

**SKRIPSI**

**RASIONALITAS MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
SEBAGAI PENGGUNA SHOPEE PAYLATER**



**DIMAS AGIL DEMARA**

**07021381924148**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2023**

# **SKRIPSI**

## **RASIONALITAS MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA SEBAGAI PENGGUNA SHOPEE PAYLATER**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1

Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



**DIMAS AGIL DEMARA**

**07021381924148**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

**"RASIONALITAS MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS  
SRIWIJAYA SEBAGAI PENGGUNA SHOPEE  
PAYLATER"**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1**

**Oleh :**

**DIMAS AGIL DEMARA  
07021381924148**

**Pembimbing**

**Tanda Tangan**

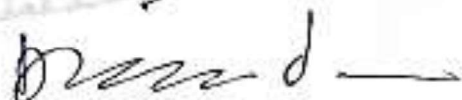
**Tanggal**

**Dr. Ridhah Taqwa  
NIP.196612311993031018**



**18 juli 2023**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan,**



**Dr. Diana Dewi Sartika , M.Si  
NIP. 198002112003122003**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**"RASIONALITAS MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS  
SRIWIJAYA SEBAGAI PENGGUNA SHOPEE  
PAYLATER"**

Skripsi

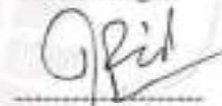
**DIMAS AGIL DEMARA**  
07021381924148

Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 31 Juli 2023

Pembimbing :

1. Dr. Ridhah Taqwa  
NIP. 196612311993031018

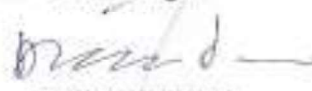
Tanda Tangan



Penguji :

1. Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si  
NIP. 198002112003122003

Tanda Tangan



2. Gita Isvanawulan S.Sos, MA  
NIP. 198611272015042003



Mengetahui,

Ketua Jurusan



**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si**  
NIP. 198002112003122003





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, TEKNOLOGI DAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir 30662  
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

---

**PERNYATAAN ORISIONALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dimas Agil Demara  
NIM : 07021381924148  
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang saya buat berjudul "Pilihan Rasional James Coleman Pengguna Shopee Paylater Pada Mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun

Indralaya, 24 Juli 2023

Yang buat pernyataan,



Dimas Agil Demara

NIM.07021381924148

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto:

“Whatever you are, be a good one.”

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Allah SWT pencipta semesta alam yang telah memberikan nikmat, berkah dan rizki-Nya dalam kehidupan ini.
2. Kedua orang tua tercinta yang tidak pernah lelah dalam memberikan doa dan dukungan.
3. Saudara kandung yang tersayang yang selalu memberi dukungan.
4. Semua pihak *civitas* akademika kampus Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bantuan serta dukungan selama masa perkuliahan.
5. Almamater kebanggaan Universitas Sriwijaya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Rasionalitas Mahasiswa Fisip Universitas Sriwijaya Sebagai Pengguna Shopee Paylater”** . Sholawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang seperti saat ini. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan program studi Strata Satu (S1) untuk mencapai gelar dalam Program Studi Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kekurangan, untuk itu penulis sangat menerima apabila ada kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis juga menyadari bahwa berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak yang terlibat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pahlawan dan panutanku, Ayahanda Drs. Zainal Fahri Muhammad. Beliau tidak pernah memaksa dan menuntut saya harus menjadi apa namun mengajarkan rasa tanggung jawab menjadi seorang pria, beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku Ibunda Siti Juwairiyah, Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan tapi semangat, memberikan doa, kasih sayang yang melimpah serta dukungan baik moril maupun materil selama penulis menjalani masa perkuliahan sampai di tahap akhir.
3. The one and only My Sister, Fahriyah Fitriyanti A.Md.Keb yang mengajari rasa kasih sayang kepada saudara-saudaranya dan juga telah memberi segala support kepada penulis.
4. Ahmad Subhan Meidyansah, Saudaraku yang jauh yang selalu kami khawatirkan keadaanya, penulis mampu meneruskan perjuanganmu meyelesaikan masa perkuliahan hingga sarjana.
5. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, IPU., ASEAN. Eng selaku Rektor Universitas Sriwijaya.

6. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
7. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
9. Bapak Dr. Ridhah Taqwa selaku Pembimbing Skripsi yang telah membimbing sertamemberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini
10. Ibu Yosi Arianti, S.Pd., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
11. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.
12. Mbak Yuni Yunita, S.Sos selaku Admin Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu proses administrasi selama ini.
13. Staff dan Karyawan FISIP Universitas Sriwijaya yang selama ini turut membantu penulis dalam menyelesaikan urusan administrasi.
14. Tri Winarti (IKAN) yang 5 tahun terakhir menjadi bagian cerita di hidup saya semoga akan terus seperti itu.
15. Teman-teman Jurusan Sosiologi angkatan 2019 yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan.
16. Teman-teman PMM 1 inbound Makasar terkhusus squad RUSUNAWA yang telah memberi goresan cerita yang penuh makna (Bertukar Sementara Bermakna Selamanya).
17. Teman-teman HIMASOS Gema Dedikasi yang banyak memberi pengalaman tentang organisasi.
18. Teman-teman KKN 96 Arisan Musi Timur dan para tokoh masyarakatnya yang telah memberikan pelajaran.
19. Kelompok Gengster Rian Lex, Nisot, Melen dan Meler yang terus menghibur penulis dikala senyum mulai luntur.
20. Teman berbincang di saat bulan dan bintang datang hingga menghilang Egik, Adit dan Fahim mulai berbincang tentang kegelapan dan terang benderang.



21. Cek Bagus Cek Ayu (Duta Budaya) keluarga baru terkhusus My Coach Sangkut (Kote) dan juga tempat singgah penulis ketika pemilihan kk Ego dan Bay.
22. Seluruh pihak yang terlibat dan memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini Gilang, Hanip, Dinda Hati, Dinda Uni, Yuda, Heru, Yunda, Fajar Ay, Gedra, Bram.
23. Seluruh pihak yang mengenal penulis dan yang tak mengenal penulis baik yang hanya tahu dari melihat dan mendengar dari orang-orang lain terima kasih telah memberi kondisi dan situasi seperti itu sehingga penulis bisa berubah menjadi lebih dewasa dalam merespon dan menyikapi hal tersebut.

Indralaya, Juli 2023

Dimas Agil Demara

07021281924078

## RINGKASAN

### PILIHAN RASIONAL JAMES COLEMAN PENGGUNA SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Penelitian ini membahas tentang pilihan rasional pengguna shopee paylater pada mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya, Permasalahan pada penelitian ini adalah mahasiswa menggunakan shopee paylater yang artinya mengutang terlebih dahulu terhadap barang yang dibelinya di shopee dengan demikian tindakan dan pilihan mereka tentu didasari alasan. Tujuan untuk mengetahui pilihan rasional pengguna shopee paylater dan mengetahui mengapa mahasiswa tertarik memakai shopee paylater. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan strategi penelitian fenomenologi. Penelitian ini menggunakan teori pilihan rasional James Coleman. Data diperoleh dari 10 informan utama dan 3 informan pendukung melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil menunjukkan bahwa pilihan rasional mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya menggunakan shopee paylater karena barang-barang yang lengkap dan banyak diskon yang ditawarkan oleh aplikasi shopee, lebih mudah dan praktis ketika membeli barang dari rumah, dalam hal ini berarti informan telah mempertimbangkan ketika menggunakan shopee paylater adapun yang terlambat membayar karena meminjamkan shopee paylaternya kepada orang lain dan orang tersebut tidak bertanggung jawab. Sedangkan Shopee menarik perhatian mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya karena barang yang dibeli untuk kebutuhan sehari-hari juga karena memenuhi keinginan barang yang di beli, adapun bahwa keuntungan menggunakan shopee paylater lebih mudah cepat dan praktis, keuntungan dan manfaat lain adalah menghemat tenaga dan tidak harus keluar rumah.

**Kata Kunci :** Shopee paylater, Pilihan rasional, Mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya

Indralaya, Juli 2023  
Mengetahui/Menyetujui

**Pembimbing**



**Dr. Ridhah Taqwa**

NIP. 196612311993031018

**Ketua Jurusan Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya**



**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si**

NIP. 198002112003122003

## **SUMMARY**

### **JAMES COLEMAN'S RATIONAL CHOICE OF SHOPEE PAYLATER USERS ON SRIWIJAYA UNIVERSITY FISIP STUDENTS**

*This research discusses the rational choices of shopee paylater users in FISIP Sriwijaya University students, the problem in this study is that students use shopee paylater which means owing in advance for the items they buy at shopee, thus their actions and choices are certainly based on reasons. The aim is to find out the rational choices of shopee paylater users and find out why students are interested in using shopee paylater. The research method used is descriptive qualitative with a phenomenological research strategy. This research uses James Coleman's rational choice theory. Data were obtained from 10 main informants and 3 supporting informants through interviews, observation, documentation, and literature study. The results show that the rational choice of FISIP Sriwijaya University students uses shopee paylater because of the complete goods and many discounts offered by the shopee application, it is easier and more practical when buying goods from home, in this case it means that the informant has considered when using shopee paylater as for those who are late in paying because they lend their shopee paylater to someone else and that person is not responsible. Meanwhile, Shopee attracts the attention of FISIP Sriwijaya University students because the items purchased are for daily needs as well as because they fulfill the desires of the items purchased, as for the advantages of using shopee paylater, it is easier and faster.*

**Keywords:** *Shopee paylater, Rational choice, Sriwijaya University Students*

Indralaya, July 2023  
*certify*

*Advisor*



**Dr. Ridhah Tagwa**

NIP. 196612311993031018

*Head Of Departemen of Sociology  
Faculty of Social and Political scien  
Sriwijaya University*



**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si**

NIP. 198002112003122003

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kerangka Pemikiran .....	12
2.2.1 Teori Pilihan Rasional James S. Coleman .....	12
2.2.2 <i>Shopee Paylater</i> .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Desain Penelitian .....	19
3.2 Lokasi Penelitian .....	19
3.3 Strategi Penelitian.....	20
3.4 Fokus Penelitian .....	20
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	20
3.6 Penentuan Informan.....	21
3.7 Peranan Penelitian .....	21
3.8 Unit Analisis Data .....	22
3.9 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.10 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	23
3.11 Teknik Analisis Data .....	24

3.12 Jadwal Penelitian .....	26
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
4.1. Sejarah Serta Visi, Misi dan Tujuan Universitas Sriwijaya .....	27
4.1.1. Sejarah Universitas Sriwijaya .....	27
4.1.2. Letak Geografis Universitas Sriwijaya .....	28
4.1.3. Visi, Misi dan Tujuan Universitas Sriwijaya .....	30
4.2. Sejarah, Visi, Misi, dan Tujuan Pembentukan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik .....	32
4.2.1. Sejarah Pembentukan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	32
4.2.2. Visi, Misi, dan Tujuan Dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Adapun .....	33
4.3. Jurusan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	35
4.3.1. Jurusan Administrasi Publik.....	35
4.3.2. Jurusan Sosiologi .....	36
4.3.3. Jurusan Ilmu Komunikasi.....	37
4.3.4. Jurusan Ilmu Hubungan Internasional.....	38
4.3.5. Strukturasi Organisasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.....	39
4.4. Gambaran Umum Informan Penelitian.....	39
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Pilihan Rasional Mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya Dalam Membeli Menggunakan Shopee Paylater .....	42
5.1.1 Alasan memilih aplikasi shopee .....	43
5.1.2 Alasan Menggunakan Shopee Paylater.....	45
5.1.3 Intensitas Penggunaan Shopee Paylater.....	49
5.1.4 Penggunaan Shopee Paylater Oleh Orang Lain.....	53

5.2 Hal Yang Menarik Perhatian Mahasiswa FISIP .....	62
5.2.1 Alasan Membeli barang Menggunakan Shopee Paylater .....	62
5.2.2 Keuntungan Menggunakan Shopee Paylater .....	65
<b>BAB VI_PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gaambar 4.1 Lokasi Universitas Sriwijaya Indralaya .....	29
Gaambar 4.1 Lokasi Universitas Sriwijaya Palembang .....	29

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....	26
Tabel 4.3.1 Jumlah Mahasiswa jurusan Administrasi Publik .....	36
Tabel 4.3.2 Jumlah Mahasiswa jurusan Sosiologi .....	37
Tabel 4.3.3 Jumlah Mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi .....	38
Tabel 4.3.4 Jumlah Mahasiswa jurusan Hubungan Internasional .....	39
Tabel 4.1 Data Informan Utama .....	41
Tabel 4.2 Daata Informan Pendukung.....	43
Tabel 5.1 Pilihan Rasional Mahasiswa Menggunakan Shopee Paylater .....	61
Tabel 5.2 Hal Yang Menarik Perhatian Mahasiswa .....	71



## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran .....	18
Bagan 4.1 Struktur Organisasi FISIP Universitas Sriwijaya .....	40

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang

Semakin pesat dan majunya teknologi salah satunya dikarenakan internet yang semakin mudah terjangkau. Adanya kemajuan ini memiliki pengaruh yang baik bagi kehidupan seperti kemudahan dalam melakukan komunikasi dan menerima informasi, selain itu kegiatan manusia yang berhubungan dengan internet lebih cepat dan mudah sehingga dapat membantu untuk kehidupan sehari-hari. Salah satu kebutuhan manusia sebagai seorang konsumen ialah dengan berbelanja untuk pemenuhan keinginan maupun kebutuhannya. Setiap individu memiliki porsinya masing-masing dalam pemenuhan kebutuhan dan keinginan terhadap barang dan jasa yang ingin dibeli. Kecanggihan sistem informasi dan komunikasi salah satunya memiliki pengaruh terhadap dunia bisnis. Transaksi bisnis pada masa sekarang dapat dilakukan secara daring atau *e-commerce*. *E-commerce* memiliki arti sebagai wadah untuk melakukan bisnis yang menjadi ruang secara virtual bagi pembeli dan penjual untuk melakukan transaksi operasional. Para pelaku bisnis akan menampilkan produk yang mereka jual di laman *e-commerce* yang telah disediakan. Adanya wadah sebagai fasilitas penghubung membentuk pasar daring yang disebut dengan *marketplace*. (Yustiani & Yunanto, 2017).

Berbagai kebutuhan dalam berbelanja, sebelum internet merebak dilakukan secara konvensional yang artinya pembeli dan penjual berada dalam lokasi yang sama namun pada masa sekarang berbelanja dapat dilakukan konsumen dari mana saja dan kapan saja karena dilakukan secara daring. Terdapat survei yang dibuat oleh Nielsen Online dengan hasil didapatkan bahwa terdapat 85% lebih dari populasi global yang memanfaatkan internet untuk belanja secara *online* (Sari 2015:18). Negara Indonesia memiliki persentase yang lumayan tinggi dengan capaian 90% hal ini berdasarkan survei dari *Wearsocial* dan *Hootsuite*, data dari 2018 ditemukan bahwa peningkatan pengeluaran yang dipakai untuk belanja *online* yakni mencapai 23%. Capaian yang meningkat tentunya memiliki pengaruh terhadap bisnis dan produk yang ada di laman

*e-commerce* sehingga mampu meraup banyak konsumen. Terdapat faktor yang mendukung bertumbuhnya *e-commerce* yang ada di Indonesia hal ini dikemukakan oleh perusahaan McKinsey yakni dikarenakan adanya pengaruh dari gawai dan internet yang semakin memiliki jangkauan luas, demografi penduduk Indonesia yang melimpah terutama didominasi oleh usia produktif yang berkegiatan keseharian menggunakan gawai sehingga lebih adaptif dengan kemajuan teknologi, serta kemampuan (daya) beli dari masyarakat yang semakin baik. (Rakhmawati dkk. 2021:33).

*Fintech* atau *financial technology* merupakan langkah inovatif yang terjadi di dunia keuangan hal tersebut berarti mengkolaborasikan teknologi dan keuangan yang memiliki tujuan agar terciptanya efisiensi produk dan jasa yang berkaitan dengan finansial secara daring. Produk *fintech* salah satunya ialah *Peer to Peer Lending (P2P Lending)*. *P2PL* menyediakan jasa berkaitan dengan uang dengan menjadi wadah bagi pemberi dan peminjam. Selain itu transaksi dilakukan secara daring sehingga aksesibilitas menjadi semakin meluas. Di lembaga keuangan yang bersifat konvensional pinjam meminjam menjadi produk jasa yang mendominasi.

Sejak mengenal uang sebagai salah satu alat pembayaran, kegiatan pinjam meminjam menjadi hal yang lumrah dilakukan. Banyak individu yang memanfaatkan kemudahan pinjaman untuk membantu kehidupan perekonomiannya. Adanya kesepakatan ataupun perjanjian yang dibuat antara debitur dan kreditur untuk menghindari hal-hal yang tidak diharapkan. Pada KUHP perjanjian utang piutang berarti kreditur akan mengembalikan nilai yang sama dari yang dipinjam kepada debitur. Hubungan pinjam meminjam tersebut dapat dilakukan dengan kesepakatan antara peminjam (debitur) dan yang meminjamkan (kreditur) yang dituangkan dalam bentuk perjanjian. Pada Pasal 1754 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, kegiatan utang piutang yang dilakukan oleh satu pihak sebagai peminjam harus mengembalikan barang atau jasa yang digunakan sesuai dengan nilai kemutuan yang sama. Pinjaman dapat diartikan secara sederhana sebagai barang atau jasa yang harus dikembalikan oleh satu pihak kepada pihak lain sesuai dengan perjanjian tertulis atau lisan. Dalam kontrak, pembayaran dalam jangka waktu tertentu adalah wajib. Dari sudut pandang pembiayaan perusahaan keuangan, pinjaman adalah sekelompok dana yang

dipinjamkan kepada lembaga keuangan dan debitur atau peminjam harus mengembalikan dana tersebut dalam jangka waktu tertentu. Cara pelunasan dapat dilakukan secara cicilan yang meliputi jumlah pinjaman dan bunga pinjaman

Meningkatnya tingkat belanja *online* dengan berbagai pilihan pembayaran terutama *paylater* yang telah disediakan, telah memunculkan. Kemudahan belanja secara daring juga dirasakan oleh kaum pelajar yakni mahasiswa. Penargetan mahasiswa sebagai pasar yang menguntungkan yakni dengan dibuatnya sistem *paylater*. Berdasarkan studi oleh *MoneySmart.id (2022)* pembagian persentase pengeluaran dalam alokasi untuk gaya hidup yakni ditemukan bahwa 10,8% responden memanfaatkannya dengan hiburan menonton ataupun datang ke konser, selain itu 37,7% responden memanfaatkannya dengan pergi liburan (*travelling*), 23,3% berkumpul bersama teman, pengeluaran terhadap pembelian internet ataupun pulsa sebanyak 7,1% dan untuk berbelanja barang *branded* sebanyak 21,1% responden. *Shopee paylater* ialah proses transaksi yang ditawarkan oleh *Shopee* dengan adanya batasan pinjaman yang diterima oleh pengguna. Hal ini pembelian barang dapat dilakukan dan pembayaran akan ditalangi oleh *shopee* terlebih dahulu, dan pada saat memasuki tanggal pembayaran pengguna harus melunasi pinjaman yang telah diberikan. Pembayaran dengan cara ini dapat dilakukan bila pengguna berada dalam kategori pengguna loyal level *gold*. Seseorang yang ingin melakukan pembayaran dengan cara ini harus terlebih dulu melakukan pendaftaran diri kepada *Shopee* hal ini diperlukan agar *Shopee* memiliki data diri yang lengkap dari si peminjam seperti halnya nama lengkap, alamat dan nomor induk kependudukan, nomor telepon, dan nomor telepon dari seorang kerabat peminjam (Monica 2019:37-38).

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang memiliki tema yang sama untuk dijadikan sebagai bahan referensi peneliti dalam membantu proses penelitian, diantaranya sebagai berikut, penelitian yang dilakukan oleh (Sonia 2022) yang berjudul “Tanggung Jawab Hukum Pengguna *Paylater* Pada Aplikasi *Shopee* Sebagai Bagian Dari *Financial Technology*”, menggunakan metode hukum normatif didapatkan data bahwasannya dimata hukum perjanjian pinjam meminjam yang dilakukan secara

daring merupakan hal yang sah dan mengikat karena telah terpenuhinya syarat seperti yang ada pada Pasal 1320 KUH Perdata dan hal ini sejalan dengan ketentuan Pasal 8 ayat (1) peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 dan ketentuan POJK Nomor 77/POJK.01/2016. Kemudian studi oleh Hendra, dkk (2022), yang berjudul “Analisis Prinsip Kehati Hatian *Precautionary Principle* Perjanjian Kredit *Paylater* Dalam Aplikasi Shopee”, Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah yuridis normatif. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa aplikasi Shopee tidak sepenuhnya menerapkan ketentuan yang ditetapkan dalam POJK, aplikasi Shopee masih menyimpang dari aturan yang ada. Dalam memberikan pinjaman kredit berbasis teknologi informasi, aplikasi *Shopee* kurang menerapkan prinsip kewaspadaan yang telah ditetapkan pada SEOJK atau sebagaimana yang ditetapkan oleh Undang-Undang 130 Perbankan pada Prinsip *5C (character, capacity, capital, collateral dan condition)* sehingga akan membuka peluang terjadinya kredit macet.

Perbedaan antara penelitian terdahulu yang telah dipaparkan di atas dengan penelitian ini adalah dilihat dari segi metode, fokus penelitian, dan teori penelitian. Pada penelitian terdahulu dominan menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data berupa kuisioner. Sedangkan penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Pada segi fokus penelitian perbedaan tersebut tergantung dengan variabel yang diangkat oleh masing-masing penelitian terdahulu. Fokus penelitian terdahulu dominan mengangkat analisis dan hukum pada *shopee paylater*, pada penelitian ini berfokus pada pilihan rasional pengguna *shopee paylater* pada mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya, Berdasarkan latar belakang tersebut penelitian ini akan menjawab alasan mengenai pilihan rasional mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya yang menggunakan *shopee paylater*.

Peneliti telah melakukan observasi awal dan ditemukan beberapa informan yang berupa mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya menggunakan dan memilih pembayaran dengan cara *paylater* di *Shopee*. Peneliti memiliki ketertarikan lebih mendalam berkaitan dengan pilihan rasional ketika menggunakan dan membeli barang oleh mahasiswa saat menggunakan *Shopee paylater*. Metode pembayaran *paylater* ini memiliki arti bahwa mahasiswa mengutang terlebih dahulu terhadap barang yang dibelinya di *Shopee* sehingga alasan apa yang mereka pertimbangkan

Universitas Sriwijaya

lalu mereka pilih. Adanya sistem "Bayar Nanti" dapat menjadi pendorong bagi mereka untuk membeli barang sesuai dengan yang diinginkan saja. Adapun dampak positif jika menggunakan shopee paylater dengan bijak dapat mengatur pola keuangan, lebih bertanggung jawab, privasi terjaga dan transaksi lebih cepat dan mudah.

Peneliti ingin mengetahui secara mendalam tentang pilihan rasional pengguna shopee paylater pada mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya. Berdasarkan latar belakang di atas, maka mendorong peneliti untuk lebih mengkaji serta meneliti lebih mendalam tentang tersebut.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka peneliti merumuskan masalah berikut.

1. Bagaimana pilihan rasional mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya dalam membeli menggunakan shopee paylater?
2. Bagaimana shopee menarik perhatian mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang dikemukakan, adapun tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini.

1. Mengetahui tindakan mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya dalam memilih menggunakan shopee paylater .
2. Mengetahui mengapa mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya tertarik memakai shopee paylater.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang dikemukakan di atas, agar hasil penelitian yang diprediksi dapat berdampak positif terhadap teori, praktik, dan akademisi, yaitu:

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan menambah wawasan, menambah bahan acuan bagi pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang Sosiologi khususnya mata kuliah sosiologi ekonomi dan psikologi social mengenai pilihan rasional james coleman pengguna shopee paylater pada mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya serta dapat digunakan sebagai pustaka bagi penelitian-penelitian sejenis yang mungkin dilakukan di masa yang akan datang.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Bagi Peneliti diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemahaman dan wawasan kepada masyarakat serta kalangan akademis terkhusus mahasiswa Universitas Sriwijaya dalam praktik utang piutang secara online melalui aplikasi Shopee atau aplikasi serupa.



## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku :

- Amelia, V. H. I. 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif*.
- Arikunto. 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bogdan, Taylor dalam Moleong. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Coleman, James S. 2013. *Dasar-dasar Teori Sosial (Foundation of Social Theory)*. Bandung: Nusa Media.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.third Edition, Terjemah, Achmad Fawaid, Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fitriawati, L. 2020. *Analisis Fitur Shopee paylater Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pengguna Shopee paylater di Kota Bandung)*. Doctoral dissertation, Universitas Sangga Buana Ypkp Bandung).
- Moleong, L. J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja. Rosda Karya Bandung
- Monica, M. A. 2019. *Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee Pay Later pada E-Commerce*. Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya.
- Nasution, Harun. 1995. *Filsafat dan Mistisme dalam Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Patton, Michael Quinn. 1987. *Triangulasi. Dalam Moleong (Ed.), Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Cetakan ke-29*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sa'adiyah, A. N. N., Hidayat, Y. R., & Anshori, A. R. 2021. *Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Melakukan Jasa Gesek Tunai Melalui Shopee paylater Pada Marketplace di Aplikasi Shopee*. Prosiding Hukum Ekonomi Syariah.
- Sari, C. A. 2015. *Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga, Surabaya.

- Sihombing, N. M. M., Suryanto, N. E., Mahameru, M., Setiawan, M. R., Marsella, E., & Li, M. 2019. *Dampak penggunaan pinjaman online terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa Yogyakarta*.
- Soeratro, Arsyad, Lincoln. 1993. *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Soerjono Soekanto. 2005. *Sosiologi Suatu Pengantar*. (Rajawali Press,. Jakarta).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta, CV.
- Sukmadinata, S. 2009. *Metode penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya#
- Veithzal Rifai, dkk. 2001. *Bank dan Financial Institution Management* (Jakarta: PT. Raja Gra ndo Persada.

**Sumber Jurnal :**

- Yustiani, R., & Yunanto, R. 2017. *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi*. *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 6(2), 43-48.
- Rakhmawati, N. A.; Permana, A. E.; Reyhan, A. M.; dan Rafli, H. 2021. “*Analisa Transaksi Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19*”, *Jurnal Teknoinfo*, 15(1):32-37,
- Sonnia, S. 2022. *Tanggung Jawab Hukum Pengguna Paylater Pada Aplikasi Shopee Sebagai Bagian Dari Financial Technology Jika Melakukan Wanprestasi*. *Lex LATA*, 4(1).
- Hendra, M., Purwendah, E. K., & Solichin, M. 2022. *Analisis Prinsip Kehati Hatian (Precautionary Principle) Perjanjian Kredit Pay Later Dalam Aplikasi Shopee*. *Gloria Justitia*, 2(2), 129-143.
- Fadhila, F., & Marpaung, M. 2020. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopee paylater*. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 1(2), 20-30.
- Ilahi, N. 2022. “*Beli Sekarang Bayar Nanti: Mahasiswi, Spay Later, dan Pandemi Covid-19*”. *Emik*, 5(1), 63-83.
- Sonnia, S. 2022. *Tanggung Jawab Hukum Pengguna Paylater Pada Aplikasi Shopee Sebagai Bagian Dari Financial Technology Jika Melakukan Wanprestasi*. *Lex LATA*, 4(1).
- Ardiyos. 2004. *Kamus Besar Akuntansi*. Jakarta: Citra Harta Prima Bank For International Settlements, Implications For Central Bank Of The Development Of Electronic Money, (Basel: BIS, 1996), h. 1.

Adiyanti, Arsita Ika. 2015. "*Menggunakan Layanan E-Money.*" Jurnal Ilmiah. Akuntansi Dan Bisnis 13:1-13.