

**PENGARUH DIVERSITAS USIA, GENDER DAN LATAR  
BELAKANG PENDIDIKAN DEWAN KOMISARIS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL PEMODERASI**

(Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)



Skripsi Oleh :

**AGHNIYA RIZQA AZKA WIDADI**

**01031381823186**

**AKUNTANSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH DIVERSITAS USIA, GENDER DAN LATAR BELAKANG PENDIDIKAN  
DEWAN KOMISARIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN  
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

(Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Subsektor Makanan dan Minuman  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)

Disusun Oleh :

Nama : Aghniya Rizqa Azka Widadi

NIM : 01031381823186

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi (S1)

Bidang Kajian/Konsentrasi : Pengauditan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

: 28 Desember 2023

Ketua



(Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA)

NIP. 196310041990031002

Tanggal

: 27 Desember 2023

Anggota



(Agil Novriansa, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA., CRA., CRP)

NIP. 199011292018031001

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### PENGARUH DIVERSITAS USIA, GENDER DAN LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

(Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Subsektor Makanan  
dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)

Disusun Oleh

Nama : Aghniya Rizqa Azka Widadi  
NIM : 01031381823186  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian : Pengauditan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 9 Januari 2024 dan telah  
memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, 16 Januari 2024

Ketua,



Dr. Tertiaro Wahyudi, S.E., MAFIS, Ak., CPA  
NIP. 196310041990031002

Anggota,



Agil Novriansa, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA, CRA, CRP  
NIP. 199011292018031001

Anggota,



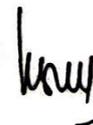
Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 196707011992032003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

**ASLI**

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

22/1/2024  
v/da



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Aghniya Rizqa Azka Widadi

NIM : 01031381823186

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Bidang Kajian : Pengauditan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul, **“Pengaruh Diversitas Usia, Gender dan Latar Belakang Pendidikan Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)”**.

Pembimbing,

Ketua : Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA

Anggota : Agil Novriansa, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA., CRA., CRP

Tanggal Ujian : 09 Januari 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut gelar predikat dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 16 Januari 2024

Penulis Pernyataan,



Aghniya Rizqa Azka Widadi

01031381823186

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Saat semua makhluk sudah mengatakan ini mustahil, maka tinggalkan semua perkataan makhluk. Mohonlah kepada Allah. Sang khalik yang tidak punya batas dalam kuasanya.”*

***-Ustadz Adi Hidayat-***

*“Everything that seems so challenging right now will be a distant memory one day. Don't overthink or stress things too much. Just breathe through it, And keep moving forward.”*

***-Unknown-***

*“Life isn't about waiting for the storm to pass. It's about learning how to dance in the rain.”*

***-Vivian Greene-***

*“Whatever Happens, know it gets better.”*

***-HONNE 'lines on our faces'-***

**Saya persembahkan skripsi ini untuk :**

- **Abinda dan Uminda tercinta**
- **Diriku tersayang**
- **Keluarga Besar**
- **Sahabat dan Teman-Teman**
- **Almamaterku**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan hidayah serta rahmat-Nya, sehingga membuat penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Diversitas Usia, Gender dan Latar Belakang Pendidikan Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)”. Penulisan skripsi ini dilakukan bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dalam penyusunan maupun penyajian dalam skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan masukan, kritik dan saran yang membangun dari para pembaca skripsi ini. Akhir kata, dengan segala ketulusan hati dan kerendahan diri penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan pada skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk para pembaca serta para pihak yang berkepentingan pada bidang yang sama seperti yang ada dalam skripsi ini.

Palembang, 16 Januari 2024



Aghniya Rizqa Azka Widadi  
01031381823186

## UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang sudah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc, Ak., CA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Meita Rahmawati, S.E., M.Acc., Ak., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan banyak dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan ini.
6. Bapak Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dalam mengarahkan, memberikan saran serta bantuan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
7. *Sir* Agil Novriansa, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA., CRA., CRP., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memotivasi, meluangkan waktu dalam mengarahkan serta memberikan bantuan dan saran kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
8. Ibu Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak., selaku Dosen Penguji Ujian Seminar Proposal serta Penguji Ujian Komprehensif yang telah meluangkan waktu dalam memberikan saran kepada penulis mengenai skripsi ini.

9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Seluruh Staff Administrasi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya terkhususnya Mbak Okky, yang telah banyak membantu penulis dalam mengurus keperluan administrasi.
11. Orang tuaku tercinta (*The King and The Queen of WIDADI*) yang selama ini tidak hanya menjadi orang tua, namun abih dan umi juga bisa menjadi sahabat terbaik untuk aka sejak kecil dan sampai kapanpun itu. Kondisi apapun yang kita lewatin bersama akan melukis banyak cerita untuk *Journey of Widadi's Family. I love you today, tomorrow and forever.*
12. Keluarga Besar Palembang dan Keluarga Besar Bandung. Terkhususnya untuk Ibuk (Eyang Putri) dan Alm. Bapak (Eyang Kakung) beserta Kakek dan Almh. Mamah (Nenek).
13. Youtube Channel “Doa Ibu Selamanya” (Podcast Sruput Nendang), terimakasih banyak sekali karena kalian lah yang selalu menemani saya selama proses pengerjaan skripsi ini. Hari-hari saya selalu dipenuhi dengan menonton podcast kalian dan selalu menunggu episode terbaru podcast kalian tayang. Sejak menonton dan mendengarkan podcast sruput nendang, saya jadi lebih semangat menjalani hari-hari saya dan banyak wejangan dari kalian yang dikemas dengan keseruan membuat saya tersadarkan, termotivasi dan membuat mood jadi bagus.
14. Semua lagu dari HONNE, Ernesto., Kahitna, Mahalini dan NCT DREAM yang menjadi *iconic* dari momen perskripsian saya ini. Dikarenakan setiap mendengarkan lagu mereka, saya pasti langsung merasa terbawa ke *vibes* perskripsian saya ini. Nanti dimasa depan jika saya ingin mengingat momen ini lagi, saya akan memutar lagu mereka lagi.
15. HahaHihi Squad (Annisa, Descy, Fadia, Fitri, Illene, Sagita, Syahfira dan Tasya), terimakasih banyak kepada ciwi-ciwi yang seru dan super heboh ini karena sudah selalu menemani, membantu dan menjadi saksi banyak kisah kehidupan saya sejak awal perkuliahan.

16. Seluruh teman-teman Akuntansi Bukit Angkatan 2018, yang telah memberikan banyak kenangan selama perkuliahan ini. Saya sangat bersyukur dan bahagia telah dipertemukan dengan kalian. Mulai dari kenangan yang merasakan hiruk-pikuk kuliah tatap muka di kampus sampai yang merasakan kuliah daring jarak jauh. Banyak momen terbaik di hidup saya terbentuk salah satunya pada masa perkuliahan ini. Semoga kita semua sukses di impian kita masing-masing yaa (aamiin).
17. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah banyak membantu saya dan tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
18. *Last but not least*, teruntuk diriku tersayang (Aghniya Rizqa Azka Widadi). Makasih sebanyak-banyaknya yaa diriku, walaupun kita ini dalam satu diri tapi aku selalu menganggap kita ini adalah sebuah tim. Dikarenakan ketika aku merasa di titik terendah, kamu akan mengeluarkan sisi “tim azka yang bisa menguatkan dan mensupport” dirimu sendiri untuk tetap berjuang. Ketika aku merasa bahagia, kamu akan mengeluarkan sisi “tim azka yang akan menyuruh untuk bersyukur dan lebih menghargai” kebahagiaan yang didapat itu. Kamu mengajarkan aku untuk lebih mau mengenal diri kita dan mau berdamai dengan keadaan namun tetap akan terus berusaha.

Semoga Allah SWT. senantiasa membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Palembang, 16 Januari 2024



Aghniya Rizqa Azka Widadi  
01031381823186

## ABSTRAK

**Pengaruh Diversitas Usia, Gender dan Latar Belakang Pendidikan Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi  
(Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)**

Oleh:

**Aghniya Rizqa Azka Widadi  
Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA  
Agil Novriansa, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA., CRA., CRP**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh dari diversitas usia, gender dan latar belakang pendidikan dewan komisaris terhadap nilai perusahaan serta menguji secara empiris apakah ukuran perusahaan sebagai pemoderasi memperkuat atau memperlemah. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol yaitu reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pada sektor barang konsumen primer (*consumer non-cyclicals*), dan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan memperoleh sampel dengan jumlah 20 perusahaan dan periode penelitian sebanyak 5 tahun dari tahun 2018-2022 sehingga jumlah observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan menggunakan *software* STATA versi 17. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa usia dan gender dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, latar belakang pendidikan dewan komisaris berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak memoderasi pengaruh usia dan gender dewan komisaris terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan memoderasi latar belakang pendidikan dewan komisaris terhadap nilai perusahaan namun memperlemah dan reputasi KAP tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci: Usia Dewan Komisaris, Gender Dewan Komisaris, Latar Belakang Pendidikan Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Reputasi KAP.**

Ketua,



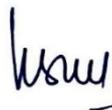
Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA  
NIP. 196310041990031002

Anggota,



Agil Novriansa, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA., CRA., CRP  
NIP. 199011292018031001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

## ABSTRACT

***The Influence of Age, Gender and Educational Background Diversity of The Board of Commissioners on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable (Study on Firms in the Primary Consumer Non-Cyclicals Sector, Subsector of Food and Beverage, Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2022)***

By:

**Aghniya Rizqa Azka Widadi**  
**Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA**  
**Agil Novriansa, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA., CRA., CRP**

*This research aims to empirically examine the effect of age, gender, and educational background diversity of board of commissioners on company value, and examines whether the size of the company acts as a moderator, either strengthening or weakening these relationships. This research also includes a control variable, namely the reputation of the Public Accounting Firm (KAP). The type of data used in this study is secondary data sourced from the Indonesia Stock Exchange. The method used in this research is a quantitative method. The population in this study were companies in the primary consumer non-cyclicals sector, and the sampling technique used purposive sampling technique by obtaining a sample of 20 companies and a research period of 5 years from 2018-2022 so that the number of observations used in this study was 100 companies. The analytical technique used is panel data regression with using STATA software version 17. The results of this study indicate that the age and gender of the board of commissioners do not have significant effect on firm value, while the educational background of the board of commissioners have a positive effect on firm value. Firm size does not moderates the effect of the board of commissioner's age and gender on firm value. However, firm size moderates the effect of the educational background of the board of commissioners on firm value but weakens it. The reputation of the Public Accounting Firm (KAP) does not have a significant effect on firm value.*

**Keywords: Board of Commissioners's Age, Board of Commissioners's Gender, Board of Commissioners's Educational Background, Firm Size, KAP Reputation.**

*Chairman,*



Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA  
NIP. 196310041990031002

*Member,*



Agil Novriansa, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA., CRA., CRP  
NIP. 199011292018031001

*Acknowledge,  
Head of Accounting Department*



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama : Aghniya Rizqa Azka Widadi

NIM : 01031381823186

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Pengauditan

Judul Skripsi : “Pengaruh Diversitas Usia, Gender dan Latar Belakang Pendidikan Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022).”

Telah kami periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan tenses-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 16 Januari 2024

Ketua,



Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA  
NIP. 196310041990031002

Anggota,



Agil Novriansa, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA., CRA., CRP  
NIP. 199011292018031001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### **DATA PRIBADI**

Nama Mahasiswa : Aghniya Rizqa Azka Widadi  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 11 Mei 2000  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah : Jl. Letjen Bambang Utoyo, Kecamatan Ilir Timur II  
Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan  
Alamat Email : [azka27des@gmail.com](mailto:azka27des@gmail.com)



### **PENDIDIKAN FORMAL**

Taman Kanak-Kanak : TK Dharma Wanita 1 Palembang  
Sekolah Dasar : SD Negeri 1 OKU Baturaja  
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 2 OKU Baturaja  
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 4 OKU Baturaja  
Perguruan Tinggi : S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas  
Sriwijaya

### **PENDIDIKAN NON FORMAL**

Kursus PROSPEK Akuntansi

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR PERSAMAAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Landasan Teori .....	16
2.1.1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	16
2.1.2. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	17
2.1.3. Teori Eselon Atas ( <i>Upper Echelon Theory</i> ).....	18
2.1.4. Diversitas Usia Dewan Komisaris .....	19
2.1.5. Diversitas Gender Dewan Komisaris .....	20
2.1.6. Diversitas Latar Belakang Pendidikan Dewan Komisaris .....	21
2.1.7. Nilai Perusahaan.....	22
2.1.8. Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.9. Reputasi KAP (Kantor Akuntan Publik).....	24

2.2.	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	33
2.4.	Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4.1.	Pengaruh Diversitas Usia Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.4.2.	Pengaruh Diversitas Gender Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4.3.	Pengaruh Diversitas Latar Belakang Pendidikan Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.4.4.	Pengaruh Diversitas Usia, Gender dan Latar Belakang Pendidikan Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1.	Ruang Lingkup Penelitian .....	43
3.2.	Rancangan Penelitian.....	43
3.3.	Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5.	Populasi dan Sampel.....	45
3.5.1.	Populasi.....	45
3.5.2.	Sampel.....	45
3.6.	Teknik Analisis Data .....	48
3.6.1.	Model Data Panel.....	49
3.6.2.	Uji Pemilihan Model.....	50
3.6.3.	Uji Diagnostik Model.....	52
3.6.4.	Uji Hipotesis.....	55
3.7.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	58
3.7.1.	Variabel Dependen.....	58
3.7.2.	Variabel Independen .....	59
3.7.3.	Variabel Moderasi.....	61
3.7.4.	Variabel Kontrol.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		66
4.1.	Hasil Penelitian.....	66
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.1.2.	Analisis Statistik Deskriptif .....	66
4.1.3.	Estimasi Regresi Data Panel .....	73

4.1.4.	Uji Pemilihan Model.....	74
4.1.5.	Uji Diagnostik Model.....	77
4.1.6.	Hasil Estimasi Regresi Data Panel.....	79
4.1.7.	Hasil Uji Hipotesis.....	80
4.2.	Pembahasan.....	87
4.2.1.	Pengaruh Diversitas Usia Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.2.2.	Pengaruh Diversitas Gender Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.2.3.	Pengaruh Diversitas Latar Belakang Pendidikan Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.2.4.	Pengaruh Diversitas Usia, Gender dan Latar Belakang Pendidikan Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan.....	91
4.2.5.	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Nilai Perusahaan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		95
5.1.	Kesimpulan.....	95
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	97
5.3.	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....		99

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 2. Kriteria Sampel Penelitian .....	46
Tabel 3. Sampel Penelitian .....	47
Tabel 4. Pengukuran Variabel .....	64
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	67
Tabel 4.2 Hasil Estimasi Regresi <i>Common Effect Model, Fixed Effect Model</i> dan <i>Random Effect Model</i> .....	73
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	75
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	76
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	76
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	78
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	78
Tabel 4.8 Hasil Estimasi Regresi .....	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Moderasi .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran .....	34
------------------------------------	----

## DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan i	Analisis Data Panel .....	48
Persamaan ii	Uji Regresi Moderasi .....	55
Persamaan iii	Nilai Perusahaan .....	59
Persamaan iv	Diversitas Usia Dewan Komisaris .....	59
Persamaan v	Diversitas Latar Belakang Pendidikan Dewan Komisaris .....	61
Persamaan vi	Ukuran Perusahaan .....	62

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Laporan keuangan salah satu bentuk media penghubung tidak langsung antara perusahaan dengan para investor (Situmorang et al., 2023; Suteja, 2018), maka data laporan keuangan haruslah valid serta dibuat secara transparan agar tidak timbul suatu penyelewengan dan tidak menghilangkan kepercayaan dari para pengguna laporan keuangan itu (Nurdin & Milka, 2021). Para investor melihat dan menganalisis laporan keuangan agar bisa menilai pergerakan kinerja perusahaan, kemudian para investor tersebut dapat menyimpulkan apakah akan melanjutkan penanaman modal di perusahaan tersebut atau tidak (Irawan & Manurung, 2020).

Usaha peningkatan kinerja adalah satu bentuk yang harus dicapai dan dilakukan perusahaan agar bisa menjadi pembuktian bahwa sumber daya perusahaan sudah sangat maksimal dikelola (Nursasi, 2020). Sesuatu yang terlihat dari hasil pengelolaan sumber daya adalah nilai perusahaan yang terlihat langsung pada nilai-nilai keuangan dan harga saham dari perusahaan tersebut pada pasar modal (Indrarini, 2019; Pamungkas & Yuniningsih, 2022). Nilai perusahaan memiliki dampak bagi sebuah perusahaan ialah seperti pembentukan suatu citra untuk perusahaan tersebut di pandangan banyak orang terkhususnya di pandangan para investor, sedangkan dampak nilai perusahaan untuk para investor adalah suatu pemberian jaminan dari perusahaan apakah investor tersebut akan semakin makmur dan sejahtera bila menanamkan modal di perusahaan tersebut atau tidak

(Jonathan & Irvan, 2022). Namun perusahaan yang sedang berusaha meningkatkan nilai perusahaan kemungkinan muncul suatu masalah dan konflik kepentingan yang terjadi, cara untuk mengatasi hal tersebut diperlukan terlebih dahulu menerapkan tata kelola perusahaan yang baik dengan nama lain yaitu *Good Corporate Governance* (GCG) (Khristian et al., 2021).

Penerapan *Good Corporate Governance* juga dapat meminimalisir ketetapan-ketetapan curang yang dibuat hanya untuk menguntungkan kepentingan sendiri (Wirianata et al., 2021), yang mana hal tersebut pada akhirnya akan mengakibatkan timbulnya ketimpangan nilai perusahaan. Salah satu contoh fenomena kasus di Indonesia tentang ketimpangan nilai perusahaan adalah kasus dari PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (AISA) tentang kecurigaan pembengkakan nilai sejumlah 4 triliun rupiah pada laporan keuangan perusahaan tersebut tahun 2017. PT Ernst & Young Indonesia mengungkapkan bahwa pembengkakan nilai yang terjadi pada akun aset tetap, persediaan dan juga piutang usaha merupakan hasil manipulasi. Cara manipulasi yang dikerjakan manajemen terdahulu perusahaan AISA adalah dengan menaikkan nilai laba (untuk menurunkan tingkat kerugian) pada laporan laba rugi, sehingga didalam laporan tersebut terlihat bahwa perusahaan AISA mengalami sedikit kerugian, padahal hal itu berbanding terbalik dengan kenyataannya. Pada kenyataannya, kerugian yang dialami perusahaan AISA sangat jauh besar nominalnya yaitu lebih besar 4,68 triliun rupiah dari nominal rugi yang sebelumnya telah dimanipulasi yaitu hanya sebesar 551,9 miliar rupiah (Kusuma & Mertha, 2021).

Penilaian untuk melihat apakah *Good Corporate Governance* (GCG) yang dijalankan oleh perusahaan dikatakan berhasil atau tidak adalah dengan menilik bagian terpenting dari *Good Corporate Governance* (GCG) itu sendiri, salah satunya seperti komisaris independen yang termasuk dalam jajaran dewan komisaris (Munifah et al., 2022). Jajaran dewan komisaris tersebut bertugas melakukan pengawasan untuk seluruh apapun yang terjadi pada proses jalannya suatu perusahaan (Lestari & Mutmainah, 2020).

Jajaran dewan dalam suatu perusahaan memiliki komposisi keberagaman atau disebut dengan *Board Diversity* (Putri, 2020). *Board Diversity* atau keberagaman dewan dapat digolongkan dalam dua kategori yakni kategori pertama keberagaman dewan yang bisa dilihat secara kasat mata seperti diversitas usia, gender, serta latar belakang pendidikan dewan kemudian kategori kedua yaitu keberagaman dewan yang tidak bisa dilihat secara kasat mata seperti kemahiran dan pengalaman dewan (Suzan & Septiane, 2021).

Penelitian ini memuat tiga diversitas karakteristik dewan komisaris yang hendak diteliti yakni usia, gender serta latar belakang pendidikan, yang mana semua karakteristik tersebut merupakan keberagaman dewan yang dapat dilihat secara kasat mata dan akan diteliti pengaruhnya terhadap nilai dari sebuah perusahaan. Penelitian ini tidak mengikutsertakan karakteristik dewan yang tidak dapat dilihat secara kasat mata dikarenakan untuk memperoleh data yang dapat diolah maka hanya karakteristik dewan yang bisa secara langsung dilihat dan diamati melalui laporan tahunan perusahaan. Karakteristik dewan yang tidak bisa dilihat secara kasat mata cenderung bersifat tersembunyi dan hanya dapat

diketahui lebih oleh pribadi dewan itu sendiri, sehingga masih belum mampu untuk diteliti.

Karakteristik pertama ialah usia dewan komisaris. Usia merupakan subvariabel demografik yang secara tidak langsung memiliki pengaruh dalam membentuk sikap seseorang (Saputra, 2019). Perjalanan menuju pergantian usia tersebut juga dapat mempengaruhi kemahiran serta keterampilan yang dimiliki dalam diri seseorang (Vatur & Hidayah, 2022). Usia dewan komisaris dibedakan menjadi usia muda dan usia tua. Keberagaman usia dalam dewan komisaris diperkirakan akan berpengaruh kepada nilai perusahaan dikarenakan usia tua memiliki pengalaman yang lebih banyak dan koneksi yang cukup berpengaruh untuk perusahaan, sedangkan usia muda memiliki sikap keberanian dalam pengambilan keputusan yang terlihat lebih beresiko namun memiliki pengaruh yang bagus untuk nilai yang akan diperoleh perusahaan.

Penelitian terdahulu yang berkenaan dengan pengaruh diversitas usia dewan komisaris terhadap nilai perusahaan masih menghasilkan inkonsistensi pada hasil. Penelitian terdahulu yang memberikan kesimpulan bahwa diversitas usia dewan komisaris memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan diperoleh dari penelitian Vatur & Hidayah (2022) dengan sampel yang diperoleh dari perusahaan manufaktur periode tahun 2017-2021 dan penelitian Rumapea & Silitonga (2020) dengan sampel yang diperoleh dari perusahaan perbankan BUMN periode tahun 2011-2018. Namun berbanding terbalik dengan penelitian terdahulu yang memberikan kesimpulan bahwa diversitas usia dewan komisaris tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu penelitian dari Umbing et al (2022)

dengan sampel yang diperoleh dari perusahaan manufaktur periode tahun 2017-2019 dan penelitian Mulyani et al (2020) dengan sampel yang diperoleh dari perusahaan manufaktur periode tahun 2011-2017.

Karakteristik kedua ialah gender dewan komisaris. Gender merupakan pembeda antara pria dan wanita dilihat dari segi anatomi tubuh serta segi peran dan sifat mereka yang terbentuk dari pandangan masyarakat sosial (Yulia et al., 2022). Beberapa orang menganggap bahwa wanita masih belum bisa sepadan dengan pria untuk memiliki kesempatan memangku jabatan atau posisi tertentu di suatu perusahaan dikarenakan masih ada yang beranggapan bahwa wanita merupakan figur yang emosional dan sensitif, sedangkan pria dianggap merupakan figur yang logis dan tegas (Agustin & Andayani, 2020; Hermawati, 2007). Padahal dewan komisaris yang bergender wanita juga memiliki kelebihan seperti memiliki wawasan yang melimpah tentang kondisi pasar serta memiliki sifat lebih teliti dalam pemecahan suatu masalah dan lebih berhati-hati untuk membuat keputusan yang nantinya akan berpengaruh pada nilai perusahaan (Yuniasih & Kusumawati, 2020).

Penelitian terdahulu yang berkenaan dengan pengaruh diversitas gender dewan komisaris terhadap nilai perusahaan masih menunjukkan hasil yang belum konsisten. Penelitian terdahulu yang memberikan kesimpulan bahwa diversitas gender dewan komisaris tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan diperoleh dari penelitian Agustin & Andayani (2020) dengan sampel yang diperoleh dari perusahaan *properties and real estate* periode tahun 2016-2018 dan penelitian Limbago & Sulistiawan (2019) dengan sampel yang diperoleh dari

semua sektor perusahaan yang terdaftar di BEI periode tahun 2015-2017 kecuali perusahaan sektor keuangan. Sedangkan penelitian dari Simanungkalit & Mayangsari (2022) dengan sampel yang diperoleh dari perusahaan perbankan periode tahun 2018-2021, memberikan kesimpulan bahwa diversitas gender dewan komisaris memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut juga berbeda dengan hasil penelitian dari Yuniasih & Kusumawati (2020) dengan sampel yang diperoleh dari 125 perusahaan yang terdaftar di BEI periode tahun 2014-2016 menyebutkan bahwa diversitas gender dewan komisaris memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Karakteristik ketiga ialah latar belakang pendidikan dewan komisaris. Jajaran dewan yang melaksanakan tugasnya sesuai dengan latar belakang pendidikan yang dimilikinya akan mempengaruhi kemahiran dan lebih terampil dalam seluruh hal yang berkaitan dengan tugasnya (Saputra, 2019). Latar belakang pendidikan juga dapat digunakan sebagai pedoman pengetahuan para dewan agar dapat mengetahui strategi untuk bisa menggapai tujuan perusahaan dan lebih mudah menjauhi hal-hal yang menyimpang karena tidak mudah dimanipulasi (Saputra, 2019; Vatur & Hidayah, 2022). Jadi, keberagaman dari latar belakang pendidikan dewan komisaris diduga akan mempengaruhi nilai perusahaan dikarenakan dari latar belakang pendidikan yang berbeda tersebut membuat antar dewan dapat saling membantu dalam pemberian saran serta pengawasan terhadap manajer puncak sehingga dapat memberikan dampak terhadap nilai perusahaan (Anderson et al., 2011; Liem, 2023).

Penelitian terdahulu yang berkenaan dengan pengaruh diversitas latar belakang pendidikan dewan komisaris terhadap nilai perusahaan masih menunjukkan hasil yang belum konsisten. Penelitian terdahulu yang memberikan kesimpulan bahwa diversitas latar belakang pendidikan dewan komisaris memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan diperoleh dari penelitian Khairani & Harahap (2017) dengan sampel yang diperoleh dari seluruh sektor perusahaan di BEI yang berjumlah 216 perusahaan periode tahun 2013 & 2014 dan penelitian dari Dewi & Aryista (2016) dengan sampel yang diperoleh dari perusahaan sektor keuangan periode tahun 2009-2013. Namun berbanding terbalik dengan penelitian terdahulu yang memberikan kesimpulan bahwa diversitas latar belakang pendidikan dewan komisaris tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan diperoleh dari penelitian Umbing et al (2022) dengan sampel yang diperoleh dari perusahaan manufaktur periode tahun 2017-2019 dan penelitian dari Vatur & Hidayah (2022) dengan sampel yang diperoleh dari perusahaan manufaktur periode tahun 2017-2021.

Peneliti menambahkan variabel moderasi dalam penelitian ini. Variabel moderasi yang digunakan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan parameter untuk menandakan suatu perusahaan termasuk golongan perusahaan besar atau perusahaan kecil (Wahyuningsih & Yusnelly, 2021). Biasanya ukuran perusahaan yang termasuk besar, kaya akan kepemilikan sumber daya seperti jumlah orang yang menggerakkan perusahaan tersebut serta jumlah aset yang dimiliki perusahaan (Simanungkalit & Mayangsari, 2022) sehingga membuat perusahaan tahan terhadap segala perubahan kondisi ekonomi dan tidak

mudah bangkrut (Devari & Badjuri, 2023). Semakin besar perusahaan maka semakin banyak para pekerja dalam perusahaan tersebut serta memungkinkan diversitas jajaran dewan komisaris semakin besar (Simanungkalit & Mayangsari, 2022). Diversitas tersebut dilihat dari karakteristik yang dimiliki dewan komisaris yakni pengetahuan yang dimiliki bersumber dari latar belakang pendidikan yang berbeda, banyak pengalaman yang dimiliki dari berbagai jenjang usia, serta kemampuan dari gender tertentu dalam menganalisis sesuatu secara detail dan penuh kehati-hatian sehingga semua itu dapat menentukan kualitas dari keputusan yang akan diambil. Keputusan tersebut sangatlah penting untuk suatu perusahaan dikarenakan akan diimplementasikan oleh perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaan (Tubagus & Khuzaini, 2020).

Penelitian terdahulu yang berkenaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pernah dilakukan oleh Simanungkalit & Mayangsari (2022) dengan sampel yang diperoleh dari perusahaan perbankan periode tahun 2018-2021, yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak dapat memperkuat pengaruh negatif diversitas gender dewan komisaris terhadap nilai perusahaan.

Peneliti juga menambahkan variabel kontrol dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) sebagai variabel kontrol. Reputasi KAP merupakan persepsi masyarakat atas pencapaian kantor akuntan publik yang kemudian membentuk nama baik kantor akuntan publik tersebut (T. Sihombing, 2021). Alasan reputasi KAP dipilih menjadi variabel kontrol pada penelitian ini adalah Kantor Akuntan Publik (KAP) yang bereputasi menentukan

kualitas dari laporan keuangan perusahaan yang dihasilkan dan hal tersebut secara tidak langsung berdampak pada nilai perusahaan.

Penelitian ini bersifat ekstensi dari penelitian Simanungkalit & Mayangsari (2022), dengan variabel independen yang diteliti yaitu diversitas gender dewan komisaris, kepemilikan manajerial dan *green banking*, variabel dependen yang diteliti yaitu nilai perusahaan, variabel moderasi yang diteliti yaitu ukuran perusahaan serta variabel kontrol yang diteliti yaitu *leverage*. Kemudian pada penelitian Simanungkalit & Mayangsari (2022) menggunakan sampel perusahaan yang digunakan adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode tahun 2018-2021. Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Simanungkalit & Mayangsari (2022) terletak pada salah satu variabel independennya yaitu diversifikasi gender dewan komisaris, variabel moderasinya yaitu ukuran perusahaan dan variabel dependennya yaitu nilai perusahaan. Sedangkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Simanungkalit & Mayangsari (2022) yaitu perluasan variabel independennya menjadi diversitas gender, usia dan latar belakang pendidikan dewan komisaris serta variabel kontrolnya diganti menjadi reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP). Perbedaannya juga terletak pada sampel perusahaan yang digunakan pada penelitian ini yaitu perusahaan sektor barang konsumen primer subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan periode tahun pada penelitian ini yaitu 2018-2022.

Penelitian ini tidak menggunakan seluruh variabel dari penelitian Simanungkalit & Mayangsari (2022) seperti kepemilikan manajerial, *green*

*banking* dan *leverage* dikarenakan pada penelitian ini berfokus kepada komponen mekanisme internal pada *Good Corporate Governance* (GCG) yang bertugas mengawasi perusahaan secara keseluruhan, serta perusahaan yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumen primer subsektor makanan dan minuman. Sedangkan pada dua variabel yang tidak digunakan tersebut (*green banking* dan *leverage*) bukanlah termasuk bagian dari komponen mekanisme internal GCG dan tidak berfokus pada perusahaan sektor barang konsumen primer subsektor makanan dan minuman. *Green banking* merupakan pengelolaan perusahaan sektor perbankan yang mengarah pada bisnis yang memiliki perhatian lebih kepada lingkungan dengan tujuan untuk membuat perusahaan perbankan bertumbuh yang berkelanjutan (Simanungkalit & Mayangsari, 2022). *Leverage* merupakan rasio yang menunjukkan aktiva yang dimiliki perusahaan didukung pembiayaannya dengan utang (G. K. Dewi et al., 2021). Namun dengan pengecualian variabel kepemilikan manajerial. Kepemilikan manajerial sebenarnya juga merupakan komponen mekanisme internal pada GCG, namun kepemilikan manajerial lebih merujuk pada kepemilikan saham yang dimiliki oleh pihak manajemen perusahaan (Simanungkalit & Mayangsari, 2022) sehingga variabel kepemilikan manajerial juga tidak digunakan dalam penelitian ini.

Penelitian mengenai pengaruh diversitas karakteristik dewan komisaris terhadap nilai perusahaan pada periode tahun-tahun sebelumnya belum terlalu banyak yang menggunakan variabel independen diversitas usia dewan komisaris, diversitas gender dewan komisaris, dan diversitas latar belakang pendidikan

dewan komisaris secara bersamaan. Hasil dari beberapa penelitian terdahulu juga masih menunjukkan belum konsisten. Kemudian, jaranganya penggunaan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dan reputasi KAP (Kantor Akuntan Publik) sebagai variabel kontrol pada beberapa penelitian mengenai pengaruh diversitas karakteristik dewan komisaris terhadap nilai perusahaan.

Alasan pada penelitian ini memilih perusahaan sektor barang konsumen primer subsektor makanan dan minuman karena perusahaan makanan dan minuman mendorong peningkatan persentase perekonomian di Indonesia dikarenakan makanan dan minuman merupakan kebutuhan pokok untuk kelangsungan hidup masyarakat di dalam kondisi apapun. Tak hanya tentang kebutuhan pokok saja, pada era sekarang di dalam dunia perdagangan telah banyak yang menjadikan makanan dan minuman sebagai bahan utama yang dikreasikan dalam usaha kuliner untuk diperjual-belikan di pasaran (Holiah & Zakiah, 2022). Laporan Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa peningkatan persentase nilai pada industri makanan dan minuman untuk periode tahun 2020-2021 yaitu 2,54% yang jumlahnya sebesar 775,1 triliun rupiah. Selanjutnya Badan Pusat Statistik (BPS) menyediakan informasi mengenai industri makanan dan minuman yang memiliki Produk Domestik Bruto (PDB) atas dasar harga berlaku (ADHB) sejumlah 1,12 kuadriliun rupiah pada periode tahun 2021. Besaran nilai tersebut memiliki porsi 6,61% dari jumlah Produk Domestik Bruto (PDB) Nasional yang berjumlah 16,97 kuadriliun rupiah (Sari, 2022). Produk Domestik Bruto (PDB) yang meningkat sebanding dengan pertumbuhan ekonomi yang juga meningkat. Jika pertumbuhan ekonomi

mengalami peningkatan maka akan membuat daya beli dari masyarakat terhadap suatu produk semakin naik. Hal tersebut menyebabkan peluang dari pertumbuhan penjualan meninggi dan kemudian akan menghasilkan keuntungan dari penjualan tersebut. Keuntungan yang dihasilkan dapat membuat harga saham menanjak naik dan hal itu akan mendorong nilai perusahaan menjadi meningkat (Sartika et al., 2019).

## **1.2. Rumusan Masalah**

Penelitian ini membahas persoalan mengenai tingkat pengaruh dari elemen dewan komisaris terhadap nilai perusahaan, yang mana dilihat tingkat pengaruhnya dari karakteristik dewan komisaris meliputi usia, gender, dan latar belakang pendidikan dewan komisaris. Dari penjelasan pada latar belakang yang menggamblangkan mengenai persoalan tersebut, maka penelitian ini akan menganalisis dan membuktikan apakah diversitas karakteristik dewan komisaris dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Berikut rumusan masalah dari penelitian ini, ialah :

- a. Apakah diversitas usia dewan komisaris dapat mempengaruhi nilai perusahaan?
- b. Apakah diversitas gender dewan komisaris dapat mempengaruhi nilai perusahaan?
- c. Apakah diversitas latar belakang pendidikan dewan komisaris dapat mempengaruhi nilai perusahaan?

- d. Apakah ukuran perusahaan memoderasi pengaruh diversitas usia dewan komisaris terhadap nilai perusahaan?
- e. Apakah ukuran perusahaan memoderasi pengaruh diversitas gender dewan komisaris terhadap nilai perusahaan?
- f. Apakah ukuran perusahaan memoderasi pengaruh diversitas latar belakang pendidikan dewan komisaris terhadap nilai perusahaan?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berlandaskan rumusan masalah yang telah dirumuskan, didapatkan tujuan penelitian untuk menjawab rumusan masalah tersebut. Tujuan penelitian ini adalah:

- a. Bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh diversitas usia dewan komisaris terhadap nilai perusahaan.
- b. Bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh diversitas gender dewan komisaris terhadap nilai perusahaan.
- c. Bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh diversitas latar belakang pendidikan dewan komisaris terhadap nilai perusahaan.
- d. Bertujuan untuk menguji secara empiris apakah ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh diversitas usia dewan komisaris terhadap nilai perusahaan.

- e. Bertujuan untuk menguji secara empiris apakah ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh diversitas gender dewan komisaris terhadap nilai perusahaan.
- f. Bertujuan untuk menguji secara empiris apakah ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh diversitas latar belakang pendidikan dewan komisaris terhadap nilai perusahaan.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

##### **a. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas literatur tentang fenomena nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh diversitas karakteristik dewan komisaris yakni usia, gender dan latar belakang pendidikan dengan tambahan efek moderasi dari ukuran perusahaan dan reputasi KAP (Kantor Akuntan Publik) yang digunakan sebagai pengontrol. Penelitian ini juga diharapkan dapat berperan serta dalam perluasan ilmu untuk penelitian selanjutnya yang dikaitkan dengan teori yang digunakan yaitu teori agensi, teori sinyal dan teori eselon atas sebagai pembuktian apakah teori-teori tersebut masih bisa berkaitan untuk penelitian yang lebih luas atau justru tidak.

##### **b. Manfaat Praktis**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan menjadi bahan pertimbangan bagi para regulator atau pembuat kebijakan perusahaan

untuk lebih memperhatikan diversitas dari karakteristik pada jajaran dewan komisaris dalam perusahaannya, terkhususnya pada karakteristik usia, gender dan latar belakang pendidikan dewan komisaris. Dikarenakan ketiga karakteristik tersebut berkaitan dengan pengetahuan, kemahiran, pengalaman, sikap dan perilaku dalam pengambilan keputusan perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdollahi, A., Rezaei Pitenoei, Y., & Safari Gerayli, M. (2020). Auditor's report, auditor's size and value relevance of accounting information. *Journal of Applied Accounting Research*, 21(4), 721–739. <https://doi.org/10.1108/JAAR-11-2019-0153>
- Agustin, S. M., & Andayani. (2020). Pengaruh Gender Dewan Komisaris, Struktur Kepemilikan dan Family Control terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(11).
- Anderson, R. C., Reeb, D. M., Upadhyay, A., & Zhao, W. (2011). The Economics of Director Heterogeneity. *Financial Management*, 40(1), 5–38. <https://doi.org/10.1111/j.1755-053X.2010.01133.x>
- Anggraini, R., & Fidiana. (2021). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–16.
- Annisa, Maryati, U., & Siskawati, E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Reputasi Kantor Akuntan Publik Terhadap Audit Delay. 17(2), 72–85.
- Artaningrum, R. G., & Pradnyani, N. L. P. S. P. (2020). Pengaruh good corporate governance, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap tax avoidance. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 15(2), 131–138.
- Astrina, F., & Resmadely. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Reputasi Kantor Akuntan Publik (Kap) Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Accountia Journal*, 04(2), 126–141.
- Astuti, E. P. (2017). Pengaruh diversitas dewan direksi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2008-2011. *Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 4(2), 159–179.
- Basuki, B., & Siregar, I. G. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Prudent Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur 2014-2017. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 91. <https://doi.org/10.31000/c.v3i2.1828>
- Belinda, A., & Lahaya, I. A. (2022). Analisis pengaruh opini audit dan ukuran kantor akuntan publik terhadap harga saham dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (periode 2018-2020). *Kinerja*, 19(2), 316–326. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i2.11168>
- Devari, V. W., & Badjuri, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Return Saham dengan Likuiditas sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 1(6), 291–299. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.6725>

- Dewi, G. K., Yani, I. F., Yohana, Kalbuana, N., & Tho'in, M. (2021). Pengaruh GCG , Leverage , Pengungkapan CSR terhadap Performance Financial pada Perbankan Syariah di Indonesia dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1740–1751.
- Dewi, L. G. K., & Aryista, A. (2016). Pengaruh Diversitas Dewan Komisaris Dan Direksi Pada Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16, 812–836.
- Fadhilah, F., & Rohman, A. (2022). Analisis Pengaruh Opini Audit terhadap Pergerakan Harga Saham dengan Reputasi Auditor Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). 11(3), 1–11.
- Fauziyyah, W., Sondakh, J. J., & Suwetja, I. G. (2019). Pengaruh Financial Distress, Ukuran Perusahaan, Opini Audit, Dan Reputasi Kap Terhadap Auditor Switching Secara Voluntary Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3628–3637.
- Fawzi, A. P. N., & Carolina, Y. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Financial Reporting Quality dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan. *AMBITEK*, 2(1), 141–156.
- Fernando, W., & Setiawan, T. (2021). Analisis Model Atas Faktor Penentu Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pulp and Paper yang Terdaftar di BEI 2015-2019). *Akuntabilitas*, 14(2), 231–242. <https://doi.org/10.15408/akt.v14i2.21985>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Hambrick, D. C., & Mason, P. A. (1984). Upper Echelons : The organization as a reflection of its top managers. *Academy of Management Review*, 9(2), 193–206.
- Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara.
- Hermawati, T. (2007). Budaya Jawa dan Kesetaraan Gender. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1(1), 18–24.
- Holiah, R., & Zakiah, N. (2022). Analisis Perilaku Masyarakat Terhadap Sektor Kuliner Di Era Adaptasi Baru Pasca Pandemi Covid-19. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 163–170. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.179>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.

- Insyaroh, D. W., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, VIII(1), 33–51.
- Irawan, F., & Manurung, N. Y. (2020). Analisis Economic Value Added (Eva), Financial Value Added (Fva) Dan Market Value Added (Mva) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 2(1), 31–45. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v2i1.999>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>
- Jonathan, A., & Irvan. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(1), 243–256.
- Khairani, N., & Harahap, D. Y. (2017). Corporate Governance and Firms Value: From the Board Diversity and Board Compensation Perspective. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(3), 1551–1564. <https://doi.org/10.5220/0006888104700478>
- Khristian, E., Karamoy, H., & Budiarmo, N. S. (2021). Analisis Manajemen Risiko Dalam Mewujudkan Good Corporate Governance (Studi Kasus Pada PT Angkasa Pura I (Persero)). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "GOODWILL,"* 12(2), 112–128. <https://doi.org/10.35800/jjs.v12i2.35855>
- Kusuma, I. G. B. I., & Mertha, I. M. (2021). Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indoensia). *E-Jurnal Akuntansi*, 31(1), 182–196. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i01.p14>
- Kusumastuti, S., Supatmi, & Sastra, P. (2007). Pengaruh Board Diversity Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Corporate Governance. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 88–98.
- Law, S. H. (2018). *Applied Panel Data Analysis*. University Putra Malaysia Press.
- Lestari, T., & Mutmainah, K. (2020). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris dan Dewan Direksi Terhadap Kinerja Keuangan. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 34–41.
- Liem, A. S. (2023). *Pengaruh Diversitas Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 12(3), 1445–1459.
- Limbago, E., & Sulistiawan, D. (2019). Pengaruh Gender Dalam Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Family Control Sebagai Variabel Moderasi di Indonesia. *Seminar Nasional Manajemen*, 1–18.
- Lubis, N. R. H., Syahyunan, & Azhmy, M. F. (2022). Pengaruh Keberagaman

- Dewan Direksi Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur. *Inovatif: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 1(1), 107–125. <https://doi.org/10.55983/inov.v1i2.7>
- Mulyani, S. R., Jaya, D. S. E., Fitriyanti, Y., & Sari, D. P. (2020). *The Effects of Age, Family-Relation, and Activities of the Board of Commissioners on Company Value*. 145(Icebm 2019), 68–72. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200626.013>
- Munifah, A., Andika, A. D., & Ria, T. N. (2022). Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Independen dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa SI Akuntansi Universitas Pandanaran*, 8(8).
- Nurdin, M., & Milka, I. (2021). Analisis Nilai Informasi Laporan Keuangan. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 4(1), 31–38. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v4i1.35>
- Nursasi, E. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(1). <https://doi.org/10.53712/aktiva.v5i1.824>
- Nuryono, M., Wijanti, A., & Chomsatu, Y. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Serta Kulit Audit Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01), 199–212. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.457>
- Pamungkas, A. P., & Yuniningsih. (2022). Dampak Faktor Fundamental dalam Penentuan Nilai Perusahaan. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 179–187. <https://doi.org/10.31604/jips.v9i1.2022.179-187>
- Pramestie, L., & Atahau, A. D. R. (2021). Gcg, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan Asuransi: Efek Moderasi Ukuran Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(4), 395–415. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i04.p05>
- Purnama, D. A., & Sufiyati. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 292. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17518>
- Puspitawati, H. (2013). Konsep, Teori dan Analisis Gender. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 1–13.
- Putri, I. D. R., Waharini, F. M., & Purwantini, A. H. (2021). Pengaruh Gender, Usia, dan Kebangsaan Asing terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Accounting Research Journal*, 1(1), 17–30.
- Putri, W. E. (2020). *Pengaruh Board Directors Diversity Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Corporate Governance*. 8(2), 307–318.

- Rumapea, M., & Silitonga, I. M. (2020). Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi Dan Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Internasionalisasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 4(1), 49–65. <https://doi.org/10.46880/jsika.Vol4No1.pp49-65>
- Saputra, W. S. (2019). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 503–510.
- Saputri, Y. Z., Auliyah, R., & Yuliana, R. (2017). Pengaruh Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Reputasi Auditor terhadap Perataan Laba di Sektor Perbankan. *Jurnal Neo-Bis*, 11(2), 122–140.
- Sari, A. N. (2022). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- Sartika, U. D., Siddik, S., & Choiriyah. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 75–89. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1821>
- Sholihin, M., & Anggraini, P. G. (2021). *Analisis Data Penelitian Menggunakan software STATA*. CV Andi Offset.
- Sihombing, S. O. (2022). *Pengantar Metode Analisis Multivariat*. Penerbit NEM.
- Sihombing, T. (2021). Pengaruh Audit Opinion, Audit Tenure, Dan Profitabilitas Terhadap Audit Delay Dengan Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen)*, 14(1), 26. <https://doi.org/10.48042/jurakunman.v14i1.59>
- Simanungkalit, A. A., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Diversifikasi Gender, Kepemilikan Manajerial Dan Green Banking Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 451–466. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14472>
- Situmorang, N. L., Nurfitriya, R., Panjaitan, N. A., PD, C. R., & Yulaeli, T. (2023). Pengaruh Arus Kas , Laba , Arus Kas Investasi , Arus Kas Operasi dan Arus Kas Pendanaan ( Literature Review Manajemen Keuangan ). *Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 216–234.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Suci, R. G., & Fionasari, D. (2020). Imbal Jasa Audit: Aspek Risiko Audit, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Kantor Akuntan Publik pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 13(Vol.13 No. 2 (2020)), 126–135. <https://doi.org/10.35143/jakb.v13i2.3678>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

- Suhardi, R. F., & Fadli, J. A. (2021). The Effect of Good Corporate Governance and Financial Performance on Company Value Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Keuangan*, 2(4), 566–582.
- Suharto, G. N., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal EMAS*, 3(9).
- Sulistiyawati. (2013). Pengaruh Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Reputasi Auditor Terhadap Perataan Laba. *Accounting Analysis Journal*, 2(2), 148–153.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. UNJ PRESS.
- Supriatin, F. E., Marlina, I., Sangadji, S. S., Paerah, A. M. K., Dharta, F. Y., Afkar, & Efoliza. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Cendekia Publisher.
- Sutanto, I. (2021). Dampak Struktur Keuangan Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Miscellaneous Industry di Mata Investor Indonesia. *Journal of Economics, Social and Education*, 1(2), 32–54.
- Sutarsa, A. A. P., & Tjahjadi, B. (2023). *The effect of women commissioners on firms' value in the indonesian manufacturing industry: mediating role of environmental engagement*. 12(1), 12–24.
- Suteja, I. G. N. (2018). Analisis Kinerja Keuangan dengan Metode Altman Z-Score Pada PT Ace Hardware Indonesia Tbk I Gede Novian Suteja. *Jurnal Moneter*, V(1), 12–17.
- Suzan, L., & Septiane, M. R. (2021). Pengaruh Board Diversity dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi kasus pada Perusahaan BUMN Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018 ). *E-Proceeding of Management*, 8(1), 94–103.
- Tubagus, S. A. M., & Khuzaini. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(5), 1–21.
- Umbing, G. B., Yuniati, A., Rosel, Angelica, N., Perkasa, A., & Nathaniel, T. J. (2022). Pengaruh Atribut Dewan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Integra*, 12(2), 166–181.
- Vatur, A. A., & Hidayah, R. (2022). Peran Kualitas Laporan Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Board Diversity terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(12). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i12.2943>
- Wahyuningsih, E., & Yusnelly, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengeluaran Zakat Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(1), 277–290. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(1\).7169](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(1).7169)

- Wardita, I. W., Gunastri, N. M., Astakoni, I. M. P., & Swaputra, I. B. (2021). Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol Dalam Determinan Struktur Modal Manufaktur. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 20(2), 144–160. <https://doi.org/10.22225/we.20.2.2021.144-160>
- Wirianata, H., Wijoyo, A., Susanto, L., & Viriany. (2021). Ukuran Perusahaan Dan Tata Kelola Dalam Mengungkapkan Modal Intelektual. *Jurnal Ekonomi*, 26(1), 1–18. <https://doi.org/10.24912/je.v26i1.684>
- Yogiswari, N. L. P. P., & Badera, I. D. N. (2019). Pengaruh Board Diversity Pada Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Corporate Governance. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 2070. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p15>
- Yulia, P., Hendrawaty, E., & Huzaimah, R. . . F. (2022). Pengaruh Gender Dan Status Kewarganegaraan Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 27(2), 144–150. <https://doi.org/10.23960/jak.v27i2.575>
- Yuniasih, N. W., & Kusumawati, N. P. A. (2020). Eksplorasi Dividend Smoothing Dan Board Diversty Pada Nilai Perusahaan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Buletin Studi Ekonomi*, 25(1), 41–51. <https://doi.org/10.24843/bse.2020.v25.i01.p03>