

SKRIPSI

PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI OLEH MASYARAKAT DI KABUPATEN PRINGSEWU (Studi Pada Grup Facebook PC_Pringsewu Community)



ADIT ALFITO RISKI

07021281924070

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

SKRIPSI

PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI OLEH MASYARAKAT DI KABUPATEN PRINGSEWU (Studi Pada Grup Facebook PC_Pringsewu Community)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



ADIT ALFITO RISKI

07021281924070

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PENGUNAAN JEJARING SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI
MEDIA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
MASYARAKAT DI KABUPATEN PRINGSEWU (Studi Pada
Grup Facebook PC_PringsewuCommunity)”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh Derajat
Sarjana S-1 Sosiologi**

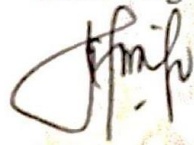
Oleh:

**ADIT ALFITO RISKI
07021281924070**

Pembimbing

Gita Isyanawulan, S.Sos, MA
NIP. 198611272015042003

Tanda Tangan



Tanggal

07-11-2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Diana Dewi Santika, Sos, M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“PENGUNAAN JEJARING SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI
MEDIA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI OLEH
MASYARAKAT DI KABUPATEN PRINGSEWU (Studi Pada
Grup Facebook PC_PringsewuCommunity)”**

Skripsi

ADIT ALFITO RISKI
07021281924070

Telah dipertahankan di depan penguji Dan dinyatakan telah memenuhi
syarat Pada tanggal November 2023

Pembimbing :

1. Gita Isyanawulan, S.Sos., MA
NIP. 198611272015042003

Tanda Tangan



.....
Tanda Tangan

Penguji :

1. Mery Yanti, S.Sos., MA
NIP. 197705042000122001

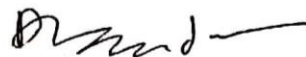
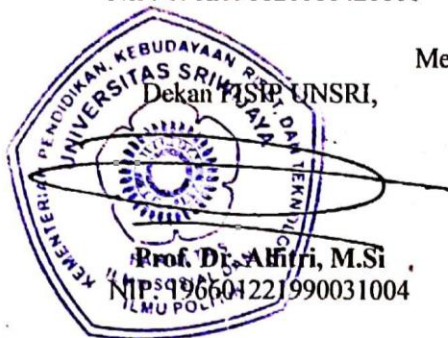


2. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos
NIP. 1982091120060420001



Mengetahui,

Ketua Jurusan Sosiologi,



Dr. Diana Dewi Santika, Sos, M.Si
NIP. 198002112003122003



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572**

PERNYATAAN ORISIONLITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adit Alfito Riski
NIM : 07021281924070
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang saya buat berjudul "Penggunaan Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Di Kabupaten Pringsewu (Studi Pada Grup Facebook PC_Pringsewu Community)" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

November 2023
pernyataan,

Adit Alfito Riski
07021281924070

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto :

“Setiap kesulitan pasti ada kemudahan”

Dengan mengharapkan Ridho dari Allah SWT skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang tidak pernah lelah dalam memberikan doa dan dukungan.
2. Saudara kandung yang tersayang yang selalu memberi dukungan.
3. Dosen pembimbing skripsi, Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., MA
4. Semua pihak civitas akademika kampus Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bantuan serta dukungan selama masa perkuliahan.
5. Almamater kebanggaan Universitas Sriwijaya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Penggunaan Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Oleh Masyarakat Di Kabupaten Pringsewu (Studi Pada Grup Facebook PC_Pringsewu Community)”. Penulis juga tak lupa memanjatkan shalawat beriring dengan salam kepada baginda junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, semoga kelak kita mendapatkan syafaat. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan program studi Strata Satu (S1) untuk mencapai gelar dalam Program Studi Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kekurangan, untuk itu penulis sangat menerima apabila ada kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis juga menyadari bahwa berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak yang terlibat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE. M,Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE., MKU., IPU., ASEAN. Eng. APEC.ENG selaku Rektor Universitas Sriwijaya 2015-2023.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Sriwijaya dan Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., MA selaku Pembimbing Skripsi yang telah membimbing serta memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Yosi Arianti, S.Pd., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.
8. Mbak Yuni Yunita, S.Sos selaku Admin Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu proses administrasi selama ini.
9. Staff dan Karyawan FISIP Universitas Sriwijaya yang selama ini turut membantu penulis dalam menyelesaikan urusan administrasi.
10. Teman-teman Jurusan Sosiologi angkatan 2019 yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan.
11. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata Desa Pulau Layang Kabupaten Ogan Komering Ilir atas pengalaman, semangat dan cerita kebersamaan selama 30 hari lamanya.
12. Organisasi HIMASOS dan KEMALA, terimakasih telah menjadi rumah kedua bagi penulis, dan atas semua kebersamaan, kerjasama, pengalaman, dan kebahagiaan yang telah diberikan.
13. Untuk seluruh informan penulis yang sudah bersedia membantu memberikan informasi dalam penelitian penulis.
14. Seluruh pihak yang terlibat dan memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Indralaya, November 2023

Adit Alfito Riski
07021281924070

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan jejaring sosial Facebook sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi, oleh masyarakat di Kabupaten Pringsewu. Penelitian ini menggunakan kerangka teori *uses and gratifications* oleh Katz dan Haas untuk menganalisis penggunaan grup Facebook PC_Pringsewu Community. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah : Pertama, penggunaan grup Facebook PC_Pringsewu Community oleh masyarakat di Kabupaten Pringsewu didorong oleh kebutuhan akan informasi. Grup ini efisien dalam menyediakan pembaruan tentang berita lokal dan topik yang relevan dengan Kabupaten Pringsewu, memungkinkan masyarakat untuk memahami kondisi lingkungan sekitar, dan memastikan mereka tidak ketinggalan informasi tentang isu-isu yang berkembang di Kabupaten Pringsewu. Kedua, jenis informasi yang paling sering muncul dan dibagikan dalam grup ini mencakup informasi seputar kriminalitas, lalu lintas, kehilangan, dan hiburan. Grup ini berperan dalam meningkatkan kesadaran dan kewaspadaan terhadap potensi bahaya dan risiko kejahatan, memberikan informasi lalu lintas yang mempermudah perjalanan, memfasilitasi berbagi informasi tentang barang atau orang yang hilang, serta memberikan hiburan bagi pengguna. Ketiga, penggunaan grup Facebook PC_Pringsewu Community memenuhi kebutuhan pengguna sesuai dengan kerangka teori *uses and gratifications*, termasuk kebutuhan kognitif (peningkatan pengetahuan dan pemahaman), kebutuhan afektif (ungkapan emosi dan dukungan sosial), kebutuhan integrasi sosial (interaksi dan hubungan sosial), dan kebutuhan pelepasan (pelarian dari tekanan dan mencari hiburan).

Kata kunci : Facebook, Informasi, teori *uses and gratification*

Indralaya, November 2023

Pembimbing



Gita Isyanawulan, S.Sos, MA
NIP.198611272015042003

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Santika, Sos, M.Si
NIP. 198002112003122003

SUMMARY

This study aims to analyse the use of Facebook social networking as a medium for fulfilling community information needs in Pringsewu Regency. This research uses the uses and gratifications theoretical framework by Katz and Haas to understand the use of the PC_Pringsewu Community Facebook group. The method used in this research is descriptive qualitative with data collection techniques using observation, interviews, and documentation. The results of this study are: First, the use of the PC_Pringsewu Community Facebook group by people in Pringsewu Regency is driven by the need for information. The group is efficient in providing updates on local news and topics relevant to Pringsewu Regency, allowing the community to understand the condition of the neighbourhood, and ensuring they do not miss information on issues developing in Pringsewu. Secondly, the types of information that most frequently appear and are shared in this group include information around crime, traffic, loss, and entertainment. The group plays a role in raising awareness and alertness to potential dangers and risks of crime, providing traffic information that makes travelling easier, facilitating the sharing of information about lost items or people, and providing entertainment for users. Third, the use of the PC_Pringsewu Community Facebook group fulfils users' needs according to the uses and gratifications theory framework, including cognitive needs (increased knowledge and understanding), affective needs (expression of emotions and social support), social integration needs (social interaction and relationships), and release needs (escape from pressure and seeking entertainment).

Keywords: Facebook, Information, uses and gratification theory

Indralaya, November 2023

Advisor



Gita Isyanawulan, S.Sos, MA
NIP.198611272015042003

*Head of the Department of Sociology
Faculty of Social and Political Sciences
Sriwijaya University*



Dr. Diana Dewi Santika, Sos, M.Si
NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

HALALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISIONALITAS	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	iv
SUMMARY	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Konsep dan Teori.....	23
2.2.1 Jejaring Sosial Facebook	23
2.2.2 Informasi	26
2.2.3 Teori Uses and Gratification	28
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Lokasi Penelitian.....	35
3.3 Strategi Penelitian	36
3.4 Fokus Penelitian.....	36
3.5 Jenis dan Sumber Data	37
3.6 Penentuan Informan	38
3.7 Peran Peneliti	38

3.8 Unit Analisis Data	39
3.9 Teknik Pengumpulan Data	39
3.10 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	41
3.11 Teknik Analisis Data	42
3.12 Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	46
4.1 Sejarah Grup Facebook PC_Pringsewu Community	46
4.2 Tata Tertib Grup Facebook PC_Pringsewu Community	49
4.3 Fitur-Fitur Dalam Grup Facebook PC_Pringsewu Community	52
4.4 Visi Misi Grup Facebook PC_Pringsewu Community	52
4.5 Deskripsi Informan Penelitian	53
4.5.1 Informan Utama	54
4.5.2 Informan Pendukung	57
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
5.1 Latar Belakang Masyarakat Di Kabupaten Pringsewu Menggunakan Grup Facebook PC_Pringsewu Community	60
5.2 Jenis Informasi Dalam Grup Facebook PC_Pringsewu Community	63
5.2.1 Informasi Kriminalitas.....	63
5.2.2 Informasi Lalu Lintas	66
5.2.3 Informasi Kehilangan	69
5.2.4 Informasi Hiburan	72
5.3 Grup Facebook PC_Pringsewu Community Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Oleh Masyarakat Di Kabupaten Pringsewu.....	75
5.3.1 Pemenuhan Kebutuhan Kognitif	76
5.3.2 Pemenuhan Kebutuhan Afektif	79
5.3.3 Pemenuhan Kebutuhan Integrasi Sosial	82
5.3.4 Pemenuhan Kebutuhan Pelepasan (Escapist Needs)	85
BAB VI PENUTUP.....	90
6.1 Kesimpulan.....	90
6.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 4.1 Daftar Informan Utama	54
Tabel 4.2 Daftar Informan Pendukung	58
Tabel 5.2 Jenis Informasi Dalam Grup Facebook PC_Pringsewu Community ...	74
Tabel 5.3 Grup Facebook PC_Pringsewu Community Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Aktif Media Sosial.....	3
Gambar 1.2 Wall Grup Facebook PC_Pringsewu Community.....	5
Gambar 4.1 Logo Grup Facebook PC_Pringsewu Community	46
Gambar 4.2 Jumlah Anggota Grup Facebook PC_Pringsewu Community	47
Gambar 5.1.1 Postingan Informasi Kriminalitas di Pringsewu	64
Gambar 5.1.2 Postingan Informasi Kecelakaan di Pringsewu	66
Gambar 5.1.2 Postingan Informasi Kemacetan di Pringsewu.....	67
Gambar 5.1.2 Postingan Informasi Banjir yang Mengganggu Arus Lalulintas di Jalanan Pringsewu.....	68
Gambar 5.1.3 Postingan Informasi Kehilangan	70
Gambar 5.1.3 Postingan Informasi Penemuan	73
Gambar 5.1.1 Postingan Hiburan	73

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin hari perkembangan yang terjadi di dunia ini tumbuh begitu cepat. Fenomena tersebut disebabkan oleh pikiran manusia yang tidak terbatas. Manusia selalu ingin menciptakan inovasi-inovasi baru yang nantinya akan mempermudah kehidupan manusia dimasa mendatang. Inovasi tersebut seperti perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang di era saat ini merupakan komponen penting dalam kehidupan manusia. Hampir setiap aspek aktivitas manusia, baik yang dilakukan sendiri maupun bersama orang lain, selalu melibatkan teknologi.

Perkembangan ilmu pengetahuan tidak diragukan lagi telah membawa perubahan besar dalam perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Perkembangan teknologi komunikasi semakin pesat yang memungkinkan manusia dapat berinteraksi tanpa harus bertatap muka. Saat ini kita dapat melakukan kegiatan komunikasi secara tidak langsung dengan menggunakan media sebagai perantara dalam menyampaikan pesan atau menjadi saluran untuk menyimpan informasi dimana hal ini dapat disebut juga sebagai media komunikasi. Salah satu media komunikasi yang digunakan di era sekarang ini adalah media sosial. Media sosial memainkan peran penting sebagai media komunikasi, khususnya sebagai alat yang digunakan oleh komunikator pesan untuk menyampaikan pesan kepada komunikan pesan. Media sosial memberikan fasilitas dalam menutup jarak antar individu dengan dapat berkomunikasi dan berbagi informasi walaupun tidak saling berdekatan. Sehingga hal ini dapat membuat media sosial banyak digunakan dari semua kalangan di berbagai dunia termasuk juga di Indonesia. Media sosial memberikan berbagai macam fitur bagi penggunanya yang dengan mudah dapat untuk berpartisipasi, berbagi informasi, bahkan membuat konten sehingga mampu menarik banyak orang untuk menggunakan media sosial, terlebih keberadaan dan perkembangannya mampu membawa dampak positif dalam berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain pada kehidupan sosial. Menurut (Watie, 2011) muncul dan berkembangnya media sosial membawa cara komunikasi baru di

masyarakat, komunikasi tidak terbatas jarak, waktu, ruang, bisa terjadi di mana saja, kapan saja tanpa harus bertatap muka.

Indonesia terdapat 204,7 juta pengguna internet di tanah air per Januari 2022 yang merupakan salah satu negara dengan populasi pengguna internet terbesar di dunia (Annur, 2022). Saat ini kebutuhan akan komunikasi dan pengetahuan sangat dibantu oleh internet. Kebanyakan orang saat ini terkoneksi dengan internet digunakan untuk mengakses media sosial. Perkembangan internet saat ini disebabkan oleh sejumlah faktor. Pertama, infrastruktur yang telah memadai dan merata, dan yang kedua keberadaan *smartphone* semakin banyak dan mudah dalam penggunaannya. Pemerintah diharapkan bisa terus mendukung perluasan jangkauan internet ke seluruh pelosok negeri. Sebab, di era digital ini internet bisa sangat membantu masyarakat dalam mengakses informasi, baik untuk kepentingan edukasi, bisnis, maupun hiburan.

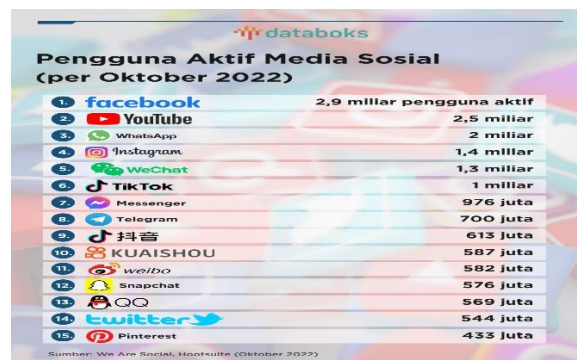
Jejaring sosial merupakan salah satu produk layanan yang muncul akibat adanya akses internet. Menurut (Yudhanto, 2018) *social networking* adalah sebuah layanan yang mengumpulkan pengguna internet kedalam satu komunitas secara *online*, dimana orang-orang tersebut saling memberikan aktivitas dan hal-hal yang menjadi kesukaan masing-masing baik hobi, pengetahuan, pekerjaan dan pendidikan. Keberadaan jejaring sosial tersebut dianggap sebagai situs web atau layanan jaringan yang memungkinkan pengguna berkumpul dengan minat atau hobi yang sama di dunia maya. Jejaring sosial muncul untuk meningkatkan posisi internet sebagai *platform* komunikasi media baru, di mana jarak dan waktu tidak lagi menjadi masalah dan informasi serta pesan dapat tersampaikan dengan cepat ke seluruh dunia.

Mudahnya mengakses internet saat ini membuat keberadaan jejaring sosial banyak bermunculan seperti Whatsapp, Facebook, Tiktok, Twitter dan aplikasi lainnya. Dari sekian banyak media sosial Facebook merupakan salah satu media sosial tertua yang di ciptakan manusia. Meskipun demikian, dari berbagai saluran komunikasi yang ada, Facebook merupakan salah satu yang masih sering digunakan oleh para penggunanya hingga saat ini. Hal tersebut dikarenakan Facebook dapat digunakan sebagai tempat untuk mendapat informasi yang praktis dan simpel. Hal

tersebut merupakan salah satu keunggulan Facebook dibandingkan jejaring sosial lainnya.

Mark Zuckerberg merupakan sosok penting dan juga orang di balik penciptaan Facebook yang dibangunnya pada 4 Februari 2004 silam. Saat ini media sosial yang paling populer dan paling banyak digunakan di seluruh dunia adalah Facebook. Facebook biasa dipakai pengguna untuk berkomunikasi dengan keluarga maupun teman yang jauh, memperbarui status, mengirim foto, mendapatkan informasi, berbisnis dan lainnya. Facebook bukanlah aplikasi yang tidak dikenal oleh masyarakat luas, bahkan saat ini tercatat hampir keseluruhan anak bangsa yang sudah memiliki *handphone* dan bisa menggunakan layanan Facebook sebagai media sosial yang digemari (Riyanto & Supriyanto, 2020).

Gambar 1.1
Pengguna Aktif Media Sosial



Sumber : databoks.katadata.co.id

Menurut laporan *We Are Social and Hootsuite*, Facebook telah memiliki 2,93 miliar pengguna aktif pada Oktober 2022. Capaian ini menjadikan Facebook sebagai media sosial dengan pengguna terbanyak di dunia. Adapun Per Januari 2022 terdapat 129,85 juta pengguna Facebook di Indonesia, hal tersebut menjadikannya negara dengan pengguna aktif terbesar ketiga di dunia (Widi, 2022).

Facebook merupakan salah satu jejaring sosial di internet atau situs jejaring sosial yang dibuat agar penggunanya dapat berkomunikasi atau berinteraksi antara seorang anggota dengan anggota lainnya di dunia maya. Berkat konten dan fitur yang terdapat di Facebook kita dapat melakukan berbagai aktivitas dengan mudah. Seperti mempublikasikan informasi, mendapatkan informasi, dan bahkan dapat

dimanfaatkan sebagai media berbisnis. Keuntungan lain dari Facebook adalah memiliki pengguna aktif yang sangat banyak yang berasal dari berbagai kelompok umur dan tersebar di seluruh dunia sehingga informasi yang didapatkan pula akan lebih beragam.

Kemajuan media sosial telah semakin mempermudah akses masyarakat terhadap informasi dan sangat membantu masyarakat dalam menyebarkan informasi. Facebook merupakan salah satu media sosial yang dapat membantu fenomena masyarakat tersebut. Masyarakat saat ini dihadapkan pada tuntutan untuk selalu mengikuti perkembangan informasi di sekitar mereka, seperti informasi tentang masalah sosial yang terjadi di daerah mereka. Hal ini mendorong masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan mereka. Di Kabupaten Pringsewu, masyarakat menggunakan grup Facebook PC_PringsewuCommunity sebagai sumber informasi mengenai Kabupaten Pringsewu dan juga sebagai wadah untuk berbagi informasi terkait wilayah tersebut. Penggunaan media sosial oleh masyarakat sebagai sumber informasi dipengaruhi oleh kebutuhan untuk memenuhi informasi tertentu yang mereka butuhkan. Secara sederhana, informasi adalah pesan yang diterima dan dipahami. Informasi terdiri dari kumpulan fakta yang kemudian digunakan untuk mengambil kesimpulan dan diterapkan sebagai pengetahuan yang diperoleh melalui penelitian atau pembelajaran empiris (Liliwari, 2011). Menurut Wersig (dalam Harisanty, 2009) kebutuhan akan informasi muncul karena adanya situasi problematis dimana seseorang meyakini harus mendapatkan masukan dari sumber selain dirinya sendiri. Mereka membutuhkan referensi yang memadai dan membantu dalam mengatasi masalah yang dihadapi. Kebutuhan informasi mencerminkan kebutuhan yang harus dipenuhi dalam melakukan berbagai kegiatan, seperti sebagai bahan pembicaraan, penentu kebijakan, atau sebagai referensi. Manusia secara aktif memenuhi kebutuhan informasi mereka karena didorong oleh rasa ingin tahu dan dituntut untuk mencari sumber informasi yang relevan, terkini, dan kredibel guna memperoleh informasi mengenai lingkungan sekitarnya. Menurut Katz dan Haas (dalam Yusup, 2022) membagi kebutuhan informasi menjadi lima bagian, yaitu: (a) kebutuhan kognitif, (b) kebutuhan afektif, (c) kebutuhan integrasi personal, (d) kebutuhan integrasi sosial, dan (e) kebutuhan pelepasan.

Facebook dapat digunakan sebagai tempat untuk mendapat informasi yang praktis. Selain biaya yang dikeluarkan tergolong murah, mengaksesnya sekarang juga sangat mudah dan sederhana. Salah satunya fitur di Facebook yaitu adanya komunitas atau grup Facebook. Pada penelitian ini membahas grup Facebook PC_PringsewuCommunity sebagai wadah berbagi informasi dan tempat mendapat informasi bagi masyarakat khususnya masyarakat di Kabupaten Pringsewu.

Gambar 1.2
Wall grup PC_Pringsewu Community



Komunitas *online* bernama PC_Pringsewu Community dibuat ulang pada tanggal 20 Februari 2021 setelah grup sebelumnya yang sudah berdiri sejak 2015 hilang dari media sosial Facebook. Hadirnya grup Facebook PC_Pringsewu Community merupakan hasil dari inisiatif masyarakat Pringsewu yang memiliki kesadaran tinggi akan pentingnya akses informasi dalam menghadapi era perkembangan teknologi dan informasi yang pesat seperti saat ini. Dalam menghadapi tantangan zaman yang terus berkembang, masyarakat Pringsewu menyadari bahwa informasi memainkan peran sentral dalam membentuk pemahaman, memberdayakan warga, dan memperkuat ikatan sosial di antara mereka. Inilah yang mendasari lahirnya PC_Pringsewu Community, sebagai wadah bagi masyarakat untuk berbagi pengetahuan, berdiskusi, dan bertukar informasi yang relevan dengan kehidupan sehari-hari mereka di Pringsewu. Grup ini juga mengadakan kegiatan promosi di grup setiap hari Jumat dan mengadakan kegiatan acara bazar kuliner dan seni budaya yang diadakan setiap hari Minggu untuk mendukung keberadaan UKM yang ada di Kabupaten Pringsewu.

Saat ini anggota grup PC_Pringsewu Community memiliki jumlah anggota sebanyak 19.256. Anggota yang tergabung dalam komunitas virtual PC_Pringsewu

Community sebagian besar merupakan masyarakat Kabupaten Pringsewu dan sekitarnya. Siapa saja dapat tergabung dalam komunitas virtual ini, baik itu dari kalangan orang tua maupun remaja dipersilakan untuk bergabung dalam komunitas online ini. Salah satu keuntungan dari grup Facebook PC_Pringsewu Community adalah dapat dijadikan sebagai sumber informasi yang bermanfaat. Dalam grup Facebook ini, anggota dapat berbagi artikel, video, atau informasi terbaru tentang topik tertentu. Para anggota dalam komunitas *online* ini dapat mengirimkan informasi seperti seputar kondisi sosial Kabupaten Pringsewu dan masyarakat Kabupaten Pringsewu, dengan syarat mematuhi aturan yang sudah dibuat oleh admin grup. Anggota grup juga dapat saling memberikan saran atau pandangan tentang topik yang dibahas. Grup Facebook ini juga dapat digunakan sebagai tempat untuk meminta saran atau dukungan dari anggota grup. Anggota juga dapat menanggapi sebuah kiriman atau postingan seseorang dengan cara memberikan *like* (suka), mengomentari dan juga membagikan postingan. Konten yang diposting didalam group pun beragam, mulai dari jual beli, informasi terkini tentang keadaan yang sedang terjadi di Kabupaten pringsewu, hingga menanggapi isu - isu yang ada di Kabupaten Pringsewu untuk dapat dicarikan jalan keluarnya. Banyak sekali konten yang kemudian viral dan menjadi perhatian banyak pihak, seperti beberapa kasus yang awalnya diposting di grup PC_Pringsewu Community hingga pemerintah turun tangan menangani permasalahan tersebut, seperti kasus sampah di Kabupaten Pringsewu yang diposting salah satu akun menjadi viral dan keesokan harinya dinas kebersihan Kabupaten Pringsewu bergerak cepat untuk membersihkan sampah di area tersebut.

Grup PringsewuCommunity memiliki keistimewaan dibandingkan dengan grup-grup lainya di media sosial Facebook. Postingan dalam grup ini selalu menghadirkan informasi terbaru dan masih hangat, umumnya berkaitan peristiwa - peristiwa yang sedang terjadi di Kabupaten Pringsewu dan sekitarnya. Dilihat dari jumlah anggota grup yang besar dan postingan yang terdapat di dalamnya menunjukkan bahwa masyarakat di Kabupaten Pringsewu memberikan kepercayaan kepada grup PC_Pringsewu Community untuk mendapatkan informasi. Hal tersebut juga didasari oleh pengguna yang dapat membagikan ataupun memperoleh

informasi terkini tentang apa saja fenomena yang terjadi di Kabupaten Pringsewu untuk memenuhi berbagai kebutuhan.

Perkembangan *new media* saat ini sangat pesat, guna memenuhi kebutuhan masyarakat yang didukung oleh teknologi informasi dan komunikasi. Dengan adanya media baru, seperti salah satunya media sosial Facebook khususnya grup Facebook PC_Pringsewu Community sebagai sarana untuk mencari, mendapatkan, dan membagi informasi. Hal tersebut menjadi sebuah fenomena yang membuat peneliti tertarik untuk meneliti fenomena tersebut kepada pengikut grup Facebook PC_Pringsewu Community dalam memanfaatkannya sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi. Judul penelitian ini yaitu “Penggunaan Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Pemenuhan kebutuhan Informasi Oleh Masyarakat Di Kabupaten Pringsewu (Studi Pada Grup Facebook PC_Pringsewu Community)”.

1.2 Rumusan Masalah

Agar pembahasan ini nantinya tersusun secara sistematis, maka perlu dirumuskan permasalahan. Berdasarkan masalah yang ditemui oleh peneliti melalui latar belakang masalah yang telah disampaikan, dapat dirumuskan sebagai berikut;

- a. Apa yang melatarbelakangi pengguna Facebook menggunakan grup Facebook PC_Pringsewu Community?
- b. Bagaimana grup Facebook PC_Pringsewu Community dapat memenuhi kebutuhan informasi masyarakat di Kabupaten Pringsewu?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan media sosial Facebook khususnya grup Facebook PC_PringsewuCommunity sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi pengguna Facebook yang berada di Kabupaten Pringsewu.

1.3.2 Tujuan Khusus

- a. Untuk mengetahui latar belakang pengguna Facebook menggunakan grup Facebook PC_Pringsewu Community.

- b. Untuk mengetahui bentuk kebutuhan informasi apa saja yang didapat bagi anggota yang bergabung di grup Facebook PC_Pringsewu Community.

1.4 Manfaat Penelitian

- a. Manfaat Secara Teoritis

Penelitian ini secara teoritis diharapkan mampu memberikan manfaat untuk memperluas bahan referensi pada ilmu pengetahuan di bidang sosiologi, terutama pada sosiologi komunikasi dalam memanfaatkan kemajuan teknologi dan media sosial.

- b. Manfaat Secara Praktis

1. Penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat sebagai bahan informasi kepada masyarakat khususnya pengguna Facebook yang berada di Kabupaten Pringsewu tentang manfaat media sosial Facebook terutama grup PC_Pringsewu Community sebagai media sumber informasi.
2. Sebagai bahan bacaan agar pembaca lebih memahami tentang pemanfaatan grup Facebook PC_Pringsewu Community sebagai sumber informasi dan sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian yang berkaitan dengan penggunaan media sosial Facebook sebagai media sumber informasi masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Albertus, F., Bagenda, C., Amane, A. P. O., Arsyad, D. H., Abidin, N., Ekasari, R., Wirta, I. W., AB, S., & others. (2022). *Sosiologi Komunikasi*. Media Sains Indonesia.
- Anggela, F., Amin, T. M., Putra, J. Y., Susanto, F. I., Monika, R., Pratiwi, D. A., Nurlita, S., Wati, D. P., & others. (2023). *Urgensi Komunikasi Dalam Ilmu Sosial: Bunga Rampai*. Penerbit Berseri.
- Annur, C. M. (2022). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Fitriansyah. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan praktis penulisan proposal dan laporan penelitian*. Umm Press.
- Harisanty, D. (2009). *Kebutuhan Informasi Siswa SMA dan Ketersediaan Sumber Informasi pada Perpustakaan SMA di Surabaya. 1*.
- Herliani, L. (2015). Analisis pemanfaatan situs jejaring sosial facebook sebagai media promosi anggota busam (Bubuhan Samarinda). *Ilmu Komunikasi*, 3(4), 212–224.
- Hidayat, T. (2019). *Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Penelitian*. 1–13.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. USU Press.
- Lexy J. Moleong. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Liliweri. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Prenada Media Grup.
- Mellyaningsih, A., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2016). Motif Subscriber Menonton Channel YouTube Raditya Dika. *Jurnal E-Komunikasi*, 2–12.
- Moleong, L. J. (2013). *Qualitative Research Methodology Revised Edition*. : PT Remaja Rosdakarya Offset Publisher.
- Pribadi, J. D., Rohman, F., Suwarni, E., Raditya, & Lestanti. (2022). *Sistem*

Informasi Agenda. Jakad Media Publishing.

- Putri, A. F., Hartati, T., & Purwinarti, T. (2018). Analisis Konten Kreatif Pada Fanpage Facebook Cadbury Dairy Milk Tahun 2016. *Epigram*, 14(2), 131–142.
- Riyanto, J., & Supriyanto. (2020). Analisa Sistem Aplikasi Marketplace Facebook Dalam Pengembangan Dunia Bisnis. *Media Informatika Budidarma*, 4(4), 940–946.
- Rodin, R. (2021). *Informasi dalam Konteks Sosial Budaya - Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Rukin. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF EDISI REVISI*. Jakad Media Publishing.
- Rusdiana. (2021). *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi*. Fitrah Ilhami.
- Satria, H. W. (2018). Studi Observasi terhadap Penggunaan Aplikasi LINE oleh Generasi Millenial Jurnal Sosial Humaniora Terapan. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 1(1), 32–40.
- Sujarwadi, B., Tinggi, S., Media, M., Mmtc, ", & Yogyakarta, ". (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Wisatawan dalam Pengembangan Desa Wisata Kembangarum di Kabupaten Sleman Analysis of Tourist Information Needs in the Development of Kembangarum Tourism Village in Sleman Regency. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 4(1), 16–30.
- Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(1), 69.
- Widi, S. (2022). *Pengguna Facebook di Dunia Capai 2,93 Miliar per Kuartal II/2022*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-facebook-di-dunia-capai-293-miliar-per-kuartal-ii2022>
- Yudhanto, Y. (2018). *Belajar Mengelola Facebook dan Twitter: Belajar Social Networking untuk Mengelola Akun Medsos dengan berbagai tips dan cara agar lebih mudah dan efektif dalam belajar*. RUMAH STUDIO.
- Yusuf, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.
- Yusup, P. M. (2022). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan: Edisi Kedua*. Bumi Aksara.

Jurnal :

- Fitriansyah. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178.
- Herliani, L. (2015). Analisis pemanfaatan situs jejaring sosial facebook sebagai media promosi anggota busam (Bubuhan Samarinda). *Ilmu Komunikasi*, 3(4), 212–224.
- Hidayat, T. (2019). *Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Penelitian*. 1–13.
- Harisanty, D. (2009). *Kebutuhan Informasi Siswa SMA dan Ketersediaan Sumber Informasi pada Perpustakaan SMA di Surabaya*. 1.
- Mellyaningsih, A., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2016). Motif Subscriber Menonton Channel YouTube Raditya Dika. *Jurnal E-Komunikasi*, 2–12.
- Putri, A. F., Hartati, T., & Purwinarti, T. (2018). Analisis Konten Kreatif Pada Fanpage Facebook Cadbury Dairy Milk Tahun 2016. *Epigram*, 14(2), 131–142.
- Riyanto, J., & Supriyanto. (2020). Analisa Sistem Aplikasi Marketplace Facebook Dalam Pengembangan Dunia Bisnis. *Media Informatika Budidarma*, 4(4), 940–946.
- Satria, H. W. (2018). Studi Observasi terhadap Penggunaan Aplikasi LINE oleh Generasi Millennial Jurnal Sosial Humaniora Terapan. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 1(1), 32–40.
- Sujarwadi, B., Tinggi, S., Media, M., Mmtc, ", & Yogyakarta, ". (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Wisatawan dalam Pengembangan Desa Wisata Kembangarum di Kabupaten Sleman Analysis of Tourist Information Needs in the Development of Kembangarum Tourism Village in Sleman Regency. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 4(1), 16–30
- Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(1), 69.

Internet :

- Annur, C. M. (2022). Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>.
- Widi, S. (2022). *Pengguna Facebook di Dunia Capai 2,93 Miliar per Kuartal*

II/2022. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-facebook-di-dunia-capai-293-miliar-per-kuartal-ii2022>.

Penelitian Terdahulu :

- Aziz, M. S. (2020). Sosial Media Sebagai Sumber Informasi dan Dakwah Jamaah Majelis Sholawat Al-Banjari Koordinator Kecamatan Waru. *Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 03(2), 36–50.
- Cahya, A. B. (2022). *Studi Deskriptif Kuantitatif Motif Dan Kepuasan Terhadap Akun Instagram @Kabupatenkaranganyar Sebagai Sumber Informasi Seputar Covid-19 Pada Masyarakat Karanganyar*. 1–25.
- Dewi, A. N., & Istiqomah, Z. (2019). Perilaku Informasi Remaja dalam Memanfaatkan Facebook. *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 3(1), 15–31.
- Hamdika, M. R., & Ahmadi, D. (2022). Hubungan antara Penggunaan Akun Instagram @sukabumi_ Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1), 243–251.
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355.
- Maria Christyfera. (2016). Kepuasan Followers Akun Infia_fact Dalam Mendapatkan Informasi pada akun infia _ fact di Instagram. *Jurnal E-Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya*, 4(1), 1–10.
- Natasya, I. A. (2021). *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Kompas.com Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi COVID-19 di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret*. Universitas Sebelas Maret.
- Nia, L., & Loisa, R. (2019). Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga).
- Nofha Rina, S. N. F. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13–24.
- Pangestu, S. P. A. (2021). *Pengelolaan Informasi Grup Facebook Info Cegatan Wilayah Ponorogo (ICWP) Sebagai Media Informasi Masyarakat Di Kabupaten Ponorogo*. IAIN Ponorogo.
- Romadona, I. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Penyebaran*

Informasi Di Fadel MUhammad Resource Center.

- Sanida, D. S., & Prasetyawati, H. (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @ infobekasi . coo Terhadap Followers Dalam Mendapatkan Kebutuhan Informasi*. *V*(1), 1–17.
- Sitompul, P., Mahmudah, D., & Damanik, M. P. (2021). Pemanfaatan Media Sosial dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketenagakerjaan Di Kalangan Angkatan Kerja Muda Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, *25*(2), 203.
- Sitorus, N. A., Achiria, A., & Abidin, S. (2022). Penggunaan Media Official Account Instagram “Uinsu” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi (12), 2823–2834.
- Wibawa, G. A., Mayangsari, I. D., & Sos, S. (2022). *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @ turnbackhoaxid dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengikut*. *8*(6), 3398–3404.