

**ANALISIS FAKTOR PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN LINKEDIN
MENGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)
(STUDI KASUS PENGGUNA LINKEDIN KOTA PALEMBANG)**

SKRIPSI

Program Studi Sistem Informasi

Jenjang Sarjana



Oleh

Septa Rahmayuni

09031182025024

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN LINKEDIN
MENGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND
USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)
(STUDI KASUS PENGGUNA LINKEDIN KOTA PALEMBANG)**

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian

Studi di Program Studi Sistem Informasi SI

Oleh

Septa Rahmayuni

09031182025024

Palembang, Februari 2024

Pembimbing,



Mengetahui,
Ketua Jurusan Sistem Informasi

Ahmad Rifai, S.T., M.T
NIP. 19791020201021003



Dwi Rosa Indah, M.T
NIP. 198201132015042001

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Septa Rahmayuni
NIM : 09031182025024
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang : Strata 1 (S1)
Judul Skripsi : Analisis Faktor Penerimaan Dan Penggunaan LinkedIn Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT 2) (Studi Kasus Pengguna LinkedIn Kota Palembang)

Hasil Pengecekan Software iThenticate/Turnitin : **12%**

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam laporan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikianlah, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.



Palembang, Februari 2024

Penulis,



Septa Rahmayuni

NIM. 09031182025024

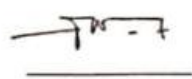
HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah accepted jurnal di Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan dan Aplikasi (JTSIA) (Sinta 3) pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 27 Januari 2024

Nama : Septa Rahmayuni
NIM : 09031182025024
Judul Jurnal : Analisis Faktor Penerimaan Dan Penggunaan LinkedIn Menggunakan Model UTAUT 2

Tim Pembimbing :
1. Pembimbing : Dwi Rosa Indah, M.T. 

Mengetahui
Ketua Jurusan Sistem Informasi,



Ahmad Rifai, S.T., M.T.
NIP. 19791020201021003

HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Barangsiapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya. Dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangkanya.

Dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki)-Nya, sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu.” **(Q.S. Ath-Thalaq:2-3)**

“Apa yang menjadi takdirmu akan mencari jalannya menemukanmu”

(Ali bin Abi Thalib)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- ❖ **Allah SWT**
- ❖ **Kedua orang tua, adik, dan keluarga besar**
- ❖ **Dosen pengajar jurusan Sistem Informasi**
- ❖ **Teman dan sahabat seperjuangan**
- ❖ **Almamater, Universitas Sriwijaya**
- ❖ **Dan diri saya sendiri**

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberi berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis Faktor Penerimaan Dan Penggunaan LinkedIn Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT 2) (Studi Kasus Pengguna LinkedIn Kota Palembang)”**. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi sarjana Strata 1 (S1) pada Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak bimbingan, dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugerah, ilmu yang bermanfaat, kesempatan, serta kesehatan jasmani dan rohani sehingga penulis mampu melaksanakan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu senantiasa mendoakan dan memberi dukungan, semangat, dan motivasi yang tiada hentinya.
3. Bapak Prof. DR. Erwin, S.Si., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

4. Bapak Ahmad Rifai, S.T., M.T. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dwi Rosa Indah, M.T. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa memberikan bimbingan, dorongan, saran, dan arahan kepada penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Endang Lestari Ruskan, S. Kom, M.T. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah memberikan bimbingan terkait akademik perkuliahan kepada penulis.
7. Dosen Pengajar Jurusan Sistem Informasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
8. Seluruh pegawai dan staf Fakultas Ilmu Komputer yang telah memberikan kemudahan dalam proses pengurusan administrasi untuk penulis.
9. Sahabat seperjuangan yang selalu membantu dan menemani keseharian senang-sulitnya masa perkuliahan penulis, yaitu Hani Alifia Mattjik, Adelia Faradilla, Febrina Hedy Anggraini, dan Nyimas Marliza Tiara Maulidini.
10. Teman seperjuangan yaitu Danes Giostora Stiawan dan Jimi Suhendra yang telah menjadi teman cerita dan selalu memberikan dukungan, doa, serta semangat.
11. Teman satu kost yaitu Anggun Tri Puspa Sari yang telah menemani keseharian penulis selama perkuliahan.
12. Seluruh teman Kelas Sistem Informasi Reguler C 2020 yang telah memberikan bantuan, pengalaman, dan kenangan yang berharga kepada penulis.

13. Seluruh teman satu angkatan Jurusan Sistem Informasi 2020 yang telah berjuang bersama-sama.
14. Seluruh teman satu organisasi di BO INTEL Fasilkom yang telah memberikan pengalaman dan kenangannya selama perkuliahan.
15. Seluruh responden penelitian dan pihak yang telah menyempatkan waktu serta membantu penulis dalam penyelesaian penelitian.
16. Dan seluruh orang yang telah hadir serta menjadi bagian dalam cerita perkuliahan penulis.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan, maka dari itu segala kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk menyempurnakan penulisan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembaca khususnya mahasiswa Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Palembang, Februari 2024

Penulis,



Septa Rahmayuni

NIM. 09031182025024

**ANALISIS FAKTOR PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN LINKEDIN
MENGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND
USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)
(STUDI KASUS PENGGUNA LINKEDIN KOTA PALEMBANG)**

Oleh

**Septa Rahmayuni
09031182025024**

ABSTRAK

LinkedIn berfungsi sebagai situs pencari kerja. Pengguna LinkedIn tersebar di berbagai wilayah Indonesia termasuk Kota Palembang. Berdasarkan penilaian pada *Play Store*, LinkedIn mendapat *rating* terendah dibandingkan dengan aplikasi pencari kerja sejenis dan pencarian pada LinkedIn dengan memasukkan Kota Palembang sebagai lokasi menunjukkan jumlah pengguna di Kota Palembang tergolong lebih rendah daripada kota lain. Pada ulasan pengguna terdapat keluhan mengenai masalah verifikasi yang menimbulkan rasa tidak senang dan penolakan terhadap penggunaan aplikasi ini. Untuk mengetahui faktor apa saja yang memengaruhi penerimaan dan penggunaan pada LinkedIn maka diperlukan analisis mengenai faktor tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan menguji beberapa konstruk dalam model UTAUT 2. Teknik analisis data yang digunakan adalah pendekatan analisis PLS-SEM. Hasil penelitian didapatkan bahwa *facilitating condition*, *hedonic motivation*, dan *habit* berpengaruh terhadap *behavioral intention*. Di sisi lain, *facilitating condition* dan *habit* berpengaruh terhadap *use behavior*.

Kata Kunci: LinkedIn, UTAUT2, PLS-SEM, penerimaan, penggunaan

**ANALYSIS OF ACCEPTANCE AND USE FACTORS OF LINKEDIN
USING THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2) MODEL
(CASE STUDY OF LINKEDIN USERS IN PALEMBANG CITY)**

By

**Septa Rahmayuni
09031182025024**

ABSTRACT

LinkedIn functions as a job search site. LinkedIn users are spread across various regions of Indonesia including Palembang City. Based on ratings on the Play Store, LinkedIn has the lowest rating compared to similar job search applications and a search on LinkedIn by entering Palembang City as a location shows the number of users in Palembang City is lower than other cities. In user reviews there are complaints about verification issues that cause displeasure and rejection of the use of this application. To find out what factors influence acceptance and use of LinkedIn, it is necessary to analyze these factors. This research was conducted by testing several constructs in the UTAUT 2 model. The data analysis technique used is the PLS-SEM analysis approach. The results showed that facilitating conditions, hedonic motivation, and habit affect behavioral intention. On the other hand, facilitating conditions and habit affect use behavior.

Keywords: *LinkedIn, UTAUT2, PLS-SEM, acceptance, use*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori	5

2.1.1	Penerimaan dan Penggunaan Teknologi	5
2.1.2	LinkedIn	5
2.1.3	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)</i> 6	
2.1.4	<i>Performance Expectancy</i>	7
2.1.5	<i>Effort Expectancy</i>	7
2.1.6	<i>Social Influence</i>	8
2.1.7	<i>Facilitating Conditions</i>	8
2.1.8	<i>Hedonic Motivation</i>	8
2.1.9	<i>Price Value</i>	8
2.1.10	<i>Habit</i>	9
2.1.11	<i>Behavioral Intention</i>	9
2.1.12	<i>Use Behavior</i>	9
2.2	PLS - SEM.....	9
2.3	Hipotesis.....	10
2.4	Penelitian Terdahulu.....	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		14
3.1	Tahapan Penelitian	14
3.1.1	Pengumpulan Data Awal.....	15
3.1.2	Identifikasi Masalah	15
3.1.3	Studi Literatur	15

3.1.4	Penyusunan Hipotesis	15
3.1.5	Penentuan Instrumen	15
3.1.6	Penyusunan Kuisisioner.....	15
3.1.7	Pengujian Kuisisioner	16
3.1.8	Penyebaran Pra Kuisisioner	16
3.1.9	Pilot Test	16
3.1.10	Pengumpulan Data Valid.....	16
3.1.11	Analisis Pengukuran Model	16
3.1.12	Analisis Struktur Model	17
3.1.13	Analisis dan Pembahasan	17
3.1.14	Kesimpulan dan Saran.....	17
3.2	Waktu Penelitian	17
3.3	Objek Penelitian	17
3.4	Metode Penelitian.....	17
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.5.1	Populasi.....	18
3.5.2	Sampel.....	18
3.6	Teknik Pengumpulan Data	19
3.6.1	Jenis Data dan Sumber Data	19
3.6.2	Pengumpulan Data	19
3.7	Variabel Penelitian	20

3.7.1	Variabel Bebas (<i>Independent</i>).....	20
3.7.2	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	20
3.8	Hipotesis Penelitian	21
3.9	Instrumen Pertanyaan Kuisisioner	23
3.10	Skala Pengukuran	28
3.11	Teknik Analisis Data	28
3.12	Pilot Test.....	29
3.13	Analisis Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	29
3.13.1	<i>Convergent Validity</i>	30
3.13.2	<i>Discriminant Validity</i>	30
3.13.3	Uji Reliabilitas.....	30
3.14	Analisis Struktur Model (<i>Inner Model</i>)	31
3.14.1	<i>Path Coefficient</i>	31
3.14.2	Uji R-Square.....	31
3.14.3	T-Statistic	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Pilot Test.....	32
4.2	Hasil Pengumpulan Data	32
4.3	Distribusi Frekuensi Responden.....	32
4.3.1	Jenis Kelamin	33
4.3.2	Umur	33

4.3.3	Pekerjaan.....	34
4.4	Analisis Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	34
4.4.1	Uji Validitas	36
4.4.2	Uji Reabilitas.....	38
4.5	Analisis Struktur Model (<i>Inner Model</i>).....	39
4.5.1	<i>Path Coefficient</i>	39
4.5.2	Uji R-Square	41
4.5.3	T-Statistic	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model UTAUT 2	7
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	14
Gambar 3. 2 Hipotesis Penelitian	21
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Umur	33
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
Gambar 4. 4 Hasil Uji Outer Model	35
Gambar 4. 5 Hasil Path Coefficient.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Instrumen Pertanyaan Kuisisioner	23
Tabel 3. 2 Skala Likert	28
Tabel 4. 1 Hasil Nilai Outer Loadings	36
Tabel 4. 2 Hasil Nilai Average Variance Extracted (AVE)	37
Tabel 4. 3 Hasil Nilai Cross Loading Factor	38
Tabel 4. 4 Hasil Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji R-Square	41
Tabel 4. 6 Hasil Resampling Bootstrap.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kesediaan Membimbing.....	A-1
Lampiran 2 Surat Keputusan Pembimbing Tugas Akhir	B-1
Lampiran 3 Validasi Kuesioner.....	C-1
Lampiran 4 Kuesioner.....	D-1
Lampiran 5 Bukti Proses Submit Jurnal Hingga Publish.....	E-1
Lampiran 6 Letter of Acceptance (LOA).....	F-1
Lampiran 7 Surat Keterangan Pengecekan Similarity	G-1
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	H-1

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Situs media sosial adalah layanan yang ditawarkan yang memungkinkan siapa pun untuk membangun hubungan sosial dengan dunia siber, seperti membuat profil, menampilkan tautan, dan menampilkan hubungan antara para ahli dengan para ahli lain di sistem (Rianto & Farid, 2016). LinkedIn menjadi salah satu situs yang sedang populer pada saat ini. Pengguna aplikasi LinkedIn tersebar di seluruh Indonesia salah satunya di Kota Palembang. Masyarakat Kota Palembang terutama kaum profesional, mahasiswa, pegawai, maupun *entrepreneur* telah banyak yang menggunakan aplikasi LinkedIn hal ini dapat dilihat dengan memasukkan kota Palembang pada lokasi pencarian pengguna LinkedIn.

LinkedIn berdiri pada tahun 2002, situs ini merupakan tempat untuk para profesional menjalin hubungan dengan relasi yang dimiliki serta menjadi situs pencari kerja bagi banyak orang. Penggunaan LinkedIn dapat membantu para profesional dalam membangun jaringan bisnis, membahas rencana bisnis, mendapatkan kesempatan untuk memperluas karir, bertukar pikiran, dan menambah relasi dengan profesional lain dari berbagai bidang (Darmayanti Lisa et al., 2020). Menurut hasil survei yang dilakukan oleh Populix pada Mei 2023, Jobstreet adalah situs pencari kerja yang paling banyak diminati kemudian disusul dengan LinkedIn, Jobs.id, Karir.com, dan Glints.id.

. Berdasarkan penilaian yang terdapat pada *Play Store*, LinkedIn mendapatkan *rating* terendah dibandingkan dengan aplikasi pencari kerja lainnya

yaitu sebesar 4,2. Sedangkan, Jobstreet (4,7), Glints (4,6), KitaLulus (4,7), Karier.mu (4,7), Kalibrr (4,7), serta Indeed (4,7). Selain itu, terdapat berbagai keluhan dari pengguna mengenai aplikasi LinkedIn. Beberapa pengguna mengeluhkan masalah kegagalan sistem seperti verifikasi yang selalu gagal dan berujung tidak bisa login serta kesulitan dalam mengunggah postingan. Informasi palsu mengenai lowongan pekerjaan pada LinkedIn menyebabkan beberapa pengguna mengalami kasus penipuan. Pengguna lainnya juga mengeluhkan fitur premium yang tidak gratis seumur hidup dan harus tetap berlangganan jika masih ingin menggunakan fitur tersebut dan berbagai keluhan lainnya.

Salah satu parameter yang menentukan kesuksesan penerapan sistem yaitu dari sisi penerimaan, dimana pengguna menerima atau menolak sistem tersebut untuk digunakan (Hidayat et al., 2020). Kesuksesan penerapan sistem informasi menjadi sangat penting guna mengetahui seberapa besar tingkat penerimaan sistem tersebut. Kemudahan dan keefektifan yang diberikan oleh sistem atau teknologi baru memberikan berbagai manfaat menyebabkan keinginan yang besar dalam niat penggunaannya tetapi sikap yang ditunjukkan oleh pengguna menjadi penentu terhadap penerimaan teknologi tersebut (Rahmawati et al., 2022).

Pada penggunaan aplikasi LinkedIn terdapat berbagai faktor dalam penerimaan dan penggunaannya. Untuk memahami mengapa ada perbedaan dalam penerimaan dan penggunaan aplikasi LinkedIn, maka analisis mengenai faktor tersebut menjadi sangat penting untuk diteliti. Selain itu, belum ada evaluasi mengenai penerimaan dan penggunaan aplikasi LinkedIn di Kota Palembang.

Berbagai model penelitian digunakan untuk memahami alasan yang mempengaruhi penggunaan teknologi. TAM dan UTAUT adalah model evaluasi yang umumnya sering digunakan (Setyorini & Meiranto, 2021). UTAUT adalah model untuk menilai teknologi informasi dengan menjelaskan niat individu dalam menerapkan teknologi (Bajunaied et al., 2023). UTAUT dikembangkan pada tahun 2012 menjadi UTAUT 2 oleh Venkatesh, Tong, dan Xu (Wilfan & Martini, 2021).

UTAUT 2 memiliki tujuh konstruk atau faktor-faktor yang digunakan untuk menentukan niat perilaku dan perilaku pengguna teknologi (Ferreira et al., 2023). Model UTAUT mengeksplorasi penerimaan dan penggunaan teknologi dalam lingkungan organisasi, sedangkan UTAUT 2 memeriksa lingkungan konsumen (*Consumer Use*) (Venkatesh et al., 2012). Hal ini membuat model UTAUT 2 lebih cocok digunakan pada penelitian penggunaan aplikasi LinkedIn yang berkaitan dengan situasi dimana konsumen atau seseorang secara langsung menggunakan teknologi tersebut.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka penulis tertarik melakukan penelitian tersebut untuk menjadi laporan Tugas Akhir dengan judul **“ANALISIS FAKTOR PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN LINKEDIN MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2) (STUDI KASUS PENGGUNA LINKEDIN KOTA PALEMBANG)”**

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian yaitu apa saja faktor yang memengaruhi penerimaan dan penggunaan aplikasi LinkedIn serta bagaimana

pengaruh faktor tersebut terhadap penerimaan dan penggunaan aplikasi LinkedIn dengan melakukan pengujian pada beberapa konstruk dalam model UTAUT 2?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang memiliki pengaruh terhadap penerimaan dan penggunaan aplikasi LinkedIn dengan melakukan pengujian pada beberapa konstruk dalam model UTAUT 2.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat meningkatkan pengetahuan yang mendalam mengenai penerimaan dan penggunaan aplikasi dengan menggunakan model UTAUT 2.
2. Diharapkan melalui penelitian ini dapat menjadi panduan bagi penelitian di masa mendatang.
3. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan peneliti

1.5 Batasan Masalah

Masalah dalam penelitian ini dibatasi dengan pengisian kuisisioner pada *google forms* yang hanya melibatkan pengguna aplikasi LinkedIn di Kota Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, F., & Hariyanti, I. (2021). Penerapan Model Utaut 2 Untuk Memahami Perilaku Penggunaan Oasis Di Sekolah Tinggi Teknologi Bandung. *Naratif Jurnal Nasional Riset Aplikasi Dan Teknik Informatika*, 3(02), 1–10. <https://doi.org/10.53580/naratif.v3i02.127>
- Aprilisa, S., & Samsuryadi, S. (2020). Pengaruh Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) Terhadap Penerapan Aplikasi Shopee. *Prosiding Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan*, 3(1), 167–176.
- Ayunda Sari, M. (2022). 'Media dan Jejaring sosial.' *Maktabatun*, 2(1), 26–30. <http://shareit.mas-anto.com/uncategorized/media-dan-jejaring-sosial>
- Bajunaied, K., Hussin, N., & Kamarudin, S. (2023). Behavioral intention to adopt FinTech services: An extension of unified theory of acceptance and use of technology. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(1), 100010. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100010>
- Bz, F. S., & Musliadi, M. (2022). Analisis Strategis Atas Determinasi yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai pada Unit Program Belajar Jarak Jauh. *JDMPP (Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan)*, 7(1), 93–103. <https://doi.org/10.26740/jdmp.v7n1.p93-103>
- Darmayanti Lisa, Putri Charolina Barus, & Kartini. (2020). Penelitian Tentang LinkedIn. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 197–206.
- Diniyah, F. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Niat Perilaku Muslim Menggunakan Platform Crowdfunding Waqf: Teori UTAUT Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 544–552. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.1841>

- Ferreira, L., Oliveira, T., & Neves, C. (2023). Consumer's intention to use and recommend smart home technologies: The role of environmental awareness. *Energy*, 263(PC), 125814. <https://doi.org/10.1016/j.energy.2022.125814>
- Hadi, S. W., & Alfarobi, I. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Metode Utaut 2. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 103–111. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1011>
- Harahap, L. K. (2018). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, 1, 1.
- Heriyanto, B. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif (Cetakan ke 5). *Book*, 214.
- Heryana, A. (2014). Hipotesis Penelitian. *Eureka Pendidikan*, June, 1. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11440.17927>
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi* /, 9(3), 239–247.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Lubis, F. S., Rahima, A. P., Umam, M. I. H., & Rizki, M. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Metode Servqual dan Pendekatan Structural Equation Modelling (SEM) pada Perusahaan Jasa Pengiriman Barang di Wilayah Kota Pekanbaru. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 17(1), 25. <https://doi.org/10.24014/sitekin.v16i2.9366>
- Mawardi, M. (2019). Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert untuk

- Mengukur Sikap Siswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(3), 292–304. <https://doi.org/10.24246/j.js.2019.v9.i3.p292-304>
- Ningsi, B. A. (2018). Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Produk dan Pelayanan Dengan Metode SEM-PLS. *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya*, 2(2), 8–16. <https://doi.org/10.21009/jsa.02202>
- Nur Sasongko, E., & Rusgiyono, A. (2016). PENERAPAN METODE STRUCTURAL EQUATION MODELING UNTUK ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI AKADEMIK TERHADAP KUALITAS WEBSITE (Studi Kasus pada Website sia.undip.ac.id). *Jurnal Gaussian*, 5(3), 395–404. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Rahmawati, L., Mariam, I., & Purwinarti, T. (2022). Analisis Perkembangan UMKM dan Kuantitas Belanja Daring Pada Masa Pandemi Dengan Model UTAUT 2. *Seminar Nasional Riset Terapan*, 10(1), 19–30.
- Rianto, D., & Farid, M. M. (2016). Penggunaan Jejaring Sosial Dalam Mendukung Jaringan Antar Perguruan Tinggi. *Kntia*, 7–12. <http://www.seminar.ilkom.unsri.ac.id/index.php/kntia/article/view/709>
- Sekarini, D. (2021). Faktor Penerimaan Pengguna pada E-Learning dari Perspektif Siswa Sekolah Dasar Berbasis UTAUT Model. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(4), 1693–1709. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i4.1257>

- Setiadi, H. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan aplikasi mobile banking pada bank buku 4 di Indonesia dengan menggunakan model unified theory of acceptance and use of technology 2. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 410–417. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2306>
- Setra, G. P. Y., & Syuhada, F. (2021). Model M-A-I-N dalam Mencari Pekerjaan: Studi pada Pengguna LinkedIn. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(2), 272–293. <https://doi.org/10.24815/jkg.v10i2.22506>
- Setyorini, A., & Meiranto, W. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAERAH (SIMDA) DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2 (Studi Empiris pada Pengguna Sistem informasi Manajemen Daerah (SIMDA) di Kota Salatiga). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(1), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Shafly, N. A. (2020). Penerapan Model Utaut2 Untuk Menjelaskan Behavioral Intention Dan Use Behavior Penggunaan Mobile Banking Di Kota Malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sutanto, S., Ghozali, I., & Handayani, R. S. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (Sipkd) Dalam Perspektif the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (Utaut 2) Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 15(1), 37. <https://doi.org/10.14710/jaa.15.1.37-68>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance

of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478.
<https://doi.org/10.2307/30036540>

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>

Wahyudiyono, W. (2019). Implikasi Penggunaan Internet terhadap Partisipasi Sosial di Jawa Timur. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(2), 63. <https://doi.org/10.31504/komunika.v8i2.2487>

Walle, A. D., Jemere, A. T., Tilahun, B., Endehabtu, B. F., Wubante, S. M., Melaku, M. S., Tegegne, M. D., & Gashu, K. D. (2023). Intention to use wearable health devices and its predictors among diabetes mellitus patients in Amhara region referral hospitals, Ethiopia: Using modified UTAUT-2 model. *Informatics in Medicine Unlocked*, 36(November 2022), 101157. <https://doi.org/10.1016/j.imu.2022.101157>

Wilfan, A. F., & Martini, E. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Linkaja Berdasarkan Model Teori Utaut2 (unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology2). *EProceedings ...*, 8(6), 7729–7741. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16895%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16895/16612>