

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT
PENGUNAAN BANK DIGITAL SEABANK MENGGUNAKAN
MODIFIKASI UTAUT2 DENGAN SECURITY, PRIVACY, DAN TRUST**

SKRIPSI

Program Studi Sistem Informasi
Jenjang Sarjana



Oleh:

Devi Fitriana

09031282025068

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT
PENGUNAAN BANK DIGITAL SEABANK MENGGUNAKAN
MODIFIKASI UTAUT2 DENGAN SECURITY, PRIVACY, DAN TRUST**

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian
Studi di program studi Sistem Informasi SI

Oleh :

Devi Fitriana 09031282025068

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Sistem Informasi**



**Endang Lestari Ruskan, M.T.
NIP 197811172006042001**

**Palembang, Januari 2024
Pembimbing,**



**Dedy Kurniawan, M. Sc.
NIP 19900802219031006**

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Devi Fitriana

NIM : 09031282025068

Program Studi : Sistem Informasi Reguler

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan Bank Digital Seabank menggunakan Modifikasi UTAUT2 dengan *Security, Privacy, Dan Trust*

Hasil pengecekan *Software iThenticate/Turnitin* : 7%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan atau plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan atau plagiat dalam laporan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikianlah, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.



Palembang, Januari 2024



Devi Fitriana

NIM. 09031282025068

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah *accepted* jurnal di *Indonesian Journal of Computer Science* (Sinta 3) pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 8 Desember 2023
Nama : Devi Fitriana
NIM : 09031282025068
Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan Bank Digital SeaBank menggunakan Modifikasi UTAUT2 dengan *Security, Privacy, dan Trust*

Tim Pembimbing :

1. Pembimbing : Dedy Kurniawan, M.Sc.



Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi,



Endang Lestari Ruskan, M.T.

NIP. 197811172006042001

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

MOTTO

"Allah akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman dan orang-orang yang berilmu di antara kamu sekalian." - QS. Al-Mujadilah: 11

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- ❖ Allah *Subhanahu wata'ala*, sebagai bentuk pemenuhan amanah kedua orang tua dan upaya menuntut ilmu dunia untuk kebutuhan akhirat kelak.
- ❖ Mama, Bapak, dan Dek Dona keluarga saya tercinta.
- ❖ Dosen Pembimbing saya, Bapak Dedy Kurniawan.
- ❖ Sahabat dan Teman-teman seperjuangan.
- ❖ Para Dosen, Pegawai, dan Staff Fasilkom Unsri.
- ❖ Almamaterku, Universitas Sriwijaya.
- ❖ Diri saya sendiri, Devi Fitriana.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahiladzi bi ni'mati tathimushalihaat, atas pertolongan dan kasih sayang Allah *subhanahu wata'ala* kepada penulis disetiap kesempatan, penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan Bank Digital SeaBank menggunakan Modifikasi UTAUT2 dengan Security, Privacy, dan Trust**” sampai selesai. Shalawat serta salam selalu diberikan kepada junjungan besar Nabi Muhammad *Shallallahu Alaihi Wassalam*, yang membawa umat Islam menuju peradaban dan kemenangan. Semoga kita dapat selalu mengikuti sunnah beliau sampai meninggal dunia kelak.

Selama penyelesaian laporan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ini menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Sang Pencipta, Yang Maha Kuasa atas Segala Sesuatu, Allah *subhanahu wata'ala* yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan karunia-Nya berupa kesehatan, kesempatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tua, Mama dan Bapak serta saudara yaitu Dek Dona yang selalu ada dan senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan dalam segala hal baik moril maupun materil selama penulis menjalani pendidikan.

3. Bapak Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang telah memberikan fasilitas baik selama penulis berkuliah di Fasilkom Unsri.
4. Ibu Endang Lestari Ruskan, M.T. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dedy Kurniawan, M.Sc. selaku dosen pembimbing tugas akhir saya yang selalu memberikan arahan, masukan, dan dukungannya kepada penulis selama melakukan penyusunan skripsi.
6. Kak Angga selaku Admin Prodi yang telah membantu proses pengurusan berkas dan informasi terkait perkuliahan.
7. Sahabat dekat dan seperjuanganku di kelas, Sayap Kanan (Annisa, Salsa, Millah, Mutiara, Nadia, Nabila, Tarina) yang selalu kebersamai dan membantu di masa perkuliahan.
8. Sahabat yang selalu menjadi pendengar terbaikku Rita.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Jurusan Sistem Informasi Angkatan 2020 yang sama-sama berjuang meraih gelar sarjana.
10. Kepada diri sendiri yang senantiasa kuat dan selalu bersemangat melewati banyaknya pengalaman baik dan buruk dalam kehidupan dan dunia perkuliahan.

Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna dan masih perlu pengembangan. Maka dari itu penulis sangat terbuka untuk diberi kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi pada masa yang akan datang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat

memberikan manfaat untuk menambah ilmu pengetahuan serta melakukan penelitian selanjutnya yang sejenis.

Palembang, Januari 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Devi Fitriana', written in a cursive style.

Devi Fitriana

NIM 09031282025068

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT
PENGUNAAN BANK DIGITAL SEABANK MENGGUNAKAN
MODIFIKASI UTAUT2 DENGAN SECURITY, PRIVACY, DAN TRUST**

Oleh

Devi Fitriana

09031282025068

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat penggunaan bank digital SeaBank. Kerangka kerja konseptual dikembangkan melalui perluasan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2) dengan menambahkan tiga variabel, yaitu *Security*, *Privacy*, dan *Trust*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner online yang diisi oleh pengguna bank digital SeaBank. Data tersebut dianalisis menggunakan metode pendekatan *Partial Least Squares Path Modeling* (PLS-SEM). Hasil analisis ini menunjukkan bahwa niat perilaku terhadap adopsi bank digital SeaBank dipengaruhi oleh *effort expectancy*, *social influence*, *price value*, *habit*, *security*, dan *trust*. Sedangkan variabel moderasi usia berhubungan signifikan dalam memoderasi variabel *performance expectancy*, variabel moderasi jenis kelamin berhubungan signifikan dalam memoderasi variabel *performance expectancy* dan *Price Value*, dan variabel moderasi pengalaman berhubungan signifikan dalam memoderasi variabel *security* dan *trust*.

Kata Kunci : Bank Digital; SeaBank; Adopsi Teknologi; UTAUT2

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING INTENTION TO USE
SEABANK DIGITAL BANK USING MODIFIED UTAUT2 WITH
SECURITY, PRIVACY, AND TRUST**

By

Devi Fitriana

09031282025068

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence the intention to use SeaBank digital bank. The conceptual framework was developed through extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) by adding three variables, namely Security, Privacy, and Trust. Data were collected using an online questionnaire filled out by SeaBank digital bank users. The data were analyzed using the Partial Least Squares Path Modeling (PLS-SEM) approach method. The results of this analysis show that behavioral intention towards SeaBank digital bank adoption is influenced by effort expectancy, social influence, price value, habit, security, and trust. While the moderation variable of age is significantly related in moderating the performance expectancy variable, the moderation variable of gender is significantly related in moderating the performance expectancy and price value variables, and the moderation variable of experience is significantly related in moderating the security and trust variables.

Keyword : Digital Bank; SeaBank; Technology Adoption; UTAUT2

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Secara Praktis	5
1.5 Batasan Masalah	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Bank Digital.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	8
2.3 SeaBank.....	11
2.4 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2).....	12

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Metode Penelitian	14
3.2 Langkah-Langkah Penelitian	14
3.3 Populasi dan Sampel.....	17
3.4 Model dan Hipotesis Penelitian.....	18
3.5 Kuesioner.....	26
3.6 Teknik Analisis Data	30
BAB 4 PEMBAHASAN	32
4.1 Data Responden Penelitian	32
4.2 Analisis Pengukuran Model	36
4.3 Uji Reliabilitas.....	37
4.3.1 Cronbach's alpha	37
4.3.2 Composite Reliability	38
4.4 Uji Validitas	38
4.4.1 Convergent Validity	38
4.4.2 Discriminant Validity.....	41
4.5 Analisis Model Struktural	42
4.5.1 R-Square.....	43
4.5.2 Uji Hipotesis	43
4.6 Analisis Efek Moderasi	44
4.6.1 Efek Moderasi Usia.....	44
4.6.2 Efek Moderasi Jenis Kelamin	45
4.6.3 Efek Moderasi Pengalaman	46
4.7 Pembahasan	47
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53

5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Langkah-langkah penelitian	15
Gambar 3.2 Model Penelitian.....	18
Gambar 4.1 Ciri Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Gambar 4.2 Ciri Responden Berdasarkan Usia.....	33
Gambar 4.3 Ciri Responden Berdasarkan Pengalaman.....	34
Gambar 4.4 Ciri Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	34
Gambar 4.5 Ciri Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Gambar 4.6 Ciri Responden Berdasarkan Pendapatan.....	35
Gambar 4.7 Ciri Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan	36
Gambar 4.8 Hasil <i>Bootstrapping</i> Pengukuran Model	36
Gambar 4.9 Hasil <i>Bootstrapping</i> Model Struktural	42
Gambar 4.10 Moderasi Umur.....	44
Gambar 4.11 Moderasi Jenis Kelamin	45
Gambar 4.12 Moderasi Pengalaman.....	46

DAFTAR TABEL

Gambar 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Gambar 3.1 Definisi Variabel.....	19
Gambar 3.2 Hipotesis Penelitian	20
Gambar 3.3 Kuesioner Penelitian.....	26
Gambar 4.1 <i>Cronbach's Alpha</i>	37
Gambar 4.2 <i>Composite Reliability</i>	38
Gambar 4.3 <i>Outer Loading</i>	39
Gambar 4.4 Nilai AVE	41
Gambar 4.5 Nilai <i>Discriminant Validity</i>	42
Gambar 4.6 <i>R-Square</i>	43
Gambar 4.7 Pengujian Hipotesis Penelitian	43
Gambar 4.8 Moderasi <i>Age</i>	45
Gambar 4.9 Moderasi <i>Gender</i>	46
Gambar 4.10 Moderasi <i>Experience</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kesediaan Membimbing	A-1
Lampiran 2 Surat Keputusan Pembimbing Tugas Akhir	B-1
Lampiran 3 Surat Keterangan Hasil Pengecekan <i>Similarity</i>	C-1
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian	A-1
Lampiran 5 Data Responden	E-1
Lampiran 6 Data Penelitian	F-1
Lampiran 7 <i>Similarity Check</i>	G-1
Lampiran 8 Kartu Konsultasi	H-1
Lampiran 9 <i>Letter of Acceptance (LOA)</i>	I-1
Lampiran 10 Bukti Proses <i>Submitted Jurnal (Paper)</i>	J-1
Lampiran 11 Bukti Proses <i>In Review</i>	K-1
Lampiran 12 Bukti Hasil <i>Review</i>	L-1
Lampiran 13 Bukti Proses <i>In Editing</i>	M-1
Lampiran 14 Bukti <i>Published</i>	N-1

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan layanan serta teknologi telah mengubah cara kerja dalam bidang operasional dan manajemen sebagian besar organisasi komersial dan non-komersial, termasuk layanan perbankan (Priya et al., 2018). Dengan semakin ketatnya persaingan, meningkatkan sensitivitas nasabah terhadap isu-isu yang berkaitan dengan waktu, kenyamanan, dan biaya, organisasi perbankan mulai memanfaatkan teknologi dalam upaya untuk mengesampingkan batasan-batasan yang berkaitan dengan pertemuan secara langsung. Salah satu inovasi tersebut adalah Bank Digital, yang menawarkan cara inovatif untuk menyediakan berbagai layanan keuangan kepada nasabah. berbagai layanan keuangan, sekaligus menggantikan peran pertemuan manusia (Alalwan et al., 2018). Dalam sektor keuangan, perubahan digital telah menciptakan model dan proses bisnis yang lebih cenderung menggunakan teknologi digital, tetapi juga menciptakan produk dan layanan baru (Jünger & Mietzner, 2020). Adanya bank digital dapat memudahkan transaksi perbankan masyarakat di mana saja dan kapan saja. Lebih lanjut, kegiatan perbankan seperti transfer dana, investasi, pembayaran, dan pemeriksaan rekening rutin dapat dilakukan secara online memberikan alternatif yang lebih cepat dan efisien daripada kunjungan ke kantor cabang.

Salah satu bank digital yang hadir di Indonesia adalah Seabank. Bank ini sebelumnya dikenal sebagai PT. Bank Kesejahteraan Ekonomi (BKE) dan diakuisisi oleh Sea Group, perusahaan induk Shopee, pada tahun 2021 (SeaBank,

2021). pada tahun 2023 Seabank memiliki 5,43 juta pengguna aktif di Indonesia. Jumlah ini cukup sedikit apabila dibandingkan dengan jumlah pengguna aplikasi *mobile banking* milik bank yang memiliki kantor fisik seperti BRI *Mobile* dengan jumlah pengguna aktif sebanyak 20,34 juta pengguna, *Livin' by Mandiri* dengan 15,19 juta pengguna aktif, dan BNI *Mobile Banking* dengan 10,25 juta pengguna aktif (Data.ai, 2023). Layanan perbankan digital menawarkan berbagai fasilitas dan kenyamanan yang beragam dalam melakukan transaksi perbankan bagi para nasabahnya.. Tetapi di sisi lain, calon nasabah juga merasa cemas tentang isu-isu yang berkaitan dengan fitur yang tersedia, kemudahan penggunaan aplikasi, keamanan transaksi, investasi, dan aspek-aspek lain yang berkaitan dengan bank digital (Vishnuvardhan et al., 2020). ditambah lagi bank digital tidak memiliki kantor cabang fisik dan semua proses perbankan dilakukan melalui aplikasi mobile. Tingkat kepercayaan dan kekhawatiran masyarakat ini memiliki dampak pada tingkat adopsi bank digital, termasuk Seabank oleh masyarakat.

Dengan mempertimbangkan masalah yang telah dijelaskan serta latar belakangnya, diperlukan suatu pendekatan analisis faktor-faktor yang memengaruhi masyarakat terhadap penggunaan teknologi bank digital Seabank, maka model penerimaan teknologi menjadi pendekatan yang sesuai. Salah satu kerangka kerja yang banyak diadopsi adalah UTAUT2 (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2*). Beberapa penelitian telah menggunakan UTAUT2 di antaranya adalah penelitian K. Owusu Kwateng, et al. (2019) yang menemukan bahwa *price value, trust, dan habit* merupakan faktor utama yang memengaruhi adopsi dan penggunaan *mobile banking* di Ghana (Owusu Kwateng et al., 2019a), penelitian M. K. Gharaibeh, et al. (2018) yang menemukan bahwa

facilitating conditions, performance expectancy, mass media, , social influence, trust, dan effort expectancy mempengaruhi adopsi *m-banking* di Ghana (Gharaibeh et al., 2018), Penelitian V. Soodan dan A. Rana (2020) yang menemukan bahwa *general privacy, performance expectancy, hedonic motivation, facilitating conditions, perceived savings perceived security, social influence, dan price value* mempengaruhi niat penggunaan *E-Wallet*(Soodan & Rana, 2020). Hasil-hasil penelitian yang telah dibahas menegaskan bahwa UTAUT2 adalah kerangka kerja yang sesuai untuk menganalisis faktor adopsi teknologi keuangan maupun perbankan, termasuk bank digital. Namun, pengembangan faktor-faktor dalam model UTAUT2 dapat bervariasi antara satu penelitian dan penelitian lainnya, bergantung pada konteks penelitian yang berbeda. Seperti pada penelitian M. Merhi, et al. (2019), dalam penelitian tersebut ditambahkan variabel *security, privacy, dan trust*. Penelitian ini menyarankan agar menambahkan pengaruh efek moderasi usia, jenis kelamin, dan pengalaman untuk penelitian selanjutnya (Merhi et al., 2019a).

Berdasarkan penjelasan yang telah diberikan, penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan menganalisis faktor apa saja yang memengaruhi niat dalam menggunakan SeaBank dengan mengadopsi UTAUT2 yang dimodifikasi dengan penambahan tiga variabel yaitu keamanan (*security*), privasi (*privacy*), serta kepercayaan (*trust*) sebagai faktor-faktor yang berpotensi memengaruhi keputusan pengguna dalam menerima dan menggunakan bank digital.

Oleh karena itu, penulis tertarik melaksanakan penelitian dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan Bank Digital**

SeaBank menggunakan Modifikasi UTAUT2 dengan *Security, Privacy, dan Trust*".

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan, berikut adalah perumusan masalah dalam penelitian ini:

1. Apa saja faktor yang memengaruhi orang untuk menggunakan bank digital Seabank?
2. Apakah faktor *security, privacy, dan trust* memengaruhi niat penggunaan bank digital SeaBank?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memiliki dampak terhadap penggunaan layanan perbankan digital Seabank dan juga untuk mengetahui apakah aspek keamanan, privasi, dan kepercayaan berkontribusi terhadap penerimaan dan adopsi dari layanan perbankan digital Seabank.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Secara Teoritis

Penelitian ini bisa dimanfaatkan sebagai acuan dalam menguji faktor-faktor yang memengaruhi pengguna menggunakan bank digital. Selain itu, diharapkan bahwa penelitian ini akan memberikan kontribusi berpikir yang lebih mendalam untuk menyediakan pemahaman yang lebih lengkap tentang cara

mengukur penerimaan pengguna berdasarkan variabel yang diperkenalkan dalam modifikasi model UTAUT2. Lebih khusus lagi, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi penelitian yang akan datang, terutama dalam melakukan evaluasi terhadap faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan bank digital diterima oleh pengguna.

1.4.2 Manfaat Secara Praktis

Di bawah ini terdapat beberapa keuntungan yang diantisipasi oleh peneliti dalam pelaksanaan penelitian ini.

1. Penelitian ini berpotensi menjadi referensi bagi peneliti yang akan datang, terutama mahasiswa Sistem Informasi yang berencana untuk melakukan penelitian dengan fokus yang serupa.
2. Selain itu, melalui pelaksanaan penelitian ini, peneliti dapat memperoleh pengetahuan tambahan, pengalaman praktis, dan kesempatan untuk menerapkan konsep-konsep yang telah dipelajari dalam perkuliahan.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah ditetapkan untuk menjaga agar pembahasan tidak melampaui cakupan permasalahan yang diteliti. Berikut adalah batasan-batasan permasalahan yang ada dalam penelitian ini:

1. Meneliti faktor-faktor yang memengaruhi niat penggunaan bank digital SeaBank menggunakan UTAUT2 dengan penambahan variabel keamanan (*security*), privasi (*privacy*), serta kepercayaan (*trust*).
2. Populasi penelitian yaitu pengguna aktif Seabank di Indonesia

3. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah menyebarkan kuesioner melalui platform online.

DAFTAR PUSTAKA

- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., & Algharabat, R. (2018). Examining factors influencing Jordanian customers' intentions and adoption of internet banking: Extending UTAUT2 with risk. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 40(October 2017), 125–138. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.08.026>
- Data.ai. (2023). *SeaBank's Play Store App Ranking & Store Data*. Data.Ai. <https://www.data.ai/en/apps/googleplay/app/id.co.bankbkemobile.digitalbank/>
- Gharaibeh, M. K., Arshad, M. R. M., & Gharaibh, N. K. (2018). Using the UTAUT2 model to determine factors affecting adoption of mobile banking services: A qualitative approach. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 12(4), 123–134. <https://doi.org/10.3991/ijim.v12i4.8525>
- Gupta, K., & Arora, N. (2020). Investigating consumer intention to accept mobile payment systems through unified theory of acceptance model. *South Asian Journal of Business Studies*, 9(1), 88–114. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-03-2019-0037>
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun instrumen penelitian & uji validitas-reliabilitas*. Health Books Publishing.
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52. <https://doi.org/10.33603/jka.v4i1.3322>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori*,

Penerapan, dan Riset Nyata. Anak Hebat Indonesia.

- Jogiyanto Hartono, M. (2019). *Strategi Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi.
- Jünger, M., & Mietzner, M. (2020). Banking goes digital: The adoption of FinTech services by German households. *Finance Research Letters*, 34, 101260. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.frl.2019.08.008>
- Karjaluoto, H., Shaikh, A. A., Leppäniemi, M., & Luomala, R. (2020). Examining consumers' usage intention of contactless payment systems. *International Journal of Bank Marketing*, 38(2), 332–351. <https://doi.org/10.1108/IJBM-04-2019-0155>
- Merhi, M., Hone, K., & Tarhini, A. (2019a). A cross-cultural study of the intention to use mobile banking between Lebanese and British consumers: Extending UTAUT2 with security, privacy and trust. *Technology in Society*, 59, 101151. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101151>
- Merhi, M., Hone, K., & Tarhini, A. (2019b). A cross-cultural study of the intention to use mobile banking between Lebanese and British consumers: Extending UTAUT2 with security, privacy and trust. *Technology in Society*, 59(July), 101151. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101151>
- Owusu Kwateng, K., Osei Atiemo, K. A., & Appiah, C. (2019a). Acceptance and use of mobile banking: an application of UTAUT2. *Journal of Enterprise Information Management*, 32(1), 118–151. <https://doi.org/10.1108/JEIM-03-2018-0055>
- Owusu Kwateng, K., Osei Atiemo, K. A., & Appiah, C. (2019b). Acceptance and use of mobile banking: an application of UTAUT2. *Journal of Enterprise Information Management*, 32(1), 118–151. <https://doi.org/10.1108/JEIM-03->

2018-0055

- Patel, K. J., & Patel, H. J. (2018). Adoption of internet banking services in Gujarat. *International Journal of Bank Marketing*, 36(1), 147–169. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2016-0104>
- Priya, R., Gandhi, A. V., & Shaikh, A. (2018). Mobile banking adoption in an emerging economy. *Benchmarking: An International Journal*, 25(2), 743–762. <https://doi.org/10.1108/BIJ-01-2016-0009>
- Raza, S. A., Shah, N., & Ali, M. (2019). Acceptance of mobile banking in Islamic banks: evidence from modified UTAUT model. *Journal of Islamic Marketing*, 10(1), 357–376. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2017-0038>
- Samsu, S. (2021). *Metode Penelitian:(Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*. Pusaka Jambi.
- Sánchez-Torres, J. A., Canada, F. J. A., Sandoval, A. V., & Alzate, J. A. S. (2018). E-banking in Colombia: factors favouring its acceptance, online trust and government support. *International Journal of Bank Marketing*, 36(1), 170–183. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2016-0145>
- SeaBank. (2021). *TENTANG SEABANK*. Seabank.Co.Id. <https://www.seabank.co.id/perusahaan/info/seabank>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis*. Penerbit Andi.
- Soodan, V., & Rana, A. (2020). Modeling customers' intention to use e-wallet in a developing nation: Extending UTAUT2 with security, privacy and savings. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 18(1), 89–114. <https://doi.org/10.4018/JECO.2020010105>

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012).
Venkatesh_Thong_Xu_MISQ_forthcoming (GENDER AGE
EXPERIENCE). *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.

Vishnuvardhan, B., Manjula, B., & Lakshman Naik, R. (2020). *A Study of Digital
Banking: Security Issues and Challenges BT - Proceedings of the Third
International Conference on Computational Intelligence and Informatics* (K.
S. Raju, A. Govardhan, B. P. Rani, R. Sridevi, & M. R. Murty (eds.); pp.
163–185). Springer Singapore.