

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait pengaruh *Store Atmosphere* terhadap keputusan pembelian *Morning Ego Café* Palembang, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Musik, Layout, Suhu secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada *Morning Ego Cafe* Palembang.
2. Musik, Layout, Suhu secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada *Morning Ego Cafe* Palembang.

5.1 Saran

2. Bagi Pemilik *Morning Ego Cafe* Palembang

Pengelola *Morning Ego Café* disarankan mengetahui dengan jelas siapa target pasarnya, sehingga hal tersebut akan membantu untuk menyusun strategi pemasaran yang tepat termasuk dalam menciptakan *Store Atmosfer*, seperti gender musik apa yang sesuai dengan keinginan pengunjung, tatanan *layout* seperti apa yang bisa membuat orang tertarik

untuk berkunjung, dan sirkulasi udara seperti apa yang membuat pengunjung merasa nyaman.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Banyak faktor yang dapat diteliti terkait keputusan pembelian dan *store atmosfer*, bagi peneliti yang akan melakukan penelitian terkait keputusan pembelian dan *store atmosfer* diharapkan dapat memperluas jangkauan sampel atau melakukan perbandingan terhadap lebih dari satu objek (café) sehingga informasi yang akan disajikan lebih luas lagi.