

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *MENSTRUAL*
CUP PADA MAHASISWA DI KABUPATEN BANGKA**



OLEH

NAMA : TASYA ULFIYAH

NIM : 10011281924195

PROGRAM STUDI ILMU KESEHATAN MASYARAKAT (S1)

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2024

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *MENSTRUAL*
CUP PADA MAHASISWA DI KABUPATEN BANGKA**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar (S1)
Sarjana Kesehatan Masyarakat pada Fakultas Kesehatan Masyarakat
Universitas Sriwijaya



OLEH

NAMA : TASYA ULFIYAH

NIM : 10011281924195

**PROGRAM STUDI ILMU KESEHATAN MASYARAKAT (S1)
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

**PROMOSI KESEHATAN
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
SKRIPSI, 2024**

Tasya Ulfiyah; Dibimbing oleh Fenny Etrawati, S.K.M., M.K.M

Faktor-Faktor yang Berhubungan terhadap Minat Penggunaan *Menstrual cup* pada Mahasiswa Di Kabupaten Bangka

xviii + 141 Halaman, 60 Tabel, 10 Gambar, 4 Lampiran

ABSTRAK

Kurangnya pengetahuan terkait kesehatan reproduksi menjadi salah satu penyebab meningkatnya infeksi kesehatan reproduksi. Salah satu alat sanitasi saat menstruasi yang dapat mengurangi angka infeksi kesehatan reproduksi adalah dengan menggunakan *menstrual cup*. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan terhadap minat penggunaan *menstrual cup* pada mahasiswa di Kabupaten Bangka. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan *desain cross sectional*. Pengambilan sampel menggunakan *Probability Sampling* dengan teknik *Stratified Random Sampling* dengan dengan total sebanyak 160 responden yang berusia 19-24 tahun dan terbagi secara proporsional dari UBB dan IAIN SAS Babel. Instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner/angket. Analisis data dilakukan secara univariat, bivariat dengan uji statistik chi square, dan multivariat dengan analisis regresi logistic. Pada hasil analisis univariat diketahui kurang dari 30% responden menunjukkan minat yang tinggi terhadap penggunaan *menstrual cup*. Hasil analisis bivariat penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan antara variabel usia ($p=0,001$ PR=4,983 CI=1,631-15,228), pengaruh sosial ($p=0,000$ PR= 2,862 CI=1,837-4,461), kondisi yang memfasilitasi ($p=0,010$ PR=0,210 CI=0,054-0,818), sikap terhadap lingkungan ($p=0,000$ PR=3,500 CI=2,256-5,430), orientasi belanja ($p=0,014$ PR=2,254 CI=1,362-3,729), kesukarelaan ($p=0,002$ PR=3,091 CI=1,982-4,821), pengalaman ($p=0,000$ PR=3,826 CI=2,470-5,927) terhadap minat penggunaan *menstrual cup*. Berdasarkan hasil analisis multivariat, variabel yang dominan memengaruhi minat penggunaan *menstrual cup* adalah variabel usia (PR= 5,617; 95% CI – 1,495-21,107). Oleh karena itu, diperlukan adanya edukasi dan promosi kesehatan dalam memilih alat sanitasi yang terbaik bagi remaja saat menstruasi.
Kata Kunci : Remaja, *Menstrual cup*, Menstrual Hygiene Management.

**HEALTH PROMOTION
FACULTY OF PUBLIC HEALTH
SRIWIJAYA UNIVERSITY
COURSE, 2024**

Tasya Ulfiyah; Mentored by Fenny Etrawati, S.K.M., M.K.M

**Factors Related to Interest in Using *Menstrual cups* among Students in
Bangka Regency**

xviii + 141 Pages, 60 Tables, 10 Figures, 4 Appendices

ABSTRACT

Lack of knowledge regarding reproductive health is one of the causes of increasing reproductive health infections. One of the sanitation tools during menstruation that can reduce the number of reproductive health infections is using a menstrual cup. The aim of this research is to determine the factors related to interest in using menstrual cups among students in Bangka Regency. This research is a quantitative research using a cross sectional design. Sampling used Probability Sampling with the Stratified Random Sampling technique with a total of 160 respondents aged 19-24 years divided proportionally from UBB and IAIN SAS Babel. This research instrument uses a questionnaire. Data analysis was carried out univariately, bivariately using the chi square statistical test, and multivariately using logistic regression analysis. From the results of the univariate analysis, it was found that less than 30% of respondents showed a high interest in using menstrual cups. The results of the bivariate analysis of this study show that there is a relationship between the variables age ($p=0.001$ PR=4.983 CI=1.631-15.228), social influence ($p=0.000$ PR= 2.862 CI=1.837-4.461), facilitating conditions ($p=0.010$ PR =0.210 CI=0.054-0.818), environment attitude ($p=0.000$ PR=3.500 CI=2.256-5.430), value orientation ($p=0.014$ PR=2.254 CI=1.362-3.729), volunteerries to use ($p=0.002$ PR=3.091 CI=1.982-4.821), experience ($p=0.000$ PR=3.826 CI=2.470-5.927) on interest in using menstrual cups. Based on the results of multivariate analysis, the dominant variable influencing interest in using menstrual cups is age (PR= 5.617; 95% CI – 1.495-21.107). Therefore, education and health promotion are needed in choosing the best sanitation tools for teenagers during menstruation.

Keywords: Teenagers, Menstrual cup, Menstrual Hygiene Management.

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini dibuat dengan sejujurnya dengan mengikuti kaidah Etika Akademik FKM Unsri serta menjamin bebas plagiarism. Bila kemudian diketahui bahwa saya melanggar Etika Akademik, maka saya bersedia dinyatakan tidak lulus/gagal

Indralaya, 25 Januari 2024

Yang Bersangkutan



Tasya Ulfiyah

NIM. 10011281924195

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN TERHADAP MINAT
PENGUNAAN *MENSTRUAL CUP* PADA MAHASISWA DI
KABUPATEN BANGKA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Kesehatan
Masyarakat

Oleh:

TASYA ULFIYAH
10011281924195

Indralaya, 25 Januari 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat
Universitas Sriwijaya

Pembimbing,



Weningarti, S.K.M., M.K.M
NIP. 06092002122001

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fenny Etrawati'.

Fenny Etrawati, S.K.M., M.K.M
NIP. 198905242014042001

HALAMAN PERSETUJUAN

Karya tulis ilmiah berupa skripsi ini dengan judul “Faktor-Faktor yang Berhubungan terhadap Minat Penggunaan *Menstrual cup* pada Mahasiswa Di Kabupaten Bangka” telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya pada tanggal 25 Januari 2024.

Indralaya, 25 Januari 2024

Tim Penguji Skripsi

Ketua:

1. Dr. Nur Alam Fajar, M. Kes., AIFO
NIP. 196901241993031003

()

Anggota:

2. Annisa Rahmawaty, S.K.M., M.K.M
NIP. 1671105603890003

()

3. Fenny Etrawati, S.K.M., M.K.M
NIP. 198905242014042001


()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat
Universitas Sriwijaya



Miswaniarti, S.K.M., M.K.M
NIP. 197606092002122001

Koordinator Program Studi
Kesehatan Masyarakat

()
Asmaripa Ainy, S.SI., M.Kes
NIP. 197909152006042005

RIWAYAT HIDUP

Nama : Tasya Ulfiyah
NIM : 10011281924195
Tempat, Tanggal Lahir : Pangkalpinang, 15 Oktober 2001
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jalan Nyiur, No. 334 Kecamatan Gerunggang, Kelurahan Bukit Merapin, Kota Pangkalpinang, Bangka Belitung
Email : tasyaulfiyah17@gmail.com
Nama Orang Tua
Ayah : Ermon Tantes
Ibu : Astinawati
Riwayat Pendidikan : TK SKB Ceria (2006-2007)
SD Negeri 55 Kota Pangkalpinang (2007-2013)
SMP Negeri 2 Kota Pangkalpinang (2013-2016)
SMA Negeri 1 Kota Pangkalpinang (2016-2019)
Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya (2019-sekarang)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Fakor-faktor yang Berhubungan terhadap Minat Penggunaan *Menstrual cup* pada Mahasiswa Di Kabupaten Bangka”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Kesehatan Masyarakat pada program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan penulis dukungan, saran dan masukkan dalam proses pengerjaan skripsi ini. Maka dari itu, rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada:

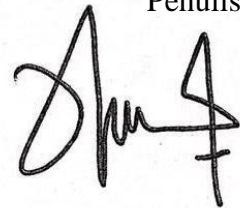
1. Ibu Misnaniarti, S.K.M., M.K.M selaku Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Asmaripa Ainy, S.K.M., M. Kes selaku Kepala Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Fenny Etrawati, S.K.M., M.K.M selaku dosen pembimbing yang telah menerima keterbatasan penulis, meluangkan waktu dan untuk memberikan bimbingan, kritikan dan saran dalam skripsi ini.
4. Bapak Dr. Nur Alam Fajar, M. Kes., AIFO dan Ibu Annisa Rahmawaty, S.K.M., M.K.M selaku dosen penguji yang telah memberikan semangat, masukkan dan saran dalam perbaikan skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Seluruh dosen, staf, dan karyawan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya yang telah memberikan didikan dan bantuan selama penulis mengikuti perkuliahan.
6. Wakil Rektor Bidang Akademik Universitas Bangka Belitung, Bapak Nizwan Zukri dan Wakil Rektor IAIN SAS Bangka Belitung, Bapak Hatamar Rasyid, seluruh responden validitas, seluruh responden penelitian dan seluruh aspek yang menjadi objek peneliti di Kabupaten Bangka.

7. Keluarga besar terutama kedua orang tua tersayang ayah, ibu dan abang yang selalu menemani di setiap langkah dan momen yang terjadi, terlebih dengan mengiringi semangat, nasihat dan juga doa kepada penulis.
8. Teman seperkuliahan, Tata, Aje, dan Jenny yang telah menemani penulis dibangku akhir perkuliahan, *i wish i met you guys earlier*.
9. Teman seperjuangan, Hafiiz Zamzami, yang telah menjadi pendengar, menyemangati dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman terkasih, Lily, Annisa, Nurul, Gatri, Puja dan Yollan yang selalu menemani penulis saat luka dan lara, memberikan bantuan serta motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan baik dalam hal isi maupun cara penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai masukan untuk perbaikan di masa mendatang.

Indralaya, 25 Januari 2024

Penulis



Tasya Ulfiyah

NIM. 10011281924195

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akaddemik Universitas Sriwijaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tasya Ulfiyah
NIM : 10011281924195
Program Studi : Ilmu Kesehatan Masyarakat
Fakultas : Kesehatan Masyarakat
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Dengan ini menyatakan bahwa menyetujui untuk memberikan hak kepada Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya Hak Bebas Royalti Non-Ekklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN TERHADAP MINAT
PENGUNAAN *MENSTRUAL CUP* PADA MAHASISWA DI
KABUPATEN BANGKA**


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekklusif ini, Universitas Sriwijaya berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat: di Indralaya

Pada tanggal: 25 Januari 2023

Yang menyatakan,



Tasya Ulfiyah

NIM. 10011281924195

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Umum	6
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Bagi Peneliti.....	7
1.4.2 Bagi Mahasiswa	7
1.4.3 Bagi Fakultas Kesehatan Masyarakat	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5.1 Lingkup Lokasi	7
1.5.2 Lingkup Waktu	7
1.5.3 Lingkup Materi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kesehatan Reproduksi	8
2.2 Menstruasi.....	8
2.2.1 Definisi Menstruasi.....	8

2.2.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Siklus Menstruasi	9
2.2.3	Gangguan pada Siklus Menstruasi.....	10
2.3	<i>Menstrual hygiene management</i>	11
2.3.1	Definisi <i>Menstrual hygiene management</i>	11
2.3.2	Praktik <i>Menstrual hygiene management</i>	11
2.3.3	Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku <i>Menstrual Hygiene Management</i>	13
2.4	Produk menstruasi yang berkembang di Indonesia	15
2.4.1	Pembalut sekali pakai	15
2.4.2	Pembalut Kain.....	16
2.4.3	Tampon	16
2.4.4	<i>Menstrual cup</i>	17
2.5	Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i>	20
2.5.1	<i>Behavioral Intention</i>	20
2.5.2	Persepsi Kegunaan.....	21
2.5.3	Persepsi Kemudahan.....	22
2.5.4	Pengaruh Sosial.....	22
2.5.5	Kondisi yang Memfasilitasi	22
2.5.6	Sikap pada Lingkungan	23
2.5.7	Orientasi Belanja.....	23
2.5.8	Persepsi Nilai	23
2.5.9	Usia	24
2.5.10	Pengalaman.....	24
2.5.11	Kesukarelaan.....	24
2.6	Penelitian Terdahulu.....	26
2.7	Kerangka Teori	30
2.8	Kerangka Konsep.....	39
2.9	Definisi Operasional	40
2.10	Hipotesis	52
	BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1	Desain Penelitian	53
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	53

3.2.1	Populasi Penelitian.....	53
3.2.2	Sampel Penelitian	54
3.3	Jenis, Cara dan Alat Pengumpulan Data.....	56
3.3.1	Jenis Data.....	56
3.3.2	Cara Pengumpulan Data	57
3.3.3	Alat Pengumpulan Data	57
3.4	Validitas dan Reliabilitas Data	58
3.4.1	Validitas Data	58
3.4.2	Reliabilitas Data.....	65
3.5	Analisis dan Penyajian Data	66
3.5.1	Analisis Data.....	66
3.5.2	Penyajian Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		69
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	69
4.2	Hasil Analisis Univariat.....	70
4.2.1	Karakteristik Responden.....	70
4.2.2	Distribusi Frekuensi Usia Responden Penelitian.....	74
4.2.3	Distribusi Frekuensi Minat	75
4.2.4	Distribusi Frekuensi Persepsi Kegunaan	78
4.2.5	Distribusi Frekuensi Persepsi Kemudahan	81
4.2.6	Distribusi Frekuensi Pengaruh Sosial	83
4.2.7	Distribusi Frekuensi Kondisi yang Memfasilitasi	84
4.2.8	Distribusi Frekuensi Sikap pada Lingkungan.....	86
4.2.9	Distribusi Frekuensi Orientasi Belanja	88
4.2.10	Distribusi Frekuensi Persepsi Nilai.....	92
4.2.11	Distribusi Frekuensi Kesukarelaan	94
4.2.12	Distribusi Frekuensi Pengalaman	97
4.3	Hasil Analisis Bivariat.....	101
4.3.1	Hubungan Usia dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka.....	101
4.3.2	Hubungan Persepsi kegunaan dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka	101

4.3.3	Hubungan Persepsi Kemudahan dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka	102
4.3.4	Hubungan Pengaruh Sosial dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka	103
4.3.5	Hubungan Kondisi yang Memfasilitasi dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka.....	103
4.3.6	Hubungan Sikap Terhadap Lingkungan dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka.....	104
4.3.7	Hubungan Orientasi Belanja dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka	105
4.3.8	Hubungan Persepsi Nilai dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka	106
4.3.9	Hubungan Kesukarelaan dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka	106
4.3.10	Hubungan Pengalaman dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka	107
4.4	Hasil Analisis Multivariat.....	108
4.4.1	Seleksi Bivariat	108
4.4.2	Pemodelan awal	109
4.4.3	Identifikasi Confounding	110
4.4.4	Final Model.....	113
BAB V PEMBAHASAN		114
5.1	Keterbatasan Penelitian	114
5.2	Pembahasan	114
5.2.1	Karakteristik Responden.....	114
5.2.2	Hubungan Usia Remaja Wanita dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka	117
5.2.3	Hubungan Persepsi Kemudahan dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka	119
5.2.4	Hubungan Persepsi Kegunaan dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka.....	122

5.2.5	Hubungan Pengaruh Sosial dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka	124
5.2.6	Hubungan Kondisi yang Memfasilitasi dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka.....	126
5.2.7	Hubungan Sikap terhadap Lingkungan dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka.....	128
5.2.8	Hubungan Orientasi Belanja dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka.....	130
5.2.9	Hubungan Persepsi Nilai dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka	131
5.2.10	Hubungan Kesukarelaan dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka	134
5.2.11	Hubungan Pengalaman dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka	135
5.2.12	Faktor Paling Dominan yang Berhubungan dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i> pada Remaja di Kabupaten Bangka.....	137
BAB VI KESIMPULAN.....		139
6.1	Kesimpulan.....	139
6.2	Saran	140
DAFTAR PUSTAKA		142
LAMPIRAN.....		149

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2. 2	Definisi Operasional	41
Tabel 3. 1	Penentuan Besar Sampel Minimal	55
Tabel 3. 2	Perhitungan Sampel Mahasiswi UBB.....	56
Tabel 3. 3	Perhitungan Sampel Mahasiswi IAIN SAS Babel.....	56
Tabel 3. 4	Hasil Uji Validitas Kuesioner Minat.....	59
Tabel 3. 5	Hasil Uji Validitas Persepsi Kegunaan	60
Tabel 3. 6	Hasil Uji Validitas Kuesioner Persepsi Kemudahan.....	60
Tabel 3. 7	Hasil Uji Validitas Kuesioner Pengaruh Sosial	61
Tabel 3. 8	Hasil Uji Validitas Kuesioner Kondisi yang Memfasilitasi.....	61
Tabel 3. 9	Hasil Uji Validitas Kuesioner Sikap pada Lingkungan	62
Tabel 3. 10	Hasil Uji Validitas Kuesioner Orientasi Belanja	62
Tabel 3. 11	Hasil Uji Validitas Kuesioner Persepsi Nilai.....	63
Tabel 3. 12	Hasil Uji Validitas Kuesioner Kesukarelaan	64
Tabel 3. 13	Hasil Uji Validitas Kuesioner Pengalaman.....	64
Tabel 3. 14	Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 1	Jumlah Total Mahasiswa berdasarkan Instansi	68
Tabel 4. 2	Karakteristik Umum Responden Penelitian	70
Tabel 4. 3	Karakteristik <i>Menstrual hygiene management</i>	73
Tabel 4. 4	Distribusi Frekuensi Usia Responden Penelitian	74
Tabel 4. 5	Distribusi Rata-rata Usia Responden	75
Tabel 4. 6	Distribusi Jawaban Responden Terkait Minat	75
Tabel 4. 7	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Minat.....	78
Tabel 4. 8	Distribusi Jawaban Responden Terkait Persepsi Kegunaan	78
Tabel 4. 9	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Persepsi Kegunaan.....	81
Tabel 4. 10	Distribusi Jawaban Responden Terkait Persepsi Kemudahan	81
Tabel 4. 11	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Persepsi Kemudahan	82
Tabel 4. 12	Distribusi Jawaban Responden Terkait Pengaruh Sosial.....	83
Tabel 4. 13	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pengaruh Sosial	84
Tabel 4. 14	Distribusi Jawaban Responden Terkait Kondisi yang Memfasilitasi	85
Tabel 4. 15	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kondisi yang Memfasilitasi.....	86
Tabel 4. 16	Distribusi Jawaban Responden Terkait Sikap pada Lingkungan.....	87
Tabel 4. 17	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Sikap Pada Lingkungan.....	88
Tabel 4. 18	Distribusi Jawaban Responden Terkait Orientasi Belanja.....	88
Tabel 4. 19	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Orientasi Belanja	91
Tabel 4. 20	Distribusi Jawaban Responden Terkait Persepsi Nilai	92
Tabel 4. 21	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Persepsi Nilai.....	94
Tabel 4. 22	Distribusi Jawaban Responden Terkait Kesukarelaan	95
Tabel 4. 23	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kesukarelaan	96
Tabel 4. 24	Distribusi Jawaban Responden Terkait Pengalaman	98
Tabel 4. 25	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pengalaman	100
Tabel 4. 26	Hubungan Usia dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i>	101

Tabel 4. 27	Hubungan Persepsi Kegunaan dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i>	102
Tabel 4. 28	Hubungan Persepsi Kemudahan dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i>	102
Tabel 4. 29	Hubungan Pengaruh Sosial dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i>	103
Tabel 4. 30	Hubungan Kondisi yang Memfasilitasi dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i>	104
Tabel 4. 31	Hubungan Sikap terhadap Lingkungan dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i>	104
Tabel 4. 32	Hubungan Orientasi Belanja dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i>	105
Tabel 4. 33	Hubungan Persepsi Nilai dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i>	106
Tabel 4. 34	Hubungan Kesukarelaan dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i>	107
Tabel 4. 35	Hubungan Pengalaman dengan Minat Penggunaan <i>Menstrual cup</i>	107
Tabel 4. 36	Hasil Seleksi Bivariat.....	108
Tabel 4. 37	Pemodelan Awal Analisis Bivariat	109
Tabel 4. 38	Hasil Identifikasi Confounding Multivariat tanpa Variabel Persepsi Nilai	110
Tabel 4. 39	Hasil Identifikasi Confounding Multivariat tanpa Variabel Orientasi Belanja	110
Tabel 4. 40	Hasil Identifikasi Confounding Multivariat tanpa Variabel Persepsi Kemudahan	111
Tabel 4. 41	Hasil Identifikasi Confounding Multivariat tanpa Variabel Kesukarelaan.....	111
Tabel 4. 42	Hasil Identifikasi Confounding Multivariat tanpa Variabel Persepsi Kegunaan	112
Tabel 4. 43	Hasil Identifikasi Confounding Multivariat tanpa Variabel Kondisi yang Memfasilitasi.....	112
Tabel 4. 44	Final Model Analisis Multivariat.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pembalut Sekali Pakai	15
Gambar 2.2 Pembalut Kain	16
Gambar 2.3 Tampon.....	16
Gambar 2.4 <i>Menstrual cup</i>	17
Gambar 2.5 Varian Ukuran <i>Menstrual cup</i>	18
Gambar 2.6 UTAUT oleh Vankatesh, (2007).....	34
Gambar 2.7 Model Ekspansi Attitude Toward Green Product).....	38
Gambar 2.8 Kerangka Basis Data Dua Teori.....	39
Gambar 2.9 Kerangka Konsep Penelitian	40
Gambar 3.1 Alur Pemilihan Populasi	53

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masa remaja yaitu masa transisi antara masa kanak-kanak dan dewasa. Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana (BKKBN) mendefinisikan remaja sebagai penduduk yang memiliki rentang usia 10-24 tahun dan belum menikah (Kemenkes RI, 2017). Berdasarkan sensus penduduk tahun 2021, jumlah kelompok usia 10-24 tahun di Indonesia ialah sebanyak 66,7 juta jiwa dan 32,4 juta jiwa diantaranya merupakan remaja wanita. Berdasarkan sensus penduduk tahun 2022, Kepulauan Bangka Belitung memiliki jumlah penduduk remaja sebanyak 376.934 jiwa dan 183.150 jiwa diantaranya merupakan remaja wanita. Kabupaten Bangka merupakan wilayah yang memiliki penduduk usia 10-24 tahun tertinggi yaitu sebanyak 86.051 dan sebanyak 43.722 jiwa diantaranya merupakan remaja wanita (Badan Pusat Statistik, 2022).

Selama masa remaja, individu mengalami perkembangan tubuh yang signifikan yaitu terjadinya pubertas. Pubertas yang dialami remaja wanita salah satunya adalah terjadi menstruasi. Menstruasi merupakan proses lepasnya lapisan endometrium uterus sehingga darah akan mengalir keluar melalui vagina. Menstruasi menjadi hal yang wajar untuk dialami wanita usia subur sebagai tanda dimulainya masa reproduktif dalam kehidupan wanita (Shelby and Puspitasari, 2022). Wanita yang sudah mengalami menstruasi akan sangat rentan terhadap kesehatan reproduksinya. Hal ini dikarenakan wanita mempunyai sistem reproduksi yang sensitif terhadap kerusakan yang dapat terjadi seperti disfungsi atau penyakit (Kemenkes RI, 2018).

Kesehatan reproduksi didefinisikan sebagai suatu kondisi sejahtera jasmani, rohani, sosial, ekonomi, tidak hanya bebas dari penyakit atau kecacatan namun dalam semua hal yang berkaitan dengan sistem reproduksi dan fungsi serta prosesnya (Rahayu et al., 2017). Pelayanan kesehatan reproduksi remaja menjadi masalah penting yang bertujuan untuk mencegah dan melindungi remaja dari perilaku risiko seksual. Kesehatan reproduksi pada wanita yang buruk menjadi perhatian utama karena memiliki dampak kesehatan seperti syok toksik sindroma

dan infeksi saluran reproduksi. Diketahui angka insiden penyakit infeksi saluran reproduksi pada dewasa muda di Indonesia (18–22 tahun) sebesar 27 hingga 33% (Dahlan, 2021). Infeksi saluran reproduksi yang paling umum adalah bakteri vaginosis, kandidiasis vulvo-vaginal, dan trichomonas vaginalis. Prevalensi Bakterialis vaginosis biasanya jarang terjadi pada infeksi saluran reproduksi wanita, namun infeksi ini memiliki risiko yang paling serius untuk wanita usia reproduksi karena akan mempengaruhi komplikasi kehamilan yang merugikan seperti kelahiran premature (Biju et al., 2022).

Selama berada di usia subur, kesehatan reproduksi dan *menstrual hygiene management* menjadi aspek penting dalam kehidupan wanita. *Menstrual hygiene management* (MHM) merupakan manajemen pengelolaan kebersihan dan kesehatan saat menstruasi pada wanita. Perempuan harus memiliki akses terhadap kebersihan saat menstruasi, termasuk akses untuk pembuangan, fasilitas sanitasi seperti toilet, sabun, dan air, sehingga mereka dapat membersihkan diri dengan nyaman dan menjaga privasi. Hak asasi bagi perempuan, baik dewasa maupun anak-anak, untuk mengelola menstruasi mereka dengan cara yang bermartabat. Banyak anak perempuan tidak tahu bahwa menstruasi mereka adalah proses biologis yang normal sampai menarche, atau saat pertama kali mereka mengalaminya. Hal ini diperparah dengan fakta bahwa anak perempuan sering menghadapi kesulitan untuk mendapatkan atau membeli pembalut saat diperlukan (Purba et al., 2021).

Hasil penelitian UNICEF, (2017) di empat provinsi di Indonesia yaitu Papua, Sulawesi Selatan, Nusa Tenggara Timur, dan Jawa Timur ditemukan terdapat 67% remaja masih memiliki *menstrual hygiene* yang rendah. Berdasarkan laporan BKKBN ditahun yang sama, hanya sebesar 47,5% remaja di Provinsi Bangka Belitung memiliki pengetahuan kesehatan reproduksi remaja (KRR) yang baik dan hanya 8% remaja di Kabupaten Bangka yang menerima penyuluhan tentang KRR (BKKBN, 2017). Kurangnya pengetahuan dan informasi tentang *personal hygiene* pada saat menstruasi ini dapat menyebabkan remaja memiliki pemahaman yang kurang tepat tentang *menstrual hygiene* dan meningkatnya angka kejadian infeksi saluran reproduksi (Hamidah et al., 2022).

Menurut penelitian yang dilakukan UNICEF pada tahun 2015, produk yang umum digunakan remaja saat sedang menstruasi di Indonesia adalah pembalut sekali pakai sebanyak 99% responden di perkotaan dan 97% responden di pedesaan (UNICEF, 2015). Pembalut sekali pakai adalah salah satu penyebab utama menumpuknya sampah di Indonesia. Wanita menghasilkan 26 ton sampah pembalut sekali pakai, sedangkan pembalut membutuhkan waktu 500-800 tahun untuk sebuah sampah pembalut dapat 100% terurai (Putri et al., 2021). Selain itu, pembalut sekali pakai mengandung bahan kimia berbahaya seperti polimer sintetik, *phthalates* dan *chlorine* yang dapat membahayakan kesehatan maupun lingkungan. Jika kebersihan pembalut tidak terjaga dengan baik, pembalut dapat menyebabkan keputihan, infeksi, iritasi, dan radang vagina, serta zat dioxin yang dihasilkan dari proses pemutihan pada pembalut. Wanita dapat menghadapi masalah lingkungan dan kesehatan akibat penggunaan pembalut sekali pakai dalam jangka panjang. Karena masalah yang ditemukan, kesehatan reproduksi remaja dan kesehatan lingkungan memerlukan perhatian dan upaya khusus. *Menstrual cup* adalah cara untuk mengurangi pengeluaran produk menstruasi dan mencegah gangguan saluran reproduksi selama menstruasi (Shelby and Puspitasari, 2022).

Menstrual cup adalah alat berbentuk cangkir yang digunakan untuk menampung darah menstruasi. Ini dibuat dengan bahan silikon berkualitas medis yang mengurangi bau dan iritasi. *Menstrual cup* memiliki daya tampung yang lebih besar yakni mencapai 30 ml, sedangkan pembalut sekali pakai normalnya hanya dapat menampung sekitar 15-25 ml. Daya tampung yang lebih besar ini membuat *menstrual cup* ini dapat digunakan hingga dua belas jam. Mengganti pembalut sekali pakai dengan *menstrual cup* dapat mengurangi jumlah sampah karena bisa digunakan secara berulang selama 10 tahun dan dibuat tanpa bahan pemutih atau pewangi. Disamping faktor kesehatan, Penggunaan *menstrual cup* sangat disarankan bagi perempuan yang memiliki keterbatasan mengakses produk menstruasi karena harga yang dinilai terlalu mahal atau akses pembelian produk sulit untuk dijangkau (Putri et al., 2021).

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Sreedevi et al. (2022) menyebutkan penggunaan *menstrual cup* dilaporkan telah memberikan peningkatan secara akademik, partisipasi bekerja, kesehatan, dan manfaat ekonomi serta aktifitas

sosial. Selain itu dalam penelitian ini menyimpulkan sebanyak 93,3% responden merasakan kemudahan saat memasang *menstrual cup*, 96,7% responden kemudahan saat menggunakan *menstrual cup* dan 91,5% kemudahan saat melepaskan *menstrual cup*. Selain itu, sebanyak 65% perempuan dilaporkan mengalami penurunan masalah kesehatan reproduksi wanita sebesar 10%. Hasil ini menunjukkan bahwa *menstrual cup* tidak memiliki risiko kesehatan yang signifikan asal dengan manajemen pemakaian dan pembersihan yang tepat.

Menstrual cup merupakan salah satu perkembangan teknologi pada bidang kesehatan reproduksi. Di era kemajuan teknologi ini, mahasiswa sebagai generasi yang pertama kali terpapar teknologi, diharapkan mampu meningkatkan pemahaman dan kesadaran tentang *menstrual cup*. Selain itu, menurut Pokhrel et al., (2021) penggunaan *menstrual cup* dinilai mampu membuat mahasiswa lebih aktif dan percaya diri dalam menjalani kesehariannya. Penggunaan *menstrual cup* dapat mencegah ketidaknyamanan fisik dan sosial selama menstruasi dan ketidakhadiran di kampus yang biasa terjadi pada kalangan mahasiswa. Berdasarkan BPS Bangka Belitung, dua Universitas Negeri yang ada di Kepulauan Bangka Belitung adalah Universitas Bangka Belitung dan Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung (Badan Pusat Statistik, 2022). Dua kampus ini merupakan kampus besar sehingga dianggap mampu merepresentasikan mahasiswa di Kepulauan Bangka Belitung.

Peneliti menggunakan dua basis data teori yaitu *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)* yang dikembangkan dari *Technology Acceptance Model (TAM)* oleh Venkatesh et al., (2003). dan *model attitude toward green product* yang dikembangkan pada penelitian Rofianto et al., (2021). Teori ini berguna untuk menilai kemungkinan keberhasilan suatu teknologi baru dan membantu memahami penerimaan teknologi dengan tujuan untuk mendesain intervensi seperti pelatihan, sosialisasi, dan lain-lain, yang ditargetkan pada populasi pengguna yang mungkin cenderung kurang untuk mengadopsi dan menggunakan sistem baru (Sedana and Wijaya, 2012). Menurut kedua teori dasar ini, minat seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor. Peneliti kemudian mengambil beberapa variabel yang dianggap berhubungan terhadap minat seseorang terhadap penggunaan *menstrual cup* yaitu, usia, pengalaman,

kesukarelaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, sikap pada lingkungan, orientasi belanja dan persepsi nilai.

Penelitian ini ditujukan kepada mahasiswi yang ada di Kabupaten Bangka. Penelitian ini digunakan untuk mengetahui penerimaan *menstrual cup* sebagai salah satu pilihan manajemen menstruasi dikalangan remaja. Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan terhadap minat penggunaan *menstrual cup* pada kalangan mahasiswi di Kabupaten Bangka.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan umum yang sering terjadi pada wanita saat menstruasi adalah kurangnya pengetahuan tentang *menstrual hygiene management* yang baik dan benar. Hal ini akan berdampak pada meningkatnya risiko infeksi saluran reproduksi. Upaya untuk memelihara kesehatan reproduksi remaja saat menstruasi salah satunya dengan menggunakan *menstrual cup*. 65% wanita telah dilaporkan mengalami penurunan masalah kesehatan reproduksi wanita sebesar 10% setelah menggunakan *menstrual cup*. Hasil ini menunjukkan bahwa *menstrual cup* tidak memiliki risiko kesehatan yang signifikan asal dengan manajemen pemakaian dan pembersihan yang tepat. Kabupaten Bangka merupakan salah satu kabupaten yang memiliki jumlah remaja wanita terbanyak di Provinsi Bangka Belitung. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengetahui faktor apa saja yang berhubungan terhadap minat seseorang dalam penggunaan *menstrual cup* di Kabupaten Bangka dengan menggunakan basis data dua teori *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) dan model *Attitude Towards Green Product* (Sedana and Wijaya, 2009). Kedua teori dasar ini menjelaskan bahwa minat seseorang untuk menggunakan suatu teknologi dipengaruhi oleh sepuluh faktor yaitu usia, pengalaman, kesukarelaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, sikap pada lingkungan, orientasi belanja dan persepsi nilai. Berdasarkan rumusan masalah diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian untuk mengetahui “faktor-faktor apa sajakah yang berhubungan terhadap minat penggunaan *menstrual cup* pada kalangan mahasiswi di Kabupaten Bangka?”

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan terhadap minat penggunaan *menstrual cup* sebagai salah satu *menstrual hygiene manajemen* pada kalangan mahasiswa di Kabupaten Bangka.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Mengetahui karakteristik mahasiswa terhadap minat penggunaan *menstrual cup* pada mahasiswa di Kabupaten Bangka.
2. Mengetahui hubungan antara persepsi kegunaan dan minat penggunaan *menstrual cup* pada mahasiswa di Kabupaten Bangka.
3. Mengetahui hubungan antara persepsi kemudahan dan minat penggunaan *menstrual cup* pada mahasiswa di Kabupaten Bangka.
4. Mengetahui hubungan antara pengaruh sosial dan minat penggunaan *menstrual cup* pada mahasiswa di Kabupaten Bangka.
5. Mengetahui hubungan antara kondisi yang memfasilitasi dan minat penggunaan *menstrual cup* pada mahasiswa di Kabupaten Bangka.
6. Mengetahui hubungan antara sikap pada lingkungan (*environment attitude*) dan minat penggunaan *menstrual cup* pada mahasiswa di Kabupaten Bangka.
7. Mengetahui hubungan antara orientasi belanja dan minat penggunaan *menstrual cup* pada mahasiswa di Kabupaten Bangka.
8. Mengetahui hubungan antara persepsi nilai dan minat penggunaan *menstrual cup* pada mahasiswa di Kabupaten Bangka.
9. Mengetahui hubungan antara usia dan minat penggunaan *menstrual cup* pada mahasiswa di Kabupaten Bangka.
10. Mengetahui hubungan antara pengalaman dan minat penggunaan *menstrual cup* pada mahasiswa di Kabupaten Bangka.
11. Mengetahui hubungan antara kesukarelaan dan minat penggunaan *menstrual cup* pada mahasiswa di Kabupaten Bangka.
12. Mengetahui faktor paling dominan yang mempengaruhi minat penggunaan *menstrual cup* pada mahasiswa di Kabupaten Bangka.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui faktor-faktor yang berhubungan terhadap minat penggunaan *menstrual cup* pada kalangan mahasiswi di Kabupaten Bangka. Selain itu, diharapkan dapat menambah pengetahuan, pengalaman, keterampilan, wawasan serta mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan selama di bangku perkuliahan.

1.4.2 Bagi Mahasiswa

1. Dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang berhubungan terhadap minat penggunaan *menstrual cup* pada kalangan mahasiswi di Kabupaten Bangka.
2. Dapat digunakan sebagai landasan teori untuk melakukan penyuluhan terkait penggunaan *menstrual cup* sebagai salah satu *menstrual hygiene management* pada wanita.
3. Dapat digunakan sebagai acuan pengembangan penelitian kesehatan terkait *menstrual hygiene management*.

1.4.3 Bagi Fakultas Kesehatan Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah kepustakaan dan memberikan informasi mengenai *menstrual cup* agar menjadi alternatif *menstrual hygiene management* yang lebih aman untuk kesehatan reproduksi wanita.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

1.5.1 Lingkup Lokasi

Lokasi penelitian ini akan dilakukan di Universitas Bangka Belitung dan Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.

1.5.2 Lingkup Waktu

Penelitian ini akan dilaksanakan pada Oktober-Desember 2023.

1.5.3 Lingkup Materi

Lingkup materi dalam penelitian ini adalah minat mahasiswa terhadap *menstrual cup*. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan instrument kuesioner.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I.M.S. *et al.* (2021) *Metodologi Penelitian Kesehatan*.
- Adyani, K. *et al.* (2022) 'Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Manajemen Kebersihan Menstruasi Remaja: Literature Review', *The Indonesian Journal of Health Promotion*, 5(1), pp. 56–61. Available at : <https://doi.org/10.56338/mppki.v5i10.2555>
- Agustin, A.N. (2020) 'Pengaruh Faktor Usia, Tingkat Pendapatan dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa dengan Niat Sebagai Variabel Mediasi', *STIE Perbanas Surabaya* [Preprint].
- Alfina, B. *et al.* (2019) 'Aspek Penilaian Higiene Sanitasi Depot Pada Air Minum Isi Ulang', *Aspek Penilaian Higiene Sanitasi Depot Pada Air Minum Isi Ulang*, 2(November), pp. 26–27. Available at: <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.28962.25282>.
- Amanda, F. (2022) 'Hubungan Tingkat Pengetahuan Remaja Putri Tentang Kesehatan Reproduksi Dengan Perilaku Menstrual Hygiene', *Citra Delima : Jurnal Ilmiah STIKES Citra Delima Bangka Belitung*, 6(1), pp. 1–6. Available at: <https://doi.org/10.33862/citradelima.v6i1.280>.
- Arenas-Gallo, C. *et al.* (2020) 'Acceptability and safety of the menstrual cup: A systematic review of the literature', *Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecologia*, 71(2), pp. 163–177. Available at: <https://doi.org/10.18597/RCOG.3425>.
- Badan Pusat Statistik (2022) *Kepulauan Bangka Belitung in Figures 2022*. Available at: <https://babel.bps.go.id/publication/2022/02/25/79d93d4f97fd1850c20d5685/provinsi-kepulauan-bangka-belitung-dalam-angka-2022.html>.
- Bahtiar, H. (2020) *Determinan Praktik Kebersihan Menstruasi Santriwati Pondok Pesantren Al-Ikhlas Ujung Bone Sulawesi Selatan Tahun 2020*.
- Bangkara, R.P. and Mimba, N.P.S.H. (2016) 'Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease Of Use pada Minat Penggunaan Internet Banking dengan Attitude Toward Using sebagai Variabel Intervening Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana', *Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), pp. 2408–2434. Available at:

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/21551>

Berliani, C.R. (2021) *Tingkat Pengetahuan, Persepsi, dan Penerimaan Mahasiswawi dan PPA Universitas Kristen Duta Wacana terhadap Menstrual Cup*. Universitas Kristen Duta Wacana. Available at: <http://katalog.ukdw.ac.id/id/eprint/6698>.

Biju, V. *et al.* (2022) ‘A prospective study on reproductive health problems and menstrual hygiene practices among women in rural population’, *International Journal of Reproduction, Contraception, Obstetrics and Gynecology*, 11(5), pp. 1512–1520. Available at: <https://doi.org/10.18203/2320-1770.ijrcog20221286>.

BKKBN (2017) *Survei Kependudukan, Keluarga Berencana, Kesehatan Reproduksi Remaja dan Pembangunan Keluarga di Kalangan Remaja Indonesia*.

Couto, C.S. (2020) ‘The influence of word-of-mouth, perceived ease of use and perceived usefulness on consumer attitudes towards using menstrual cups’, (April).

Dwi Angraini, F. *et al.* (2023) ‘Hubungan Antara Status Gizi Dengan Usia Menarche Pada Remaja Siswi Kelas 4, 5 Dan 6 Di Sdn Dawuhan Lor 01 Kecamatan Sukodono Lumajang’, *Jurnal Ilmiah Obsgin*, 15(3), pp. 339–343. Available at: <https://stikes-nhm.e-journal.id/OBJ/index>.

van Eijk, A.M. *et al.* (2019) ‘Menstrual cup use, leakage, acceptability, safety, and availability: a systematic review and meta-analysis’, *The Lancet Public Health*, 4(8), pp. e376–e393. Available at: [https://doi.org/10.1016/S2468-2667\(19\)30111-2](https://doi.org/10.1016/S2468-2667(19)30111-2).

Fadhlya, R. *et al.* (2022) ‘Edukasi tentang menstruasi pada remaja putri di panti asuhan aisyiyah’, 2(1), pp. 111–114. Available at: <https://doi.org/10.31869/jsam.v2i1.3391>

Februadi, A. *et al.* (2022) ‘Determinants of Attitudes Toward Green Product and Purchase Intention of Zero-Waste Product: A Case Study of Menstrual Cup’, *Journal of Marketing Innovation (JMI)*, 2(2), pp. 44–56. Available at: <https://doi.org/10.35313/jmi.v2i2.34>.

Hait, A. and Powers, S.E. (2019) ‘The value of reusable feminine hygiene products

- evaluated by comparative environmental life cycle assessment’, *Resources, Conservation and Recycling*, 150(July 2018), p. 104422. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.104422>.
- Huang, P.T. and Huang, J.H. (2020) ‘Menstrual Cup Use Intention and the Moderating Effects of Sexual Orientation and Gender Characteristic Among Female University Students in Taiwan: A Theory-Driven Exploration’, *Archives of Sexual Behavior*, 49(4), pp. 1355–1366. Available at: <https://doi.org/10.1007/s10508-019-1412-y>.
- Kartika Adyani *et al.* (2023) ‘Personal Hygiene Remaja Saat Menstruasi : Literature Review’, *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 6(3), pp. 404–409. Available at: <https://doi.org/10.56338/mppki.v6i3.2983>.
- Kemendes RI (2017) *Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja, Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja*. Available at: <https://www.kemkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/infodatin/infodatin%20reproduksi%20remaja-ed.pdf>.
- Kyrkander, S. and Germundsson, F. (2018) *Menstrual Hygiene Management : A study on how user-friendly the menstrual cup is in a rural area of South Africa*. Available at: <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1227906&dswid=-3359>.
- Legault, L. (2020) ‘Encyclopedia of Personality and Individual Differences’, *Encyclopedia of Personality and Individual Differences* [Preprint]. Available at: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-28099-8>.
- Long, J. *et al.* (2020) *Menstrual Cup Use and Intrauterine Device Expulsion in a Copper Intrauterine Device Contraceptive Efficacy Trial, Obstetrics & Gynecology*. Available at: <https://doi.org/10.1097/01.aog.0000662872.89062.83>.
- Momani, A.M. (2020) ‘The unified theory of acceptance and use of technology: A new approach in technology acceptance’, *International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development*, 12(3), pp. 79–98. Available at: <https://doi.org/10.4018/IJSKD.2020070105>.
- Muhammadiyah, K.B. (2021) *Pengaruh Person Job Fit Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Pada Pt. Pln (Persero) Up3*

- Makassar Utara, Angewandte Chemie International Edition*. Available at: <http://repository.unhas.ac.id:443/id/eprint/12148>
- Mulati, I.R. and Kuswati, R. (2021) *Pengaruh Sikap Lingkungan Dalam Memprediksi Perilaku Pro Lingkungan Yang Di Mediasi Oleh Kepedulian Lingkungan*.
- Najmah (2011) *Managemen dan Analisa Data*. Kota Palembang: Public Health Faculty, UNSRI.
- Ocviyanti *et al.* (2020) *Manajemen Kebersihan Menstruasi Dan Pencegahan Perkawinan Anak, Pimpinan Pusat Muslimat NU UNICEF*. Edited by D.H. Umniyati. Kota Jakarta Selatan: Diterbitkan Pimpinan Pusat Muslimat NU. Available at: <https://www.pma2020.org/sites/default/files/IDR2-MHM-brief-v1-Bahasa Indonesian-2017-05-03.pdf>.
- Pande, A.S.O. and Anjani, N.K. (2022) ‘Pembalut Pengelolaan Limbah Pembalut Sekali Pakai Menjadi Media Tanam Sebagai Upaya Menjaga Lingkungan di Desa Petiga, Kec. Marga, Kab. Tabanan, Provinsi Bali’, *Sarwahita*, 19(02), pp. 356–363. Available at: <https://doi.org/10.21009/sarwahita.192.10>.
- Patel, K. *et al.* (2023) ‘Is menstrual cup a sustainable and safe alternative in menstrual hygiene management? A qualitative exploratory study based on user’s experience in India’, *Clinical Epidemiology and Global Health*, 20(December 2022), p. 101212. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.cegh.2022.101212>.
- Pokhrel, D. *et al.* (2021a) ‘Acceptability and feasibility of using vaginal menstrual cups among schoolgirls in rural Nepal: a qualitative pilot study’, *Reproductive Health*, 18(1), pp. 1–10. Available at: <https://doi.org/10.1186/s12978-020-01036-0>.
- Purba, N.H. *et al.* (2021) ‘Manajemen Kebersihan Menstruasi (MKM) pada Remaja Sebagai Penerapan Prilaku Menjaga Kebersihan Diri dan Lingkungan’, 5(2), pp. 633–641. Available at: <https://doi.org/10.31764/jmm.v5i2.4111>
- Putri, C.I.D. *et al.* (2021) ‘Gambaran Pengetahuan Mahasiswi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Jember tentang Menstrual cup’, *BIOGRAPH-I: Journal of Biostatistics and Demographic Dynamic*, 1(2), pp. 64–71.

Available at: <https://doi.org/10.19184/biograph-i.v1i2.23497>.

- Putri, E.S.A. *et al.* (2021) 'Effect Of Use Menstrual Cup To Personal Hygiene And Genital Inflammation : Systematic Literature Review', *Journal of Midwifery*, 6(2), p. 29. Available at: <https://doi.org/10.25077/jom.6.2.29-36.2021>.
- Rahayu, A. *et al.* (2017) *Kesehatan Reproduksi Remaja & Lansia*, *Journal of Chemical Information and Modeling*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Rahman, A.A. (2020) 'Hubungan Antara Orientasi Nilai (Value Orientation) dengan Perilaku Pro Lingkungan (Pro Environmental Behavior) Siswa', *IJEEM - Indonesian Journal of Environmental Education and Management*, 5(2), pp. 152–164. Available at: <https://doi.org/10.21009/ijeem.052.04>.
- Ramadhani, S. *et al.* (2020) 'Consumer Attitude, Behavioral Intention, and Watching Behavior of Online Video Advertising on Youtube', *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 18(3), pp. 493–503. Available at: <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2020.018.03.09>.
- Rofianto, W. *et al.* (2021) *Faktor Pembentuk Attitude Toward Green Product dan Implikasinya Pada Intensi Konsumen : Ekspansi Model Dan Pengujian Pada Produk Menstrual Cup*. Available at: <https://repository.ibs.ac.id/id/eprint/3370>
- Sa'idah, N. (2017) 'Analisis Penggunaan Sistem Pendaftaran Online (E-Health) Berdasarkan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)', *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 5, pp. 72–81. Available at: <https://www.oecd.org/dac/accountable-effective-institutions/Governance Notebook 2.6 Smoke.pdf>.
- Safitri, E. *et al.* (2022) 'Kesehatan Reproduksi Pada Remaja Karang Taruna Kelurahan Sijenjang Kota Jambi', *Adil : Jurnal Hukum STIH YPM* 4, 2(1914201003). Available at: <https://adil.stihypm.ac.id/index.php/ojs/article/view/84>
- Sanad, I.A.A. (2022) *Penggunaan Menstrual Cup Ditinjau dari Kaidah Al-Maslahah Al-Mursalah*. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Mas Said Surakarta.

- Sari, K. (2020) ‘Analisis Pendekatan Behavioral Intention Pada Minat Menggunakan Mobile Payment OVO’, *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 5(4), pp. 1–12.
- Sedana, I.G.N. and Wijaya, S.W. (2009) ‘Penerapan Model Utaut Untuk Memahami Penerimaan Dan Penggunaan Learning Management System Studi Kasus: Experiential E-Learning of Sanata Dharma University’, *Jurnal Sistem Informasi*, 5(2), pp. 114–120. Available at: <https://doi.org/10.21609/jsi.v5i2.271>.
- Seifany, M. *et al.* (2023) ‘Perancangan Media Kampanye “ Nyaman Saat Haid Dengan Menstrual Cup ”’, 4(2), pp. 18–26. Available at: <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/selarasrupa>
- Setiawan, N. (2019) *Metodologi penelitian : pengolahan dan analisis data, Inspektorat Jendral Derpartemen Pendidikan Nasional*. Available at: https://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2009/03/pengolahan_dan_analisis_data.pdf.
- Shelby, C.P. and Puspitasari, N. (2022) ‘Pengetahuan dan Minat Penggunaan Menstrual Cup pada Mahasiswi Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga’, *Kesehatan Reproduksi*, 9(1), pp. 3–9. Available at: <https://doi.org/10.22146/jkr.74925>.
- Silaen, M.R.A. *et al.* (2023) ‘Penerapan Model UTAUT untuk Mengetahui Faktor-Faktor dalam Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Pengawasan Daerah (SIMWASDA)’, *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 10(2), p. 376. Available at: <https://doi.org/10.30865/jurikom.v10i2.5939>.
- Singh, R. *et al.* (2022) ‘Study of Adaptability and Efficacy of Menstrual Cups in Managing Menstrual Health and Hygiene: A Descriptive Longitudinal Study’, *Cureus*, 6(7), pp. 3045–3053. Available at: <https://doi.org/10.7759/cureus.29690>.
- Sreedevi, Jayasree, *et al.* (2022) ‘Experience and adaptability of menstrual cup as a menstrual hygiene management method among its users in Kerala’, *International Journal Of Community Medicine And Public Health*, 9(2), pp. 918–23. Available at: <https://doi.org/10.18203/2394-6040.ijcmph20220263>.

- UNICEF (2015) *Menstrual Hygiene Management in Indonesia*, Burnet Institute.
- Utami, N.T. (2020) ‘analysis of behavioral intentions and digital use behavior in undergraduate students of Semarang State University.’, *Tesis* [Preprint].
- Venkatesh, V. *et al.* (2012) ‘Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology’, *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*, 36(1), pp. 157–178. Available at: <https://doi.org/10.1109/MWSYM.2015.7167037>.
- Widiyawati, R. and Muthoharoh, S. (2020) ‘Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Orangtua Tentang Kesehatan Reproduksi Remaja Terhadap Pernikahan Dini Di Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto’, *Journal of Pharmaceutical Care Anwar Medika*, 3(1), pp. 1–21. Available at: <https://doi.org/10.36932/jpcam.v3i1.35>.
- Widya, A. *et al.* (2022) ‘Hubungan Pengetahuan Dengan Minat Dalam Penggunaan Menstrual Cup Pada Mahasiswi Universitas Nasional Jakarta’, *Jurnal Keperawatan*, 10(1), pp. 16–22. Available at: <https://doi.org/10.35790/jkp.v10i1.38913>.
- Wiratmo, P.A. and Utami, Y. (2022) ‘Peran Ibu Sebagai Pendidik Terhadap Perilaku Kebersihan Menstruasi Remaja’, *Journal of Nursing and Midwifery Sciences*, 1(2), pp. 1–11. Available at: <https://doi.org/10.54771/jnms.v1i2.648>.