

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM
MEMPENGARUHI POLA PERILAKU WARGA
LORONG LAWANG KIDUL PALEMBANG MELALUI
*MAJELIS JAMA'AH TABLIGH***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik



Oleh :

**MUHAMMAD HAIDAR MADANI RAHMATULLAH
07031381924203**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM
MEMPENGARUHI POLA PERILAKU WARGA LORONG
LAWANG KIDUL KOTA PALEMBANG MELALUI
MAJELIS JAMA'AH TABLIGH**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Oleh :

**Muhammad Haidar
Madani Rahmatullah
07031381924203**

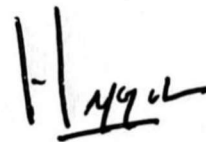
Dosen Pembimbing I

**Miftha Pratiwi, M.I.Kom., AMIPR
NIP. 199205312019032018**



Dosen Pembimbing II

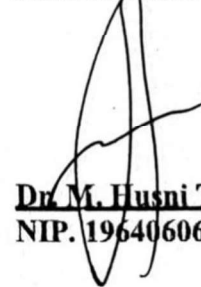
**Harry Yogsunandar, S.IP., M.I.Kom.
NIP. 1671073105790009**



Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

**Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001**



HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM
MEMPENGARUHI POLA PERILAKU WARGA LORONG
LAWANG KIDUL PALEMBANG MELALUI MAJELIS
JAMA'AH TABLIGH”**

Skripsi

Oleh :

**Muhammad Haidar Madani Rahmatullah
07031381924203**

**Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada tanggal 27 Juli 2023
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

KOMISI PENGUJI

**Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom., AMIPR
NIP. 199205312019032018**

Ketua Penguji

**Harry Yogsunandar, S.IP., M.I.Kom
NIP. 1671073105790009**

Sekretaris Penguji

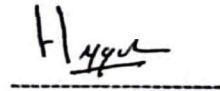
**Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199209292020122014**

Penguji

**Anang Dwi Santoso, SAP., MPA
NIP. 199310072019031012**

Penguji







Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Haidar Madani Rahmatullah
NIM : 07031381924203
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 7 Oktober 2001
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF
DALAM MEMPENGARUHI POLA
PERILAKU WARGA LORONG LAWANG
KIDUL PALEMBANG MELALUI *MAJELIS
JAMA'AH TABLIGH*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Haidar Madani Rahmatullah
NIM. 07031381924203

MOTTO

“DENGAN ILMU HIDUP MENJADI MUDAH, DENGAN SENI HIDUP
MENJADI INDAH, DAN DENGAN AGAMA HIDUP MENJADI TERARAH”

-(Unknown)

ABSTRAK

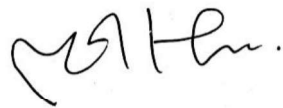
Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Majelis Jama'ah Tabligh di Lorong Lawang Kidul Palembang menggunakan strategi komunikasi persuasif untuk memengaruhi pola perilaku warganya. Majelis Jama'ah Tabligh adalah kelompok keagamaan yang berfokus pada dakwah dan pemahaman agama Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang disajikan secara deskriptif yang berdasarkan pada teori strategi komunikasi persuasif dari Soleh Soemirat dan Asep Suryana (2015) dalam bukunya *Komunikasi Persuasif*. Penelitian ini akan berfokus untuk meneliti bagaimana Strategi Komunikasi Persuasif dalam mempengaruhi pola perilaku warga lorong lawang kidul kota Palembang melalui majelis Jama'ah Tabligh yang berdasarkan dimensi analisis Tujuan Komunikasi Persuasif, Identifikasi kategori sasaran atau segmentasi khalayak, Perumusan Strategi dan Pemilihan Metode Persuasi.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Majelis Jama'ah Tabligh menggunakan strategi komunikasi persuasif dalam dua bentuk yaitu komunikasi verbal dan non verbal yang efektif dalam memengaruhi pola perilaku warga Lorong Lawang Kidul Palembang. Pada komunikasi verbal seperti kalimat “Marilah Kita Bersama – sama mengumandangkan lantunan ayat – ayat suci agar mendapatkan rahmat dan berkah dari Allah SWT” dan non verbal seperti kegiatan Jaulah menerapkan perilaku-perilaku sesuai dengan ajaran agama dimana mereka dengan cara mendatangi satu persatu rumah warga secara berkelompok dengan ciri khas pakaiannya yang menyimbolkan dari jama'ah tabligh itu sendiri.

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi Persuasif, Majelis Jama'ah Tabligh, Warga Lorong Lawang Kidul*

Pembimbing I



Miftha Pratiwi, M.I.Kom., AMIPR

NIP. 199205312019032018

Pembimbing II



Harry Yogsunandar, S.IP., M.I.Kom

NIP. 1671073105790009

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

ABSTRACT

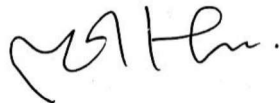
This study aims to understand how the Tablighi Jama'ah Council in Lorong Lawang Kidul Palembang uses persuasive communication strategies to influence the behavior patterns of its citizens. Tablighi Jama'ah Council is a religious group that focuses on da'wah and understanding of Islam.

This research is a qualitative research presented descriptively based on the theory of persuasive communication strategies from Soleh Soemirat and Asep Suryana (2015) in their book Persuasive Communication. This research will focus on examining how the Persuasive Communication Strategy influences the behavior patterns of the residents of Jalan Lawang Kidul Palembang through the Jama'ah Tabligh assembly based on the dimensions of analysis of Persuasive Communication Objectives, Identification of target categories or audience segmentation, Formulation of Strategies and Selection of Persuasion.

Methods. The results of this research show that Tablighi Jama'ah Council uses persuasive communication strategies in two forms, namely verbal and non-verbal communication which are effective in influencing the behavioral patterns of the residents of Lorong Lawang Kidul Palembang. In verbal communication such as the sentence "Let us sing together the chanting of holy verses in order to obtain mercy and blessings from Allah SWT" and non-verbal communication such as Jaulah activities, they implement behaviors in accordance with religious teachings where they visit people's houses one by one. grouped together with their characteristic clothing which symbolizes the tabligh congregation itself.

Keywords : Persuasive Communication Strategy, Tablighi Jama'ah Council, Residents of Lorong Lawang Kidul

Advisor I



Miftha Pratiwi, M.I.Kom., AMIPR

NIP. 199205312019032018

Advisor II



Harry Yogsunandar, S.IP., M.I.Kom

NIP. 1671073105790009

Head Of Communication Science



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si

NIP. 196406061992031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga dengan Kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MEMPENGARUHI POLA PERILAKU WARGA LORONG LAWANG KIDUL PALEMBANG MELALUI MAJELIS JAMA’AH TABLIGH’**”. Skripsi ini dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan perkuliahan Strata-1 pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya Palembang.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkenan membantu pada tahap penyusunan hingga selesainya skripsi ini, khususnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran selama menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberi dukungan dan memberikan doa kepada saya serta mendukung saya dalam setiap kondisi apapun.
3. Kepada Kekasih Saya bernama Nabilla Pebriyana yang telah meluangkan banyak waktu dan perhatiannya dalam membantu menyelesaikan penelitian skripsi ini.
4. Kepada Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si
5. Wakil Dekan I Dr. H. Azhar, SH., M.Sc, LL.M., Wakil Dekan II Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd., Wakil Dekan III Dr. Andries Leonardo, M.Si.

6. Ketua Jurusan Dr. M. Husni Thamrin, S.IP., M.Si.
7. Pembimbing I Miftha Pratiwi, M.I.Kom., AMIPR, Pembimbing II Harry Yogsunandar, S.IP., M.I.Kom
8. Penguji I Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom., Penguji II Anang Dwi Santoso, SAP., MPA
9. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingannya.
10. Staff dan Kepegawaian Dinas Pendidikan Kota Palembang yang telah membimbing dan membantu dalam proses pembuatan skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kelemahan maka kritik dan saran yang membangun sangat di harapkan guna membuat skripsi ini menjadi lebih baik. Atas kerjasama dan perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 28 Juli 2023
Penulis

Muhammad Haidar Madani Rahmatullah
NIM. 07031381924203

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Komunikasi	10
2.1.2 Komunikasi Persuasif.....	13
2.1.3 Fungsi Komunikasi Persuasif.....	18
2.1.4 Efek Komunikasi Persuasif.....	21
2.1.5 Unsur-unsur komunikasi persuasif.....	24
2.1.6 Strategi Komunikasi Persuasif.....	27
2.1.7 Jamaah Tabligh	33
2.2 Kerangka Teori.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian.....	46

3.2	Definisi Konsep	46
3.3	Fokus Penelitian	47
3.4	Unit Penelitian	50
3.5	Informan Penelitian	50
3.5.1	Kriteria Informan	50
3.5.2	Informan Kunci	51
3.5.3	Informan Pendukung	51
3.6	Sumber Data	52
3.7	Teknik Pengumpulan Data	53
3.7.1	Wawancara	53
3.7.2	Dokumentasi	53
3.8	Teknik Keabsahan Data	54
3.9	Teknik Analisis Data	54
BAB IV	GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	65
4.1	Sejarah Singkat	65
4.2	Kegiatan Jamaah di Masjid	66
4.2.1	Program Kegiatan Harian	66
4.2.2	Program Kegiatan Mingguan	68
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
5.1	Strategi Komunikasi Persuasif	75
5.2	Tujuan Komunikasi Persuasif	75
5.3	Identifikasi kategori sasaran atau segmentasi khalayak	78
5.4	Perumusan Strategi	82
5.5	Pemilihan Metode Persuasi	84
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
6.1	Kesimpulan	91
6.2	Saran	92
	DAFTAR PUSTAKA	83
	LAMPIRAN.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Masjid Lawang Kidul Kota Palembang	2
Gambar 1.2 Postingan Beberapa Kasus Kriminal Pada Lawang Kidul	3
Gambar 4.1 Masjid Lawang Kidul Kota Palembang	56
Gambar 5.1 Anggota Jama'ah Tabligh dari seluruh Kalangan	80
Gambar 5.2 Diskusi Kelompok Jama'ah Tabligh	85
Gambar 5.3 Kegiatan Makan Bersama Jama'ah Tabligh	86
Gambar 5.4 Grup Wa Jama'ah Tabligh	88
Gambar 5.5 Kegiatan Jaulah Jamaah Tabligh	95
Gambar 5.6 Kegiatan Jaulah Jamaah Tabligh	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran	36
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Dimensi Penelitian	48
Tabel 3.2 Informan Kunci	51
Tabel 3.3 Informan Pendukung	52
Tabel 4.1 Program Kegiatan Mingguan	68

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Majelis Jama'ah Tabligh adalah sebuah organisasi yang bersifat internasional tidak hanya tersebar di Indonesia saja akan tetapi seluruh dunia dan berpusat atau bermarkas di India. Persebaran Majelis Jama'ah tabligh ini sendiri sangat luas dan cepat, Di mulai dari Negara India yang menjadi Negara Asal dari Pendiri itu sendiri hingga berkembang keseluruh penjuru dunia bahkan di Indonesia. Jamaah Tabligh adalah sebuah gerakan keagamaan dalam Islam yang bertujuan untuk memperkuat iman dan kehidupan keagamaan umat Muslim. Gerakan ini didirikan di India pada awal abad ke-20 dan sejak itu telah menyebar ke berbagai negara di seluruh dunia.

Adapun terdapat salah satu markas Majelis Jama'ah Tabligh di Kota Palembang yang terletak pada pertengahan pemukiman Warga Lorong Lawang Kidul, tepatnya pada Masjid Lawang Kidul yang dimana ketika Mengunjungi masjid ini mengingatkan kita pada masa perkembangan Islam di Palembang. Apalagi saat memasuki masjid dengan gaya tempo dulu yang sangat kental. Masjid Lawang Kidul merupakan salah satu dari tiga masjid kuno di kota Palembang yang memiliki arsitektur serupa dan masih dipertahankan utuh hingga saat ini (Dedi Irwanto, 2021). Masjid Raya Palembang atau Masjid Sultan Mahmud Badaruddin II yang kini berstatus masjid negara, Masjid Ki Marogan dan Masjid Lawang Kidul, merupakan tiga masjid kuno. , menjadi saksi bisu tumbuh kembangnya Islam di Palembang dan sekitarnya serta perjalanannya dari peradabannya.



Gambar 1.1 Masjid Lawang Kidul Kota Palembang

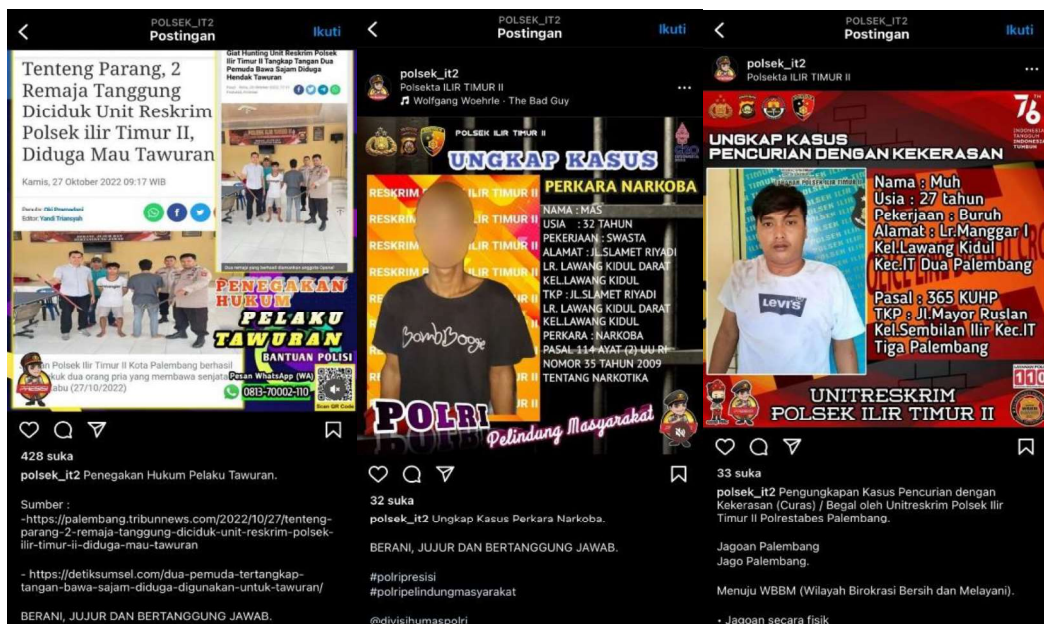
Sumber : hallo.palembang.go.id

Masjid Lawang Kidul sangat mirip dengan Masjid Kiai Merogan karena dibangun oleh Kiai Merogan sekitar waktu yang sama. Masjid Lawang Kidul terletak di tepi Sungai Musi, di Kelurahan Lawang Kidul, Kecamatan Ilir Timur II, Kota Palembang. Lokasinya persis di sebelah kawasan pelabuhan Boom Baru, sebuah pelabuhan tua di tepi Sungai Musi di kota Palembang yang masih beroperasi hingga saat ini. Dan tidak terlalu jauh juga dari Pasar Kuto.

Akan tetapi ada sebuah Fenomena yang menarik pada pemukiman waga lorong lawang kidul yang menjadi perhatian, dibalik tempat yang menjadi salah satu ikon mengenai sejarah islam di Kota Palembang, Lawang Kidul memiliki sisi negatif dalam hal pola perilaku warga setempat. Banyak masih kurangnya akan kesadaran warga dari hal kecil di lihat dari kebersihan lingkungan sampai bahkan hal besar seperti tingkat kriminalitas berkumpul menjadi satu, Tentu masalah ini menjadi semakin menarik di karenakan selain daerah lawang kidul yang terdapat banyak kasus kriminalitas yang tidak sedikit juga melihat kembali dengan sejarah

masjidnya yang kental akan budaya islam, bahkan di ciptakan oleh tokoh agama terkenal yaitu Kiai Marogan

Adapun pada kriminalitas di daerah Lawang Kidul sendiri terdapat berbagai macam jenis kriminal seperti pembegalan, pencurian, penyelundupan, tawuran, bahkan sampai dengan narkoba. Bukti yang menunjukkan kriminalitas di daerah Lawang Kidul itu sendiri di ambil dari berbagai sumber yang salah satunya di ambil pada media sosial resmi dari Polsek Ilir Timur II yang di lansir melalui Instagram. Berikut beberapa bukti postingan mengenai tindak kriminalitas di daerah Lawang Kidul dari berbagai jenis kriminal yang ada:



Gambar 1.2 Postingan Beberapa Kasus Kriminal Pada Lawang Kidul

Sumber : Instagram Resmi Polsek Ilir Timur II

Dengan beberapa bukti yang mendukung di atas dapat dilihat bahwasannya pola perilaku warga di daerah tersebut masih kurang atau perlu diperhatikan dan juga tindak kriminalitas yang terjadi menunjukkan adanya ketidakseimbangan dalam perilaku sosial dan norma-norma yang diharapkan dalam masyarakat. Jika

terdapat banyak kasus tindak kriminalitas di Lawang Kidul Palembang, hal ini mengindikasikan bahwa ada masalah yang perlu ditangani dalam pola perilaku warga.

Sebagai makhluk sosial yang berkehidupan bermasyarakat manusia tidak akan lepas dengan Komunikasi, Selain itu Pada Setiap Kegiatan yang di lakukan oleh Majelis Jama'ah Tabligh tentu terdapat peran komunikasi dalam keberlangsungan berjalannya setiap kegiatan yang ada, Komunikasi sendiri menjadi bagian penting dalam setiap perilaku atau tindakan yang ingin dilakukan oleh manusia, karena manusia merupakan makhluk sosial yang tentunya akan membutuhkan antara satu dengan yang lainnya, baik itu dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari ataupun hanya untuk sekedar berinteraksi sesama. Seperti apa yang di ungkapkan oleh Aristoteles yaitu Manusia merupakan *Zoon Politicon* yaitu makhluk sosial artinya manusia senantiasa berhubungan dan berinteraksi dengan orang lain, manusia tidak mungkin hidup sendiri tanpa bantuan orang lain dan interaksi sosial membentuk kehidupan berkelompok pada manusia (Aristoteles, 384-322 SM).

oleh karena itu pada segala kegiatan majelis Jama'ah Tabligh yang hampir seluruh kegiatannya berkaitan dengan interaksi masyarakat, dimana mereka dalam kegiatan seperti *Jaulah* yang dalam aktifitasnya berdakwah ke warga sekitar dan mengajak untuk pergi ke masjid tentu akan memerlukan yang namanya kemampuan daya tarik dalam mempengaruhi warga agar bergabung pada kegiatan mereka tersebut. Dalam hal ini kemampuan yang dapat menarik perhatian ataupun mempengaruhi seseorang ada terdapat dalam komunikasi persuasif seperti pada definisi yang di kemukakan oleh Erwin P. Betinghaus sebagai berikut "Komunikasi

Persuasif adalah komunikasi yang dilakukan untuk mengubah konsep, ide atau gagasan, perilaku seseorang, serta hubungan kegiatan antara komunikator dan komunikan, agar perilaku dan pengelihatian pendengar (komunikan) dapat terpengaruhi (Erwin P. Betinghaus, 1973).

Penelitian ini berfokus pada bagaimana komunikasi persuasif memiliki peran dalam setiap berjalannya kegiatan Majelis Jama'ah Tabligh yang dapat mempengaruhi pola perilaku warga lorong lawang kidul Palembang. Dalam komunikasi persuasif sendiri mempunyai komunikasi yang tujuannya jelas dan harus dapat dicapai (Braaten & morgan, 2018). Oleh karena itu setiap kegiatan komunikasi persuasif perlu dilandasi strategi tertentu agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan, Maka untuk mengetahui juga bagaimana komunikasi persuasif dalam mempengaruhi pola perilaku warga Lorong Lawang Kidul Palembang melalui Majelis Jama'ah Tabligh tentu perlu melibatkan strategi komunikasi guna melancarkan serta melengkapi penelitian ini.

Pada strategi komunikasi persuasif sendiri dapat diartikan sebagai upaya sadar yang dilakukan oleh seorang komunikator untuk mengubah sikap, keyakinan, atau perilaku penerima pesan melalui penggunaan strategi komunikasi yang efektif seperti bukti logis, emosi, otoritas, dan faktor-faktor lainnya (O'Keefe, 2002). Maka dengan Majelis Jama'ah Tabligh dalam mempengaruhi pola perilaku warga lorong lawang kidul dapat menjadi solusi yang potensial untuk mempengaruhi pola perilaku masyarakat secara positif, karena Jamaah Tabligh adalah gerakan Islam yang fokus pada penyebaran dakwah dan pemahaman Islam.

Dalam konteks korelasi jama'ah tabligh dalam mempengaruhi pola perilaku manusia ke arah positif, ada beberapa faktor yang dikaitkan dengan jamaah Tabligh

yang dapat berkontribusi terhadap perubahan perilaku yang positif. Beberapa faktor yang berkontribusi terhadap pengaruh positif jamaah Tabligh adalah:

1. Pembentukan identitas keagamaan: Melalui keterlibatan dalam jamaah Tabligh, individu dapat memperkuat identitas keagamaan mereka. Hal ini dapat meningkatkan kesadaran akan nilai-nilai dan prinsip-prinsip Islam, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi pola perilaku mereka ke arah yang lebih positif, seperti meningkatkan ketaatan terhadap ibadah, meningkatkan kejujuran, dan menjaga perilaku moral.
2. Komunitas yang mendukung: Jamaah Tabligh adalah komunitas yang terstruktur dan memiliki tujuan bersama. Melalui interaksi dengan anggota jamaah, individu dapat merasakan dukungan, persaudaraan, dan solidaritas. Komunitas yang mendukung ini dapat memberikan lingkungan sosial yang memotivasi individu untuk mengadopsi pola perilaku yang lebih positif, termasuk kebaikan, kerja sama, dan pelayanan sosial.
3. Fokus pada dakwah dan pelayanan: Jamaah Tabligh menekankan pentingnya berbagi ajaran Islam dengan orang lain dan melayani masyarakat. Melalui upaya dakwah dan pelayanan ini, individu dapat terlibat dalam kegiatan positif yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran agama dan membantu orang lain. Hal ini dapat mempengaruhi pola perilaku mereka dengan mendorong perhatian terhadap nilai-nilai kebaikan, empati, dan kepedulian sosial.
4. Pengalaman belajar dan introspeksi: Keterlibatan dalam jamaah Tabligh juga dapat memberikan kesempatan untuk belajar lebih dalam tentang ajaran Islam dan merenungkan diri sendiri. Pengalaman tersebut dapat

memperluas pemahaman individu tentang agama, memperkuat keyakinan, dan menginspirasi mereka untuk meningkatkan perilaku mereka sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

Pengaruh jamaah Tabligh terhadap pola perilaku manusia ke arah yang positif dapat bervariasi tergantung pada tingkat keterlibatan individu, interaksi dengan komunitas, dan pemahaman pribadi tentang ajaran Islam. Selain itu keterlibatan hubungan antara Jama'ah Tabligh dalam mempengaruhi pola perilaku di perkuat dengan adanya sabda dari ayat suci Al-Qur'an yang berbunyi "*Bacalah apa yang diwahyukan kepadamu, yaitu Al-Kitab (Al-Quran), dan dirikanlah shalat. Sesungguhnya shalat itu mencegah dari perbuatan keji dan mungkar. Dan sesungguhnya mengingat Allah (shalat) adalah lebih besar (keutamaannya daripada ibadah-ibadah yang lain). Dan Allah mengetahui apa yang kamu kerjakan*" (Al-Ankabut 29:45). Ayat ini mendorong umat Muslim untuk membaca dan mempelajari Al-Quran serta menjalankan shalat. Terdapat kaitan antara ayat ini dengan Jamaah Tabligh, sebuah gerakan keagamaan dalam Islam yang menekankan pentingnya pengenalan dan pemahaman terhadap Al-Quran, serta ketaatan dalam menjalankan shalat.

Oleh karena itu jama'ah tabligh menjadi sebuah instrumen yang tepat dalam mempengaruhi pola perilaku warga sekitar melalui kegiatan yang tentunya melibatkan komunikasi persuasif dalam menarik perhatian dan mempengaruhi warga tersebut. Serta dilandasi strategi komunikasi guna melancarkan serta melengkapi penelitian ini. Sehingga di angkatlah judul penelitian tersebut dengan judul "Strategi Komunikasi Persuasif dalam mempengaruhi pola perilaku warga lorong lawang kidul kota Palembang melalui Jama'ah Tabligh"

1.2 Rumusan Masalah

Merujuk dari latar belakang yang sudah peneliti uraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

Bagaimana Strategi komunikasi persuasif dalam mempengaruhi pola perilaku warga Lorong Lawang Kidul Palembang melalui Majelis Jama'ah Tabligh?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah hal-hal yang ingin dicapai dengan dilaksanakannya penelitian, adapun hal-hal yang ingin dicapai tersebut adalah sebagai berikut:

Mengetahui Strategi komunikasi persuasif dalam mempengaruhi pola perilaku warga Lorong Lawang Kidul Palembang melalui Majelis Jama'ah Tabligh

1.4 Manfaat Penelitian

Peneliti berharap penelitian ini dapat berguna baik secara akademis maupun praktis, dengan detail sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi tentang ilmu komunikasi khususnya dalam penggunaan Komunikasi Persuasif yang digunakan dalam melakukan kegiatan Majelis Jama'ah Tabligh di Lorong Lawang Kidul Palembang.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai bagaimana proses Komunikasi Persuasif dalam Mempengaruhi pola perilaku warga Lorong Lawang Kidul Palembang melalui Majelis Jama'ah Tabligh. Serta dapat dijadikan sebuah bahan rujukan dalam penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, B. (2018). Strategi Komunikasi Dakwah Da'i Hidayatullah dalam Membina Masyarakat Pedesaan. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 159–178. <https://doi.org/10.15575/cjik.v2i2.4940>
- Arikunto, S. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cibro, I. A., Widoyo, A. F., & Muslimin, E. (2022). Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Pembentukan Generasi Religius Masjid Jami Aisyah Binti Abdul Aziz Al-Musa Kartasura. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 563–572.
- Dyatmika, T. (2021). Pengaruh Tokoh Agama, Komunikasi Persuasif, Motivasi, dan Kognisi Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Protokol Kesehatan. *Jurnal Darussalam; Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam*, 8(1), 150–172.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Estuningtyas, R. D. (2021). Strategi Komunikasi dan Dakwah Pada Kalangan Milenial di Era Modernisasi. *Muttaqien*, 2(1), 75–86. <https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.05>
- Furqon Ahmad Anshari, *Pedoman Bertabligh Bagi Umat Islam*, Yogyakarta: Ash-Shaff. 2003
- Hajar, S. A., & Anshori, M. S. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media. *Aksiologi: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(2), 2021. E-ISSN: 2747-2752 / P-ISSN: 2774-5686.
- Hamandia, M. R. (2022). Strategi Komunikasi Persuasif Lurah Taba Lestari Dalam Meningkatkan Kesadaran Pola Hidup Sehat Di Era New Normal. *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(1), 45–57.
- Hamandia, M. R., Jannati, Z., & Karlina, I. (2022). Peningkatan Minat Baca Al-Qur'an Melalui Strategi Komunikasi Persuasif. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)*, 6(2), 2022. ISSN: 2621-9492.
- Hamid, S., & Ghani, A. (2016). Membongkar Misteri Gerakan Sosial Islam (Studi Analisis Visi, Misi, dan Fenomenologis Komunitas Jamaah Tabligh). *Jurnal Sosial Humaniora*, 6(1), hal 57.
- Hendri, Ezi. (2020). *Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Lee, A. Y., & Aaker, J. L. (2004). Bringing the Frame Into Focus: The Influence of Regulatory Fit on Processing Fluency and Persuasion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 86(2), 205–218.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005
- Masriadi, Hasan, K., Andyna, C., & Bahri, R. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Petugas Kementerian Agama Kabupaten Aceh Tamiang Dalam Memberikan Informasi Pembatalan Ibadah Haji 2020-2021 Pada Calon Jamaah Haji. *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 8(2), 99–107. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika>
- Mathew B. Miles, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis : a Methods Source book, Third Edition*. Tempe: Arizona State University.
- Melvin, D. L., & Ball-Rokeach, S. J. (1989). *Theories of Mass Communication, Edition 5*. New York: Longman.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Press. Cangara, H. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: RajaGrafindo
- Rakhmat, J. 2005. *Psikologi Komunikasi* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ritonga, MJ. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: PT Indeks.
- Saepuloh, U. (2009). Model Komunikasi Dakwah Jamaah Tabligh. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 4(14), Juli-Desember, hal 670.
- Sastropoetro, SRA. 1988. *Partisipasi, Komunikasi, Persuasi, dan Disiplin dalam Pembangunan Nasional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suranto, Aw. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryaningsih, A. (2020). Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Secara Online Pada Pelajaran Animasi 2D Melalui Strategi Komunikasi Persuasif. *Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 5(1), Edisi Khusus KBM Pandemi Covid-19.
- Sutopo, H. B. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Warsono, W. (2013). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: PT Indeks.
- Yahya, S., & Sinaga, A. (2018). *Komunikasi Persuasif: Teori dan Praktek*. Depok: Rajawali Pers.
- Yasa, I. N. M. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Iklan Layanan Masyarakatati Tentang Edukasi Melaksanakan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19. *SASAK: Desain Visual dan Komunikasi*, 03(1), 19-28. e-ISSN: 2685-4120.