

**PENGEMBANGAN *LEAFLEAT* MAKANAN TRADISIONAL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KELOMPOK UMKM
DESA TANJUNG SEJARO KABUPATEN OGAN ILIR**

SKRIPSI

oleh

Khoirunnisa

NIM. 06151181924004

Program Studi Pendidikan Masyarakat



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

**PENGEMBANGAN *LEAFLEAT* MAKANAN TRADISIONAL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KELOMPOK UMKM
DESA TANJUNG SEJARO KABUPATEN OGAN ILIR**

SKRIPSI

Oleh

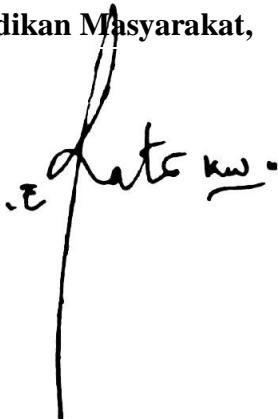
Khoirunnisa

NIM: 06151181924004

Progam Studi Pendidikan Masyarakat

Mengesahkan:

**Koordinator Program studi
Pendidikan Masyarakat,**



**Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph. D
NIP. 195910171988032001**

Pembimbing,



**Yanti Karmila Nengsih, S.Pd., M.Pd.
NIP.198812122019032016**

**PENGEMBANGAN *LEAFLEAT* MAKANAN TRADISIONAL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KELOMPOK UMKM
DESA TANJUNG SEJARO KABUPATEN OGAN ILIR**

SKRIPSI

Oleh

Khoirunnisa

NIM: 06151181924004

Program Studi Pendidikan Masyarakat

Telah Diujikan Lulus Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 07 Agustus 2023

PENGUJI

1. Yanti Karmila Nengsih, S.Pd., M.Pd



2. Dian Sri Andriani, S.Pd., M.Sc.



**Koordinator Program studi
Pendidikan Masyarakat,**

Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph. D

NIP. 195910171988032001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khoirunnisa

NIM : 06151181924004

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

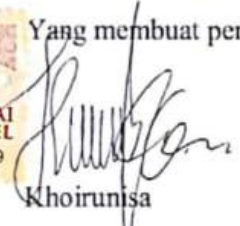
Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengembangan *Leaflet* Makanan Tradisional Sebagai Media Promosi di Kelompok Umkm Desa Tanjung Sejaro Kabupaten Ogan Ilir” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Agustus 2023



Yang membuat pernyataan

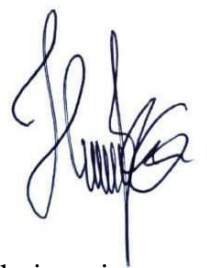

Khoirunnisa

NIM. 06151181924004

PRAKATA

Skripsi dengan judul **”Pengembangan *Leaflet* Makanan Tradisional Sebagai Media Promosi di Kelompok UMKM Desa Tanjung Sejaro Kabupaten Ogan Ilir”** disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Yanti Karmila Nengsih, M.Pd. Sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Hartono, M.A Dekan FKIP Unsri Prof. Dr. Sri Sumarni, M.Pd Sebagai Ketua Jurusan Pendidikan. Dan Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., P.h.D. Sebagai Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Dian Sri Andriani, S.Pd., M.Sc. Sebagai anggota penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua penulis yang memberikan semangat serta memberikan dukungan selama penulis mengikuti pendidikan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan masyarakat dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, 07 Agustus 2023



Khoirunnisa

NIM.06151181924004

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini aku persembahkan kepada orang-orang yang ku sayangi serta yang selalu mendukungku baik secara langsung maupun tidak langsung.

- ❖ Kedua orangtuaku dan keluargaku yang aku sayangi dan ku banggakan, Ayah dan Ibu, Ayuk Ria dan kak Kasih, Yuk Kiki dan Kak Beni. Alasan dan motivasi untuk terus berjuang mencapai semua ini. Terimakasih untuk do'a kasih sayang, semangat, nasehat, dan keberadaannya yang selalu menemani kala ku dalam keadaa suka maupu duka. Terimakasih juga kepada keluarga dari ayah dan juga keluarga dari ibu yang telah mensupport saya sampai saat ini.
- ❖ Terima kasih untuk keponakanku tersayang Zaza, Asila dan Ajie sudah menjadi penghibur dan penyemangat selama proses skripsi ini.
- ❖ Terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.
- ❖ Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat Ibu Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D. Terimakasih untuk bantuan, bimbingan, dan sarannya. Tanpa bantuan ibu skripsi ini tak akan berhasil, sekali lagi terimakasih ibu.
- ❖ Terimakasih kepada Ibu Yanti Karmila Nengsih, M.Pd selaku pembimbing skripsi yang meluangkan waktu dalam memberikan saran untuk perbaikan dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas arahan, masukan dan bimbingan yang telah diberikan.
- ❖ Terimakasih kepada Ibu Dian Sri Andriani, S.Pd., M.Sc. Sebagai anggota penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini.
- ❖ Dosen-dosen ku di Program Studi Pendidikan Masyarakat. Bapak/Ibu Dra.Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., P.hD, Dr.Azizah Husin, M.Pd, Yanti Karmila Nengsih, M.Pd, Mega Nurrihalia, M.Pd, Dian Sri Andriani, M.Sc, Ardi Saputra, M.Sc, Shomedran, M.Pd. Terimakasih untuk bantuan, ilmu- ilmu yang diberikan tanpa kalian aku tak akan menjadi aku yang sekarang.
- ❖ Terimakasih kepada kepala desa Tanjung Sejaro yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di desa Tanjung Sejaro.
- ❖ Terimakasih kepada kelompok PLP dan karang taruna desa Tanjung Sejaro

telah kebersamaan selama kegiatan PLP.

- ❖ Teman-teman Program Studi Pendidikan Masyarakat Angkatan 2019 yang telah memberikan warna setia perkuliahan selama ini. Terimakasih atas pengalaman yang telah saya dapatkan selama 4 tahun belakang.
- ❖ Terkhusus teman-teman grup wish udah, Aminullah, Arya Dilaga, Ayu Anita, Intan Ali P, Nurul Zikriah, Fahkriyatul. Terimakasih telah menemani selama perkuliahan, semoga kalian selalu dalam keadaan sehat dan dalam lindungan Allah SWT.
- ❖ Terkhusus Satya Alfian Pramanda. Terimakasih telah menemani, mendukung dan memberikan motivasi selama proses penulisan skripsi, semoga semakin sukses kedepannya.
- ❖ Sepupuku Nuriyah Juni Rahmawati, Mia Metiana, Solihin, Rahmat, Dela, Kesya yang selalu mendukung dan menemani dalam perjalanan selama ini.
- ❖ Terimakasih kepada sahabat-sahabatku Vina, Nana, Isvid, Rizky, Dwi, Rapi atas dukungan dan saran selama proses pendidikan dari smp hingga sekarang
- ❖ Terimakasih Kepada Sahabat-sahabat saya sendiri kecil Rian, Annisa, Refina, atas supportnya.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sekalian, atas perhatian dan masukan penulis ucapkan terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iv
PRAKATA	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Media Promosi.....	6
2.1.1 Pengertian Media	6
2.1.2 Pengertian Promosi	6
2.1.3 Jenis-Jenis Media Promosi.....	7
2.1.4 Tujuan Promosi	9
2.2 <i>Leaflet</i>	9
2.2.1 Pengertian <i>Leaflet</i>	9
2.2.2 Kelebihan <i>Leaflet</i>	9
2.2.3 Kelemahan <i>Leaflet</i>	10
2.3 Makanan Tradisional.....	11
2.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	12
2.4.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah	12
2.4.2 Keunggulan Usaha Mikro	12
2.4.3 Peranan UMKM	13
2.4.4 Kekuatan dan Kelemahan UMKM	14
2.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan	14

BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian	17
3.2 Fokus Penelitian.....	19
3.3 Subjek dan Lokasi Penelitian.....	19
3.4 Prosedur Penelitian	20
3.5 Pengumpulan Data Awal.....	21
3.6 Pengembangan Produk.....	22
3.7 Validasi Ahli Bahasa, Ahli Media, dan Ahli Materi.....	23
3.8 Revisi Awal	24
3.9 Uji Coba Produk	25
3.10 Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Deskripsi Wilayah Tanjung Sejaru	29
4.2 Hasil Penelitian	31
4.2.1 Analisis Kebutuhan	31
4.2.2 Pengembangan Produk	33
4.2.3 Validasi Ahli	34
4.2.4 Revisi Produk.....	37
4.2.5 Uji Coba Produk.....	41
4.2.6 Produk Akhir.....	43
4.2.7 Hasil Tahapan Evaluasi	43
4.3 Pembahasan	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	14
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Analisis Kebutuhan	21
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Validasi Ahli Bahasa	24
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Validasi Ahli Media	25
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Validasi Ahli Materi	25
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Angket untuk Kelompok UMKM.....	27
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Angket untuk Konsumen	27
Tabel 3.7 Skala Likert	28
Tabel 3.8 Perhitungan Skor Jawaban Angket	29
Tabel 3.9 Kriteria Kelayakan Media	30
Tabel 4.1 Jenis Mata Pencaharian Warga Tanjung Sejaru	31
Tabel 4.2 Sarana Prasarana Desa Tanjung Sejaru	32
Tabel 4.3 Potensi Budaya Lokal Desa Tanjung Sejaru.....	32
Tabel 4.6 Pendoman Wawancara untuk Kelompok UMKM	33
Tabel 4.7 Tabel Validasi oleh Ahli Bahasa	37
Tabel 4.8 Tabel Validasi oleh Ahli Media	38
Tabel 4.9 Tabel Validasi oleh Ahli Materi.....	40
Tabel 4.10 Rata-Rata Nilai Validasi Ahli.....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Coba <i>One To One</i>	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Coba <i>Small Group</i>	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Coba dengan Konsumen	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Prosedur Pengembangan Media <i>Leaflet</i>	21
Gambar 4.1	Diagram Analisis Kebutuhan	33
Gambar 4.2	Tampilan Awal Desain <i>Leaflet</i>	35
Gambar 4.3	Pemilihan Tata Letak <i>Leaflet</i>	35
Gambar 4.4	Penyesuaian Materi <i>Leaflet</i>	36
Gambar 4.5	Penyesuaian Warna <i>Leaflet</i>	36
Gambar 4.6	Sebelum Revisi Kalimat <i>Leaflet</i>	42
Gambar 4.7	Sesudah Revisi Kalimat <i>Leaflet</i>	42
Gambar 4.8	Sebelum Revisi Kalimat Ajakan	42
Gambar 4.9	Setelah Revisi Kalimat Ajakan.....	43
Gambar 4.10	Sebelum Ditambahkan Harga.....	46
Gambar 4.11	Sesudah Ditambahkan Harga	46
Gambar 4.12	Bagian Depan Produk <i>Leaflet</i>	48
Gambar 4.13	Bagian Belakang Produk <i>Leaflet</i>	48

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *leaflet* makanan tradisional serta mengetahui kevalidan dan kepraktisan *leaflet* sebagai media promosi makanan tradisional di desa Tanjung Sejaru. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan menggunakan metode *Borg and Gall* yang didalamnya terdapat 10 langkah penelitian pengembangan yang disederhanakan menjadi 6 langkah. Adapun 6 tahapan dalam penelitian ini, yaitu analisis kebutuhan atau identifikasi kebutuhan subjek, pengembangan produk, validasi ahli, uji coba produk, revisi produk, dan produk akhir. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu angket dan dokumentasi. Pengimplementasian atau uji coba dari produk *leaflet* dilakukan dengan tiga cara, yaitu uji coba *one to one* dengan 3 orang subjek kelompok UMKM, *small group* dengan 9 orang kelompok UMKM, dan uji coba konsumen dengan 10 orang menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini adalah pengembangan *leaflet* makanan tradisional dilakukan dengan menganalisis kebutuhan dan mengembangkan produk, selanjutnya media promosi *leaflet* makanan tradisional memiliki tingkat kevalidan pada ketiga penilaian yang dilakukan oleh para ahli, yaitu aspek media dengan persentase 87%, aspek bahasa dengan persentase 95%, dan aspek materi dengan persentase 90%. Adapun nilai rata-rata dari hasil validasi bersama 3 ahli, yaitu 90,6% dengan kategori sangat layak. Kemudian tingkat kepraktisan berdasarkan hasil uji coba *one to one* 90% , uji coba *small group* 85%, dan uji coba konsumen 87%. Berdasarkan hasil validasi dan uji coba dapat disimpulkan bahwa *leaflet* dinyatakan valid dan praktis berdasarkan hasil validasi ahli dan uji coba dengan kategori sangat layak untuk digunakan sebagai media promosi makanan tradisional di Desa Tanjung Sejaru Kabupaten Ogan Ilir.

Kata kunci: Leaflet, Makanan Tradisional, Media Promosi, UMKM.

ABSTRACT

This study aims to develop traditional food leaflets and to determine the validity and practicality of leaflets as a medium for promoting traditional food in the village of Tanjung Sejaro. This research is a development research using the Borg and Gall method in which there are 10 steps of development research which are simplified into 6 steps. There are 6 stages in this study, namely needs analysis or identification of subject needs, product development, expert validation, product trials, product revisions, and the final product. Data collection techniques used in this study, namely questionnaires and documentation. Implementation or testing of leaflet products was carried out in three ways, namely one-to-one trials with 3 UMKM subjects, small groups with 9 UMKM groups, and consumer trials with 10 people using a purposive sampling method. The results of this study are that the development of traditional food leaflets is carried out by analyzing needs and developing products, then the promotional media for traditional food leaflets has a level of validity on the three assessments carried out by experts, namely the media aspect with a percentage of 87%, the language aspect with a percentage of 95%, and material aspects with a percentage of 90%. The average value of the validation results with 3 experts is 90.6% with a very decent category. Then the level of practicality based on the results of one to one trials is 90%, small group trials are 85%, and consumer trials are 87%. Based on the results of the validation and trial it can be concluded that the leaflet is declared valid and practical based on the results of expert validation and trials with the category very feasible to be used as a medium for promoting traditional food in Tanjung Sejaro Village, Ogan Ilir Regency.

Keywords: Leaflet, Traditional Food, Promotion Media, UMKM.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Makanan merupakan kebutuhan paling mendasar dalam hidup manusia. Segala sesuatu yang berasal dari sumber hayati disebut pangan. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2015 menyebutkan bahwa pangan meliputi hasil pertanian, perkebunan, kehutanan, perikanan, peternakan, perairan, baik yang diolah maupun tidak diolah, yang berasal dari sumber hayati dan ditujukan untuk dikonsumsi manusia, sumber pangan terdiri dari bahan mentah, dan komponen lain yang digunakan dalam penyiapan, pengolahan, atau produksi makanan dan minuman. Sedangkan makanan olahan didefinisikan peraturan pemerintah sebagai makanan atau minuman yang telah mengalami pengolahan tertentu, baik yang mengandung atau tidak mengandung komponen tambahan. Masyarakat pada akhirnya akan mengonsumsi produk pangan yang tercipta dari bahan pangan olahan tersebut. Indonesia adalah negara yang terkenal dengan banyak tradisi etnisnya.

Setiap budaya lokal memiliki ciri khas dan hasil budaya yang membedakannya dari yang lain. Mulai dari hal-hal yang diterapkan dalam kehidupan, seperti bentuk fisik, bahasa, dan agama. Indonesia merupakan negara agraris khatulistiwa yang terdiri dari puluhan ribu pulau. Iklim di negara ini adalah tropis secara geografis letak negara Indonesia sangat menguntungkan karena terletak di antara dua benua dan dua samudera. Lokasinya yang ditumbuhi berbagai gunung berapi, menghasilkan tanah yang subur dan merupakan penyebab utama keragaman dan perkembangan pesat pertanian Indonesia, baik dalam hal makanan pokok maupun makanan tambahan lainnya seperti rempah-rempah. Banyaknya rempah-rempah di Indonesia menjadikan Indonesia negara yang memiliki kekayaan makanan seringkali disebut makanan khas atau makanan tradisional.

Menurut Fajri (2018), makanan tradisional merupakan makanan yang memiliki sifat turun temurun baik kawasan maupun adat istiadat. Makanan

tradisional merupakan makanan yang mempunyai ciri khas yang membedakan antara makanan satu dengan lainnya sehingga makanan tersebut mempunyai keunikan tersendiri.

Keberagaman yang muncul dari makanan tradisional menjadi peluang usaha yang menjanjikan bagi masyarakat di Indonesia terkhusus lagi daerah yang seringkali menjadi destinasi liburan. Masyarakat menjadikan makanan tradisional sebagai sumber penghasilan dengan membuka usaha kecil skala rumahan. Berkembangannya usaha rumahan yang awalnya berupa aktivitas masyarakat atau kelompok tertentu dalam mengelolah makanan dapat menjadi peluang usaha yang sangat besar.

Badan pusat statistik (2020), menjelaskan jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah mencapai 64 juta. Berdasarkan angka tersebut hampir mencapai 99,9% dari keseluruhan UMKM. Kemajuan teknologi pada saat ini mendorong pelaku UMKM memutar otak untuk melakukan promosi yang menarik. Pemilihan media promosi dan sasaran pemasaran yang tepat menjadi tolak ukur dari kelancaran sebuah UMKM.

Menurut badan pusat statistik (2022), jumlah makanan tradisional yang ada di Indonesia sebanyak 11.223 usaha aneka makanan tradisional di Indonesia. Tidak sedikit makanan tradisional yang terkenal bahkan salah satunya sudah diakui oleh dunia yakni rendang. Selain rendang, banyak makanan tradisional yang berasal dari Indonesia seperti pempek, gado-gado, getuk, soto, sate, dan lain sebagainya.

Pada era digital, media semakin mengalami perkembangan mengikuti zaman. Media merupakan wadah atau sarana dalam memberikan informasi baik berupa fenomena yang terjadi maupun promosi mengenai suatu usaha yang dijalani. Bagi usahawan media menjadi tolak ukur dalam pengembangan produk yang dijalani baik itu usaha makanan, usaha elektronik, dan usaha pakaian dan lain-lain.

Desa Tanjung Sejaro merupakan salah satu dari 20 Desa yang ada di kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir. Di Desa Tanjung Sejaro terdapat makanan tradisional diantaranya jongsong, bludar, dan kelempang. Penelitian

ini memfokuskan pada Pengembangan *Leaflet* Makanan Tradisional Sebagai Media Promosi di Kelompok UMKM Desa Tanjung Sejaro Kabupaten Ogan Ilir. Alasan peneliti memilih pelaku UMKM Desa Tanjung Sejaro dikarenakan di Desa Tanjung Sejaro terdapat beberapa makanan khas atau makanan tradisional, seperti jongsong, dan bludar yang dijadikan sebagai sumber mata pencarian.

Berdasarkan pengamatan awal peneliti pada saat pengenalan lingkungan persekolahan pada Juli 2022 sampai Agustus 2022 di Desa Tanjung Sejaro peneliti mendapati bahwa kelompok UMKM Desa Tanjung Sejaro masih sangat terbatas dalam melakukan promosi makanan tradisional. Selanjutnya, peneliti melakukan studi pendahuluan bersama pelaku UMKM yang ada di Desa Tanjung Sejaro Kabupaten Ogan Ilir pada November 2022. Hasil observasi dan wawancara bersama (HR, 42 tahun) pelaku UMKM melakukan promosi mengenai makanan tradisional di Desa Tanjung sejaro. “pada saat ini mengenai promosi dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah masih sangat terbatas dengan mengandalkan media sosial dan bazar. Media sosial yang digunakan berupa whatsapp dengan memposting makanan yang telah *ready* serta menawarkan *pre-order*. Kemudian promosi melalui facebook dengan memposting makanan yang *ready* untuk dijual selain itu tidak ada media sosial lain yang digunakan” (wawancara 15 November 2022).

Pembaharuan dalam melakukan sebuah usaha adalah keharusan agar usaha yang dijalankan tidak tertinggal dari usaha-usaha sejenis lainnya. Salah satu pembaharuan yang harus selalu dilakukan, yaitu media promosi karena media promosi merupakan kunci utama bagi pelaku usaha memperkenalkan produknya. *Leaflet* merupakan salah satu media promosi yang dapat dipakai untuk memperkenalkan produk secara langsung dengan menampilkan gambar-gambar serta menjelaskan isi dari produk tersebut.

Jongsong, bludar, dan kunjung seringkali muncul pada acara-acara besar yang diadakan oleh pemerintah kabupaten Ogan Ilir. Seperti, ulang tahun kabupaten dan penyambutan tamu dari luar kabupaten. Namun, hal tersebut

belum menjadikan makanan tradisional jongkong dan bludar terkenal sehingga masih terbatas pengetahuan masyarakat mengenai makanan tradisional yang ada di Ogan ilir, khususnya yang ada di Desa Tanjung Sejaro.

Senada dengan penelitian yang dilakukan oleh Indriyana (2017), tentang “ Pengaruh penggunaan bahan ajar *leaflet* terhadap hasil belajar IPA Kelas VIII di SMP PGRI 6 Bandar Lampung”. Hasil penelitian memperlihatkan *leaflet* terhadap pengaruh signifikan antara bahan ajar dengan hasil belajar siswa yang terlihat pada sebelum dan sesudah digunakannya *leaflet* sebagai bahan ajar.

Penelitian terdahulu telah menjadikan *leaflet* sebagai media atau sarana pembelajaran. Oleh karena itu, pada penelitian ini turut menjadikan *leaflet* sebagai media promosi pada kelompok usaha mikro kecil dan menengah desa Tanjung Sejaro Kabupaten Ogan Ilir.

Adapun judul penelitian ini adalah ” **Pengembangan *Leaflet* Makanan Tradisional Sebagai Media Promosi di Kelompok UMKM Desa Tanjung Sejaro Kabupaten Ogan Ilir**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian ini yaitu:

- a. Bagaimana pengembangan *leaflet* makanan tradisional sebagai media promosi di kelompok umkm desa Tanjung Sejaro Kabupaten Ogan Ilir.
- b. Bagaimana kevalidan dan kepraktisan *leaflet* sebagai media promosi di kelompokumkm desa Tanjung Sejaro Kabupaten Ogan Ilir.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, adapun tujuan dari penelitian yaitu,

- a. Untuk mengembangkan *leaflet* makanan tradisional sebagai media promosi di kelompok UMKM Desa Tanjung Sejaro Kabupaten Ogan Ilir.
- b. Untuk mengetahui kevalidan dan kepraktisan *leaflet* sebagai media promosi di Kelompok UMKM Desa Tanjung Sejaro Kabupaten Ogan Ilir.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan maka penelitian ini juga memiliki beberapa manfaat antara lain :

- a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis manfaat penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi peneliti berikutnya yang berminat melanjutkan atau sebagai acuan dalam melaksanakan penelitian yang sejenis.

- b. Manfaat Praktis

Pelaksanaan ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis sebagai berikut.

- 1) Bagi pelaku UMKM

Memberikan referensi dalam proses pengembangan media promosi berupa *leaflet* Makanan Tradisional Sebagai Media Promosi Di Kelompok UMKM Desa Tanjung Sejaro Kabupaten Ogan Ilir.

- 2) Bagi masyarakat

Sebagai sarana untuk mengenal makanan tradisional yang ada di Kabupaten Ogan Ilir Khususnya Desa Tanjung Sejaro.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdia, L., Firdaus, M., & Susiaty, U. D. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Leaflet Berbasis Problem Posing terhadap Kemampuan Pemahaman Matematis pada Materi Aritmatika Sosial. *Jurnal Prodi Pendidikan Matematika (JPPM)*, 2(1), 61-70.
- Amelia, T. (2019). Pengaruh Pendekatan STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematic) terhadap Keterampilan Berpikir Kritis dan Sikap Ilmiah Peserta Didik Kelas XI pada Mata Pelajaran Biologi di MAN 2 Bandar Lampung. *Doctoral dissertation: UIN Raden Intan Lampung*
- Anggraini, D. (2020). Pengembangan Media Promosi Berbasis Video Katalog Digital Pada Online Shop Bernama Akun Biuge. Id (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Badan Pusat Statistik. (2020). Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman . 4(1), 88–100.
- Dinata, Z. S., Famukhit, M. L., & Nurhayati, N. (2021). Efektifitas Peranan Instagram Sebagai Media Promosi Cafe Quick Chicken Pacitan. *Jurnal Proyeksi Pendidikan Informatika*, vol. 1(02), 74-82.
- Ekadewi, S., Yunanto, P. W., & Sastrawijaya, Y. (2018). Pengembangan Website Dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pariwisata Di Kabupaten Bangka Selatan. *PINTER : Jurnal Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer*, 2(1), 9–16
- Ernawati, I. (2017). Uji kelayakan media pembelajaran interaktif pada mata pelajaran administrasi server. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, vol.2(2), 204-210.
- Fajri, I. (2018). Strategi peningkatan penjualan makanan tradisional sunda melalui daya tarik produk wisata kuliner di The Jayakarta Bandung Suite Hotel & Spa. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(1), 45-56.

- Firmansyah, A. I. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung. *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung*, 53(9), 1689–1699.
- Kautsar Munazz Firdaus, 2019 *Pengembangan Multimedia Animasi Arc Metal Spraying Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu* 35. 35–51.
- Kementrian Koordinator Bidang Ekonomi Indonesia. (2020). <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah> (di akses pada tanggal 30 desember 2022 jam 09.30)
- Naufal, M. D. D., & Nalurita, S. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood Pada Mahasiswa Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma Jakarta. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, Vol. 13(1), 23-34.
- Natanael, R., Angga, M., & Citrowinoto, O. (2019). Pembuatan Video Makanan Khas Jawa Timur. *CALYPTRA*, Vol. 7(2), 3543-3551.
- Nurrokhman, K. H. (2019). Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Rental Fotografi Dan Videografi Di Kota Malang (Studi pada Pengelola Kamera Malang). *Doctoral dissertation*: University of Muhammadiyah Malang).
- Oktiani, N. (2019). Pengembangan media pembelajaran berbentuk *leaflet* pada materi sistem pertahanan tubuh kelas xi ipa man 2 lahat.
- Putri, T. A. (2021). Efektivitas Promosi Kesehatan Melalui Media Video Dan Leaflet Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Penanggulangan Covid-19 Pada Kader Posyandu Di Desa Katikan
- Ragin, G., Magdalena, I., & Puspita, D. R. (2022). Pengembangan Media Interaktif Berbasis Powerpoint dalam Pembelajaran Bahasa Inggris Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. 6(2), 8792-8799.

- Ruli, C. D. (2021). Literature Review Penggunaan Media Leaflet Terhadap Pengetahuan Ibu Tentang Literature Review Penggunaan Media Leaflet. Skripsi: politeknik kesehatan bengkulu.
- Sari, R. K. (2021). Penelitian Kepustakaan Dalam Penelitian Pengembangan Pendidikan Bahasa Indonesia. *Jurnal Borneo Humaniora*, 4(2), 60-69.
- Savira, F., & Suharsono, Y. (2013). Makanan Tradisional. *Journal of Chemical Information and Modeling*, vol. 01(01), 1689–1699.
- Suryanta, D. I. (2023). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Kacamata Di Optik Duta Kampar Riau. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 3(1), 89-95.
- Suparno, S., Alfikar, G., Santi, D., & Yosi, V. (2018). Mempertahankan Eksistensi Budaya Lokal Nusantara Ditengah Arus Globalisasi Melalui Pelestarian Tradisi Gawai Dayak Sintang. *Jurnal Pekan: Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, vol. 3(1), 43-56.
- Wicaksono, T. (2020). Metode Penellitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. [http://repository.stiedewantara.ac.id/1164/5/BAB III.pdf](http://repository.stiedewantara.ac.id/1164/5/BAB%20III.pdf)
- Yusdiana, Y., Setiawati, E., Fajarwati, A., Karyaningsih, D., Arnah, A., & Chaerunisa, A. (2023). Pengenalan Makanan Tradisional Lebak Pada Anak Usia Dini Berbasis Android. *JEA (Jurnal Edukasi AUD)*, Vol. 8(2), 195-211.