

**PENGARUH INOVASI APLIKASI *ECATALOGUE*  
TERHADAP KETAHANAN UMKM  
DI KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Dalam Menempuh Derajat  
Sarjana S-1 Administrasi Publik**



**Diajukan Oleh:**

**DEBBY AVRENYCA CYNTHIA**

**NIM. 07011382025205**

**JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
JANUARI 2024**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“Pengaruh Inovasi Aplikasi *Ecatalogue* terhadap Ketahanan UMKM di Kota Palembang”**

SKRIPSI

Oleh :

Debby Avrenyca Cynthia

NIM. 07011382025205

Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 05 Januari 2024

Pembimbing :

Aulia Utami Putri, S. IP., M.Si  
NIP. 199508142019032020

Tanda Tangan



Penguji :

1. Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA  
NIP. 196911101994011001

2. Annada Nasyaya, S. IP., M. Si  
NIP. 198809062019032016


Tanda Tangan



Mengetahui,



Ketua Jurusan  
Administrasi Publik,



Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA  
NIP. 196911101994011001

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

**PENGARUH INOVASI APLIKASI *ECATALOGUE*  
TERHADAP KETAHANAN UMKM DI KOTA  
PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Menempuh Derajat S-1 Administrasi Publik**

**Oleh:**

**DEBBY AVRENYCA CYNTHIA**

**NIM. 07011382025205**

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing, 02 Januari 2023

Pembimbing,

**Aulia Utami Putri, S.I.P., M.Si**

**NIP. 199508142019032020**



Mengetahui,  
Ketua Jurusan



**Dr. M. Nur Budiyanto, S. Sos., MPA**  
**NIP. 1969111019994011001**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Debby Avrenyca Cynthia

NIM : 07011382025205

Jurusan : Administrasi Publik

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Inovasi Aplikasi *Ecatalogue* terhadap Ketahanan UMKM di Kota Palembang" ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang di jatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Yang membuat pernyataan,

Palembang, 02 Januari 2024



Debby avrenyca Cynthia

NIM. 07011382025205

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ وَهُوَ كَرْهٌ لَّكُمْ وَعَسَىٰ أَن تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ وَعَسَىٰ أَن تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ  
وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ ٢١٦

"Diwajibkan atas kamu berperang, padahal itu tidak menyenangkan bagimu. Tetapi boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui." -Al baqarah Ayat 216-

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Debby Avrenyca Cynthia, terimakasih telah berjuang dan konsisten dengan tujuan awal kuliah.
2. Ayahanda Beni Putra Gusmedi dan ibunda Mardiana.
3. Nenek tercinta dan adik penulis Nabil Regif Putra dan Haniyah Dinah Putri.
4. Para dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan bantuan dalam perjalanan studi penulis.
5. Staf dan karyawan FISIP UNSRI yang telah membantu dalam administrasi dan kelengkapan selama masa studi dan penulisan skripsi.
6. Almamater kebanggaan penulis.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of ecatalogue application innovation on the resilience of MSMEs in Palembang City. This research approach is quantitative using the SPSS version 29 application. Respondents who became research samples were 74 ecatalogue application users in Palembang City. Data collection was carried out through the questionnaire method. The results showed that the innovation variable (X) had a significant influence on the resilience of MSMEs (Y), with the coefficient of determination (R<sup>2</sup>) reaching 73.6%. Testing the regression equation is done by looking at the  $t$  value  $> t$  table and the  $p$ -value  $< \alpha$  (0.05). Based on the output of the IBM SPSS version 29 software, in the Coefficients table, the calculated  $t$  value reaches 14.183  $> t$  table value 1.996 with a significance of 0.001  $< 0.05$ . Thus, the null hypothesis (H<sub>0</sub>) is rejected and the alternative hypothesis (H<sub>1</sub>) is accepted. Thus, it can be concluded that there is a positive influence between ecatalogue application innovation and MSME resilience in Palembang City. These findings make an important contribution to understanding the role of innovation in improving the resilience of MSMEs, and the implications can be used as a basis for policy and business strategy development at the local level.*

**Keywords:** *Innovation, Ecatalogue, MSME Resilience*

**Advisor,**



**Aulia Utami Putri, S.I.P., M.Si**

**NIP. 199508142019032020**

**Palembang, 23 January 2024**

**Head of Department of Public Administration**

**Faculty of Social and Political Sciences**

**Sriwijaya University**



**Dr. M. Nur Budiyanto, S. Sos., MPA**

**NIP. 1969111019994011001**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi aplikasi *ecatalogue* terhadap ketahanan UMKM di Kota Palembang. Pendekatan penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 29. Responden yang menjadi sampel penelitian adalah 74 pengguna aplikasi *ecatalogue* di Kota Palembang. Pengumpulan data dilakukan melalui metode kuisisioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel inovasi (X) memiliki pengaruh signifikan terhadap ketahanan UMKM (Y), dengan Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) mencapai 73,6%. Pengujian persamaan regresi dilakukan dengan melihat nilai t hitung > t tabel serta nilai p-value <  $\alpha$  (0,05). Berdasarkan output dari perangkat lunak IBM SPSS versi 29, pada tabel Coefficients, diperoleh nilai t hitung mencapai 14.183 > nilai t tabel 1.996 dengan signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$ . Dengan demikian, hipotesis nol (H<sub>0</sub>) ditolak dan hipotesis alternatif (H<sub>1</sub>) diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara inovasi aplikasi *ecatalogue* dan ketahanan UMKM di Kota Palembang. Temuan ini memberikan kontribusi penting dalam memahami peran inovasi dalam meningkatkan ketahanan UMKM, dan implikasinya dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan kebijakan dan strategi bisnis di tingkat lokal.

Kata Kunci: Inovasi, *Ecatalogue*, Ketahanan UMKM

Pembimbing,



Aulia Utami Putri, S.I.P., M.Si

NIP. 199508142019032020

Palembang, 23 Januari 2024  
Ketua Jurusan Administrasi Publik  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



Dr. M. Nur Budiyanto, S. Sos., MPA

NIP. 1969111019994011001

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr.wb**

Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan penghargaan yang mendalam kepada Allah SWT, sumber segala karunia, rahmat, dan petunjuknya. Melalui pertolongannya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Inovasi Aplikasi *Ecatalogue* terhadap Ketahanan UMKM di Kota Palembang."** Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan tingkat sarjana (S-1) di jurusan Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penulis ingin mengekspresikan rasa terima kasih yang dalam atas berkat dan anugerah yang Allah berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan penghargaan yang tulus kepada:

1. Bapak Prof Dr. Taufik Marwa, SE. M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA selaku Ketua Jurusan Administrasi Publik Universitas sriwijaya.
4. Bapak Januar Eko aryansyah, S.IP.,M.Si selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Aulia Utami Putri, S.I.P., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi dan pembimbing akademik Universitas Sriwijaya.
6. Para dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan bantuan dalam perjalanan studi penulis.
7. Staf dan karyawan FISIP UNSRI yang telah membantu dalam administrasi dan kelengkapan selama masa studi dan penulisan skripsi.
8. Ayahanda Beni Putra Gusmedi dan Ibunda Mardiana yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



9. Nenek, nyai dan adik-adik penulis Nabil Regif Putra dan Haniyah Dinah Putri yang selalu memberikan dukungan dan canda tawanya. Semoga Allah SWT selalu menyatukan kita semua dalam ridhonya.
10. Teman-teman penulis yaitu Pina dan Rara yang telah mendukung dalam penulisan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi berharga dalam proses penulisan skripsi ini. Setiap masukan dan pandangan yang konstruktif sangat dihargai dan diharapkan dapat meningkatkan kualitas skripsi ini menuju tingkat yang lebih baik. Semoga segala bentuk dukungan dan partisipasi yang diberikan mendapatkan berkah dari Yang Maha Kuasa.

**Walaikumussalam Wr. Wb.**

Palembang, 28 Oktober 2023

Debby Avrenyca Cynthia

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>18</b>
1.1 Latar Belakang .....	18
1.2 Rumusan Masalah .....	26
1.3 Tujuan Penelitian.....	26
1.4 Manfaat Penelitian.....	26
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 <i>E-Government</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Inovasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Tipologi Inovasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Difusi Inovasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Electronic Catalog ( <i>Ecatalogue</i> ) ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7 Kelebihan dan kelemahan Aplikasi <i>Ecatalogue</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8 Manfaat Aplikasi <i>Ecatalogue</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.9 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.10 Ketahanan UMKM .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.11 Kriteria UMKM.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.12 Indikator Ketahanan UMKM .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Definisi Konsep .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Definisi Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Subjek dan Objek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Subjek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Objek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10.1 Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Umum.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Sejarah singkat LPSE Kota Palembang	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Letak Geografis layanan Pengadaan Secara Elektronik (LPSE)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Visi dan Misi Layanan Pengadaan Secara Elektronik (LPSE)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Struktur Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5 Tugas dan Fungsi Layanan Pengadaan Secara Elektronik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Responden Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Responden Berdasarkan Tingkat Usia	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Responden Berdasarkan Lama Menggunakan <i>Ecatalogue</i> ..	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Kualitas Data .....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
4.3.5 Pengujian Hipotesis .....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan .....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Pengaruh Inovasi Aplikasi <i>Ecatalogue</i> terhadap Ketahanan UMKM di Kota Palembang .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan .....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran .....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Saran Teoritis .....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Saran Praktis .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	27
<b>LAMPIRAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Perkembangan UMKM Kota Palembang.....	3
Tabel 2. Kriteria UMKM.....	20
Tabel 3. Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4. Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 5. Skala Likert.....	35
Tabel 6. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 7. Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	47
Tabel 8. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
Tabel 9. Responden Lama Menggunakan <i>Ecatalogue</i> .....	49
Tabel 10. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Inovasi.....	50
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Ketahanan UMKM.....	50
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 13. Pertanyaan 1 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Memberi Kepuasan dalam Memasarkan Produk.....	52
Tabel 14. Pertanyaan 2 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Memberikan Kemudahan Pengguna dan Kualitas Informasi.....	53
Tabel 15. Pertanyaan 3 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Meningkatkan Kenyamanan dalam Berjualan.....	54
Tabel 16. Pertanyaan 4 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Sangat Membantu dalam Promosi dan Pemasaran Produk.....	54
Tabel 17. Pertanyaan 5 Fitur-Fitur pada Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Memberikan Bantuan Ekstra dalam Memasarkan Produk dengan Lebih Efektif.....	55
Tabel 18. Pertanyaan 6 Dukungan dan Sumber Daya yang disediakan oleh Aplikasi	

<i>Ecatalogue</i> Memenuhi Kebutuhan dengan Baik.....	56
Tabel 29. Pertanyaan 7 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Memberi Kepuasan dalam Mendapatkan Bantuan atau Dukungan Teknis jika diperlukan.....	57
Tabel 20. Pertanyaan 8 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> telah Menghemat Waktu dalam Proses Penjualan.....	58
Tabel 21. Pertanyaan 9 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Mudah diakses dan digunakan.....	59
Tabel 22. Pertanyaan 10 Tidak Ada Masalah terkait Aksesibilitas yang Signifikan yang Perlu diperbaiki.....	59
Tabel 23. Pertanyaan 11 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> secara Positif Mempercepat Proses Penjualan Produk.....	60
Tabel 24. Pertanyaan 12 Strategi Khusus seperti Promosi Produk Unggulan telah Terbukti Efektif dalam Meningkatkan Penjualan.....	61
Tabel 25. Pertanyaan 13 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Lebih Efektif dalam Mengurangi Biaya Penjualan.....	62
Tabel 26. Pertanyaan 14 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Mudah dipahami, digunakan, dan dipelajari.....	62
Tabel 27. Pertanyaan 15 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Cukup Fleksibel dalam Mendukung Kebutuhan Bisnis yang Berubah-Ubah.....	63
Tabel 28. Pertanyaan 16 Beberapa Fitur Tambahan Dapat ditambahkan untuk Meningkatkan Feksibilitas, Terutama terkait Personalisasi Katalog Produk.....	64
Tabel 29. Pertanyaan 17 Proses Pengujian Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Sebelum di implementasikan Sudah Memadai.....	65
Tabel 30. Pertanyaan 18 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> dapat Mengobservasi Kinerja dan Memberi Manfaat dengan Baik.....	66
Tabel 31. Pertanyaan 19 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Dapat Memberi Manfaat Konkret setelah Menggunakannya Terutama dalam Peningkatan Eksposur Produk dan Interaksi Pelanggan.....	67
Tabel 32. Pertanyaan 20 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Memberi Perubahan Positif yang Dapat diidentifikasi dalam Operasi dan Hasil Bisnis.....	68
Tabel 33. Pertanyaan 21 Pendapatan Usaha Mengalami Perkembangan Positif Sejak Menggunakan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> .....	69

Tabel 34. Pertanyaan 22 Tingkat Pendapatan Bersih Saat ini Lebih Memuaskan...	70
Tabel 35. Pertanyaan 23 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Memberi Peningkatan pada Pendapatan dari Periode Sebelumnya.....	70
Tabel 36. Pertanyaan 24 UMKM yang Menggunakan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Memiliki Perbedaan Pendapatan yang Positif dibandingkan yang Tidak Menggunakan.....	71
Tabel 37. Pertanyaan 25 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Memberikan Keunggulan Kompetitif dari Segi Pendapatan.....	72
Tabel 38. Pertanyaan 26 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> telah Meningkatkan Akses Sumber Daya Finansial.....	73
Tabel 39. Pertanyaan 27 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Lebih Efektif dalam Membantu Mendapatkan Dukungan Finansial.....	74
Tabel 40. Pertanyaan 28 Tingkat Pendidikan dan Pelatihan yang diberikan Kepada Pengguna Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Memuaskan.....	74
Tabel 41. Pertanyaan 29 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Lebih Efektif dalam Meningkatkan Akses ke Pasar untuk Produk atau Layanan.....	75
Tabel 42. Pertanyaan 30 Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Mempunyai Pasar Khusus yang Dapat diakses Lebih Baik Melalui Aplikasi ini Terutama Melalui Fitur Promosi...	76
Tabel 43. Pertanyaan 31 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Mendukung Kemampuan Bisnis untuk Beradaptasi dengan Perubahan Pasar atau Industri.....	77
Tabel 44. Pertanyaan 32 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Memberi Peningkatan Stabilitas Pendapatan Lebih Tinggi dengan Penggunaan Aplikasi ini.....	78
Tabel 45. Pertanyaan 33 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> telah Berkontribusi Pada Tingkat Stabilitas Pendapatan UMKM yang Lebih Tinggi.....	79
Tabel 46. Pertanyaan 34 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Lebih Efektif dalam Membantu Menghadapi Tantangan Ekonomi atau Krisis.....	80
Tabel 47. Pertanyaan 35 Strategi Pemasaran yang diterapkan Melalui Aplikasi ini Cukup Efektif.....	81
Tabel 48. Pertanyaan 36 Rencana untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Berbasis Aplikasi <i>Ecatalogue</i> dapat diterapkan.....	81
Tabel 49. Pertanyaan 37 Layanan Darurat atau Dukungan Khusus yang diberikan Kepada UMKM yang Menghadapi Risiko atau Krisis Melalui Aplikasi ini	

Efektif.....	82
Tabel 50. Pertanyaan 38 Penggunaan Aplikasi <i>Ecatalogue</i> Setuju bahwa Pelayanan ini Telah Membantu UMKM Secara Signifikan.....	83
Tabel 51. Distribusi Frekuensi Variabel Inovasi (X).....	84
Tabel 52. Distribusi Frekuensi Ketahanan UMKM (Y).....	86
Tabel 53. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( r ) Model Summary.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan Beranda pada Aplikasi <i>Ecatalogue</i> .....	6
Gambar 2. <i>Network Visualization</i> .....	8
Gambar 3. Kerangka Berfikir.....	27
Gambar 4. Lokasi Layanan Pengadaan Secara Elektronik Kota Palembang.....	40
Gambar 5. Struktur Organisasi LPSE Kota Palembang.....	42
Gambar 6. Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	89
Gambar 7. Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	90
Gambar 8. Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	91
Gambar 9. Hasil Uji Multikolinieritas.....	92
Gambar 10. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	93
Gambar 11. Hasil Uji Koefisien Regresi.....	93
Gambar 12. Hasil Uji t.....	94



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	105
Lampiran 2. Halaman Persetujuan Pembimbing Skripsi.....	107
Lampiran 3. Lembar Perbaikan Seminar Proposal.....	108
Lampiran 4. Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	109
Lampiran 5. Keterangan Terdaftar di PDDikti.....	110
Lampiran 6. Hasil Siluet.....	111
Lampiran 7. Surat Tugas.....	112
Lampiran 8. Kartu Studi Mahasiswa (KSM).....	114
Lampiran 9. Kartu Bimbingan Skripsi.....	115
Lampiran 10. Dokumentasi.....	116
Lampiran 11. Hasil Hipotesis.....	119
Lampiran 12. Kuisisioner.....	141
Lampiran 13. Rekap Hasil Kuisisioner.....	145
Lampiran 14. Gambaran Aplikasi <i>Ecatalogue</i> .....	147

## DAFTAR SINGKATAN

<i>Ecatalogue</i>	: <i>Electronic Catalog</i>
UMKM	:Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah
<i>E-Government</i>	: <i>Electronic Government</i>
Permenpan RB	:Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi
UU	:Undang-Undang
PP	:Peraturan Pemerintah
Perpes	:Peraturan Presiden
SPBE	:Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik
LKPP	:Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah
LPNK	:Lembaga Pemerintah Nonkementerian
PPN	:Perencanaan Pembangunan Nasional
Bappenas	:Badan Perencanaan Pembangunan Nasional
UKPBJ	:Unit Kerja Pengadaan Barang/Jasa
LPSE	:Layanan Pengadaan secara Elektronik
ULP	:Unit Layanan Pengadaan
BUMN	:Badan Usaha Milik Negara
SPSE	:Sistem Pengadaan Secara Elektronik
SIRUP	:Sistem Informasi Rencana Umum Pengadaan
TKDN	:Tingkat Komponen dalam Negeri
SNI	:Standar Nasional Indonesia
BUMdes	:Badan Usaha Milik Desa
KBBI	:Kamus Besar Bahasa Indonesia
SPSS	: <i>Statistical Package for the Social Sciences</i>
INPRES	: Instruksi Presiden
<i>E-Tendering</i>	: <i>Electronic Tendering</i>
<i>E-Procurement</i>	: <i>Electronic Procurement</i>
PPK	: Pejabat Pembuat Komitmen
SKPD	: Satuan Kerja Perangkat Daerah

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Fenomena terkait pelayanan publik selalu menarik perhatian untuk dibahas karena pelayanan publik menjadi hal yang penting dalam interaksi antara pemerintah dan masyarakat (Nurdin, 2019). Pelayanan publik sebagaimana diatur dalam pada Pasal 1 Ayat (1) Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 merupakan serangkaian aktivitas yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku bagi semua warga negara dan penduduk. Kegiatan ini melibatkan penyediaan barang, jasa, dan/atau layanan administratif oleh penyelenggara pelayanan publik (Amin, 2022).

Menurut Indrajit (Muliawaty & Hendryawan, 2020) dalam upaya mengembangkan pelayanan publik yang lebih efektif dan efisien, pemerintah diharapkan berinovasi dengan memanfaatkan *E-Government*. Pada Peraturan Presiden Republik Indonesia No 95 Tahun 2018 mengenai Sistem Pemerintah Berbasis Elektronik yaitu pasal 44 ayat (1) layanan publik berbasis elektronik sebagaimana dimaksud dalam pasal 42 ayat (3) salah satunya adalah meliputi layanan yang mendukung kegiatan pekerja dan usaha. Ayat (2) layanan publik berbasis elektronik sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat dikembangkan sesuai dengan kebutuhan pelayanan publik di Instansi Pusat dan Pemerintah Daerah. Dalam konteks ini, pemerintahan yang efektif dan efisien menjadi kunci utama dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Penerapan *E-Government* menjadi langkah progresif, menciptakan pemerintahan yang serba digital untuk memudahkan akses dan meningkatkan respons terhadap tuntutan zaman. *E-Government* menjadi fondasi untuk menghadirkan inovasi dalam penyelenggaraan pelayanan publik (Tamtanus, 2019). Inovasi hadir sebagai sebuah produk yang baru dan sifatnya menggantikan cara yang lama guna memperoleh kepuasan dan kepercayaan yang tinggi dari masyarakat terhadap lembaga pemerintah. Meskipun demikian, seringkali terjadi bahwa inovasi yang telah diterapkan tidak selalu mampu memberikan perubahan yang signifikan dalam tata kelola pemerintahan (Mahpudin, 2022). Oleh karena itu, setiap penyelenggaraan pelayanan publik

seharusnya senantiasa berfokus pada konsep inovatif, dengan isi atau kontennya yang didesain untuk memberikan nilai tambah, meningkatkan kualitas serta efektivitas layanan tersebut (Mirnasari, 2013).

Menurut Permenpan RB Nomor 30 Tahun 2014 Dalam konteks pengembangan inovasi pelayanan publik, melibatkan berbagai strategi seperti kompetisi inovasi, sistem informasi inovasi, pemanfaatan jaringan informasi, peningkatan kapasitas, dan pemantauan berkelanjutan. Inovasi dalam meningkatkan kualitas pelayanan sektor publik semakin ditekankan. Ada beberapa alasan yang mendorong penyelenggara layanan untuk terus berinovasi. Pertama, terdapat banyak regulasi yang mengatur, seperti UU 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik, PP Nomor 96 Tahun 2012 tentang Pelaksanaan UU 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik, Permenpan RB Nomor 30 Tahun 2014 tentang Pedoman Inovasi Pelayanan Publik, Perpres 95 Tahun 2018 tentang SPBE, dan lain sebagainya. Oleh karena itu, inovasi telah menjadi kewajiban bagi penyelenggara pelayanan publik. Kedua, tuntutan zaman dan kondisi juga menjadi faktor penting. Saat ini, kita memasuki era *Society 5.0* yang serba digital. Meskipun demikian, beberapa pelayanan publik masih mengalami hambatan dalam perkembangannya. Oleh karena itu, penyelenggara harus mampu merespons perkembangan zaman untuk tetap relevan. Ketiga, ekspektasi pengguna layanan semakin meningkat. Kesadaran masyarakat terhadap pelayanan publik terus berkembang, dan dengan itu, ekspektasi masyarakat sebagai pengguna layanan pun semakin tinggi. Masyarakat menuntut pelayanan terbaik, dan inovasi menjadi salah satu kunci untuk memenuhi tuntutan tersebut (Achmadi, 2021).

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Kota Palembang merupakan salah satu pengguna layanan publik, pentingnya pemahaman akan ekspektasi masyarakat terhadap layanan publik dapat dilihat dari perkembangan jumlah UMKM yang menunjukkan bahwa UMKM merupakan salah satu kelompok pengguna layanan publik yang signifikan dalam konteks perkembangan ekonomi lokal (Rianto, 2023). Oleh karena itu, menciptakan inovasi dalam pelayanan publik juga memiliki dampak langsung pada perkembangan dan kesuksesan UMKM. Berikut data perkembangan jumlah UMKM di Kota Palembang:

**Tabel 1. Data Perkembangan UMKM Kota Palembang**

No	Bidang Usaha	Jumlah Usaha Unit		
		2020	2021	2022
1	Usaha Mikro	12.655	17.655	20.153
2	Usaha Kecil	27.475	30.122	33.211
3	Usaha Menengah	5.697	6.030	7.078
Jumlah		45.827	53.807	60.422

Sumber: Dinas Koperasi dan UMKM Kota Palembang dalam Rianto, 2023

Dari data yang tersedia, terlihat adanya pertumbuhan jumlah UMKM yang signifikan dari tahun ke tahun. Pada tahun 2020, terdapat peningkatan sebanyak 45.827 unit UMKM. Angka ini terus bertambah pada tahun 2021, dengan penambahan sebanyak 53.807 unit UMKM, dan hingga tahun 2022, jumlah UMKM mencapai 60.442 unit (Rianto, 2023). Dengan tingginya jumlah UMKM yang ada di Palembang tidak menutup kemungkinan terdapat beberapa masalah yang terjadi.

Oleh karena itu, teknologi digital menjadi inovasi yang sangat relevan untuk memperkuat ketahanan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Palembang dengan menggunakan platform *marketplace* yang menjadi langkah strategis bagi para pelaku UMKM dalam meningkatkan daya saing dan eksposur produk mereka. Dengan adanya inovasi teknologi digital, UMKM dapat menjembatani kesenjangan yang mungkin ada dalam akses pasar, memberikan peluang yang setara kepada semua pelaku usaha, serta meningkatkan efisiensi dalam proses promosi dan penjualan produk. Penggunaan platform *marketplace* memberikan wadah bersama bagi para pelaku UMKM untuk bersaing secara sehat, memperluas jangkauan konsumen, dan membangun kepercayaan melalui mekanisme transaksi yang terpercaya. Melalui inovasi dengan pemanfaatan teknologi digital ini, UMKM di Kota Palembang dapat membangun fondasi yang kokoh untuk pertumbuhan dan kelangsungan usaha mereka. Penciptaan ekosistem yang mendukung inovasi dan kolaborasi antar-pelaku UMKM akan menjadi pendorong utama dalam menjaga ketahanan sektor ini di tengah dinamika pasar yang terus berubah. Selain itu, adanya dukungan dari pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya seperti Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP) sebagai Lembaga Pemerintah Nonkementerian (LPNK), akan semakin memperkuat posisi UMKM sebagai tulang punggung ekonomi lokal.

Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP), bertanggung jawab kepada Presiden Republik Indonesia berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 93 Tahun 2022. Pembentukan LKPP sebelumnya telah diatur melalui Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 106 Tahun 2007 tentang Lembaga Kebijakan Pengembangan Barang/Jasa Pemerintah. Dalam pelaksanaan tugas dan fungsinya, LKPP turut dikoordinasikan oleh Menteri Negara PPN/Kepala Bappenas. Fungsi utama LKPP sebagai lembaga Pemerintah adalah mengembangkan dan merumuskan kebijakan terkait Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. Pentingnya pengadaan barang dan jasa tidak hanya sebagai bentuk pelayanan yang diberikan oleh pemerintah, melainkan juga sebagai tanggung jawab untuk memenuhi kebutuhan rakyat dan mendukung kelancaran roda pemerintahan. Untuk menjalankan tugas, fungsi, dan kewenangannya, organisasi khusus yang dapat melayani dan mengelola proses pengadaan barang dan jasa menjadi suatu kebutuhan. Pemerintah, sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2018 tentang Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah, telah mengatur dan menetapkan organisasi yang khusus menangani proses pengadaan barang dan jasa pemerintah dalam bentuk Unit Kerja Pengadaan Barang/Jasa (UKPBJ) (Vitasari, 2019).

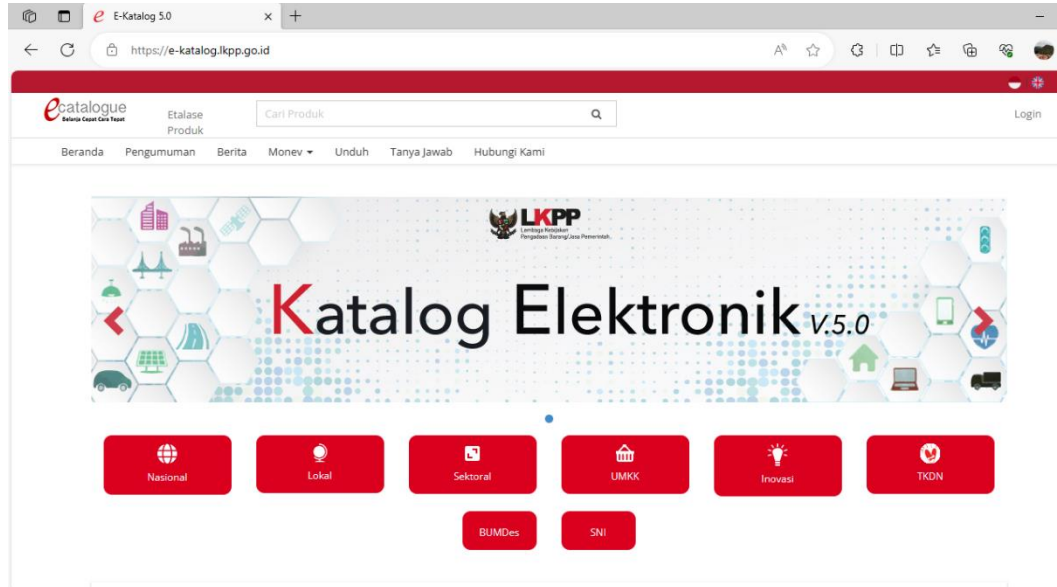
Adapun perangkat organisasi Unit Kerja Pengadaan Barang/Jasa (UKPBJ) yang berfungsi sebagai penyedia layanan pengelolaan teknologi informasi untuk mendukung pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa secara elektronik adalah Unit Pengelola Layanan Pengadaan secara Elektronik (LPSE). LPSE tersebar di berbagai kota/ kabupaten yang ada di Indonesia. Salah satunya adalah Layanan Pengadaan secara Elektronik (LPSE) di Kota Palembang yang merupakan unit kerja yang dibentuk Kementerian/Lembaga/Satuan Kerja Perangkat Daerah/Institusi, yang bertugas menyelenggarakan sistem pelayanan pengadaan barang dan jasa melalui platform elektronik (Peraturan LKPP Nomor 10 tahun 2021). LPSE ini juga berfungsi sebagai fasilitator bagi Unit Layanan Pengadaan (ULP) atau Pejabat Pengadaan pada Kementerian/ Lembaga/Perguruan Tinggi/BUMN yang tidak memiliki LPSE sendiri. Pihak-pihak tersebut dapat menggunakan LPSE terdekat dengan tempat kedudukannya untuk melaksanakan pengadaan secara elektronik. LPSE menyediakan berbagai platform elektronik seperti Aplikasi SPSE V4.5,

LPSE *SUPPORT*, SIRUP, Aplikasi *ecatalogue* dan lain sebagainya. Peran LPSE Kota Palembang dalam mendukung ketahanan UMKM dengan memanfaatkan platform elektronik, agar UMKM dapat lebih mudah terlibat dalam proses pengadaan barang dan jasa, membuka peluang bisnis baru, dan meningkatkan aksesibilitas mereka ke pasar yang lebih luas (Lpse.Palembang.go.id, 2023). Maka bentuk inovasi teknologi digital yang sangat relevan adalah aplikasi *ecatalogue*.

Aplikasi *ecatalogue* dirancang sebagai solusi untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh UMKM yaitu kurangnya pemahaman mengenai pemanfaatan teknologi di kalangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Aplikasi *ecatalogue* adalah suatu sistem informasi elektronik yang berisikan informasi berupa daftar, jenis, spesifikasi teknis, Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN), produk dalam negeri, produk Standar Nasional Indonesia (SNI), produk industri hijau, negara asal, harga, dan informasi lainnya yang berasal dari berbagai penyedia barang/jasa (Muzaki, 2020). Berdasarkan ketentuan dalam Peraturan Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP) Nomor 09 Tahun 2021 tentang Toko Daring dan Katalog Elektronik dalam Pengadaan Barang/ Jasa Pemerintah, *ecatalogue* sendiri terbagi menjadi tiga jenis, yaitu katalog elektronik nasional, katalog elektronik sektoral, dan katalog elektronik lokal (Diani & Lubis, 2022). Pada aplikasi *ecatalogue* UMKM memasarkan produknya didalam fitur E-Katalog Lokal, E-Katalog Lokal adalah suatu katalog elektronik yang disusun dan dikelola oleh Pemerintah Daerah melalui sistem informasi elektronik yang mencakup daftar, merek, jenis, spesifikasi teknis, harga, dan jumlah ketersediaan Barang/Jasa dari berbagai penyedia untuk mendukung kebijakan pemerintah terkait pengadaan. tujuannya adalah mempercepat dan menyederhanakan proses pengadaan. dimana sebelumnya melibatkan pusat seringkali memakan waktu lebih lama. Melalui E-Katalog Lokal, proses tersebut menjadi lebih efisien dan cepat, kemudian memberikan keamanan, dan meningkatkan transparansi dalam proses pengadaan barang dan jasa. Selain itu, pendekatan ini juga mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dengan memberikan kesempatan kepada penyedia UKM di wilayah tertentu untuk lebih eksis. Produk lokal yang terpampang di E-Katalog Lokal dapat menarik perhatian pemerintah daerah lain, membuka peluang untuk meningkatkan daya saing produk lokal secara lebih luas. (Nafi'ah, 2022).

Berikut merupakan tampilan halaman dari aplikasi *ecatalogue* dalam bentuk gambar 1.

**Gambar 1. Tampilan Beranda pada Aplikasi *Ecatalogue***



Sumber: Diolah dari <https://e-katalog.lkpp.go.id/> diakses pada 15 November 2023

Gambar 1 menggambarkan tampilan dari beranda pengguna aplikasi *ecatalogue*. Adapun fitur-fitur utamanya terdiri dari fitur nasional, lokal, sektoral, Inovasi, TKDN, BUMDes, SNI dan ada fitur pencarian khusus UMKM.

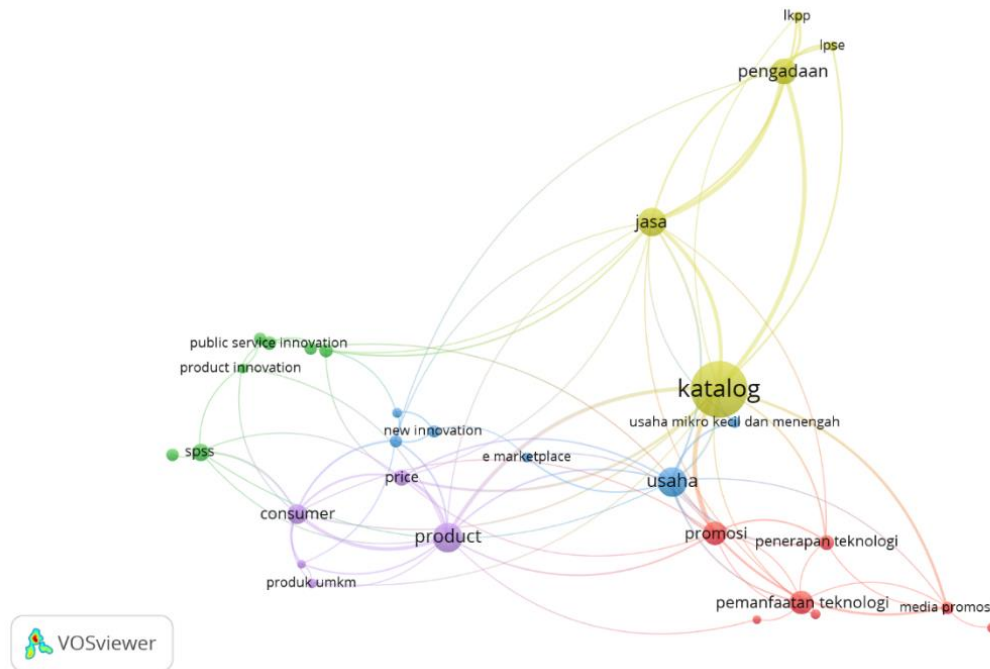
Dalam pemanfaatan aplikasi *ecatalogue* di Kota Palembang, terdapat permasalahan yang perlu diatasi yaitu tidak semua UMKM dapat bergabung dalam aplikasi *ecatalogue*, menyebabkan akses terbatas dan tidak setiap produk dapat dijangkau oleh masyarakat umum. Berbeda dengan platform marketplace konvensional yang memungkinkan setiap item barang untuk dipasarkan tanpa batasan. Dalam aplikasi *ecatalogue*, kurasi ketat yang dilakukan oleh Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa (LKPP) dan keterikatan kontrak dengan LKPP oleh penyedia barang/jasa menjadi kendala tersendiri. Produk yang dapat masuk ke dalam aplikasi *ecatalogue* hanya yang memenuhi karakteristik dan kebutuhan pemerintah, menyebabkan sejumlah UMKM tidak dapat mengikuti program ini (Diani & Lubis, 2022). Penyaringan ketat oleh LKPP untuk memastikan kesesuaian dengan karakteristik dan kebutuhan pemerintah Kota Palembang dapat menjadi kendala bagi beberapa pelaku UMKM. Dari data yang diperoleh melalui Aplikasi



*ecatalogue*, terungkap bahwa hanya 288 UMKM dari 60.442 UMKM di Kota Palembang telah mengadopsi teknologi E-Katalog setelah melalui berbagai seleksi dan proses yang diatur oleh LKPP dimana hanya 0,476% UMKM yang tergabung diaplikasi *ecatalogue*. (LPSE Kota Palembang, 2023).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sulistya et al (2023) mengenai Implementasi Aspek Digital Marketing pada Inovasi "E-Katalog UMKM Kecamatan Porong Kabupaten Sidoarjo," ditemukan bahwa penerapan inovasi aplikasi E-Katalog memberikan dampak positif bagi pelaku usaha dan masyarakat secara umum. Keberhasilan ini tercermin dalam berbagai manfaat, seperti peluang kerja yang lebih luas melalui peningkatan produktivitas pelaku UMKM. Selanjutnya, temuan dari penelitian Iqbal et al (2020) tentang "Pengaruh Pelaksanaan E-Katalog dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah terhadap UMKM" menunjukkan bahwa implementasi E-Katalog dalam proses pengadaan barang/jasa pemerintah berpengaruh pada sektor UMKM. Dengan merujuk pada beberapa penelitian terdahulu mengenai inovasi E-Katalog terhadap UMKM, dapat disimpulkan bahwa E-Katalog memiliki peran yang positif dalam mendukung UMKM. Hal ini mencerminkan kemampuan E-Katalog dalam meningkatkan peluang kerja dan produktivitas. Adapun setelah melakukan riset menggunakan *VOSviewers* terhadap 500 jurnal yang didapatkan dari *database scopus* dan 139 jurnal yang berasal dari *database google scholar* terkait inovasi aplikasi *ecatalogue* terhadap ketahanan UMKM, sebagaimana terlihat pada ilustrasi di bawah ini.

**Gambar 2. Network Visualization**



Sumber: Diolah oleh penulis menggunakan VOSviewer,2023

Berdasarkan pemetaan riset menggunakan VOSviewer, diagram menunjukkan bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan karena hubungan yang diwakili oleh variabel pada lingkaran semakin mengecil. Dalam analisis tersebut, beberapa kata kunci muncul, termasuk pemanfaatan teknologi, inovasi pelayanan publik, media promosi, *product innovation* dan sebagainya. Namun, terdapat kekosongan dalam fokus penelitian terkait Ketahanan UMKM. Penulis menemukan bahwa penelitian sebelumnya belum memusatkan perhatian pada konsep ketahanan UMKM. Hal ini dianggap sebagai *novelty* pada penelitian yang pada akhirnya penulis perlu meneliti terkait inovasi aplikasi *ecatalogue* terhadap ketahanan UMKM. Ini merupakan salah satu unsur kebaruan sebagai *Gab Research* pada berbagai penelitian sebelumnya.

Adapun alasan lain pengambilan penelitian ini dapat diketahui dari beberapa masalah yaitu, pemahaman yang terbatas mengenai pemanfaatan teknologi di kalangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjadi perhatian utama setelah penulis melakukan survei lapangan di berbagai UMKM, termasuk di Pasar 16 masih banyak UMKM yang belum merangkul teknologi digital, lebih memilih memasarkan produk secara konvensional offline, dan melakukan transaksi

pembelian bahan baku produk secara tradisional. Kedua, dukungan kebijakan yang belum optimal seperti mentor bisnis, serta infrastruktur digital yang masih perlu ditingkatkan. Selain itu, kesulitan dalam memperoleh modal dan memasarkan produk juga menjadi kendala yang dihadapi oleh UMKM Kota Palembang. Ketiga, tidak semua UMKM Kota Palembang dapat bergabung dalam aplikasi *ecatalogue*, hal ini menyebabkan akses terbatas dan tidak setiap produk dapat dijangkau oleh masyarakat umum. Berbeda dengan platform marketplace konvensional yang memungkinkan setiap item barang untuk dipasarkan tanpa batasan. Dalam aplikasi *ecatalogue*, seleksi ketat yang dilakukan oleh Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa (LKPP) dan keterikatan kontrak dengan LKPP oleh penyedia barang/jasa menjadi kendala tersendiri (Diani & Lubis, 2022). Keempat, dari data yang diperoleh melalui Layanan Pengadaan Secara Elektronik hanya 288 UMKM dari 60.442 UMKM di Kota Palembang telah menggunakan aplikasi *ecatalogue* setelah melalui berbagai seleksi dan proses yang diatur oleh LKPP dimana hanya 0,476% UMKM yang tergabung diaplikasi *ecatalogue* (LPSE Kota Palembang, 2023).

Dari beberapa permasalahan tersebut, penulis merasa tertarik untuk menjalankan penelitian yang lebih mendalam terkait "**Pengaruh Inovasi Aplikasi *Ecatalogue* terhadap Ketahanan UMKM di Kota Palembang.**"

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana pengaruh inovasi aplikasi *ecatalogue* terhadap ketahanan UMKM di Kota Palembang?”

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan, maka tujuan dalam penelitian ini adalah “Untuk mengetahui pengaruh inovasi aplikasi *ecatalogue* terhadap ketahanan UMKM di Kota Palembang”

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan manfaat atau keuntungan dari segi hasil penelitian, adapun manfaat penelitian sebagai berikut :

#### **1.4.1 Manfaat akademik**

Hasil penelitian ini dapat mengembangkan kemampuan mahasiswa yang terlibat untuk dapat memperoleh pengalaman praktis dan keterampilan penelitian, meningkatkan kompetensi mereka dalam menganalisis isu-isu pelayanan publik dan inovasi teknologi.

#### **1.4.2 Manfaat Teoritis**

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan bisa menambah pengetahuan dan pemahaman kita tentang teori dan analisis. Hasilnya diharapkan bisa berguna untuk penelitian dan studi di masa depan.

#### **1.4.3 Manfaat Praktis**

Inovasi aplikasi *ecatalogue* diharapkan membantu UMKM untuk lebih mudah mengakses pasar lokal dan mungkin ekspansi ke pasar yang lebih luas. Dengan demikian, UMKM dapat menjangkau lebih banyak pelanggan dan meningkatkan penjualan mereka.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Diani, F., & Lubis, F. A. (2022). Analisis Implementasi E-Katalog Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Medan dalam Mendukung Kemajuan Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1970-1981.
- Prikustiawan, A. (2023). Analisis Kebijakan Penerapan Pengadaan Barang/Jasa Melalui E-Katalog Lokal Untuk Pengembangan Umkm Di Pemerintah Kota Surabaya. *Soetomo Magister Ilmu Administrasi*, 1(2), 177-184.
- Handratna, R., Hendrayady, A., & Poti, J. Inovasi Pelayanan Publik berbasis E-Government pada kantor Pengadilan Agama Tanjung balai Karimun E-Government-Based Public Sevice Innovation At The Tanjung balai Karimun Religious courts.
- Iqbal, M. (2020). Pengaruh Pelaksanaan E Katalog Dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Terhadap Umkm. *Jurnal USM Law Review*, 3(1), 77-97.

- Nuraini, A. S., Cahyaningrum, Y., Sunardi, M., Rohmah, S., & Hayati, C. N. (2023). GGS-Speed: Aplikasi Inovatif Ekonomi Digital sebagai Terobosan Online service guna Pengembangan UMKM Masyarakat Telang. *Idealis: Indonesia journal Information System*, 6(2), 107-116.
- Sulistya, I. E., Thohir, A., Budirahayu, N., & Ningtyas, R. A. Implementasi Aspek Digital marketing pada Inovasi “e-katalog UMKM Kecamatan Porong Kabupaten Sidoarjo” dalam Rangka mendukung Pertumbuhan Ekonomi.
- Amelia, M. N., Prasetyo, Y. E., & Maharani, I. (2017). E-UMKM: Aplikasi pemasaran produk UMKM berbasis android sebagai strategi meningkatkan perekonomian Indonesia. *Prosiding SNATIF*, 11-16.
- Diani, F., & Lubis, F. A. (2022). Analisis Implementasi E-Katalog Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Medan dalam Mendukung Kemajuan Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1970-1981.
- Zahra, D. J. A., Bachtiar, A., & Asmara, K. (2023). Penerapan Aplikasi Sederhana E-Katalog UMKM Berbasis APPSHEET Pada Pembangunan UMKM Kelurahan Gedog. *jurnal ABDIMAS Indonesia*, 1(2), 108-122.
- Faujianto, S. A., Indrayana, A., & Rohmatiah, A. (2023). Pengaruh Efisiensi Pemesanan, Kemudahan Pemasaran, dan Penetapan Harga pada Penggunaan E-katalog terhadap Perkembangan UMKM di Kabupaten Magetan. *Jamer: Jurnal Akuntansi Merdeka*, 4(1), 33-45.
- Widiyanti, N. M. I., & Widnyani, I. A. P. S. (2023). Implementation of Local E-Catalog Policy in Procurement of Goods and Services for MSMEs in Buleleng Regency (No. 10731). *EasyChair*.
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2021). Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020. In *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS (Vol. 4)*.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).

- Binalay, A. G., Mandey, S. L., & Mintardjo, C. M. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Nurdin, I. (2019). Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku aparaturn dan komunikasi birokrasi dalam pelayanan publik).
- Putri, L. D. M., & Mutiarin, D. (2018). Efektifitas inovasi kebijakan publik; Pengaruhnya pada kualitas pelayanan publik di Indonesia. *J. Ilmu Pemerintah*, 3(9).
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Sukestiyarno, Y. L., & Agoestanto, A. (2017). Batasan prasyarat uji normalitas dan uji homogenitas pada model regresi linear. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), 168-177.
- Santoso, A., Permana, I., Zusrony, E., & Dewi, M. U. (2022). Implementasi Aplikasi digitalisasi Produk UMKM dengan E-Katalog dan GIS secara terpadu untuk Pemetaan dan optimasi penjualan. *Elkom: Jurnal Elektronika dan Komputer*, 15(2), 383-392.