

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PERMINTAAN DAGING AYAM RAS PEDAGING DI PASAR
SENTOSA PERDANA KECAMATAN SAGULUNG KOTA
BATAM KEPULAUAN RIAU**

***FACTORS THAT AFFECT THE LEVEL OF DEMAND FOR
BROILER CHICKEN MEAT IN THE PERDANA SENTOSA
MARKET SAGULUNG DISTRICT BATAM CITY RIAU ISLANDS***



**Safitri
05011282025103**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

SUMMARY

SAFITRI. Factors that Affect the Level of Demand for Broiler Chicken Meat in the Perdana Sentosa Market, Sagulung District, Batam City, Riau Islands (Supervised by **DWI WULAN SARI**).

Broiler chickens are a type of chicken resulting from cross-breeding, selection and genetic engineering of chickens that have high productivity, so it only takes 21-40 days to be ready for consumption. Broiler chicken meat is a type of chicken meat that is widely consumed by the public, both in the form of meat and processed products. The high consumer consumption of broiler chicken meat has triggered an increase in consumer demand for broiler meat on the market, this is of course influenced by several factors. The aims of this research are: 1) describes consumer consumption patterns for broiler chicken meat at the Sentosa Perdana Market, Sagulung District, Batam City, Riau Islands, 2) to analyze the factors that influence the level of demand for broiler chicken meat at Sentosa Perdana Market, Sagulung District, Batam City, Riau Islands, 3) to analyze consumer consumption behavior regarding the decision to purchase broiler meat at Sentosa Perdana Market, Subdistrict Sagulung, Batam City, Riau Islands. The method used in this research is a survey method or direct interview with a questionnaire using accidental sampling technique. The data processing method used is multiple linear regression analysis and descriptive tabulation analysis. The results obtained are: 1) consumer consumption patterns for broiler meat are dominated by fresh chicken meat with an average monthly purchase frequency reaching 6.9kg/month with an average price of fresh chicken meat of IDR 38,200/kg, and the number of respondents is 93 percent or 65 respondents and consumers stock chicken meat with a frequency of 1 kg with a weekly purchase period. 2) factors that have a significant influence on the demand for broiler meat are the income variable (millions/month) (X_2) and the variable number of family members (persons) (X_4). 3) consumer consumption behavior that significantly influences the decision to purchase broiler meat is the social factor variable (score) (X_2) and the psychological factor variable (score) (X_4).

Keywords: attributes, breeding, characteristics, preferences, tastes

RINGKASAN

SAFITRI. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Permintaan Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau (Dibimbing oleh **DWI WULAN SARI**).

Ayam ras pedaging atau ayam broiler merupakan jenis ayam hasil dari perkawinan silang, seleksi, dan rekayasa genetik dari ayam yang memiliki produktivitas tinggi, sehingga hanya membutuhkan waktu 21-40 hari sudah layak dikonsumsi. Daging ayam ras pedaging merupakan salah satu jenis daging ayam yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat baik dalam bentuk daging maupun hasil olahannya. Tingginya konsumsi konsumen terhadap daging ayam ras pedaging memicu meningkatnya permintaan konsumen terhadap daging ayam ras pedaging di pasaran, hal ini tentunya dipengaruhi oleh beberapa faktor. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) mendeskripsikan bagaimana pola konsumsi konsumen terhadap daging ayam ras pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau, 2) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat permintaan daging ayam ras pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau, 3) menganalisis bagaimana perilaku konsumsi konsumen terhadap keputusan pembelian daging ayam ras pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei atau wawancara langsung dengan kuesioner menggunakan teknik *accidental sampling*. Metode pengolahan data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan analisis tabulasi deskriptif. Adapun hasil yang diperoleh yaitu: 1) pola konsumsi konsumen terhadap daging ayam ras pedaging didominasi jenis daging ayam segar dengan rata-rata frekuensi pembelian sebulan mencapai 6,9kg/bulan dengan harga daging ayam segar rata-rata Rp38.200/kg, dan jumlah responden sebanyak 93 persen atau 65 responden, serta konsumen melakukan stok daging ayam dengan frekuensi 1 kg dengan jangka pembelian mingguan. 2) faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap permintaan daging ayam ras pedaging adalah variabel pendapatan (juta/bulan) (X_2) dan variabel jumlah anggota keluarga (jiwa) (X_4). 3) perilaku konsumsi konsumen yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian daging ayam ras pedaging adalah variabel faktor sosial (skor) (X_2) dan variabel faktor psikologis (skor) (X_4).

Kata kunci: atribut, karakteristik, peternakan, preferensi, selera

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PERMINTAAN DAGING AYAM RAS PEDAGING DI PASAR
SENTOSA PERDANA KECAMATAN SAGULUNG KOTA
BATAM KEPULAUAN RIAU**

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



**Safitri
05011282025103**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PERMINTAAN DAGING AYAM RAS PEDAGING DI PASAR
SENTOSA PERDANA KECAMATAN SAGULUNG KOTA
BATAM KEPULAUAN RIAU**

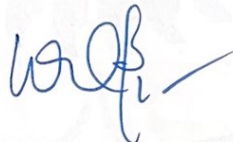
SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:
Safitri
05011282025103

Indralaya, Januari 2024

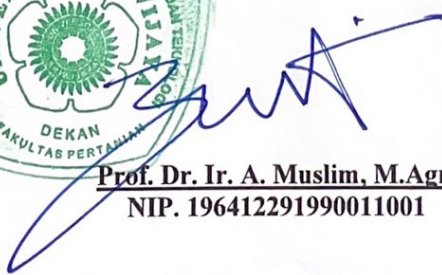
Pembimbing



Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 198607182008122005

Mengetahui,

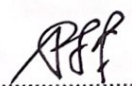
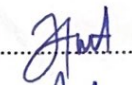
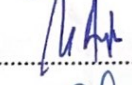

Dekan Fakultas Pertanian Unsri



Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan Judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Permintaan Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau” oleh Safitri telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada Tanggal 03 Januari 2024 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|--|------------|---|
| 1. Dr. Riswani, S.P., M.Si.
NIP. 197006171995122001 | Ketua | (..... ) |
| 2. M. Huanza, S.P., M.Si.
NIP. 199410272022031010 | Sekretaris | (..... ) |
| 3. Ir. Mirza Antoni, M.Si., Ph.D.
NIP. 196607071993121001 | Penguji | (..... ) |
| 4. Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 198607182008122005 | Pembimbing | (..... ) |

Indralaya, Januari 2024
Ketua Jurusan
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian



PERNYATAAN INTEGRITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safitri

NIM : 05011282025103

Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Permintaan Daging Ayam
Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota
Batam Kepulauan Riau

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam laporan ini merupakan hasil penelitian saya sendiri dibawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapatkan paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Januari 2024



Safitri

RIWAYAT HIDUP

Penulis memiliki nama lengkap Safitri lahir pada Tanggal 03 November 2002 di Batam, Kepulauan Riau. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Orang tua penulis bernama Sahwin dan Solatiah. Penulis memiliki satu saudara laki-laki dan satu saudara perempuan yang bernama Riswan Sehat dan Sarah Madani.

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 002 Sagulung pada Tahun 2014. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Tembesi dan lulus pada Tahun 2017. Lalu melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 17 Batam dan lulus pada Tahun 2020. Saat ini penulis sedang menempuh pendidikan jenjang perguruan tinggi di Universitas Sriwijaya Program Studi Agribisnis kampus Indralaya sejak Tahun 2020.

Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA) dinas Hubungan Mahasiswa dan selama bergabung dalam organisasi penulis beberapa kali menjadi penanggung jawab dalam program kerja HIMASEPERTA. Pada Tahun 2022, penulis menjadi Penanggung Jawab Divisi Transportasi dalam Acara Agrifest. Selain HIMASEPERTA, penulis juga mengikuti Ikatan Mahasiswa Muslim Sumatera Utara (IMMSU Sriwijaya) yang merupakan salah satu himpunan kedaerahan yang ada di Universitas Sriwijaya. Pada Tahun 2022, penulis diamanahkan menjadi Badan Pengurus Harian (IMMSU Sriwijaya) dan terpilih sebagai Kepala Departemen Kewirausahaan. Selain itu penulis juga mengikuti Ikatan Pelajar Mahasiswa Riau-Kepulauan Riau (IPMR) yaitu salah satu himpunan kedaerahan yang ada di Universitas Sriwijaya. Pada Tahun 2023, penulis diamanahkan menjadi Badan Pengurus Harian (IPMR) dan terpilih sebagai Bendahara Umum.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Permintaan Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua saya yaitu *My first love* Bapak Sawin dan *My wingless angel* Ibu Solatiah yang sangat saya sayangi dan cintai, terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan atas izin merantau, terima kasih telah memberikan doa, kasih sayang, perhatian, motivasi, nasihat, serta dukungan materil dan immaterial yang tiada hentinya dengan kata-kata andalan ”*Apa yang kamu takuti, jangan takut, percaya dan optimis, berusaha semaksimal mungkin, minta pertolongan Allah SWT di setiap sholat, agar dipermudah tidak ada yang susah bagi Allah SWT, merendahkan di hadapan Allah SWT, Bapak mama yakin pasti kamu bisa, semangat jangan nyerah, keinginan dalam hidup bapak mama ingin anak-anaknya sukses dan mempunyai ilmu, pokoknya jangan pikir masalah keuangan, berusaha selesaikan semua jangan buat bapak mama kecewa lagi*” dan ”*Wisuda nanti kamu ingin hadiah apa umae dari bapak*”, kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, pengorbanan yang luar biasa untuk kesuksesan penulis, dan merupakan anugerah terbesar dalam kehidupan penulis menjadi anak yang dapat dibanggakan.
3. Abang kandung saya Riswan Sehat dan adik kandung saya yang menyebalkan yaitu Sarah Madani yang telah memberikan semangat dan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si., Ph.D. sebagai dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, motivasi, ide, dan bimbingannya dalam penulisan skripsi dari awal penyusunan skripsi sampai selesai.

5. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si. sebagai ketua jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian yang telah memberikan dukungan, saran, arahan, dan izin kepada penulis.
6. Seluruh bagian tim penguji yang memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
7. Kepada seluruh dosen Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan selama penulis melaksanakan perkuliahan.
8. Seluruh staff tata usaha yang telah membantu selama proses administrasi selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Sriwijaya,
9. Kepada kak Risqina Syafira Suri terima kasih banyak atas bantuan dan motivasinya selama ini jika tidak mungkin saya akan stress menghadapi revisian laporan praktik lapangan, magang, dan skripsi.
10. Teman-teman ASEAN (Aniesa Navelia, Echa Dwi Lestari, Ambar Murtia, dan Nabilah Nurrahmad) yang sudah membantu disaat susah maupun senang dan memberikan motivasi agar tidak lalai akan kewajiban perkuliahan selama berkuliah di UNSRI.
11. Kepada responden dalam penelitian saya yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi untuk penelitian skripsi saya.
12. Kepada Rossi Merlita Fidiansari adik asuh terkasih yang selalu effort terima kasih banyak atas bantuan dan dukungannya, serta seluruh teman seperjuangan Agribisnis 2020 terkhususnya Kelas A Indralaya penulis mengucapkan terima kasih.
13. Terima kasih baba zayn malik, iqbaal ramadhan, cha eun woo, taylor swift, bruno mars, vincent dan desta, maher zain, dan lainnya yang tidak dapat disebut satu per satu telah mewarnai hari-hari penulis selama penyusunan skripsi ini.
14. Terakhir penulis mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang pernah singgah, terima kasih sudah kebersamai dan menambah warna dalam proses penyusunan skripsi penulis, dan untuk kamu yang masih bertahan penulis mengucapkan terima kasih masih bertahan walau penulis sangatlah menyebalkan, penulis berharap semoga komunikasi kita semakin lancar dan menemukan titik terang.

15. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, I wanna thank me for always being a giver, and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, maka dari itu penulis sangat membutuhkan kritik dan saran untuk menjadi bahan perbaikan dikemudian hari. Besar harapan saya skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat, serta saya mengucapkan terimakasih semoga skripsi ini menjadi ladang pengetahuan untuk kita semua.

Amiin Allahuma Amiin.

Indralaya, Januari 2024

Safitri

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan	4
1.4. Kegunaan	5
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Konsepsi Ayam Ras Pedaging	6
2.1.2. Konsepsi Konsumsi	8
2.1.3. Konsepsi Pola Konsumsi Konsumen terhadap Daging Ayam Ras Pedaging	9
2.1.4. Konsepsi Permintaan	10
2.1.5. Konsepsi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Permintaan Daging Ayam Ras Pedaging	13
2.1.6. Konsepsi Perilaku Konsumen dalam Mengonsumsi Daging Ayam Ras Pedaging	15
2.1.7. Konsepsi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Mengonsumsi Daging Ayam Ras Pedaging	16
2.2. Model Pendekatan	19
2.3. Hipotesis	20
2.4. Batasan Operasional	21
BAB 3. METODE PENELITIAN	24
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2. Metode Penelitian	24
3.3. Metode Penarikan Contoh	24
3.4. Metode Pengumpulan Data	25

	Halaman
3.5. Metode Pengolahan Data	25
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	37
4.1.1. Profil Kota Batam	37
4.1.2. Letak Administrasi	37
4.1.3. Letak Geografis dan Topografis	38
4.1.4. Kondisi Demografis	39
4.2. Pasar Sentosa Perdana	40
4.3. Karakteristik Responden	42
4.3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	43
4.3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	43
4.3.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.3.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga ...	45
4.3.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	45
4.4. Pola Konsumsi Konsumen terhadap Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana	46
4.4.1. Jumlah Pembelian Konsumen terhadap Daging Ayam di Pasar Sentosa Pasar	46
4.4.2. Total Pembelian Konsumen terhadap Daging Ayam di Pasar Sentosa Perdana	47
4.4.3. Stok Konsumsi Konsumen terhadap Daging Ayam di Pasar Sentosa Perdana	48
4.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Permintaan Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana	49
4.5.1. Kriteria Statistika	50
4.5.2. Kriteria Ekonomi	53
4.5.3. Kriteria Ekonometrika	53
4.6. Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana	57
4.6.1. Uji Validitas Atribut Keputusan Pembelian	57
4.6.2. Uji Reliabilitas Atribut Keputusan Pembelian	58
4.6.3. Method of Successive Intervals (MSI).....	59

	Halaman
4.6.4. Kriteria Statistika	59
4.6.5. Kriteria Ekonomi	62
4.6.6. Kriteria Ekonometrika	63
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Produksi Daging Unggas (Ton) 2017-2019 di Kepulauan Riau	3
Tabel 3.1. Skor Penilaian Berdasarkan Skala Likert	29
Tabel 3.2. Variabel Penelitian Keputusan Pembelian	30
Tabel 4.1. Pemekaran Wilayah Kota Batam	38
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kota Batam ..	39
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	43
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	44
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	45
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	46
Tabel 4.9. Jumlah Pembelian Daging Ayam di Pasar Sentosa Perdana.	47
Tabel 4.10. Stok Konsumsi Konsumen terhadap Daging Ayam di Pasar Sentosa Perdana	49
Tabel 4.11. Hasil Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Permintaan Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana	50
Tabel 4.12. Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.13. Hasil Uji Validitas pada Atribut Keputusan Pembelian Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana	58
Tabel 4.14. Hasil Uji Reliabilitas pada Atribut Keputusan Pembelian Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana	59
Tabel 4.15. Hasil Uji Regresi Keputusan Pembelian Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana	60
Tabel 4.16. Hasil Uji Autokorelasi Keputusan Pembelian Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kurva Permintaan	11
Gambar 2.2. Model Pendekatan	19
Gambar 4.1. Peta Wilayah Kota Batam	39
Gambar 4.2. Pasar Sentosa Perdana	41
Gambar 4.3. Total Pembelian Daging Ayam Selama 1 Bulan.....	48
Gambar 4.4. Uji Normalitas Metode Statistic Normal P-Plot	51
Gambar 4.5. Grafik Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Gambar 4.6. Uji Normalitas Metode Statistic Normal P-Plot	61
Gambar 4.7. Grafik Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas	62

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau	73
Lampiran 2. Proses Pengambilan Data Melalui Wawancara dan Kuesioner	74
Lampiran 3. Karakteristik Responden Penelitian	75
Lampiran 4. Pola Konsumsi Konsumen Terhadap Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau	77
Lampiran 5. Input Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Permintaan Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau	80
Lampiran 6. Input Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau	83
Lampiran 7. Kuesioner Penelitian	89

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Permintaan Daging Ayam Ras
Pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan
Riau**

*FACTORS THAT AFFECT THE LEVEL OF DEMAND FOR BROILER CHICKEN MEAT IN
THE PERDANA SENTOSA MARKET SAGULUNG DISTRICT BATAM CITY RIAU
ISLANDS*

Safitri¹ Dwi Wulan Sari²

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya, Jalan Palembang-Indralaya Km.32, Indralaya Ogan Ilir, 30662

Abstract

Broiler chickens are a type of chicken resulting from cross-breeding, selection and genetic engineering of chickens that have high productivity, so it only takes 21-40 days to be ready for consumption. Broiler chicken meat is a type of chicken meat that is widely consumed by the public, both in the form of meat and processed products. The high consumer consumption of broiler chicken meat has triggered an increase in consumer demand for broiler meat on the market, this is of course influenced by several factors. The aims of this research are: 1) describes consumer consumption patterns for broiler chicken meat at the Sentosa Perdana Market, Sagulung District, Batam City, Riau Islands, 2) to analyze the factors that influence the level of demand for broiler chicken meat at Sentosa Perdana Market, Sagulung District, Batam City, Riau Islands, 3) to analyze consumer consumption behavior regarding the decision to purchase broiler meat at Sentosa Perdana Market, Subdistrict Sagulung, Batam City, Riau Islands. The method used in this research is a survey method or direct interview with a questionnaire using accidental sampling technique. The data processing method used is multiple linear regression analysis and descriptive tabulation analysis. The results obtained are: 1) consumer consumption patterns for broiler meat are dominated by fresh chicken meat with an average monthly purchase frequency reaching 6.9kg/month with an average price of fresh chicken meat of IDR 38,200/kg, and the number of respondents is 93 percent or 65 respondents and consumers stock chicken meat with a frequency of 1 kg with a weekly purchase period. 2) factors that have a significant influence on the demand for broiler meat are the income variable (millions/month) (X_2) and the variable number of family members (persons) (X_4). 3) consumer consumption behavior that significantly influences the decision to purchase broiler meat is the social factor variable (score) (X_2) and the psychological factor variable (score) (X_4).

Keywords: attributes, breeding, characteristics, preferences, tastes

¹Mahasiswa

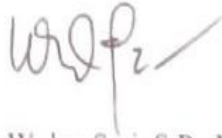
²Pembimbing

Indralaya, Januari 2024

Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian

Pembimbing



Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 198607182008122005



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
NIP. 197412262001122001

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sektor pertanian merupakan sektor yang penting dalam pemenuhan kebutuhan hidup manusia, mengingat hasil pertanian digunakan sebagai pemenuhan kebutuhan dasar manusia terutama dalam pemenuhan kebutuhan pangan. Sektor pertanian tidak hanya identik dalam bercocok tanam namun dibagi menjadi 5 subsektor antara lain subsektor tanaman pangan, subsektor hortikultura, subsektor perkebunan, subsektor kehutanan, subsektor perikanan (terdiri dari perikanan budidaya dan perikanan tangkap), dan subsektor peternakan. Subsektor peternakan merupakan salah satu subsektor yang memiliki peranan cukup penting dalam pemenuhan pangan bagi masyarakat.

Peran strategis subsektor peternakan termanifestasi secara signifikan dalam konteks kehidupan ekonomi dan pengembangan sumber daya manusia di Indonesia. Pentingnya kontribusi ini tercermin melalui fungsi produk peternakan sebagai penyumbang utama dalam aspek pangan dan gizi. Produk-produk peternakan yang berperan sebagai pemasok protein hewani sering disebut sebagai bahan "Pangan" (Sudiyono et al., 2018).

Subsektor peternakan memiliki dua kategori yang dapat diidentifikasi, yang pertama adalah peternakan hewan kategori besar meliputi kerbau, kuda, dan sapi. Kedua peternakan hewan kategori kecil meliputi itik, kelinci, ayam, dan jenis hewan lainnya (Fatmawati, et al., 2016). Subsektor peternakan menghasilkan berbagai produk, seperti daging, telur, dan susu, yang memberikan kontribusi sebesar 1,58% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia pada tahun 2021 (Kementerian Perekonomian, 2022).

Sejak tahun 2010, Indonesia telah merancang program swasembada daging, di mana konsumsi daging nasional saat ini dominan berasal dari karkas atau daging ayam. Daging ayam memainkan peran penting sebagai sumber protein hewani yang dapat memenuhi kebutuhan gizi manusia.

Ayam ras pedaging merujuk kepada jenis ayam yang dihasilkan melalui rekayasa genetik manusia, melalui seleksi yang dilakukan selama bertahun-tahun, memungkinkan ayam tersebut dapat dikonsumsi dalam rentang waktu 21-40 hari. Proses pemeliharaan ayam ras pedaging melibatkan dua tahap utama, yakni tahap starter dan tahap finisher. Keberhasilan peternakan ayam ras pedaging ditandai oleh beberapa keunggulan, termasuk siklus produksi yang singkat, di mana ayam ras pedaging dapat dipanen dalam waktu 4-6 minggu dengan bobot badan mencapai 1,5-1,56 kg/ekor. Selain itu, peternakan ini tidak memerlukan lahan yang luas, sehingga lahan yang tersedia dapat dimanfaatkan secara efisien (Yemima, 2014).

Daging ayam ras pedaging sebagai salah satu varietas daging yang diminati oleh masyarakat, baik dalam bentuk daging mentah maupun produk olahannya. Ayam ras pedaging memegang peran sentral sebagai komoditas yang sangat diminati dalam ranah agribisnis peternakan di Indonesia. Usaha peternakan ayam ras pedaging terus berkembang secara signifikan, menunjukkan pertumbuhan yang mengagumkan. Bisnis ini menjanjikan prospek yang baik karena selera masyarakat terhadap cita rasa ayam ras pedaging sangat tinggi di semua kalangan, sementara nilai keuntungan yang dapat diperoleh juga cukup tinggi.

Daging ayam ras pedaging tersedia di pasar dengan harga yang lebih terjangkau dibandingkan dengan daging sapi, faktor ini menjadikan daging ayam ras pedaging menjadi pilihan favorit masyarakat. Keberlanjutan dalam pemasaran yang diterima, popularitasnya juga disebabkan oleh kelembutan rasa dan metode memasak yang membutuhkan waktu singkat untuk merendam dagingnya. Daging ayam ras pedaging saat ini telah merambah hingga pelosok desa dan telah menjadi pilihan lauk-pauk yang akrab di kalangan masyarakat (Kastalani, et al., 2017).

Permintaan ayam ras pedaging di Indonesia khususnya di Kepulauan Riau telah mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Peningkatan ini terjadi karena harga daging ayam ras pedaging yang terjangkau dan mudah di peroleh. Menurut Badan Pusat Statistik (2019) populasi daging unggas yang paling banyak diminati adalah daging ayam ras pedaging, dimana populasi ayam ras pedaging di Kepulauan Riau dari tahun 2017-2019 mengalami peningkatan. Ayam ras pedaging memiliki laju pertumbuhan yang tinggi, populasi ayam ras pedaging pada tahun 2017 sampai 2019 dapat dilihat pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1. Produksi Daging Unggas (Ton) 2017-2019 di Kepulauan Riau

Wilayah	Produksi Daging Unggas (Ton)		
	Ayam Pedaging		
	2017	2018	2019
Kepulauan Riau	18.116,14	15.328,85	15.335,42
Karimun	159,12	239,81	239,81
Bintan	544,17	544,17	544,17
Natuna	527,57	484,31	484,31
Lingga	32,97	39,24	38,73
Kepulauan Anambas	0,00	15,84	16,33
Batam	16.740,76	13.785,64	13.785,64
Tanjung Pinang	111,56	219,85	226,44

Sumber: Badan Pusat Statistik Kepulauan Riau (2019)

Permintaan masyarakat terhadap daging ayam ras pedaging tidak terlepas dari pengaruh banyak faktor. Semakin meningkatnya jumlah penduduk setiap tahunnya, maka dapat diprediksi jumlah kebutuhan daging sebagai sumber protein hewani juga meningkat, yang dapat menyebabkan kelangkaan daging ayam ras pedaging pada waktu-waktu tertentu sehingga harga daging ayam ras pedaging meningkat, ketika harga meningkat konsumen akan beralih ke barang substitusi yang harganya lebih murah dari harga daging ayam ras pedaging.

Semakin tinggi pendapatan maka permintaan terhadap ayam ras pedaging juga meningkat. Selera konsumen juga mempengaruhi peningkatan kebutuhan terhadap ayam ras pedaging. Berdasarkan selera konsumen terhadap permintaan ayam ras pedaging berpengaruh terhadap usia. Usia yang masih muda cenderung lebih tinggi akan kebutuhan protein. Berdasarkan kondisi tersebut maka perlu untuk dilakukan pengkajian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat permintaan daging ayam ras pedaging di Kota Batam.

Badan Pusat Statistik (2022) mencatat rata-rata konsumsi perkapita daging ayam ras pedaging di Kota Batam mencapai 0,248 kg/minggu. Data dari Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian (2022) dalam satu data kota Batam menunjukkan bahwa kebutuhan daging ayam sesuai standar norma gizi di Kota Batam mencapai 18,15 ton/hari. Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian (2022) dalam satu laporan kota Batam juga mencatat bahwa produksi ayam ras pedaging (broiler) di Kota Batam mencapai 23.579.704 ekor/tahun.

Kota Batam, yang terletak di Provinsi Kepulauan Riau, memperlihatkan tingkat permintaan daging ayam ras pedaging yang paling tinggi dibandingkan dengan Kabupaten/Kota lain di wilayah tersebut. Kota Batam memiliki pasar resmi sejumlah 51 pasar, sebagaimana dilaporkan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag, 2021), sebagaimana terdokumentasikan dalam skripsi (Dwielvani, 2022). Salah satu pasar yang banyak dikunjungi oleh masyarakat di Kota Batam khususnya di Kecamatan Sagulung adalah Pasar Sentosa Perdana. Berdasarkan paparan masalah yang telah dijelaskan, peneliti merasa tertarik untuk menjalankan studi penelitian mengenai “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Permintaan Daging Ayam Ras Pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang adapun rumusan masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pola konsumsi konsumen terhadap daging ayam ras pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat permintaan daging ayam ras pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau?
3. Bagaimana perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian daging ayam ras pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau?

1.3. Tujuan

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan bagaimana pola konsumsi konsumen terhadap daging ayam ras pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau.
2. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat permintaan daging ayam ras pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau.

3. Menganalisis bagaimana perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian daging ayam ras pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau.

1.4. Kegunaan

Adapun kegunaan yang akan diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berguna untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penulis selama proses penelitian.
2. Berguna sebagai bahan kajian pustaka terkait faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat permintaan daging ayam ras pedaging di Pasar Sentosa Perdana Kecamatan Sagulung Kota Batam Kepulauan Riau.
3. Sebagai rekomendasi dan saran kepada pemerintah di kecamatan sagulung kota batam dalam upaya merumuskan kebijakan demi mengatasi tingkat permintaan daging ayam ras pedaging.
4. Sebagai sumber informasi utama pembaca dan peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiati, Siska. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga. *Jurnal Of Economic, Business And Accounting (COSTING)*. 2(1): 76-83.
- Ardha, Sophia Anjani. 2023. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Beras Premium Di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir*. Skripsi. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kepulauan Riau. 2023. *Produksi Daging Unggas (Ton) 2017-2019*. Online. Batam: Kepulauan Riau.
- Dwielvani, Vharlla M. 2022. *Evaluasi Kebijakan Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Kota Batam (Studi Kasus Penataan Pedagang Kaki Lima Di Depan Pasar Tos 3000)*. Skripsi. Tanjung Pinang: Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjung Pinang.
- Ebert, Ronald J., Griffin Ricky W. 2015. *Pengantar Bisnis, edisi kesepuluh*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Elvira, Rini. 2015. Teori Permintaan (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam). *Jurnal Islamika*. 15(1): 47-62.
- Faiqoh, Nadya Kamilia., Teguh Soedarto., dan Noor Rizkiyah. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Broiler Di Pasar Modern Kota Bekasi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. 7(1): 48-56.
- Febianti, Yopi Nisa. 2014. Permintaan Dalam Ekonomi Mikro. *Jurnal Edunomic*. 2(1): 15-24.
- Fitriani, B. 2015. *Pengaruh Usia, Pendidikan, Pendapatan, Faktor Sosial, Budaya, Pribadi dan Motivasi Terhadap Persepsi Konsumsi Pangan Pokok Non Beras di Wilayah Jakarta Barat*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Hanum, Nurlaila. 2018. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 2(1): 75-84.
- Haq, Ilyas Syaiful., Muharam., dan I Putu Eka Wijaya. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Daging Ayam Broiler Di Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 8(15): 293-303.

- Heinola, Katriina., Terhi Latvala., dan Jarkko K. Niemi. 2023. Consumer Trust And Willingness To Pay For Establishing A Market-Based Animal Welfare Assurance Scheme For Broiler Chickens. *Poultry Science*. 102(102765): 1-12.
- Herlinae, dan Yemima. 2014. Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler Pada Rumah Tangga Di Perumahan Bereng Kalingu I Di Kelurahan Kereng Bangkirai Kota Palangka Raya. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika*. 3(2): 15-19.
- Indrianawati, Entika. 2015. Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*. 3(1): 214-226.
- Ikhlas, Muhammad., Zamruddin Hasid., dan Akhmad Noor. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Pedaging Ras Di Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman*. 6(3): 1-6.
- Juliandi, Azwar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*. Medan: M2000.
- Kastalani, Yemima., dan Hendri Sulatso. 2017. Analisis Pendapatan, Pendidikan Dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler Di Desa Sei Asam Kabupaten Kapuas. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika*. 6(2): 48-51.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. 2022. *Dukungan Bagi Korporasi Peternakan Terintegritas Model Klaster Untuk Gerakan Ekonomi Pedesaan*. Online.
- Kotler, dan Keller. 2016. *Marketing Management, 15th*. Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kusumayana, Purna., dan Selvia Seftiani. 2017. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Daging Ayam Ras Pedaging Di Pasar Tradisional Amuntai. *Jurnal Sains STIPER Amuntai*. 7(2): 78-85.
- Mamuaja, Chaterine I., B. Rorimpandey., dan E. Wantasen, S. Dalie. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Buras Di Pasar Tradisional Kota Manado. *Jurnal Zootec*. 40(1): 20-29.
- Muhammad, Ali Mahdi. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Warkop Di Kota Makassar*. Skripsi. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Musdalifah, ST. 2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Potong Di Pasar Tradisional Pannampu Dan Pasar Modern Gelael Kota Makassar*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar.

- Puradireja, Rino Hadiwijaya., dan Achmad Firman. 2021. Peran Subsektor Peternakan Terhadap Sektor Pertanian Pada Perekonomian Wilayah Provinsi Lampung. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 7(2): 1161-1173.
- Putri, Maya Sari Dwi., Jajat Sudrajat., dan Rakhmad Hidayat. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Di Kota Pontianak. *Jurnal Agribisnis*. 1-10.
- Putri, Nanda Hanifah., Novita Syahidah Sari., dan Nurul Rahmah. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 3(5): 504-514.
- Pranjoto, R. Gatot Heru. 2013. Meningkatkan Daya Saing Industri Di Indonesia Menyongsong ASEAN Economic Community (AEC) 2015: Pendekatan Manajemen Biaya Dan Ekonomi Manajerial. *Jurnal Kompilek*. 5(2): 64-77.
- Prasetyoningrum, F., Rahayu, E. S., & Marwanti, S. 2016. Analisis Pola Konsumsi Rumah Tangga Petani Jagung Di Kabupaten Grobogan. *Agric*. 28(1-2), 41-54.
- Qonita, Syarifah., Irwan A. Kadir., dan T. Makmur. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Mahasiswa Pertanian*. 4(1): 249-261.
- Rahmadani, Febrianti.,Kustopo Budiraharjo., dan Hery Setiyawan. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Pada Rumah Tangga Di Kabupaten Demak. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. 2(1): 73-78.
- Ridha, Ahmad. 2017. *Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Pada Rumah Tangga Di Kecamatan Idi Rayeuk Kabupaten Aceh Timur*. Skripsi. Universitas Samudra. 23-31.
- Ritonga, Deni Ardiansyah. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Kampung (Gallus Domesticus) Di Kecamatan Medan Area*. Skripsi. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Rohman, Abdul. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Daging Ayam Ras Pada Rumah Tangga Petani Di Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar*. Skripsi. Semarang: Universitas Sebelas Maret.
- Sahid, Ahmad Saifudin. 2018. *Analisis Keputusan Pembelian Ayam Potong Segar (Studi Di Pasar Pening, Kabupaten Mojokerto)*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Santoso, Daniel Teguh Tri. 2013. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Among M akarti*. 6(12): 112-129.

- Sarina. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler (Gallus domesticus) Di Kota Tarakan*. Skripsi. Tarakan: Universitas Borneo Tarakan.
- Satu Data Kota Batam. 2022. *Angka Kebutuhan Daging Ayam Sesuai Standar Norma Gizi Di Kota Batam*. Online. Batam: Kepulauan Riau.
- S. Idho Najibulah Yogi. 2018. Peramalan Produksi Dan Konsumsi Serta Analisis Permintaan Daging Ayam Ras Dalam Rangka Mempertahankan Swasembada Daging Ayam Di Indonesia. *Jurnal Matematika, Statistika, & Komputasi*. 15(1): 21-36
- Setiadi, N. J. 2015. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen (Revisi)*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. ISBN: 9789794506493
- Tamalluddin, Ferry. 2014. *Panduan Lengkap Ayam Broiler*. E-book
- Triwijaya, M. Rama. 2023. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Minyak Goreng Kemasan Oleh Rumah Tangga Di Kelurahan 30 Ilir Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang*. Skripsi. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Wening, S. 2015. Membentengi Keluarga Terhadap Budaya Konsumerisme dengan Nilai-Nilai Kehidupan dalam Pendidikan Konsumen. *Jurnal Keluarga*, 1(1), 62-75.
- Yemima, dan Herlinae. 2014. Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler Pada Rumah Tangga Di Perumahan Bereng Kalingu I Di Kelurahan Kereng Bangkirai Kota Palangka Raya. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika*. 3(2): 15-19.