

**MEDIA GATHERING HUMAS
SEKRETARIAT PEMERINTAH KOTA PALEMBANG
DALAM MEMBINA KERJASAMA
DENGAN MEDIA CETAK**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Hubungan Masyarakat**



Disusun Oleh :

**LAKSMITHA SETIADEVI
07031381320028**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
TAHUN 2018**

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR SKRIPSI

**MEDIA GATHERING HUMAS SEKRETARIAT
PEMERINTAH KOTA PALEMBANG DALAM MEMBINA
KERJASAMA DENGAN MEDIA CETAK**

Oleh

Laksmitha Setiadevi

07031381320028

Komisi	Nama	Tanda Tangan
Pembimbing		
Pembimbing I	Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si NIP. 196010021992032001	
Pembimbing II	Krisna Murti, S.I.Kom., MA NIP. 1871092507880004	

**Telah dinyatakan memenuhi syarat
pada tanggal 2018**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sriwijaya**


**Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

**MEDIA GATHERING HUMAS SEKRETARIAT
PEMERINTAH KOTA PALEMBANG DALAM MEMBINA
KERJASAMA DENGAN MEDIA CETAK**





Skripsi

Oleh

Laksmitha Setiadevi

07031381320028

**Telah dipertahankan di depan Penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada Tanggal 26 April 2018**

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si NIP. 196010021992032001	
Sekretaris	Krisna Murti, S.I.Kom., MA NIP. 1871092507880004	
Anggota	Dr. Andy Alfatih, MPA NIP. 196012241990011001	
Anggota	Adi Inggit Handoko, M.I.Kom NIP. 1605022908880001	

Mengetahui,

Dekan FISIP Unsri



Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

1. Skripsi ini berjudul “Media Gathering Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang Dalam Membina Kerjasama Dengan Media Cetak” ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan daftar pustaka. Apabila ternyata didalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik skripsi beserta gelar Sarjana saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Skripsi pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor/pembimbing sebagai author dan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya sebagai instansinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Palembang, Mei 2018



Laksmitha Setiadevi
NIM. 07031381320028

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Tak ada rahasia untuk menggapai sukses. Sukses itu dapat terjadi karena persiapan, kerja keras dan mau belajar dari kegagalan."

(General Collin Power)

"Do not consider ourselves not able to before trying, learning, and practice. And If you want to get the best, follow the best person."

(Albert Einstein)

SKRIPSI INI DIPERSEMBAHKAN UNTUK :

- ✚ Mamaku (Ellys Eviana)&
Nenekku(Amna Yudha) Tercinta
- ✚ Adikku Tersayang (Dhea) & (Eqi)
- ✚ Sahabat-sahabatku Canes, Misro, Ana
& Habibie
- ✚ Teman-Teman Ilmu Komunikasi
Angkatan 2013
- ✚ Almamater Kuningku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan target waktu yang telah diberikan oleh Universitas. Penelitian berjudul “MEDIA GATHERING HUMAS SEKRETARIAT PEMERINTAH KOTA PALEMBANG DALAM MEMBINA KERJASAMA DENGAN MEDIA CETAK.”

Dalam proses penulisan skripsi ini, tentu saja melibatkan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Mama Hj. Ellys Eviana, S.E.M.M tercinta yang selalu memberikan dukungannya baik secara moral, material, spiritual dan motivasi
2. Nenek Dra. Hj. Amna Yudha yang selalu memberikan motivasi dan dukungan
3. Saudara-saudaraku, Maydhea Sevina Putri dan M. Riefqi Pratama Putra yang memberikan dukungan dan motivasi
4. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya
5. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri, M.Si, selaku Dekan FISIP Unsri,
6. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M. Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
7. Bapak Sofyan Effendi, S.IP, M.Si, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
8. Bapak Dr. Andy Alfatih, M.P.A selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
9. Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si sebagai dosen pembimbing I skripsi yang selama ini telah membantu dan meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, masukan, saran dan nasihat terhadap penulis untuk menyelesaikan skripsi ini hingga terselesaikan

10. Bapak Krisna Murti, S.Ikom, MA sebagai dosen pembimbing II skripsi yang sudah membantu dan meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, masukan, saran dan nasihat terhadap penulis untuk menyelesaikan skripsi ini hingga terselesaikan
11. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh pendidikan di bangku kuliah
12. Seluruh staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Kampus Palembang
13. Sahabat-sahabat baikku, Canesty Gustriani, Misroriyah, M. Habibie dan Mardiana yang telah membantu penulis dalam membuat skripsi ini.
14. Bapak Wagiran, S.IP, selaku staff BKPSDM Kota Palembang yang telah membantu dalam penyediaan informasi untuk penulis
15. Kepala Bagian Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang, Amirudin Sandi, S.STP, M.Si, Kepala Subbag bina hubungan media, Adi Zahri, S.Ikom, Kepala Subbag data dan informasi, Sandi Febriadi, S.H
16. Wartawan media cetak Sriwijaya Post
17. Seluruh mahasiswa/i angkatan 2013 Kampus Palembang Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi kita semua. Selain itu penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini pasti terdapat banyak kekurangan baik dalam penulisan kalimat, penyajian materi maupun pembahasan. Hal ini disebabkan karena masih terbatasnya kemampuan dan ilmu yang penulis miliki.

Palembang, Januari 2018

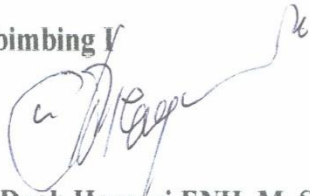
Penulis,
Laksmitha Setiadevi

ABSTRAK

Media Gathering Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang Dalam Membina Kerjasama Dengan Media Cetak. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Penelitian ini mengkaji permasalahan mengenai bagaimana *media gathering* Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dalam membina kerjasama dengan media cetak, karena *media gathering* yang diadakan jumlah wartawan media cetak yang hadir cenderung berkurang dan Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang tidak rutin melakukan kegiatan *media gathering*. Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui *media gathering* Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dalam membina kerjasama dengan media cetak. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data diperoleh dari data primer yaitu melalui wawancara dengan Kepala Bagian Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang, Sub Bagian Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dan wartawan media cetak. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *media gathering* Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dengan teori yang dikemukakan oleh Nolte & Wilcox yang lebih dominan dilakukan oleh Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang ada 4 yaitu, penjadwalan konferensi pers, undangan, penanganan konferensi pers dan *Press-Kit* yaitu Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang telah memberikan informasi terdahulu tentang *media gathering* yang akan diselenggarakan kepada wartawan media cetak, menghubungi wartawan media cetak dengan menggunakan email dan menelpon langsung, memfasilitasi segala yang dibutuhkan untuk mengadakan *media gathering* dan telah menyediakan *Press-Kit* yang sesuai dengan SKPD/OPD yang berlaku di Sekretariat Pemerintah Kota Palembang.

Kata Kunci : *Media Gathering*, Membina Kerjasama, Media Cetak

Pembimbing I



Dra. Dyah Hapsari ENH, M. Si
NIP. 196010021992032001

Pembimbing II



Krisna Murti, S.I.Kom, MA
NIP. 1871092507880004

Palembang, Mei 2018
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



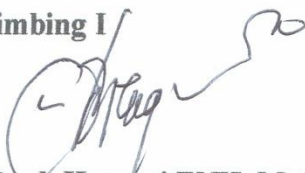
Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 19601224199011001

ABSTRACT

Media Gathering Public Relations Palembang City Government Secretariat In Fostering Cooperation With Print Media. Thesis Department of Communication Science Faculty of Social and Political Sciences Sriwijaya University. This study examines the problem of how the *media gathering* Public Relations Palembang City Secretariat in fostering cooperation with the print media, because the *media gathering* held the number of print journalists who attend tend to decrease and Public Relations Secretariat of the Government of Palembang not regularly do *media gathering* activities. This thesis aims to know the *media gathering* Public Relations Secretariat of Palembang City Government in fostering cooperation with print media. This research uses descriptive qualitative research method with descriptive research type. The data obtained from the primary data is through interviews with the Head of Public Relations of the Secretariat of the Government of Palembang City, Public Relations Sub-Division of the Palembang City Government Secretariat and print media reporter. Based on the results of this study can be concluded that the *media gathering* Public Relations Secretariat of Palembang City Government with the theory put forward by Nolte & Wilcox is more dominant done by Public Relations Secretariat of Palembang City Government there are 4 that is, scheduling press conference, invitation, handling press conference and *Press-Kit* Public Relations Secretariat of the Government of Palembang City has provided previous information about media gathering to be held to print journalists, contact print journalists by using email and call directly, facilitate everything needed to hold a media gathering and has provided *Press-Kit* in accordance with SKPD/OPD in the Secretariat of the City Government of Palembang.

Keywords: *Media Gathering*, Fostering Cooperation, Print Media

Pembimbing I



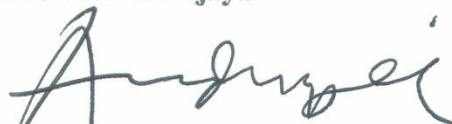
Dra. Dyah Hapsari ENH, M. Si
NIP. 196010021992032001

Pembimbing II



Krisna Murti, S.I.Kom, MA
NIP. 1871092507880004

Palembang, Mei 2018
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 19601224199011001

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI..	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1. Media Relation	9
2.1.2. Media Gathering.....	9
2.1.3. Kegiatan Media Gathering	10
2.1.4. Tujuan Media Gathering	11
2.1.5. Media Cetak	11
2.2 Teori Media Gathering	11
2.2.1. Teori Nolte & Wilcox	11
2.2.2. Teori Frank Jeffkins	12
2.2.3. Teori Silvia dan Widodo	13
2.3 Teori Yang Digunakan.....	14
2.4 Kerangka Teori.....	15
2.5 Kerangka Pemikiran.....	16
2.6 Alur Pemikiran	19

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Definisi Konsep.....	20
3.3 Lokasi Penelitian.....	21
3.4 Fokus Penelitian.....	21
3.5 Unit Analisis Data.....	23
3.6 Key Informan.....	23
3.7 Sumber Data.....	24
3.7.1. Data Primer.....	24
3.7.2. Data Sekunder.....	24
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.8.1. Wawancara.....	25
3.8.2. Dokumentasi.....	25
3.8.3. Observasi.....	25
3.9 Teknik Analisis Data.....	26
3.10 Teknik Keabsahan Data.....	26
3.11 Jadwal Penelitian.....	27
3.12 Sistematika Penelitian Skripsi.....	27

BAB IV : GAMBARAN UMUM INSTANSI

4.1 Sejarah Umum Kantor Walikota Palembang.....	29
4.2 Visi dan Misi Sekretariat Pemerintah Kota Palembang.....	33
4.3 Logo Sekretariat Pemerintah Kota Palembang.....	34
4.4 Tugas, Fungsi dan Susunan Organisasi Sekretariat Pemerintah Kota Palembang.....	35
4.5 Tugas dan Fungsi Bagian Humas.....	36
4.6 Bagan Struktur.....	37
1. Sub Bagian Bina Hubungan Media.....	37
2. Sub Bagian Dokumentasi dan Penerbitan.....	38
3. Sub Bagian Data dan Informasi.....	39

BAB V : PEMBAHASAN

5.1 <i>Media Gathering</i> di Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang.....	40
5.1.1. Penjadwalan Sebuah Konferensi Pers.....	41
1. Waktu dan Tempat.....	44
2. Peserta.....	46
3. Topik.....	46
4. Jumlah Undangan.....	48
5.1.2. Pemisahan Media.....	50
1. Media Cetak.....	50

5.1.3. Undangan	53
1. Bentuk Undangan	53
2. Peserta.....	55
5.1.4. Penanganan Konferensi Pers.....	57
1. Juru Bicara.....	57
2. Media Massa.....	58
5.1.5. <i>Press-Kit</i>	62
1. Bentuk <i>Press-Kit</i>	62
2. Isi <i>Press-Kit</i>	65
BAB VI : PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Masalah Penelitian	3
1.2 Jumlah Wartawan Media Cetak Yang Hadir Cenderung Berkurang ...	3
1.3 Jadwal <i>Media Gathering</i> Dari Bulan Juli – Desember 2017	4
1.4 Jumlah Masyarakat Yang Menggunakan Media Cetak	5
3.1 Fokus Penelitian	22
3.2 Jadwal Penelitian.....	27
5.1 Waktu dan Tempat <i>Media Gathering</i>	42
5.2 Peserta <i>Media Gathering</i>	44
5.3 Topik <i>Media Gathering</i>	46
5.4 Jumlah Undangan <i>Media Gathering</i>	49
5.5 Media Cetak Dalam <i>Media Gathering</i>	51
5.6 Bentuk Undangan <i>Media Gathering</i>	54
5.7 Peserta <i>Media Gathering</i>	55
5.8 Juru Bicara <i>Media Gathering</i>	58
5.9 Media Massa di <i>Media Gathering</i>	59
5.10 Bentuk <i>Press-Kit Media Gathering</i>	63
5.11 Isi <i>Press-Kit</i>	66

DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
2.1 Alur pemikiran	19
2.2 Struktur Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Contoh jadwal <i>media gathering</i>	6
4.1 Tampilan depan kantor Walikota Palembang	29
4.2 Tampilan kantor Walikota Palembang pada tahun 1929	30
4.3 Tampilan luar Sekretariat Daerah (Sekda) Kota Palembang	31
4.4 Tampilan kantor Pelayanan Terpadu (KPPT) Kota Palembang	32
4.5 Tampilan kantor Badan Pengelolaan Keuangan Daerah (BPKD)	33
4.6 Logo Sekretariat Pemerintah Kota Palembang	34
5.1 Kegiatan <i>media gathering</i> di Rumah Dinas Walikota Palembang, dalam rangka memperingati Hut Kota Palembang Tahun 2017	43
5.2 <i>Media gathering</i> di halaman kantor KPU Kota Palembang yang dilakukan Walikota	44
5.3 Contoh topik <i>media gathering</i> yang telah dipublikasikan di media cetak Kota Palembang	48
5.4 Salah satu gambar wartawan media yang meliput Walikota Palembang seusai solat Idul Adha	52
5.5 Saat wartawan media massa meliput Walikota & Wakil Walikota Palembang ketika menerima Piala Adipura	61
5.6 Walikota, Wakil Walikota Palembang dan Kabag Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang bersama wartawan media massa dalam <i>media gathering</i> informal	62
5.7 Contoh bentuk <i>Press-Kit</i> yang sesuai dengan SKPD/OPD	65
5.8 Contoh isi <i>Press-Kit</i> dalam bentuk advetorial sebelum dipublikasikan ke media cetak yang dibuat Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang untuk wartawan media cetak	67

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi
2. Kartu Pembimbing Skripsi I
3. Kartu Pembimbing Skripsi II
4. Surat Izin Penelitian
5. Pedoman Wawancara

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman modern sekarang ini, peranan media massa yang begitu ampuh dalam penyebarluasan informasi dan tidak mungkin diabaikan oleh organisasi/institusi/lembaga/perusahaan apapun. Media massa merupakan sumber informasi utama bagi semua masyarakatnya agar memungkinkan memperhatikan suatu pesan yang disampaikan oleh media massa (Morissan, 2008:24). Hasil dari survey yang peneliti lakukan pada tanggal 19 Maret 2017 kepada 46 orang secara acak, ada 7 pelajar, 11 pegawai swasta, 3 PNS, 13 pedagang, 3 IRT, 8 mahasiswa, dan 1 polisi bahwa ada 69% yang menggunakan media cetak untuk mendapatkan informasi, 10% media elektronik, 6% media lisan, 15% media cyber.

Masing-masing media dalam menyampaikan pesan-pesannya juga mempunyai kekhususan. Media cetak dapat dibaca kapan saja tetapi untuk televisi dan radio hanya dapat dilihat sekilas dan tidak dapat diulang. Media cetak merupakan salah satu media yang menyampaikan informasi bagi masyarakat yang mengandalkan tulisan atau teks biasanya identik dengan koran, majalah, tabloid dan sebagainya yang berasal dari proses pencarian berita (editing), percetakan dan sampai pada proses distribusi kepada publik.

Perlu pula dipahami bahwa media cetak yang terdiri dari harian/penerbitan pagi dan sore masing-masing mempunyai ciri-cirinya tersendiri seperti waktu penerbitan, cara kerjasamanya dengan redaksi. Dalam upaya membina kerjasamanya dengan media cetak maka humas harus mengerti tentang seluk-beluk media cetak itu sendiri. Misalnya bagaimana surat kabar atau majalah itu diterbitkan atau bagaimana televisi dan radio itu diproduksi. Bila seorang humas mengetahui tentang cara kerja media cetak maka informasi yang disampaikan akan menjadi layak berita, karena sudah tahu bagaimana cara mengemukakan isu yang aktual dan gaya penulisan serta visi dan misi media tersebut. Dengan demikian struktur dan ciri-ciri media harus dikuasai oleh para humas (Jeffkins, 1997:273).

Kaitan humas dan media massa harus tetap erat karena media massa sebagai sarana publikasi. Sebaliknya media membutuhkan informasi resmi akurat dan berimbang yang didapatkan dari humas. Agar humas sebagai sumber berita yang mudah dihubungi dan sebaliknya humas tidak menemukan kesulitan untuk menyampaikan atau membantah berita yang dimuat media massa.

Fungsi humas terhadap hubungan media merupakan aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh individu ataupun profesi humas suatu organisasi untuk menjalin pengertian dan hubungan baik dengan media massa dalam rangka pencapaian publikasi organisasi yang maksimal serta berimbang (balance) (Wardhani, 2008:9).

Untuk dapat menjalankan semua tugas dan tanggung jawab tersebut seorang pakar pendidikan humas di Inggris, Frank Jefkins (1998) mengemukakan tentang lima kualifikasi seorang humas yakni: *ability to communicate* (kemampuan berkomunikasi), *ability to organize* (kemampuan mengorganisasikan), *ability to get on with people* (kemampuan membina relasi dengan publik), *personality integrity* (memiliki kepribadian yang utuh dan jujur), *imagination* (banyak imajinasi dan kreatif) (Ardianto, 2005:127).

Membina kerjasama dengan media cetak dapat juga dilakukan dengan melakukan kegiatan *media gathering* yang merupakan cara efektif untuk membangun, menjaga, dan meningkatkan reputasi Sekretariat Pemerintah Kota Palembang di mata masyarakatnya. Membina kerjasama sangat penting artinya sebagai wujud komunikasi dan mediasi antara Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dengan masyarakatnya.

Dalam suatu institusi, banyak yang berhubungan dengan media. Hal ini karena ada beberapa alasan, diantaranya : media dianggap memiliki peran sebagai perpanjangan tangan untuk berbicara dengan publik, sehingga publik dapat mengetahui aktivitas institusi, media dinilai dapat membantu institusi dalam mensosialisasikan kebijakan kepada masyarakat luas, media dapat dimanfaatkan untuk membangun citra positif institusi di mata publik, media dapat digunakan sebagai alat promosi instansi, instansi dapat lebih dikenal (menjadi terkenal) di mata publik jika diberitakan oleh media (Jefkins, 1997:275).

Sekretariat Pemerintah Kota Palembang merupakan instansi yang mengurus dan melayani segala jenis kebutuhan administrasi serta kebutuhan masyarakat Kota Palembang. Fungsi humas adalah sebagai penyampai informasi atau menjadi sumber informasi resmi Pemerintah, sebagai komunikator masyarakat (memberikan pelayanan dan menyebarluaskan informasi kepada masyarakat), sebagai pembangun dalam membina dan menyelenggarakan hubungan dengan masyarakat melalui pers dan media massa, dan sebagai penyelenggara dokumentasi atas kegiatan-kegiatan Pemerintahan.

Menyadari dan mengetahui pentingnya *media gathering*, Sekretariat Pemerintah Kota Palembang menyadari pentingnya divisi humas dalam membina kerjasama dengan media cetak. Pada pelaksanaan *media gathering*, peneliti melihat adanya jumlah wartawan yang turut hadir dalam *media gathering* Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang yang cenderung berkurang setiap bulannya dan juga Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang tidak rutin mengadakan *media gathering* untuk membina kerjasama dengan media cetak, hal itu dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 1.1
Masalah Penelitian

No	Masalah
1	Jumlah wartawan media cetak yang hadir cenderung berkurang
2	Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang tidak rutin melakukan kegiatan <i>media gathering</i>

Sumber : Diolah oleh Peneliti

1. Jumlah Wartawan Media Cetak Yang Hadir Cenderung Berkurang

Salah satu kegiatan yang dilakukan Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dalam membina kerjasama dengan media cetak, yaitu dengan melakukan *media gathering*. Namun dilihat dari jumlah wartawan media cetak yang hadir, jumlah wartawan media cetak cenderung berkurang setiap bulannya. Hal itu menjadi alasan peneliti dalam pemilihan judul dan permasalahan dalam penelitian ini. Berikut adalah tabel jumlah wartawan media cetak yang hadir :

Tabel 1.2
Jumlah Wartawan Media Cetak Yang Hadir Cenderung Berkurang

Bulan	Jumlah Wartawan Media Cetak Yang Hadir
Januari	-
Februari	23
Maret	21
April	-
Mei	19

Sumber : Dokumentasi daftar hadir wartawan (diolah oleh peneliti)

2. Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang tidak rutin melakukan kegiatan *media gathering*

Walaupun Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang telah membina kerjasama dengan media cetak dengan cara mengadakan *media gathering*, namun kegiatan tersebut tidak rutin dilakukan oleh Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang untuk membina kerjasama dengan media cetak. Hal itu menjadi alasan peneliti dalam pemilihan judul dan permasalahan dalam penelitian ini. Berikut adalah jadwal *media gathering* di mulai dari bulan Juli – Desember 2017 diadakan oleh Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang:

Tabel 1.3
Jadwal Media Gathering dari bulan Juli – Desember 2017

No	Bulan	Tanggal & Pukul	Tempat	Acara
1	Juli	-	-	-
2	Agustus	26 Agustus 2017, 18.30 WIB	Panggung Bawah Jembatan Ampera	Gathering Nasional My Trip My Adventure Indonesia Trans TV
3	September	-	-	-
4	Oktober	-	-	-
5	November	11 November 2017, 09.00 WIB	Rumah Dinas Walikota	Media Gathering Dengan Insan Pers
		27 November 2017, 09.00 WIB	Bangi Kopitiam	Media Gathering Dengan Insan Pers
6	Desember	-	-	-

Sumber : Dokumentasi daftar hadir wartawan (diolah oleh peneliti)

Pada penelitian ini, peneliti ingin menganalisis bagaimana *media gathering* antara Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dalam membina kerjasama dengan media cetak. Peneliti memilih *media gathering* yang dilakukan Sekretariat Pemerintah Kota Palembang di mulai dari bulan Juli – Mei 2018 dan peneliti juga hanya memfokuskan media cetak Sriwijaya Pos. Dikarenakan dari hasil survey yang dilakukan oleh peneliti lakukan kepada 46 orang secara acak, ada 7 pelajar, 11 pegawai swasta, 3 PNS, 13 pedagang, 3 IRT, 8 mahasiswa, dan 1 polisi bahwa responden lebih dominan menggunakan media cetak Sriwijaya Post.

Tabel1.4
Jumlah Masyarakat Yang Menggunakan Media Cetak

Media Cetak	Jumlah Media Cetak
Sumatera Ekspres	18
Sriwijaya Pos	20
Palembang Pos	6
Tribun SumSel	2

Sumber : Diolah oleh Peneliti

DAFTAR ACARA PEMERINTAH KOTA PALEMBANG
HARI : Sabtu
TANGGAL : 26 Agustus 2017

NO	PUKUL	TEMPAT	ACARA	
1	04.00 WIB	Masjid Al-Hikmah Palembang Jl. Tanah Merah Wal Hitam Kel Demang Lebar Daun Kec. IB I Palembang	Sholat Subuh Berjamaah bersama Masyarakat Kota Palembang	Wai Pen Aut Staf Bid. Staf Kep Diru Kab Carr Lora dem
2	08.00 WIB	Lapangan Kantor Gubernur Sumatera Selatan	Upacara Peringatan Hari Ulang Tahun ke-56 Gerakan Pramuka Tahun 2017	Asn Pen Kad Kad Kad Pak
3	08.00 WIB	Gedung Academic Centre UIN Raden Fatah Palembang	Pembukaan Kuliah Ibtidiah Mahasiswa Baru UIN Raden Fatah Palembang	Kat
4	08.15 WIB	Grand Ballroom Hotel Aryaduta Palembang Jl. POM IX Kampus Palembang	Wisuda ke-38 Sarjana Strata - 1 dan Wisuda ke-17 Program Strata - 2 Universitas Sjakhyakirti Palembang	Wa Per Kad Kad Kad Kad Kad Ca
5	08.30 WIB	Grand Atyasa Convention Center Jl. Kapt. Anwar Arsyad No. 22 Demang Lebar Daun Palembang	Wisuda Sarjana XXV dan Dies Natalis XXIX Universitas IBA Palembang	Sta Bid Per -Ka Ka Ka Ca
6	09.00 WIB	Lapangan Seventh Futsal Lorong Suka Senang Jl. Kol. H. Burtan RT.02 RW.01 Kecamatan Sukajami Palembang	Pembukaan Turnamen Futsal Kemerdekaan se - Kota Palembang bersama Kesatuan Angkatan Muda Sriwijaya (KAMSRI) Kota Palembang	Asi Pe Ka Ca
7	12.00 WIB	Masjid Nurul Ikhwan Palembang Jl. Kapt. A. Rival Komplek PLN Kec. IT I Palembang	Pelepasan Kontingen Kota Palembang dalam Festival Anuk Soleh (FASI) ke X Tingkat Wilayah Sumatera Selatan	Wi Pe Sta Bi Ka Ka Ka Ka Ka Ka Ca
8	14.30 WIB	Ballroom Swarna Dwipa Hotel Palembang	Pembukaan Musyawarah Daerah II (MUSDA II) Pimpinan Daerah Kolektif Kosgoro (PDK Kosgoro 1957) Provinsi Sumatera Selatan	W Pi SE SE Bi Ka Ka Ka Ka Ka Ca
9	16.30 WIB	Panggung Bawah Jembatan Ampera	Gathering Nasional My Trim My Adventure Indonesia TransTV	W Pi SE SE Bi Ka Ka Ka Ka Ka Ca

0 82 31950008

25

Gambar 1.1. Contoh jadwal media gathering

Jika kerjasama diantara pihak Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dan media cetak terjalin baik, maka hal tersebut akan sangat mempermudah Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang untuk menyampaikan informasi atau berita yang sedang dilakukan oleh Sekretariat Pemerintah Kota Palembang kepada masyarakat di Kota Palembang.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana *media gathering* Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dalam membina kerjasama dengan media cetak?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui *media gathering* Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dalam membina kerjasama dengan media cetak.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

- Bagi Akademis, diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan pada bidang komunikasi terutama dalam bidang kajian *Media Relation*. Penelitian ini dapat juga dijadikan sebagai gambaran terhadap pengembangan dari *media gathering* yang dilakukan humas dalam membina kerjasama dengan media cetak.
- Bagi Mata Kuliah, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dalam menganalisis *media gathering* humas dalam membina kerjasama dengan media cetak dan memperkaya wawasan dalam ilmu pengetahuan khususnya yang berkaitan dengan mata kuliah *Media Relation*.

1.4.2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi :

- Sekretariat Pemerintah Kota Palembang, agar dapat menjadi masukan bagi *media gathering* Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dalam membina kerjasama dengan media.

- Masyarakat, agar dapat menjadi sumber informasi tentang *media gathering* Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dalam membina kerjasama dengan media cetak.
- Media Cetak, agar dapat memberikan informasi tentang *media gathering* Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dalam membina kerjasama dengan media cetak.
- Peneliti lain, penelitian ini dapat memberikan informasi dan referensi untuk pengkajian topik yang berkaitan dengan masalah ini selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro, Soemirat Soleh. (2008). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Bivins, Thomas. (1991). *Handbook for Public Relations Writing, 4th Edition*. Lincon Wood : NTC Business Book.
- Cangara, Hafied, (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
- Djamarah, S. Bahri. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Effendy, Onong Uchjana. (1986). *Dimensi-dimensi komunikasi*. Bandung: Alumni 1988. *Humas Prinsip kasus dan masalah*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Fariani, Silvia Rita dan Widodo Aryanto. (2009). *Panduan Praktisi PR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- H. Anderson, Ronald (1994). *Pemilihan dan Pengembangan Media untuk Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jefkins, F. (1996). *Media Relations*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana
- Nolte & Wilcox. (1986). *Effective Publicity*.
- Sugiono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sutopo, HB. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Wardhani, Diah. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Yosal, Iriantara. (2008). *Media Relations: Konsep Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis.

Sumber Lain :

- Elvinaro Ardianto, dalam Jurnal Komunikasi dan Informasi (2005:127)
- Pemerintah Kota Palembang. (n.d). Retrieved Juny 23, 2016, from PalembangEmas: <http://www.palembang.go.id/?modul=halaman&judul=sejarah&bhsnyo=id/> (Diakses : Senin, 19 September 2016)
- <http://jafarbaqhdhat.blogspot.com/2012/11/pengertian-topik-tema-judul.html>
(Diakses : Rabu, 6 September 2016)