

**PENGARUH TEKANAN *STAKEHOLDER* DAN *CORPORATE*
GOVERNANCE TERHADAP TRANSPARANSI *SUSTAINABILITY*
REPORT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2017-2021**



Skripsi oleh:

Mira Septyani

01031181823013

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

Pengaruh Tekanan *Stakeholder* dan *Corporate Governance* Terhadap Transparansi
Sustainability Report Pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2021

Disusun oleh:

Nama : Mira Septyani
NIM : 01031181823013
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

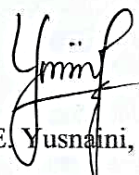
Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

: 01 Agustus 2023



Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak

NIP. 197704172010122001

Lembar Persetujuan Skripsi

**PENGARUH TEKANAN *STAKEHOLDER* DAN *CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP TRANSPARANSI *SUSTAINABILITY REPORT* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

TAHUN 2017-2021

Disusun oleh:


Nama : Mira Septyani
NIM : 01031181823013
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen


Telah diuji dalam ujian komprehensif pada 20 Oktober 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 01 November 2023

Ketua

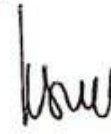
Anggota


Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197704172010122001


Hj. Rina Tjendrakirana DP, S.E., M.M., Ak
NIP. 196503111992032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI
15/2023
11

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mira Septyani
NIM : 01031181823013
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH TEKANAN *STAKEHOLDER* DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP TRANSPARANSI *SUSTAINABILITY REPORT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021

Dosen Pembimbing : Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak

Tanggal Ujian : 20 Oktober 2023

Adalah benar hasil karya saya sendiri, dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat sebenarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, 13 November 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Mira Septyani

NIM. 01031181823013

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS Al-Insyirah : 5)

“Cara terbaik untuk memprediksi masa depan adalah dengan menciptakannya”

(Abraham Lincoln)

“Jangan menyerah sebelum melihat hasilnya”

(Penulis)

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

- Allah SWT
- Nabi Muhammad SAW
- Mama dan seluruh keluarga besarku
- Diriku
- Teman-temanku
- Alamamaterku Univeristas Sriwijaya

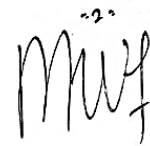
KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Tekanan *Stakeholder* dan *Corporate Governance* Terhadap Transparansi *Sustainability Report* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021”. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafa’atnya di akhirat nanti.

Skripsi ini dibuat dan disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Program S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Skripsi ini membahas mengenai pengaruh tekanan *stakeholder* dan *corporate governance* terhadap tingkat transparansi *sustainability report* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017-2021. Penulis berterima kasih atas keterlibatan berbagai pihak, doa bimbingan serta dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan selanjutnya. Akhir kata penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun semua pihak berkepentingan.

Palembang, 13 November 2023



Mira Septyani

01031181823013

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam prosesnya banyak hambatan yang dapat penulis atasi berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala Rahmat, Nikmat dan Ridho-Nya
2. Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta semua jajarannya.
3. Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah membimbing selama perkuliahan.
7. Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak selaku Dosen pembimbing skripsi saya yang telah banyak meluangkan waktu, kesabaran yang luar biasa untuk memberikan bimbingan, ilmu, masukan, kritik, motivasi, saran dan doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak dan Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak. selaku dosen penguji seminar proposal dan dosen penguji skripsi saya yang telah memberikan kritik, saran dan bimbingan untuk memperbaiki skripsi ini.
9. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Staff Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Sriwijaya atas segala bantuan yang telah diberikan selama penulis menempuh perkuliahan.
11. Keluarga tercinta, Mamaku Detty Aryani, Kakekku Djasman, Nenekku Rusidah, serta Om dan Tanteku. Terimakasih telah berperan penting

disetiap perjalanan hidupku. Terimakasih atas dukungan, bimbingan, dan doa yang selalu disertakan dalam setiap langkahku. Semoga ini menjadi bagian awal untuk membahagiakan kalian. Kebahagiaan kalian adalah hal yang paling utama.

12. Keluarga besar dan orang-orang baik disekitarku.
13. Manusia-manusia aneh penghuni “Panti A-Zoo-An”: Novi Herlina Wati, Suci Ineke Agusti, Shafiah Mulya Ningsih, Sri Andini, dan Zakia Zalsabila Atmaja.
14. Teman-teman seperjuangan satu bimbingan
15. Teman-teman Akuntansi angkatan 2018, semoga selalu dilancarkan dan mampu untuk menghadapi segala rintangan yang ada.
16. Semua pihak yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Palembang, 13 November 2023



Mira Septyani

01031181823013

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

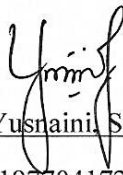
Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa:

Nama : Mira Septyani
NIM : 01031181823013
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH TEKANAN *STAKEHOLDER* DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP TRANSPARANSI *SUSTAINABILITY REPORT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk di tempatkan pada lembar abstrak.

Indralaya, 03 November 2023

Dosen Pembimbing



Dr. E. Yustaini, S.E., M.Si., Ak

NIP. 197704172010122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

ABSTRAK

PENGARUH TEKANAN *STAKEHOLDER* DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP TRANSPARANSI *SUSTAINABILITY REPORT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

TAHUN 2017-2021

Oleh :

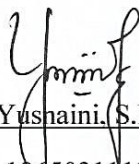
Mira Septyani

Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara tekanan *stakeholder* dan *corporate governance* terhadap transparansi *sustainability report* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website perusahaan ataupun website Bursa Efek Indonesia yaitu *annual report* dan *sustainability report*. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan total sampel sebanyak 51 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dewan komisaris dan komisaris independen berpengaruh signifikan terhadap transparansi *sustainability report*, sedangkan tekanan lingkungan, tekanan konsumen, tekanan investor, tekanan karyawan, dewan direksi, komite audit dan kepemilikan saham manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap transparansi *sustainability report*. Secara simultan tekanan *stakeholder* dan *corporate governance* berpengaruh signifikan terhadap transparansi *sustainability report*.

Kata kunci: Tekanan *Stakeholder*, *corporate governance*, dan *sustainability report*

Dosen Pembimbing



Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak

NIP. 196503111992032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

***THE EFFECT OF STAKEHOLDER PRESSURE AND CORPORATE GOVERNANCE
ON THE TRANSPARENCY OF SUSTAINABILITY REPORT IN MANUFACTURING
COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE ON 2017-2021***

By:

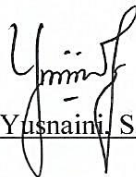
Mira Septyani

Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak

This study aim to examine the effect of stakeholder pressure and corporate governance on the transparency of sustainability report in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange on 2017-2021. The data type in this research was secondary data which was the annual report and sustainability report from the company website or IDX website. The sample was taken by using purposive sampling method with total 51 observation samples. Analysis technique in this paper used Logistic Linear Regression. The result of this study was variable board of commissioners and independent commissioners have a significant effect on sustainability report transparency, while environmental pressure, consumer pressure, investor pressure, employee pressure, board of directors, audit committee and managerial share ownership has no significant effect on sustainability report transparency. Simultaneously, stakeholder pressure and corporate governance has significant effect on sustainability report transparency.

Keryword: Stakeholder Pressure, Corporate Governance, and Sustainability Report

Advisor,



Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak

NIP. 197704172010122001

Acknowledge by,

Head of Accounting Department



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Mira Septyani
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/ Tanggal Lahir : Jakarta, 21 September 1999
Agama : Islam
Alamat : Jl. Koprak Dahri Sembayu No. 1942 RT. 21 RW. 06,
Sungai Buah, Ilir Timur II, Palembang.
Email : miraseptyani99@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

2006 – 2012 : SD Negeri 65 Palembang
2012 – 2015 : SMP Negeri 42 Palembang
2015 – 2018 : SMK Negeri 1 Palembang
2018 – 2023 : S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas
Sriwijaya

PENGALAMAN MAGANG

1. PT Bank Pembangunan Sumatera Selatan dan Bangka Belitung, KCP
Lemabang (Juli 2017 – September 2017)
2. Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Selatan (Juli 2021 – Agustus
2021)

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota Ikatan Mahasiswa Akuntansi (2019 – 2021)
2. Asisten Penelitian Lab AEDB Universitas Sriwijaya (2021)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	8
2.1.2 Teori Agensi	9
2.1.3 <i>Sustainability Report</i>	10
2.1.4 Tekanan <i>Stakeholder</i>	12
2.1.5 <i>Corporate Governance</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka pemikiran	20
2.3.1 Pengaruh Tekanan <i>Stakeholder</i> Terhadap <i>Transparansi Sustainability Report</i>	20
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Transparansi Sustainability Report</i>	22
2.3.3 Pengaruh Tekanan <i>Stakeholder</i> dan <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Transparansi Sustainability Report</i>	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.3 Sumber Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
3.5.1 Variabel Dependen	29
3.5.2 Variabel Independen	30
3.6 Metode Analisis Data	37
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.6.2 Analisis Regresi Logistik	38
3.6.3 Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42

4.2	Hasil Analisis Data.....	43
4.2.1	Statistik Deskriptif	43
4.2.2	Hasil Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model</i>)	46
4.2.3	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	48
4.2.4	Koefisien Determinasi	49
4.2.5	Hasil Uji Matriks Klasifikasi	50
4.3	Model Regresi Logistik.....	51
4.4	Pembahasan Hipotesis.....	54
4.4.1	Pengujian Parsial (<i>Variabel in the Equation</i>)	54
4.4.2	Pengujian Simultan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	65
5.3	Implikasi.....	66
DAFTAR PUSAKA		67
LAMPIRAN		70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 4. 1 Pemilihan Sampel	42
Tabel 4. 2 Descriptive Statistic	43
Tabel 4. 3 Iteration History (Block Number = 0)	47
Tabel 4. 4 Iteration History (Block Number = 1)	47
Tabel 4. 5 Tabel Hosmer and Lemeshow Test.....	48
Tabel 4. 6 Tabel Model Summary.....	49
Tabel 4. 7 Tabel Matriks Klasifikasi.....	50
Tabel 4. 8 Tabel Uji Regresi Logistik.....	52
Tabel 4. 9 Tabel Pengujian Simultan	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peran akuntansi manajemen bagi kelangsungan hidup perusahaan adalah untuk memberikan sistem informasi manajemen yang tepat dan akurat dalam menentukan perencanaan dan pengendalian dalam suatu kegiatan. *Sustainability Report* turut menjadi perhatian bagi akuntan manajemen. Akuntan manajemen berperan dalam pembuatan *sustainability report* yaitu dengan memperhatikan dan mengontrol biaya yang dikeluarkan untuk aktivitas sosial dan lingkungan sehingga tidak mengganggu kinerja keuangan. Perusahaan juga harus memperhatikan *cost-benefit* dari pengungkapan *sustainability report*.

Sustainability report adalah alat komunikasi perusahaan yang digunakan untuk memberikan kesan transparan (Hamudiana & Achmad, 2017). *Sustainability report* juga merupakan alat bagi manajer untuk mengevaluasi perbaikan berkelanjutan diluar kinerja keuangan (Fernandez-Feijoo et al., 2012). Transparansi menjadi hal yang harus dipenuhi. Transparansi merupakan konsep yang berhubungan dengan pelaporan, terutama pada *sustainability report* (Kaptein & Tulder, 2017). Dalam strategi komunikasi *sustainability report*, tingkat transparansi setiap perusahaan tergantung dari tekanan *stakeholder* tertentu di industri (Fernandez-Feijoo et al., 2012).

Banyaknya kasus pelanggaran terhadap lingkungan dan sosial yang dilakukan oleh perusahaan membuat masyarakat sadar untuk turut

mengawasi kegiatan operasional perusahaan yang memiliki dampak terhadap lingkungan sekitarnya. Tahun 2019 terdapat 36 laporan kasus pencemaran terhadap lingkungan dan sosial yang terjadi di Karawang, Jawa Barat. Contohnya adalah pencemaran yang dilakukan oleh Pertamina Hulu Energi ONWJ, disebabkan oleh kebocoran pada sumur mereka yang membuat pesisir pantai karawang tercemar minyak mentah. Dalam hitungan hari, sejumlah ekosistem laut terdampak, ikan menjauh yang membuat nelayan harus lebih jauh melaut dan jaringnya terkena minyak, serta pohon *mangrove* yang juga tercemar. Dan juga pencemaran yang dilakukan oleh PT Pindo Deli 3 sebanyak dua kali terhadap Sungai Cibeet di Desa Taman Mekar, kecamatan pangkalan. Sungai dipenuhi dengan limbah busa, pencemaran ini disebabkan oleh pengolahan limbah cair yang gagal sehingga membuat limbah cair meluber dalam Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL).

Sustainability report berisi mengenai penerapan aspek ekonomi, lingkungan dan sosial di perusahaan. Selain mengungkapkan kinerja *triple bottom line* (ekonomi, lingkungan, dan sosial) perusahaan, laporan ini mengungkapkan kontribusi perusahaan dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*). *Sustainable Development Goals* (SDGs) adalah rencana aksi global yang disepakati oleh Indonesia dan para pemimpin dunia lainnya untuk memerangi kemiskinan, mengurangi ketimpangan dan melindungi lingkungan. Dengan 17 tujuan dan 169 target yang diharapkan pada tahun 2030 dapat dicapai. Dalam menyusun *sustainability report*, perusahaan menggunakan standar pengungkapan *Global Reporting Initiative* (GRI).

Pengungkapan *sustainability report* masih dianggap sukarela (*voluntary*) oleh banyak negara di dunia termasuk Indonesia, tidak seperti laporan keuangan yang wajib diungkapkan oleh perusahaan-perusahaan go-public (Hamudiana & Achmad, 2017). Di Indonesia sendiri, perkembangan *sustainability report* telah cukup berkembang. Pemerintah telah mengeluarkan aturan yang tegas mengenai kewajiban perusahaan dalam tanggung jawab sosial dan lingkungannya, sehingga membuat perusahaan melakukan pengungkapan *sustainability report*. Namun setelah pemerintah telah mengeluarkan aturan tersebut, masih sedikit perusahaan di Indonesia yang melakukan pengungkapan *sustainability report*. Untuk itu, sebagai pengakuan dan penghargaan kepada perusahaan yang telah membuat *sustainability report*, *National Center Sustainability Report* (NCSR) mengadakan penghargaan pelaporan keberlanjutan (SRA) setiap tahun, sejak tahun 2005.

Saat ini OJK telah menetapkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan NOMOR 51/POJK.03/2017 tentang Kewajiban Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam menjalankan kegiatan usahanya dan juga pedomannya, yang secara bertahap Perusahaan Tercatat akan menyampaikan Laporan Berkelanjutan sejak tahun 2020. Dengan adanya POJK ini, diharapkan LJK, Emiten dan juga Perusahaan Publik dapat melakukan pengungkapan dan pelaporan.

Pengungkapan kegiatan keberlanjutan mereka melalui *sustainability report* menunjukkan bahwa perusahaan memenuhi kewajiban moral mereka, dengan asumsi bahwa *stakeholder* berbagi tanggung jawab moral dan tujuan

moral. Tekanan *stakeholder* menuntut *sustainability report* yang berkualitas tinggi (Santos Sampaio et al., 2012). Tuntutan bukan hanya dari luar (*stakeholder*) namun juga dari dalam (*corporate governance*). Ketika ada tekanan dari dalam perusahaan untuk laporan yang relatif berkualitas tinggi, perusahaan akan menghasilkan yang berkualitas tinggi. Laporan berkualitas merupakan dasar untuk mencapai transparansi. Transparansi laporan keberlanjutan juga tergantung pada integritas prinsipal dan agen. Laporan yang transparan dapat disiapkan oleh perusahaan dengan saran yang efektif dari Komisaris.

Dalam penelitian terdahulu Hamudiana and Achmad (2017) menguji pengaruh tekanan stakeholder terhadap transparansi laporan keberlanjutan perusahaan-perusahaan di Indonesia selama periode 2012-2015. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa hanya industri berorientasi investor dan industri berorientasi karyawan memberikan tekanan kepada perusahaan agar menghasilkan *sustainability report* yang lebih transparan. Sedangkan pada penelitian Rudyanto and Siregar (2018) tentang pengaruh tekanan *stakeholder* dan *corporate governance* perusahaan terhadap *sustainability report* di Indonesia periode 2010-2014. Hasil penelitian menunjukkan bahwa yang paling tinggi memiliki pengaruh dalam kualitas *sustainability report* adalah industri sensitif lingkungan. Industri dekat konsumen juga memiliki pengaruh. Namun industri berorientasi karyawan berpengaruh negatif dan industri berorientasi investor tidak memiliki pengaruh terhadap kualitas *sustainability report*. Efektivitas dan dewan komisaris berpengaruh positif

dan kepemilikan keluarga memiliki pengaruh negatif terhadap kualitas *sustainability report*.

Untuk itu, peneliti melakukan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh tekanan *stakeholder* dan *corporate governance* terhadap transparansi *sustainability report* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021, mengacu pada penelitian terdahulu dengan topik yang sama namun dengan tambahan variabel *corporate governance* serta objek penelitian dan periode penelitian yang berbeda.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan yang akan diteliti adalah :

1. Bagaimana pengaruh tekanan *stakeholder* terhadap transparansi *sustainability reporting*?
2. Bagaimana pengaruh *corporate governance* terhadap transparansi *sustainability report* ?
3. Bagaimana pengaruh tekanan *stakeholder* dan *corporate governance* secara simultan terhadap transparansi *sustainability reporting*?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi permasalahan diatas maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui bagaimana pengaruh tekanan *stakeholder* terhadap transparansi *sustainability report*.
2. Mengetahui bagaimana pengaruh *corporate governance* terhadap transparansi *sustainability report*.
3. Mengetahui bagaimana pengaruh tekanan *stakeholder* dan *corporate governance* secara simultan terhadap transparansi *sustainability reporting*.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini berguna secara teoritis dan praktis, yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan salah satu sumbangan data yang bermanfaat sebagai referensi untuk penelitian di masa mendatang dengan topik atau variabel yang sama.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini, membuat peneliti dan pembacanya mengetahui bagaimana pengaruh tekanan *stakeholder* dan *corporate governance* terhadap transparansi *sustainability report* secara parsial dan simultan serta sebagai sumber informasi yang diharapkan dapat menimbulkan kesadaran bagi perusahaan manufaktur di Indonesia

bahwa pentingnya tanggung jawab sosial dan lingkungan yang diberikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S., & Nasir, N. (2004). Accrual management and the independence of the boards of directors and audit committees. *International Journal of Economics and Management*, 12(1), 1–31. <http://journals.iium.edu.my/enmjjournal/index.php/enmj/article/view/97>
- Alfaiz, D. R., & Aryati, T. (2019). Pengaruh Tekanan Stakeholder Dan Kinerja Keuangan Terhadap Kualitas Sustainability Report Dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 2(2), 112–130.
- Anderson, R., Mansi, S., economics, D. R.-J. of F., & 2003, undefined. (2003). Founding family ownership and the agency cost of debt. *Elsevier*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.303864>
- Aziz, A. (2014). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Kualitas Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*, 3(2), 65–84.
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit UNDIP.
- Deegan, C., & Gordon, B. (1996). A study of the environmental disclosure practices of Australian corporations. *Accounting and Business Research*, 26(3), 187–199. <https://doi.org/10.1080/00014788.1996.9729510>
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). *The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications*. The Academy.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century*. Capstone Publishing Ltd.
- Fernandez-Feijoo, B., Romero, S., & Ruiz, S. (2012). Effect of Stakeholders' Pressure on Transparency of Sustainability Reports within the GRI Framework. *Journal of Business Ethics*, 122(1), 53–63. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1748-5>
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press. <https://books.google.co.id/books?id=DcxVAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Gamerschlag, R., Möller, K., Science, F. V.-R. of M., & 2011, undefined. (2011). Determinants of voluntary CSR disclosure: empirical evidence from Germany. *Springer*, 5, 233–262. <https://doi.org/10.1007/s11846-010-0052-3>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (5th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 25)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guidelines, S. R. (2013). Global Sustainability Reporting Guidelines. *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, 1256–1256. https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8_100779
- Hamudiana, A., & Achmad, T. (2017). Pengaruh Tekanan Stakeholder Terhadap Transparansi Laporan Keberlanjutan Perusahaan-Perusahaan Di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 226–236.
- Hendrikesen, E. S., & Van Brenda, M. F. (2000). *Teori Akunting terjemahan dari Accounting Theory*. Interaksara.
- Holder-Webb, L., Cohen, J. R., Nath, L., & Wood, D. (2009). The supply of

- corporate social responsibility disclosures among U.S. firms. *Journal of Business Ethics*, 84(4), 497–527. <https://doi.org/10.1007/S10551-008-9721-4>
- Huang, C. L., & Kung, F. H. (2010). Drivers of Environmental Disclosure and Stakeholder Expectation: Evidence from Taiwan. *Journal of Business Ethics*, 96(3), 435–451. <https://doi.org/10.1007/S10551-010-0476-3>
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan* (Edisi Revi). Refika Aditama.
- Jensen, M., economics, W. M.-J. of financial, & 1976, undefined. (n.d.). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Elsevier*. Retrieved December 6, 2021, from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0304405X7690026X>
- Kaptein, M., & Tulder, R. Van. (2017). *Toward effective stakeholder dialogue*. <https://doi.org/10.1111/1467-8594.00161>
- Laplume, A., Sonpar, K., & Litz, R. (2008). Stakeholder Theory: Reviewing a Theory That Moves Us. *Journal of Management*, 34(6).
- Leksono, A. A., & Butar, S. B. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 1–18. <https://doi.org/10.24167/JAB.V16I2.1696>
- Lulu, C. L. (2021). Stakeholder Pressure and the Quality of Sustainability Report: Evidence From Indonesia. *Journal of Accounting, Entrepreneurship and Financial Technology (Jaef)*, 2(1), 53–72. <https://doi.org/10.37715/jaef.v2i1.1864>
- Nilawati, Y. J., Purwanti, E., & Nuryaman, F. A. (2019). The Effect of Stakeholders' Pressure and Corporate Financial Performance on Transparency of Sustainability Report. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(2), 225. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i2.4867>
- Nurumina, A. T., Setiawa, R., Ramadhaniar, M. A., Hazazi, F. S. A. L., & Sherlita, E. (2020). The Influence of Stakeholder Pressure and Corporate Governance on Sustainability Report Quality. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(4), 2749–2765.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Infografis Lembaga Jasa Keuangan dan Emiten Penerbit Sustainability Report. In *Otoritas Jasa Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/publikasi/riset-dan-statistik/Pages/Sustainability-Report-bagi-Lembaga-Jasa-Kuangan-dan-Emiten.aspx>
- Rudyanto, A., & Siregar, S. V. (2018). The effect of stakeholder pressure and corporate governance on the sustainability report quality. *International Journal of Ethics and Systems*, 34(2), 233–249. <https://doi.org/10.1108/IJOES-05-2017-0071>
- Said, R., Zainuddin, Y., & Haron, H. (2009). The relationship between corporate social responsibility disclosure and corporate governance characteristics in Malaysian public listed companies. *Social Responsibility Journal*, 5(2), 212–226. <https://doi.org/10.1108/17471110910964496>
- Santos Sampaio, B., Silva Gomes, da, Maria, S., Bruni, L., Filho, D., Maria, J., & Brasileiras, M. (2012). Evidenciação de informações socioambientais e isomorfismo: um estudo com mineradoras brasileiras. *Redalyc.Org*, 8, 105–

122. <https://doi.org/10.4270/ruc.2012107>

- Saputro, D. D., Gunawan, S., & Zulkarnain, Z. (2022). Pengaruh Tekanan Stakeholder terhadap Transparansi Laporan Keberlanjutan The Effect of Stakeholder Pressure on Sustainability Report Transparency. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 5(2), 1–16.
- Siregar, R. M. M., & Priantinah, D. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Profita*, 40, 1–18. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=%22Pengaruh+Good+Corporate+Governance+Dan+Kepemilikan+Saham+Publik+Terhadap+Tingkat+Pengungkapan+Corporate+Social+Responsibility&btnG=
- Suharyani, R., Ulum, I., & Jati, A. W. (2019). Pengaruh Tekanan Stakeholder Dan Corporate Governance Terhadap Kualitas Sustainability Report. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1), 71–92.
- Sukandar, P. P., & Rahardja. (2014). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi dan Dewan Komisaris Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2337–3806), 1–7.
- Suryono, H., & Prastiwi, A. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance(Cg) Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (SR) (Studi Pada Perusahaan – Perusahaan yang Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007 - 2009). *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011*, 21–22.
- Tagesson, T., Blank, V., Broberg, P., & Collin, S.-O. (2009). What explains the extent and content of social and environmental disclosures on corporate websites: a study of social and environmental reporting in Swedish listed corporations. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 16(6), 352–364. <https://doi.org/10.1002/CSR.194>
- Van Horne, J. C., & Wachowicz Jr, J. M. (2014). *Fundamental of Financial Management* (13th ed.). Salemba Empat.
- Yosua, A., & Tandjung, H. (2022). Pengaruh Pemangku Kepentingan dan Pemegang Saham Terhadap Kualitas Laporan Keberlanjutan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV(3), 1312–1321.