyelesaikan tesis ini.
4. Ibu Dr. Yuliani, S.E., M.M selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran selama perbaikan tesis ini.
5. Ibu Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D selaku Koordinator Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Prof. Hj. Badia Perizade., M.B.A, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam bidang akademik selama perkuliahan.
7. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, IPU., ASEAN. Eng. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Lina Dameria Siregar, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

11. Kedua orang tua saya, yang selalu mendukung dan memberikan doa dan dukungan, di saat penulisan mengalami masalah, hambatan, dan kesulitan yang dilalui oleh penulis. Terima kasih untuk kasih sayang yang tiada henti diberikan kepada penulis.
12. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Program Studi Magister Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan.
13. Seluruh Pegawai Tata Usaha Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu selama masa perkuliahan baik dalam pengurusan dokumen maupun proses belajar-mengajar selama ini.
14. Inrico Lim selaku pasangan penulis yang selalu setia mendampingi, memberikan semangat dan dukungan moral kepada penulis.
15. Sahabat sekaligus teman belajar penulis Rentika, Niki, dan Widra, yang telah menjadi pendamping, pendorong serta pengingat penulis untuk mencapai tujuan selama 2 tahun ini.
16. Keluarga besar Program Studi Magister Manajemen Angkatan 51, atas semua momen dan bantuan selama perkuliahan. Suatu kebanggaan bagi saya bisa mengenal dan menjalani perkuliahan selama ini bersama Bapak dan Ibu sekalian.
17. Berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terima kasih untuk semua pihak yang turut serta dalam perjalanan penulis selama lebih kurang 2 (dua) tahun ini, yang belum bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Palembang, 22 Juli 2023



Novayanti Simalango
NIM. 01012682125029

ABSTRAK

Pengaruh *Knowledge Management* Terhadap *Intellectual Capital* pada *Commercial Risk Group* PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris dengan cara menganalisis pengaruh *knowledge management* melalui proses *knowledge socialization*, *externalization*, *combination* dan *internalization* terhadap *intellectual capital* di *Commercial Risk Group* PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Penelitian ini menggunakan *Knowledge-based Theory On The Firm*. Populasi dalam penelitian ini adalah pegawai di *Commercial Risk Group* PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. dengan sampel sebanyak 96 orang yang disebarkan dengan menggunakan metode *total sampling*. Hasil yang diperoleh adalah *knowledge socialization* berpengaruh positif signifikan terhadap *intellectual capital*, *knowledge externalization* berpengaruh positif signifikan terhadap *intellectual capital* dan *knowledge internalization* berpengaruh positif signifikan terhadap *intellectual capital* di *Commercial Risk Group* PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Tidak terdapat pengaruh *knowledge combination* terhadap *intellectual capital* di *Commercial Risk Group* PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel lain seperti variabel *profitability perusahaan*, *performance perusahaan*, *research and development*, *culture organization*, *employee empowerment* dan lain sebagainya.

Kata Kunci: *Knowledge Management*, *Intellectual Capital*, *Knowledge Socialization*, *Knowledge Externalization*, *Knowledge Combination* dan *Knowledge Internalization*

Ketua,



Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D
NIP. 196211121989111001

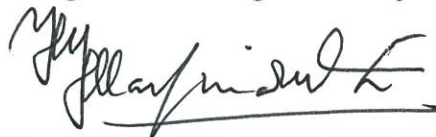
Anggota,



Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D
NIP. 1197509011999032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Magister Manajemen



Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D
NIP. 196703141993032001

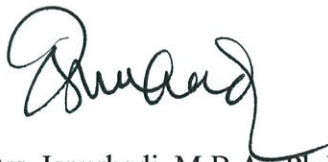
ABSTRACT

Effect Of Knowledge Management On Intellectual Capital : A Study In Commercial Risk Group, PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk.

This research aims to determine the effect of knowledge management through the processes of knowledge socialization, externalization, combination, and internalization on intellectual capital in the Commercial Risk Group of PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. The study used the Knowledge-based Theory on the Firm. The population in this study was 96 employees in the Commercial Risk Group of PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, distributed using total sampling method. The results obtained are knowledge socialization have a significant positive effect on intellectual capital, knowledge externalization have a significant positive effect on intellectual capital, and knowledge internalization have a significant positive effect on intellectual capital in the Commercial Risk Group of PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. However, there was no significant effect of knowledge combination on intellectual capital in PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. For future researchers, it is suggested to include additional variables such as company profitability, company performance, research and development, organizational culture, employee empowerment, and others in their studies.

Keywords: Knowledge Management, Intellectual Capital, Knowledge Socialization, Knowledge Externalization, Knowledge Combination and Knowledge Internalization

Chairman,




Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D
NIP. 196211121989111001

Member,



Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D
NIP. 1197509011999032001

Known by,
Coordinator of the Master of Management Study Program



Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., M.H., Ph.D
NIP. 196703141993032001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing tesis menyatakan bahwa abstrak tesis dari mahasiswa:

Nama : Novayanti Simalango
NIM : 01012682125029
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Magister Manajemen
Bidang Kajian/ Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul : Pengaruh *Knowledge Management* Terhadap
Intellectual Capital pada *Commercial Risk*
Group PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.

Telah kami periksa penulisannya, dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Tesis

Ketua,

Anggota,



Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D
NIP. 196211121989111001



Isni Andriana, S.E., M.Fin, Ph.D
NIP. 1197509011999032001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.4.1 <i>Knowledge-based Theory Of The Firm</i>	7
2.4.2 <i>Knowledge Management</i>	9
2.4.3 <i>Intellectual Capital</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual.....	25
2.4 Hipotesis	26

2.4.1	Hubungan <i>Knowledge Socialization</i> terhadap <i>Intellectual Capital</i> ...	26
2.4.2	Hubungan <i>Knowledge Externalization</i> terhadap <i>Intellectual Capital</i>	28
2.4.3	Hubungan <i>Knowledge Combination</i> terhadap <i>Intellectual Capital</i> ...	28
2.4.4	Hubungan <i>Knowledge Internalization</i> terhadap <i>Intellectual Capital</i>	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Rancangan Penelitian.....	31
3.2	Populasi dan Sampel.....	31
3.3	Variabel dan Definisi Operasional.....	32
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	34
3.5	Uji Instrumen Penelitian	35
3.5.1	Uji Validitas	35
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	36
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	37
3.6	Teknik Analisa Data	38
3.6.1.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.6.2.	Uji Koefisien Determinasi.....	38
3.6.3.	Uji F (Simultan)	38
3.6.4.	Uji t (Parsial)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	Gambaran Profil Responden	41
4.1.2	Analisa Deskriptif Distribusi Frekuensi.....	46
4.1.3	Hasil Uji Instrumen Penelitian	61
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.5	Hasil Analisis Data Penelitian.....	69
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.2.1	Pengaruh <i>Knowledge Socialization</i> Terhadap <i>Intellectual Capital</i>	75
4.2.2	Pengaruh <i>Knowledge Externalization</i> Terhadap <i>Intellectual Capital</i>	77
4.2.3	Pengaruh <i>Knowledge Combination</i> Terhadap <i>Intellectual Capital</i>	78
4.2.4	Pengaruh <i>Knowledge Internalization</i> Terhadap <i>Intellectual Capital</i> .	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
5.3 Implikasi Penelitian	86
5.3.1 Implikasi Teoritis	86
5.3.2 Implikasi Praktis.....	87
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 - Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 - Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 4.1 - Distribusi Frekuensi Variabel <i>Knowledge Socialization</i>	47
Tabel 4.2 - Distribusi Frekuensi Variabel <i>Knowledge Externalization</i>	49
Tabel 4.3 - Distribusi Frekuensi Variabel <i>Knowledge Combination</i>	52
Tabel 4.4 - Distribusi Frekuensi Variabel <i>Knowledge Internalization</i>	55
Tabel 4.5 - Distribusi Frekuensi Variabel <i>Intellectual Capital</i>	58
Tabel 4.6 - Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	62
Tabel 4.7 - Hasil Uji Realibilitas Instrumen Penelitian	63
Tabel 4.8 - Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.9 - Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel 4.10 - Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.11 - Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	70
Tabel 4.12 - Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4.13 - Hasil Uji Secara Simultan (Uji F).....	73
Tabel 4.14 - Hasil Uji Secara Parsial (Uji t)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 - Jurusan pegawai Commercial Risk Group Bank Mandiri 2022	3
Gambar 2.1 - Kerangka konseptual pengaruh <i>knowledge management</i> terhadap <i>intellectual capital</i>	26
Gambar 4.1 - Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	41
Gambar 4.2 - Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Gambar 4.3 - Karakteristik Reponden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
Gambar 4.4 - Karakteristik Reponden Berdasarkan Jurusan Pendidikan	44
Gambar 4.5 - Karakteristik Reponden Berdasarkan Departemen Kerja.....	45
Gambar 4.6 - Hasil Uji Normalitas pada Histogram.....	65
Gambar 4.7 - Grafik <i>Scatterplot</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuisisioner Penelitian	95
Lampiran 2 – Rekapitulasi Jawaban Responden.....	102
Lampiran 3 – Output SPSS	104

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada bidang perbankan saat ini semakin pesat, peningkatan ini tentu di dukung oleh perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang juga semakin handal. Adanya perkembangan teknologi saat ini membentuk proses *business transaction* yang semakin lebih baik. Salah satu faktor yang menjadi latar belakang adanya persaingan global adalah perkembangan teknologi yang semakin pesat, dimana hal ini menjadikan setiap pelaku bisnis mempercepat kinerjanya dan berlomba untuk memberi keunggulan dalam segala bidang (Dwi, 2019)

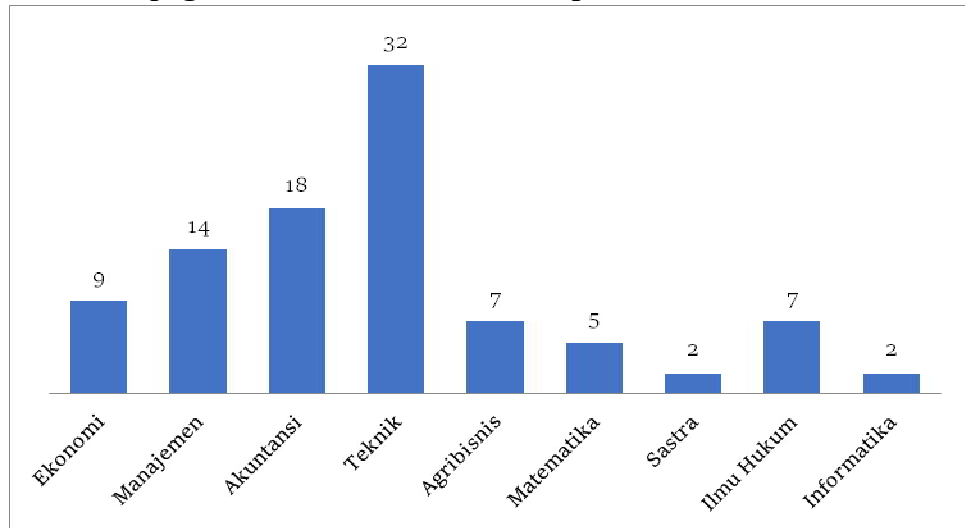
Persaingan perusahaan yang semakin ketat didorong oleh peningkatan ilmu pengetahuan, sehingga perusahaan harus mengubah cara berbisnis mereka yaitu dengan memanfaatkan sumber daya modal intelektual (*intellectual capital*) seperti *human capital* dan *customer capital* yang telah menjadi faktor keberhasilan bisnis yang paling penting dan faktor kunci dalam mempertahankan keunggulan kompetitif dan menciptakan nilai perusahaan (Shih, et, al., 2010; Zhining, et, al., 2016; Shafique, 2021). Dengan demikian, potensi untuk menciptakan keunggulan yang kompetitif dan nilai jangka panjang (*longterm value*) perusahaan adalah lebih penting dalam pengelolaan *intellectual capital* yang efisien dibandingkan pengelolaan aset berwujud. Hal ini dirasakan oleh industri yang berbasis pengetahuan (*knowledge-based*) yaitu industri keuangan seperti perbankan,

dimana sebagian besar sumber daya utama dalam industri tersebut yaitu aset tak berwujud dan bersifat intelektual (Shih et al., 2010).

Berdasarkan *Sustainability Report* Bank Mandiri (2022) PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. sebagai salah satu Bank BUMN di Indonesia memiliki 39.065 pegawai pada tahun 2022 yang dalam hal ini sebanyak 86,04 persen dari jumlah keseluruhan pegawai memiliki jenjang pendidikan sarjana dari berbagai jurusan yang beragam dan tidak hanya berlatar jurusan ekonomi. Hal ini dikarenakan PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. menyediakan kesempatan yang setara bagi setiap bagi setiap pegawainya untuk berkarir tanpa memandang latar belakang etnis, jenis kelamin, agama maupun jurusan pendidikan (*Sustainability Report* Bank Mandiri, 2022).

PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. memiliki 9 (sembilan) macam divisi yang dalam penelitian ini difokuskan pada *Commercial Risk Group*. *Commercial Risk Group* adalah *unit* dibawah divisi *Risk Management* yang bertugas identifikasi, evaluasi, dan prioritas risiko yang diikuti dengan penerapan sumber daya yang terkoordinasi dan ekonomis untuk meminimalkan, memantau, dan mengendalikan kemungkinan atau dampak peristiwa yang tidak menguntungkan atau untuk memaksimalkan realisasi peluang. Adapun ragam latar belakang jurusan pendidikan pada 96 jumlah pegawai *Commercial Risk Group* PT Bank Mandiri (Persero) dapat dilihat pada Gambar 1.1.

Gambar 1.1
Jurusan pegawai *Commercial Risk Group* Bank Mandiri 2022



Sumber: Demografi pegawai *Commercial Risk Group* Bank Mandiri (2022), data diolah peneliti.

Pada Gambar 1.1. menunjukkan bahwa sebagian besar pegawai berlatar dari jurusan teknik, yakni sebanyak 32 pegawai atau sebesar 33,3 persen dari jumlah pegawai *Commercial Risk Group* Bank Mandiri yang dalam hal ini dibutuhkan penyeragaman ilmu pengetahuan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan. Hal ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Honeycutt (2000) bahwa untuk membantu dalam perencanaan, pengorganisasian, motivasi dan pengendalian orang dibutuhkan sebuah proses dan sistem dalam suatu organisasi untuk memastikan bahwa aset terkait pengetahuannya terus ditingkatkan dan digunakan secara efektif atau yang disebut *knowledge management* (Honeycutt, 2000)

Dari fenomena tersebut akan dilihat pengaruh dari *knowledge management* terhadap *intellectual capital* pada *Commercial Risk Group* PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan pada perusahaan manufaktur di Serbia menunjukkan bahwa *knowledge management* berpengaruh

terhadap *intellectual capital* terkhusus pada *human capital* (Slaoana & Sven, 2018). Selanjutnya penelitian yang dilakukan pada sektor teknologi dan informasi di Mesir menunjukkan bahwa *knowledge management* berpengaruh terhadap *human capital* (Omar, 2021).

Penelitian lain yang dilakukan oleh Astari & Isnurhadi (2015) pada perusahaan manufaktur di Indonesia menyimpulkan bahwa *intellectual capital*, khususnya *human capital* (HC) berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan yang diprosikan oleh *Return On Equity* (ROE) dan nilai perusahaan berupa *Price to Book Value* (PBV). Sejalan dengan penelitian Rizkyanti et, al. (2020) yang dilakukan pada 14 Bank Syariah di Indonesia menunjukkan bahwa *intellectual capital* (VACA, VAHU, STVA) berpengaruh signifikan terhadap kinerja Bank Syariah. Selanjutnya, penelitian lain menyimpulkan bahwa *knowledge management* dan *intellectual capital* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan (Shafique, 2021). Penelitian ini bertujuan melengkapi penelitian terdahulu untuk melihat pengaruh *knowledge management* terhadap *intellectual capital* pada industri perbankan khususnya di Commercial Risk Group PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka dikemukakan pokok permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah pengaruh *Knowlegde Socialization* terhadap *Intellectual Capital* pada *Commercial Risk Group* di PT Bank Mandiri (persero) Tbk.?

2. Apakah pengaruh *Knowlegde Externalization* terhadap *Intellectual Capital Commercial Risk Group* di PT Bank Mandiri (persero) Tbk.?
3. Apakah pengaruh *Knowlegde Combination* terhadap *Intellectual Capital* pada *Commercial Risk Group* di PT Bank Mandiri (persero) Tbk.?
4. Apakah pengaruh *Knowledge Internalization* terhadap *Intellectual Capital Commercial Risk Group* di PT Bank Mandiri (persero) Tbk.?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menerapkan *Knowlegde Socialization* terhadap *Intellectual Capital* pada *Commercial Risk Group* di PT Bank Mandiri (persero) Tbk.
2. Untuk mengetahui dan menerapkan *Knowlegde Externalization* terhadap *Intellectual Capital* pada *Commercial Risk Group* di PT Bank Mandiri (persero) Tbk.
3. Untuk mengetahui dan menerapkan *Knowlegde Combination* terhadap *Intellectual Capital* pada *Commercial Risk Group* di PT Bank Mandiri (persero) Tbk.
4. Untuk mengetahui dan menerapkan *Knowlegde Internalization* terhadap *Intellectual Capital* pada *Commercial Risk Group* di PT Bank Mandiri (persero) Tbk.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam menambah wawasan tentang ilmu manajemen keuangan melalui *knowledge management* dan *intelligence capital*.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan dan sebagai pertimbangan khususnya di bidang *knowledge management* dan *intellectual capital* dalam menentukan keputusan dan kebijakan bagi perusahaan untuk kedepannya mempertahankan dan meningkatkan kinerja perusahaan yang sehat dan tetap menjadi lembaga yang dapat dipercaya oleh masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Iqbal & F.Latif. 2018. *From knowledge management to organizational performance. Modelling the mediating role of innovation and intellectual capital in higher education*. Journal of Enterprise Information Management. Vol.32 No.1, pp. 36-59
- Asmara, Dwi. 2019. *Effect of knowledge creation on intellectual capital : A study in Bank Rakyat of Muntilan, Central Java, Indonesia*. International Journal of Economics, Business and Management Research, Vol 3 No. 12, pp 48-55
- Aristo. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips. *PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.1, No.4, Hal 441-447.
- Bontis, N., W. C. C. Keow, & S. Richardson. 2000. *Intellectual Capital and Business Performance in in the Pharmaceutical Sector of Jordan*. Journal of Intellectual Capital, Vol. 1, No. 1, pp. 85-100
- Budiman, A. 2021. Pengaruh Budaya Organisasi, Intellectual Capital, Dan Keragaman Terhadap Kinerja Organisasi Pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Mappi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Vo.2 No.2, 931-947
- Bushra Meaad Ramadan, Samer Eid Dahiyat, Nick Bontis, Mahmoud Ali Al-dalahmeh. 2017, *Intellectual capital, knowledge management and social capital within the ICT sector in Jordan*, Journal of Intellectual Capital, Vol. 18 Iss 2 pp. 437-462
- Curado, Carla. 2008. *Perseption of Knowledge Management and Intellectual Capital in The Banking Industry*. Journal of Knowledge Management. Vol. 12, No. 3, pp. 141-155
- Drucker, P.F. 1993. *The coming of the new organization*, Harvard Business Review, , pp. 4-11.
- Ferreira, J. J., Garrido Azevedo, S., & Fernández Ortiz, R. 2011. *Contribution of Resource-Based View and Entrepreneurial Orientation on Small Firm Growth*. Cuadernos de Gestión, Vol. 11, No. 1, 2011, pp. 95-116.
- Gholamhossein Mehralian Jamal A. Nazari Peyman Akhavan Hamid Reza Rasekh. 2014, *Exploring the relationship between the knowledge creation process and intellectual capital in the pharmaceutical industry*, The Learning Organization, Vol. 21 Iss 4 pp. 258 – 273

- Hamawandy, Nawzad. 2021. *The Impact of Employee Empowerment on Intellectual Capital and Organizational Citizenship Behavior: Moderating role of Demographic*. Turkish Journal of Computer and Mathematics Education
- Honeycutt, Jerry. 2000. *Knowledge Management Strategies*. Penerjemah, Frans Kowa. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Ibidunni, A.S., Olawande, T., Olokundun, M.A., Iruonagbe, T.C. and Adelekan, I. 2019. *Diversity issues in Nigeria's health sector: implications on organizational commitment*, A Cross-sectional Survey, F1000 Research, Vol. 8, pp. 852-860
- Kassem, Hammami. 2016. *Applying SECI model to encourage knowledge creation in learning environment*. International Journal of Economic Research, Vol. 12 No. 02 pp. 1601-1611
- Kengatharan. N, 2019. *A knowledge-based theory of the firm: Nexus of intellectual capital, productivity and firms' performance*, International Journal of Manpower, Vol. 40 No. 6, pp. 1056-1074
- Kucarska. W, 2021. *Leadership, culture, intellectual capital and knowledge processes for organizational innovativeness across industries: the case of Poland*. Journal of Intellectual Capital, Vol 22 No.7, pp. 121-141
- M. Grant, Robert. 1996. *Toward a knowledge-based theory of the firm*. Strategic Management Journal. Vol. 17 No.52, pp. 109-122
- Ning Y.T., Chen, C.H., Yen, L.S., Lun, T.C. 2011. *Knowledge Creation and Intellectual Capital on Securities Investment Services*. African Journal of Business Management. Vol. 5 No.3, pp. 224-233.
- Nonaka, I. & H. Takeuchi. 1995. *The knowledge Creating Company; How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford University Press : Oxford.
- Nonaka, I. and R. Toyama 2003, *The knowledge-creating theory revisited: knowledge creation as a synthesizing process*, Knowledge Management Research & Practice, 1, 2–10.
- Omar E.M. Khalil, Ahmed A.S. Seleim. 2011, *Understanding the knowledge management – intellectual capital relationship : A two – way analysis*. Journal of Intellectual Capital, Vol. 12 No. 4, pp. 568-614
- Polanyi, M. 2009. *The Tacit Dimension*. Chicago: The University of Chicago Press
- Pulic, A. 1998. *Measuring The Performance Of Intellectual Potential In Knowledge Economy*. Paper Presented at the 2nd McMaster World Congress

- on Measuring and Managing Intellectual Capital, McMaster University, Hamilton.
- Paoloni. M, Daniel Coluccia, Stefano Fontana. 2020, *Knowledge management, intellectual capital and entrepreneurship: a structured literature review*. Journal of Knowledge Management, Vol. 24 No. 8, pp. 1797-1818
- Ricardo. V. D. J., Jorge Novas, Vipin gupta, 2019. *The Role of Knowledge-based network in the intellectual capital and organizational performance of small and medium sized enterprises*, The international journal of cybernetics, systems and management sciences, Vol. 52 No.3, pp. 344
- Reza, M & Shayan. 2020. *The effect of knowledge management processes on organizational innovation through intellectual capital development in Iranian industrial organizations*. Journal of Science and Technology Policy Management, Vol. 14(2), 34
- Rizkyanti, R., Isnurhadi, I., Andriana, I., & Widiyanti, M. (2020). *Intellectual capital on financial performance in sharia banks in Indonesia*. International Research Journal of Management, IT and Social Sciences, Vol. 7(5), pp. 109-116.
- Sardo, F., Serrasqueiro, Z. dan Alves, H. 2018. *On the Relationship Between Intellectual Capital and Financial Performance: A Panel Data Analysis on SME Hotels*. International Journal of Hospitality Management, Vol. 75, pp. 67-74.
- Siagian, Sondang. P., 2006. Sistem Informasi Manajemen. Jakarta:PT. Bumi Aksara.
- Shafique Ur Rehman, Stefano Bresciani, Khurram Ashfaq and Gazi Mahabubul Alam. 2021, *Intellectual capital, knowledge management and competitive advantage: a resource orchestration perspective*. Journal of Knowledge Management. Vol 26(7), 1705-1731
- Shih, K., Chang, C., & Lin, B. 2010. *Assessing Knowledge Creation and Intellectual Capital in Banking Industry*. Journal of Intellectual Capital. Vol 11, No 1, 2010, pp. 74-89
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tania, Ken Ditha. 2015. *Penerapan Knowledge Management pada Bank Syariah Mandiri Menggunakan 5 A Knowledge Management Proses Framework*. Fakultas Ilmu Komputer UNSRI : Annual Research Seminar (ARS) 2015.
- Tampubolon, Manahan P. 2020. *Change Management, Manajemen Perubahan Individu, Tim dan Organisasi*. Mitra Wacana Media. Jakarta

- Ulum, I. 2016. *Intellectual Capital Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi*. Edisi 13. UMM Press.
- Zhining Wang Nianxin Wang Jinwei Cao Xinfeng Ye. 2016, *The impact of intellectual capital – knowledge management strategy fit on firm performance*. *Journal of Management Decision*, Vol. 54 Iss 8 pp. 1861 – 1885
- Zhang, M., Qi, Y., Wang, Z., Pawar, KS and Zhao, X. 2018. *How does intellectual capital affect product innovation performance? Evidence from China and India*. *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 38 No.3, pp.895-914.