

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA
FISIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA



SRI KARMILA AYU

07021381924122

JURUSAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA
FISIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



SRI KARMILA AYU

07021381924122

JURUSAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
GAYA HIDUP MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1**

Oleh :

Sri Karmila Ayu

07021381924122

Pembimbing I

Dr. Yoyok Hendarso, MA

NIP. 196006251985031005

Tanda Tangan



Tanggal

20 - 11 - 2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika , M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA FISIP
UNIVERSITAS SRIWIJAYA”**

Skripsi

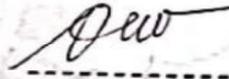
Sri Karmila Ayu
07021381924122

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 29 November 2023

Pembimbing :

1. Dr. Yoyok Hendarso, MA.
NIP. 196006251985031005

Tanda Tangan



Penguji :

1. Dra. Dyah Hapsari Eko N, M.Si.
NIP. 196010021992032001
2. Safira Soraida, S.Sos, M.Sos
NIP. 198209112006042001

Tanda Tangan



Mengetahui,



Dekan FISIP UNSRI,


Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Sosiologi,


Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Karmila Ayu

NIM : 07021381924122

Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Fisip Universitas Sriwijaya" ini benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakkan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 22 November 2023

Yang buat pernyataan



Sri Karmila Ayu

07021381924122

MOTTO PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelahmu itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikam dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu lancar. Tapi, gelombang – gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas rasa syukur
2. Papa dan Mama Tercinta
3. Keluarga Besar Tercinta
4. Dosen pembimbing skripsi yaitu, Bapak Dr. Yoyok Hendarso, MA
5. Almamater yang saya banggakan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil" alamin, Puji syukur Kehadirat Allah SWT karena atas limpahan karunia, kesehatan, kekuatan untuk penulis menyelesaikan skripsi dengan Judul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya". Shalawat serta salam semoga selalu senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta para pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Strata (S-1) Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat, baik kesehatan, rezeki, Rahmat dan hidayah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
4. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., M.A selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Yoyok Hendarso, MA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta membimbing dengan sabar, banyak memberikan saran dan masukan. Semoga kebaikan bapak dibalas oleh Allah SWT, dan selalu diberikan kesehatan serta kebahagiaan disepanjang umurnya, Aamiin.

7. Seluruh Dosen Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman selama proses perkuliahan, serta seluruh staff kepegawaian Universitas Sriwijaya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu penulis dalam mengurus administrasi selama masa perkuliahan.
8. Mbak Irma Septiliana selaku Admin Jurusan Sosiologi yang selalu membantu penulis dalam mengurus administrasi selama perkuliahan.
9. Terkhusus kepada Orangtua tercinta Bapak Adi Suyanto, Ibu Martina terima kasih atas segala doa, dukungan baik secara moril dan materil, meluangkan waktunya untuk mendengarkan segala keluh kesah saya, dan selalu kasih semangat serta memberikan kasih sayang yang tidak terhingga kepada saya.
10. Kepada Kelurgaku, Atok, Almh Nenek, Ayah dan Ibu terima kasih atas segala doa, dukungan baik secara moril dan waktu serta doa yang selalu dipanjatkan kepada Allah SWT kepada saya.
11. Kepada saudara saya Muhammad Renaldi Martin dan Muhammad Reza Valefvi yang sangat saya sayangi, terima kasih banyak telah menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini..
12. Kepada sepupu saya Yuri Rizki dan Leoni Angsana, terima kasih banyak sudah hadir sebagai pendengar yang baik dan juga menjadi teman tidur saya.
13. Kepada para informan terimakasih telah memberikan informasi terkait penelitian saya sehingga informasi tersebut membantu saya untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
14. Kepada teman-temanku, Bernita Avilda, Jihan Mardiyah, Jeni Eka Putri dan Anggun Wijayanti yang sudah selalu memberikan dukungan dan masukan dalam penulisan skripsi ini dan terima kasih sudah hadir di kehidupan saya dan memberikan warna baru kedalamnya dengan tingkah konyol kalian.
15. Kepada Sri Dewi, Hanif, Indri, Yehezkiel, Isma, Hasma, Dewi dan teman seperjuangan Sosiologi angkatan 2019 lainnya, yang telah kebersamai selama masa perkuliahan

16. Grup hmm : Dinda, Tasya, Tria, Putri, Dandi, Imam, Anang dan grup Club Tangguh dan teman-teman saya yang lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih telah menjadi teman yang seru dan memberikan masukan serta memberikan canda tawa kedalam kehidupan saya.
17. Terima kasih kepada diri sendiri, karena sudah bertahan sejauh ini, tetap selalu semangat untuk melewati berbagai tantangan dalam perkuliahan khususnya pada proses penyusunan skripsi.
18. Terima kasih untuk semua pihak yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata terima kasih banyak yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah hadir di dalam perjalanan ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan ke depan terutama dalam bidang sosiologi. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharap kritik dan saran yang dapat membangun demi kesempurnaan penulisan.

Palembang, November 2023

Penulis,

Sri Karmila Ayu
NIM. 07021381924122

RINGKASAN
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
GAYA HIDUP MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial tiktok terhadap gaya hidup mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif asosiatif yang memiliki dua variabel. Sample pada penelitian ini adalah 97 responden, yaitu mahasiswa fisip angkatan 2019, 2020, 2021, 2022 pengguna media sosial tiktok. Teknik semple yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan quesioner dengan skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji t sig $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan media sosial TikTok mempunyai pengaruh terhadap gaya hidup. Hasil uji koefisien determinan, dihasilkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap gaya hidup mahasiswa sebesar 61,0% sedangkan sisanya 39,0% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata kunci : Media Sosial Tiktok, Gaya Hidup, Mahasiswa

Pembimbing



Dr. Yoyok Hendarso, MA.
NIP. 196006251985031005

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

SUMMARY

THE INFLUENCE OF USE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA ON THE LIFESTYLE OF SRIWIJAYA UNIVERSITY FISIP STUDENTS

This research aims to determine the influence of using TikTok social media on the lifestyle of Sriwijaya University FISIP students. This research uses associative quantitative analysis which has two variables. The sample in this study was 97 respondents, namely social science students class 2019, 2020, 2021, 2022, users of the social media TikTok. The sample technique used is purposive sampling. Data collection used a questionnaire with a Likert scale. The research results show that the t test sig $0.000 < 0.05$. So it can be concluded that the variables influencing the use of social media TikTok have an influence on lifestyle. The results of the determinant coefficient test showed that there was an influence of the use of social media TikTok on student lifestyles of 61.0%, while the remaining 39.0% was influenced by other variables outside the research.

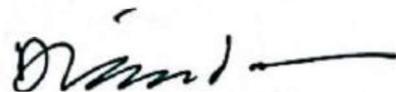
Keywords: Tiktok Social Media, Lifestyle, Students

Advisor



**Dr. Yoyok Hendarso, MA.
NIP. 196006251985031005**

**Head of Sociology Department
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University**



**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003**

DAFTAR ISI

HALAMAM PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
MOTTO PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Pemikiran.....	12
2.2.1 Teori Interaksi Simbolik	12
2.2.2 Konsep Mahasiswa	17
2.2.3 Konsep Media Sosial	18
2.2.4 Konsep Aplikasi Tiktok	19
2.2.5 Konsep Gaya Hidup.....	20
2.3 Hipotesis Penelitian	23
BAB III.....	24

METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Variabel Penelitian.....	25
3.4 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	26
3.4.1 Definisi Konsep.....	26
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.6 Populasi dan Sampel.....	28
3.6.1 Populasi.....	28
3.6.2 Sampel.....	29
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7.1 Kuesioner	30
3.7.2 Skala Pengukuran.....	30
3.8 Uji Instrumen Penelitian	31
3.8.1 Uji Validitas	31
3.8.2 Uji Reliabilitas	31
3.9 Unit analisis	32
3.10 Teknik Analisis Data.....	32
3.11 Persyaratan Pengujian Hipotesis	32
3.12 Teknik Pengujian Hipotesis	32
3.13 Jadwal Penelitian	34
BAB IV	35
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	35
4.1 Sejarah Universitas	35
4.2 Visi Misi Universitas	36
4.2.1 Visi Unsri	37
4.2.2 Misi Unsri	37
4.2.3 Tujuan Unsri	38
4.2.5 Kondisi Geografis	39
4.3 Sejarah Fisip Unsri.....	39
4.4 Visi Misi dan Tujuan Fisip Unsri.....	40
4.4.1 Visi Fisip Unsri	40
4.4.2 Misi Fisip Unsri	40
4.4.3 Tujuan Fisip Unsri	41

4.5	Kondisi Sosial Budaya Fisip Unsri	42
4.5.1	Struktur Organisasi Fisip Unsri.....	42
BAB V	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1	Pengeditan Data	43
5.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
5.2.1	Uji Validitas	44
5.2.2	Uji Reabilitas	45
5.3	Deskripsi Data.....	46
5.3.1	Karakteristik Responden	47
5.3.2	Karakteristik Jawaban Responden	49
5.4	Variabel Penggunaan Media Sosial TikTok	49
5.4.1	Distribusi Jawaban Per Indikator	49
5.4.2	Distribusi Jawaban Per Dimensi	56
5.5	Variabel Gaya Hidup	61
5.5.1	Distribusi Jawaban Per Indikator	61
5.5.2	Distribusi Jawaban Per Dimensi	69
5.6	Persyaratan uji analisis.....	73
5.6.1	Uji Normalitas.....	73
5.7	Uji Hipotesis Penelitian	74
5.8	Pembahasan.....	76
BAB VI	81
PENUTUP	81
6.1	Kesimpulan	81
6.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 10 Negara dengan pengguna TikTok terbanyak	3
Gambar 2 Potensi penggunaan berumur 18+ yang dapat dicapai pemasaran dengan iklan di TikTok.....	3

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2 Definisi Operasional	27
Tabel 3 Jumlah Mahasiswa Fisip Universitas Sriwijaya	29
Tabel 4 Jadwal Penelitian.....	34
Tabel 5 Skala Likert	43
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Instrument	45
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 8 Item - Total Statistics.....	46
Tabel 9 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 10 Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan.....	47
Tabel 11 Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan	48
Tabel 12 Jumlah Responden Berdasarkan Wilayah Kampus	48
Tabel 13 Kriteria Interpretasi Skor	49
Tabel 14 Deskripsi Jawaban Indikator Kemudahan Komunikasi.....	50
Tabel 15 Deskripsi Jawaban Indikator menggunakan media sosial untuk berkomunikasi lebih baik.....	50
Tabel 16 Deskripsi Jawaban Indikator kemudahan untuk mengakses media sosial	51
Tabel 17 Deskripsi Jawaban Indikator kemudahan untuk mencari informasi media sosial	52
Tabel 18 Deskripsi Jawaban Indikator kemudahan untuk berinteraksi antar individu.....	53
Tabel 19 Deskripsi Jawaban Indikator Intensitas komunikasi antar pengguna media sosial	53
Tabel 20 Deskripsi Jawaban Indikator saling komentar dan mendapatkan informasi yang diharapkan	54
Tabel 21 Deskripsi Jawaban Indikator media sosial memberi peluang terbentuknya suatu kelompok yang terdiri dari anggota yang memiliki minat serupa	55
Tabel 22 Deskripsi Jawaban Indikator penggunaan media sosial memiliki tingkat intensitas waktu yang tidak ada batasannya sehingga cenderung tinggi tingkat penggunaannya.....	56
Tabel 23 Deskripsi Jawaban Dimensi partisipasi.....	57
Tabel 24 Deskripsi Jawaban Dimensi Keterbukaan.....	58
Tabel 25 Deskripsi Jawaban Dimensi Percakapan	59

Tabel 26 Deskripsi Jawaban Dimensi Komunitas	59
Tabel 27 Deskripsi Jawaban Dimensi Intensitas	60
Tabel 28 Tingkat Kategorisasi	61
Tabel 29 Tingkat Kategorisasi Variabel penggunaan media sosial TikTok	61
Tabel 30 Deskripsi Indikator suatu tindakan nyata.....	62
Tabel 31 Deskripsi Indikator terdiri dari pekerjaan, hobi, menjelajah, internet, berbelanja, olahraga dll	63
Tabel 32 Deskripsi indikator aktivitas individu dalam menjalani kehidupan.....	64
Tabel 33 Deskripsi Indikator Kegiatan untuk mengisi waktu luang	64
Tabel 34 Deskripsi Indikator suatu keinginan mendalam pada suatu hal yang disertai dengan perhatian khusus yang terus menerus.....	65
Tabel 35 Deskripsi Indikator mengutarakan keinginan, kesukaan, yang diutamakan dalam hidup individu	66
Tabel 36 Deskripsi Indikator Keinginan faktor dari individu yang mampu mempengaruhi proses pengambilan keputusan individu	67
Tabel 37 Deskripsi indikator suatu jawaban atau tanggapan yang diberikan individu sebagai suatu respon terhadap suatu keadaan	68
Tabel 38 Deskripsi indikator pendapat atau tanggapan individu mengenai isu - isu yang sedang terjadi	68
Tabel 39 Deskripsi dimensi aktivitas	69
Tabel 40 Deskripsi Dimensi Minat.....	70
Tabel 41 Deskripsi Dimensi Opini.....	71
Tabel 42 Tingkat Kategorisasi	72
Tabel 43 Tingkat Kategorisasi Variabel Gaya Hidup.....	72
Tabel 44 Uji Normalitas.....	73
Tabel 45 Hasil Analisis Regresi Sederhana	74
Tabel 46 Hasil Analisis Uji T.....	75
Tabel 47 Uji Koefisien determinasi R	76

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Pemikiran	22
Bagan 2 Organisasi Fisip Unsri	42

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi terkini menyebabkan pembangunan melonjak di masa globalisasi saat ini. Perkembangan teknologi informasi merupakan salah satu perkembangan yang memberikan dampak signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk bidang agama, pendidikan, dan kehidupan sosial budaya. Perkembangan ini dirasakan dalam kehidupan pribadi dan kehidupan masyarakat di seluruh dunia (Hendro Setyo Wahyudi, 2018). Seiring berkembangnya inovasi, teknologi juga semakin bervariasi. Terkhusus pada kebutuhan internet yang terus menerus meningkat.

Internet merupakan salah satu contoh teknologi yang menawarkan berbagai cara untuk hidup di dunia maya yang mirip dengan cara hidup di dunia nyata (Ekasari & Dharmawan, 2012). Internet telah berkembang menjadi alat penting untuk berbagi dan bertukar informasi saat ini. Setiap tahunnya, jumlah masyarakat Indonesia yang menggunakan internet semakin meningkat. Pemanfaatan media sosial di masyarakat dimungkinkan berkat kemajuan teknologi dan inovasi internet. Untuk menarik minat masyarakat dan mendorong mereka untuk mencoba memanfaatkan berbagai platform, termasuk situs jejaring sosial, forum, situs berbagi media, dan media yang dapat dimanfaatkan pengguna untuk berinteraksi satu sama lain saat menggunakan media sosial (Nasrullah, 2016).

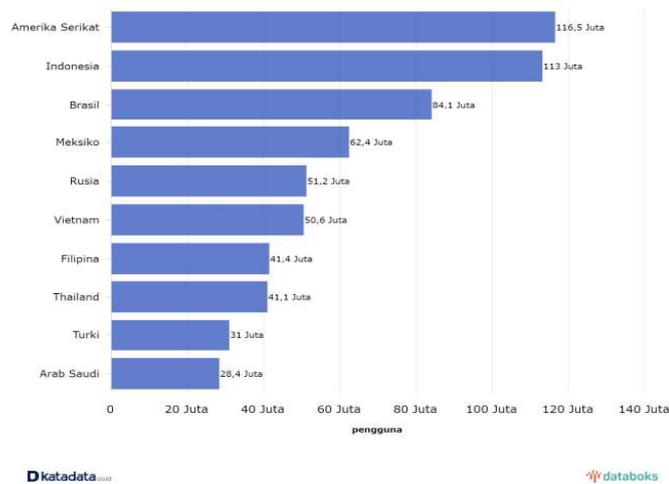
Media sosial mengacu pada platform interaksi sosial online berbasis internet yang memfasilitasi berbagi informasi, membangun hubungan, dan pengembangan jaringan komunikasi antar pengguna (Putri, Nurwati & S, 2016). Pengguna media sosial saat ini menggunakannya sebagai media interaksi dan komunikasi. Akibatnya, pengguna media sosial dapat ditemukan di mana saja, di semua negara, dan di semua benua. Media sosial telah berkembang pesat dari waktu ke waktu, sehingga memunculkan berbagai macam platform media sosial baru. Masyarakat umum menggunakan berbagai platform media sosial, antara lain Facebook, YouTube, Instagram, WhatsApp, dan TikTok.

Namun, media sosial dapat menimbulkan kesenjangan atau berdampak negatif terhadap masyarakat secara keseluruhan, selain banyak dampak positifnya. Misalnya, hal ini dapat menyebabkan masyarakat menjadi ketergantungan terhadap teknologi, menjadi kecanduan, atau menyalahgunakannya untuk alasan yang tidak patut, yang dapat menjauhkan pengguna teknologi informasi dan komunikasi satu sama lain. Salah satu ilustrasinya adalah kenyataan bahwa banyak orang kini menghabiskan sebagian besar pendapatan mereka untuk hal-hal seperti game online, ritel, dan hiburan rekreasi. Hal ini memaksa masyarakat untuk berperan sebagai konsumen dan menjebak mereka dalam gaya hidup hedonistik dan konsumtif, dimana mereka secara tidak sengaja menjadi komoditas dibandingkan menabung pendapatannya untuk pembelian penting (Nasrullah, 2016).

Peneliti tertarik untuk membicarakan media sosial TikTok yang merupakan platform media sosial populer saat ini. Video musik Tiongkok adalah format TikTok, platform media sosial yang diperkenalkan Zhang Yiming pada September 2016. Pengguna dapat secara efisien dan praktis membuat video pendek, atau "konten video", dengan bantuan aplikasi TikTok. Video-video ini kemudian dapat diunggah ke halaman aplikasi dan dibagikan kepada komunitas yang lebih luas. Selain itu, halaman ini menampilkan bagian komentar yang memfasilitasi interaksi pengguna. Selain itu, platform jejaring sosial ini menawarkan filter yang mudah digunakan, khas, dan menawan kepada pengguna untuk mengedit dan memproduksi video pendek yang menarik (Kusuma, 2020).

Pada masa pandemi Covid-19 pada tahun 2020, jumlah pengguna aplikasi TikTok di Indonesia mulai meningkat karena kebijakan pemerintah yang mengharuskan pengurangan tatap muka karena masyarakat Indonesia hanya bisa bersosialisasi dan terhubung melalui media sosial. Karena mobilitasnya yang menurun, banyak orang mulai bosan dan bosan dengan hobi lama yang itu-itu saja. Akibatnya, orang-orang mulai menggunakan aplikasi media sosial, seperti TikTok, untuk mencari kesenangan dan kesenangan.

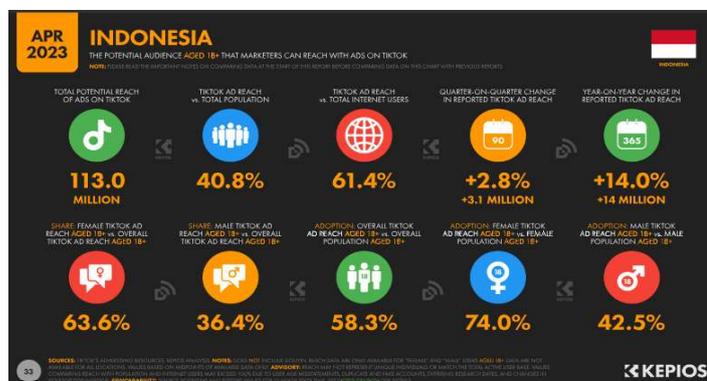
Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tiktok Terbanyak di Dunia pada tahun 2023



Sumber : (Katadata.co.id, 2023)

Indonesia menempati peringkat kedua secara global dalam hal jumlah orang yang menggunakan aplikasi TikTok, menurut data dari Datareportal.com. Salah satu aplikasi jejaring sosial paling populer di kalangan pengguna berusia di atas 18 tahun, termasuk pelajar dan rata-rata hampir semua kelompok usia lainnya, adalah TikTok. rata-rata memiliki akun TikTok. Hal ini diperkuat dengan statistik Datareportal.com yang menunjukkan bahwa 58,3% pengguna program TikTok di Indonesia rata-rata berusia di atas 18 tahun.

Gambar 1.2 Potensi penggunaan berumur 18+ yang dapat dicapai pemasaran dengan iklan di TikTok



Sumber : (Kemp, 2023)

Aplikasi jejaring sosial TikTok cukup nyaman bagi orang-orang yang sering menggunakannya, terutama kalangan muda seperti mahasiswa, karena memungkinkan Anda berinteraksi kapanpun dan dimanapun Anda berada. Aplikasi ini juga tidak terbatas dalam hal waktu dan ruang. Oleh karena itu, tidak dapat dipungkiri bahwa aplikasi TikTok memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kehidupan masyarakat, khususnya dalam hal gaya hidup. TikTok memiliki kemampuan untuk mempengaruhi perilaku, selera, dan opini seseorang karena merupakan platform untuk pemaparan diri yang berlebihan (Aji, 2020).

Akibatnya, banyak orang dewasa (18 tahun ke atas) yang berlomba-lomba mengunggah video pendek TikTok demi mendapatkan banyak suka dan pujian (Maulita, 2022). Seseorang dapat mengamati cara hidup seseorang melalui akun TikTiknya; misalnya, kita dapat mempelajari gaya hidup seorang pencipta atau artis TikTok dari video yang mereka publikasikan. Informasi yang dibagikan di TikTok juga dapat membantu seseorang memproyeksikan gambar yang ingin diproyeksikan. Misalnya, jika seseorang sering berbagi tips dan cara berpakaian yang bergaya dan modis, kemungkinan besar dia memiliki minat yang besar terhadap fashion. Banyak orang – orang yang mulai terpengaruh oleh materi video di aplikasi akibat fenomena ini. Pendapat, tindakan, dan minat seseorang semuanya dapat dipengaruhi oleh konten video.

Salah satu fenomena yang menarik adalah tren “TikTok dance” yang semakin terkenal berkat partisipasi beberapa selebriti dan influencer TikTok (Maulita, 2022). Superstar TikTok adalah individu terkenal dengan basis penggemar yang cukup besar di akun media sosial TikTok miliknya. Akibatnya, banyak orang yang menggunakan media sosial akhirnya mulai melakukan bagian dan perilaku tertentu yang dilakukan oleh panutan mereka. Persepsi masyarakat terhadap suatu kejadian, pengetahuan, atau produk yang dianggap normal—yakni sosialisasi kebiasaan—sebagian besar dibentuk oleh media (Elfira, 2019).

Berdasarkan contoh tersebut, terlihat jelas bahwa media sosial dapat berdampak pada gaya hidup, dan para akademisi tertarik untuk mempelajari media sosial Tiktok yang merupakan platform media sosial yang populer saat ini. Interaksi di era digital sekarang merupakan hal penting dari gaya hidup

masyarakat di era modern. Sebab, seiring kemajuan peradaban manusia, maka teknologi juga akan maju untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Di era yang semakin modern ini, masyarakat diharapkan dapat menjalani kehidupan yang lebih aktif sehingga gaya hidup pun ikut berubah. Hal ini dibuktikan lebih jauh dengan fakta bahwa aktivitas sehari-hari masyarakat tidak dapat dipisahkan dengan penggunaan smartphone.

Mahasiswa dipilih sebagai subjek penelitian oleh peneliti karena mempunyai kemampuan berpikir dengan kritis, kemampuan merespon dengan baik situasi, kemampuan melihat bermanfaat atau tidaknya suatu dampak. Lalu peneliti memilih mahasiswa Fisip Universitas sriwijaya, hal ini dilandasi dari penelitian dari Shafirah pertiwi yang menyatakan konsumsi media sosial TikTok pada mahasiswa universitas sriwijaya bukan hanya berdasarkan kegunaan dan kebutuhan saja melainkan untuk melakukan (diferensiasi) yang mejadi acuan dalam gaya hidup. Munculnya permasalahan ini, dengan begitu peneliti sangat tertarik dalam mengkaji dan meneliti penelitian dengan judul mengenai “Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa FISIP UNSRI”

1.2 Rumusan Masalah

Adakah pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap gaya hidup mahasiswa FISIP UNSRI ?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap gaya hidup mahasiswa Fisip Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Secara Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian mengenai “Pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap gaya hidup mahasiswa Fisip Universitas Sriwijaya” diharapkan dapat memperkaya literatur bacaan sehingga menambah wawasan dalam ilmu pengetahuan sosiologi komunikasi, sosiologi lingkungan, sosiologi pendidikan

serta kontribusi dalam bentuk informasi , data dan analisis pada penelitian sejenis yang berdasarkan perspektif sosiologi.

1.4.2 Secara Praktis

1. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk meningkatkan program kebijakan pendidikan bagi lembaga pendidikan yang seimbang dengan penggunaan teknologi berbasis internet terutama di lingkungan Universitas.
2. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan suatu manfaat pengetahuan bagi kalangan mahasiswa hingga dapat memanfaatkan teknologi dan media sosial dengan baik dan bijak.

DAFTAR PUSTAKA

Buku / Ebooks

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian : Suatu pendekatan Praktis*.
- Chaney, D. (2004). *Lifestyles : sebuah pengantar komprehensif*.
- Haryanto, S. (2012). *Spektrum Teori Sosial dari Klasik hingga Postmodern*.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen pemasaran*.
- Kusuma. (2020). *Di Balik Fenomena Ramainya TikTok di Indonesia*.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*.
- Mayfield, A. (2008). *What Is Social Media? : iCrossing* (Vol. 8, Issue 1).
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial* (N. S. Nurbaya (ed.)).
- pip jones, liz bradbury, shaun le boutillier. (2016). *Teori teori sosial (Edisi Revisi)*.
- Raho, B. (2021). *TEORI SOSIOLOGI MODERN*.
- Rusmanto, J., & Ulfaritha, E. S. (2017). *Sketsa Anatomi Teori Sosial Kontemporer* (Issue March 2017).
- Siswoyo, D. (2013). Ilmu pendidikan. In *Pendidikan Untuk Pencerahan dan Kemandirian Bangsa* (pp. 75–92).
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.)).
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah dipahami*.
- Sumadiria, H. (2020). *Menulis Artikel dan Tajuk Rencana : Panduan Praktis Penulis, Jurnalis, dan Pegiat Media Sosial*.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.
- Wirawan, P. D. I. B. (2012). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial)*.

Jurnal / Skripsi

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi, 14*(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Aji, W. N. (2020). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa. In *Jurnal pendidikan dan Pembelajaran Bahasa* (Vol. 9, Issue 2).
- Amalia Ferniansyah, Siti Nursanti, L. N. (2021). PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KREATIVITAS BERPIKIR GENERASI Z. *Jurnal*

Ilmiah Indonesia, 6(9).

- Andrian, D. (2021). Motif masyarakat Indonesia menggunakan aplikasi tiktok selama masa pandemi COVID-19. *Jurnal E - Komunikasi*, 9(1), 2–12. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11410/10023>
- Bulan, S., & Rohmadani, Z. V. (2022). HUBUNGAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN INTENSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA REMAJA DI YOGYAKARTA. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 59–65.
- Dinda Nimasayu Safri, T. S. (2022). PENGARUH COMPATIBILITY LIFESTYLE MILENIAL DAN PERAN ENDORSER INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI PADA PENGGUNAAN TIKTOK ” SHOP. *Riset Entrepreneurship*, 5(2), 10–17. <https://doi.org/10.30587/jre.v5i2.4281>
- Ekasari, P., & Dharmawan, A. H. (2012). DAMPAK SOSIAL-EKONOMI MASUKNYA PENGARUH INTERNET DALAM KEHIDUPAN REMAJA DI PEDESAAN. *Sosiologi Pedesaan*, 06(01).
- Elfira, A. (2019). DAMPAK APLIKASI TIKTOK TERHADAP PERILAKU REMAJA DI KELURAHAN CIKORO KECAMATAN TOMPOBULU KABUPATEN GOWA.
- Felicia, Putri Kartika, C. (2021). HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI PLATFORM VENTING DENGAN KESEHATAN MENTAL MAHASISWA. *IAKMI (Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia)*, 1–9.
- Hastuti, D. R. D., M, A. S., Eymal, D. B., & Rahmadani. (2018). Ringkasan Kumpulan MAZHAB Teori Sosial (Biografi, Sejarah, Teori, dan Kritikan). In *CV. Nur Lina*. http://eprints.unm.ac.id/12082/1/Ringkasan_Kumpulan_Mazhab_Teori_Sosial_%28Hastuti%2C_Ali%2C_Demmellino%2C_%26Rahmadani%29.pdf
- Hendro Setyo Wahyudi, M. P. S. (2018). Teknologi dan Kehidupan Masyarakat. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3 (1), 12. <https://media.neliti.com/media/publications/227634-teknologi-dan-kehidupan-masyarakat-7686df94.pdf>
- Lastary, L. D., & Rahayu, A. (2018). Hubungan Dukungan Sosial dan Self Efficacy dengan Prokrastinasi Akademik Mahasiswa Perantau yang Berkuliah Di Jakarta. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 17–23.
- Luthfianto, D., & Suprihadi, H. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(2), 1–18. ejournal.gunadarma.ac.id
- Maulita, D. (2022). Analisis Perubahan Gaya Hidup Remaja Era Pandemi Covid-19 Dalam Prespektif Sosiologi Budaya (Studi Kasus di Desa Tluwe Kabupaten Tuban). *Jurnal Humaniora*, 6(2), 1–11.

<https://doi.org/10.36840/annas.v6i2.530>

- Nurlatifah, J. S. (2022). PENGARUH MEDIA SOSIAL “TIKTOK” TERHADAP NILAI-NILAI PANCASILA DI ERA DIGITAL. *Kewarganegaraan*, 6(1), 2116–2121.
- Pebrianti, A. (2021). Tren Penggunaan TikTok Pada Kalangan Remaja Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2021 FISIP UPR. *Journal SOSIOLOGI*, 4(Volume IV, Edisi 1 Maret 2021), 46–51. <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/JSOS/article/download/3715/2845>
- Putri, W. S. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP REMAJA. *Pendidikan*.
- Utami, P. H., Made, N., Amanda, R., Agung, I. G., & Suryawati, A. (2020). *Pengaruh Penggunaan #skincareviral di Video TikTok Terhadap Minat Beli Skincare bagi Pengguna TikTok di Denpasar*. 1–8.
- Vidyana, A. N., & Atnan, N. (2022). Pengaruh Konten Edukasi Tiktok Terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian Sosiologi Pendidikan. *JURNAL BASICEDU*, 6(4), 7131–7144.

Sumber Internet

- Katadata.co.id. (2023). *10 negara pengguna TikTok terbanyak di Dunia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/11/10-negara-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-indonesia-juara-dua>
- Kemp, S. (2023). *Digital 2023 : Indonesia*. https://datareportal-com.translate.google/reports/digital-2023-indonesia?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc