

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, B. (2018). Strategi Komunikasi Dakwah Da'i Hidayatullah dalam Membina Masyarakat Pedesaan. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 159–178. <https://doi.org/10.15575/cjik.v2i2.4940>
- Arikunto, S. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cibro, I. A., Widoyo, A. F., & Muslimin, E. (2022). Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Pembentukan Generasi Religius Masjid Jami Aisyah Binti Abdul Aziz Al-Musa Kartasura. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 563–572.
- Dyatmika, T. (2021). Pengaruh Tokoh Agama, Komunikasi Persuasif, Motivasi, dan Kognisi Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Protokol Kesehatan. *Jurnal Darussalam; Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam*, 8(1), 150–172.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Estuningtyas, R. D. (2021). Strategi Komunikasi dan Dakwah Pada Kalangan Milenial di Era Modernisasi. *Muttaqien*, 2(1), 75–86. <https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.05>
- Furqon Ahmad Anshari, *Pedoman Bertabligh Bagi Umat Islam*, Yogyakarta: Ash-Shaff. 2003
- Hajar, S. A., & Anshori, M. S. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media. *Aksiologi: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(2), 2021. E-ISSN: 2747-2752 / P-ISSN: 2774-5686.
- Hamandia, M. R. (2022). Strategi Komunikasi Persuasif Lurah Taba Lestari Dalam Meningkatkan Kesadaran Pola Hidup Sehat Di Era New Normal. *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(1), 45–57.
- Hamandia, M. R., Jannati, Z., & Karlina, I. (2022). Peningkatan Minat Baca Al-Qur'an Melalui Strategi Komunikasi Persuasif. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)*, 6(2), 2022. ISSN: 2621-9492.
- Hamid, S., & Ghani, A. (2016). Membongkar Misteri Gerakan Sosial Islam (Studi Analisis Visi, Misi, dan Fenomenologis Komunitas Jamaah Tabligh). *Jurnal Sosial Humaniora*, 6(1), hal 57.
- Hendri, Ezi. (2020). *Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Lee, A. Y., & Aaker, J. L. (2004). Bringing the Frame Into Focus: The Influence of Regulatory Fit on Processing Fluency and Persuasion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 86(2), 205–218.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005
- Masriadi, Hasan, K., Andyna, C., & Bahri, R. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Petugas Kementerian Agama Kabupaten Aceh Tamiang Dalam Memberikan Informasi Pembatalan Ibadah Haji 2020-2021 Pada Calon Jamaah Haji. *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 8(2), 99–107. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika>
- Mathew B. Miles, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis : a Methods Source book, Third Edition*. Tempe: Arizona State University.
- Melvin, D. L., & Ball-Rokeach, S. J. (1989). *Theories of Mass Communication, Edition 5*. New York: Longman.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Press. Cangara, H. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: RajaGrafindo
- Rakhmat, J. 2005. *Psikologi Komunikasi* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ritonga, MJ. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: PT Indeks.
- Saepuloh, U. (2009). Model Komunikasi Dakwah Jamaah Tabligh. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 4(14), Juli-Desember, hal 670.
- Sastropoetro, SRA. 1988. *Partisipasi, Komunikasi, Persuasi, dan Disiplin dalam Pembangunan Nasional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suranto, Aw. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryaningsih, A. (2020). Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Secara Online Pada Pelajaran Animasi 2D Melalui Strategi Komunikasi Persuasif. *Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 5(1), Edisi Khusus KBM Pandemi Covid-19.
- Sutopo, H. B. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Warsono, W. (2013). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: PT Indeks.
- Yahya, S., & Sinaga, A. (2018). *Komunikasi Persuasif: Teori dan Praktek*. Depok: Rajawali Pers.
- Yasa, I. N. M. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Iklan Layanan Masyarakatati Tentang Edukasi Melaksanakan Protokol Kesehatan Pada Masa Pandemi Covid-19. *SASAK: Desain Visual dan Komunikasi*, 03(1), 19-28. e-ISSN: 2685-4120.