

STRATEGI HUMAS RUMAH SAKIT PERTAMINA KOTA PRABUMULIH
DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF RUMAH SAKIT
PERTAMINA KOTA PRABUMULIH
(Studi Kegiatan *CSR* Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih)



Disusun Oleh :
JAYA MR JAFUTRA
07031381320037

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2019

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI
STRATEGI HUMAS RUMAH SAKIT PERTAMINA DALAM MENINGKATKAN CITRA
POSITIF RUMAH SAKIT PERTAMINA KOTA PRABUMULIH (STUDI KEGIATAN CSR
RUMAH SAKIT PERTAMINA KOTA PRABUMULIH)

Disusun Oleh :

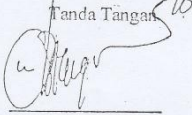
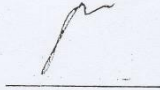

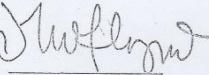
Jaya Mr Jafutra

07031381320037

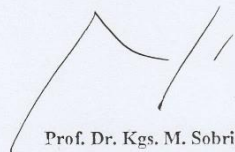
Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Pada Tanggal, 8 Mei 2019


Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dra. Dyah Hapsari ENH., M.Si NIP. 196010021992032001	
Sekretaris	Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si. NIP. 199208222018031001	
Anggota	Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si NIP. 196012091989122001	
Anggota	Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom NIP. 199005142015042001	

Dekan FISIP Universitas Sriwijaya


Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Mengetahui,

27/5-19
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**STRATEGI HUMAS RUMAH SAKIT PERTAMINA KOTA PRABUMULIH
DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF RUMAH SAKIT
PERTAMINA KOTA PRABUMULIH**
(Studi Kegiatan Program *CSR* Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih)

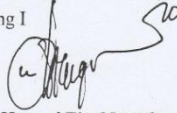
SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Ilmu
Komunikasi

Oleh :

JAYA MR JAFUTRA
07031381320037

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing
Pembimbing I



Dra. Dyah Hapsari Eko Nugrahaeni, M.Si.
NIP. 196010021992032001

Pembimbing II



Oemar Madri Bafadhal, S.I. Kom., M.Si.
NIP : 199208222018031001

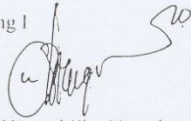
ABSTRAK

Skripsi ini dibuat bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Humas Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih dalam Meningkatkan Citra Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih (Studi Kegiatan Program CSR Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih). Ini mengaplikasikan teori strategi Humas menurut *Cutlip, Center and Broom*, dimana seorang Humas dalam tugasnya tidak hanya melakukan komunikasi saja tetapi memperhatikan strategi yang akan digunakan agar dapat mencapai tujuan yang ditentukan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi Humas dalam meningkatkan citra positif berdasarkan elemen – elemen strategi Humas menurut *Cutlip, Center dan Broom* yaitu menemukan fakta, perencanaan, mengkomunikasikan, dan mengevaluasi.

Kata Kunci : Strategi Humas, meningkatkan citra positif, Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih

Pembimbing I



Drs. Dyah Hapsari Eko Nugrahaeni, M.Si.
NIP : 196010021992032001

Pembimbing II



Oemar Madri Bafadhal, S.I. Kom., M.Si.
NIP : 199208222018031001

ABSTRACT

This thesis is aimed to know process strategy of public relations Pertamina City Hospital Prabumulih to improving a positive image in society (Study of Prabumulih City Pertamina Hospital CSR Program Activities). This research applies the theory of strategy of public relations according to cutlip, center and broom, where public relations in its duty not only do communications but also pay attention to the strategy which will be used in order to reach the specified goal.

This study aims to describe the strategy of public relations in improving a positive image based on elements of public relations strategy according to cutlip, center and broom is finding facts, planning, communicating and evaluating.

Keywords : Public relations Strategy, improving a positive image, Pertamina City Hospital Prabumulih

Pembimbing I



Drs. Dyah Hapsari Eko Nugrahaeni, M.Si.
NIP : 196010021992032001

Pembimbing II



Oemar Madri Bafadhal, S.I. Kom., M.Si.
NIP : 199208222018031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jaya Mr Jafutra
NIM : 07031381320037
Program Studi / Jurusan : Hubungan Masyarakat / Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul : “Strategi Humas Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih Dalam Meningkatkan Citra Positif Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih (Studi Kegiatan CSR Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih)” Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarah bimbingan yang ditetapkan. Karya ilmiah yang saya tulis ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di universitas sriwijaya maupun perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar – benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku di universitas sriwijaya.

Palembang, yang membuat pernyataan



JAYA MR JAFUTRA

NIM. 07031381320037

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Man Jadda Wajada Just Do It You Can Do It and ALLAH SWT Way is Unique,
Believe It !

Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan, Karena itu bila kau telah
selesai (mengerjakan yanglain) dan kepada Tuhan berharaplah
(QS Al Insyirah :6-8)

Berusaha, Bersabar , dan Bersyukur
(Penulis)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. ALLAH SWT
2. Kedua orang tua ku tercinta
3. Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik
4. Almamaterku Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas Rahmat dan Karunia sehingga dengan Kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Humas Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih Dalam Meningkatkan Citra Positif Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih”.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya saya banyak mendapatkan bimbingan, petunjuk, dan bantuandari berbagai pihak. Oleh karena itu, atas tersusunnya dan selesainya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dan setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Anis Saggaf, M. S. C. E. selaku Rektor Universitas Sriwijaya
3. Ayah dan Ibu saya tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang , doa, bimbingan, dan motivasi serta dukungan moriil dan materil yang tak terhingga.
4. Segenap keluarga saya, kakak-abang-tante-om yang juga memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini
5. Bapak Prof. Dr. Kgs Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Sriwijaya
6. Bapak Dr. Andries Lionardo, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya
7. IbuDra. Dyah Hapsari Eko Nugrahaeni, M.Si.selaku dosen pembimbing 1 skripsi saya yang telah membimbing serta memberi dukungan selama pembuatan skripsi.
8. BapakOemar Madri Bafadhal, S.I. Kom., M.Si.selaku dosen pembimbing 2 skripsi saya yang telah membimbing dan memberi dukungan selama

pembuatan skripsi.

9. Ibu Dr. Retna Mahriani, M.Siselaku dosen penguji 1 skripsi saya yang telah banyak memberikan masukan dan saran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.

10. Ibu Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji 2 skripsi saya yang telah banyak memberikan masukan dan saran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.

11. Bapak Drs. Gatot Budiarto, Mssebagai pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan kepada saya selama pembuatan skripsi.

12. Segenap seluruh karyawan dan Perawat Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih

13. Ibu Yenni Aprilianti M.I.Kom Selaku Humas Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih

14. Tim Humas kegiatan CSR Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih

15. Sahabat dan seluruh teman-teman saya tercinta dari sabang sampai merauke

16. Teman – teman seperjuangan jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2013

17. Sahabat SATUFISIP Universitas Sriwijaya Palembang – Indralaya

Pada penyusunan skripsi ini penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kekeliruan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran oleh pembaca agar dapat menunjang kesempurnaan hasil penelitian selanjutnya dimasa akan datang. Semoga melalui skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Aamiin

Palembang, Februari 2019

Penulis,

Jaya Mr Jafutra
NIM. 07031381320037

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

ABSTRAK

ABSTRACT

PERNYATAAN ORISINALITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR BAGAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

1.2 Rumusan Masalah

1.3 Batasan Penelitian

1.4 Tujuan Penelitian

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

1.5.2 Manfaat Praktis

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

- 2.2 Landasan Teori
 - 2.2.1 Definisi Strategi
 - 2.2.2 Hubungan Masyarakat
 - 2.2.3 Strategi Hubungan Masyarakat
 - 2.2.4 Corporate Social Responsibility
 - 2.2.5 Fungsi Hubungan Masyarakat
 - 2.2.6 Peranan Hubungan Masyarakat
 - 2.2.7 Ruang Lingkup Hubungan Masyarakat
 - 2.2.8 Citra Positif
 - 2.2.9 Faktor Pembentukan Citra
- 2.3 Teori Strategi Hubungan Masyarakat
- 2.4 Kerangka Teori
- 2.5 Kerangka Pemikiran

BAB III METODE PENELITIAN

- 3.1 Jenis Penelitian
- 3.2 Definisi Konsep
- 3.3 Fokus Penelitian
- 3.4 Lokasi Penelitian
- 3.5 Penentuan Informan
 - 3.5.1 Key Informan
 - 3.5.2 Informan Pendukung
- 3.6 Sumber Data
 - 3.6.1 Data Primer

3.6.2 Data Sekunder

3.7 Teknik Pengumpulan Data

3.8 Teknik Analisis Data

3.9 Teknik Keabsahan Data

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih

4.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

4.3 Budaya Perusahaan

4.4 Sasaran Perusahaan

4.5 Struktur Organisasi Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih

4.6 Tugas dan Fungsi Bagian Public Relation

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Strategi Humas Rumah Sakit Pertamina Dalam Meningkatkan Citra Positif Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih (Studi Kegiatan CSR Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih)

5.1.1 Fact Finding (Mencari Fakta)

5.1.2 Planning (Perencanaan)

5.1.3 Communicating (Mengkomunikasikan)

5.1.4 Evaluating (Mengevaluasi)

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

6.2 Saran

DAFTAR PUSTKA

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	7
Tabel 2.....	7
Tabel 3.....	7
Tabel 4.....	11
Tabel 5.....	45
Tabel 6.....	62
Tabel 7.....	68
Tabel 8.....	76
Tabel 9.....	83

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.....	39
Bagan 2.....	56

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hubungan yang baik antara perusahaan dan masyarakat merupakan salah satu faktor yang sangat penting bagi suatu perusahaan dan organisasi hubungan baik ini juga dapat dikatakan sebagai sebuah aset jangka panjang perusahaan di masa yang akan datang. Humas merupakan fungsi tertentu yang diperlukan oleh setiap perusahaan dan organisasi. Humas mencakup semua bentuk komunikasi yang terselenggara antara perusahaan yang bersangkutan dengan masyarakat, atau ini menjadi alasan mengapa banyak perusahaan mulai sadar pentingnya seorang Humas dalam menopang kinerja dan reputasi perusahaannya.

Profesi Humas di suatu perusahaan tentu dibutuhkan dan merupakan salah satu bagian vital di dalam struktur perusahaan. Humas merupakan fungsi manajemen untuk mencapai target tertentu dan harus mempunyai program kerja yang jelas dan rinci dalam mencari fakta, merencanakan, mengkomunikasikan, hingga mengevaluasi hasil yang telah dicapainya. Dalam hal ini komunikasi merupakan hal yang sangat penting dilakukan untuk membentuk sebuah reputasi perusahaan yang dikelola oleh seorang Humas. Seorang Humas muncul karena adanya tuntutan kebutuhan. Artinya menjadi hal yang utama untuk mampu menjalankan salah satu fungsi dan tugasnya yaitu membina hubungan yang harmonis antara pimpinan manajemen dengan para karyawan dan membangun komunikasi dengan masyarakat agar terjalin komunikasi dan citra yang positif.

Citra merupakan salah satu elemen penting bagi setiap perusahaan. Citra

perusahaan terlahir dan terbentuk berawal dari suatu pelayanan. Pelayanan dikatakan baik oleh konsumen ditentukan oleh kenyataan, apakah jasa yang diberikan bisa memenuhi kebutuhan konsumen, sehingga dapat memberikan kepuasan terhadap masyarakat.

Pendekatan terhadap masyarakat yang bertujuan membentuk citra positif perusahaan tidak bisa dilakukan melalui pendekatan yang sifatnya cepat dan langsung, dibutuhkan satu cara berkomunikasi yang lebih personal. Membangun *image* bukan dengan pendekatan massa, tetapi dengan pendekatan yang lebih manusiawi, menggunakan sentuhan emosi dan memperlakukan setiap manusia sebagai seorang individu yang istimewa. Humasmelalui fungsi dan karyanya merupakan satu jawaban untuk kebutuhan ini.

Perusahaan membutuhkan strategi dalam meningkatkan citra karena tanpa strategi suatu pekerjaan sendiri tidak akan berjalan dengan baik strategi merupakan bagian hidup manusia. Salah satu bentuk Strategi yang dimaksud yaitu *Corporate social Responsibility* (CSR). Menurut Wibisono (2007:3), CSR dapat didefinisikan sebagai tanggung jawab perusahaan kepada para pemangku kepentingan untuk berlaku etis, meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif yang mencakup aspek ekonomi sosial dan lingkungan atau sering disebut *triple bottom line*.

Terdapat beberapa alasan suatu Perusahaan ingin Melakukan Strategi CSR pertama karena alasan sosial, sebagai bentuk tanggung jawab mereka terhadap kesejahteraan masyarakat dan lingkungan di sekitarnya dan yang kedua adalah alasan ekonomi, yaitu melakukan program CSR demi mendapatkan simpati atau

perhatian masyarakat sehingga dapat meningkatkan citra dan reputasi perusahaan dan pada akhirnya perusahaan akan mendapatkan citra yang positif dari masyarakat dan masyarakat dapat merasakan efek dari program CSR tersebut.

Di luar kewajiban untuk mengikuti peraturan CSR memang sepatutnya dilaksanakan oleh perusahaan dengan kesadaran sendiri dan bersifat sukarela, karena CSR saat ini telah menjadi semacam *Social License to Operation* bagi perusahaan maksudnya adalah masyarakat sekitar perusahaan merupakan komunitas utama perusahaan. Program CSR diharapkan menjadi bagian dari asuransi sosial (*social insurance*) yang akan menghasilkan citra positif dari masyarakat terhadap eksistensi perusahaan. Salah satunya Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih mempunyai program CSR peduli terhadap masyarakat yang ada di Kota Prabumulih.

CSR merupakan suatu bentuk perhatian dan kepedulian terhadap lingkungan dan sosial. Hal ini menuntut bagaimana perusahaan dalam praktiknya tidak hanya semata mata mencari sebuah keuntungan belaka. Akan tetapi perusahaan juga peduli terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya, dapat membantu perekonomian masyarakat yang kurang mampu serta karyawan dapat bersosialisasi dengan masyarakat melalui program CSR.

Dalam program CSR melibatkan seorang Humas yang mempunyai peran penting, dalam konteks pembentukan citra perusahaan. Dalam pelaksanaannya seorang Humas terlibat sejak proses Pengumpulan Fakta, Perumusan Masalah, Perencanaan dan Pemrograman, serta Evaluasi untuk mengetahui sikap masyarakat terhadap perusahaan. Dengan jalan membangun kerjasama antar *Stakeholders* yang

difasilitasi perusahaan dengan menyusun program kegiatan CSR di dalam masyarakat.

Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih merupakan salah satu penyelenggara pelayanan kesehatan yang ada di kota Prabumulih, sebagai penyelenggara pelayanan kesehatan dimana harapan konsumen terus meningkat dengan berjalannya waktu sehingga upaya untuk memberikan kepuasan kepada konsumen harus terus ditingkatkan secara signifikan. Citra rumah sakit merupakan wujud nyata dari persepsi konsumen terhadap pelayanan yang diberikan, melalui apa yang diperoleh konsumen sebagai hasil dari transaksi antara penyedia dan pengguna jasa serta bagaimana konsumen memperoleh jasa tersebut. Citra yang buruk atau negatif akan memberikan pengaruh yang buruk pula terhadap rumah sakit, sebaliknya citra yang baik akan memberikan pengaruh yang baik pula kepada rumah sakit.

Rumah sakit pada saat ini memiliki divisi Hubungan Masyarakat atau biasa disingkat Humas. Humas merupakan divisi manajemen yang unik, yang membantu membangun dan memelihara jalur komunikasi, memunculkan pemahaman, kerjasama antara rumah sakit dan publiknya, melibatkan manajemen dan isu, membantu manajemen untuk terus menginformasikan dan tanggap terhadap opini publik, mendefinisikan dan menekankan tanggung jawab manajemen untuk melayani kepentingan umum, membantu manajemen untuk tetap mengikuti dan memanfaatkan perubahan secara efektif, melayani sebagai sistem peringatan dini untuk membantu mencegah kecenderungan negatif dan menggunakan penelitian yang sehat dan etika komunikasi untuk alat utamanya. Salah satu fungsi Humas

adalah fungsi manajemen yang khas untuk menghadapi publik, aktivitas komunikasi terhadap publik dan menyelesaikan persoalan krisis pencitraan yang dialami oleh instansi atau perusahaan. Dalam hal ini rumah sakit seringkali mendapat kritikan dan keluhan atas pelayanan yang kurang memuaskan terhadap pasien khususnya dan masyarakat pada umumnya. Humas rumah sakit tentu perlu menyiapkan strategi dan program apa saja yang dapat membentuk citra yang positif, sehingga citra tersebut dapat dipertahankan dan bahkan ditingkatkan untuk menjadi rumah sakit rujukan pertama untuk masyarakat dalam mendapatkan akses kesehatan. Citra perlu dibangun guna meningkatkan reputasi dari rumah sakit itu sendiri di mata publik.

Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih harus mengetahui posisi citra serta pembentukan citra rumah sakit yang positif melalui dimensi-dimensi citra yaitu dokter, teknologi peralatan medis, perawat, biaya, lokasi, dan penampilan rumah sakit, sehingga masyarakat dapat menentukan Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih sebagai rumah sakit pilihan mereka. Melalui pembentukan citra perusahaan yang positif, Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih akan mampu bersaing dan menjadi pilihan bagi publik. Permasalahan yang dihadapi rumah sakit dalam rangka memberikan kepuasan pada konsumen umumnya berkaitan dengan sistem penyampaian jasa yang meliputi *physical support* dan *contact personnel*. *Physical support* adalah berbagai fasilitas fisik dan komponen pelengkap dari suatu jasa yang ditawarkan rumah sakit, sedangkan *contact personnel* adalah tenaga medis, paramedis dan non medis yang ikut terlibat dalam penyampaian jasa dan mempunyai kontak langsung dengan pasien dan keluarganya. Dalam berinteraksi

dengan masyarakat di sekitarnya, Strategi seorang Humas Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih dalam program CSR menjadi sasaran dari program CSR Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih yaitu kepedulian terhadap lingkungan, kesehatan, menumbuhkan ekonomi kerakyatan, sosial budaya bagi kesejahteraan masyarakat. Bentuk kegiatan Humas Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih biasanya dilaksanakan setiap hari ulang tahun Rumah Sakit Pertamina dengan Melaksanakan kegiatan Khitanan Masal, Operasi Katarak, Operasi Bibir Sumbing. Semua kegiatan ini bertujuan untuk mengimplementasikan program CSR agar adapat membentuk opini dan citra positif di mata masyarakat.

Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih sebagai salah satu penyelenggara pelayanan kesehatan yang ada di Kota Prabumulih. Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih senantiasa dituntut untuk selalu meningkatkan mutu pelayanan kepada pasien. Salah satu kunci keberhasilan perusahaan yang bergerak dibidang jasa adalah pada upaya-upaya perusahaan tersebut yang memberikan kepuasan kepada konsumennya dimana kepuasan konsumen ditentukan oleh harapannya terhadap perusahaan. Harapan konsumen terus menerus berkembang sehingga upaya-upaya untuk memberikan kepuasan kepada peserta harus terus ditingkatkan secara optimal.

Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih merupakan salah satu penyelenggara aktif kegiatan CSR setiap tahun nya , Kegiatan positif ini dapat mendorong dan meningkatkan citra positif di mata masyarakat.

Beberapa Tabel program CSR Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih :

Tabel 1 KegiatanCSR Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih

NO	KEGIATAN CSR	JUMLAH PESEERTA	TAHUN
1.	KhitananMasal	35	2015
2.	Operasi Katarak	20	2015
3.	Operasi Bibir Sumbing	30	2015

Tabel 2 Kegiatan CSR Rumah Sakit Umum Kota Prabumulih

NO	KEGIATAN CSR	JUMLAH PESEERTA	TAHUN
1.	Khitanan Masal	50	2016
2.	Operasi Katarak	30	2016
3.	Operasi Bibir Sumbing	30	2016

Tabel 3 Kegiatan CSR Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih

NO	KEGIATAN CSR	JUMLAH PESEERTA	TAHUN
1.	Khitanan Masal	75	2017
2.	Operasi Katarak	35	2017
3.	Operasi Bibir Sumbing	37	2017

Pada tabel 1,2, dan 3 diketahui bahwa program kegiatan CSR yang dijalankan Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih dilakukan secara aktif dan terus meningkat , dan cukup menarik perhatian masyarakat Kota Prabumulih dari tahun 2015-2017 berjalan dengan baik.

Dilihat dari Tabel diatas Kegiatan CSR Kota Prabumulih dari tahun ke tahun ini dapat membantu mengurangi penyakit Katarak, Bibir Sumbing, dan bagi anak-anak yang belum khitanan dapat di khitan secara gratis oleh Rumas Sakit Pertamina kota Prabumulih.

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas, maka penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian untuk skripsi yang akan disusun dengan judul “Strategi Humas Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih Dalam Meningkatkan Citra Positif Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih”.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang menjadi pembahasan utama pada penelitian ini adalah : Bagaimana Strategi Humas Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih dalam meningkatkan citra positif Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih (Studi Kegiatan Program CSR Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih) ?

1.3 Batasan Penelitian

Batasan penelitian ini merupakan pembatasan penelitian yang hanya terfokus kepada kegiatan divisi Humas Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih yang ada hubungannya dengan upaya dalam meningkatkan citra positif Rumah

Sakit Pertamina Kota Prabumulih.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti adalah untuk mengetahui strategi Humas Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih dalam meningkatkan citra positif.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah penulis dapat membandingkan teori yang berhubungan dengan Strategi Humas Rumah Sakit dalam meningkatkan citra positif Rumah Sakit, Membandingkan dengan hasil penelitian yang diperoleh di Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih dan menyampaikan hasil penelitian kepada pembaca sebagai pengetahuan mengenai Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih, Dan dapat menambah literatur penelitian tentang strategi yang diterapkan oleh seorang Humas dalam program CSR

1.5.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih dapat mengetahui secara langsung hasil yang diperoleh dari Strategi Humas Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih Dalam Meningkatkan Citra Positif Rumah Sakit Pertamina Kota Prabumulih yang dapat dijadikan dasar keputusan dalam menetapkan kebijakan di bidang Humas di masa yang akan datang. Manfaat lainnya dari penelitian ini adalah menjadi sebuah barometer atau

ukuran dalam Strategi meningkatkan citra rumah sakit Pertamina Kota Prabumulih melalui program CSR.

