

SKRIPSI

**PENGARUH *THRIFT SHOPPING* (BELANJA BAJU
BEKAS) TERHADAP KONSUMSI FASHION PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA**



NUR AZIZAH MUHAMMAD

07021281924077

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SKRIPSI

PENGARUH *THRIFT SHOPPING* (BELANJA BAJU BEKAS) TERHADAP KONSUMSI FASHION PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



NUR AZIZAH MUHAMMAD

07021281924077

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“PENGARUH *THRIFT SHOPPING* TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI FASHION PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
SRIWIJAYA”**

Skripsi
Oleh :
NUR AZIZAH MUHAMMAD
07021281924077

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 31 Juli 2023

Pembimbing :

1. Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 19600625198531005

Tanda Tangan



Penguji :

1. Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si
NIP. 196010021992032001
2. Randi, S.Sos., M.Sos
NIP. 199106172019031017

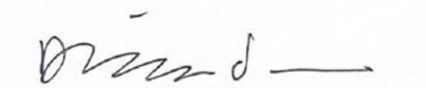
Tanda Tangan



Mengetahui,



Ketua Jurusan Sosiologi UNSRI



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PENGARUH *THRIFT SHOPPING* TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI FASHION PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
SRIWIJAYA”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1**

Oleh :

**NUR AZIZAH MUHAMMAD
07021281924077**

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

1. Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 196006251985031005



25-07-2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, TEKNOLOGI DAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Azizah Muhammad

NIM : 07021281924077

Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul "Pengaruh Thrift Shopping Terhadap Perilaku Konsumsi Fashion pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 27 Juli 2023

Yang buat pernyataan,



Nur Azizan Muhammad

NIM. 07021281924077

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seorang itu melainkan dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al Insyirah: 5-6)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya
2. Adik - adik tersayang
3. Dosen pembimbing skripsi yaitu, Bapak Yoyok Hendarso, MA
4. Almamater yang saya banggakan

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Assalamu'alaykum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas segala nikmat, anugerah dan kesempatannya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ Pengaruh *Thrift Shopping* Terhadap Perilaku Konsumsi Fashion Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya”. Selanjutnya shalawat beserta salam tidak lupa dihaturkan kepada jujungan kita, sauri tauladan kita, nabi agung kita, nabi besar nabi Muhammad SAW yang mana telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang seperti hari ini. Skripsi ini diajukan dan ditulis sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa untuk meraih gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Strata (S-1) Universitas Sriwijaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan juga semangat serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, dengan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Aniss Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos, MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Yoyok Hendarso, MA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyalurkan ilmu yang telah diberikan kepada penulis, serta

senantiasa membimbing penulis sehingga penulis mampu mengerjakan skripsi ini sampai selesai.

6. Bapak Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc selaku dosen pembimbing akademik yang selalu senantiasa memberikan arahan dan motivasi tentang akademik pada penulis.
7. Seluruh Dosen Sosiologi dan staff serta karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Mbak Yuni Yunita, S.Sos selaku admin jurusan yang senantiasa membantu penulis dalam mengurus administrasi.
9. Teruntuk kedua orang tua penulis, ayahanda tersayang Drs. H. Muhammadong dan ibunda tercinta Hj. Irma Suriani yang memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang dipanjatkan kepada ALLAH SWT untuk penulis.
10. Teruntuk saudari ku tersayang, adik ku zelika dan najwa, terima kasih banyak atas dukungan, semangat dan doa kepada penulis.
11. Orang-orang special yang penulis sayangi, Ajeng, Annisa, Aulia, Dieta, Isna, Laras, Nadya, Okta, Olin, terima kasih untuk segalanya di masa perkuliahan yang berwarna ini, yang menemani penulis selama 4 tahun dan sampai seterusnya, terimakasih atas cinta, semangat dan dukungannya kepada penulis.
12. Teman-teman tercinta ku, Ida, Peo, dan Rona yang tidak pernah bosan untuk selalu bersama-sama serta selalu memberikan semangat dan bantuan serta yang telah menemani suka maupun duka penulis sampai saat ini.
13. Untuk teman-teman seperjuangan, teman-teman Sosilogi angkatan 2019, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah melewati masa perkuliahan bersama dan memberi cerita dan pengalaman.
14. Terakhir kepada seseorang yang pernah bersama saya terima kasih untuk patah hati yang diberikan saat penyusunan skripsi, yang sekarang bisa jadi pengingat untuk saya sehingga dapat membuktikan secara elegant. Terima kasih telah mengisi cerita saya dan terima kasih untuk banyak hal yang menyakitkan dan menjadi proses pendewasaan.

15. Terimakasih untuk semua pihak yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. *Aamiin yarabbal'amin.*

Wassalamu'alaykum warahmatullahi wabarakatuh.

Indralaya, Juli 2023

Nur Azizah Muhammad
NIM. 07021281924077

RINGKASAN

PENGARUH THRIFT SHOPPING TERHADAP PERILAKU KONSUMSI FASHION PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Penelitian ini mengkaji tentang pengaruh *thrift shopping* terhadap perilaku konsumsi fashion pada mahasiswa. Masalah yang ada dalam penelitian ini tentang adanya *thrift shopping* dengan rata-rata yang melakukan kegiatan tersebut berpengaruh terhadap perilaku konsumsi fashion. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *thrift shopping* terhadap perilaku konsumsi fashion pada mahasiswa Universitas Sriwijaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif bersifat asosiatif. Sampel pada penelitian ini adalah 100 responden mahasiswa Universitas Sriwijaya Angkatan 2019, 2020, dan 2021. Teknik sampel yang digunakan adalah *proportional random sampling* dan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *thrift shopping* terhadap perilaku konsumsi fashion pada mahasiswa Universitas Siwijaya. Ditunjukkan dengan hasil uji hipotesis *Pearson Product Moment* (rhitung) sebesar 0,599 yang lebih besar dari rtabel (0,195) dengan signifikansi 0,05 Berdasarkan regresi linier sederhana, diperoleh hasil bahwa variabel *thrift shopping* berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Sriwijaya. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai thitung > tabel atau $7,397 > 1,661$.

Kata Kunci : Thrift Shopping, Perilaku Konsumsi, Mahasiswa

Indralaya, Juli 2023

Mengetahui

Dosen Pembimbing




Dr. Yoyok Hendarso, MA

NIP. 19600625198531005

Ketua Jurusan Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Srwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si

NIP. 198002112003122003

SUMMARY

THE INFLUENCE OF THRIFT SHOPPING ON FASHION CONSUMPTION BEHAVIOR IN SRIWIJAYA UNIVERSITY STUDENTS

This study examines the effect of thrift shopping on fashion consumption behavior among college students. The problem in this study is that there is thrift shopping with the average person carrying out this activity influencing fashion consumption behavior. This study aims to determine the effect of thrift shopping on fashion consumption behavior among Sriwijaya University students. The method used in this research is associative quantitative analysis. The sample in this study was 100 Sriwijaya University student respondents in the 2019, 2020 and 2021 batches. The sample technique used was proportional random sampling and data collection used a questionnaire. The results showed that thrift shopping had an effect on fashion consumption behavior among Sriwijaya University students. Shown by the results of hypothesis testing Pearson Product Moment (r_{count}) of 0.599 which is greater than $r_{table}(0.195)$ with a significance of 0.05. Based on simple linear regression, the results show that the thrift shopping variable has a significant effect on the consumption behavior of Sriwijaya University students. This is evidenced by the results of the t value $count > t_{table}$ or $7.397 > 1.661$.

Keywords: *Thrift Shopping, Consumption Behavior, Students*

Indralaya, Juli 2023

Mengetahui

Dosen Pembimbing



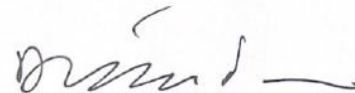
Dr. Yoyok Hendarso, MA

NIP. 19600625198531005

Ketua Jurusan Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si

NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	<i>i</i>
HALAMAN PERSETUJUAN	<i>ii</i>
PERNYATAAN ORISINALITAS	<i>iii</i>
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>v</i>
RINGKASAN.....	<i>vii</i>
SUMMARY.....	<i>ix</i>
DAFTAR ISI.....	<i>x</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	<i>7</i>
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Pemikiran.....	14
2.2.1 Teori Pilihan Rasional.....	14
2.2.2. Konsep <i>Thrift Shopping</i>	14
2.2.3 Peran Thrift shopping.....	15
2.2.4 Dampak Thrift shopping	15
2.2.5 Faktor Pendorong Melakukan Thrift shopping	16
2.2.6 Dimensi Thrift shopping	17
2.2.7 Indikator Thrift shopping	19
2.2.7 Thrift shopping Sebagai Alternatif Konsumsi Fashion.....	20
2.2.8 Konsep Perilaku Konsumsi	21
2.2.9 Dimensi Perilaku Konsumsi.....	22
2.2.10 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi.....	24

2.3 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Lokasi Penelitian.....	28
3.3 Variabel Penelitian	29
3.4 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	29
3.4.1 Definisi Konsep.....	29
3.4.2 Definisi Operasional	30
3.5 Jenis Data dan Sumber Data	31
3.5.1 Jenis Data	31
3.5.2 Sumber Data.....	31
3.6 Populasi dan Sampel	31
3.6.1 Populasi.....	31
3.6.2 Sampel.....	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7.1 Angket (Kuesioner).....	35
3.7.2 Skala Pengukuran.....	35
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	35
3.8.1 Uji Validitas	35
3.8.1 Uji Reliabilitas	36
3.9 Teknik Pengolahan Data	36
3.9.1 Mengedit Data.....	36
3.9.2 Mengkode Data	36
3.9.3 Tabulasi Data	37
3.10 Uji Analisis Data.....	37
3.11 Teknik Analisis Data.....	37
3.11.1 Deskripsi Data.....	37
3.12 Persyaratan Pengujian Hipotesis	38
3.13 Teknik Pengujian Hipotesis	40
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	42
4.1 Sejarah Universitas	42

4.2 Visi dan Misi Universita	43
4.2.1 Visi Unsri	45
4.2.2 Misi Unsri	45
4.2.3 Tujuan Unsri	45
4.2.4 Sasaran	46
4.2.5 Kondisi Geografis	46
4.3 Kondisi Sosial dan Budaya	48
4.3.1 Struktur Organisasi	48
4.3.2 Jumlah Fakultas dan Program Studi Sarjana di Universitas Sriwijaya	49
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
5.1 Pengeditan Data	51
5.2 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	52
5.2.1 Uji Validitas	52
5.2.2 Uji Reabilitas	54
5.3 Deskripsi Data	55
5.3.1 Karakteristik Responden	56
5.3.2 Karakteristik Jawaban Responden	58
5.4 Variabel <i>Thrift Shopping</i>	58
5.4.1 Distribusi Jawaban Per Indikator	58
5.5 Distribusi Jawaban Per Dimensi	64
5.5.1 Dimensi Produk Limited Edition	64
5.5.2 Dimensi Harga Terjangkau	65
5.5.3 Dimensi Keberagaman Produk	65
5.6 Variabel Perilaku Konsumsi	67
5.6.1 Dsitribusi Jawaban Per Indikator	67
5.7 Distribusi Jawaban Per Dimensi	71
5.7.1 Dimensi Perilaku Konsumsi Rasional	71
5.7.2 Dimensi Perilaku Konsumsi Irasional	72
5.8 Persyaratan Uji Analisis	74
5.8.1 Mengubah Data Ordinal Menjadi Interval	74
5.8.2 Uji Normalitas Data	74

5.9 Uji Hipotesis Penelitian	75
5.9.1 Uji Regresi Linier Sederhana	77
5.9.2 Koefisien Determinasi (R^2)	79
5.10 Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB VI PENUTUP.....	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	90

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Bagan 4. 1 Bagan Organisasi Universitas Sriwijaya.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tempat Penjualan Thrift Di Kota Palembang.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	30
Tabel 3. 2 Jumlah Mahasiswa Universitas Sriwijaya.....	32
Tabel 4. 1 Jumlah Fakultas dan Program Studi di Universitas Sriwijaya.....	49
Tabel 5. 1 Skala Likert	51
Tabel 5. 2 Hasil Uji Validitas Instrument	52
Tabel 5. 3 Case Processing Summary	54
Tabel 5. 4 Rellability Statistics	54
Tabel 5. 5 Item-Total Statistics	55
Tabel 5. 6 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 5. 7 Jumlah Responden Berdasarkan Fakultas.....	56
Tabel 5. 8 Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan.....	57
Tabel 5. 9 Jumlah Responden Berdasarkan Wilayah Kampus	57
Tabel 5. 10 Kriteria Interpretasi Skor	58
Tabel 5. 11 Deskripsi Jawaban Indikator Terdapat Produk (Pakaian) Langka.....	59
Tabel 5. 12 Deskripsi Jawaban Indikator Harga Relatif Murah.....	61
Tabel 5. 13 Deskripsi Jawaban Indikator Banyak Produk Thrift Yang Unik	62
Tabel 5. 14 Deskripsi Jawaban Indikator Menambah Referensi Dalam Kebutuhan Fashion	63
Tabel 5. 15 Deskripsi Jawaban Dimensi Produk Limited Edition	64
Tabel 5. 16 Deskripsi Jawaban Dimensi Harga Terjangkau	65
Tabel 5. 17 Deskripsi Jawaban Dimensi Kebaragaman Produk	66
Tabel 5. 18 Tingkat Kategorisasi	66
Tabel 5. 19 Tingkat Kategorisasi Variabel <i>Thrift Shopping</i>	67
Tabel 5. 20 Deskripsi Jawaban Indikator Melakukan Perbandingan Harga Sebelum Membeli	68
Tabel 5. 21 Deskripsi Jawaban Indikator Melakukan Pembelian Implusif Saat Membeli	70
Tabel 5. 22 Deskripsi Jawaban Dimensi Perilaku Konsumsi Rasional	71
Tabel 5. 23 Deskripsi Jawaban Dimensi Perilaku Konsumsi Irasional	72
Tabel 5. 24 Tingkat Kategorisasi	73

Tabel 5. 25 Tingkat Kategorisasi Variabel Perilaku Konsumsi.....	73
Tabel 5. 26 Uji Normalitas.....	74
Tabel 5. 27 Correlations	75
Tabel 5. 28 Pedoman Penafsiran Nilai Koefisien Korelasi.....	76
Tabel 5. 29 Variables Entered/Removed ^a	77
Tabel 5. 30 Model Summary.....	77
Tabel 5. 31 ANOVA	77

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manusia sebagai makhluk hidup memerlukan beberapa kebutuhan untuk memenuhi kelangsungan hidupnya. Kebutuhan adalah keinginan manusia akan barang dan jasa yang dapat memberikan kepuasan terhadap jasmani dan rohani demi kelangsungan hidupnya (Mekari, 2017). Manusia memiliki beragam kebutuhan yang tidak terbatas, adapun kebutuhan manusia jika ditinjau dalam aspek kepentingan terdiri dari tiga macam kebutuhan yaitu: primer, sekunder, dan tersier (Maksum & Ahmad, 2008). Kebutuhan primer merupakan kebutuhan yang paling utama atau pokok yang dipergunakan manusia untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya. Kebutuhan pokok ini meliputi sandang (pakaian), pangan (makan dan minum), dan papan (tempat tinggal) (Ni Made Indah dkk, 2020). Sebagai kebutuhan primer, kebutuhan terhadap pakaian akan terus meningkat dan industri pakaian jadi juga akan terus berkembang seiring dengan perkembangan perdagangan internasional.

Pakaian, yang lebih dikenal sebagai fashion, merupakan salah satu simbol yang sangat diminati oleh kalangan remaja, terutama mahasiswa. Secara sederhana, fashion dapat diartikan sebagai pakaian atau busana. Namun, makna fashion sebenarnya sangat kompleks, karena bagi konsumen fashion, hal ini telah menjadi kebutuhan yang harus dipenuhi dan menjadi sarana untuk memenuhi kepuasan batin dengan menikmati produk-produk komersial (Lestari, 2014). Industri fashion selalu hadir dengan berbagai tampilan baru yang beragam. Para remaja, terutama mahasiswa, berbondong-bondong untuk tampil modis dengan mengikuti tren fashion sesuai perkembangan yang ditawarkan oleh industri fashion. Meskipun demikian, sebagian orang mencari cara untuk tetap terlihat modis namun dengan biaya minimal agar dapat mencapai tujuan yang telah mereka tentukan. Salah satu alternatif atau cara yang banyak diambil adalah dengan mengonsumsi pakaian bekas atau thrift shop, yang dikenal sebagai fashion thrift. Melalui thrift shopping, mereka dapat memaksimalkan pencapaian tujuan gaya modis mereka dengan modal yang lebih terjangkau.

Thrift shop, dikenal sebagai toko atau pasar yang menjual barang-barang thrift, memiliki berbagai definisi. Menurut *Cambridge Dictionary*, thrift shop adalah tempat di mana barang-barang umum seperti pakaian, buku, furnitur, dan sejenisnya dijual. Sementara itu, Merriam-Webster mendefinisikan thrift shop sebagai toko yang khusus menjual barang bekas, terutama pakaian, dan seringkali beroperasi dengan tujuan amal. Di Indonesia, istilah thrift shop lebih umum digunakan untuk merujuk pada toko yang menjual pakaian dan barang bekas tanpa tujuan amal. Secara sederhana, thrift shop dapat diartikan sebagai jenis usaha atau toko yang menawarkan berbagai produk bekas, baik lokal maupun impor, yang masih dalam kondisi layak pakai. Produk yang dijual mencakup beragam jenis, seperti tas, jam tangan, sepatu, pakaian, dan sebagainya (Lestari, 2014).

Thrift shop. Biasanya, barang-barang ini ditawarkan dengan harga yang sangat murah. Mulanya, barang yang ditawarkan berasal dari program donasi luar negeri. Seiring waktu, barang thrift tak hanya datang dari donasi, tetapi langsung diproduksi seken luar negeri. Mulanya, arti kata thrift adalah keberuntungan. Jadi, secara sederhana, thrift mengacu pada perlakuan ekonomis yang dilakukan oleh masyarakat. Mereka yang berhemat diyakini akan lebih beruntung karena bisa memiliki tabungan yang lebih banyak. Di era modern seperti sekarang, gaya hidup menjadi seperti sebuah keharusan, terutama di kota-kota besar. Terlebih lagi, industri fashion semakin berkembang pesat, sehingga banyak pembicaraan dan perbincangan di masyarakat tentang pentingnya selalu mengikuti mode terkini. Meskipun banyak merek fashion luar negeri dengan harga mahal bermunculan, hal itu tidak menghentikan semangat para pecinta fashion. Sebaliknya, mereka bahkan semakin bersemangat untuk berlomba-lomba dalam penampilan mereka, berusaha untuk tampil lebih baik daripada yang lainnya. Beberapa bahkan bersedia mengeluarkan uang yang banyak hanya untuk memenuhi kebutuhan penampilan mereka.

Thrift shopping adalah suatu kegiatan atau metode berbelanja dengan tujuan untuk menghemat biaya sebanyak mungkin. Saat ini, thrift shopping menjadi populer dan sering menjadi topik pembicaraan. Fenomena ini bahkan lebih populer daripada fenomena thrift shop di masa lalu. Kini, thrift shopping telah menjadi bagian dari gaya hidup, terutama bagi remaja masa kini yang ingin tampil keren

dengan anggaran terbatas. Awalnya, beberapa orang mungkin diajak untuk mencoba thrift shopping oleh keluarga atau teman, namun akhirnya mereka justru menyukai kegiatan ini. Faktor-faktor seperti itu dapat dianggap sebagai faktor eksternal yang mempengaruhi minat seseorang untuk melakukan thrift shopping. Namun, tidak sedikit pula yang tertarik untuk berbelanja di thrift shop karena barang-barangnya memiliki harga yang terjangkau dan kualitas yang tetap baik. Mayoritas responden dalam penelitian ini cenderung melakukan kegiatan thrift shopping dengan tujuan untuk mencari barang-barang fashion. Mereka tertarik untuk berbelanja di thrift shop karena harga yang terjangkau dan lebih ekonomis dibandingkan dengan membeli pakaian baru. Selain itu, daya tarik utama dari thrift shopping adalah kesempatan untuk menemukan barang atau pakaian yang unik dan berbeda dari apa yang umumnya tersedia di pasar konvensional.

Bagi mereka yang gemar mencari barang unik, thrift shopping menjadi alternatif menarik untuk mengekspresikan gaya dan kepribadian mereka. Ketertarikan pada barang-barang unik seringkali mendorong mereka untuk tampil berbeda dan unik dari tren fashion yang sedang populer saat itu. Dengan memilih thrift shopping, mereka memiliki peluang lebih besar untuk menemukan pakaian dengan gaya vintage atau desain klasik yang sulit ditemui di toko-toko konvensional. Selain itu, kegiatan thrift shopping juga menjadi sarana bagi mereka yang ingin menggali kreativitas dalam berbusana. Ketersediaan beragam pilihan dan kombinasi pakaian di thrift shop membuka peluang untuk menciptakan tampilan yang orisinal dan berbeda dari kebanyakan orang. Hal ini memungkinkan para pelaku thrift shopping untuk mengekspresikan kepribadian dan citra diri mereka secara lebih bebas.

Dengan demikian, thrift shopping tidak hanya menjadi pilihan yang ekonomis untuk berbelanja pakaian, tetapi juga menjadi gaya hidup dan ekspresi diri bagi banyak orang. Pilihan untuk mencari barang unik dan berbeda memberikan kesempatan bagi para pelaku thrift shopping untuk menemukan nilai dan makna lebih dari pakaian yang mereka kenakan, serta menjadi bagian dari tren fashion yang unik dan berbeda dari mainstream. Terdapat pula kelompok orang yang menyukai tema vintage dalam fashion mereka, yang lebih memilih melakukan thrift

shopping karena toko-toko tersebut menawarkan banyak baju vintage yang lucu dan unik sesuai dengan tema yang mereka sukai.

Thrift shopping menjadi pilihan yang sesuai bagi remaja yang suka bereksperimen dengan outfit mereka tanpa perlu khawatir mengenai anggaran yang dikeluarkan. Dengan berbelanja di thrift shop, mereka dapat menghemat uang karena jika selalu membeli barang baru, biaya yang dikeluarkan mungkin terlalu besar dan tidak terjangkau. Sama halnya bagi orang yang menjalani gaya hidup hemat, thrift shopping dapat menjadi opsi untuk mengontrol pengeluaran dalam hal pakaian. Sebagian remaja juga melakukan thrift shopping dengan tujuan mencari pakaian bermerk dengan harga yang terjangkau. Toko-toko thrift menyediakan kesempatan bagi mereka untuk menemukan pakaian bermerk, bahkan yang bersifat limited edition, asalkan memiliki keberuntungan dan kecermatan dalam memilih barang. Dengan begitu, thrift shopping dapat menjadi pilihan menarik bagi remaja yang ingin tampil stylish dan mencari pakaian bermerk tanpa harus mengorbankan anggaran yang besar.

Di Kota Palembang, pasar pakaian bekas atau thrift shop kini dapat dijumpai di berbagai titik lokasi. Sifatnya yang menjalar mengakibatkan masyarakat dengan sangat mudah dapat menjumpai lokasi pasar pakaian bekas. Beberapa lokasi thrift shop di Kota Palembang diantaranya sebagai berikut.

Tabel 1. 1
Tempat Penjualan Thrift di Kota Palembang

No.	Nama Pasar	Lokasi	Hari dan Jam Oprasional
1.	Pasar 16 Ilir.	Jl. Pasar 16 Ilir, 16 Ilir, Kecamatan Ilir Timur I, Kota Palembang.	Buka setiap hari jam 13:00-18:00 WIB.
2.	Pasar BJ Lemabang.	Jl. RE Martadinata, Kecamatan Ilir Timur II, Kota Palembang.	Setiap hari Minggu saja jam 06:00-12:00 WIB.
3.	Pasar Satelit Multi Wahana Perumnas Sako.	Jl. Siaran, Kecamatan Sako, Kota Palembang.	Buka setiap hari pukul 08:00-18:00 WIB.
4.	Pasar 3-4 ulu.	Jl. KH Moh Asyik, 3-4 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu I, Kota Palembang.	Buka setiap hari jam 09:00-4:00 WIB.
5.	Pasar Cinde.	Jl. Lektol Iskandar No.282, 24 Ilir, Kecamatan Bukit Kecil, Kota Palembang.	Sabtu dan Minggu pagi jam 07:00-12:00 WIB.

Sumber : Shinta Dwi Anggraini

Diantara keseluruhan lokasi thrift shop di Kota Palembang, thrift shop di kawasan Pasar Cinde. Pasar ini mendapatkan tempat sendiri di hati masyarakat, khususnya masyarakat kota Palembang, karena sebagai pasar kedua setelah pasar 16 Ilir yang menjadi kebanggaan orang Palembang. Banyak kebutuhan masyarakat yang tidak terdapat di pasar lain, dapat diperoleh di Pasar Cinde. Pasar Cinde merupakan lokasi thrift shop yang paling sering dikunjungi oleh masyarakat.

Keterbatasan sumber daya yang dimiliki seseorang mengakibatkan mereka tidak dapat memenuhi semua yang diinginkan. Dalam konteks ekonomi, istilah kebutuhan dan keinginan dibedakan. Kebutuhan didasarkan pada kemampuan seseorang untuk memenuhinya, sedangkan keinginan mungkin tidak selalu dapat dipenuhi karena keterbatasan sumber daya. Konsep ekonomi fundamental sangat penting bagi manusia untuk mengelola sumber daya yang terbatas secara efisien. Hal ini memengaruhi perilaku konsumsi manusia dalam memenuhi kebutuhan mereka. Dalam berperilaku, manusia perlu memiliki kemampuan manajemen untuk mencapai tujuan tertentu secara efisien dan efektif.

Perubahan perilaku konsumsi ini disebabkan oleh adopsi nilai-nilai baru, baik positif maupun negatif, yang berdampak pada sebagian besar mahasiswa. Perilaku tersebut tercermin dalam gaya hidup global yang mempengaruhi pola konsumsi, termasuk jumlah barang dan jasa yang dibutuhkan. Pusat-pusat perbelanjaan di Kota Palembang semakin beragam dan berbagai tren fashion terbaru menjadi hal yang harus diikuti, terutama oleh sebagian mahasiswa. Namun, tidak semua remaja atau bahkan masyarakat mampu mengikuti tren fashion yang terus berubah ini karena membutuhkan biaya yang tidak sedikit.

Oleh karena itu, sebagian orang mencari cara untuk tetap tampil keren dan modis dengan pengeluaran seminimal mungkin. Banyak mahasiswa menyadari bahwa mengikuti perkembangan mode terbaru membutuhkan uang atau modal yang signifikan. Kehadiran tren fashion yang cepat berubah dan tidak dapat diprediksi membuat beberapa mahasiswa mencari solusi alternatif untuk tetap mengikuti perkembangan mode, yaitu dengan melakukan thrift shopping.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari adanya latar belakang di atas, maka dapat dirumuskanlah permasalahan pada penelitian ini yaitu : Bagaimana pengaruh antara Thrift shopping terhadap perilaku konsumsi fashion pada mahasiswa Universitas Sriwijaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari adanya rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu : Mengetahui pengaruh Thrift shopping terhadap perilaku konsumsi fashion pada mahasiswa Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang Sosiologi Ekonomi. Data penelitian diharapkan dapat menambah bahan bacaan sehingga dapat digunakan sebagai referensi dan bahan bacaan bagi peneliti selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai bahan informasi bagi peneliti selanjutnya mengenai pengaruh thrift shopping di media sosial sebagai alternatif konsumsi. Dan bisa memberikan referensi bagi mahasiswa atau masyarakat yang ingin mempelajari lebih lanjut mengenai *Thrift Shopping* sebagai alternatif konsumsi fashion.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Creswell, J. W. (2016). *Research Desain Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran* (1st Ed.). Pustaka Pelajar.
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (4th Ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Ritzer, G. & Goodman, D. J. (2008). *Teori Sosiologi Modern*. Diterjemahkan oleh Alamandan. Jakarta: Kencana
- Mac Bridge. 1995. *The Internet. Sugeng Panut* (terjemahan). Cetakan ketiga. Kesain Blanc Anggota IKAPI: Bekasi.
- Jean, P Baudrillard. 2011. *Masyarakat Konsumsi*. Kreasi Wacana Bantul: Yogyakarta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian* (30th ed.). ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* (23rd ed.). ALFABETA, cv.
- Zeitlin, I. M. 1995. *Memahami Kembali Sosiologi: Kritik terhadap Teori Sosiologi Kontemporer*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Jurnal :

- Andriani, A. D., & Menuk Sri, C. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1), 194–207.
- Gafara, G. (2019). A Brief History Of Thrifting. Diakses pada 19 Oktober 2022 dalam laman <https://www.ussfeed.com/a-briefhistory-of-thrifting>
- Ghilmansyah, R., Nursanti, S., & Utamidewi, W. (2022). Fenomena Thrifting sebagai Gaya Hidup Milenial Bogor. *Jurnal Nomosleca*, 8(1), 1–16. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i1.6308>
- Hidayati, M (2011). Tinjauan Yuridis terhadap Keamanan dan Keselamatan Konsumen Pakauan Bekas Berdasarkan Undang-Undang Nomor. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

- Intan, R. (2020). "Fenomena Online *Thrift shop* di Instagram Dalam Masa Pandemi COVID-19." *Bab I*, 1–16
- Karimah, N. ul, & Syafrizal. (2018). Motivasi Masyarakat Membeli Pakaian Bekas Di PasarSenapelan Pekanbaru. *E-Conversion - Proposal for a Cluster of Excellence*, 1–15.
- Lestari, S. B. (2014). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, 14(3),227.
- Loekanto, A. 2012. Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Online Shopping. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen Vol1 No 3*.
- Nugroho, W. B. & Kamajaya, G. (2021). Dilema Usaha Rasional Wirausaha Muda diDenpasar. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 7(1),10-14.
- Putri, A. A. M. S., & Patria, A. S. (2022). Perancangan referensi gaya berpakaian thriftingmelalui feed instagram. *Jurnal Barik*, 3(2), 125– 137.
- Ruth, L. (2022). *Pengaruh Citra Produk Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Dalam Pembelian Produk Thrift Store Atira Syakira SI Akuntansi ,Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta SI Akuntansi , Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Pembangunan Nasional VeteranJakarta. December 2021.*
- Saputro, R. L. (2018). Thriftstore Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekas Sebagai Budaya Populer di Surabaya).*AntroUnairdotNet* , 7(3), 335–349.
- Sesaria, G. V. (2014). Fenomenologi Gaya Hidup Mahasiswa UNESA Pengguna Pakaian Bekas. *Paradigma Jurnal*, 2(3), 1–8.
- Setiadi, A. (2020). Pemanfaatan Medsos Untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal AMIK BSIKarawang*, 12(15), 25–30.
- Sugiyono. (2016). Definisi dan Operasional Variabel Penelitian. *Definisi Dan OperasionalVariabel Penelitian*, 44–45.
- Virginia, G. S. (2022). Fenomena Thrifting Sebagai Budaya Populer Masyarakat Pasar Pagi Tugu Pahlawan Kota Surabaya. *Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya*, 1–129.

Widodo, (2015). Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia. Pustaka Pelajar: Jakarta.

Internet :

Iftifah Nurul Laily 2021, *Tren Thrift Shop yang Membawa Dampak Positif Bagi Lingkungan*,

(<https://katadata.co.id/safrezifitra/berita/611e01f0031c2/trenthrift-shop-yang-membawa-dampak-positif-bagi-lingkungan>)

Menkari, 2021, *Bisnis Thrift Store Peluang Bisnis Besar*,
(<https://www.jurnal.id/id/blog/bisnis-thrift-store/> Diakses 25)

Menkari, 2021, *Perbedaan kebutuhan dan keinginan*,
(<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-pengertian-kebutuhan-keinginan-danperbedaannya/>) diakses 15 Oktober 2021.

Shinta Dwi Anggraini, 2019, 5 Pasar (Tempat) Jual Pakaian BJ dan Barang Bekas (Loak) di Palembang, (<https://sumsel.tribunnews.com/amp/2019/10/13/5-pasar-tempat-jualpakaian-bj-dan-barang-bekas-loak-di-palembang-perhatikan-waktunya>)