

**PENERAPAN UTAUT2 PADA PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN
GOPAY DI TOKOPEDIA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya)**

SKRIPSI

Program Studi Sistem Informasi Reguler

Jenjang Strata-1



Oleh

Wahyu Nugroho Bhayangkara

NIM 09031281823039

JURUSAN SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

AGUSTUS 2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN UTAUT2 PADA PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN

GOPAY DI TOKOPEDIA

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya)

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi

di Program Studi Sistem Informasi S1

Oleh

Wahyu Nugroho Bhayangkara

NIM 09031281823039

Disetujui,

Mengetahui,

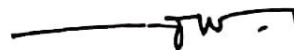
Ketua Jurusan Sistem Informasi



Endang Lestari Ruskan, M.T.
NIP 197811172006042001

Palembang, Agustus 2023

Pembimbing,



Dwi Rosa Indah, M.T.
NIP 198201132015042001

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Nugroho Bhayangkara
NIM : 09031281823039
Program Studi : Sistem Informasi Reguler
Judul Skripsi : Penerapan UTAUT2 Pada Penerimaan Dan Penggunaan
GoPay Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Universitas Sriwijaya)


Hasil Pengecekan Software *iThenticate*/Turnitin: 11% (sebelas persen)

Menyatakan bahwa laporan skripsi Saya merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam laporan skripsi ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun.



Palembang, Agustus 2023



Wahyu Nugroho B
NIM 09031281823039

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada:

Hari : Senin

Tanggal : 24 Juli 2023

Nama : Wahyu Nugroho Bhayangkara

NIM : 09031281823039

Judul : Penerapan UTAUT2 Pada Penerimaan Dan Penggunaan
GoPay Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Universitas Sriwijaya)

Komisi Penguji:

1. Pembimbing : Dwi Rosa Indah, M.T.
2. Ketua Penguji : Endang Lestari Ruskan, M.T.
3. Penguji I : Dr. Ali Ibrahim, M.T.
4. Penguji II : Allsela Meiriza, M.T.



Mengetahui
Ketua Jurusan Sistem Informasi,

Endang Lestari Ruskan, M.T.
NIP 197811172006042001



HALAMAN PERSEMBAHAN

“Bila kau cemas dan gelisah akan sesuatu, masuklah ke dalamnya, sebab ketakutan menghadapinya lebih mengganggu daripada sesuatu yang kau takuti sendiri”

-Ali bin Abi Thalib-

Dengan penuh rasa syukur, persembahan ini ditujukan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya. Tidak lupa, penghargaan tulus juga disampaikan kepada kedua orangtua dan saudariku, yang tak henti memberikan dukungan, cinta, dan doa dalam setiap langkah ini. Penghargaan juga disematkan kepada bapak dan ibu dosen yang telah memberikan arahan berharga, serta teman-teman yang senantiasa memberikan semangat dan inspirasi. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas kebaikan ini dengan limpahan pahala dan rahmat yang tanpa henti

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur Penulis panjatkan pada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan ridho, rahmat, rezeki, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Penerapan UTAUT2 Pada Penerimaan Dan Penggunaan GoPay Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya)”**. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Reguler Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Selama penulisan skripsi, penulis menemukan berbagai hambatan, rintangan serta kesulitan. Namun berkat pertolongan Allah Subhanahu Wa Ta'ala, do'a, serta dukungan dari berbagai pihak, atas izin Allah skripsi ini dapat diselesaikan penulis dengan baik. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan karunia-Nya berupa kesehatan, kesempatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan saudariku yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan dalam segala hal kepada penulis baik moril maupun materil selama menjalani pendidikan.
3. Ibu Endang Lestari Ruskan, M.T. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Rosa Indah, M.T. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu

memberikan arahan, bimbingan serta motivasi kepada penulis selama melakukan penyusunan skripsi.

5. Seluruh dosen penguji yang telah membantu membahas dan menyempurnakan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan pegawai Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
7. Teman dan sahabat seperbimbinganku paling kusayang di Indralaya, ialah Hani, Nadya, Thomas, dan Rahman yang selalu memberikan semangat, bertukar pikiran seputar skripsi, dan bertukar informasi seputar perkuliahan.

Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna dan masih perlu pengembangan. Maka dari itu penulis sangat terbuka untuk diberi kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi pada masa yang akan datang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembaca untuk menambah ilmu pengetahuan serta melakukan penelitian selanjutnya yang sejenis.

Palembang, Agustus 2023
Penulis,

Wahyu Nugroho B

**PENERAPAN UTAUT2 PADA PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN
GOPAY DI TOKOPEDIA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA)**

Oleh

**Wahyu Nugroho Bhayangkara
09031281823039**

ABSTRAK

E-wallet telah digunakan untuk berbagai macam kebutuhan pembayaran. Penggunaan *e-wallet* paling banyak dijadikan sebagai metode pembayaran di *e-commerce*. Salah satunya adalah *GoPay*. *GoPay* merupakan salah satu metode pembayaran resmi di Tokopedia yang digunakan untuk berbelanja *online*. *GoPay* menempati posisi pertama sebagai *e-wallet* yang paling sering digunakan oleh masyarakat. Meskipun demikian, berdasarkan identifikasi yang dilakukan di halaman *review* Tokopedia di *Google Play Store*, ditemukan beberapa keluhan dan masalah yang dialami pengguna. Diantaranya, pengguna merasa kesulitan bahkan kehilangan saldo *GoPay* saat bertransaksi di Tokopedia dan *costumer care* juga dianggap kurang membantu dalam penyelesaian masalah. Selain itu, faktor *price value* dianggap kurang baik. Oleh sebab itu, perlu dilakukannya analisis mengenai faktor-faktor penerimaan dan penggunaan pengguna. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menerapkan model UTAUT2 pada penerimaan dan penggunaan *GoPay* di Tokopedia dengan menambahkan *Perceived Credibility* dan *Perceived Self Efficacy* pada mahasiswa Universitas Sriwijaya. Penelitian ini melibatkan 209 responden dari mahasiswa Universitas Sriwijaya yang pernah bertransaksi menggunakan *GoPay* di Tokopedia dan analisis data dengan SEM-PLS menggunakan SmartPLS3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Price Value*, *Facilitating Conditions*, *Habit*, *Behavioral Intention* dan *Perceived Self-Efficacy* memiliki pengaruh signifikan yang positif. Sedangkan *Social Influence*, *Hedonic Motivation* dan *Perceived Credibility* tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: Penerimaan dan Penggunaan Pengguna, *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2*, *GoPay*, Tokopedia, SEM-PLS, Mahasiswa.

**UTAUT2 IMPLEMENTATION ON GOPAY ACCEPTANCE AND USE
AT TOKOPEDIA
(CASE STUDY ON SRIWIJAYA UNIVERSITY STUDENTS)**

By

**Wahyu Nugroho Bhayangkara
09031281823039**

ABSTRACT

E-wallets have been used for various payment needs. The most widely used e-wallet is used as a payment method in e-commerce. One of them is GoPay. GoPay is one of the official payment methods at Tokopedia which is used for online shopping. GoPay occupies the first position as the most frequently used e-wallet by the public. However, based on the identification made on the Tokopedia review page on the Google Play Store, several complaints and problems were found by users. Among them, users find it difficult and even lose their GoPay balance when transacting at Tokopedia and customer care is also considered unhelpful in solving problems. In addition, the price value factor is considered unfavorable. Therefore, it is necessary to analyze the factors of user acceptance and use. The purpose of this study is to apply the UTAUT2 model to the acceptance and use of GoPay at Tokopedia by adding Perceived Credibility and Perceived Self-efficacy to Sriwijaya University students. This research involved 209 respondents from Sriwijaya University students who had transacted using GoPay on Tokopedia and analyzed data with SEM-PLS using SmartPLS3. The results of this study indicate that the variables Performance Expectancy, Effort Expectancy, Price Value, Facilitating Conditions, Habit, Behavioral Intention and Perceived Self-Efficacy have a positive significant effect. Meanwhile, Social Influence, Hedonic Motivation and Perceived Credibility do not have a significant effect.

Keywords: User Acceptance and Use, Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2, GoPay, Tokopedia, SEM-PLS, College Student.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 <i>Financial Technology</i>	6
2.1.2 <i>E-Wallet</i>	6
2.1.3 <i>GoPay</i>	7
2.1.4 Tokopedia	7
2.1.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: UTAUT2</i>	7
2.1.6 Variabel UTAUT2	8
2.1.7 <i>Perceived Credibility</i>	10
2.1.8 <i>Perceived Self-Efficacy</i>	11
2.1.9 <i>Structural Equation Modelling-Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	11
2.1.10 <i>SmartPLS</i>	15
2.1.11 Sampel.....	16
2.2 Penelitian Terkait	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Alur Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Hipotesis Penelitian.....	25

3.4	Penyusunan Kuesioner	26
3.5	<i>Pilot Test</i>	29
3.6	Skala Likert	29
3.7	Populasi dan Sampel	30
	3.7.1 Populasi.....	30
	3.7.2 Sampel.....	30
3.8	Teknik Pengumpulan Data	31
	3.8.1 Jenis Data.....	31
	3.8.2 Pengumpulan Data	31
3.9	Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Alur Penelitian.....	32
4.2	<i>Pilot Test</i>	32
	4.2.1 Uji Reliabilitas <i>Pilot Test</i>	33
	4.2.2 Uji Validitas <i>Pilot Test</i>	36
4.3	Penyajian Data Penelitian.....	38
4.4	Analisis Data	40
	4.4.1 Analisis Pengukuran <i>Model (Outer Model)</i>	40
	4.4.2 Analisis Struktural Model (<i>Inner Model</i>).....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Diagram Alur Penelitian	23
Gambar 3.2. Hipotesis Penelitian	25
Gambar 4.1. Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Pilot Test</i>	33
Gambar 4.2. Hasil pengujian <i>Convergent Validity Pilot Test</i>	36
Gambar 4.3. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	40
Gambar 4.4. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	43
Gambar 4.5. Hasil Analisis <i>R-Square</i>	46
Gambar 4.6. Hasil Analisis <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	47
Gambar 4.7. Hasil <i>Hypothesis Test</i>	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terkait	18
Tabel 3.1. Pertanyaan Kuesioner	26
Tabel 3.2. Tabel Skala Likert	30
Tabel 4.1. Hasil Pilot Test Uji <i>Indicator Reliability</i>	33
Tabel 4.2. Hasil Pilot Test Uji <i>Internal Consistency Reliability</i>	35
Tabel 4.3. Tabel Pilot Test Uji <i>Convergent Validity</i>	37
Tabel 4.4. Tabel Pilot Test Uji <i>Discriminant Validity</i>	38
Tabel 4.5. Tabel Penyebaran Responden Mahasiswa	39
Tabel 4.6. Tabel Responden berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.7. Tabel Hasil Analisis <i>Outer Loading</i>	40
Tabel 4.8. Tabel Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i>	42
Tabel 4.9. Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	44
Tabel 4.10. Tabel Hasil Pengujian HTMT	45
Tabel 4.11. Tabel Analisis <i>R Square</i>	46
Tabel 4.12. Tabel Hasil Analisis <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	48
Tabel 4.13. Tabel Analisis <i>Hypotesis Testing</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pengecekan Software Ithenticate/Turnitin	A-1
Lampiran 2 Surat Keterangan Pengecekan Software Ithenticate/Turnitin.....	B-1
Lampiran 3 Hasil Pilot Test	C-1
Lampiran 4 Kuesioner	D-1
Lampiran 5 Hasil Penyebaran Kuesioner	E-1

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang semakin hari semakin pesat telah menciptakan banyak inovasi di berbagai bidang demi mempermudah pekerjaan manusia. Salah satunya di bidang jasa keuangan yang dipengaruhi oleh teknologi atau disebut dengan istilah *financial technology* atau *fintech*. Di antara produk *fintech*, ada yang dikenal dengan sebutan *e-wallet*.

Saat ini, *e-wallet* telah banyak digunakan untuk berbagai macam kebutuhan pembayaran. Berdasarkan hasil survei yang berjudul *Consistency That Leads: E-wallet Industry Outlook 2023* dari *InsightAsia*, penggunaan *e-wallet* paling banyak dijadikan sebagai metode pembayaran di *e-commerce*. Salah satunya adalah *GoPay*. *GoPay* merupakan salah satu metode pembayaran resmi di Tokopedia yang digunakan untuk berbelanja *online*. Penggunaan *GoPay* memberikan manfaat bagi penggunanya, salah satunya adalah program *cashback*. Program *cashback* ini berarti pengguna akan menerima pengembalian sebagian dana atau poin setelah memenuhi persyaratan tertentu saat melakukan pembelian barang atau produk di Tokopedia. Menurut survei diatas, *GoPay* menempati posisi pertama dengan 84% responden menyatakan bahwa mereka memiliki pengalaman yang baik ketika menggunakan *GoPay* dan 76 % responden menggunakan *GoPay* untuk berbelanja *online* di *e-commerce* Tokopedia.

Berdasarkan identifikasi yang dilakukan di halaman *review* Tokopedia di *Google Play Store*, ditemukan beberapa keluhan dan masalah yang dialami

pengguna terkait penggunaan *GoPay* di Tokopedia. Pengguna merasa kesulitan bahkan kehilangan saldo *GoPay* saat bertransaksi di Tokopedia dan *customer care* juga dianggap kurang membantu dalam penyelesaian masalah. Selain itu, faktor *price value* dianggap kurang baik, karena pengguna merasa terbebani dengan biaya tambahan yang dianggap terlalu tinggi setiap melakukan transaksi menggunakan *GoPay* di Tokopedia.

Dengan adanya fenomena ini, peneliti tertarik untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penerimaan dan penggunaan *GoPay* di Tokopedia. Untuk menganalisis faktor-faktor tersebut, salah satunya dengan menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2*. UTAUT2 bertujuan untuk mempelajari penggunaan dan penerimaan individu terhadap suatu teknologi (Venkatesh, Thong & Xu, 2012). Oleh karena itu, penelitian ini mengadopsi UTAUT2 karena lebih komprehensif dan cocok untuk menjelaskan niat perilaku dan perilaku penggunaan *e-wallet seperti GoPay* serta mengembangkan model UTAUT2 dengan menambahkan variabel *perceived credibility* dan *perceived self-efficacy* (Mufingatun *et al.*, 2020).

Penelitian ini menggunakan mahasiswa sebagai objek penelitiannya. Dikarenakan penggunaan *e-wallet* menjadi sangat populer di kalangan muda, terutama mahasiswa (Nadhilah, 2021). Berdasarkan penelitian dari *Director Customer Experience Ipsos Indonesia*, sebanyak 68% pengguna *e-wallet* adalah kalangan muda, karena mereka memiliki tingkat produktivitas yang lebih aktif dibandingkan kelompok lain (Intan, 2020). Gaya hidup kalangan muda, terutama mahasiswa, cenderung lebih mengutamakan hal-hal yang *up to date*, sehingga

mereka mulai menggunakan *Fintech* (*financial technology*) seperti *e-wallet* untuk transaksi perbelanjaan (Nadhilah, 2021).

Dari uraian diatas, penelitian ini menjadikan penggunaan *GoPay* di Tokopedia sebagai objek penelitian dengan studi kasus pada mahasiswa Universitas Sriwijaya. Model pendekatan ini akan dilakukan untuk mencapai tujuan dari penelitian ini. Sehingga penulis membuat judul penelitian ini yaitu **“Penerapan UTAUT2 Pada Penerimaan Dan Penggunaan *GoPay* Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah untuk penelitian ini adalah:

1. Apakah *Performance Expectancy* (PE) berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI)?
2. Apakah *Effort Expectancy* (EE) berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI)?
3. Apakah *Social Influence* (SI) berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI)?
4. Apakah *Hedonic Motivation* (HM) berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI)?
5. Apakah *Price Value* (PV) berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI)?
6. Apakah *Facilitating Condition* (FC) berpengaruh signifikan terhadap *Use Behavior* (UB)?

7. Apakah *Habit* (H) berpengaruh signifikan terhadap *Use Behavior* (UB)?
8. Apakah *Perceived Credibility* (PC) berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* (BI)?
9. Apakah *Perceived Self Efficacy* (PSE) berpengaruh signifikan terhadap *Use Behavior* (UB)?
10. Apakah *Behavioral Intention* (BI) berpengaruh signifikan terhadap *Use Behavior* (UB)?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menerapkan model UTAUT2 pada penerimaan dan penggunaan *GoPay* di Tokopedia dengan menambahkan *Perceived Credibility* dan *Perceived Self Efficacy* pada mahasiswa Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi penting pada bidang studi yang relevan, terutama dalam menggali lebih dalam tentang penerimaan dan penggunaan layanan *GoPay* pada mahasiswa. Hasil dari penelitian ini dapat menjadi acuan dan dukungan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang berfokus pada topik serupa.

1.4.2 Manfaat Praktis

Dari penelitian ini, diharapkan dapat membantu dan memberikan manfaat bagi *GoPay* dan pengembang *e-wallet* lain dalam mengetahui pengaruh faktor-faktor di UTAUT2 dalam penerimaan dan penggunaan *GoPay* di Tokopedia pada

mahasiswa sehingga penelitian ini dapat membantu mengembangkan layanan *GoPay* maupun *e-wallet lain* di Tokopedia agar dapat menciptakan dampak positif yang lebih luas bagi penggunaan layanan pembayaran digital.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas adalah:

1. *E-wallet yang* menjadi objek penelitian terbatas di *GoPay* pada transaksi di *e-commerce* Tokopedia.
2. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Universitas Sriwijaya yang pernah menggunakan *GoPay* untuk bertransaksi di Tokopedia
3. Menganalisis pengaruh faktor yang ada di UTAUT2 dalam penerimaan dan penggunaan *GoPay* di Tokopedia pada mahasiswa

DAFTAR PUSTAKA

- Evan, I., Winarno, W. W., & Putro, H. P. (2021). EVALUASI TINGKAT PENERIMAAN E-MONEY DI KALANGAN MAHASISWA YOGYAKARTA MENGGUNAKAN MODIFIKASI UTAUT2. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11. <https://doi.org/10.24843/EEB.2021.v10.i01.p02>.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks. Sage, 165.
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus) (User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT 2-A Case Study). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(3), 239–247.
- Hsiao, C. H., & Tang, K. Y. (2014). Explaining undergraduates' behavior intention of e-textbook adoption: Empirical assessment of five theoretical models. *Library Hi Tech*, 32(1), 139–163. <https://doi.org/10.1108/LHT-09-2013-0126>.
- Jogiyanto. 2011. *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varians dalam Penelitian Bisnis*. STIM YKPN, Yogyakarta
- Kartikasari, Y., Sunaryo, S., & Yuniarinto, A. (2021). THE INTENTION TO USE E-COMMERCE TO PURCHASE GREEN COSMETICS WITH A MODIFIED UTAUT2 APPROACH. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 19(3), 605–615. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2021.019.03.13>.
- Mufingatun, M., Prijanto, B., & Dutt, H. (2020). Analysis of factors affecting adoption of mobile banking application in Indonesia: an application of the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT2). *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 12(2), 88. <https://doi.org/10.26740/bisma.v12n2.p88-105>.
- Mun, Y. P., Khalid, H., & Nadarajah, D. (2017). Millennials' Perception on Mobile Payment Services in Malaysia. In *Procedia Computer Science* (Vol. 124, pp. 397–404). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.12.170>.
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). EFEKTIFITAS PENGGUNAAN E-WALLET DIKALANGAN MAHASISWA DALAM PROSES MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.725>.
- Osman, S., Jabaruddin, N., Zon, A. S., Jifridin, A. A., & Zolkepli, A. K. (2021). Factors influencing the use of E-wallet among millennium tourist. *Journal of Information Technology Management*, 13(3), 70–81. <https://doi.org/10.22059/jitm.2021.83114>.

- Oliveira, T., Faria, M., Thomas, M. A., & Popovič, A. (2014). Extending the understanding of mobile banking adoption: When UTAUT meets TTF and ITM. *International Journal of Information Management*, 34(5), 689–703. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2014.06.004>.
- Palau-Saumell, R., Forgas-Coll, S., Sánchez-García, J., & Robres, E. (2019). User Acceptance of Mobile Apps for Restaurants: An Expanded and Extended UTAUT-2. *Sustainability*, 11(4), 1210. <https://doi.org/10.3390/su11041210>.
- Thakor, A. (2020). Corrigendum to: Fintech and Banking: What Do We Know? *Journal of Financial Intermediation*, 43. <https://doi.org/10.1016/j.jfi.2020.100858>.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2016). Unified theory of acceptance and use of technology: A synthesis and the road ahead. *Journal of the Association for Information Systems*, 17(5), 328–376. <https://doi.org/10.17705/1jais.00428>.
- Workman, M. (2014). New media and the changing face of information technology use: The importance of task pursuit, social influence, and experience. *Computers in Human Behavior*, 31(1), 111–117. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.10.008>.
- Yu, C. S. (2012). Factors affecting individuals to adopt mobile banking: Empirical evidence from the utaut model. *Journal of Electronic Commerce Research*, 13(2), 105–121.