

**PENGARUH *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* (ERM),
PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Indeks LQ45 yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022)**



Skripsi

Oleh :

Mutiara Zhafirah

01031482124036

Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2023

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**Pengaruh *Enterprise Risk Management* (ERM), Profitabilitas, dan
Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Indeks
LQ45 yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022)**

Disusun Oleh:

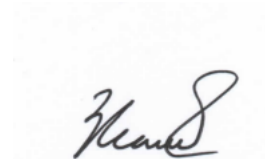
Nama : Mutiara Zhafirah
Nim : 01031482124036
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal : 19 September 2023



Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196905251996032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
**PENGARUH *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* (ERM),
PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Indeks LQ45 Yang Terdaftar di BEI Periode 2018-
2022)**

Disusun oleh :


Nama : Mutiara Zhafirah
NIM : 01031482124036
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen


Telah diuji dalam uji komprehensif pada 19 Oktober 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 19 Oktober 2023

Pembimbing

Penguji


Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196905251996032001


Asfeni Nurullah S.E., M.Acc., Ak
NIP. 198807122014042001

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi**


Arista Haikiki, S.E., M.Acc., Ak.
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mutiara Zhafirah
NIM : 01031482124036
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* (ERM),
PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ46 YANG TERDAFTAR DI
BEI PERIODE 2018-2022)**

Pembimbing:

Ketua : Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak

Tanggal Ujian : 19 Oktober 2023

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 24 Oktober 2023



Mutiara Zhafirah
NIM. 01031482124036

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Surrounds yourself with good people cause you are good too” – **Mark Lee**

Skripsi ini dipersembahkan untuk

- **Kedua Orang Tua**
- **Sahabat dan Teman**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul Pengaruh *Enterprise Risk Management* (ERM), Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Indeks LQ45 yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022). Skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi. Penulis ucapkan terima kasih atas upada dan kerja sama semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Palembang, 24 Oktober 2023

Penulis,



Mutiara Zhafirah

NIM. 01031482124036

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan, bimbingan, pengarahan, dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak terutama kepada:

1. Allah SWT atas segala berkat, rahmat, nikmat, kelancaran dan kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa yang teramat tulus yang tak henti-hentinya, memberikan nasihat, selalu berkorban, menyayangi, membina, memberikan semangat dan selalu menjadi motivasi di dalam hidupku.
3. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Arista Hakikim S.E., M.Acc., Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Eka Meirawati S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, mengarahkan, mengoreksi serta memotivasi penulis selama menyelesaikan masa studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga kesehatan, keberkahan dan kebahagiaan selalu diberikan oleh Allah SWT.

7. Ibu Asfeni Nurullah S.E., M.Acc., Ak. selaku dosen penguji skripsi saya yang telah memberikan arahan, kritik dan saran.
8. Bapak Dr. Ahmad Syahtiri. S.E.I., M.S.I. selaku dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, dan nasihat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah ikhlas dalam mengajarkan dan memberikan ilmunya.
10. Seluruh Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan kelancaran proses administrasi selama perkuliahan.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT membalas segala kebaikan pihak yang telah memberikan andil dalam terwujudnya skripsi ini. Saya berharap skripsi ini dengan kekurangan yang meliputinya dapat memberi manfaat bagi kita semua.

Palembang, 24 Oktober 2023

Penulis,



Mutiara Zhafirah
01031482124036

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *enterprise risk management*, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu sejumlah 100 sampel yang berasal dari 20 perusahaan indeks LQ45 dengan jumlah periode sebanyak 5 tahun yaitu 2018-2022. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sample* atau menentukan kriteria tertentu. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda menggunakan SPSS 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Enterprise Risk Management* dan Profitabilitas, dan *Leverage* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Enterprise Risk Management*, Profitabilitas, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan

Pembimbing



Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196905251996032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP.197303171997031002

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of enterprise risk management, profitability and leverage on firm value. The population on this study was LQ45 index companies that listed on Indonesia Stocks Exchange and the samples on this study was 100 from 20 companies that included in LQ45 index shares in 5 years from 2018-2022. The samples were taken by using purposive sampling method. Type of data used on this study is secondary data. Multiple Linear Regression used as analysis techniques using SPSS 29 program. The results show that enterprise risk management, profitability, and leverage have positive and significant effect on firm value.

Key Words : Enterprise Risk Management, Profitability, Leverage, and Firm Value

Advisor



Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196905251996032001

Acknowledged by,
Head of Accounting Department



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP.197303171997031002

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Mutiara Zhafirah
NIM : 01031482124036
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Enterprise Risk Management* (ERM), Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Indeks LQ45 Yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022)


Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Palembang, 24 Oktober 2023

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Jurusan Akuntansi



Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196905251996032001



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP.197303171997031002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Mutiara Zhafirah

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat Tanggal Lahir: Palembang, 22 Oktober 2000

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat : Jl. Kasnariansyah No. 61 RT 19 RW 07 Palembang

Email Address : mutiara.zhafirah@yahoo.com



Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SD Muhammadiyah 06 Palembang

Sekolah Menengah Pertama : MTs Negeri 2 Model Palembang

Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 3 Palembang

Strata-1 (S-1) : Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Sriwijaya

Pengalaman Organisasi : -

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Sinyal	8
2.1.2 <i>Enterprise Risk Management</i>	9
2.1.3 Profitabilitas.....	11
2.1.4 <i>Leverage</i>	12
2.2. Penelitian Terdahulu.....	13
2.3. Kerangka Pikikir	26
2.4. Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan 27	
2.4.2 Pengaruh Profitabilits Terhadap Nilai Perusahaan.....	28

2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2. Jenis dan Sumber Data	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel.....	31
3.4. Teknik Analisis Data	33
3.4.1 Metode Analisis Statistik Deskriptif	33
3.4.2 Regresi Linear Berganda	33
3.4.3 Uji Normalitas.....	34
3.4.4 Uji Multikolineritas	34
3.4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.4.6 Uji Autokorelasi.....	34
3.4.7 Uji T	35
3.4.8 Uji Simultan (Uji F).....	36
3.4.9 Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	36
3.5. Definisi Variabel Operasional	36
3.5.1 <i>Enterprise Risk Management</i>	36
3.5.2 Profitabilitas.....	38
3.5.3 <i>Leverage</i>	39
3.5.4 Nilai Perusahaan.....	39
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Hasil Penelitian	41
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	42
4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	44
4.1.5 Uji Hipotesis	49
4.2. Pembahasan Hasil	53

4.2.1 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan 53	
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	55
BAB V	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN 1 Data Penelitian.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Tabel Pemilihan Sampel.....	31
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Nama Perusahaan.....	32
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	41
Tabel 4. 2 Tabel Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4. 3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
Tabel 4. 4 Tabel uji <i>one sample Kolmogorov Sminorv</i>	45
Tabel 4. 5 Tabel uji <i>one sample Kolmogorov Sminorv</i> setelah di transformasi.....	46
Tabel 4. 6 Tabel uji multikolinearitas.....	47
Tabel 4. 7 Tabel uji autokorelasi.....	49
Tabel 4. 8 Tabel uji T.....	50
Tabel 4. 9 Tabel uji F.....	52
Tabel 4. 10 Tabel uji koefisien determinasi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	27
Gambar 4.1 Gambar Grafik <i>Scatterplot</i>	48

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan kuatnya gempuran persaingan di dunia bisnis yang terjadi di dunia mendorong perusahaan terlebih perusahaan-perusahaan besar seperti Apple, Samsung, dan perusahaan lain dari berbagai negara berlomba-lomba untuk mempertahankan kegiatan bisnisnya. Dalam mempertahankan perusahaan tersebut diperlukan suatu manajemen yang baik agar mampu menarik minat para calon investor untuk menanamkan modalnya ke perusahaan. Anthony dan Govindarajan (2012) menyatakan bahwa manajemen dalam sebuah organisasi atau perusahaan terdiri dari sekelompok orang yang bekerja sama dan bertanggung jawab dalam menentukan keputusan yang akan diambil untuk mencapai tujuan dari perusahaan itu sendiri. Utamanya, tujuan perusahaan terbagi menjadi tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Selain laba, mengoptimalkan nilai perusahaan ialah tujuan yang ingin dicapai demi menambah kesejahteraan dan kemakmuran bagi pemilik juga para pemegang saham.

Nilai perusahaan ini digunakan sebagai salah satu penyebab seorang calon investor bersedia untuk menanamkan modalnya di perusahaan. Noerirawan dan Muid (2012) mengatakan bahwa nilai perusahaan adalah suatu kondisi yang telah dicapai suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan itu sendiri setelah melalui proses kegiatan selama beberapa tahun sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini. Upaya yang digunakan untuk memaksimalkan nilai perusahaan ini adalah dengan

menerapkan pengelolaan risiko yang baik. Sebagai balasan atas tekanan pada perusahaan untuk mengelola risiko secara baik maka terbitlah manajemen risiko perusahaan (*Enterprise Risk Management (ERM)*).

Manajemen risiko perusahaan adalah pengelolaan risiko yang dapat meningkatkan kesadaran akan risiko bisnis di seluruh organisasi (Fariza, 2021) . Manajemen risiko perusahaan diyakini dapat membantu perusahaan agar meminimalisir efek negatif yang disebabkan oleh hal-hal yang tak terduga menjadi lebih besar ataupun memastikan risiko untuk tidak terjadi sehingga tujuan perusahaan tetap dapat tercapai.

Risiko bisnis yang baru-baru ini menimpa dunia bisnis adalah pandemi Covid-19 yang menyebabkan banyak perusahaan mengalami kesulitan dalam kegiatan bisnisnya. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh *International Labour Organization* (2020) menyatakan bahwa 90 persen perusahaan yang berada di Indonesia mengalami masalah keuangan dan 63 persen perusahaan telah mengurangi banyak pekerjaan. Tak hanya itu, risiko bisnis yang marak terjadi adalah kecurangan atau *fraud*. Masalah kecurangan ini merupakan salah satu dari banyak risiko yang mungkin akan terjadi di perusahaan yang disebabkan oleh kurang baiknya sistem manajemen risiko perusahaan. *The Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission* (2017) menyatakan bisnis akan secara kontinu bertemu dan mengalami masa depan yang tidak pasti. Oleh sebab itu penting untuk perusahaan mengelola ERM yang baik demi keberlangsungan perusahaan itu sendiri. Aturan yang berada di Indonesia mengenai pengungkapan risiko perusahaan telah diatur dalam PSAK 60 mengenai Instrumen Keuangan:

Pengungkapan serta Keputusan Ketua Bapepam-LK Nomor KEP-431/BL/2012 mengenai Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Tak hanya itu, tanggung jawab dalam pengungkapan risiko juga diungkap dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29/POJK.04/2016 mengenai Laporan Tahunan Emiten dan Perusahaan Publik, Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/25/PBI/2009 mengenai penerapan manajemen risiko untuk bank umum, serta Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 171/PMK.01/2016 tentang Manajemen Risiko Di Lingkungan Kementerian Keuangan. Penelitian yang dilakukan oleh (Iswajuni dkk., 2018);(Pamungkas dkk., 2019); (Dinoyu & Septiani, 2020); dan (Thamrin & Jasriana, 2022) membuktikan bahwa *Enterprise Risk Management* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil penelitian yang dilakukan (Arifah & Wirajaya, 2018); (Ardianto & Rivandi, 2018); (Aprilyani dkk., 2021); (Fadhilah & Sukmaningrum, 2020); (Cristofel & Kurniawati, 2021); dan (Suharti dkk., 2022) berbanding terbalik yaitu menunjukkan bahwa *Enterprise Risk Management* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas dan *leverage* merupakan faktor lain selain *Enterprise Risk Management* yang berpengaruh pada nilai perusahaan. Profitabilitas ialah ketangguhan suatu perusahaan dalam mendapatkan keuntungan atau profit yang berasal dari asset perusahaan yang digunakan atau dimanfaatkan. *Return On Asset* adalah rasio yang digunakan untuk mengetahui imbal hasil saham yang diharapkan tetapi belum terwujud. Riyanto (2001) mengatakan bahwa ROA merupakan sebuah kemampuan untuk mengukur modal yang diinvestasikan dalam

nilai aktiva secara keseluruhan apakah telah sesuai sehingga dapat menghasilkan profit sesudah pajak atau tidak. Seorang investor akan mempertimbangkan keputusannya untuk berinvestasi setelah melihat kemampuan perusahaan tersebut dalam mendapatkan profit. Semakin tinggi keuntungan yang didapatkan membuat citra perusahaan tersebut meningkat. Hal itu sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Sutama & Lisa, 2018); (Oktaviarni dkk., 2019); (Aprilyani dkk., 2021); (Putra & Gantino, 2021); (Safira & Widajantie, 2021); (Thamrin & Jasriana, 2022); (Rivandi & Petra, 2022); (Nadhilah dkk., 2022) yang menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Tetapi penelitian yang dilakukan (Astakonmi dkk., 2019); (Ramsa dkk., 2021); (Hidayat & Khotimah, 2022) membuktikan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Sebuah perusahaan juga menggunakan atau memakai utang dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Oleh karena itu, perlu untuk mengetahui rasio *leverage* suatu perusahaan. *Leverage* sendiri adalah kecakapan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau utangnya. Semakin tinggi penggunaan utang yang melebihi asset maka akan berdampak terhadap penurunan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan tetapi jika utang dapat dikelola dengan baik dan efektif, hal tersebut dapat memberikan pengaruh positif yang akan berdampak meningkatkan keuntungan. Penelitian oleh (Sutama & Lisa, 2018); (Aprilyani dkk., 2021); (Fadhilah & Sukmaningrum, 2020); (Putra & Gantino, 2021); (Nadhilah dkk., 2022) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan (Oktaviarni dkk., 2019);

(Ramsa dkk., 2021); (Safira & Widajantie, 2021); (Thamrin & Jasriana, 2022); dan (Rivandi & Petra, 2022) membuktikan bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini meneliti perusahaan indeks saham LQ45 dimana indeks saham ialah ukuran statistik yang menggambarkan keseluruhan pergerakan harga saham yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu dan telah dievaluasi secara berkala. Terdapat beberapa indeks saham dalam Bursa Efek Indonesia salah satunya indeks LQ45. Indeks saham LQ45 menggambarkan indeks yang mengukur kinerja harga dari saham perusahaan yang memiliki likuiditas yang tinggi dan juga didorong oleh fundamental perusahaan yang baik. LQ45 merupakan saham terpilih dari 45 emiten sesuai kriteria tertentu yang terdiri dari saham-saham terbaik di pasar modal yang dilihat dari likuiditasnya. Salah satu kriterianya adalah sudah tercatat minimal selama tiga bulan di Bursa Efek Indonesia. Selanjutnya, perusahaan indeks saham LQ45 juga cenderung lebih dilirik oleh calon investor untuk menanamkan modalnya dikarenakan memiliki likuiditas yang tinggi serta kapitalisasi pasar yang besar.

Semakin besar perusahaan maka akan semakin besar juga risiko yang mungkin akan terjadi. Tujuan perusahaan selain mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya juga memakmurkan para pemegang saham perusahaan itu sendiri. Karena terdapat beberapa perbedaan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan terdapat perbedaan periode juga kriteria perusahaan yang dipilih dalam penelitian ini. Berdasarkan penjabaran diatas yang menjadi alasan pada penelitian ini, maka peneliti berniat untuk melakukan penelitian berjudul "*Pengaruh Enterprise Risk*

Management (ERM), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Indeks LQ45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis jabarkan, dapat diketahui rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimanakah pengaruh *Enterprise Risk Management* terhadap nilai perusahaan?
2. Bagaimanakah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan?
3. Bagaimanakah pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk menguji pengaruh *Enterprise Risk Management* terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menguji pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menguji pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan terdapat pada penelitian ini yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan menjadi referensi bagi penelitian yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para pemegang saham, pihak internal, mahasiswa, dan pihak-pihak lain yang membutuhkan terkait dengan nilai perusahaan seperti faktor-faktor yang mempengaruhi dan bagaimana pengaruh terhadap nilai perusahaan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4 ed.). BPFE Yogyakarta.
- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2012). *Sistem Pengendalian Manajemen* (11 ed.). Salemba Empat.
- Aprilyani, I., Heni Widyarti, Mt., & Hamidah, N. (2021). The Effect Of Erm, Firm Size, Leverage, Profitability And Dividend Policy On Firm Value (Evidence From Food & Beverage Sub Sector Companies Listed In Idx 2015-2019). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 4(1).
- Ardianto, D., & Rivandi, M. (2018). *Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure, dan Struktur Pengelolaan Terhadap Nilai Perusahaan* (Vol. 11, Nomor 2). <http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/profita>
- Arifah, E., & Wirajaya, I. G. A. (2018). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Sebagai Variabel Kontrol. *E-Jurnal Akuntansi*, 1607. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v25.i02.p30>
- Astakonmi, I., Wardita, P., & Nursiani, W. (2019). Efek Moderasi Kebijakan Dividen pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Bisnis dan Akuntansi*, 18(2), 134–145. <https://doi.org/10.22225/we.18.2.1166.134-145>
- Brigham, E. F., & Huston, J. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Vol. 1). Salemba Empat.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). *Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja, dan Nilai Perusahaan*.
- Cristofel, C., & Kurniawati, K. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1). <https://doi.org/10.30813/jab.v14i1.2468>
- Dinoyu, M. F., & Septiani, A. (2020). Analisis Pengaruh Implementasi Enterprise Risk Management Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 9(4), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Fadhilah, M., & Sukmaningrum, P. S. (2020). Pengaruh Enterprise Risk Management (Erm), Kinerja Perusahaan Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 7(5), 926. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20205pp926-939>
- Faisal, M., & Challen, A. E. (2021). Enterprise Risk Management and Firm Value: The Role of Board Monitoring. *Asia Pacific Fraud Journal*, 6(1), 182. <https://doi.org/10.21532/apfjournal.v6i1.204>
- Fariza, A. N. (2021). *Tetapkan ERM, Tindakan Preventif Menekan Resiko Bisnis*. sekawanmedia.co.id. sekawanmedia.co.id/blog/definisi-erm

- Gunawan, B., & Mawarni, J. (2021). Determinan Firm Value : Financial Performance Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 16(2), 179–202. <https://doi.org/10.25105/jipak.v16i2.8605>
- Harahap, S. S. (2009). *Teori Kritis Laporan Keuangan*. Bumi Aksara.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Horne, J. C. Van, & Jr, J. M. W. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- International Labor Organization. (2020). *Perusahaan Indonesia Nyaris Tidak Bertahan, Pekerjaan Terancam*. www.ilo.org. https://www.ilo.org/jakarta/info/public/pr/WCMS_745056/lang--en/index.htm
- Iswajuni, Soetedjo, S., & Manasikana, A. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management (Erm) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 275–281.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Nadhilah, F., Widjaja, H. S., & Kaban, R. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(2), 174. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i2.2165>
- Noerirawan, M. R., & Muid, A. (2012). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Dalam *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING* (Vol. 1, Nomor 2). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Pamungkas, A. (2019). Pengaruh Penerapan Enterprise Risk Management (COSO) Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(1), 12–21.
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(1). <https://doi.org/http://doi.org/10.15408/ess.v11i1.20338>
- Ramsa, S. B., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>

- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan* (4 ed.). BPFE Yogyakarta.
- Safira, F., & Widajantie, T. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14.
- Sari, N. D. P. (2022). *Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management (Erm), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Indeks Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Suharti, Dewi, Suryani, F., & Fadrul. (2022). The Effect Of Enterprise Risk Management, Company Size, Profitability, Managerial Ownership On The Value Of The Company. Dalam *Jurnal Ilmiah Akuntansi* (Vol. 6, Nomor 2).
 Ukuran Perusahaan.
<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILANCIA/index>
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). *Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*.
- Thamrin, M., & Jasriana, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Penerapan Manajemen Risiko Enterprise Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bidang Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Daya Saing*, 8(1).