

**SKRIPSI**

**GAYA HIDUP SOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA  
FAKULTAS HUKUM DAN FAKULTAS EKONOMI  
KAMPUS BUKIT UNIVERSITA SRIWIJAYA**



**WAHYU SIHOMBING  
07121002094**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2018**

# **SKRIPSI**

## **GAYA HIDUP SOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS HUKUM DAN FAKULTAS EKONOMI KAMPUS BUKIT UNIVERSITA SRIWIJAYA**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar  
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu  
Politik  
Universitas Sriwijaya**



**WAHYU SIHOMBING  
07121002094**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**GAYA HIDUP SOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA  
FAKULTAS HUKUM DAN FAKULTAS EKONOMI  
KAMPUS BUKIT UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

Oleh:

**Wahyu Sihombing  
07121002094**

**Indralaya, Juli 2018**

**Pembimbing I**



**Dr. Ridhah Taqwa  
NIP. 196612311993031018**

**Pembimbing II**



**Safira Soraida, S.Sos., M.Sos  
NIP. 198200112006042001**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya**



**Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si  
NIP 196311061990031001**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "Gaya Hidup Sosial Di Kalangan Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Dan Fakultas Ekonomi" oleh Wahyu Sihombing telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 25 Juli 2018

Indralaya, Juli 2018

Ketua :

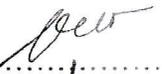
1. Dr. Ridhah Taqwa  
NIP. 196612311993031018

(.....  


Anggota :

1. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos  
NIP. 198200112006042001
2. Dr. Drs. Yoyok Hendarso, M.A.  
NIP. 196006251985031005
3. Dra. Dyah Hapsari Eko Nugraheni, M.Si  
NIP. 196010021992032001

(.....  


(.....  


(.....  


Mengetahui :  
Dekan FISIP



Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si  
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197506032000032001

## Motto dan Persembahan

- ❖ *Hidup adalah proses, nikmati prosesnya dan berikan yang terbaik.*
- ❖ *Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan.*
- ❖ *Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya, bahkan Ia memberikan kekekalan dalam hati mereka. Tetapi manusia tidak dapat menyelami pekerjaan yang dilakukan Allah dari awal sampai akhir. ( Pengkhotbah 3:11).*

---

---

### *Ku Persembahkan Kepada :*

- 1. Tuhan Yesus Kristus*
- 2. Kedua Orang Tuaku Tercinta  
( M. Sihombing dan L. Manurung )*
- 3. Saudaraku terkasih, Kak Lisna,  
  
Bang Sintong dan Aron*
- 4. Dosen Fisip Unsri Jurusan Sosiologi*
- 5. Teman-teman tersayang*
- 6. Almamater yang ku banggakan*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, kasih dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Gaya Hidup Sosial Di Kalangan Mahasiswa*”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapat gelar sarjana Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan masukan atas tersusunnya skripsi ini yaitu kepada:

1. Kedua Orang Tua saya tercinta, Bapak Marulitua Sihombing dan Ibu Lisken Manurung, atas segala doa, semangat, motivasi dan dukungan materi.
2. Prof.Dr.Ir. H Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Kgs. M.Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Sofyan Effendi, S.Ip., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Andy Alfatih, Mpa selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.
7. Ibu Dr. Yunindyawati, M.Si selaku Ka. Prodi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.
8. Ibu Safira Soraida, S.Sos., M.Sos selaku Sekretaris Prodi Sosiologi serta pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahnya didalam pekerjaan skripsi ini.
9. Ibu Dra. Yusnaini, M.Si selaku pembimbing akademik yang telah memberi bimbingan dan arahnya selama perkuliahan.
10. Bapak Dr. Ridhah Taqwa selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahnya didalam pekerjaan skripsi ini.

11. Bapak dan Ibu Dosen FISIP Sosiologi Universitas Sriwijaya serta Bapak dan Ibu Karyawan Karyawati FISIP Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu selama perkuliahan di kampus FISIP Universitas Sriwijaya.
12. Kakak saya Lisna Marlina Sihombing dan abang Tambunan. Bang Sintong Sihombing, S.H. dan adik Aron Handoko Sihombing untuk segala doa, semangat, dukungan dan motivasi yang tidak pernah hentinya.
13. Bang Yogi Christian Josua Sembiring S.Pi yang suda mendukung ku baik dalam suka dan duka trimakasih buat doa dan kasih sayangnya.
14. Pengurus PDO AGAPE ( Verty Manurung, S.H, Monica Angelina Batubara S.Adm, Setiawan Silaban, S.H, Afry Mangaratua, S.H, Ivan Harefa, Maya Wilda dan Eka ) atas kebersamaan dan dukungan doanya.
15. Saudari Kelompok Kecilku, kakak Ester Ningrum, S.i, Ernita Butar-butur, S.P dan Intan Sipahutar calon S.T atas doa, kebersamaan dan semangatnya.
16. Kakak-kakak terkasih di PDO AGAPE Ulfia Marpaung, S.Adm, Intan Sidauruk, S.Sos, Hertika Manik, S.H, Tenny Eva Sidabariba, S.Sos, atas doanya dan kebersamaannya selama jadi pengurus.
17. Cewek-cewek cantik di Anggrek ( kak Oce Sidabutar, S.H, kak Elsa Gita Siagian, S.T, Kak Desy Silitonga, S.Pt, Monica Angelina Batubara, S.Adm, Rumiris Sirait, S.Adm, Rehulina Sinuaji, Maya Lumbantoruan) atas dukungan dan doanya.
18. Kelompok Tumbuh Bersama Brian, Coraima, Intan, Mangara, bang Yogi atas doa dan sama-sama bertumbuh dalam KTB PADI.
19. Kak Lita Yanti Hutagalung, S.Sos, yang banyak memberikan waktu, pikiran dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
20. Teman-teman satu kosan Houstea (Petra, kak Ria, kak Desi, Intana, bang Yogi, Albet, Setia, Dwi, Rendy, Yosep, Joel, Janto, Maulina, Krisma, Juan, Rafael, Riska, Saini) atas canda dan semangatnya.
21. Kak Octa Pasaribu, Verty Manurung, kak Agnes, Grace, Mustika yang udah mau menerima saya menginap selama dipalembang.
22. Teman-teman yang ada di Perkantas yang telah membantu untuk terus bertumbuh.

23. Teman-teman Bolang Crew ( Kak Dina, Lita, Tenny, Yanti, Okta, Bang Erick nangkondal, Jondra, Mikael, Yogi, Setia, Ernita, Riris, Samuel) atas petualangan.
24. P3MI Moria Payakabung (Guru Paindoan Siagian, S.Th, mas Dwi, Bella, Ivan, Rut, Yohana, Marta, bang Martin, Yogi, Rima, Setia, Brian, Mangara, Jonatan, bang Anggiat,).
25. Segenap rekan-rekan Sosiologi angkatan 2012 dan adik tingkat serta orang-orang yang tidak dapat saya ucapkan satu per satu yang telah memberikan dukungan moral maupun semangatnya.

Penulis juga menyadari dalam penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan. Pada akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya. Terima kasih.

Indralaya, Juli 2018

**Wahyu Sihombing**  
**NIM : 07121002094**

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	
i	
Kata Pengantar.....	
iv	
Daftar Isi.....	
vii	
Daftar Tabel.....	
ix	
Daftar Bagan.....	
x	
Abstrak.....	
xi	
BAB I PENDAHULUAN.....	
1	
1.1. Latar Belakang.....	
1	
1.2. Rumusan Masalah.....	
5	
1.3. Tujuan Penelitian.....	
5	
1.3.1. Tujuan Umum.....	
5	
1.3.2. Tujuan Khusus.....	
5	
1.4. Manfaat Penelitian.....	
5	
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	
5	
1.4.2. Manfaat Praktis.....	
6	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	
7	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	
7	
2.2. Kerangka Penelitian.....	
10	
2.2.1. Pengertian Mahasiswa.....	
10	
2.2.2. Konsep Gaya Hidup.....	
12	

2.2.3. Indikator Gaya Hidup.....	14
2.4. Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1. Sifat Penelitian.....	16
3.2. Strategi Penelitian.....	16
3.3. Lokasi Penelitian.....	17
3.4. Fokus Pengertian.....	17
3.5. Jenis dan Sumber Peneliti.....	18
3.6. Penentuan Informan.....	19
3.7. Peran Penelitian.....	21
3.8. Unit Analisis.....	21
3.9. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.10. Teknik Analisis Data.....	25
3.11. Teknik Keabsahan Data.....	27
3.12. Sistematika Penulisan.....	28
BAB IV GAMBARAN UMUM UNIVERSITAS SRIWIJAYA.....	30
4.1. Sejarah Berdirinya Universitas Sriwijaya.....	30
4.2. Geografis Kampus UNSRI Bukit.....	31
4.3. Struktur Organisasi.....	31
4.4. Fakultas Hukum.....	32
4.4.1. Visi Fakultas Hukum Universitas Sriwijaya.....	33
4.4.2. Tujuan Fakultas Hukum Universitas Sriwijaya.....	34
4.4.3. Sasaran Fakultas Hukum Universitas Sriwijaya.....	35

4.4.4. Struktur Organisasi Fakultas Hukum Universitas Sriwijaya.....	36
4.5. Fakultas Ekonomi.....	37
4.5.1. Visi dan Misi.....	38
4.5.2. Tujuan Fakultas Ekonomi.....	39
<b>BAB V Analisa dan Pembahasan.....</b>	<b>40</b>
5.1. Latar belakang Mahasiswa Bergaya Hidup Sosial.....	40
5.1.1. Membangun Citra Diri.....	40
5.1.2. Mendapat Pengaruh Dari Lingkungan Kampus.....	44
5.1.3. Mengikuti Trend Masa Kini.....	48
5.2. Tanda Mahasiswa Bergaya Hidup Sosial.....	51
5.2.1. Memiliki Barang Brended.....	52
5.2.1.1 Memiliki Barang Asli.....	53
5.2.1.2 Barang Tiruan.....	56
5.2.2. Barang kekinian .....	58
5.3. Dampak Social Climber dan Dampak Ekonomi Mahasiswa Bergaya Hidup Sosial.....	61
5.3.1. Dampak Sosial.....	61
5.3.1.1. Mempunyai Banyak Teman.....	61
5.3.1.2. Diakui atau Dipuji Orang Lain.....	63
5.3.1.3. Menjadi Pusat Perhatian.....	64
5.3.2. Dampak Ekonomi.....	65
5.3.2.1. Sulit Menabung.....	65
5.3.2.2. Meminjam Uang Dengan Teman.....	66

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
6.1. Kesimpulan .....	68
6.2. Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Table 3.6. Kriteria Informan.....	20
Table 4.5. Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi.....	38
Table 5.1. Latar Belakang Mahasiswa Bergaya Hidup Social Climber.....	51

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1. Kerangka Pemikiran.....	15
Bagan 4.3. Struktur Organisasi Universitas Sriwijaya.....	32

## RINGKASAN

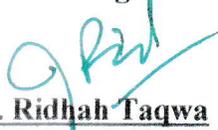
Penelitian ini berjudul “Gaya Hidup Sosial Dikalangan Mahasiswa”. Studi Di Fakultas Hukum dan Fakultas Ekonomi Kampus Bukit Universitas Sriwijaya. Penelitian ini untuk mengetahui latar belakang, tanda mahasiswa bergaya hidup sosial serta dampak sosial dan dampak ekonomi mahasiswa bergaya hidup sosial Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yang menggambarkan data deskriptif dari fenomena yang di teliti dengan unit analisis individu. Dalam penentuan informan menggunakan *snowball* dengan tujuan untuk mendapat informasi yang lebih mendetail sesuai dengan permasalahan peneliti. Strategi penelitian yang digunakan adalah strategi fenomenologi dengan dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan melalui model interaktif Miles dan Habberman dan triangulasi. Penelitian ini mendeskripsikan gaya hidup sosial di kalangan mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang mahasiswa bergaya hidup mobilitas sosial vertikal yaitu keinginan sendiri, pengaruh teman, dan mengikuti *trend* masa kini. Kemudian tanda mahasiswa bergaya hidup mobilitas sosial vertikal memiliki barang *branded* baik yang membeli barang baru yang asli maupun membeli barang asli namun *preloved*, membeli barang KW, dan memiliki barang kekinian. Dampak sosial mahasiswa bergaya hidup mobilitas sosial vertikal mempunyai banyak teman, diakui atau dipuji orang lain serta menjadi pusat perhatian. Dampak ekonomi mahasiswa bergaya hidup mobilitas sosial vertikal sulitnya untuk menabung, memiliki utang dengan teman.

Kata Kunci : Gaya Hidup Sosial, Mobilitas Vertikal, Citra Diri

Indralaya, Juli 2018

Mengetahui,

Pembimbing I



Dr. Ridhah Taqwa

NIP. 196612311993031018

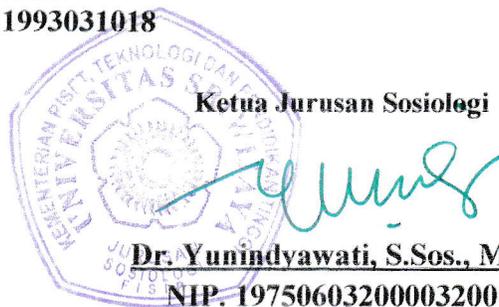
Pembimbing II



Safira Soraida, M.sos

NIP. 198200112006042001

Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si.

NIP. 197506032000032001

## **SUMMARY**

*This research title was "Social Lifestyle In Callage Student Circle" studies in Faculty of Law and Faculty of Economy, at Universitas Sriwijaya Bukit Campus. This research was to knowing the background, student's social lifesteyle sign and also social impact and economical impact of students in social lifestyle. This researchs characteristic was qualitative descriptive that describing descriptive data from the research phenomena with snowbll with purpose to get more detail of information with research problem. Research strategy that used was phenomenology strategy with data collecting technique of interview, observation and documentation form data analysis technique did by Milles and Habberman interactive, and trangulation. This research describing social lifestyle in college student circle. The research result shous that student background of living, the mobility of social vertical lifestyle was ownsself will, friends influence, and following today's trend. Then, sign of living the mobility of social vertical lifestyle student having branded stuff either was buying newly original or buying original but preloved, buying KW stuff, and having latest stuff. Social impact of student living the vertical social mobility ase having much friend, avawed or adored by other also being center of studeinterest Economical impact of student money, having, a debt with friend.*

*Keyword : Social Lifestyle, Vertical Mobility, Self Image*

**Indralaya, July 2018**

**Approved by,**

**Advisor I**



**Dr. Ridhah Taqwa**

**NIP. 196612311993031018**

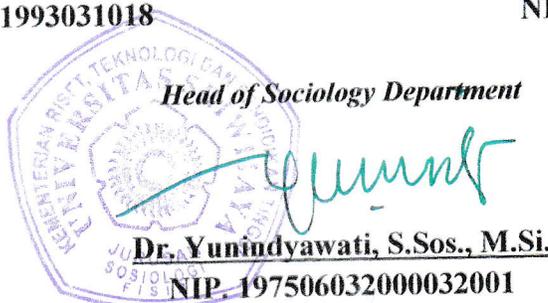
**Advisor II**



**Safira Spraida, M.sos**

**NIP. 198200112006042001**

**Head of Sociology Department**



**Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si.**  
**NIP. 197506032000032001**

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Perkembangan zaman yang semakin modern membuat arus globalisasi menjadi sangat cepat dan dapat mempengaruhi gaya hidup masyarakat. Gaya hidup masyarakat tersebut juga dapat menunjukkan status sosial yang dapat membuat mereka diterima bahkan ditolak dalam masyarakat. Banyak hal yang dapat dilakukan oleh seseorang untuk dapat masuk pada kelas sosial tertentu (lebih tinggi) hanya untuk mendapatkan pengakuan akan status sosial yang tinggi hal ini dapat dilakukan dengan mobilitas vertikal.

Mobilitas Vertikal merupakan bagian dari mobilitas sosial vertikal naik, yang memiliki pengertian yaitu perpindahan kedudukan sosial seseorang atau kelompok anggota masyarakat dari lapisan sosial rendah ke lapisan sosial yang lebih tinggi dalam masyarakat, karena adanya peningkatan prestasi atas diri seseorang maupun peningkatan prestasi kerja yang dilakukan oleh seseorang tersebut dan karena adanya peningkatan prestasi yang mereka miliki, pada akhirnya mereka bisa merubah status sosial mereka dari status sosial yang rendah menjadi status sosial yang lebih tinggi, (Soekanto, 2006:224).

Usaha seseorang untuk mendapat pengakuan akan status sosial sering menimbulkan suatu persepsi negatif, karena sebenarnya para mahasiswa bukanlah kaum *sosialita* yang memang memiliki kedudukan dan materi yang melimpah tetapi memaksakan diri untuk menjadi seolah sama dengan orang yang pada dasarnya memiliki status sosial yang tinggi. Seorang mobilitas vertikal biasanya menggunakan barang-barang mewah pada tubuhnya, mulai dari baju, tas, sepatu yang *bermerk*, sampai aksesoris yang *bermerk*. Mobilitas vertikal juga tidak peduli barang yang digunakan tersebut asli atau barang palsu yang terpenting bagi mereka adalah tetap eksis dan dipandang oleh banyak orang karena menggunakan barang-barang *bermerk* yang mampu mengangkat status sosial mereka. Segala upaya dilakukan oleh mobilitas vertikal untuk memperoleh semua kemewahan tersebut dan dipamerkan melalui media sosial (Kadek, dalam CNN Indonesia.com diakses pada tanggal 06 Juni 2018, pukul 22.16 ).

Wabah modernisasi dan globalisasi ini sangat cepat menyatu dalam kehidupan masyarakat berkembang dan transisi. Salah satu penyebabnya dipicu oleh perkembangan teknologi media informatika, baik media elektronik maupun media cetak (massa). Selain itu, kondisi psikologis individu masuk dalam kategori tidak berdaya (*helpless*) dalam memfilter sejumlah produk baru dan perubahan kebudayaan. Pada akhirnya kepekaan individu terhadap konsep baru menjadi kian tak kritis. Contoh, pemilihan *fashion* (busana) ala Barat saat ini sangat disukai generasi muda masa kini. Bagi mereka yang penting adalah gaya atau merk produk baru. Kondisi serupa, juga terjadi pada pola berinteraksi, berkomunikasi dan bertransaksi sosial lainnya, yang semakin meninggalkan sistem anutan tradisional dan bergeser pada konsep modernisasi.

Gaya hidup sosial ini sangat identik dengan masyarakat kota metropolitan. layaknya Kota Jakarta yang saat ini terus mengalami kemajuan mulai dari masyarakat dan tata Kota. Semakin majunya sebuah Kota membuat masyarakat hidup bersaing satu sama lain baik itu dalam pekerjaan, pendidikan dan sebagainya. Hal ini membuat orang-orang melakukan usaha apapun agar mampu bersaing dan dapat bertahan dan diterima serta dihargai di lingkungan sekitar. Hidup bersaing ini tidak hanya kita temukan pada orang-orang yang bekerja di perkantoran ataupun di sebuah perusahaan saja, tetapi dapat juga kita temukan di kalangan mahasiswa. Hidup bersaing disini tidak hanya mengenai status pekerjaan atau pendidikan saja, tetapi telah sampai kepada pola atau gaya hidup masyarakat itu sendiri. Seperti yang kita ketahui, Jakarta memiliki berbagai perguruan tinggi, baik negeri ataupun swasta dan tentunya mahasiswa yang sedang menjalani proses perkuliahan tidak hanya berasal dari Kota Jakarta saja tetapi juga dari kota-kota lain yang memiliki status sosial ekonomi yang berbeda-beda pula. Hal ini tak jarang menimbulkan suatu gesekan karena perbedaan budaya dan status sosial ekonomi dari seseorang.

Dalam Kamus Bahasa Indonesia (KBI), mahasiswa didefinisikan sebagai orang yang belajar di Perguruan Tinggi (Kamus Bahasa Indonesia Online, [kbbi.web.id](http://kbbi.web.id)). Mahasiswa adalah *iron stock* yang diharapkan menjadi manusia tangguh yang memiliki kemampuan dan akhlak mulia yang nantinya dapat menggantikan generasi-generasi sebelumnya. Mahasiswa dianalogikan sebagai aset

masa depan yang kokoh yang bergerak ke arah perubahan nyata dalam kehidupan bermasyarakat. Mahasiswa merupakan bagian dari masyarakat yang termasuk dalam kategori generasi penerus bangsa Indonesia dimasa depan (Siswoyo 2007: 121). Peran mereka sebagai generasi penerus akan menentukan kemajuan dan kemampuan Indonesia untuk bersaing dengan Negara lain dalam segala bidang, baik ilmu pengetahuan, teknologi, informasi maupun lainnya, namun mahasiswa yang dianggap kaum yang intelektual juga dapat terpengaruh oleh gaya hidup mobilitas vertikal. Masrukhi (dalam Kompas 2011) menyatakan bahwa 10% mahasiswa merupakan mahasiswa idealis sedangkan 90% merupakan mahasiswa hedonis. Hal ini menunjukkan bahwa saat ini banyak mahasiswa yang lebih berorientasi pada gaya hidup dan menyatakan bahwa 90% mahasiswa merupakan rekreatif yang berorientasi pada gaya hidup mewah dan bersenang-senang. Mayoritas mahasiswa berlomba dan bermimpi untuk bisa hidup mewah, berfoya-foya dan “nongkrong” di *cafe*, *mall* dan *plaza*, ini merupakan bagian dari agenda hidup mereka. Barangkali inilah efek negatif dari semakin banyaknya *mall*, *plaza* dan *hypermarket* lainnya. Jika perilaku hedonisme dibiarkan saja, ini akan menjadi racun bagi dunia pendidikan, terutama perguruan tinggi.

Seperti Kota Jakarta, Kota Palembang kini juga terus mengalami perkembangan. Dinamika dan aktifitas Kota Palembang yang tinggi memicu terjadinya perkembangan yang sangat pesat, baik perkembangan fisik maupun kegiatan penduduk kota. Perkembangan kota saat ini tidak lepas dari pengaruh kemajuan zaman yang berada pada era modern yang mulai mengenal teknologi canggih dan barang-barang yang ber-*merk*. Sehingga hal ini juga mempengaruhi gaya hidup atau perilaku dari seseorang. Perilaku manusia yang tinggal di Kota Palembang ini memiliki ketertarikan hidup yang lebih mewah dan bisa diterima dimasyarakat luas baik dalam segi cara berbicara, cara mereka berperilaku, cara mereka menempatkan diri dalam suatu kelompok, dan cara mereka berkomunikasi. Memang tidak menutup kemungkinan bahwa di zaman serba modern ini membuat setiap orang bisa memiliki rasa keingintahuan yang sangat tinggi.

Pola hidup yang keras dan pergaulan yang sangat luas di Kota Palembang ini menjadi suatu tolak ukur yang tajam untuk setiap orang agar mereka bisa

diterima dimasyarakat luas, khususnya dalam kelompok tertentu. Berbagai macam cara yang bisa dilakukan oleh masyarakat ketika mereka merasa tidak puas akan status sosial yang mereka miliki pada saat ini. Ketidakpuasan mereka sangat terlihat jelas ketika mereka suka memikirkan bagaimana cara mereka bisa merubah status sosial mereka dengan berbagai cara, baik positif maupun dengan cara yang negatif. Perilaku ini juga telah merambah pada kalangan mahasiswa, tidak hanya di Kota besar seperti Jakarta saja, tetapi juga terjadi di kalangan mahasiswa di Kota Palembang khususnya mahasiswa Universitas Sriwijaya.

Universitas Sriwijaya salah satu universitas di Indonesia yang banyak menawarkan beasiswa kepada mahasiswanya. Namun terkadang mahasiswa ini menyalahgunakan beasiswa yang diberikan dari pemerintah untuk hidup sebagai mobilitas vertikal. Beasiswa yang seharusnya dapat menunjang kebutuhan kuliah mahasiswa justru digunakan untuk menutupi ketidakberdayaan ekonominya dengan cara bergaya hidup kelas atas. Ironisnya, mahasiswa yang masih bergantung hidup kepada orang tua seolah-olah telah menjadi seseorang yang telah memiliki penghasilan sendiri dilihat dari gaya hidupnya.

Masrukhi (dalam Kompas 2011) juga mengatakan pola yang terjadi dikalangan mahasiswa dari tahun ke tahun selalu mengikuti *trend* yang bermunculan di masyarakat pada mahasiswa angkatan tahun 2008 hingga 2010 terkenal istilah *3B*: Berbebel, Ber-BB dan Bermobil. Orang-orang yang memakai semua itu dapat dikatakan sebagai mahasiswa sosialita sebelum dikenal istilah mobilitas vertikal. Pada mahasiswa angkatan 2010 hingga 2013 bermunculan istilah-istilah baru seperti ber-*iPhone* dan lain-lain, sementara untuk 2015 sampai 2018 saat ini seiring dengan meningkatnya perkembangan teknologi muncul teknologi baru seperti tablet, *smartphone*, aksesoris gadget berbentuk virtual, dan lain-lain. Teknologi yang canggih juga dapat mempermudah mahasiswa untuk berbelanja *online*. Dengan adanya fasilitas jual *online*, mahasiswa dengan mudahnya mencari barang-barang dengan menggunakan *smartphone* saja sudah dapat membeli barang yang diinginkan tanpa harus berjalan ke toko.

Berdasarkan fenomena ini, peneliti tertarik untuk meneliti “*gaya hidup sosial dikalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya khususnya mahasiswa yang ada di Fakultas Hukum dan Fakultas Ekonomi.*”

## **1.2. Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka akan dikaji lebih lanjut mengenai “*mobilitas vertikal dikalangan mahasiswa Universitas Sriwijaya*” dengan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apa yang melatarbelakangi mahasiswa bergaya hidup sosial ?
2. Bagaimana tanda mahasiswa bergaya hidup sosial ?
3. Apa dampak sosial ekonomi mahasiswa bergaya hidup sosial?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Adanya pembahasan masalah pada penelitian ini tidak lain bertujuan untuk mengetahui atau berusaha mencari jawaban atas permasalahan yang muncul yaitu:

#### **1.3.1. Tujuan Umum**

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gaya hidup sosial dikalangan mahasiswa Universitas Sriwijaya.

#### **1.3.2. Tujuan Khusus**

1. Mengetahui latar belakang mahasiswa bergaya hidup sosial
2. Mengetahui tanda mahasiswa bergaya hidup sosial
3. Mengetahui dampak sosial ekonomi mahasiswa bergaya hidup sosial

### **1.4. Manfaat penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

#### **1.4.1. Manfaat Teoritis**

Adapun manfaat secara teoritis yang dihasilkan dalam penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi ilmiah terutama yang berkaitan dengan gaya hidup sosial dan sebagai upaya untuk pengembangan ilmu pengetahuan terutama tentang sosiologi ekonomi khususnya pada konsentrasi perencanaan sosial dan mata kuliah masalah sosial.

#### **1.4.2. Manfaat Praktis**

1. Penelitian ini diharapkan dapat membantu orang tua lebih mengontrol anak untuk berperilaku.
2. Hasil Penelitian ini diharapkan membuat masyarakat lebih jeli membaca fenomena sosial yang berlangsung saat ini, terutama tentang fenomena gaya hidup sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto.2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Ariyono, Suyono.1985. *Kamus Antropologi*. Jakarta: Akademika Pressindo.
- Badan Pusat Statistik.2006. *Survei Konsumtif masyarakat*. Jakarta: BPS.
- Barnard, Malcolm.2013. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, Gender*. Jogjakarta: Jalasutra.
- Baudrillard, Jean P. 2006. *Masyarakat Konsumsi*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Brotoharsojo, dkk (2005). *Psikologi Ekonomi & Konsumen*. Depok: Penerbit bagian Psikologi Industri dan Organisasi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Buchory, Herry A & Djaslim Saladin.2010. *Manajemen Pemasaran : Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab*. Bandung : Linda Karya.
- Bungin, Burhan.2003. *Penelitian Kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Chaney. 2011. *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Creswell, J.W.2013, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, edisi ketiga, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Denzin, N.K and Licoln, Y.S.2005.*The Sage Hand bookk of Qualitative Research.Third Edition, Thausand Oaks*.California: Sage Publications Inc.
- Disa Artika, Maria.2015. *Sosial Climber Sebagai Fenomena Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya*. Vol 3, No 2 ( 2015).
- Drentea P, & Lavrakas, P. J.2000. Over the limit: The association among health, race and debt. *Journal of Social Science & Medicine* 50, 517-529.
- Duravasula, S., & Lysonski, S.2007. Money attitudes, materialism, and achievement vanity: An investigation of young chinese consumers“

- perceptions. *International Marketing Conference on Marketing & Society*, 6, (1), 497-499.
- Drucker, Peter F.2000. *The Leader of the Future (Pemimpin masa depan)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Dwisty yantning, Meita.2015. *Manipulasi Sosial Climber Didalam Kelompok Sosialita Dikota Padang*. Universitas Andalas.
- Erdem, C.2008. Factors affecting the probability of credit card default and the intention of card use in Turkey. *Journal of Applied Social Psychology*, 23, 1685 – 1711.
- Fernandes, Jose Abilio P.S E.2012. “*Persepsi Mahasiswa terhadap Pemberlakuan Masyarakat Ekonomi ASEAN*”.
- Fitch, C.2007. Debt and mental Health. *Journal of continuing professional developmnet, The Role Of Psychiatrist Apt*, 13,194-202.
- Gerungan, W.A.1991.*Psikologi Sosial*. Bandung: PT Eresco.
- Hadari, Nawawi.2000, *Manajemen Strategik Ilustrasi di Bidang Pendidikan, Gajah Mada Press, Yogyakarta*.
- Hartaji, Damar A.2012. *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Herdiansyah, Haris.2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*.Cetakan Kedua. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herlyana, Elly.2012. *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. <http://journal.uin-suka.ac.id/media/artikel/TQF121302-115-148-1-PB.pdf> Diakses pada 1 Maret 2018.
- Hurlock, E. B.1994. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta. Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kompas Cyber Media.2005. Diakses pada tanggal 02 Maret 2018 dari [http://www.kompas\\_media.com](http://www.kompas_media.com).
- Kotler, Philip.2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- Lee, Martyn J.2006. *Budaya Konsumen Terlahir Kembali, Arah Baru Modernitas dalam kajian Modal konsumsi dan budayaan*. Yogyakarta: kreasi wacana.

- Lofland dan Lofland dikutip oleh Dr.Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Rosdakarya, 2006
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Lukman. (2009). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Maryati. 2010. *Strategi Pembelajaran Inkuiri* Diakses dari [http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/maryatissimsi/7strategi\\_pembelajaran-inkuiripdf.pdf](http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/maryatissimsi/7strategi_pembelajaran-inkuiripdf.pdf). Diakses pada tanggal 12 April 2017. Pukul 15.40 Wib.
- Mappiare, A. (2014). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Mandey, Silvyia, L. 2009. *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Vol. 6. No. 1.
- Moleong, Lexy, J. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moustakas, Clark.1994. *Phenomenological Research Methods*. California: Sage Publications.
- Muftia, Oktavianih.2015. *Analisis Resepsi Tentang Sosial Climber Dalam Serial Televisi Gosip Girl*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Mulyana, Deddy.2006. *Metode Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugraheni, P.N.A.2003. *Perbedaan Kecenderungan gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Diakses tanggal 02 Maret 2018 dari <http://www.masbow.com>.
- Permatasari, Utari.2015. *Komunikasi Interpersonal Dalam Dramaturgi Pribadi Sosial Climber Pada Kelompok Pergaulan Dikemang Jakarta Selatan*. Universitas Esa Unggulan.
- Puspitarini, Noviana Dyah.2012. *Peran Satuan Pengawasan Intern dalam Pencapaian Good University Governance pada Perguruan Tinggi Berstatus PK-BLU*. Accounting Analysis Journal. Vol. 1, No. 2, Halaman 1-8.
- Pusat Bahasa.2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Keempat. Jakarta: Gramedia.
- Ritzer, George dan Douglas J.Goodman.2011. *TeoriSosiologi Modern*. Edisi Keenam. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Riyadi, Soeprapto.2002. *Interaksionisme Simbolik, Perspektif Sosiologi Modern*. Averroes Press dan Pustaka Pelajar.
- Robbins, S dan Coulter, M.2007. *Manajemen*, Edisi Kedelapan, Penerbit PT Indeks: Jakarta.
- Sarwono, Jonathan dan Budiono, Herlina.2012. *Statistik Terapan: Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS dan Excel)*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Shohib, Muhammad.2015. *Sikap Terhadap Uang Dan Perilaku Berhutang, Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang*. Vol. 03, No 01 (2015).
- Siswoyo. Dkk.2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarto, Kamanto,2000, *Pengantar Sosiologi*, Edisi Revisi, Jakarta.
- Sobur, A. 2009. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sobur, A. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, 2009:212-213, *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar*, Edisi Baru,Rajawali Pers, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2010. *Sosiologi Suatu Pegantar*. Cetakan Keempat Puluh Tiga. Jakarta: Rajawali Pers
- Soeprapto, Riyandi.2002. *Interaksi Simbolik, Perspektif Sosiologi Modern*. Yogyakarta: Averrpes Press dan Pustaka Pelajar.
- Stanton, W.J., M.J. Etzel, dan B.J. Walker.2004, *Fundamentals of Marketing*. Tenth edition, MCGraw-Hill Inc., New York.
- Sunarto, K.2004. *Pengantar Sosiologi*. (edisi revisi). Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suyanto, Bagong.2013. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalis medan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tri Andini, Meysa.2005. *Kelas Sosial Dan Perilaku Konsumen Atas Relevansi Dari Kelas Dan Status*, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.
- Wheelen, Thomas. L. & Hunger, J. David.2006, *Strategic Management and Business Policy: Concepts and Cases*, 10Th Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Wood, Julia T.2006. *Communication Mosaics; an introduction to the of communication* (Terjemahan). USA: Thomson Wadsworth.
- Wood. dkk.2001. *Pola Budaya Organisasi*. PT. Inti Indayu. Jakarta.
- Yusuf, Syamsu.2012. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zulkifli, Al Ridho.2016. *Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa Penerima Beasiswa Kaltim Cemerlang 2014 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman*. eJournal Sosiatri-Sosiologi 2016, 4(1): 72-85

### Sumber Lain

- Liani, anindya.2011. *Fenomena Social Climber*. (<http://kompas.com>) diakses pada tanggal 13 februari 2017, pukul 16.30.
- [http://www.unsri.ac.id/?act=struktur\\_pimpinan](http://www.unsri.ac.id/?act=struktur_pimpinan) diakses pada tanggal 4 April 2018, pukul 20.15.
- [https://www.kompasiana.com/nurulhasfi/melihat-agnes-monica-dari-looking-glass-self-theory\\_552949e9f17e612d5a8b4574](https://www.kompasiana.com/nurulhasfi/melihat-agnes-monica-dari-looking-glass-self-theory_552949e9f17e612d5a8b4574). diakses pada tanggal 21 februari 2018, pkl.21.23.
- <https://digilibunsri.wordpress.com/struktur-organisasi/> diakses pada tanggal 23 Maret 2018, pukul 19.20.
- <https://universitaspalembang.wordpress.com/struktur-organisasi/2-fakultas/> diakses pada tanggal 23 Maret 2018, pukul 19.20.
- <http://pasca.fe.unsri.ac.id> diakses pada tanggal 23 Maret 2018, pukul 19.20.
- <http://fh.unsri.ac.id> diakses pada tanggal 20 Mei 2018, pukul 18.30.

