

**ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA  
PROVINSI LAMPUNG**



**Skripsi Oleh:**

**RIRIN HAMELIA**

**01021281924061**

**Jurusan Ekonomi Pembangunan**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**  
**ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA**  
**PROVINSI LAMPUNG**

Disusun Oleh:

Nama : Ririn Hamelia  
NIM : 01021281924061  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Regional

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal: 4 Januari 2024



Dr. Hj. Anna Yulianita, S.E., M.Si  
NIP. 197007162008012015

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA PROVINSI

LAMPUNG

Disusun oleh

Nama : Ririn Hamelia  
NIM : 01021281924061  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Regional

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 11 Januari 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Indralaya, 28 Februari 2024

Pembimbing



Dr. Hi. Anna Yulianita, S.E., M.Si  
NIP. 197007162008012015

Penguji

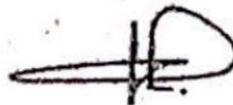


Imelda, S.E., M.S.E.  
NIP. 197703092009122002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

**ASLI**

JUR. EK. PEMBANGUNAN 13-3-2024  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ririn Hamelia  
NIM : 01021281924061  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Regional

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: Analisis Potensi dan Pengembangan Sektor Pariwisata Provinsi Lampung.

Pembimbing : Dr. Hj. Anna Yulianita, S.E.,M.Si

Tanggal Ujian : 11 Januari 2024

Adalah benar hasil karya sendiri, dalam skripsi tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, 7 Maret 2024

**ASLI**  
JUR. EK. PEMBANGUNAN 13-3-2024  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI



Ririn Hamelia  
NIM: 01021281924061

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Terus berkembang, hadapi tantangan, rayakan kehidupan”

*Skripsi ini aku persembahkan untuk siapa saja yang menyayangiku*

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh syukur, saya mengucapkan rasa terima kasih kepada Allah SWT atas segala rahmat dan petunjuk-Nya. Skripsi berjudul "Analisis Potensi dan Pengembangan Sektor Pariwisata Provinsi Lampung" ini merupakan buah dedikasi dan perjuangan saya dalam menyelesaikan perjalanan akademik untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) di Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Semoga karya ini dapat memberikan kontribusi positif dan menjadi langkah awal perjalanan saya dalam dunia ilmiah.

Selama perjalanan penulisan dan pelaksanaan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam beberapa aspek. Oleh karena itu, penulis dengan tulus berharap mendapatkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Dengan masukan berharga tersebut, penulis yakin penyempurnaan pada skripsi ini dapat dilakukan untuk mencapai standar yang lebih tinggi. Semoga hasil karya ini tidak hanya menjadi pembelajaran bagi penulis, tetapi juga memberikan manfaat yang signifikan bagi seluruh pihak yang membacanya. Terima kasih atas kontribusi konstruktif yang dapat meningkatkan kualitas penelitian ini.

Indralaya, 7 Maret 2024  
Penulis,

Ririn Hamelia  
NIM. 01021281924061

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan pertolongan-Nya, yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi berjudul "Analisis Potensi dan Pengembangan Sektor Pariwisata Provinsi Lampung." Skripsi ini merupakan bagian dari perjalanan akademik penulis untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, semangat, bantuan, dan saran selama proses penulisan skripsi ini. Tanpa semua kontribusi berharga tersebut, penulis yakin sulit rasanya untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Mukhlis, S.E., M.Si, sebagai Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang telah memberikan dukungan dan bimbingan yang sangat berarti selama perjalanan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Hj. Anna Yulianita, S.E., M.Si, Dosen Pembimbing saya, yang telah dengan sabar meluangkan waktu dan memberikan arahan serta bimbingan yang mendalam dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Ibu Imelda, S.E., M.S.E, Dosen Penguji saya, yang telah memberikan masukan berharga dan arahan yang konstruktif selama proses uji skripsi. Kontribusinya sangat berarti dalam meningkatkan kualitas penelitian ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang telah berperan penting dalam memberikan ilmu, nasihat, motivasi, dan inspirasi

selama perjalanan pembelajaran. Terima kasih atas kontribusi positif yang telah diberikan.

5. Kepada Mama Elia atas semua dukungan, dan kontribusi mama yang tak kenal lelah. Kepada Papa Herman, Abang Vino, Kak Cis, Caca, Antet, Bundo, dan Dawar berkat doa, bantuan dan pengorbanan mereka akhirnya penulis mampu menyelesaikan masa studi dan skripsi ini dengan baik dan lancar.
6. Kepada Apuk terima kasih telah menjadi bagian perjalanan penulis hingga penyelesaian skripsi ini. Serta untuk semua teman dan sahabat yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih untuk dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis.
7. Seluruh orang yang terlibat yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

## ABSTRAK

### ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA PROVINSI LAMPUNG

Oleh:  
**Ririn Hamelia, Anna Yulianita**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan lokasi, fasilitas, harga dan pelayanan terhadap minat wisatawan mengunjungi objek wisata dan menganalisis upaya pengembangan sektor pariwisata terhadap objek wisata yang lebih banyak diminati oleh wisatawan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data sekunder meliputi rencana pembangunan daerah diperoleh dari RPJMD Provinsi Lampung, sedangkan data primer meliputi kuesioner wisatawan. Metode analisis dalam penelitian ini adalah *crosstabulation* untuk mengetahui hubungan lokasi, fasilitas, harga dan pelayanan terhadap minat wisatawan mengunjungi objek wisata. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel fasilitas, harga, lokasi dan pelayanan memiliki hubungan dengan minat wisatawan mengunjungi lokasi objek wisata. Dari analisis *crosstabulation* didapatkan bahwa sebanyak 79,1 persen responden setuju terdapat keterkaitan antara lokasi, fasilitas, harga, dan pelayanan dengan minat wisatawan, dengan hasil *chi-square p-value* < 0.05 menunjukkan tingkat signifikansi yang kuat. Sementara untuk upaya pengembangan objek wisata yang lebih banyak diminati oleh wisatawan dilakukan dengan menambahkan fasilitas yang menjadi kebutuhan wisatawan dan melakukan promosi guna memperkenalkan potensi pariwisata yang ada di Provinsi Lampung.

**Kata Kunci: Potensi sektor pariwisata, Pengembangan sektor pariwisata, Wisatawan, Provinsi Lampung**

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

Dosen Pembimbing



Dr. Hj. Anna Yulianita, S.E., M.Si  
NIP.197007162008012015

## ABSTRACT

### ANALYSIS OF THE POTENTIAL AND DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR IN LAMPUNG PROVINCE

By:  
**Ririn Hamelia, Anna Yulianita**

The analysis in this research was purposed to analyzed the relationship between location, facilities, pricing, and services concerning tourists' interest in visiting tourist attractions. Additionally, it explores efforts in developing the tourism sector for more popular tourist destinations. The data utilized in this study comprise both primary and secondary data. Secondary data include regional development plans obtained from the Lampung Province RPJMD, while primary data consist of tourist questionnaires. The analytical method employed in this research is crosstabulation to discern the correlation between location, facilities, pricing, and services with tourists' interest in visiting attractions. The findings reveal that the variables of facilities, pricing, location, and services are interconnected with tourists' interest in visiting tourist attractions. The crosstabulation analysis indicates that 79.1 percent of respondents agree on the correlation between location, facilities, pricing, and services with tourists' interest, with a chi-square p-value  $< 0.05$ , signifying a strong level of significance. Meanwhile, efforts to develop more favored tourist attractions involve adding facilities that cater to tourists' needs and promoting the introduction of the existing tourism potential in the Lampung Province.

**Keywords: Tourism sector potential, Tourism sector development, Tourists, Lampung Province**

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

Dosen Pembimbing



Dr. Hj. Anna Yulianita, S.E., M.Si  
NIP.197007162008012015

## **RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama Mahasiswa : Ririn Hamelia  
Jenis Kelamin : Perempuan  
TTL : Bukittinggi/ 14 Agustus 2000  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah : Jl. U. DT Bagindo II, Kota Bukittinggi, Sumatera Barat  
Alamat Email : ririnhamelia17@gmail.com

### **PENDIDIKAN FORMAL**

Sekolah Dasar : SD Negeri 19 ATTS  
SLTP : SMP Negeri 8 Bukittinggi  
SLTA : SMA Negeri 1 Bukittinggi

### **PENGALAMAN ORGANISASI**

Staff anggota Himpunan Mahasiswa Permato Sumatera Selatan 2019-2022  
Staff Muda Dinas Pengembangan Sumber Daya Mahasiswa Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2022  
Sekretaris Perhimpunan Mahasiswa Wirausaha Indonesia regional Sumatera Selatan 2023

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRACK .....	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Keynesian Multiplier Effect .....	8
2.1.2 Teori Keunggulan Komparatif.....	12
2.1.3 Pengertian Pariwisata .....	14
2.1.4 Pengertian Pengembangan Pariwisata.....	15
2.1.5 Pengertian Lokasi.....	16
2.1.6 Pengertian Fasilitas .....	17
2.1.6 Pengertian Harga.....	18
2.1.7 Pengertian Pelayanan .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pikir .....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	27

3.2 Populasi, Teknik Pengambilan Sampel .....	27
3.3 Sumber Data .....	30
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	31
3.5 Teknik Analisis .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum.....	35
4.1.1 Meseum Lampung .....	35
4.1.2 Teropong Kota Bukit Sindy .....	37
4.1.3 Pantai Sari Ringgung .....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	41
4.2.1 Gambaran Umum Responden.....	41
4.2.2 Hubungan Lokasi, Fasilitas, Harga, dan Pelayanan terhadap Minat Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata .....	43
4.2.2.1 Deskripsi Variabel .....	43
4.2.2.1.1 Lokasi .....	43
4.2.2.1.2 Fasilitas .....	44
4.2.2.1.3 Harga .....	46
4.2.2.1.4 Pelayanan .....	48
4.2.2.2 <i>Crosstabulation</i> / Tabulasi Silang Antar Variabel .....	49
4.2.2.2.1 Lokasi Dengan Minat Wisatawan .....	49
4.2.2.2.2 Fasilitas Dengan Minat Wisatawan.....	51
4.2.2.2.3 Harga Dengan Minat Wisatawan.....	52
4.2.2.2.4 Pelayanan Dengan Minat Wisatawan.....	53
4.2.3 Upaya Pengembangan Sektor Pariwisata terhadap Objek Wisata Yang Paling Banyak Diminati Oleh Wisatawan .....	55
4.2.3.1 Pengembangan Objek Wisata Museum Lampung .....	55
4.2.3.2 Pengembangan Objek Teropong Kota Bukit Sindy .....	56
4.2.3.3 Pengembangan Objek Pantai Sari Ringgung .....	56
4.2.3.4 Kualitas Sektor Pariwisata Provinsi Lampung .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Proposi Sampel.....	29
Tabel 3. 2 Skala pengukuran Persepsi Responden (Skala Likert 1 s/d 5).....	31
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Umur.....	41
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Formal .....	42
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Lokasi .....	43
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Fasilitas .....	45
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Harga.....	47
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Pelayanan .....	48
<b>Tabel 4. 8</b> Tabulasi silang Lokasi dan Minat Wisatawan.....	49
Tabel 4. 9 Tabulasi Silang Fasilitas Dengan Minat Wisatawan.....	51
Tabel 4. 10 Tabulasi Silang Harga Dengan Minat Wisatawan .....	52
Tabel 4. 11 Tabulasi Silang Pelayanan Dengan Minat Wisatawan .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2010-2021.....	1
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Museum Lampung .....	36
Gambar 4. 2 Tampak Depan Museum Lampung .....	36
Gambar 4. 3 Tampak Depan Objek Wisata Teropong Kota .....	38
Gambar 4. 4 Pemandangan Objek Wisata Teropong Kota .....	38
Gambar 4. 5 Tampak Depan Objek Wisata Pantai Sari Ringgung .....	39
Gambar 4. 6 Pemandangan Objek Wisata Pantai Sari Ringgung .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

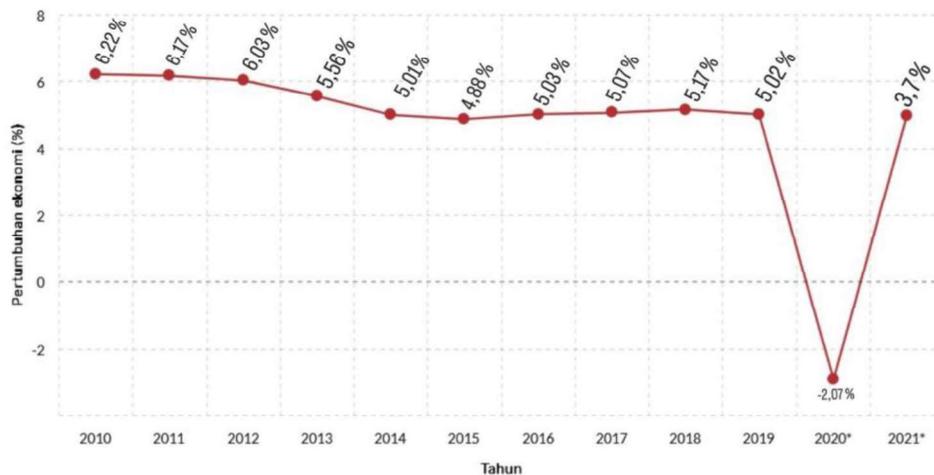
Lampiran 1 Hasil Analisis Frekuensi dan Persentase Lokasi .....	69
Lampiran 2 Hasil Analisis Frekuensi dan Persentase Fasilitas .....	70
Lampiran 3 Hasil Analisis Frekuensi dan Persentase Harga .....	72
Lampiran 4 Hasil Analisis Frekuensi dan Persentase Pelayanan .....	74
Lampiran 5 Hasil Tabulasi Silang Lokasi Dengan Minat Wisatawan .....	75
Lampiran 6 Hasil Tabulasi Silang Fasilitas Dengan Minat Wisatawan .....	76
Lampiran 7 Tabulasi Silang Harga Dengan Minat Wisatawan.....	77
Lampiran 8 Hasil Tabulasi Silang Pelayanan Dengan Minat Wisatawan .....	77
Lampiran 9 Data Responden .....	79
Lampiran 10 Lembar Kuisisioner KUISISIONER.....	81
Lampiran 11 Bukti Wawancara.....	87

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Covid-19 beberapa tahun yang lalu sangat mempengaruhi semua sektor baik kesehatan, bisnis, industri, sektor pariwisata dan lain-lain (Sari & Rahman, 2021). Penurunan sektor bisnis, industri dan bahkan pariwisata diakibatkan penurunan pola konsumsi masyarakat akibat pembatasan aktivitas (Hertantya, 2023), salah satu kebijakan yang dikeluarkan untuk meminimalisir penyebaran pandemi Covid-19 diterapkanlah pembatasan aktivitas masyarakat yaitu Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Pembatasan kegiatan masyarakat membuat penurunan perkenomian Indonesia sesuai data dari Kementerian Keuangan (2022) sebagai berikut:



Sumber: BPS Nasional, 2022

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2010-2021

Gambar 1.1 menunjukkan bahwa saat pandemi yang dimulai saat Maret 2020, telah menyebabkan perekonomian Indonesia turun sebesar -2,07 persen dan padahal sebelumnya mengalami peningkatan 5,02 persen. Penurunan perekonomian Indonesia salah satunya disebabkan penurunan sektor bidang pariwisata, hal ini karena sektor dibidang pariwisata salah satu sektor penyumbang devisa terbesar untuk perekonomian Indonesia (Harefa, 2020).

Secara umum, pariwisata mengacu pada kegiatan perjalanan untuk bersenang-senang bisa juga berlibur ke suatu lokasi yang potensial dan dapat dirasakan. Wisatawan didefinisikan sebagai kelompok yang terlibat dalam berbagai kegiatan berhubungan dengan bidang pariwisata, dan mereka mendapatkan macam macam fasilitas dan layanan dari penduduk setempat, pemilik usaha, pemerintah pusat ataupun daerah sesuai dengan Pasal 1 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata (Marsono et al. 2016).

Pemerintah diarahkan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi lokal secara maksimal di wilayah tersebut. Untuk memulihkan perekonomian pelaksanaan pembangunan bertujuan untuk mendorong pembagian wilayah pembangunan yang sama guna meningkatkan pemanfaatan potensi secara optimal. Adapun upaya untuk meningkatkan pendapatan daerah adalah dengan memaksimalkan potensi di sektor pariwisata (Hasan & Hemawan, 2018).

Kenyataan saat ini pengembangan sektor pariwisata masih belum terlalu optimal ditandai adanya peraturan pemerintah dan daerah masih tumpang tindih, SDM yang belum maksimal, komunikasi serta publikasi masih tidak

optimal, investasi dalam sektor pariwisata masih kurang, dan aspek lingkungan masih kurang diperhatikan dalam pengembangan pariwisata (Nugroho, 2020), sehingga masih banyak beberapa daerah yang belum mampu memanfaatkan potensi wisata untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

Sektor pariwisata di Provinsi Lampung menjadi salah satu sektor andalan yang menopang pertumbuhan ekonomi daerah (Budiman, 2018). Bandar Lampung sebagai ibu kota Lampung. Ada 13 kabupaten dan dua kota di provinsi ini. Secara geografis, Lampung dibatasi oleh Selat Sunda di selatan, provinsi Sumatera Selatan di utara, Laut Jawa di timur, Samudra Hindia di barat, dan Laut Jawa di barat. Letak Provinsi Lampung yang strategis membuat banyak wisatawan berminat mengunjungi objek wisata, hal ini terbukti dengan peningkatan sebanyak 36 persen jumlah perjalanan wisatawan nusantara Provinsi Lampung dari tahun 2020 yang berjumlah 7,8 juta wisatawan naik hingga 10,7 juta wisatawan pada tahun 2022 (BPS, 2022).

Kemajuan sektor bidang pariwisata di suatu lokasi bergantung pada banyaknya wisatawan yang mengunjungi tempat wisata, adanya dukungan melalui peningkatan pemanfaatan Daerah Tujuan Wisata (DTW). Hingga sektor pariwisata mulai ada peningkatan secara positif, pada saat ini semua daerah berlomba-lomba untuk meningkatkan kembali perekonomian mereka terutama melalui pariwisata (Yohanes et al., 2014). Kondisi suatu objek wisata, yang meliputi pelayanan, lokasi, dan harga serta fasilitasnya berupa prasarana dan sarana, memiliki hubungan terhadap minat atau minat wisatawan berkunjung ke destinasi wisata.

Kualitas layanan memiliki hubungan dengan minat berkunjung karena memberikan layanan terbaik kepada wisatawan adalah cara untuk membuat mereka puas. Perbandingan pandangan pengunjung terhadap pelayanan yang diterima dan pelayanan yang diberikan menentukan kualitas pelayanan. Mereka lebih cenderung untuk berkunjung jika pelayanan wisatanya berkualitas baik. Kualitas pelayanan menurut Kotler & Keller (2016) menspesifikasikan bentuk evaluasi pelanggan terhadap derajat pelayanan yang diberikan dibandingkan dengan tingkat pelayanan yang diharapkan. Kepuasan pelanggan dihitung dengan membandingkan layanan yang sebenarnya disediakan dengan tingkat kualitas yang diprediksi sebelumnya. Persepsi kualitas layanan oleh pelanggan sangat penting dalam menarik wisatawan. Minat berkunjung dapat diukur dengan beberapa indikator seperti pengalaman berkunjung, minat kunjungan kembali, kesediaan merekomendasikan, dan ketidakpuasan (Kotler & Keller., 2016).

Fasilitas adalah komponen sangat penting dalam pertumbuhan sektor pariwisata. Tidak jarang pengunjung mengunjungi suatu lokasi, wilayah, atau negara karena kemudahan yang diberikan oleh fasilitasnya. Fasilitas adalah cara untuk mempercepat dan menyederhanakan implementasi fitur. Hal ini merupakan komponen dan penawaran terpisah yang dapat ditingkatkan atau diturunkan tanpa memengaruhi kualitas atau model layanan. Menurut Kotler & Keller (2016) fasilitas merupakan segala sesuatu yang ditawarkan penyedia layanan sebagai perlengkapan fisik untuk menunjang kenyamanan pengguna. Institusi juga dapat digunakan untuk membedakan program institusi dari

kompetitornya. Wisatawan kembali ketika ada fasilitas yang dapat memenuhi semua permintaan mereka dan memungkinkan mereka menghargai tujuan wisata. Ketersediaan fasilitas ini juga menyiratkan bahwa wisatawan akan merasa nyaman dan tinggal untuk waktu yang lama, memberi mereka gambaran yang baik tentang tempat wisata.

Salah satu komponen bauran pemasaran adalah harga, maka harga memiliki pengaruh cukup besar terhadap minat pengunjung. Pengunjung lebih cenderung mengunjungi suatu lokasi jika harga yang diberikan terjangkau. Seperti pada hukum permintaan dan penawaran, jika harga yang ditawarkan rendah maka akan meningkatkan keputusan untuk bertransaksi sedangkan apabila harga yang diberikan cenderung tinggi maka akan mengurangi minat konsumen untuk bertransaksi. Menurut Tjiptono (2008) harga merupakan faktor tunggal pemasaran yang menghasilkan pendapatan atau keuntungan bagi perusahaan. Artinya konsumen akan melangsungkan niat berkunjung apabila harga sesuai dengan ekonomi pendapatannya.

Lupiyadi (2008) menyatakan lokasi merupakan pilihan perusahaan yang membutuhkan tempat dan aktivitas. Lokasi dapat dibaca sebagai distribusi atau penempatan, yaitu bagian dimana perusahaan perlu menempatkan dan mengedarkan produknya dengan tujuan agar calon konsumen dapat dengan mudah mengaksesnya. Hal ini juga menjadi faktor positif bagi wisatawan yang ingin mengunjungi jika suatu wisata berada di lokasi yang nyaman dengan akses yang mudah. Ketika lokasi mudah diakses oleh wisatawan maka akan meningkatkan minat berkunjung ke tempat wisata.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, maka penelitian ini dilakukan dan berjudul “Analisis Potensi dan Pengembangan Sektor Pariwisata Provinsi Lampung”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Menurut latar belakang yang sudah dipaparkan diatas, maka pokok permasalahan dalam penelitian ini, adalah:

1. Bagaimana hubungan lokasi, fasilitas, harga dan pelayanan terhadap minat wisatawan mengunjungi objek wisata?
2. Bagaimana upaya pengembangan sektor pariwisata terhadap objek wisata yang paling banyak diminati oleh wisatawan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Dalam penelitian ini, tujuannya adalah untuk mengidentifikasi potensi dan peluang pengembangan sektor pariwisata di Provinsi Lampung. Diharapkan permasalahan yang telah dirumuskan dapat diperjelas dengan mengumpulkan informasi yang relevan dalam penelitian ini. Adapun tujuan penelitian ini ialah:

1. Menganalisis hubungan lokasi, fasilitas, harga dan pelayanan terhadap minat wisatawan mengunjungi objek wisata.
2. Menganalisis upaya pengembangan sektor pariwisata terhadap objek wisata yang lebih banyak diminati oleh wisatawan.

#### **1.4 Manfaat**

a. Manfaat Teoritis dari penelitian ini adalah:

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi bagi penelitian berikutnya mengenai pengembangan sektor pariwisata.
- 2) Harapannya penelitian ini menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan sektor pariwisata.

b. Manfaat praktis dari penelitian ini adalah:

Bisa digunakan sebagai acuan dalam mengambil suatu kebijakan oleh Pemerintah Provinsi Lampung. Penelitian ini memiliki potensi untuk memberikan masukan yang berguna bagi Pemerintah Provinsi Lampung dalam mengembangkan objek wisata di wilayah tersebut. Tujuannya adalah supaya infrastruktur pariwisata Lampung lebih menarik bagi pengunjung lokal maupun luar. Serta penting sebagai panduan dalam pengambilan keputusan terkait kebijakan sektor pariwisata.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mudzakir Hafidzi. (2022). Pengaruh Harga dan Sarana Pariwisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung di Taman Nasional Tanjung Puting Kotawaringin Barat Kalimantan Tengah. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2), 66–79. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v18i2.214>
- Alma, B. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. [https://adoc.pub/alma\\_b\\_manajemen\\_pemasaran\\_dan\\_pemasaran\\_jasa\\_bandung\\_alfabe.html](https://adoc.pub/alma_b_manajemen_pemasaran_dan_pemasaran_jasa_bandung_alfabe.html)
- Amanullah, M. F., Ramadhani, I. A., & Hadil, S. (2023). Pengaruh Kegiatan Pariwisata Terhadap Perekonomian Kabupaten Kuningan. *Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- AMI. (2023). Museum Negeri Provinsi Lampung. Asosiasi Museum Indonesia. <https://asosiasimuseumindonesia.org/anggota/59-museum-negeri-provinsi-lampung-ruwa-jurai.html>
- Amrizi, S., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Tempat Wisata Bale Tani). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 4(1), 55–66. <https://doi.org/10.33752/bima.v4i1.295>
- Arianto, N. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Serta Berdampak Terhadap Loyalitas Pelanggan. *KREATIF : Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas*. <https://doi.org/10.32493/jk.v7i1.y2019.p44-54>
- Artanti, N. P. (2021). Multiplier Effect Proyek Strategis Nasional Pembangunan Bandara Kediri. *KEMENKEU RI*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/1397/Multiplier-Effect-Proyek-Strategis-Nasional-Pembangunan>
- Aso, M. T., Hidayatullah, S., & Alvianna, S. (2021). Destinasi Wisata Dan Harga Pengaruhnya Pada Minat Berkunjung Wistawan Di Kampung Adat Tutubhada Kabupaten Nagekeo Flores. *Seminar Nasional Kepariwisata #2, October*, 152–161.
- Azwar, A. (2016). Peran Alokatif Pemerintah melalui Pengadaan Barang/Jasa dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 20(2), 149–167. <https://doi.org/10.31685/kek.v20i2.186>
- Barreto, M., & Giantari, L. G. A. K. (2013). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste. *Kinabalu*, 11(2), 50–57.
- Bolang, E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2021). Pengaruh Electronic

Word of Mouth , Lokasi Dan Harga Tiket Terhadap Niat Berkunjung Wisatawan Pada Makatete Hill ' S Desa Warembungan. *Jurnal EMBA*, 9(1), 1360–1370.

BPS. (2022). Jumlah Wisatawan Nusantara. <https://www.bps.go.id/indicator/16/1189/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara.html>

Budiman, B. (2018). Lampung Peringkat Lima Tujuan Wisata Nasional. <https://lampung.antarane.ws.com/berita/304219/lampung-peringkat-lima-tujuan-wisata-nasional>

Damanik. (2006). *Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi*, Yogyakarta: Andi Offset

Darojat, I. (2020). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management Journal*, 5(1), 1–14.

Disparekraf. (2022). Perubahan Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung Tahun 2019-2024. 29.

Drakel, A. (2020). Kajian Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Potensi Ekonomi Wilayah (Studi Kasus Pembangunan Pariwisata Kota Ternate). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 2(1), 12.

Faoziyah, F., Setiadi, R., & Sucipto, H. (2022). Pengaruh Harga dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisata Mangrove Pandasari. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4801–4810.

Farida, N. (2021). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisata Berkunjung Di Kampung Coklat Kademangan Kabupaten Blitar. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 14(2), 48–59. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v14i2.1978>

Fasa, A. W. H., Berliandaldo, M., & Prasetio, A. (2022). Wisata Desa dan Desa Wisata. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(1), 22–26. <https://doi.org/10.51172/jbmb.v1i1.8>

Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Stephen, W. (2017). *Tourism Principles and Practice (Sixth Edit)*.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program PSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Guilford, J. . (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education* (3rd ed.). McGraw-Hill Book Company.
- Hardina, M. S., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 2(1), 85–100. <https://ejournal.feunhasy.ac.id/bima/article/view/295>
- Harefa, M. (2020). Dampak Sektor Pariwisata terhadap Penerimaan Daerah di Kabupaten Belitung. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 11(1), 65–77.
- Hartono. (2004). *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Harun, R., Wuisang, C. E. V, & Lakat, R. S. M. (2017). Analisis Pengembangan Pariwisata Di Kecamatan Lembeh Selatan. *Spasial*, 4(3), 62–81.
- Hasan, A., & Hemawan, B. (2018). Model Pengembangan Pariwisata. *Journal of Controlled Release*, 11(2), 430–439.
- Hasanah, E. U., & Sunyoto, D. (2014). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: *Center For Academic Pubishing Service*
- Hertantya, A. (2023). Analisis Implementasi Employee Empowerment di Padiku Eatry and Coffee.
- Hidayanti, A., & Masyhudi, L. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Daya Tarik Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Tete Batu Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 39(6), 0–2.
- Honesta, A., Sugiyanta, I. G., & Zulkarnain. (2019). Tinjauan Geografis Objek Wisata Teropong Kota di Kecamatan Tanjung Karang Barat Kota Bandar Lampung tahun 2019. <https://core.ac.uk/reader/289928210>
- Ilhamda, Z., Rheza Syahrul, A., & Wati. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Pantai Carorok Painan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa STKIP PGRI Sumbar*.
- Initiative, A. M., & Hoctor, Z. (2003). *Marine Ecotourism*. *Marine Ecotourism*, October. <https://doi.org/10.21832/9781873150436>
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur*.12, 4(2),

- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Kotler, Philip, & Armstrong. (2012). *Dasar Dasar Pemasaran* (13 Jilid 1): Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. . (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 J). PT. Indeks.
- Laily, N., & Pristyadi, B. (2013). *Teori Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupiyadi, H. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Cetakan Ke 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Pratek*. PT. Salemba Empat.
- Mahiri, E. A., Hakim, A., Dewi Sumaryana, F., & Agung, T. (2022). Pengaruh Lokasi, Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata Panyaweuyan Bukit Mercury Sayang Kaak Argapura Dalam Rangka Mengoptimalkan Potensi Ekowisata Unggulan Di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Co Management*, 4(2), 665–674. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v4i2.1233>
- Marsono, Prihantara, F., Irawan, P., & Kusuma Sari, Y. (2016). Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus Terhadap Ekonomi Lingkungan Dan Sosial Budaya.
- Melisa Anindita. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Ke Kolam Renang Boja*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Nirma, K. (2019). Harga dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Trunojoyo*, 5(2), 67–79.
- Nugroho. (2020). Beberapa Masalah Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Pariwisata*, 7(2), 124–131.
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Pamayun, G. P. (2018). Ekonomi Kreatif dan Kearifan Lokal. *Journal Pendidikan Nasional Denpasar*, 6(August), 128.

- Paryadi, D. (2020). Potensi Kerjasama Bilateral Indonesia Bangladesh Dalam Kerangka Preferential Trade Agreement. *Cendekia Niaga*, 4(2), 16–26. <https://doi.org/10.52391/jcn.v4i2.510>
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Raharjo, T. W., & Rinawati, H. S. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Jakad Media Publishing.
- Rahayu, Yahya, & Hartono. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Air Terjun Dlundang Mojokerto. 4, 138–156.
- Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 125–136. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2392>
- Rahmat Fajrin, A., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1), 40–47.
- Riduwan. (2015). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Rokhayah, E. G., & Andriana, ann. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- RPJMD Provinsi Lampung Tahun 2019-2024. (2019). RPJMD PROVINSI LAMPUNG, 2024, 585. (2019). RPJMD Provinsi Lampung Tahun 2019-2024. Rpjmd Provinsi Lampung, 2024, 585.
- Ruslan, R., Jumardy, J., & Aksa, K. (2021). Analisis Pengembangan Objek Wisata Celebes Canyon Kabupaten Barru. *Journal of Urban Planning Studies*, 1(2), 125–139. <https://doi.org/10.35965/jups.v1i2.64>
- Saidy, I. B. (2019). 269 EDAJ 2 (4) (2013) Economics Development Analysis Journal Analisis Daya Saing Komoditas Tekstil Dan Produk Tekstil Indonesia Di Amerika Serikat I'id Badry Sa'idy □. 2(4), 269–276. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>

- Saputra, T. A., & Rizal Ula, A. F. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Tani Betet Nganjuk. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA) 4*, 2(1), 1–12.
- Sari, A. N., & Suyuthie, H. (2022). Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Pulau Angso Duo Pariaman. *Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1130–1134.
- Sari, H. Q., & Rahman, A. (2021). Analisis Pengaruh Pandemi Covid 19 Terhadap Emiten Properti (Studi Kasus Emiten Properti Dalam LQ-45). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 1(3), 250–254. <https://www.embiss.com/index.php/embiss/article/view/34/26>
- Schiffman, L., & Leslie Lazar, K. (2013). *Perilaku Konsumen (Edisi ketujuh)*. PT. Indeks.
- Septianing, A. D., & Farida, N. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 781–792. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29796>
- Setiadi, B. (2020). “Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi pada Objek Wisata Pantai Tiga Warna di Kabupaten Malang). *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Sinaga, O. S., Candra, V., & Putri, D. E. (2020). Peran Fasilitas Dan Harga Untuk Mendorong Minat Berkunjung Dalam Situasi Covid 19. 431–438. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/285>
- Subroto, E., Lembong, E., Filianty, F., Indiarto, R., Primalia, G., Putri, M. S., Theodora, H. C., & Junar, S. (2020). The Analysis Techniques Of Amino Acid And Protein In Food And Agricultural Products. *Journal International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(10), 29–36.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Alfabeta : Jakarta
- Sujai, M. (2019). Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Menarik Kunjungan Turis Mancanegara. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 20(1), 61–76. <https://doi.org/10.31685/kek.v20i1.181>
- Sukirno, S. (2019). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Rajawali. Depok: Rajawali
- Suryahadi, & Purwanto, S. . (2004). *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Salemba Empat.

- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. 252. Cetakan Edisi 7. Pustaka Larasan: Denpasar
- Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., & Pomfret, G. (2003). *Adventure Tourism: The New Frontier*. Butterworth-Heinemann.
- Tampubolon, J. (2020). *Perdagangan Dan Bisnis Internasional*. Deepublish. [https://www.google.co.id/books/edition/Perdagangan\\_Dan\\_Bisnis\\_Internasional/9xfpDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Perdagangan_Dan_Bisnis_Internasional/9xfpDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0)
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Uhai, S., Sukmana, E., Iswandari, R. K., Indriani, N., Sudarmayasa, I. W., & Febriyanty, C. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Kawa Coffee Point Tenggaraong Terhadap Minat Pelanggan Untuk Berkunjung. *Sebatik*, 26(1), 249–258. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i1.1876>
- Yohanes, Y., Rahim, A., Studi, P., Administrasi, I., Pontianak, U. T., & Masyarakat, H. (2014). FUNGSI HUBUNGAN MASYARAKAT PADA DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI Kalimantan Barat Dalam Promosi Pariwisata. *Jurnal Magister Ilmu Sosial Fakultas Ilmu Sosial*.
- Yulia, S., & Chandriyanti, I. (2021). Analisis Daya Saing Komparatif dan Kompetitif Ekspor Komoditas Batu Bara Tiga Negara Berkembang (Indonesia, Afrika Selatan dan Kolombia). *Ecoplan*, 4(2), 99–110. <https://doi.org/10.20527/ecoplan.v4i2.339>
- Zuliarni, S., & Hidayat, R. T. (2013). Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau dalam Pemilihan Lokasi Usaha. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), 100–119.