

***STEREOTYPE CONSTRUCTION DALAM
PEMBERITAAN MEDIA BERITA ONLINE TENTANG
PT PLN (PERSERO) UID S2JB MENGGUNAKAN
CORPUS-ASSISTED DISCOURSE STUDIES***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Periklanan



Disusun oleh

**FARIS ADIL
07031281015116**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
TAHUN 2023**

***STEREOTYPE CONSTRUCTION DALAM
PEMBERITAAN MEDIA BERITA ONLINE TENTANG
PT PLN (PERSERO) UID S2JB MENGGUNAKAN
CORPUS-ASSISTED DISCOURSE STUDIES***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Periklanan



Disusun oleh

**FARIS ADIL
07031281015116**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
TAHUN 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

***STEREOTYPE CONSTRUCTION* DALAM PEMBERITAAN
MEDIA *ONLINE* TENTANG PT PLN (PERSERO) UID S2JB
MENGUNAKAN *CORPUS-ASSISTED DISCOURSE STUDIES***

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi

Oleh:

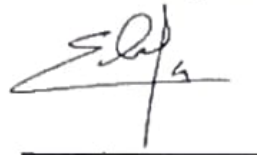
Faris Adil
07031282025116

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015



19-12-2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi


Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**STEREOTYPE CONSTRUCTION DALAM PEMBERITAAN
MEDIA ONLINE TENTANG PT PLN (PERSERO) UID S2JB
MENGUNAKAN *CORPUS-ASSISTED DISCOURSE STUDIES***

SKRIPSI

oleh

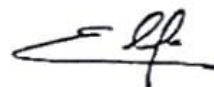
Faris Adil
07031282025116

Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
pada tanggal 27 Desember 2023

Pembimbing:

1. Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015

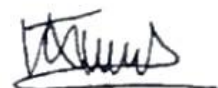
Tanda Tangan



Penguji:

1. Krisna Murti, S.I.Kom., MA
NIP. 198807252019031010
2. Karerek, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 199210302023211021


Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faris Adil

NIM : 07031282025116

Tempat, Tanggal Lahir : Pangkalpinang, 17 November 2002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : *Stereotype Construction* dalam Pemberitaan Media Berita
Online Tentang PT PLN (Persero) UID S2JB menggunakan
Corpus-Assisted Discourse Studies

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya Ilmiah ini, kecuali yang disebutkan seumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya Ilmiah yang saya tulisa ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya Ilmiah ini.



Faris Adil

NIM. 07031282025116

HALAMAN PERSEMBAHAN

"Bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya, bahwa sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya), kemudian dia akan diberi balasan atas (amalnya) itu dengan balasan yang paling sempurna, bahwa sesungguhnya kepada Tuhanmulah kesudahan (segala sesuatu),"

Q.S. An-Najm [53]: 39—42

Semua akan baik-baik saja jika kita berusaha serta mencoba dengan maksimal untuk mewujudkannya.

Dan Setiap orang punya ruang dan waktunya masing-masing.

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

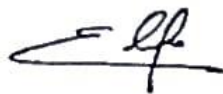
- Bapak dan ibu saya, Arwin Juliandi dan Juraidah yang telah mendidik saya menjadi anak yang selalu bersyukur serta berusaha untuk selalu berbuat kebaikan kapan pun dan di mana pun.
- Semua keluarga sedarah dan tidak sedarah yang terus memberikan semangat, motivasi positif, serta kasih sayang yang selalu memotivasi peneliti untuk selalu berproses lebih baik lagi.
- Dosen pembimbing saya, Mbak Erlisa Saraswati, S.KPm., M.Sc.
- *Stakeholder* Jurusan Ilmu Komunikasi.
- Serta Almamater saya.

ABSTRACT

The stereotypical construction of PLN's South Sumatra Jambi and Bengkulu Main Distribution Unit (UID S2JB) can affect the company's reputation and impact electricity services. This research aims to look at the construction of the PLN UID S2JB stereotype by conducting corpus-based discourse analysis identified based on the dimensions of frequency, collocation and concordance of the appearance of dominant words in reporting on online news portals on the internet. This research uses a mixed research method, explanatory sequential model with a corpus approach. Assisted Discourse Studies with research dimensions of frequency, collocation and concordance with systematic stages. The research began by scraping data and getting a total of 299 news stories in the period 1 May 2019 – 30 November 2023 with the keyword PLN UID S2JB using Octoparse 8 and then processed via the page <https://Voyant-tools.org/> Through data findings on collocation dimensions and concordance, researchers found that negative and neutral connotations in the frequency dimension are not always negative and neutral. Then, after analyzing in more depth regarding the context of the various topics that emerged, positive connotations tended to dominate with various topics including the performance of PLN UID S2JB and customer responses. The stereotype construction that has been formed currently has a positive connotation so this must still be maintained. consistency by maintaining the company's commitment and integration by remaining open to customer aspirations and continuing to prioritize reliability.

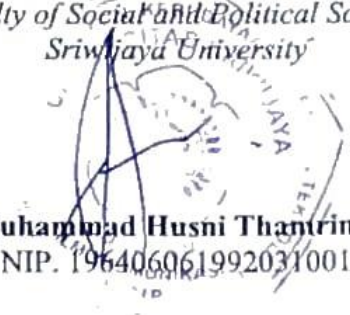
Keywords: *Corpus-Analysis Discourse Studies, Stereotype Construction, PLN UID S2JB, Customers*

Advisor I



Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015

Head of Communication Science
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRAK

Konstruksi stereotip PLN Unit Induk Distribusi Sumatra Selatan Jambi dan Bengkulu (UID S2JB) dapat mempengaruhi reputasi perusahaan serta berdampak pada pelayanan kelistrikan. Penelitian ini bertujuan melihat konstruksi stereotip PLN UID S2JB dengan melakukan analisis wacana berbasis korpus diidentifikasi berdasarkan dimensi frekuensi, kolokasi, dan konkordansi kemunculan kata-kata dominan dalam pemberitaan pada portal berita online yang ada di internet. Penelitian ini menggunakan metode penelitian campuran model sekuensial *explanatori* dengan pendekatan *Corpus Assisted Discourse Studies* dengan dimensi penelitian frekuensi, kolokasi, dan konkordansi secara sistematis. Penelitian diawali dengan melakukan *scraping* data dan mendapatkan total 299 berita dalam periode 1 Mei 2019 – 30 November 2023 dengan keyword PLN UID S2JB menggunakan Octoparse 8 kemudian akan diolah melalui laman <https://Voyant-tools.org/>. Melalui temuan data pada dimensi kolokasi dan konkordansi, peneliti menemukan bahwa tidak selamanya konotasi negatif dan netral pada dimensi frekuensi bermuatan negatif dan netral. Kemudian setelah dianalisis lebih mendalam terkait konteks yang ada pada berbagai topik yang muncul, konotasi positif cenderung mendominasi dengan topik yang beragam meliputi kinerja PLN UID S2JB dan respon pelanggan. Konstruksi stereotip yang telah terbentuk saat ini memiliki konotasi yang positif sehingga hal ini tetap harus dijaga konsistensinya dengan mempertahankan komitmen serta integritas perusahaan dengan tetap terbuka akan aspirasi pelanggan dan terus mengutamakan keandalan.

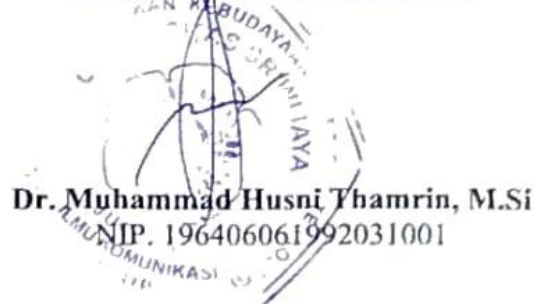
Kata Kunci: Analisis Wacana berbasis korpus, Wacana, Konstruksi Stereotip, PLN UID S2JB, Pelanggan

Pembimbing I



Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul *Stereotype Construction dalam Pemberitaan Media Berita Online tentang PT PLN (Persero) UID S2JB Menggunakan Corpus-Assisted Discourse Studies*. Selawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya para sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Penelitian skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E. M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajaran pengurus Dekanat lainnya.
3. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si dan Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc selaku satu-satunya Pembimbing Skripsi saya serta yang tentunya selalu memberikan arahan, saran, dan motivasi selama peneliti menyusun skripsi.
5. Ibu Febri Marani Malinda, S.Sos, M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, semangat, dan saran selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Dosen beserta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bantuan selama proses penyusunan skripsi.

7. Seluruh Staff Divisi Komunikasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (KomTJSL) PLN UID S2JB yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi.
8. Kedua orang tuaku tercinta serta seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan motivasi untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala dukungannya selama ini, baik dari dukungan moral dan finansial yang tidak henti–hentinya diberikan agar saya selalu semangat menyelesaikan pendidikan dan kuat menghadapi segala hambatan, serta doa yang selalu mengiringi setiap langkah saya. Dan terima kasih telah berusaha untuk membangun komunikasi yang selalu diusahakan tetap merasa bisa melalui semuanya.
9. Terima kasih untuk sahabatku Fauziyah dan Aryo selalu memberikan *word of affirmation* yang *abnormal* tapi memotivasi.
10. Terima kasih untuk Qomarun, Sahur team, dan GO TO LAYO team atas seluruh dukungan, perhatian, dan motivasi yang luar biasa selama masa perkuliahan hingga proses berjuang menyelesaikan skripsi.
11. Terima kasih untuk *support system* terbaik saya yang sabar mendengar keluh kesah saya, serta dukungan materil – imateril sehingga saya bisa terus semangat dalam menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
12. Terima kasih untuk Duta FISIP Universitas Sriwijaya yang telah menjadi rumah kedua saya diperantauan ini.
13. *Last but not least*, terima kasih untuk diri sendiri yang sudah pantang menyerah dalam menyelesaikan skripsi, menikmati proses pendewasaan agar bisa belajar untuk bersabar. Terima kasih untuk selalu ingat bahwa semua ini lancar karena pertolongan dari Allah SWT. Maaf selalu memaksakan diri. *but I'm sure that efforts and positive actions that are done as much as possible and beyond the limits will not make you regret the results you will get.*

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dalam penelitian skripsi ini tentunya terdapat banyak kekurangan dari berbagai aspek, mulai dari kualitas ataupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata

sempurna sehingga peneliti membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan Pendidikan di masa yang akan datang.

Palembang, 27 Desember 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Faris Adil', with a long horizontal stroke extending to the right.

Faris Adil
NIM. 070321282025116

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	III
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	IV
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	V
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VI
ABSTRACT	VII
ABSTRAK	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	9
1.3 TUJUAN	10
1.4 MANFAAT.....	10
1.4.1. Manfaat Praktis.....	10
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 LANDASAN TEORI.....	12
2.1.1 Media Berita <i>Online</i>.....	12
2.1.2 <i>Stereotype Construction</i>.....	15
2.1.3 Pertimbangan dalam Landasan Berpikir.....	18
2.2 KERANGKA TEORI.....	21

2.2.1	Linguistik Korpus	23
2.2.2	Analisis Wacana Kritis	24
2.2.3	<i>Corpus-Assisted Discourse Studies (CADS)</i>	25
2.3	KERANGKA PEMIKIRAN.....	30
	32
2.4	PENELITIAN TERDAHULU.....	33
BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
3.1	DESAIN PENELITIAN	44
3.2	OPERASIONALISASI VARIABEL	45
3.3	UNIT ANALISIS, POPULASI, DAN SAMPEL	47
3.3.1	Unit Analisis	47
3.3.2	Populasi dan Sampel.....	48
3.4	DATA DAN SUMBER DATA.....	48
3.4.1	Data.....	48
3.4.2	Sumber Data	49
3.5	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	49
3.6	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	51
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA	53
BAB IV	56
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	56
4.1	PROFIL INSTANSI.....	56
4.2	VISI DAN MISI	58
4.3	TUJUAN PERUSAHAAN.....	59
4.4	TUGAS, FUNGSI, DAN TATA KERJA.....	59
4.5	STRUKTUR ORGANISASI	60
BAB V	64
HASIL DAN PEMBAHASAN	64
5.1	ANALISIS FREKUENSI	67
5.2	ANALISIS KOLOKASI	71

5.2.1	Analisis Kolokasi Konotasi Positif.....	74
5.2.2	Analisis Kolokasi Konotasi Negatif	80
5.2.3	Analisis Kolokasi Konotasi Netral	87
5.3	ANALISIS KONKORDANSI	94
5.3.1	Analisis Konkordansi node pln.....	97
5.3.2	Analisis Konkordansi <i>node</i> listrik.....	100
5.3.3	Analisis Konkordansi <i>node</i> masyarakat.....	104
5.3.4	Analisis Konkordansi <i>node</i> layang	105
5.3.5	Analisis Konkordansi <i>node</i> program	106
5.3.6	Analisis Konkordansi <i>node</i> akibat	108
5.3.7	Analisis Konkordansi <i>node</i> lingkungan.....	109
5.3.8	Analisis Konkordansi <i>node</i> unit.....	111
5.4	DISKUSI PENELITIAN	112
BAB VI		116
KESIMPULAN DAN SARAN		116
6.1	KESIMPULAN	116
6.2	SARAN.....	118
DAFTAR PUSTAKA		120

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 4. 1 Wilayah Kerja PLN Unit Induk Distribusi S2JB	56
Tabel 5. 1 Verifikasi Dewan Pers pada Portal Berita <i>Online</i>	64
Tabel 5. 2 Frekuensi Berita Diterbitkan	66
Tabel 5. 3 Frekuensi Tipe Kata Berkonotasi Positif	69
Tabel 5. 4 Frekuensi Tipe Kata Berkonotasi Negatif	69
Tabel 5. 5 Frekuensi Tipe Kata Berkonotasi Netral	69
Tabel 5. 6 Kolokasi Konotasi pada Pemberitaan <i>Online</i> PLN UID S2JB	73
Tabel 5. 7 Konkordansi <i>node</i> pln	97
Tabel 5. 8 Konkordansi <i>node</i> listrik	101
Tabel 5. 9 Konkordansi <i>node</i> masyarakat	104
Tabel 5. 10 Konkordansi <i>node</i> layang	105
Tabel 5. 11 Konkordansi <i>node</i> program	107
Tabel 5. 12 Konkordansi <i>node</i> akibat	108
Tabel 5. 13 Konkordansi <i>node</i> lingkungan	109
Tabel 5. 14 Konkordansi <i>node</i> unit	111

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Headline Pemberitaan tentang PLN	3
Gambar 1. 2 Headline Pemberitaan tentang PLN	4
Gambar 1. 3 Headline Pemberitaan tentang PLN	4
Gambar 1. 4 Word graph “Pemadaman”	6
Gambar 2. 1 Tahapan Identifikasi Data	28
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4. 1 Arah Pengembangan PT PLN (Persero) Unit Induk Distribusi S2JB	59
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT PLN (Persero) UID S2JB 2022	61
Gambar 5. 1 Tampilan Cirrus Frekuensi di Korpus	67
Gambar 5. 2 Jumlah seluruh kata dalam kolom frekuensi yang terdeteksi	68
Gambar 5. 3 Tampilan Kolokasi kata	72
Gambar 5. 4 Word Tree kata kunci Mendukung	75
Gambar 5. 5 Word links kata kunci Mendukung	75
Gambar 5. 6 Word Tree kata kunci Penghargaan	76
Gambar 5. 7 Word links kata kunci Penghargaan	76
Gambar 5. 8 Word Tree kata kunci Kesempatan	77
Gambar 5. 9 Word links kata kunci Kesempatan	77
Gambar 5. 10 Word Tree kata kunci apresiasi	78
Gambar 5. 11 Word links kata kunci apresiasi	78
Gambar 5. 12 Word Tree kata kunci positif	79
Gambar 5. 13 Word links kata kunci positif	79
Gambar 5. 14 Word Tree kata kunci keandalan	80
Gambar 5. 15 Word links kata kunci keandalan	80
Gambar 5. 16 Word Tree kata kunci sampah	81
Gambar 5. 17 Word links kata kunci sampah	81
Gambar 5. 18 Word Tree kata kunci mengaku	82
Gambar 5. 19 Word links kata kunci mengaku	82
Gambar 5. 20 Word Tree kata kunci bahaya	83
Gambar 5. 21 Word links kata kunci bahaya	83

Gambar 5. 22 <i>Word Tree</i> kata kunci gangguan	84
Gambar 5. 23 <i>Word links</i> kata kunci gangguan.....	84
Gambar 5. 24 <i>Word Tree</i> kata kunci kurang.....	85
Gambar 5. 25 <i>Word links</i> kata kunci kurang	86
Gambar 5. 26 <i>Word Tree</i> kata kunci pemadaman.....	86
Gambar 5. 27 <i>Word links</i> kata kunci pemadaman.....	87
Gambar 5. 28 <i>Word Tree</i> kata kunci pln.....	88
Gambar 5. 29 <i>Word links</i> kata kunci pln.....	88
Gambar 5. 30 <i>Word Tree</i> kata kunci listrik.....	89
Gambar 5. 31 <i>Word links</i> kata kunci listrik	90
Gambar 5. 32 <i>Word Tree</i> kata kunci pelanggan.....	90
Gambar 5. 33 <i>Word links</i> kata kunci pelanggan	91
Gambar 5. 34 <i>Word Tree</i> kata kunci energi	91
Gambar 5. 35 <i>Word links</i> kata kunci energi.....	92
Gambar 5. 36 <i>Word Tree</i> kata kunci kondisi.....	92
Gambar 5. 37 <i>Word links</i> kata kunci kondisi	93
Gambar 5. 38 <i>Word Tree</i> kata kunci dampak.....	93
Gambar 5. 39 <i>Word links</i> kata kunci dampak.....	94
Gambar 5. 40 Kata kunci yang saling berkaitan pada konotasi positif	95
Gambar 5. 41 Kata kunci yang saling berkaitan pada konotasi negatif	95
Gambar 5. 42 Kata kunci yang saling berkaitan pada konotasi netral.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 KARTU KONSULTASI	124
Lampiran 2 LEMBAR PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI	125
Lampiran 3 HASIL ANALISIS FREKUENSI	126
Lampiran 4 HASIL ANALISIS KOLOKASI	130
Lampiran 5 HASIL ANALISIS KONKORDANSI	133
Lampiran 6 HASIL PENGECEKAN SIMILARITY	211

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Stereotype dapat mempengaruhi reputasi sebuah perusahaan baik itu milik negara maupun swasta begitu pula dengan Perusahaan Listrik Milik Negara (PLN). Aspek pada reputasi perusahaan yang secara eksplisit dipengaruhi oleh *Stereotype* ini meliputi penerimaan, kepercayaan, hingga pengaruh dalam bisnis yang semuanya berkaitan erat dengan proses komunikasi yang terjadi di dalamnya. Berdasarkan prosesnya, sebuah *Stereotype* dapat terbentuk disebabkan oleh adanya interaksi antara perusahaan dan pelanggan. Perusahaan sebagai pihak penyedia produk atau layanan, dan pelanggan berperan sebagai konsumen dari produk atau layanan yang disediakan. Proses ini disebut sebagai aktivitas ekonomi yang didasari oleh tindakan berinteraksi antar individu yang didalamnya terdapat proses yang disebut dengan komunikasi. Di dalam suatu proses komunikasi terdapat komponen-komponen komunikasi, yang meliputi komunikator, pesan, saluran komunikasi (media), komunikan, efek, dan umpan balik (Karyaningsih, 2018). Saluran komunikasi memiliki berbagai bentuk dan berperan penting dalam pembentukan suatu *Stereotype*. Salah satu jenis saluran komunikasi adalah media massa.

Media massa digunakan untuk memberikan informasi kepada masyarakat secara luas dalam bentuk media cetak bahkan media elektronik (Wulansari, 2021). Media bukanlah hasil refleksi spontanitas dari realitas yang ada, artinya pesan hingga isi dari tayangan pada suatu media merupakan hasil konstruksi (Nur, 2021). Media ini, memiliki kemampuan untuk mempengaruhi seseorang

melalui penayangan konten yang merupakan hasil konstruksi dari publikasi konten yang dimuat pada media itu sendiri. Media tidak hanya mencerminkan realitas, tetapi juga menciptakan representasi yang berpengaruh pada cara masyarakat memahami dunia. Melalui pendapat McQuail (2000) di dalam (Lawono, Dliyaulhaq, & Bimantara, 2021) media memiliki kekuatan untuk mengamplifikasi pandangan atau perspektif tertentu oleh individu yang terpapar dengan didasari oleh prasangka atau pengamatan yang terbatas pada konten (berita) di media yang diakses.

Media berita *online* sering kali melakukan pemilihan berita berdasarkan nilai berita, kontroversi, hingga sensasi. Pemilihan ini dapat membentuk *Stereotype* dengan mengangkat cerita yang menonjolkan sisi negatif atau ancaman dari suatu kelompok, sementara sisi positif atau pencapaian kelompok tersebut diabaikan. Lebih lanjut, *Stereotype* dijelaskan pada teori Dinamis Interaktif yang mengungkapkan bahwa *Stereotype* adalah aktivasi semantik yang dapat menjadi ekspektasi implisit selama persepsi. Dengan demikian media massa memiliki kemampuan untuk mempengaruhi persepsi (Freeman, Stroler, & Brooks, 2020). Pada level *tugal* dari model dinamis interaktif yang dikembangkan akan melingkupi kategori, emosi, sifat, hingga atribut *Stereotype* yang melekat (Freeman, Stroler, & Brooks, 2020). *Stereotype* mengacu pada kepercayaan yang dipegang secara luas tentang anggota yang tergabung dalam kelompok sosial tertentu (Reuben, 2021). *Stereotype* dapat mempengaruhi bagaimana kita merespon dan berinteraksi dengan kelompok tertentu, terdiri dari notasi positif dan negatif (Reuben, 2021). Artinya *Stereotype* yang dimiliki oleh sebuah perusahaan dapat berkonotasi positif dan

negatif, tergantung bagaimana media massa menyusun redaksi dari isi konten yang diberitakan tentang suatu perusahaan sesuai dengan kode etik jurnalistik dan fakta yang ada.

Berdasarkan cara untuk mengaksesnya, media massa dibedakan menjadi dua jenis yakni media massa offline (fisik) dan *online* (digital). Salah satu jenis dari media massa *online* adalah media berita *online* (portal berita *online*). *Stereotype* terhadap PLN dalam media berita *online* sering kali muncul dalam bentuk narasi yang menggambarkan PLN sebagai entitas yang lamban, tidak efisien, dan sering mengalami gangguan dalam penyediaan listrik. Berita-berita semacam ini sering mengambil contoh kasus gangguan listrik yang terjadi di berbagai daerah dan digeneralisasi sebagai "Kegagalan" PLN dalam memberikan layanan yang baik kepada masyarakat. Selain itu, berita-berita tersebut cenderung lebih menonjolkan sisi negatif daripada pencapaian atau usaha yang dilakukan oleh PLN.

Gambar 1. 1 **Headline Pemberitaan tentang PLN**

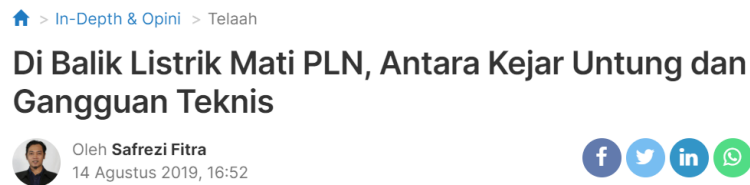
HOME // ECONOMY // **HOT ISSUE**

Penyebab Listrik Sering Mati, Ternyata Ada yang Disengaja

Safira Fitri, Okezone · Senin 05 Oktober 2020 13:35 WIB

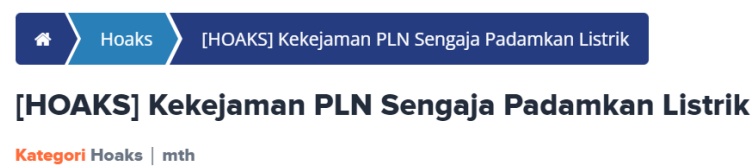
Sumber: (Fitri, 2020)

Gambar 1. 2 *Headline* Pemberitaan tentang PLN



Sumber: (Fitra, 2019)

Gambar 1. 3 *Headline* Pemberitaan tentang PLN



Sumber: (Kominfo, 2019)

Melalui teori framing, peneliti memiliki praduga bahwa media berita *online* dimanfaatkan sebagai instrumen untuk membentuk *Stereotype* terhadap PLN secara sengaja melalui diksi, pemilihan topik, hingga konten bahasa dalam pemberitaan pada media *online*. Pada Gambar 1. 1, 1. 2, dan 1. 3, dapat diperhatikan pemilihan kata dan bahasa yang digunakan dalam judul serta berita dapat memberikan konotasi negatif maupun positif terhadap *Stereotype* yang melekat pada PLN. Sebagai contoh, judul berita yang sering menggunakan frasa seperti "Gangguan berkepanjangan", "Pelayanan buruk", atau "Kegagalan" dapat mengarahkan pembaca untuk membentuk pandangan negatif terhadap PLN.

Berdasarkan hal tersebut peneliti mendapatkan hasil penelitian ilmiah pada buku *Kajian Opini Publik: Mengenai Subsidi Listrik yang Tepat Sasaran*

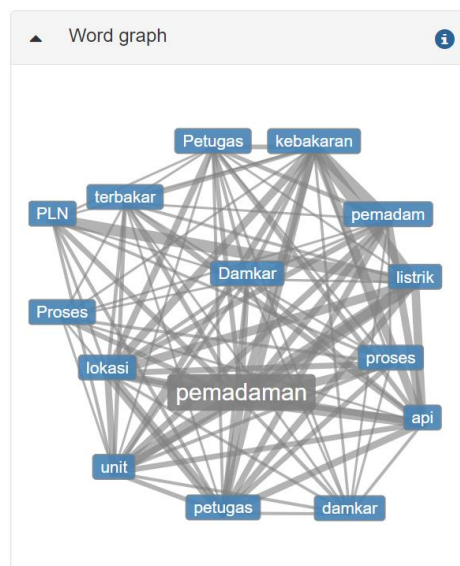
dan Tepat Guna tahun 2010 (Budhipurwandari, Hasibuan, & C., 2010) dengan data penelitian yang bersumber dari Media *Online* dengan topik pemberitaan tentang pemadaman listrik, subsidi listrik, dan kenaikan TDL serta *Focus Group Discussion* dengan peserta yang berasal dari kelompok industriawan dan kelompok masyarakat. Dari temuan data di buku ini, berbagai pemberitaan berkonotasi negatif terhadap PLN di media berita *online* dan sampai ke pelanggan PLN (ditandai dengan *focus group discussion*) telah membentuk *Stereotype* negatif. Artinya pada tahun 2010 ketika kajian opini publik ini dilaksanakan, terdapat stereotip negatif yang telah terbentuk di masyarakat tentang PLN.

Paparan terus-menerus terhadap berita-berita yang menggambarkan PLN dalam notasi negatif dapat berdampak pada persepsi publik terhadap perusahaan tersebut. Konsep keberhasilan atau pencapaian PLN seringkali tersisihkan oleh fokus pada gangguan atau masalah yang terjadi meskipun PLN memiliki berbagai rencana strategis untuk pembangunan berkelanjutan dan terukur dibuktikan dengan berbagai capaian yang berhasil PLN raih. Dengan demikian, persepsi publik terhadap PLN menjadi terdistorsi dan cenderung lebih memihak kepada pandangan *Stereotype* yang telah dibentuk oleh media berita *online* dan menjadi konsumsi publik yang lebih menarik bagi masyarakat melalui konten yang disusun oleh bahasa serta mengkonstruksi pandangan itu sendiri. Hal ini sejalan dengan pendapat Willems (2020) yang mengungkapkan bahwa konstruksi *Stereotype* yang merupakan sebuah tindakan dalam mengasosiasikan suatu kelompok atau perorangan yang disajikan dalam konotasi negatif, netral, atau positif (Willems, 2020). Konsekuensi pelabelan konotasi *Stereotype* baik

negatif maupun positif akan berdampak terhadap reputasi objek terlabel (Willems, 2020). Prasangka tidak dapat dikurangi atau dipahami sepenuhnya tanpa memperhatikan bagaimana *Stereotype* tertanam dalam bahasa (Reuben, 2021).

Bahasa memiliki peran sentral dalam membentuk *Stereotype*. Konsep *Stereotype* secara intrinsik terkait dengan proses Bahasa. Hal ini dikarenakan, bahasa digunakan untuk menggambarkan dan mengkategorikan kelompok tertentu, seringkali dengan cara yang sederhana dan terlalu umum. Rangkaian bahasa yang digunakan dalam berita atau percakapan dapat memperkuat pandangan *Stereotype* tentang kelompok tertentu. Dengan demikian bahasa mencerminkan dan membentuk cara kita berpikir tentang dunia.

Gambar 1. 4 *Word graph* “Pemadaman”



Sumber: (Corpora.uni-leipzig, 2022)

Bahasa dapat digunakan untuk menggambarkan karakteristik tertentu dari kelompok, dan secara tidak sadar mempengaruhi bagaimana kita melihat hingga

cara berinteraksi dengan mereka. Rangkaian bahasa seperti yang tergambar pada Gambar 1. 4 yang menggambarkan peta Word graph dari kata “Pemadaman” pada koleksi korpora oleh situs Leipzig yang memiliki sumber data dari berita Indonesia tahun 2022 dengan total 5.748.624 kalimat, menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara kata “Pemadaman” dengan kata “PLN”, “Unit”, hingga “Listrik” yang tentunya dapat tersaji jika antar kata berada dalam satu kalimat dan serangkai dengan frekuensi kemunculan lebih dari satu kalimat. Kesimpulannya, kata “Pemadaman” ini terus-menerus dikaitkan dengan kata yang mencirikan PLN yang dapat memperkuat pandangan *Stereotype* terhadap PLN secara umum.

Praktik penggunaan bahasa yang merupakan bagian dari komponen dalam komunikasi melalui pemberitaan dan menjadi bagian dari konstruksi *Stereotype* PLN. Melalui metode penelitian *Corpus Assisted Discourse Studies (CADS)* merupakan penggabungan dari metode wacana kritis dan *linguistik* korpus yang memiliki keunggulan dalam menganalisis secara ekstensif sekaligus mendalam (Eriyanto, 2022) dengan instrumen yang mampu mengambil hingga menganalisis *big data* yang ada di internet, menjadi instrumen peneliti untuk mengkaji hingga menginterpretasikan *Stereotype* PLN dari tahun 2010 berdasarkan temuan data pada buku *Kajian Opini Publik: Mengenai Subsidi Listrik yang Tepat Sasaran dan Tepat Guna tahun 2010* (Budhipurwandari, Hasibuan, & C., 2010) hingga saat ini tahun 2023.

Secara khusus, para peneliti pada buku *Kajian Opini Publik: Mengenai Subsidi Listrik yang Tepat Sasaran dan Tepat Guna tahun 2010* mengatakan bahwa citra negatif tentang kinerja PLN yang mengemuka dalam opini publik

bisa diperbaiki dengan memaksimalkan peran Humas/*Corporate Communication* PT PLN berdasarkan pembinaan atau komunikasi di antara PLN dan masyarakat agar tidak terjadi salah persepsi dan tercapainya kerjasama yang saling melengkapi (Budhipurwandari, Hasibuan, & C., 2010).

Dengan adanya kemajuan teknologi serta belum adanya penelitian untuk melakukan *assessment* lebih lanjut berkaitan dengan bagaimana konstruksi *Stereotype* PLN saat ini, menjadi pertimbangan yang layak bagi peneliti untuk melakukan penelitian terhadap konstruksi *Stereotype* dalam pemberitaan media *online* secara spesifik pada PT PLN (Persero) UID S2JB yang memang memiliki tugas dan fungsi sebagai penyedia pelayanan kelistrikan di PLN serta lembaga penunjang bisnis kelistrikan PLN di wilayah Sumatra Selatan, Jambi, dan Bengkulu dengan berbagai bias yang melekat dan belum terdefiniskan. Khususnya bias *Stereotype* yang saat ini belum terdefiniskan (spesifik) dalam praktek penggunaan bahasa pemberitaan tentang PT PLN (Persero) UID S2JB yang ada di media berita *online*.

Baker (2010) mengatakan bahwa dengan analisis data yang luas dan sekaligus mendalam, kita akan mendapatkan bagaimana sebuah wacana dibangun melalui konstruksi kebahasaan (Eriyanto, 2022). Selanjutnya Eriyanto (2022) dalam bukunya ini yang berjudul “Analisis Wacana Kritis Berbasis Korpus” memperkenalkan metode penelitian campuran yakni *Corpus-Assisted Discourse Studies* yang memiliki fungsi yang unggul dalam meneliti sebuah fenomena penelitian yang berkaitan dengan korpus yakni dapat mengurangi bias kognitif, dapat digunakan untuk menyelidiki pola kebahasaan yang berulang, hingga triangulasi (Eriyanto, 2022).

Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap konstruksi *Stereotype* PT PLN (Persero) UID S2JB menggunakan *Corpus-Assisted Discourse Studies (CADS)* yang akan dibahas melalui skripsi yang berjudul ***Stereotype Construction dalam Pemberitaan Media Berita Online Tentang PT PLN (Persero) UID S2JB Menggunakan Corpus-Assisted Discourse Studies.***

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan konteks yang telah dijelaskan pada latar belakang penelitian ini, maka peneliti merumuskan sejumlah pertanyaan yang menjadi fokus permasalahan dalam penelitian ini, yang dijabarkan sebagai berikut:

1. Seperti apa frekuensi penggunaan kata-kata yang paling dominan dalam pemberitaan pada media berita *online* tentang PT PLN (Persero) UID S2JB?
2. Bagaimana kolokasi penggunaan kata-kata yang paling dominan dalam pemberitaan pada media berita *online* tentang PT PLN (Persero) UID S2JB?
3. Bagaimana konkordansi penggunaan kata-kata yang paling dominan dalam pemberitaan pada media berita *online* tentang PT PLN (Persero) UID S2JB?

1.3 Tujuan

Penelitian ini memiliki tujuan yang linear dengan rumusan masalah yang telah peneliti sebutkan pada bagian sebelumnya. Rincian tujuan dari penelitian sebagai berikut:

1. Menganalisis dan mengidentifikasi frekuensi kemunculan penggunaan kata-kata yang paling dominan dalam pemberitaan pada media berita *online* tentang PT PLN (Persero) UID S2JB
2. Menganalisis dan mengidentifikasi konkordansi kemunculan penggunaan kata-kata yang paling dominan dalam pemberitaan pada media berita *online* tentang PT PLN (Persero) UID S2JB
3. Menganalisis dan mengidentifikasi kolokasi kemunculan penggunaan kata-kata yang paling dominan dalam pemberitaan pada media berita *online* tentang PT PLN (Persero) UID S2JB

1.4 Manfaat

1.4.1. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat diberdayakan serta dimanfaatkan sebagai sumber, gambaran, hingga penambahan wawasan dalam memahami bagaimana bentuk wacana pada berita *online* yang ada di internet dalam menggunakan rangkaian kata dalam pembentukan *Stereotype* sebuah instansi dengan memahami pembentukan konstruksi *Stereotype* menggunakan metode *Corpus-Assisted Discourse Studies* (CADS). Oleh karena itu, kajian ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan perencanaan pengembangan *brand identity* instansi PT PLN (Persero)

UID S2JB dan pakar ilmu komunikasi dalam menganalisis, memahami, dan memecahkan masalah yang kompleks serta memberikan pandangan yang berharga dan terperinci dalam konteks menaruh perhatian terhadap kompleksitas dan variasi yang ada pada suatu hal sehingga dapat menghindari bias pada konstruksi *Stereotype* yang cenderung mengabaikan aspek penting tersebut.

1.4.2. Manfaat Teoritis

Melalui pembahasan secara menyeluruh dan mendalam mengenai “*Stereotype Construction* dalam Pemberitaan Media *online* Tentang PT PLN (Persero) UID S2JB Menggunakan *Corpus-Assisted Discourse Studies*” dapat menjadi sumber bacaan, referensi, data pendukung hingga masukan di bidang akademik yang berdampak pada perkembangan hingga kemajuan kajian Ilmu Komunikasi. Dengan demikian penelitian ini dapat memperkaya pengetahuan dalam konteks kajian linguistik korpus dan analisis wacana dengan berfokus pada media berita *online* yang sehingga dapat menjadi salah satu acuan di penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Y. (2023, May 14). *Kerangka Teori: Pengertian, Contoh dan Cara membuat*. Retrieved September 2, 2023, from Deepublish Store: <https://deepublishstore.com/blog/kerangka-teori/>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2019). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Badan Pusat Statistik, H. (2021, January 21). *Siaran Pers Badan Pusat Statistik (BPS) Hasil Sensus Penduduk Tahun 2020*. Retrieved from bps.go.id/pressrelease: <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Basmatulhana, H. (2022, August 25). *Stereotipe: Pengertian, Proses, dan Contoh*. Retrieved from detikEdu: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6253849/stereotipe-pengertian-proses-dan-contoh>
- Boer, K. M., Pratiwi, M. R., & Muna, N. (2020, Juni). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi, IV (1)*, 85-104. doi:10.15575
- Budhipurwandari, G., Hasibuan, G. M., & C., H. N. (2010). *Kajian Opini Publik: Mengenai Subsidi Listrik yang tepat Sasaran dan Tepat Guna*. Jakarta Selatan: PT PLN (Persero) Puslitbang Ketenagalistrikan.
- Burhanuddin. (2022). Analisis pemahaman siswa terhadap kepenelitian teks. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 2502-2503.
- Corpora.uni-leipzig. (2022). *Result Corpus of "Pemadaman" base on corpora of news in indonesia 2022*. Retrieved August 20, 2023, from Corpora Collection Leipzig: Indonesia: https://corpora.uni-leipzig.de/en/res?corpusId=ind_news_2022&word=pemadaman
- Eriyanto. (2022). *Analisis Wacana Kritis Berbasis Korpus (Corpus Assisted Discourse Studies/CADS): Pengantar Metode Analisis Teks Media*. (N. Asri, Ed.) Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Estrella, N., & Rusdi, F. (2022). Pengaruh Minat Pembaca Media Online Tempo.Co Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Generasi Z. *Koneksi, VI (2)*, 408-415.
- Fatikhah, M. N. (2023). Stereotip Budaya dalam Proses Lobi dan Negosiasi: Studi Kasus Perpajakan oleh Pemerintah Indonesia dan Pihak Swasta Google Amerika. *ResearchGate*.
- Fitra, S. (2019, August 14). *Di Balik Listrik Mati PLN, Antara Kejar Untung dan Gangguan Teknis*. Retrieved August 20, 2023, from In-Depth & Opini, [Katadata.co.id](https://katadata.co.id):

https://katadata.co.id/safrezifitra/indepth/5e9a50395c291/di-balik-listrik-mati-antara-cari-untung-atau-gangguan-teknis#google_vignette

- Fitri, S. (2020, October 5). *Penyebab Listrik Sering Mati, Ternyata Ada yang Disengaja*. Retrieved August 20, 2023, from Okezone: <https://economy.okezone.com/read/2020/10/05/320/2288592/penyebab-listrik-sering-mati-ternyata-ada-yang-disengaja>
- Freeman, J. B., Strolier, R. M., & Brooks, J. A. (2020). Dynamic Interactive Theory as a Domain-General Account of Social Perception. *HHS Public Access, 61*, 237-287. doi:10.1016/bs.aesp.2019.09.005
- Gerbner, G., Kotor, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1994). Tumbuh dengan televisi: Perspektif kultivasi. Dalam *Efek Media: Kemajuan dalam Teori dan Penelitian*. Lawrence Erlbaum Associates, 17-41.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *Komunikasi Massa*. Pasuruan, Jawa Timur, Indonesia: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hentschel, T., Heilman, M. E., & Peus, C. V. (2019). The Multiple Dimensions of Gender Stereotypes: A Current Look at Men's and Women's Characterizations of Others and Themselves. *Frontiers in Psychology, 10* (11), 1-19.
- Hinton, P. (2017). Implicit Stereotypes and the Predictive Brain: Cognition and Culture in "Biased" Person Perception. *Palgrave Communication, 3*(1), 1-9.
- Ilyas. (2017). *Stereotype, Prasangka dan Dinamika Antaretnik*. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan, XX* (1), 21.
- Jannah, N. I., Latjuba, A. Y., & Kuswarini, P. (2022). Analysis of Woman's Discourse Based On Corpus of Warta Feminis In 2015-2019. *Jurnal Perempuan, 55*-65.
- Junaidi. (2018). Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi. *Simbolika, IV* (1), 42-51.
- Karyaningsih, P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kominfo. (2019, August 4). *[HOAKS] Kekejaman PLN Sengaja Padamkan Listrik*. Retrieved from Kominfo: https://www.kominfo.go.id/content/detail/20469/hoaks-kekejaman-pln-sengaja-padamkan-listrik/0/laporan_isu_hoaks
- Laman Resmi, P. P. (n.d.). *Pedoman Perilaku*. Retrieved from web.pln.co.id-Tentang Kami: <https://web.pln.co.id/tentang-kami/pedoman-perilaku>
- Lawono, E. R., Dliyaulhaq, A., & Bimantara, A. (2021). Representasi Maskulinitas dan Budaya Populer dalam Iklan Pond's Men. *Jurnal Audiens, III* (2), 93-103. doi:10.18196/jas.v3i2.12000

- Mabruri, A. (2018). *Drama Produksi Program TV: Manajemen Produksi dan Penelitian Naskah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Maysari, S. (2023, September 2). *Pengertian Media Online serta Kelebihan & Kekurangannya*. Retrieved from Akudigital: <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/>
- Murti, D. C. (2016). *5 Kiat Jitu Menulis Ilmiah di Bangku Kuliah*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Myers, D. G., & Twenge, J. M. (2018). *Exploring Social Psychology*. New York: McGraw-Hill Education.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer KOMunikasi Massa, II No. (1)*, 51-64. Retrieved August 19, 2023
- Pambudi, I. (2020, August 24). *Analisis Framing Video Breaking News Jatuhnya Pesawat Lion Air JT-610 dan Jalan Raya Gibeng Ambles Surabaya pada Official Youtube Account Kompas TV*. Retrieved from UIN SATU Tulungagung Institutional Repository: <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/eprint/16051>
- Reisigl, M. (2017). *The Discourse-Historical Approach*. England, UK: Routledg.
- Reisigl, M., & Wodak, R. (2017). The Discourse-Historical Approach (DHA). *The Routledge Handbook of Critical Discourse Studies*, 4-121.
- Reuben. (2021). Societal Age Stereotypes In the U.S. and U.K. From a Media Database of 1.1 Billion Words. *International Journal of Environmental Research and Public Health, XVIII (16)*, 1-10. Retrieved from <https://doi.org/10.3390/ijerph18168822>
- Silva, R. B. (2020, January 9). *Critical Discourse Analysis: Ruth Wodak's Discourse-Historical Approach*. Retrieved from Arcadia: <https://www.byarcadia.org/post/critical-discourse-analysis-ruth-wodak-s-discourse-historical-approach>
- Siregar, E. (2022). *Riset dan Seminar Sumber Daya Manusia*. Bandung: Widina Media Utama.
- Situmeang, I. V. (2020). *Media Konvensional dan Media Online*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Vania, H. F. (2022, July 29). *Media Sosial Salah Satu Sumber Utama Mendapatkan Informasi*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/media-sosial-salah-satu-sumber-utama-mendapatkan-informasi>
- Wagner, W. (2020). Social Representation Theory: An Historical Outline. *Oxford Research Encyclopedias*. Retrieved from <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190236557.013.606>

- Wiki, M. (2020). Metode Campuran Eksplorasi Sekuensial. *Research Design*, 275-277.
- Willems, J. (2020). Public servant *Stereotypes*: It is not (at) all about being lazy, greedy and corrupt. *Public Administration*, *XCVIII* (4), 807-823.
- Wodak, R. (2015). Critical Discourse Analysis, Discourse-Historical Approach. *Lancaster University*. doi:10.4135/9780857028020.d6
- Wulansari, D. (2021). *Media Massa dan Komunikasi*. Semarang: Mutiara Aksara.
- Yudhakesuma, M. I., Muliawati, A., & Nurramdhani, H. (2022, April). Analisis User Experience dan Redesign Antarmuka WEbsite Portal Berita *Online* dengan Metode User Centered Design (UCD) (Studi Kasus: Cakrawala.co). *Jurnal Informatik*, *XVIII* (1), 23-33.