

**PENGARUH *TAX PLANNING*, *SUSTAINABILITY REPORT*, *CAPITAL STRUCTURE*, *LIQUIDITY* DAN *FIRM GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE***

(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2019-2022)



**Skripsi Oleh:**

**ANNISA PARASWIDA**

**01031482124025**

**AKUNTANSI**

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,**

**RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**PENGARUH *TAX PLANNING, SUSTAINABILITY REPORT, CAPITAL STRUCTURE, LIQUIDITY* DAN *FIRM GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE***

(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2019-2022)

Disusun oleh :

Nama : Annisa Paraswida

NIM : 01031482124025

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Perpajakan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal : 08 September 2023



Anton Indra Budiman, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197710162015041002

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH *TAX PLANNING, SUSTAINABILITY REPORT, CAPITAL STRUCTURE, LIQUIDITY* DAN *FIRM GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE*  
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2019-2022)**

Disusun oleh :

Nama : Annisa Paraswida

NIM : 01031482124025

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Perpajakan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 20 Oktober 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 23 Oktober 2023

Pembimbing



Anton Indra Budiman, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197710162015041002

Penguji



Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 198207032014042001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

**ASLI**  
25/10/2023  
JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 1973031719970310002

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Annisa Paraswida  
NIM : 01031482124025  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Perpajakan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :  
**Pengaruh *Tax Planning, Sustainability Report, Capital Structure, Liquidity, dan Firm Growth Terhadap Firm Value*** (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)

Pembimbing : Anton Indra Budiman, S.E., M.Si., Ak.

Tanggal Ujian : 20 Oktober 2023

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 23 Oktober 2023

Pembuat Pernyataan



Annisa Paraswida  
NIM. 01031482124025

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto:**

“Allah SWT tidak akan membebani seseorang hamba nya melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah, 5)

Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar dihatimu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itulah yang kelak bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)

### **Skripsi ini dipersembahkan**

#### **kepada:**

- Allah SWT
- Diriku sendiri
- Kedua Orang Tuaku
- Saudaraku
- Keluarga Besarku
- Sahabat dan teman seperjuangan
- Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayahnya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Tax Planning, Sustainability Report, Capital Structure, Liquidity* dan *Firm Growth* Terhadap *Firm Value* (Studi Kasus Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022).” Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan Program sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari website resmi perusahaan dan Bursa Efek Indonesia yang dapat diakses melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat beberapa kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis sehingga dapat diperbaiki pada penelitian-penelitian selanjutnya. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam penulisan skripsi ini.

Palembang, 09 September 2023



Annisa Paraswida

01031482124025

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Yang telah memberikan Rahmat serta karunia, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala penyertaan-Nya kepada penulis dari awal masa perkuliahan hingga kini penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dan telah memberikan banyak sekali kenikmatan yang tidak bisa dihitung satu persatu.
2. Dua orang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Asmadi dan Ibu Widiawati. Manusia terhebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih selalu berjuang sampai detik ini. Terimakasih untuk semua doa dan dukungan yang membuat saya bisa dititik ini.
3. Kepada cinta kasih kedua saudara-saudara saya, Clarisya Paraswida dan Muhammad Arief Wijaya. Terimakasih atas segala doa, usaha dan motivasi yang telah diberikan kepada kakak mu ini.
4. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.

5. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., C.A selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Aryanto selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak membantu memberikan bimbingan dan pengarahan dalam proses akademik.
8. Bapak Anton Indra Budiman, S.E., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dan memberikan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini serta memberikan dukungan, nasihat dan saran dalam menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Bapak Muhammad Hidayat, S.E., M.Si., Ak selaku Dosen Penguji Seminar Proposal Skripsi yang telah memberikan masukan berupa kritik dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Ibu Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak selaku Dosen Penguji Komprehensif yang telah memberikan masukan, kritik dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas segala bantuan selama saya menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
12. Teman serta sahabat yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi dan rekan-rekan mahasiswa Alih Program Angkatan 2021, Jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya.
13. Seluruh rekan Relawan Pajak Angkatan 2023 dan Dosen terkait yang telah memberikan semangat, dukungan dan mewarnai kehidupan penulis disaat



penulisan skripsi dan dalam menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

14. Sahabat terbaiku “*Girls Amd*” terimakasih telah memberikan semangat dan doa sehingga tercapainya impian menyelesaikan pendidikan Sarjana ini.
15. Teman-temanku Ine Mutiara Samosir, Nia Fareni, Alda Gusmarani, Tantri Tanzilahni Putri, Nadya Clarisandy yang telah memberikan semangat, motivasi, saran dan waktu bagi penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
16. Kakak tingkatku Made Tangkas Koridevana, Nia Agustina, Avelia Calista, Rina Koko Aprilia, dan Devina Indah Lestari yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.
17. Terakhir, diri saya sendiri Annisa Paraswida terimakasih telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini dalam setiap proses yang seringkali meneteskan air mata. Terimakasih telah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak menyerah sesulit apapun cobaan yang dihadapi, tetap kuat dan rendah hati karena ini awal dari semuanya.

Palembang, 09 September 2023



Annisa Paraswida  
01031482124025

## ABSTRAK

**PENGARUH *TAX PLANNING*, *SUSTAINABILITY REPORT*, *CAPITAL STRUCTURE*, *LIQUIDITY* DAN *FIRM GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE*  
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)**

Oleh :

**ANNISA PARASWIDA**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *tax planning*, *sustainability report*, *capital structure*, *liquidity* dan *firm growth* terhadap *firm value* pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. Berdasarkan metode *purposive sampling* didapatkan sampel sejumlah 16 perusahaan dengan jumlah observasi sebanyak 64 sampel dengan sumber data berupa laporan keuangan dan laporan *sustainability report*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu program SPSS 26.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *tax planning*, *sustainability report*, *capital structure* tidak berpengaruh terhadap *firm value*. Sedangkan *liquidity* dan *firm growth* memiliki pengaruh signifikan terhadap *firm value*.

**Kata kunci:** *Firm Value*, *Tax Planning*, *Sustainability Report*, *Capital Structure*, *Liquidity*, *Firm Growth*.

Pembimbing



Anton Indra Budiman, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197710162015041002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 1973031719970310002

**ABSTRACT**

**THE EFFECT OF TAX PLANNING, SUSTAINABILITY REPORT, CAPITAL  
STRUCTURE, LIQUIDITY DAN FIRM GROWTH ON FIRM VALUE  
(Case Studies on companies sector banking on Indonesian Stock Exchange in  
2019-2022)**

**By :**  
**ANNISA PARASWIDA**

*This study aims to examine the effect of tax planning, sustainability report, capital structure, liquidity and firm growth on firm value in banking sector companies on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022. Based on the purposive sampling method, a sample of 16 companies was obtained with a total of 64 observations with data sources in the form of financial statements and sustainability reports. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis with SPSS 26.0 program tools. The results of this study show that tax planning, sustainability report, capital structure have no effect on firm value. Meanwhile, liquidity and firm growth have a significant influence on firm value.*

**Keyword:** Firm Value, Tax Planning, Sustainability Report, Capital Structure, Liquidity, Firm Growth.

*Advisor,*



Anton Indra Budiman, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197710162015041002

*Acknowledge,  
Head of Accounting Program*



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 1973031719970310002

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswi:

Nama : Annisa Paraswida  
NIM : 01031482124025  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Perpajakan  
Judul Skripsi : Pengaruh *Tax Planning, Sustainability Report, Capital Structure, Liquidity, dan Firm Growth* Terhadap *Firm Value* (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 23 Oktober 2023

Pembimbing



Anton Indra Budiman, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197710162015041002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 1973031719970310002

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama Mahasiswa : Annisa Paraswida  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 20 Maret 2000  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah : Jl. Arimbi 2 RT. 72 RW.14, Kelurahan Kebun  
Bunga, Kecamatan Sukarami. Kota Palembang.  
Nomor Telepon : 082175229220  
Alamat Email : Paraswidaanisa16@gmail.com



## **PENDIDIKAN FORMAL**

2006 – 2012 : SD Muhammadiyah 14 Palembang  
2012 – 2015 : SMP Negeri 10 Palembang  
2015 – 2018 : SMA Negeri 6 Palembang  
2018 – 2021 : D3 Akuntansi Universitas Sriwijaya  
2021 – 2023 : Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

## **PENGALAMAN ORGANISASI**

September 2018 – September 2019 : Wakil Ketua Divisi PPSDM Ikatan  
Pemuda Peduli Sosial  
Februari 2019 – Februari 2020 : Staff Muda Advokasi Kesejahteraan  
Mahasiswa Badan Eksekutif Mahasiswa  
Februari 2020 – Februari 2021 : Staff Ahli Advokasi Kesejahteraan  
Mahasiswa Badan Eksekutif Mahasiswa  
Februari 2023 – April 2023 : Relawan Pajak di Direktorat Jenderal  
Pajak Kota Palembang

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xii
RIWAYAT HIDUP .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penulisan .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Sinyal .....	10
2.1.2 <i>Firm Value</i> .....	11
2.1.3 <i>Tax Planning</i> .....	13

2.1.4	<i>Sustainability Report</i> .....	14
2.1.5	<i>Capital Structure</i> .....	15
2.1.6	<i>Liquidity</i> .....	16
2.1.7	<i>Firm Growth</i> .....	17
2.2	Penelitian Terdahulu .....	18
2.3	Kerangka Pemikiran .....	22
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	23
2.4.1	Pengaruh <i>Tax Planning</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	23
2.4.2	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	24
2.4.3	Pengaruh <i>Capital Structure</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	25
2.4.4	Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	25
2.4.5	Pengaruh <i>Firm Growth</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	26
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	28
3.2	Rancangan Penelitian .....	28
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5	Populasi dan Sampel.....	29
3.6	Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	32
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	32
3.6.3	Uji Hipotesis .....	34
3.7	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	35
3.7.1	<i>Firm Value</i> .....	35
3.7.2	<i>Tax Planning</i> .....	36
3.7.3	<i>Sustainability Report</i> .....	37
3.7.4	<i>Capital Structure</i> .....	38
3.7.5	<i>Liquidity</i> .....	38

3.7.6 <i>Firm Growth</i> .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>40</b>
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif .....	40
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	42
4.1.3 Uji Hipotesis .....	49
<b>4.2 Pembahasan Penelitian.....</b>	<b>53</b>
4.2.1 Pengaruh <i>Tax Planning</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	53
4.2.2 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	55
4.2.3 Pengaruh <i>Capital Structure</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	56
4.2.4 Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	57
4.2.5 Pengaruh <i>Firm Growth</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran .....	61
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1. Kriteria Sampel .....	30
Tabel 3.2. Daftar Perusahaan Sebagai Sampel Penelitian.....	31
Tabel 4.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.2. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Sebelum Transformasi Data.....	44
Tabel 4.3. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Setelah Transformasi Data.....	46
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolonieritas .....	47
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi .....	49
Tabel 4.6. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 4.8. Hasil Uji Parsial T.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1. Grafik Normal <i>Probability Plot</i> Sebelum Transformasi Data ....	43
Gambar 4.2. Grafik Histogram Sebelum Transformasi Data.....	43
Gambar 4.3. Grafik Normal <i>Probability Plot</i> Setelah Transformasi Data.....	45
Gambar 4.4. Grafik Histogram Setelah Transformasi Data.....	45
Gambar 4.5. <i>ScatterPlot</i> Uji Heteroskedastisitas .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian .....	69
Lampiran 2. Tabulasi Data Variabel Penelitian .....	70
Lampiran 3. Data <i>Sustainability Report</i> .....	72
Lampiran 4. Statistik Deskriptif .....	84
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas .....	84
Lampiran 6. Hasil Uji Multikolonieritas .....	86
Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86
Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi .....	86
Lampiran 9. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	87
Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	87
Lampiran 11. Hasil Uji Parsial T .....	87

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia memberikan dampak terhadap peningkatan dalam persaingan antar industri. Tingkat kesuksesan perusahaan dipandangan oleh penanam modal melalui nilai perusahaan. Persaingan antar industri ini disebabkan oleh banyaknya perusahaan yang berupaya untuk berlomba-lomba menjamin keberlangsungan hidup perusahaan. Perusahaan memiliki dua tujuan yang perlu dicapai yaitu dapat memaksimalkan sumber daya dari perusahaan agar mencapai keuntungan dan mampu meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan bagi perusahaan yang telah *go public* akan tergambar melalui harga pasar saham. Dengan demikian, harga saham yang mengalami peningkatan secara berkala membuat perusahaan dianggap sukses mengendalikan usahanya.

Peningkatan nilai perusahaan harus dilakukan secara konsisten agar dapat memberikan pandangan kepada investor bahwa perusahaan telah berhasil dalam menggunakan sumber dayanya. Perusahaan dengan saham yang banyak dibeli oleh investor akan memberikan dampak yaitu nilai perusahaan naik dan meningkatnya pula nilai saham. Sebagaimana tergambar di harga saham, nilai perusahaan perlu dimaksimalkan dengan memperbaiki kuantitas dan kualitas guna memikat penanam modal. Harga saham yang mengalami peningkatan terus-menerus membuat nilai perusahaan berdampak pada kesejahteraan pemilik saham (Wardhani et al., 2021). Perusahaan dengan nilai perusahaan tidak rendah akan menciptakan rasa keyakinan

dari berbagai pihak bersangkutan. Kondisi ini menjelaskan bahwa nilai perusahaan yang tidak rendah akan menggambarkan kinerja perusahaan berjalan dengan baik.

Perusahaan berperan penting dalam meningkatkan pendapatan negara guna merealisasikan pembangunan perekonomian Indonesia yang akan dilakukan pemerintah. Setiap perusahaan memiliki seorang manajer yang berperan sebagai pengatur dan pengelola kegiatan yang diharapkan dapat mengelola keuangan dengan jelas dan relevan untuk pertanggungjawaban kepada pihak-pihak berkepentingan. Manajer perusahaan diharapkan dapat mempertimbangkan segala keputusan serta mampu menganalisa konsekuensi apa yang akan terjadi. Kondisi ini sangat penting karena seringkali muncul masalah mengenai tujuan dan kearah mana perusahaan, baik dari pemilik saham maupun manajemen sebab itu manajemen harus cakup dalam memutuskan keputusan terbaik bagi perusahaan.

Kasus dan fenomena terkait *firm value* dapat dilihat dengan terjadinya kondisi penggabungan antara 3 bank syariah. Penggabungan ini memberikan pengaruh positif dalam sumber daya dan nilai aset yang dimiliki. Penggabungan bank ini meliputi Bank Syariah Mandiri, Bank BNI Syariah dan Bank BRI Syariah dengan modal inti dan nilai aset yang dijadikan membuat bank syariah menjadi salah satu bank di Indonesia yang terbesar. Berdasarkan penghitungan terhadap kinerja di kuartal 1/2020, total aset penggabungan menuai hasil sebesar Rp 214,6 triliun dan ekuitas inti sebesar Rp 20,4 triliun. Penggabungan ini merupakan salah satu langkah sebagai faktor dalam naiknya nilai perusahaan guna menciptakan dampak positif terhadap setiap orang yang memiliki kepentingan dan masyarakat serta perusahaan itu sendiri (Wareza, 2020). Kasus kedua dari PT Bank Rakyat

Indonesia (BRI) Tbk yang menjalankan kegiatan inovasi-inovasi yang bertujuan menggerakkan layanan digital banking. Kegiatan inovasi yang dilakukan membuahkan hasil dengan berhasilnya Bank BRI mendapatkan 4 penghargaan yang diselenggarakan oleh *IDX Channel Innovation Award 2019*. Kemampuan gemilang Bank BRI memberikan peran atas meningkat dan tumbuhnya kinerja saham dari BBRI serta menjadikannya salah satu saham yang diminati dan diburu investor (Gewati, 2019).

Meningkatkan *firm value* merupakan hal penting dengan meningkat *firm value* maka akan memaksimalkan tujuan dari kegiatan perusahaan. *Firm Value* merupakan suatu hal yang dicapai perusahaan dengan tujuan untuk memberikan keyakinan kepada pihak tertentu terhadap perusahaan berdasarkan kegiatan yang telah terjadi sejak perusahaan didirikan sampai sekarang (Yosephus et al., 2020). Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi *firm value* adalah *Tax Planning*. Indonesia adalah negara dengan pajak yang dianggap sebagai sumber pendapatan utama dan terbesar. Pajak ialah keikutsertaan yang wajib dilakukan masyarakat pada negara dengan sifat memaksa sesuai dengan peraturan berlaku serta tidak mengharapkan manfaat secara langsung. Wajib pajak yang berusaha untuk tidak melakukan kegiatan yang berakibat dikenakan pajak dengan tidak melanggar ketentuan perundang-undangan pajak dengan tujuan memperkecil jumlah pajak terhutang disebut Penghindaran Pajak (Yuliandana, 2021). Memperkecil beban pajak yang akan dibayarkan perusahaan merupakan perencanaan pajak. Tahapan perhitungan sampai pembayaran pajak akan dilakukan perusahaan dengan usaha-usaha dengan kemungkinan dapat menekankan beban yang muncul dari pajak guna

mendapatkan keuntungan bersih setelah pajak lebih meningkat. Keuntungan bersih setelah pajak yang mengalami peningkatan akan membuat keyakinan pada penanam modal terhadap perusahaan serta memberikan dampak yaitu nilai perusahaan menjadi melonjak. Banyak penelitian telah dilakukan mengenai *tax planning* terhadap *firm value* salah satunya penelitian (Astuti & Fitria, 2019) dan (E. Y. Putri, 2019) menjelaskan perencanaan pajak menimbulkan pengaruh kepada nilai perusahaan. Selanjutnya, penelitian dari (Hidayat & Hairi, 2016) dan (Vu & Le, 2021) beranggapan ada pengaruh dari perencanaan pajak dan nilai perusahaan. Bertolak belakang dengan penelitian sebelumnya, penelitian oleh (Muslim & Junaidi, 2020) menjelaskan bahwa perencanaan pajak dan nilai perusahaan tidak memiliki pengaruh.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi *firm value* adalah *sustainability report*. Praktik pengukuran, pengungkapan dan upaya akuntabilitas dari kinerja organisasi dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan kepada pemangku kepentingan disebut dengan *Sustainability report*. Kondisi ini *Sustainability report* menyertakan penguatan dalam kinerja keberlanjutan yang terlihat dalam kategori ekonomi, lingkungan dan sosial (Hikmatia et al., 2019). Hal ini dianggap penting dikarenakan mampu untuk menggambarkan keterbukaan terhadap bagian berkepentingan guna menambah keyakinan masyarakat kepada perusahaan, sehingga meningkatnya nilai perusahaan. Seringkali dilakukan penelitian dengan topik *sustainability report* terhadap *firm value* diantaranya penelitian (Kusuma & Priantina, 2018) beranggapan adanya pengaruh pada *sustainability report* dan *firm value*. Dan didukung penelitian dari (Meirawati et al., 2023) dengan anggapan SR

mampu memoderasi dampak dari *size company*, *capital structure* dan GCG terhadap *firm value*. Selanjutnya, penelitian (Yondrichs et al., 2021) beranggapan *sustainability report* tidak mampu meningkatkan *firm value*.

Faktor selanjutnya yang dapat mempengaruhi *firm value* adalah *capital structure*. Proporsi antara ekuitas asing yang terdiri dari utang jangka pendek maupun jangka panjang dengan ekuitas sendiri yaitu kepemilikan perusahaan dan laba ditahan disebut *capital structure*. Dianggap *capital structure* optimal apabila mampu memberikan *return* tinggi guna membuat perusahaan dan para investor mendapatkan keuntungan rendah (Wijayaningsih & Yulianto, 2021). Banyak penelitian yang telah dilakukan mengenai *capital structure* terhadap *firm value* diantaranya penelitian (Amrulloh & Amalia, 2020) dan (Manalu et al., 2021) beranggapan *capital structure* dan *firm value* teridentifikasi memiliki pengaruh. Penelitian selanjutnya oleh (Ananda & Lisiantara, 2022) beranggapan adanya pengaruh antara *capital structure* dan *firm value*. Selanjutnya, bertolak belakang penelitian yang dilakukan (Wulandari & Damayanti, 2022) menyatakan *capital structure* tidak mempengaruhi *firm value*.

Faktor berikutnya ialah *liquidity* yang dapat mempengaruhi *firm value*. Kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek dapat dilihat melalui *liquidity*. Perusahaan dengan likuiditas yang tinggi menggambarkan dapat mencukupi segala kewajiban lancarnya, sedangkan dengan tingkat likuiditas rendah cenderung memiliki kemampuan kewajiban lancarnya rendah. Banyak penelitian mengenai *liquidity* terhadap *firm value* diantaranya penelitian (Damayani & Wirawati, 2022) dan (Uli & Suryani, 2020) beranggapan *liquidity* berpengaruh



kepada *firm value*. Bertolak belakang dari penelitian sebelumnya, penelitian (Vincent. & Yohanes, 2022) beranggapan tidak adanya pengaruh antara *liquidity* dan *firm value*.

Faktor lain yang dapat berpengaruh terhadap *firm value* adalah *firm growth* (pertumbuhan perusahaan). Pertumbuhan merupakan suatu kondisi perusahaan dimana seberapa jauh bisa memposisikan dia kedalam bentuk perekonomian secara keseluruhan (Gustian, 2017). Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan positif akan memiliki pengaruh terhadap peningkatan nilai saham. Peningkatan nilai saham artinya *firm value* yang ada ikut tumbuh. Pengukuran *Firm growth* melalui perkembangan jumlah aktiva. Perbandingan jumlah aktiva saat ini dan tahun belakang terhadap jumlah aktiva pada tahun belakang disebut dengan *Total Asset Growth* (TAG). *Growth* yang terletak dalam aset dengan tingkatan tinggi menggambarkan *firm growth* berjalan lancar. Dan menyebabkan investasi sehingga klaim terhadap saham perusahaan meningkat sehingga *firm value* melonjak. Seringkali penelitian mengenai *firm growth* terhadap *firm value* dilakukan diantaranya (Kurniawan et al., 2019) dan (Ramdhonah et al., 2019) menjelaskan adanya pengaruh antara *firm growth* dan *firm value*. Bertolak belakang dari sebelumnya, penelitian (M. A. P. Dewi & Candradewi, 2018) beranggapan *firm growth* tidak mempengaruhi *firm value*.

Berdasarkan penelitian terdahulu menunjukkan hasil penelitian yang saling bertolak belakang mengenai pengaruh *tax planning*, *sustainability report*, *capital structure*, *liquidity* dan *firm growth* terhadap *firm value*. Sehingga penelitian ini merujuk kedalam penelitian sebelumnya dari (Ramdhonah et al., 2019) mengenai

struktur modal dan pertumbuhan perusahaan. Perbedaan dengan penelitian terdahulu dan sekarang ialah dengan menambahkan tiga variabel dependen yaitu *tax planning*, *sustainability report*, dan *liquidity*. Pada penelitian ini terdapat perbedaan, dimana penelitian sebelumnya menggunakan objek penelitian dan periode pengamatan perusahaan pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018, sedangkan penelitian ini berfokus pada perusahaan sektor perbankan yang tercatat di BEI tahun 2019-2022.

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa hasil penelitian tidak konsisten meskipun menggunakan variabel yang sama dalam penelitian. Keberagaman temuan dan tidak konsisten dari pandangan penelitian membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian. Berdasarkan fenomena dan penjelasan diatas, maka judul penelitian yang akan dilakukan adalah **“Pengaruh *Tax Planning, Sustainability Report, Capital Structure, Liquidity* dan *Firm Growth* Terhadap *Firm Value* (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Sejalan dengan uraian pendahuluan permasalahan diatas, perumusan masalah dipenelitian ini adalah:

- a. Bagaimana pengaruh *Tax Planning* terhadap *Firm Value* di perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2022?
- b. Bagaimana pengaruh *Sustainability Report* terhadap *Firm Value* di perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2022?

- c. Bagaimana pengaruh *Capital Structure* terhadap *Firm Value* di perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2022?
- d. Bagaimana pengaruh *Liquidity* terhadap *Firm Value* di perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2022?
- e. Bagaimana pengaruh *Firm Growth* terhadap *Firm Value* di perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2022?

### **1.3 Tujuan Penulisan**

Berdasarkan perumusan masalah, penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Menguji dan menganalisis pengaruh *Tax Planning* terhadap *Firm Value* di perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2022.
- b. Menguji dan menganalisis pengaruh *Sustainability Report* terhadap *Firm Value* di perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022.
- c. Menguji dan menganalisis pengaruh *Capital Structure* terhadap *Firm Value* di perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022.
- d. Menguji dan menganalisis pengaruh *Liquidity* terhadap *Firm Value* di perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022.
- e. Menguji dan menganalisis pengaruh *Firm Growth* terhadap *Firm Value* di perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Berkenaan atas manfaat yang disusun dalam penelitian terdiri dari 2 yakni:

### a. Manfaat Teoritis

Harapannya dapat meningkatkan pandangan pengetahuan dan pemahaman secara mendalam mengenai pengaruh *tax planning*, *sustainability report*, *capital structure*, *liquidity* dan *firm growth* terhadap *firm value*.

### b. Manfaat Praktis

Harapannya dapat berguna kepada pihak-pihak terkait baik secara tidak langsung ataupun langsung mengenai *firm value* diantaranya:

#### 1) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat membuat perusahaan memperhatikan aspek-aspek mengenai *tax planning*, *sustainability report*, *capital structure*, *liquidity* dan *firm growth* guna meningkatkan *firm value*.

#### 2) Bagi Pihak Lain

Harapannya bisa membantu pihak berkepentingan dalam pengambilan keputusan agar lebih memperhatikan aspek-aspek mengenai *tax planning*, *sustainability report*, *capital structure*, *liquidity* dan *firm growth* guna menentukan *firm value* dalam pengambilan keputusan.

#### 3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Harapannya menjadi bahan acuan serta rujukan peneliti selanjutnya yang akan melangsungkan penelitian serupa dengan topik yang sama, serta dapat mengembangkan dan meningkatkan kualitas penelitian berikutnya agar penelitian selanjutnya dapat lebih maksimal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., & Hermawan, A. (2020). The effect of corporate social responsibility, firm size, dividend policy and liquidity on firm value: Evidence from manufacturing companies in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(6), 325–338.
- Agustin, I. N. & A. K. & I. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 133–144.
- Amrulloh, A., & Amalia, A. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 167. <https://doi.org/10.36080/jak.v9i2.1421>
- Ananda, A., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Owner*, 6(4), 3974–3987. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Astuti, Y. D., & Fitria, G. N. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan BOD Diversity sebagai Variabel Moderasi. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(2), 235–246. <https://doi.org/10.15408/ess.v9i2.13339>
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Damayani, K. A., & Wirawati, N. G. P. (2022). Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(1), 3330. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i01.p02>
- Dewi, K. P., & Astika, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *E-Jurnal Akuntansi*, 29

& No.2, 804–817.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v29.i02.p24>

Dewi, M. A. P., & Candradewi, M. R. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8), 4385–4416.

Fadilah, R., & Afriyenti, M. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Perencanaan Pajak, Dan Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Wahana Riset Akuntansi*, 8(1), 82. <https://doi.org/10.24036/wra.v8i1.109056>

Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>

Febriyanti, G. A. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(1), 366. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2598>

Gewati, M. (2019). Gencar Lakukan Inovasi Digital, Bank BRI Raih 4 Penghargaan. *Kompas.Com*. <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2019/08/19/165326426/gencar-lakukan-inovasi-digital-bank-bri-raih-4-penghargaan>

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (ke-9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. In (*Edisi 9*). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

*GRI 101: Landasan 2016*. (2016).

Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 84–100.

Hendryani, V., & Amin, M. N. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 16(1), 177–194. <https://doi.org/10.29259/ja.v16i1.15000>

Hermi. (2020). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.

- Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 15(2), 135–150. <https://doi.org/10.25105/jipak.v15i2.6968>
- Hidayat, M., & Hairi, M. I. A. (2016). Pengaruh perencanaan pajak dan modal intelektual terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa keuangan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2009 – 2013. *Universitas Indo Global Mandiri*, 7(2), 23–29. <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EGMK/article/view/174>
- Hikmatia, T., Mukhzarudfa, H., & Wiralestari. (2019). *Effect of Firm Characteristics on Firm Value With Sustainability Report*. 44–57.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17, 66–81.
- Jannah, U. A. R., & Kurnia. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–15.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Khairunnisa, C. W. L. (2023). *Pengaruh Perencanaan Pajak , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor*. 3(2), 1–14.
- Kurniawan, K., Bangun, N., Wijaya, H., & Rahardjo, T. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.1-15>
- Kusuma, R. A. W., & Priantina, D. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Bergabung Di Issi Dan Konvensional Periode 2014-2016. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(2).

<https://doi.org/10.21831/nominal.v7i2.21352>

- Latifah, S. W., & Luhur, M. B. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 17(1), 13–18. <https://doi.org/10.1201/9781482273786-97>
- Lukman, H., & Kurniawan, Y. I. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Firm Value Dengan Capital Structure Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 971. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9522>
- Manalu, P., Getsmani, G., Permatasari Hutagaol, C., & Arisandy Aruan, D. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, struktur modal dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(1), 37–50. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i1.12076>
- Meirawati, E., Soediro, A., & Az Zahra, N. I. (2023). The Moderating Effect of Sustainability Report on the Relationship between Capital Structure, Firm Size, Financial Performance, and Good Corporate Governance on Firm Value. *Akuntabilitas*, 17(1), 17–34. <https://doi.org/10.29259/ja.v17i1.19539>
- Muslim, A., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 1. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.373>
- Mutmainnah, M., Puspitaningtyas, Z., & Puspita, Y. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(1), 18. <https://doi.org/10.24843/bse.2019.v24.i01.p02>
- Nikmah, U., & Amanah, L. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set, Profitabilitas, Dan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(6), 1–20.
- Novita, H. E. A., Wijaya, A. L., & Taufiq, A. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Perencanaan Pajak dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan*



*Akuntansi*, 3, 1–15.

- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1).
- Paramita Parta, K. A. C. P., & Sedana, I. B. P. (2018). Peran Struktur Modal Dalam Memediasi Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(5), 2680. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i05.p15>
- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277. <https://doi.org/10.31258/jc.2.2.259-277>
- Putri, E. Y. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batubara. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 1, 152–167.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1, 67–82.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6 Buku 1. In *Salemba Empat* (6th ed.). John Wiley & Sons.
- Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 53–79.
- Uli, R., & Suryani, E. (2020). *Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Dan Profitabilitas*. 15(2), 321–332.
- Vincent., & Yohanes, Y. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Faktor Lainnya Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(1), 209–226.
- Vu, T. A. T., & Le, V. H. (2021). The Effect of Tax Planning on Firm Value: A

- Case Study in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 973–979. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.0973>
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>
- Wareza, M. (2020, November 4). Merger Bank Syariah BUMN, Sedahsyat Ini Dampak Ekonominya! *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20201104143241-17-199258/merger-bank-syariah-bumn-sedahsyat-ini-dampak-ekonominya>
- Wijayaningsih, S., & Yulianto, A. (2021). The Effect of Capital Structure, Firm Size, and Profitability on Firm Value With Investment Decisions as Moderating. *Accounting Analysis Journal*, 10(3), 150–157. <https://doi.org/10.15294/aaj.v10i3.50744>
- Wulandari, C. D., & Damayanti, T. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 01–18. <https://doi.org/10.56127/jaman.v2i1.68>
- Yondrichs, Muliati, Laupe, S., Mayapada, A. G., Jurana, & Ridwan. (2021). The effect of fundamental factors, sustainability reporting, and corporate governance on firm value. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 9(6), 1503–1509. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2021.090627>
- Yosephus, A., Mustikowati, R. I., & Haryanto, S. (2020). Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Riset Mahasiswa (JRMM)*, 6(2), 1–6. <http://ejournal.unikama.ac.id>
- Yuliandana, S. (2021). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 31–40. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.436>