

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN SERAT NANAS BAHAN
TEKSTIL OLEH IBU-IBU PKK MELALUI INSTAGRAM
DI GUNUNG IBUL KECAMATAN PRABUMULIH
TIMUR KOTA PRABUMULIH SUMATERA SELATAN**



FATIMAH AZZAHRA

07021282025034

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN SERAT NANAS BAHAN TEKSTIL OLEH IBU-IBU PKK MELALUI INSTAGRAM DI GUNUNG IBUL KECAMATAN PRABUMULIH TIMUR KOTA PRABUMULIH SUMATERA SELATAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



FATIMAH AZZAHRA

07021282025034

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“STRATEGI PEMASARAN SERAT NANAS BAHAN TEKSTIL
OLEH IBU-IBU PKK MELALUI INSTAGRAM DI GUNUNG IBUL
KECAMATAN PRABUMULIH TIMUR KOTA PRABUMULIH SUMATERA
SELATAN”**

**Skrripsi
Oleh :
Fatimah Azzahra
070. 1282025034**

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 07 Desember 2023**

**Pembimbing :
Dra. Djah Hapsari Enh, M.Si
NIP. 196010021992032001**

Tanda Tangan


**Penguji :
1 Mery Yanti S.Sos., MA
NIP. 197705042000122001**

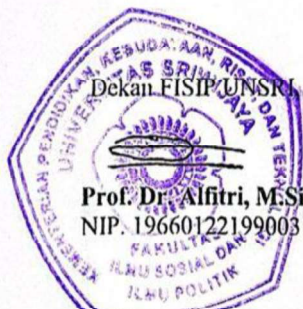
Tanda Tangan

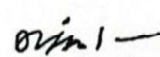
**2 Randi S.Sos., M.Sos
NIP. 199106172019031027**




Mengetahui.

Ketua Jurusan Sosiologi




**Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN SERAT NANAS BAHAN TEKSTIL
OLEH IBU-IBU PKK MELALUI INSTAGRAM
DI GUNUNG IBUL KECAMATAN PRABUMULIH TIMUR
KOTA PRABUMULIH SUMATERA SELATAN”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 SOSIOLOGI**

Oleh :

FATIMAH AZZAHRA

07021282025034

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

DRA. DYAH HAPSARI ENH, M.SI



20 November 2023

NIP. 196010021992032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si

NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, TEKNOLOGI DAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : FATIMAH AZZAHRA

NIM : 07021282025034

Jurusan : SOSIOLOGI

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul “Strategi Pemasaran Serat Nanas Bahan Tekstil Oleh Ibu-Ibu PKK Melalui Instagram Di Gunung Ibul Kecamatan Prabumulih Timur Kota Prabumulih Sumatera Selatan” ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, November 2023

Yang buat pernyataan,



FATIMAH AZZAHRA
NIM. 07021282025034

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- “Janganlah engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita”.
Q.S At- Taubah :40
- “Allah menyukai hambanya yang pekerja keras namun tetap taat kepadanya”.
- “Memulai dengan penuh keyakinan menjalankan dengan penuh keikhlasan, menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan “.
- “Jawaban dari sebuah keberhasilan adalah terus belajar dan tak kenal putus asa”.

Dengan Rahmat Allah yang Maha Esa skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Mama dan Papa tercinta dan tersayang.
2. Adik tersayang.
3. Dosen pembimbing skripsi ibu Dra. Dyah Hapsari Enh, M.Si.
4. Seluruh teman seperjuangan sosiologi angkatan 2020.
5. Universitas Sriwijaya dan Almamater Tercinta.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Alhamdulillah robbil' alamin segala puji bagi Allah SWT karena atas segala nikmat, karunia, dan anugerah-nya sehingga penulis dapat memberikan kesehatan dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Strategi Pemasaran Serat Nanas Bahan Tekstil Oleh Ibu-Ibu PKK Melalui Instagram di Gunung Ibul, Kecamatan Prabumulih Timur, Kota Prabumulih, Sumatera Selatan”. Tak lupa sholawat serta salam penulis hantarkan kepada junjungan nabi besar kita Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini di tulis dan diajukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.

Penulis dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang terkait dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri., M. Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Mbak Gita Isyanawulan, S. Sos., MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dra. Dyah Hapsari Enh, M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik dan juga sebagai dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu banyak

untuk memberikan bimbingan, masukan, arahan, dan motivasi untuk penulis dari awal hingga akhir proses penulisan skripsi.

6. Kepada seluruh dosen Sosiologi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalamannya selama perkuliahan. Seluruh Staff dan karyawan FISIP Universitas Sriwijaya yang banyak membantu penulis terkait kepentingan akademik selama ini.
7. Mbak Yuni Yunita, S.Sos selaku Admin Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang banyak membantu penulis terkait kepentingan akademik selama ini.
8. Terkhusus untuk kedua orang tua penulis, Bapak Febri Yuliansyah dan Ibu Erni Yusnita yang sangat penulis cintai dan saya sayangi. Terimakasih atas segala cinta, kasih sayang, dukungan dari segala hal serta do'a yang telah dipanjatkan. Sehingga penulis dapat menjadi kebanggaan dan bisa terus membahagiakan mama dan papa.
9. Terkhusus untuk cicik yan dan om ubay yang terimakasih telah memberikan support untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Terkhusus untuk ibu rita dan ibu-ibu PKK serta ayuk putri terimakasih yang sebesar-besarnya, sehingga penulis bisa mendapatkan informasi serta data-data yang dijadikan untuk penelitian ini.
11. Terkhusus untuk informan pendukung, terimakasih atas informasi yang diberikan.
12. Terkhusus untuk keluarga papa saya yang saya sayangi, terimakasih atas sakit yang diberikan sehingga saya kuat seperti sekarang ini.
13. Terkhusus untuk geng Pii yang menghibur penulis disaat penulis lagi stuck mengerjakan skripsi, terimakasih atas canda & tawa nya sehingga penulis tidak merasakan stress saat membuat skripsi.
14. Untuk semua teman-teman Jurusan Sosiologi angkatan 2020. Terimakasih atas canda, tawa, keceriaan, suka & duka serta pengalaman, hingga terjalin kebersamaan yang solid hingga saat ini. Semoga meskipun sudah menyelesaikan kuliah tali silaturahmi kita tetap selalu terjaga.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan untuk penelitian selanjutnya. Aamiin yaa rabbal' alamin. Akhir kata penulis ucapkan Terimakasih. Wassalamualaiku Warahmatullahi Wabarakatuh.

Indralaya, Desember 2023

Penulis

Fatimah Azzahra

07021282025034

Ringkasan

STRATEGI PEMASARAN SERAT NANAS BAHAN TEKSTIL OLEH IBU-IBU PKK MELALUI INSTAGRAM DI GUNUNG IBUL KECAMATAN PRABUMULIH TIMUR KOTA PRABUMULIH SUMATERA SELATAN

Masalah yang di angkat dalam penelitian ini yaitu kendala dalam pemasaran melalui instagram dan strategi yang digunakan untuk meningkatkan hasil penjualan oleh ibu-ibu PKK melalui instagram di Gunung Ibul Kecamatan Prabumulih Timur Kota Prabumulih Sumatera Selatan Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan informan berjumlah 8 orang yaitu 6 informan utama dan 2 orang informan kunci dengan teknik pengumpulan data yang meliputi observasi, wawancara terpusat, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori Pertukaran Sosial, hasil dari penelitian ini kendala dalam pemasaran melalui instagram yaitu tidak adanya admin instagram sehingga pemasaran menjadi berantakan, kualitas konten, dan harganya yang mahal, dengan adanya kendala pemasaran melalui instagram di buatlah strategi pemasaran serat nanas bahan tekstil yaitu dengan membuat admin instagram, membuat promosi dan mengajak kerjasama influencer kota Prabumulih, dan memberikan diskon untuk pemesanan melalui instagram.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Serat Nanas Bahan Tekstil,Ibu-Ibu PKK, Instagram

Indralaya, Desember 2023

Disetujui oleh,
Pembimbing



Dra. Dyah Hapsari Enh, M.Si
NIP. 196010021992032001

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

SUMMARY

MARKETING STRATEGY OF PINEAPPLE FIBER TEXTILE MATERIAL BY PKK MOTHERS THROUGH INSTAGRAM IN GUNUNG IBUL, EAST PRABUMULIH DISTRICT, PRABUMULIH CITY, SOUTH SUMATRA

The problems raised in this study are obstacles in marketing through Instagram and strategies used to increase sales results by PKK mothers through Instagram in Gunung Ibul, East Prabumulih District, Prabumulih City, South Sumatra. This study uses descriptive qualitative research methods with 8 informants, namely 6 main informants and 2 key informants with data collection techniques that include observation, centralized interviews, and documentaries. In this study researchers used the theory of Social Change, the results of this study obstacles in marketing through Instagram are the absence of Instagram admin so that marketing becomes messy, content quality, and expensive prices. And for the marketing strategy of pineapple fiber textile material to increase sales results, namely by creating an Instagram admin, making promotions and inviting the cooperation of Prabumulih city influencers, and providing discounts for orders through Instagram.

Keywords : Marketing strategy, Pineapple Fiber Textile Material, PKK Mother, Instagram

Indralaya, December 2023

*Approved by,
Advisor*

Head of Department of Sociology

Faculty of Social Sciences Political Science
Sriwijaya University



Dra. Dyah Hapsari Enh, M.Si

NIP. 196010021992032001



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si

NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI	i
SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Umum	7
1.3.2 Tujuan Khusus	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9

2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Pemikiran	17
2.2.1 Strategi Pemasaran	17
2.2.2 Serat Nanas	19
2.2.3 Tekstil	21
2.2.4 PKK (Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga)	22
2.2.5 Instagram	23
2.2.6 Teori Pertukaran Sosial	24
2.3 Bagan Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Desain Penelitian	29
3.2. Lokasi Penelitian	29
3.3. Strategi Penelitian	30
3.4. Fokus Penelitian	30
3.5. Jenis dan Sumber Data	31
3.6. Penentuan Informan	32
3.7. Peranan Peneliti	33
3.8. Unit Analisis Data	33
3.9. Teknik Pengumpulan data.....	33
3.10 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	36
3.11 Teknik Analisis Data	37
3.12 Jadwal Kegiatan	38
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	39
4.1. Gambaran Umum Kota Prabumulih	39
4.2. Gambaran Umum Kecamatan Prabumulih Timur	41
4.3. Gambaran Umum Gunung Ibul	43
4.4. Kondisi Demografi Gunung Ibul	44
4.4.1 Jumlah Penduduk Gunung Ibul	44
4.4.2 Pendidikan Gunung Ibul	45

4.4.3 Kesehatan Gunung Ibul	46
4.4.4 Jenis Pekerjaan Gunung Ibul	47
4.5 Gambaran Informan Penelitian	48
4.5 Informan Utama	48
4.6 Informan Pendukung	52
BAB V PEMBAHASAN	55
5.1 Strategi Pemasaran Serat Nanas Bahan Tekstil Oleh Ibu-Ibu PKK Melalui Instagram di Gunung Ibul Kecamatan Prabumulih Timur kota Prabumulih Sumatera Selatan	55
5.2 Kendala Pemasaran Serat Nanas Bahan Tekstil Oleh Ibu-Ibu PKK Melalui Instagram di Gunung Ibul Kecamatan Prabumulih Timur Kota Prabumulih Sumatera Selatan	66
BAB VI PENUTUP	79
6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi Serat Nanas Per Bulan Ibu-Ibu PKK Gunung Ibul	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan	38
Tabel 4.1 Luas Daerah Menurut Kecamatan	41
Tabel 4.2 Luas Daerah Menurut Kelurahan	43
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Gunung Ibul Tahun 2023	44
Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan Masyarakat Berdasarkan Jenis Kelamin di Gunung Ibul Tahun 2023	45
Tabel 4.5 Sarana dan Prasarana Kesehatan di Gunung Ibul Tahun 2023	46
Tabel 4.6 Jenis Pekerjaan Masyarakat Gunung Ibul Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.7 Daftar Informan Utama	49
Tabel 4.8 Daftar Informan Pendukung	52
Tabel 5.1 Strategi Pemasaran Serat Nanas Bahan Tekstil Oleh Ibu-Ibu PKK Melalui Instagram di Gunung Ibul Kecamatan Prabumulih Timur Kota Prabumulih Sumatera Selatan	65
Tabel 5.2 Kendala Pemasaran Serat Nanas Bahan Tekstil Oleh Ibu-Ibu PKK Melalui Instagram di Gunung Ibul Kecamatan Prabumulih Timur Kota Prabumulih Sumatera Selatan	82

DAFTAR BAGAN

Bagan Kerangka Pemikiran	28
--------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Serat Nanas	1
Gambar 1.2 Instagram Pemasaran Serat Nanas Bahan Tekstil.....	5
Gambar 4.1 Peta Kota Prabumulih	40
Gambar 4.2 Peta Pembagian Kecamatan Kota Prabumulih	42
Gambar 4.3 Peta Wilayah Gunung Ibul	44
Gambar 5.1.1 Instagram Pemasaran Serat Nanas Bahan Tekstil ..	58
Gambar 5.1.2 Gambar Pemasaran Melalui Instagram Kerjasama Dengan Influencer dari Kota Prabumulih ..	61
Gambar 5.1.3 Gambar Harga Serat Nanas Bahan Tekstil Melalui Instagram	64
Gambar 5.2.1 Instagram Pemasaran Serat Nanas Bahan Tekstil Tidak Terstruktur ..	69
Gambar 5.2.2 Jarang Melakukan Konten Promosi	72
Gambar 5.2.3 Harga Produk Yang Mahal	76

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara penghasil nanas terbesar di dunia. Pada tahun 2022, Indonesia menduduki peringkat ke-4 dengan jumlah produksi mencapai 2.196.456 ton (*Good News Indonesia, 2022*). Tanaman nanas cocok untuk dibudidayakan di negara sub-tropis seperti di Indonesia. Jumlah nanas yang diproduksi tentu berdampak pada limbah daun nanas, sehingga limbahnya dapat diolah menjadi serat nanas. Serat daun nanas (*pineapple leaf fibres*) adalah salah satu jenis serat yang berasal dari tumbuhan (*vegetable fiber*) yang diperoleh dari daun-daun tanaman nanas. Tanaman nanas yang juga mempunyai nama lain, yaitu *Ananas Cosmosus*, (termasuk ke dalam *Family Bromeliaceae*) Dalam Pratikno Hidayat (2018). Pada umumnya termasuk jenis tanaman semusim. Serat daun nanas menjadi salah satu alternatif serat tumbuhan yang dapat dimanfaatkan menjadi benang untuk tenun karena daun nanas memiliki ketebalan antara 0,18-0,27 cm.

Gambar 1.1 Serat Daun Nanas



Gambar 1.1 merupakan gambar dari serat nanas. Serat nanas dapat diolah menjadi bahan tekstil yang dimanfaatkan menjadi produk yang bernilai, masalah

mengenai menumpuknya limbah daun nanas dapat menjadi keuntungan apabila dimanfaatkan dengan baik. dengan berkembangnya serat, serat nanas juga telah digunakan sebagai bahan baku tekstil, salah satu daerah yang memproduksi produk dari limbah serat nanas adalah kota Prabumulih. Kota Prabumulih merupakan salah satu daerah yang memproduksi nanas di Sumatera Selatan. Yang sebagian besar lahan yang ada di kota Prabumulih di manfaatkan untuk sektor perkebunan nanas, dikutip dari Dinas Pertanian, lahan perkebunan nanas yang ada di kota Prabumulih mencapai 18,110 ha dengan hasil produksi sebesar 45,574 ton per tahun 2022. Besarnya produksi buah nanas tersebut mengakibatkan juga besarnya limbah dari daun nanas, daun nanas ini dibuang dan tidak dimanfaatkan. Limbah dari daun nanas ini diolah menjadi serat melalui proses ekstraksi. Serat-serat ini dimanfaatkan sebagai bahan utama produk tekstil dengan melihat menumpuknya limbah dari daun nanas ibu-ibu PKK menciptakan suatu inovasi.

Sejak tahun 2019 ibu-ibu PKK yang berasal dari Gunung Ibul, Kecamatan Prabumulih Timur, Kota Prabumulih, Sumatera Selatan. Mengolah limbah daun nanas menjadi bahan tekstil, karena melihat limbah daun nanas yang ada di kota Prabumulih melimpah, maka dimanfaatkan olahan limbah daun nanas menjadi bahan tekstil. Berikut jumlah produksi serat nanas per bulannya.

Tabel 1.1
Produksi Serat Nanas Per Bulan ibu-ibu PKK Gunung Ibul

Bulan	Jumlah Produksi Serat Nanas
Januari	200 kg
Februari	200 kg
Maret	200 kg
April	200 kg
Mei	200 kg
Juni	200 kg

Juli	200 kg
Agustus	200 kg
September	200 kg
Oktober	200 kg
November	200 kg
Desember	200 kg

Sumber data : Ibu-ibu PKK yang mengolah serat nanas menjadi bahan tekstil di Gunung Ibul, Kecamatan Prabumulih Timur, Kota Prabumulih, Sumatera Selatan

Dari tabel 1.1 Produksi Serat nanas dalam per bulan yaitu 10.000 kg daun nanas menjadi 200 kg serat nanas. Jika dijadikan bahan tekstil hanya menghasilkan 10-25 kain serat nanas per bulan, serat daun nanas ini mempunyai karakteristik untuk di produksi menjadi bahan tekstil yaitu umur daun nanas 1 tahun, tebal tipis harus sama, daun nanas tanpa campuran kimia. Sehingga serat yang dihasilkan tidak akan mudah putus dan bisa diolah menjadi bahan tekstil.

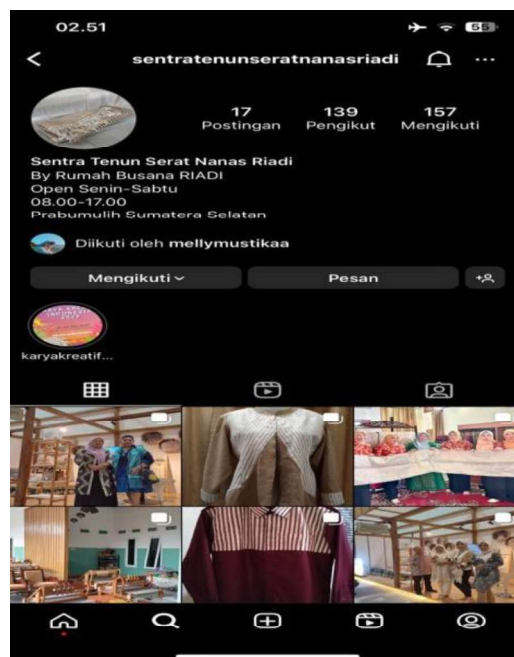
Tekstil adalah suatu benda yang berasal dari serat atau benang yang dianyam, dirajut, direnda, ditapis menjadi bahan pakaian atau keperluan lainnya (Gunadi 1985:3) dalam Pratikno Hidayat (2018). Serat sebagai satuan terkecil dari berbagai jenis tekstil yang dibuat dari bahan khusus yang memiliki panjang dan diameter tertentu, serta memiliki sifat yang dapat dikenali, agar cocok digunakan untuk tekstil serat harus memiliki panjang yang lebih besar dibanding diameternya. Serat yang dipakai dalam pembuatan tekstil dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu, yang termasuk filamen mempunyai panjang yang relatif besar (lebih dari 3000 kali diameternya), sedangkan untuk serat yang panjang kurang dari 3000 kali diameternya dinamakan stapel. Pada mulanya bahan yang dipakai sebagai bahan baku tekstil berasal dari alam, tetapi sejak ditemukannya cara pembuatan bahan baku tekstil muncul lah serat buatan. Serat buatan pertama adalah sutra chardonet yang ditemukan oleh Count Hilairede Chardonet pada tahun 1885, dalam Pratikno Hidayat (2018). Pemakaian bahan baku yang berasal dari alam semakin berkurang persentasenya, digantikan oleh bahan baku buatan, tidak

semua benda yang berbentuk serat dapat dijadikan atau dipakai menjadi bahan baku tekstil, agar suatu benda yang berbentuk serat dapat dipergunakan sebagai bahan baku dalam pembuatan tekstil maka harus memenuhi beberapa persyaratan yaitu memiliki kekuatan yang cukup elastis, dapat menyerap air dan perbandingan panjang lebih dari diameternya. Dengan adanya pengolahan serat nanas menjadi bahan tekstil yang selama ini dipasarkan dengan cara yang tradisional sehingga masyarakat luas pun belum banyak mengetahui bahwa kota Prabumulih selain dikenal sebagai kota nanas yang melimpah akan buah nanasnya, sekarang kota Prabumulih sudah membuat inovasi dari limbah daun nanas. Selain itu selama ini pemasaran masih menggunakan cara yang tradisional dengan cara memasarkan secara langsung ataupun dari mulut ke mulut, penjualan serat nanas perbulannya hanya mencapai 8-15 serat nanas dengan melihat penjualan serat nanas yang tidak mengalami peningkatan adapun cara untuk melakukan pemasaran produk serat nanas bahan tekstil yaitu melalui media sosial.

Media sosial di ketahui telah banyak ada di sekitar kita. Segala kalangan masyarakat pun bisa dengan mudah menggunakan aplikasi ini. Adapun perbedaan dengan penjual dari mulut ke mulut yang tidak menggunakan aplikasi untuk mencari pembeli hanya bermodal tawaran saja. Ini menjadi salah satu alasan mengapa Instagram memiliki berbagai manfaat untuk para pebisnis guna membangun dan mengembangkan brand suatu bisnis. Instagram adalah platform berbagi foto dan video online. Di Indonesia, Instagram adalah salah satu platform media sosial yang paling banyak digunakan. Alasannya adalah karena platform ini lebih mengutamakan gambar daripada teks. Dibandingkan dengan platform media sosial lainnya, Instagram juga cukup *user-friendly*. Selain itu, panggunanya memiliki banyak fitur *tomfoolery* untuk kliennya. Seiring hal tersebut, Instagram punya banyak pengguna di dalam negeri. Banyaknya individu, organisasi, dan bisnis yang memilih media sosial sebagai platform untuk memperkenalkan profil, menjalin interaksi dengan pelanggan, dan mempromosikan produk mereka menunjukkan hal ini. Instagram, aplikasi media yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya, adalah salah satunya. Pengguna Instagram lebih cenderung

menggunakan smartphone untuk navigasi. Instagram digunakan untuk mengembangkan serta mengoptimalkan usaha terutama UMKM. Keuntungan yang di dapat yaitu jaringan yang luas sehingga produk dapat di jangkau tanpa batas wilayah dan waktu sehingga sangat efektif (Dwi Riyanto dan Noeris, 2018) dalam Satria Dimas (2021). Pemanfaatan instagram banyak memberikan kemudahan dan memberikan keuntungan bagi para pelaku UMKM salah satunya ibu-ibu PKK di Gunung Ibul, Kecamatan Prabumulih Timur, Kota Prabumulih, Sumatera Selatan. Yang memanfaatkan instagram sejak tahun 2020 sebagai tempat pemasaran serat nanas bahan tesktil.

Gambar 1.2 Instagram Pemasaran Serat Nanas Bahan Tekstil



Gambar 1.2 merupakan akun instagram pemasaran serat nanas bahan tekstil dengan akun instagram bernama “sentratenunseratnanasriadi” terlihat bahwa instagram tersebut masih kurang terstruktur dalam membuat konten sehingga jika dilihat kurang menarik, dan pemesanan serat nanas melalui bahan tekstil belum ada kenaikan dalam penjualannya melalui instagram. Dalam perbulannya masih mencapai 8-15 bahan tekstil yang terjual, penjualan tersebut sama seperti penjualan serat nanas bahan tekstil

secara tradisional. Dari pembahasan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Strategi Pemasaran Serat Nanas Bahan Tekstil oleh Ibu-Ibu PKK melalui instagram untuk meningkatkan hasil penjualan serat nanas bahan tekstil, bahkan penelitian dari Yuyun Yuniarsih, dkk (2023) dan Dimas Satria Laksana, dkk (2021) melihat masih terdapat kendala dalam pemasaran melalui instagram masih kurangnya pemahaman untuk memasarkan melalui instagram, sehingga pemasaran yang dilakukan kurang optimal. Jadi, belum ada penelitian yang secara khusus membahas mengenai Strategi Pemasaran Serat Nanas Bahan Tekstil. Berdasarkan survei yang dilakukan pada bulan agustus 2023 di tempat pemasaran serat nanas bahan tekstil, ternyata terdapat kendala dalam pemasarannya melalui instagram menurut wawancara terhadap ibu-ibu PKK dalam pemasaran melalui instagram tidak ada peningkatan dalam penjualan produk serat nanas, sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Strategi Pemasaran Serat Nanas Bahan Tekstil Oleh Ibu-Ibu PKK Melalui Instagram di Gunung Ibul, Kecamatan Prabumulih Timur, Kota Prabumulih, Sumatera Selatan.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi pemasaran yang digunakan untuk meningkatkan hasil penjualan serat nanas bahan tekstil oleh ibu-ibu PKK melalui Instagram di Gunung Ibul, Kecamatan Prabumulih Timur, Kota Prabumulih, Sumatera Selatan ?
2. Apa yang menjadi kendala dalam pemasaran serat nanas bahan tekstil oleh ibu-ibu PKK melalui Instagram di Gunung Ibul, Kecamatan Prabumulih Timur, Kota Prabumulih, Sumatera Selatan?

Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran serat nanas bahan tekstil oleh ibu-ibu PKK melalui instagram di Gunung Ibul, Kota Prabumulih, Sumatera Selatan.

1.3.2 Tujuan Khusus

Berdasarkan tujuan umum diatas, maka tujuan khusus penelitian ini sebagai berikut :

1. Mengetahui strategi yang digunakan untuk meningkatkan hasil penjualan serat nanas bahan tekstil oleh Ibu-Ibu PKK melalui Instagram di Gunung Ibul, Kecamatan Prabumulih Timur, Kota Prabumulih, Sumatera Selatan.
2. Mengetahui kendala pemasaran serat nanas bahan tekstil oleh ibu-ibu PKK melalui Instagram di Gunung Ibul, Kecamatan Prabumulih Timur, Kota Prabumulih, Sumatera Selatan

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini bisa bermanfaat sebagai ilmu pengetahuan dalam mata kuliah pemberdayaan masyarakat, dan sosiologi komunikasi mengenai strategi pemasaran serat nanas bahan tekstil oleh ibu-ibu PKK melalui instagram di Gunung Ibul, Kecamatan Prabumulih Timur, Kota Prabumulih Sumatera Selatan.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Hasil Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi ibu-ibu PKK serta para pelaku UMKM di wilayah Gunung Ibul, Kecamatan Prabumulih Timur, Kota Prabumulih Sumatera Selatan yang dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk melakukan strategi pemasaran untuk meningkatkan hasil penjualan.

2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk dinas perdagangan dan dinas Pariwisata kota Prabumulih agar dapat menjadikan kota Prabumulih sebagai kota unggulan hasil serat nanas.
3. Hasil penelitian ini bisa menjadi rujukan atau referensi bagi penelitian-penelitian sejenis berikutnya yang membahas topik atau permasalahan yang sama.

Daftar Pustaka

Buku :

- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Mahyuddin. (2019). *Sosiologi Komunikasi*. Makassar : Shofia
- Mardikanto, Soebianto. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Moleong, John Lexy. (2017). *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Totok Mardikanto. (2013). *Model Model Pemberdayaan Masyarakat*. Jawa Tengah : UPT Penerbitan dan Pencetakan UNS.
- Yusuf, A. M. (2014). *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Jurnal :

- Arifin, Nugraha. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa.” *Jurnal Simbolika Vol 1*, vol. 3, 2015, hal. 2.
- Cendana, Maya. “Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Strategi Promosi Bagi Keberlangsungan Bisnis Umkm.” *Journal Community Development and Society*, vol. 1, no. 1, 2019, hal. 1–10, <https://doi.org/10.25139/cds.v1i1.1649>.
- Febriantoro, Wicaksono. “Kajian Dan Strategi Pendukung Perkembangan E-.” *Manajerial*, vol. 3, no. 5, 2016, hal. 184–207.
- Halwati, Umi, dan Johar Arifin. “Media Massa Dalam Pemberdayaan Masyarakat.” *Icodev Indonesian Community Development Journal*, vol. 01, 2020, hal. 23–33.
- Harahap, Baginda, et al. “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Kewirausahaan dan Pemasaran Digital Pada Masa Pandemi Covid-19 di Masjid Muhammad Jayak.” *Mejuajua: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, vol. 2, no. 2, 2022, hal. 22–29, <https://doi.org/10.52622/mejuajujabdimas.v2i2.64>.
- Hidayat, Pratikno. *Teknologi pemanfaatan serat daun nanas sebagai alternatif bahan baku tekstil*. 2008, hal. 31–35.

- Khairani, Zulia, et al. “Efektivitas Promosi Melalui Instagram Pada Umkm Sektor Makanan Dan Minuman Di Kota Pekanbaru.” *Jurnal Benefita*, vol. 3, no. 2, 2018, hal. 239, <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.2738>.
- Laksmana, Dimas Satria, dan Arief Setyawan. “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Media Sosial Sebagai Media Promosi UMKM Era New Normal di Desa Gunungsari, Kecamatan Kasreman, Kabupaten Ngawi.” *Buletin Pemberdayaan Masyarakat dan Desa*, vol. 1, no. 1, 2021, hal. 20–26, <https://doi.org/10.21107/bpmd.v1i1.12016>.
- Manik Pratiwi, Anak Agung. “Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, vol. 3, no. 2, 2020, hal. 73–81, <https://doi.org/10.47532/jis.v3i2.179>.
- Mansir, Firman, dan Halim Purnomo. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Digital Marketing dan Media Sosial Sebagai Media Promosi Era Pandemi Covid -19 di UMKM Panggungharjo Sewon Bantul*. no. 1, 2021, hal. 39–50.
- Muzdalifah, Laily, et al. “Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju UMKM Go-Digital di Era Pandemi Covid 19 dan Era New Normal Bagi Pelaku UMKM Sidoarjo.” *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)*, vol. 4, 2020, hal. 2200–08.
- Nur, Emilisyah. “Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online.” *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, vol. 02, 2021, hal. 52.
- Rehatalanit, Y. L. .. “Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis.” *Jurnal Teknologi Industri*, vol. 5, no. 0, 2021, hal. 62–69.
- Riyanto, Andi Dwi, dan Muhammad Faiz Noeris. “Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Online untuk Pelaku UMKM di Cilacap.” *J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, vol. 2, no. 2, 2018, hal. 53, <https://doi.org/10.30734/j-abdipamas.v2i2.236>.
- Siagian, Ade Onny, et al. “Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, vol. 3, no. 3, 2020, hal. 44, <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4497>.
- Trulline, Putri. “Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce.” *Jurnal Manajemen Komunikasi*, vol. 5, no. 2, 2021, hal. 259, <https://doi.org/10.24198/jmk.v5i2.32746>.
- Watajdid, Nurul Islah, et al. “Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Digital Marketing.” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, vol. 20, no. 2, 2021, hal. 163–79, <https://doi.org/10.14710/jspi.v20i2.163-179>.
- Yuniarsih, Yuyun, et al. *Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Ekonomi Kreatif Melalui Pengolahan Limbah Daun Nanas : Studi Kasus pada UKM Alfiber Subang*. no. 01, 2023, hal. 4535–42.