

**STRATEGI HUMAS UNSRI DALAM MEMULIHKAN  
CITRA (STUDI KASUS PELECEHAN SEKSUAL DI  
LINGKUNGAN KAMPUS TAHUN 2021)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Jurnalistik



**Disusun Oleh:**

**NURHALIMAH RAMADANI  
07031281823230**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

**“STRATEGI HUMAS UNSRI DALAM MEMULIHKAN CITRA (STUDI KASUS PELECEHAN SEKSUAL DI LINGKUNGAN KAMPUS)”**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Ilmu Komunikasi**

**Oleh:**

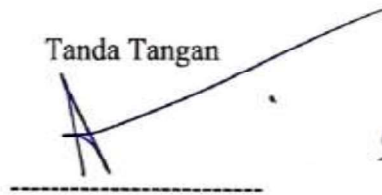
**NURHALIMAH RAMADANI  
07031281823230**

Pembimbing I

1 Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si

NIP. 197905012002121005

Tanda Tangan



Tanggal

2/7-2023

Pembimbing II

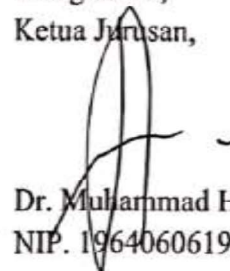
2 Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos, M.Si

NIP. 199309052019032019



25 - 06 - 2023

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

“STRATEGI HUMAS UNSRI DALAM MEMULIHKAN CITRA  
(STUDI KASUS PELECEHAN SEKSUAL DI LINGKUNGAN KAMPUS  
TAHUN 2021)”

Skripsi

Oleh :

Nurhalimah Ramadani

07031281823230

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji

Pada tanggal 17 Juli 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

KOMISI PENGUJI

Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si

NIP. 197905012002121005

Ketua Penguji

Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos, M.Si

NIP. 199309052019032019

Sekretaris Penguji

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si

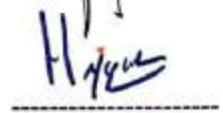
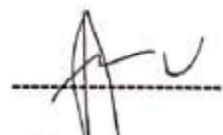
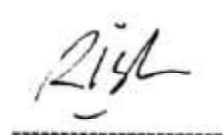
NIP. 196406061992031001

Penguji

Harry Yogsunandar, S.IP, M.I.Kom

NIK. 1671073105790009

Penguji

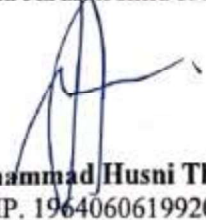


Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurhalimah Ramadani  
NIM : 07031281823230  
Tempat dan Tanggal Lahir : Muara Enim, 12 Desember 2000  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Humas UNSRI dalam Memulihkan Citra (Studi Kasus Pelecehan Seksual di Lingkungan Kampus Tahun 2021)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 4 Juli 2023  
Yang membuat pernyataan,

  
Nurhalimah Ramadani  
NIM. 07.03.12.81823230

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Yakinkan dengan Iman, Usahakan dengan Ilmu, sampaikan dengan Amal”

“YAKUSA”

Atas Rahmat Allah SWT,  
Skripsi ini kupersembahkan

Kepada:

1. Diri Sendiri
2. Orang Tuaku
3. Keluargaku
4. Sahabatku
5. Prodi Ilmu Komunikasi
6. Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Strategi Humas UNSRI dalam Memulihkan Citra (Studi Kasus Pelecehan Seksual di Lingkungan Kampus)”. Penyusunan skripsi ini digunakan untuk menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Sriwijaya. Proses dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, M.SCE. selaku Rektor Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
3. Bapak Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Krisna Murti, S.I.KOM., MA selaku dosen pembimbing Akademik yang telah bersedia membimbing selama perkuliahan
5. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, motivasi dan masukan dari awal proses pengerjaan sampai selesai.
6. Ibu Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia memberikan arahan, motivasi dan masukan dari awal proses pengerjaan sampai terselesaikannya skripsi ini
7. Mbak Elvira Humairah, selaku admin jurusan Ilmu Komunikasi yang selalu membantu dalam urusan administrasi selama kuliah
8. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang sudah baik dalam membagikan ilmu dan pengetahuan untuk peneliti.
9. HUMAS Universitas Sriwijaya yang telah menerima peneliti dengan baik dan memberikan izin untuk melakukan penelitian.

10. Orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan dan cinta kepada peneliti, serta menerima semua keluh kesah peneliti selama proses mengerjakan
11. Keluarga yang sering memberikan dukungan dan juga pertanyaan kapan selesai.
12. Sahabatku yang telah menemani ku dan memberikan semangat untuk selalu kuat dalam menghadapi masalah dan mengerjakan skripsi.
13. Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi 2018 terutama Kelas A Indralaya yang telah membantu memberi informasi dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini.
14. Keluarga Hijau Hitam yang menjadi bagian dari suka duka kehidupan kampus.

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai strategi Humas UNSRI dalam melakukan pemulihan citra terkait kasus pelecehan seksual yang terjadi di lingkungan kampus. Universitas Sriwijaya merupakan sebuah lembaga pendidikan yang masuk sebagai kategori kampus terbaik menurut versi webometrics, adanya kasus pelecehan seksual di lingkungan kampus mempengaruhi citra UNSRI di mata publik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi Humas UNSRI dalam melakukan pemulihan citra. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian ini menggunakan teori pemulihan citra William L. Benoit tahun 1995. Data penelitian ini dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Humas UNSRI memiliki strategi dalam melakukan pemulihan citra, adapun strategi yang dilakukan Humas UNSRI ialah menepis berita yang beredar di media, bekerjasama dengan media, melakukan konferensi pers, dan mengurangi serangan.

**Kata Kunci:** Strategi Humas, Pemulihan citra, Pelecehan seksual, Universitas Sriwijaya

Pembimbing I



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
NIP.197905012002121005

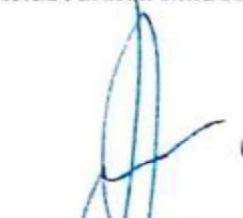
Pembimbing II



Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si  
NIP. 199309052019032019

Indralaya, 17 Juli 2023

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001



## ABSTRACS

*The research discussed the public relations strategy of Sriwijaya University in carrying out the restoration of images related to cases of sexual harassment that occurred in the campus environment. Sriwijaya University is an educational institution that has become part of the best campus category according to the webometrics version, and the presence of cases of sexual harassment in the campus environment affects the image of Sriwijaya University in the public eye. The research aimed to find out how the public relations strategy of Sriwijaya University could be improved to restore its institutional image. The research used qualitative research with case study methods. The study used the image restoration theory developed by William L Benoit in 1995. The Research data was collected through in-depth interviews, observations, and documentation. The research showed that the publik relations team at Sriwijaya University has its own strategy for doing image restoration, which includes denial of news circulating in the media, cooperation with media, conducting press conferences, and reducing attacks*

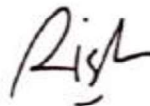
**Keywords:** *Humas Strategy, Image Restoration, Sexual Harassment, University of Sriwijaya*

Advisor I



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
NIP. 197905012002121005

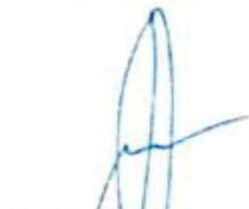
Advisor II



Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si  
NIP. 199309052019032019

Indralaya, 17 Juli 2023

Head of Communications Department



Dr. M. Hushni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	8
1.3 Tujuan penelitian .....	8
1.4 Manfaat penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Strategi .....	9
2.3 Humas .....	12
2.4 Citra.....	14
2.5 Theory Image Restorations/Teori Pemulihan Citra .....	16
2.6 Kerangka Teori .....	21
2.7 Kerangka Pemikiran.....	24
2.8 Penelitian Terdahulu .....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian .....	29
3.2 Definisi Konsep .....	29
3.3 Fokus Penelitian.....	30
3.4 Unit Analisis .....	34
3.5 Informan Penelitian.....	34

3.6	Data dan Sumber Data .....	35
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.8	Teknik Keabsahan Data .....	37
3.9	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN .....		39
4.1	Gambaran Umum.....	39
4.2	Lokasi Penelitian.....	40
4.2.1	Profil UNSRI .....	40
4.2.2	Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Universitas Sriwijaya .....	42
4.2.3	Logo Universitas Sriwijaya.....	44
4.2.4	Struktur Pimpinan Universitas Sriwijaya.....	46
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
5.1	Respon Pada Krisis .....	48
5.1.1.	Respon 1.....	48
5.1.2.	Respon 2.....	50
5.1.3.	Respon 3.....	53
5.1.4.	Respon 4.....	56
5.1.5.	Respon 5.....	59
5.1.6.	Respon 6.....	62
5.1.7.	Respon 7.....	65
5.1.8.	Respon 8.....	67
5.1.9.	Respon 9.....	71
5.1.10.	Respon 10.....	74
5.2	Diskusi Hasil Penelitian.....	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		82
6.1	Kesimpulan .....	82
6.2	Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....		85

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Konsep Penelitian .....	31

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Bagan 4.1 Struktur Pimpinan Universitas Sriwijaya.....	46
Bagan.5.1 Strategi UNSRI .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Trending</i> Twitter tanggal 4 Desember 2021 .....	3
Gambar 1.2 Unggahan Kasus Pelecehan Mahasiswa di #UNSRI .....	4
Gambar 1.3 Pemberitaan 3 Mahasiswi Jadi Korban Pelecehan Seksual Dosen UNSRI, Gubernur SUMSEL Geram.....	5
Gambar 1.4 Pemberitaan Jialyka Siap Kawal Kasus Dugaan Asusila ke Menteri .	5
Gambar 1.5 Penurunan jumlah peminat UNSRI di SNMPTN tahun 2022.....	6
Gambar 1.6 Unggahan twitter Susi Pudjiastuti .....	7
Gambar 1.7 Pemberitaan kecaman terhadap kasus pelecehan seksual mahasiswi UNSRI .....	7
Gambar 4.1 Lambang Universitas Sriwijaya .....	44
Gambar 5.153 UNSRI Bentuk Satgas PPKS .....	53
Gambar 5.2 Prestasi Mahasiswa UNSRI .....	54
Gambar 5.357 Prestasi Mahasiswa UNSRI .....	57
Gambar 5.4 UNSRI Terima Penghargaan dari Kapolda Sumsel .....	59
Gambar 5.560 Upaya UNSRI dalam menangani kasus pelecehan seksual .....	60
Gambar 5.660 Berita Sanksi dari UNSRI terhadap Pelaku Pelecehan Seksual.....	60
Gambar 5.7 Penyampaian wakil rektor 3 menyesalkan kasus pelecehan seksual terjadi di UNSRI.....	65
Gambar 5.8 Berita Perolehan Prestasi Mahasiswa UNSRI.....	66
Gambar 5.9 Pembentukan tim untuk tuntaskan pelecehan seksual di UNSRI ....	68
Gambar 5.10.....	69
UNSRI Melaksanakan Konferensi Pers .....	69
Gambar 5.11 Akun Instagram Satgas PPKS UNSRI .....	70
Gambar 5.12 Pernyataan Rektor UNSRI Jadikan.....	72
Kasus Pelecehan Seksual Sebagai Pelajaran.....	72
Gambar 5.13 Berita Sanksi yang diberikan UNSRI Kepada Pelaku Pelecehan Seksual .....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Informan Kunci .....	91
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan Pendukung Pertama.....	99
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan Pendukung Kedua .....	107
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Pendukung Ketiga .....	113
Lampiran 5 Dokumentasi.....	118

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Universitas Sriwijaya merupakan perguruan tinggi terbaik di Sumatera Selatan versi *Webometrics*. Sebagai lembaga pendidikan formal UNSRI telah banyak mencetak para sarjana. Universitas Sriwijaya mempunyai motto ILMU ALAT PENGABDIAN yang melambangkan bahwa manusia wajib mengabdikan pada tuhan, negara, bangsa, masyarakat dan keluarga, kemudian pengabdian tidak disertai ilmu pengetahuan tidaklah sempurna. Motto UNSRI sejalan dengan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Universitas Sriwijaya mempunyai tujuan menghasilkan lulusan berkualitas, berakhlak mulia mandiri dan menguasai ilmu pengetahuan, teknologi, olahraga, dan seni. Menurut Ki Hajar Dewantara “Pendidikan umumnya berarti daya upaya untuk memajukan budi pekerti (karakter/kekuatan batin), pikiran dan jasmani anak-anak selaras dengan alam dan masyarakatnya”. Ki Hajar Dewantara juga menyebutkan ada lima asas pendidikan yang dikenal dengan panca darma, yakni kodrat alam, kemerdekaan, kebudayaan, kebangsaan, dan kemanusiaan. Maka dari itu perguruan tinggi sebagai laboratorium pembentuk sumber daya manusia dan penghasil cendekiawan muda harus menjadi ruang aman bagi para mahasiswa untuk mengemukakan gagasan dan melakukan gerakan sosial.

Untuk mewujudkan tujuan UNSRI semua elemen kampus harus melaksanakan tugasnya dengan baik, maka dari itu mahasiswa dosen maupun pegawai harus berperilaku yang baik guna menciptakan teladan di lingkungan UNSRI sehingga cita-cita mempunyai lulusan berkualitas serta berakhlak mulia bisa tercapai. Humas (Hubungan Masyarakat) merupakan bagian dari instansi Universitas Sriwijaya. Humas atau sering dikenal dengan istilah *public relations* adalah suatu bidang yang dibutuhkan oleh setiap organisasi, instansi maupun lembaga, karena pada dasarnya Humas adalah elemen yang ikut serta menentukan keberlangsungan suatu organisasi secara positif.

Dalam menghadapi revolusi industri 4.0 yang penuh tantangan ini setiap organisasi sangat membutuhkan peran Humas. Humas berperan dalam



membangun relasi baik secara internal maupun eksternal. Humas pada dasarnya merupakan wakil dari suatu instansi atau lembaga yang bertugas untuk menjalin relasi dengan publik. Keberadaan Humas dalam suatu instansi memiliki peran penting untuk menjaga citra instansi atau lembaga agar tetap baik di hadapan publik. Ketika suatu organisasi, lembaga atau instansi dilanda suatu isu maka Humas dalam hal ini mempunyai peranan penting dalam menangani isu yang beredar di masyarakat. Adapun langkah yang harus dilakukan Humas salah satunya dengan melakukan identifikasi pada sebuah isu yang muncul, kemudian dilanjutkan dengan melakukan analisis terhadap isu lalu melakukan isolasi dan menetapkan langkah strategi yang harus ditempuh dalam menghadapi isu mengenai instansi tersebut.

Kebutuhan akan adanya Humas juga dirasakan oleh lembaga pendidikan seperti Universitas Sriwijaya. Pada akhir tahun 2021 Universitas Sriwijaya menjadi sorotan publik karena kasus pelecehan seksual di lingkungan kampus. Kasus pelecehan seksual ini dilakukan oleh oknum dosen terhadap mahasiswa. Pelecehan di lingkungan UNSRI ini tidak hanya satu kasus namun ada dua kasus yang terjadi yaitu di Fakultas Ekonomi (FE) dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP). Adanya kasus pelecehan di lingkungan kampus membuat berbagai pihak prihatin terhadap kejadian ini. Kasus pelecehan di UNSRI membuat UNSRI menjadi viral di berbagai media sosial dan media massa. Kabar mengenai kasus pelecehan di UNSRI banyak mendapat komentar negatif dari berbagai pihak. Komentar negatif yang dilontarkan di media sosial terhadap UNSRI membuat citra UNSRI kurang baik di hadapan publik.

Dalam menyelesaikan masalah ini Humas UNSRI perlu mempunyai strategi dan memilih strategi yang tepat dalam mengembalikan citra positif UNSRI di hadapan masyarakat. Strategi sendiri merupakan proses perencanaan dan manajemen demi mencapai tujuan sesuai dengan harapan. Untuk itu strategi tidak hanya sekadar rumusan pemetaan namun juga memberi wujud nyata dari tindakan yang dilakukan dengan teliti dan hati-hati. Dari penjelasan tersebut yang menjadi landasan bagi penulis untuk melakukan pendalaman dan penelitian yang berkaitan dengan strategi Humas universitas dalam memulihkan citra instansi, sehingga peneliti mengambil mengangkat judul **“Strategi Humas UNSRI dalam**

## Memulihkan Citra Universitas Sriwijaya (Studi Kasus Pelecehan Seksual di Lingkungan Kampus)”. Lingkungan Kampus)”. Lingkungan Kampus)”.

Berdasarkan pemaparan diatas alasan peneliti mengambil judul Strategi Humas UNSRI dalam memulihkan citra Universitas Sriwijaya terkait kasus pelecehan seksual di lingkungan Kampus didorong oleh tiga alasan utama sebagai berikut:

### 1. UNSRI menjadi viral di berbagai media sosial dan media massa

Dimulai dari munculnya unggahan twitter akun @UNSRIfess pada tanggal yang menceritakan mengenai kasus pelecehan yang dialami oleh mahasiswa UNSRI oleh dosen banyak akun-akun instagram yang meneruskan info tersebut sehingga kasus pelecehan ini menjadi viral di media sosial maupun media massa. Pada tanggal 4 Desember 2021 UNSRI menjadi *trending* nomor dua di twitter.

Gambar 1.1

*Trending* Twitter tanggal 4 Desember 2021



Sumber: Twitter

Berdasarkan penelusuran peneliti di Instagram melalui tagar UNSRI, terdapat 460 unggahan di *feed* instagram yang membahas mengenai kasus pelecehan terhadap mahasiswa yang dilakukan oleh oknum dosen. Viralnya kasus pelecehan yang dilakukan oleh oknum dosen ini bisa berdampak pada citra Universitas Sriwijaya itu sendiri, dimana kampus yang seharusnya menjadi ruang aman bagi para mahasiswa namun terdapat pelecehan yang dilakukan oleh oknum dosen.

Gambar 1.2

Unggahan Kasus Pelecehan Mahasiswa di #UNSRI



Sumber: Penelusuran peneliti di #UNSRI pada tanggal 26-27 Mei 2022

Semenjak munculnya berita mengenai pelecehan oleh oknum dosen terhadap mahasiswa UNSRI banyak pihak yang ikut prihatin dan geram serta ingin membantu mengawal kasus ini sampai tuntas. Seperti yang di lansir dari kompas.com pada tanggal 4 Desember 2021 gubernur Sumatera Selatan bapak Herman Deru geram mendapatkan berita bahwa ada 3 mahasiswa UNSRI yang menjadi korban pelecehan seksual yang dilakukan oleh oknum dosen, Herman Deru juga mengatakan akan menurunkan tim untuk pendampingan termasuk trauma *healing* untuk korban

Gambar 1.3

Pemberitaan 3 Mahasiswi Jadi Korban Pelecehan Seksual  
Dosen UNSRI, Gubernur SUMSEL Geram



Sumber: Kompas.com tanggal 4 Desember 2021

Di lansir dari detik Indonesia pada tanggal 8 Desember 2021 Anggota DPD RI Perwakilan Sumatera Selatan senator termuda sepanjang sejarah Jialyka Maharani mengatakan siap mengawal kasus asusila yang terjadi di Universitas Sriwijaya, dan akan mengawal langsung kasus tersebut ke Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi terkait kasus pelecehan seksual yang dilakukan oleh oknum dosen UNSRI.

Gambar 1.4

Pemberitaan Jialyka Siap Kawal Kasus Dugaan Asusila ke Menteri



Sumber: Detik Indonesia

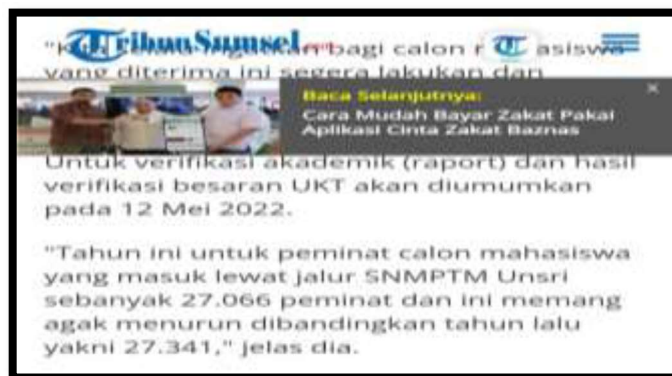
## 2. Penurunan jumlah peminat UNSRI di SNMPTN tahun 2022

SNMPTN merupakan kepanjangan dari seleksi nasional masuk perguruan tinggi negeri, SNMPTN adalah jalur penerimaan mahasiswa baru yang diselenggarakan oleh lembaga tes masuk perguruan tinggi (LTMPT) yang diikuti oleh pelajar SMA, MA, dan SMK. Dengan metode menggunakan nilai dan prestasi non akademik pelajar selama sekolah. Pelaksanaan SNMPTN terbuka di 125 perguruan tinggi, adapun 125 perguruan tinggi itu terdiri dari Universitas, institut, Politeknik Negeri, dan Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri.

Universitas Sriwijaya sebagai perguruan tinggi negeri juga termasuk sebagai perguruan tinggi yang menerima melalui jalur SNMPTN. Universitas Sriwijaya sebagai kampus negeri di Sumatera Selatan mengalami penurunan peminat di SNMPTN tahun 2021. Pada tahun 2020 peminat Universitas Sriwijaya di seleksi SNMPTN terdaftar sebanyak 27.341 sedangkan di tahun 2022 pendaftar SNMPTN peminat UNSRI sebanyak 27.066 sumber Tribun Sumsel.com

Gambar 1.5

Penurunan jumlah peminat UNSRI di SNMPTN tahun 2022



Sumber: Tribun Sumsel

## 3. Munculnya komentar-komentar negatif terhadap UNSRI di media

Adanya kasus pelecehan seksual yang dilakukan oleh oknum dosen terhadap mahasiswa menuai kritik dari berbagai pihak. Kasus pelecehan seksual ini juga membuat mantan menteri kelautan Susi Pudji Astuti geram, yang mana dalam unggahan Susi di akun twitter miliknya dia mengunggah sebuah video mahasiswi korban pelecehan seksual oleh oknum dosen UNSRI yang hampir gagal mengikuti

yudisium karena namanya dicoret dari daftar yudisium. Susi juga menuliskan “kita harus stop kebodohan dan ketidakadilan ini” dalam unggahan tersebut.

Gambar 1.6

Unggahan twitter Susi Pudjiastuti



Sumber: Twitter

Tidak hanya dari mantan menteri kelautan kasus pelecehan seksual ini menuai kecaman dari DPR RI. Anggota DPR RI HJ Renny Astuti SH SpN mengecam kasus pelecehan seksual oleh oknum dosen UNSRI. Dilansir dari berita Radar Palembang pada tanggal 5 Desember 2021 Reni mengatakan “sangat miris, memalukan dan memprihatinkan di dunia pendidikan, seharusnya hal seperti ini tidak terjadi di kampus ternama”

Gambar 1.7

Pemberitaan kecaman terhadap kasus pelecehan seksual mahasiswa UNSRI



Sumber: radarpalembang.sumeks.com

## **1.2 Rumusan masalah**

Berdasarkan penjelasan di atas, rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana strategi Humas UNSRI dalam memulihkan citra Universitas Sriwijaya terkait pelecehan seksual di lingkungan kampus?

## **1.3 Tujuan penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui strategi Humas mengenai pemulihan citra UNSRI terkait kasus pelecehan seksual di lingkungan kampus.

## **1.4 Manfaat penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini antara lain:

### **a. Manfaat Teoretis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber untuk menambah pengetahuan dalam melakukan penelitian yang sejenis khususnya pada penelitian mengenai strategi Humas dan bermanfaat dalam pengembangan Ilmu Komunikasi.

### **b. Manfaat praktis**

Penelitian ini merupakan gambaran ketika bidang Humas melakukan strategi ketika memulihkan citra sebuah instansi. Hasil dari penelitian ini nantinya diharapkan menjadi bahan evaluasi atau masukan bagi bidang Humas dalam menjalankan perannya di suatu instansi, perusahaan, maupun lembaga.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Afifudin. (2009). *Metode Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Andrianto, E. (2018). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Benoit, w. (1995). *Accounts, Excuses, and Apologies, A Theory of Image Restoration Strategies*. New York: State University Of New York Pers.
- Bungin, B. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Frank jefkins, Y. D. (2003). *Public Relations edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- J, Pramono (2019). *Otomatisasi Tata Kelola Humas & Keprotokolan*. Yogyakarta: Andi.
- Kriyanto, R. (2014) *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal*. Jakarta: Prenamedia Group.,
- Kustini,Henny. (2017). *Communication Skill*.Yogyakarta: CV Budi Utama
- Matthew B. Miles, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*. Amerika serikat: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhajir, Noeng (1996). *Metodologi Penelitian Kulaitatif*. Yogyakarta: Rakeserasin
- Neni, Y. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbit
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rusadi, R. (2007). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo.
- Ruslam, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi konsepsi*. Jakarta: Rajawali Pers.



- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sholeh Soemirat, E. A. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja RosdaKarya.
- Siyoto, Sanduan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literas Media Publishing.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### **Jurnal**

- Aisyah Nila Tsamara, J. N. (2021). Penerapan Service Excellence Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Layanan Humas Pemerintah Kota Surabaya (Studi Pada Koridor Co-Working Space). *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, Volume 9, Nomor 1
- Ardhoyo, T. (2013). Peran dan Strategi Humas Dalam Mempromosikan Produk Perusahaan. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, Volume 1 Nomor 1
- Cherni Rachmadan. (2013) Strategi Komunikasi Dalam Mengatasi Konflik Rumah Tangga Mengenai Perbedaan Tingkat Penghasilan Di Rt.29 Samarinda Seberang. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 1 (1): 212 – 227
- Kusniadji, S. (2016) Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang). *Jurnal Komunikasi*. Vol. 8, No. 1, Hal83 -98
- Natalina Nilamsari (2014). Memahami Studi Dokumentasi Dalam Penelitian Kualitatif. *Journal Moestopo*. Volume XIII No.2
- Nugroho, A. (2013). Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada PT PLN (PERSERO) Rayon di Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Volume 1, Nomor 2
- Rika Winda, N. S. (2018). Analisis Produk Dan Citra Koperasi Terhadap Wirausaha Koperasi Dalam Meningkatkan Industri Rumah Tangga Pada Masyarakat Desa Lubuk Saban Pantai Cermin Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Manajemen Tools*, Vol. 9 No. 1

- Satlita, L. (2006). Membangun Citra positif Organisasi Melalui Public Relations. *Journal UNY*, 2.
- Selviana L. Lengkong, M. S. (2017). Strategi Humas Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado). *Acta Durma*, Volume VI. No. 1.
- Shani D P, Suzy (2021): Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial Tiktok. *Jurnal Untar*. Vol. 5, No. 2, Oktober 2021, Hal 280-288
- Sunarto S A, Adzani D P. (2022). Strategi Publik Relations dalam Pemulihan citra. *Universitas Gunadarma*. Vol 4, No 2
- Wina. (2008). Strategi Humas TVRI Dalam Memperbaiki Citra TVRI di Mata Publik. *Jurnal Komunikasi UNJ*, Vol 1, No 1.

### **Web**

- Astuti, Susi Pudji.2021.” Susi Pudji Astuti Mengecam kasus pelecehan seksual di UNSRI” <https://twitter.com/susipudjiastuti/status/1467002195375648779> diakses pada 9 April 2022 pukul 11.20
- BEM KM UNSRI.2021.”Unggahan laporan kasus dugaan pelecehan seksual, kronologi kasus, surat terbuka untuk rektor, aksi solidaritas, dan konferensi pers bulan November 2021” <https://instagram.com/bemkmunsri?igshid=MmU2YjMzNjRlOQ==> diakses pada 11 November 2022 pukul 15.42
- Detik Indonesia. 2021.” Jialyka Maharani Siap Kawal Kasus Dugaan Asusila Di Unsri, Akan Sampaikan Langsung Ke Menteri!”. <https://www.detikindonesia.co.id/jialyka-maharani-siap-kawal-kasus-dugaan-asusila-di-unsri-akan-sampaikan-langsung-ke-menteri/> diakses 9 April 2022 pukul 10.49
- Helmi, Isnaya.2021. ”Akui Lakukan Pelecehan Seksual ke Mahasiswi, Dosen Unsri Dicotot dari Jabatan Kepala Jurusan” <https://www.kompas.tv/article/237737/akui-lakukan-pelecehan-seksual-ke->

- [mahasiswi-dosen-unsri-dicopot-dari-jabatan-kepala-jurusan](#). diakses pada 15 Oktober 2022 pukul 11.03
- Ihsan, Dian. 2022. "Mahasiswa, UNSRI Peringkat ke-14 Versi Webometrics"  
<https://www.kompas.com/edu/read/2022/02/09/094617471/mahasiswa-unsri-peringkat-ke-14-versi-webometrics-2022?page=all> diakses pada 5 Juni 2022 pukul 10.29
- Ihsan, Dian. 2022. "Diikuti 23 Negara, 3 Tim Mahasiswa Unsri Raih Medali Emas di Malaysia"  
<https://www.kompas.com/edu/read/2022/05/30/130942771/diikuti-23-negara-3-tim-mahasiswa-unsri-raih-medali-emas-di-malaysia> diakses pada 15 Oktober 2022 pukul 10.32
- Inge, Nefri. 2021. "Ini Sanksi yang Diberikan Rektor kepada Dosen Unsri Terduga Pelaku Pelecehan Seksual"  
<https://www.liputan6.com/regional/read/4766840/ini-sanksi-yang-diberikan-rektor-kepada-dosen-unsri-terduga-pelaku-pelecehan-seksual>. diakses pada 15 Oktober 2022 pukul 09.11
- Nursatria, Amriza. 2021. "Kasus Pelecehan Seksual di Kampus Unsri, 2 Dosen Jadi Terduga Pelaku, Korbannya 3 Mahasiswi"  
<https://regional.kompas.com/read/2021/12/02/215123878/kasus-pelecehan-seksual-di-kampus-unsri-2-dosen-jadi-terduga-pelaku?page=2>. diakses 9 April 2022 pukul 09.02
- Putra, Aji YK .2021. "Cegah Pelecehan Seksual, Rektorat Unsri Larang Mahasiswi Bimbingan dengan Dosen di Ruang Tertutup"  
<https://amp.kompas.com/regional/read/2021/12/14/213305978/cegah-pelecehan-seksual-rektorat-unsri-larang-mahasiswi-bimbingan-dengan> diakses pada 15 Oktober 2022 pukul 11.31
- Putra, Aji YK. 2021. "3 Mahasiswi Jadi Korban Pelecehan Seksual Dosen Unsri, Gubernur Sumsel Geram".  
<https://regional.kompas.com/read/2021/12/04/193222078/3-mahasiswi->

[jadi-korban-pelecehan-seksual-dosen-unsri-gubernur-sumsel-geram.](#)

diakses pada 9 April 2022 pukul 10.02

Radar Palembang. 2021. “DPR RI Kecam Kasus Pelecehan Seksual Terhadap Mahasiswi UNSRI”.<https://radarpalembang.disway.id/read/492030/dpr-ri-kecam-kasus-pelecehan-seksual-terhadap-mahasiswi-unsri>.diakses pada 9 April 2022 pukul 11.37

Unsrifess. 2021.” Dugaan Kasus Pelecehan Seksual di UNSRI”  
<https://twitter.com/unsrifess/status/1468772674646073345> diakses pada 9 April 2022 pukul 09.37