

ASLI

JURUSAN MANAJEMEN 13/2014
FAKULTAS EKONOMI 13/3

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SOSIALISASI ORANG TUA, DAN
PENDAPATAN ORANG TUA TERHADAP PERILAKU MENABUNG
SISWA SMK KARYA ANDALAS PALEMBANG**



Skripsi oleh :

M Fauzan Ali Akbar

01011282025070

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**Pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Orang Tua, dan Pendapatan Orang Tua
Terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK Karya Andala Palembang**

Disusun oleh :

Nama : M Fauzan Ali Akbar

NIM : 01011282025070

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan :

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 6 Februari 2024



Agung Putra Raneo, S.E., M.Si

NIP. 198411262015041001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ASLI

JURUSAN MANAJEMEN 13 / 2024
FAKULTAS EKONOMI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SOSIALISASI ORANG TUA, DAN
PENDAPATAN ORANG TUA TERHADAP PERILAKU MENABUNG
SISWA SMK KARYA ANDALAS PALEMBANG

Disusun oleh :

Nama : M Fauzan Ali Akbar

NIM : 01011282025070

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah disetujui dalam ujian komprehensif pada 29 Februari 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 7 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



Agung Putra Raneo, S.E., M.Si

NIP. 198411262015041001

Dosen Penguji,

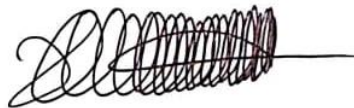


Fida Muthia, S.E., M.Sc

NIP. 199102192019032017

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T.,M.M

NIP. 198907112018031001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M Fauzan Ali Akbar

NIM : 01011282025070

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Orang Tua, Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK Karya Andalas Palembang”

Pembimbing : Agung Putra Ranco, S.E.,M.Si

Penguji : Fida Muthia, S.E.,M.Sc

Tanggal Ujian : 29 Februari 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut perdikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Palembang 7 Maret 2024



M Fauzan Ali Akbar

NIM. 01011282025070

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan barang -siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.”

(Q.S. At-Talaq: 4)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Orang Tua
- ❖ Keluarga
- ❖ Sahabat dan Teman-teman
- ❖ Almamater

KATA PEGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Orang Tua, dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK Karya Andalas Palembang”** yang telah diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh literasi keuangan, sosialisasi orang tua, dan pendapatan orang tua terhadap perilaku menabung siswa SMK Karya Andalas Palembang. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan sosialisasi orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung. Sedangkan, pendapatan orang tua tidak berpengaruh terhadap perilaku menabung.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan oleh kurang dan terbatasnya pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada, serta ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini. penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar dapat dijadikan sebagai masukan yang bermanfaat untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan penulis.

Palembang 7 Maret 2024
Penulis,

M Fauzan Ali Akbar
NIM. 01011282025070

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji dan syukur penulis tujukan kepada Allah SWT, karena dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penulisan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar tanpa arahan, bantuan, bimbingan, serta motivasi yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantu dan mendukung dalam perjalanan penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT, tuhan pencipta alam semesta. Terima kasih atas segala rahmat, hidayah, pertolongan,serta karunia-Mu hingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
2. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak H Kailani dan Ibu Hj Rogaya yang telah memberikan pengorbanan disetiap tetesan keringat dan harapan dalam setiap untaian doa yang diberikan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan senantiasa diberikan kemudahan. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan meridhoi bapak dan ibu dunia maupun akhirat.
3. Bapak Agung Putra Raneo, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan saran, mengarahkan, mengoreksi, serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kemudahan dan keberkahan didalam hidup dunia dan akhirat bapak.
4. Ibu Fida Muthia, S.E., M.Sc selaku dosen penguji yang telah mengorbankan waktu untuk selalu hadir selama proses ujian dan memberikan arahan serta masukan yang berharga guna memperbaiki kualitas tulisan penelitian ini.

5. H. Taufik, S.E., M.B.A selaku dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan banyak pengetahuan dan panduan selama perkuliahan berlangsung.
6. Bapak Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M dan Ibu Lina Dameria Siregar, S.E., M.M selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya beserta jajaran dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta jajaran dan staf Universitas Sriwijaya.
9. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala ilmu dan pengalaman yang luar biasa hebatnya selama ini.
10. Seluruh staf Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, khususnya Pak Adi yang telah membantu penulis perihal administrasi selama perkuliahan.
11. Saudara-saudaraku tersayang yakni Kak Arief, Yuk Yeni, Cek Kina, Kak Ajik, Yuk Upik, Yuk Nini, Koko Junaidi, Kak Dayat, Yuk Ayu, Yuk Tia, Kak Dian, Kak Adi Yuk Ria, dan Kak Said yang selalu memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.

12. Keponakan-keponakanku yang selalu menghiburku Afif, Habibi, Sila, Mira, Hafiz, Hana, Hanum, Syafiq, Kairo, Ais, Arsyah, Putri, Salita, Qiana, Laura, Launa, Haqqi, Emir, Zack, dan Karan.
13. Teman-temanku yang sangat setia menemaniku dari masa SMA yakni Subhan, Desnico, Aulia, Adel, Karin, dan Nabsab dalam grub Lombok. Serta dalam grub LT yakni Subhan, Leo, Fitri, dan Dilla. Dan terkhusus kepada Dini, Fatimah, Mahesa, Nabel, Paan, Nashwa, Rani, Yadik, Ejik, Kiya, Nadia, Herlina, Oskulen, dan Roro serta teman teman lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
14. Teman-teman seperjuangan selama menjalani perkuliahan Kalvint, Okta, Nopal, Fariz, Manab, Nisya, Izza, Nadia, Luluk, Elsa, Riah, Triana, dan Vinny semoga perjalanan kita kedepan selalu dipermudah dan diberkahi allah.
15. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga semua bantuan, dukungan dan doa yang telah diberikan menjadi amal baik serta mendapat ridho dan balasan dari Allah SWT.

Palembang 7 Maret 2024
Penulis,

M Fauzan Ali Akbar
NIM. 01011282025070

ASLI

JURUSAN MANAJEMEN 13 / 2019
SEMESTER III / 3

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SOSIALISASI ORANG TUA, DAN PENDAPATAN ORANG TUA TERHADAP PERILAKU MENABUNG SISWA SMK KARYA ANDALAS PALEMBANG

Oleh:

M Fauzan Ali Akbar; Agung Putra Raneo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan sosialisasi orang tua dan pendapatan orang tua terhadap perilaku menabung siswa SMK Karya Andalas Palembang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Populasi dalam penelitian ini berfokus pada siswa-siswi SMK Karya Andalas Palembang dengan populasi sebanyak 246 orang. Sampel penelitian ini ditentukan dengan teknik *sampling kuota* dan dihitung menggunakan rumus slovin, sehingga sebanyak 71 siswa yang berpartisipasi dalam penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan sosialisasi orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung. Sedangkan, pendapatan orang tua tidak berpengaruh terhadap perilaku menabung.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Sosialisasi Orang Tua, Pendapatan Orang Tua, Perilaku Menabung

Dosen Pembimbing



Agung Putra Raneo, S.E., M.Si
NIP. 198411262015041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP 198907112018031001

ASLI
JURUTAN MANAJEMEN 13 / 2024
FAKULTAS EKONOMI 3

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, PARENTAL SOCIALIZATION,
AND PARENTAL INCOME ON SAVING BEHAVIOR OF SMK KARYA
ANDALAS PALEMBANG STUDENTS.**

By:

M Fauzan Ali Akbar; Agung Putra Raneo

This study aims to determine and analyze the effect of financial literacy parental socialization and parental income on saving behavior of SMK Karya Andalas Palembang students. This research uses quantitative methods with questionnaires as research instruments. The population in this study focused on students of SMK Karya Andalas Palembang with a population of 246 people. The sample of this study was determined by quota sampling technique and calculated using the slovin formula, so that 71 students participated in this study. The data analysis technique used in this research is descriptive statistical analysis and multiple linear regression using SPSS 29 software. The results of this study indicate that financial literacy and parental socialization have a positive and significant effect on saving behavior. Meanwhile, parental income has no effect on saving behavior.

Keyword: Financial Literacy, Parental Socialization, Parental Income, Saving Behavior

Advisor,



Agung Putra Raneo, S.E., M.Si
NIP. 198411262015041001

Approve by,

Head of Management Department



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP 198907112018031001

ASLI

13/5/2019

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama : M Fauzan Ali Akbar

NIM : 01011282025070


Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Orang Tua, dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Menabung Siswa Smk Karya Andalas Palembang

Telah kami periksa penulisan, grammar, maupun susunan tensis-nya dan kami setuju untuk ditempatkan di lembar abstrak.

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP 198907112018031001

Dosen Pembimbing



Agung Putra Raneo, S.E., M.Si
NIP. 198411262015041001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : M Fauzan Ali Akbar
NIM : 01011282025070
Tempat, tanggal lahir : Palembang , 31 Oktober 2002
Alamat : Jl. Perintis kemerdekaan Lr. Budiman no 776
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Laki-laki
Status : Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : fauzanaliakbar8@gmail.com

Pendidikan Formal :

Sekolah Dasara : MI Adabiyah II Palembang
Seklah Menengah Pertama : SMP Adabiyah Palembang
Sekolah Menengah Atas : SMA YPI Tunas Bangsa Palembang
S-1 : S1 Manajemen Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PEGANTAR | v |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | vi |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT | x |
| SURAT PERNYATAAN ABSTRAK..... | xi |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR TABEL..... | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan..... | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 10 |
| 1.4.2 Manfaat Praktisis..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Landasan Teori | 11 |
| 2.1.1 Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) | 11 |
| 2.1.2 Literasi Keuangan | 12 |

| | | |
|------------------------------------|---|----|
| 2.1.3 | Sosialisasi Orang Tua..... | 15 |
| 2.1.4 | Pendapatan Orang Tua | 16 |
| 2.1.5 | Perilaku Menabung | 16 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| 2.3 | Pengembangan Hipotesis..... | 26 |
| 2.3.1 | Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung..... | 26 |
| 2.3.2 | Pengaruh Sosialisasi Orang Tua Terhadap Perilaku Menabung | 28 |
| 2.3.3 | Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Menabung ... | 30 |
| 2.4 | Kerangka Pemikiran | 31 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | | 32 |
| 3.1 | Ruang Lingkup Penelitian | 32 |
| 3.2 | Rancangan Penelitian | 32 |
| 3.3 | Jenis Dan Sumber Data | 33 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| 3.5 | Populasi dan Sample | 33 |
| 3.5.1 | Populasi..... | 33 |
| 3.5.2 | Sampel..... | 34 |
| 3.6 | Instrumen Penelitian..... | 35 |
| 3.6.1 | Uji Validitas | 35 |
| 3.6.2 | Uji Reabilitas..... | 36 |
| 3.7 | Teknis Analisis Data..... | 36 |
| 3.7.1 | Analisis Deskriptif | 36 |
| 3.7.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 36 |
| 3.7.3 | Teknis Analisis Regresi Linear Berganda..... | 38 |
| 3.7.4 | Analisis Koefisien Determinan (R²) | 39 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 3.7.5 | Uji F | 39 |
| 3.7.6 | Uji T | 39 |
| 3.8 | Definisi Operasional dan Variabel | 40 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 42 |
| 4.1 | Data Penelitian..... | 42 |
| 4.1.1 | Waktu dan Tempat Penelitian | 42 |
| 4.1.2 | Deskripsi Objek Penelitian..... | 42 |
| 4.2 | Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian | 46 |
| 4.2.1 | Deskripsi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan | 46 |
| 4.2.2 | Deskripsi Frekuensi Variabel Sosialisasi Orang Tua..... | 50 |
| 4.2.3 | Deskripsi Frekuensi Variabel Pendapatan Orang Tua | 52 |
| 4.2.4 | Deskripsi Frekuensi Variabel Perilaku Menabung | 53 |
| 4.3 | Analisis Deskriptif..... | 57 |
| 4.4 | Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 59 |
| 4.4.1 | Uji Validitas | 59 |
| 4.4.2 | Uji Reliabilitas | 61 |
| 4.5 | Uji Asumsi Klasik | 62 |
| 4.5.1 | Uji Normalitas | 62 |
| 4.5.2 | Uji Multikolinearitas | 64 |
| 4.5.3 | Uji Autokolinearitas | 65 |
| 4.5.4 | Uji Heteroskedastisitas..... | 66 |
| 4.6 | Analisis Regresi Linear Berganda | 67 |
| 4.7 | Koefisien Determinasi | 69 |
| 4.8 | Uji F | 70 |
| 4.9 | Uji T..... | 71 |

| | | |
|---------------------------------|---|----|
| 4.10 | Hasil dan Pembahasan | 72 |
| 4.10.1 | Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung..... | 72 |
| 4.10.2 | Pengaruh Sosialisasi Orang Tua Terhadap Perilaku Menabung | 74 |
| 4.10.3 | Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Menabung ... | 76 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 78 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 78 |
| 5.2 | Saran | 78 |
| 5.3 | Keterbatasan Penelitian | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 80 |
| LAMPIRAN..... | | 87 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Indeks Literasi Keuangan Di Indonesia | 3 |
| Gambar 1. 2 Persentase Siswa Yang Menunggak Pembayaran Spp..... | 6 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| Gambar 4. 1 Normal Probability Plot | 63 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 17 |
| Tabel 2. 2 Definisi Operasional Dan Variabel | 40 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas | 43 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 44 |
| Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden | 44 |
| Tabel 4. 4 Pekerjaan Ayah Responden | 45 |
| Tabel 4. 5 Pekerjaan Ibu Responden..... | 46 |
| Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan..... | 47 |
| Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Sosialisasi Orang Tua | 50 |
| Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan Orang Tua..... | 52 |
| Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Menabung..... | 53 |
| Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel | 57 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X1)..... | 59 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Sosialisasi Orang Tua (X2) | 60 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Menabung (Y)..... | 61 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel | 62 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov..... | 64 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas | 65 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Autokolinearitas | 66 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 67 |
| Tabel 4. 19 Model Regresi Linear Berganda | 68 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 69 |
| Tabel 4. 21 Hasil Uji F..... | 70 |
| Tabel 4. 22 Hasil Uji T..... | 71 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengelolaan keuangan yang matang adalah salah satu kunci keberhasilan dalam mencapai kesejahteraan keuangan jangka panjang ditambah lagi dengan semakin kompleksnya tantangan finansial dan ketidakpastian ekonomi saat ini (Hariyani, 2022). Sehingga, kemampuan untuk melakukan pengelolaan keuangan dengan bijak sangatlah penting. Salah satu implementasi dari pengelolaan keuangan yang baik adalah kuatnya perilaku menabung.

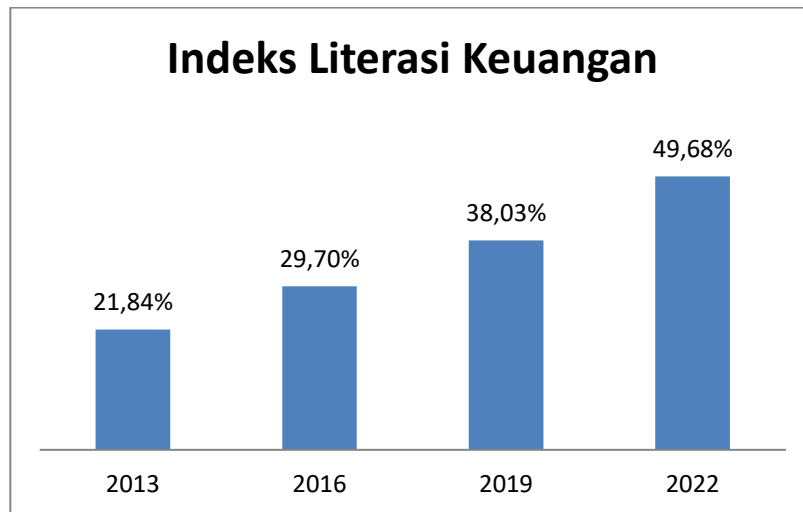
Perilaku menabung adalah suatu kegiatan menyisihkan uang secara rutin baik sebagai antisipasi pengeluaran yang tidak terduga di masa yang akan datang ataupun untuk mencapai tujuan tertentu (Putri & Wahjudi, 2022). Perilaku menabung adalah sebuah bentuk kesadaran masing-masing individu terhadap keuangannya (Suhendra & Arifin, 2019). Dengan kata lain, Perilaku menabung adalah hal mendasar yang harus dipahami oleh setiap individu ataupun keluarga demi menjaga kestabilan keuangan serta menjadi tameng dalam menghadapi berbagai tantangan keuangan seperti kesehatan, inflasi, dan berbagai kebutuhan mendesak lainnya.

Di balik perilaku menabung yang terdengar sederhana terdapat dampak yang sangat besar yang dapat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi individu tersebut maupun masyarakat secara global. Menabung bukan hanya memberikan

rasa aman dan perlindungan finansial dalam jangka panjang, tetapi juga memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi negara. Terdapat berbagai aspek yang dapat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di suatu negara salah satunya adalah dengan meningkatkan jumlah tabungan masyarakat serta tingkat investasi (Zulaika & Listiadi, 2020).

Terdapat beberapa faktor yang dapat meningkatkan perilaku menabung sebagai jalan untuk pengelolaan keuangan yang bijak dan berkelanjutan. Faktor tersebut diantaranya adalah literasi keuangan dan budaya yang ditanamkan orang tua mengenai pengelolaan keuangan yang diberikan sejak usia dini (Afsar et al., 2018). Selain itu, besarnya pendapatan orang tua juga dapat memegang peran penting dalam pengelolaan keuangan yang bijak dan berkelanjutan (Pratama et al., 2022).

Literasi keuangan sejatinya merujuk pada pemahaman, keterampilan, pengetahuan, dan bekal bagi seseorang untuk melakukan pemilihan keputusan terkait pengelolaan keuangan pribadi guna meningkatkan kesejahteraan material dan menghindari risiko keuangan (Sheda, 2023). Dengan adanya literasi keuangan seseorang akan memiliki pertimbangan yang luas dalam mengambil berbagai keputusan terkait pengelolaan keuangan. Berdasarkan survey yang dilakukan oleh OJK mengenai literasi keuangan, tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia masih terbelang rendah meskipun terdapat peningkatan tingkat literasi keuangan dari hasil survey sebelumnya. Berikut disajikan data terkait indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia berdasarkan hasil Survey Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang dilakukan setiap tiga tahun sekali :



Sumber : OJK.co.id

Gambar 1. 1 Indeks Literasi Keuangan di Indonesia

Gambar tersebut menunjukkan indeks literasi keuangan di Indonesia. Dapat dilihat bahwa indeks literasi keuangan di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan apabila dilihat dari tahun 2013 hingga 2022. Hal ini menunjukkan bahwa strategi pemerintah dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat berhasil. Terdapat tiga pilar yang menjadi indikasi pengetahuan mengenai literasi keuangan yang menjadi fokus dalam strategi peningkatan literasi keuangan yaitu pengetahuan seseorang mengenai keuangan, sikap dan perilaku seseorang terhadap pengelolaan keuangan, dan akses yang dimiliki seseorang untuk melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijaksana (Otoritas Jasa Keuangan, 2021). Namun, meskipun terjadi peningkatan jika dibandingkan dari tahun-tahun sebelumnya tingkat literasi keuangan di Indonesia masih terbilang rendah.

Faktor selanjutnya yang dapat meningkatkan perilaku menabung seseorang adalah sosialisasi orang tua mengenai pengelolaan keuangan. Orang tua baik secara langsung maupun tidak langsung memberikan pengembangan terhadap nilai-nilai, pengetahuan, sikap, dan perilaku terkait pengembangan pengelolaan keuangan

anggota keluarganya melalui proses sosialisasi keuangan (Noh, 2022). Proses sosialisasi ini akan berjalan baik apabila orang tua dan anak dapat menjalin komunikasi dua arah. Komunikasi antar orang tua dan anak akan sangat berperan dalam proses pembelajaran dan proses pengembangan kepribadian anak (Edriani, 2006). Apabila dilihat dari kemampuan berfikir maka anak pada usia remajalah yang dapat memahami sosialisasi yang diberikan dengan lebih baik.

Usia remaja adalah masa peralihan dari seorang anak menuju ke tingkat kehidupan dewasa yang sangat membutuhkan sikap kemandirian dalam berbagai aspek, khususnya sikap kemandirian dalam pengelolaan keuangan (Brigitta et al., 2022). Pada usia remaja biasanya seorang anak masih menggantungkan kehidupannya kepada orang tua sehingga dapat mempermudah proses sosialisasi keuangan. Pada usia remaja pula seorang anak pertama kali menjalani masa pengelolaan keuangan meskipun uang yang dimiliki masih dalam jumlah yang terbatas karena masih bergantung dengan pemberian dari orang tua (Putra, 2018).

Variabel selanjutnya yang akan mempengaruhi perilaku menabung seorang anak adalah pendapatan yang dimiliki oleh orang tuanya. Seorang anak dengan pendapatan orang tua yang lebih tinggi cenderung lebih mudah menghabiskan uang yang mereka miliki dan cenderung lebih buruk dalam mengelolah keuangan (Prasetyo et al., 2020). Orang tua dengan penghasilan yang tinggi akan memberikan lebih banyak uang kepada anaknya yang pada akhirnya akan membuat anak merasa semakin bebas untuk membelanjakan uang tersebut, sedangkan orang tua yang memiliki penghasilan yang lebih sedikit akan memberikan uang saku secukupnya

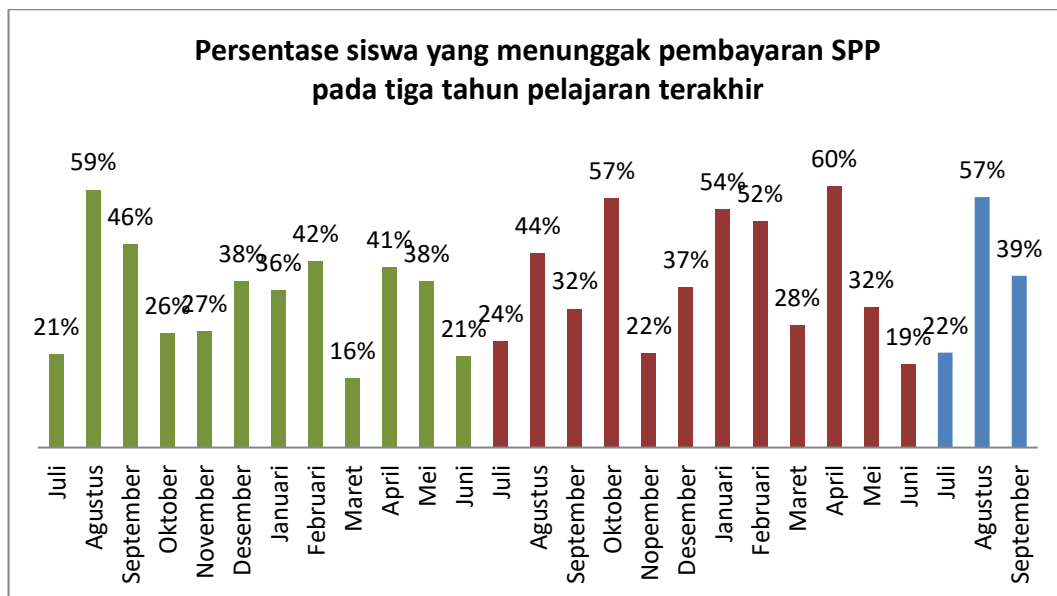
kepada anaknya sehingga anak tersebut akan dituntut untuk mengelola keuangan dengan lebih baik (Putri et al., 2023).

Usia remaja terbagi menjadi tiga fase perkembangan yaitu fase awal untuk anak usia 12-15 tahun, fase pertengahan untuk usia 15-18 tahun, dan fase akhir untuk usia 18-21 tahun (Usop, 2013). Pada fase pertengahan seorang remaja mulai memiliki kematangan dalam berperilaku baik dari sikap maupun kebiasaan dengan mempertimbangan segala manfaat dan kerugian yang akan didapat (Suryana et al., 2022). Apabila dilihat dari jenjang pendidikan maka pelajar tingkat Sekolah Menengah Atas ataupun Sekolah Menengah Kejuruanlah yang berada di rentang usia remaja yang berada di fase pertengahan dimana pada fase ini seorang remaja mulai berfikir dan dituntut untuk dapat mengelola keuangannya sendiri meskipun masih bergantung kepada orang tua.

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah salah satu bentuk lembaga pendidikan formal yang berorientasi pada satu atau lebih keahlian tertentu atau dengan kata lain pendidikan yang berfokus pada pendalaman suatu bidang sehingga menghasilkan pelajar yang kompeten dan siap memasuki dunia kerja (Anita et al., 2020). Salah satu Sekolah Menengah Kejuruan di Palembang adalah SMK Karya Andalas Palembang.

Terdapat suatu fenomena yang membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian di SMK Karya Andalas Palembang. Yaitu banyak terjadinya penunggakan Sumbangan Pembinaan Pendidikan (SPP). Sumbangan Pembinaan Pendidikan (SPP) adalah biaya yang diberikan oleh siswa kepada pihak sekolah

atau lembaga pendidikan yang akan digunakan untuk pembinaan pendidikan di sekolah dengan besaran yang bervariasi (Nuri & Soyusiawaty, 2015). SPP yang ditetapkan oleh SMK Karya Andalas Palembang setiap bulannya hanyalah sebesar Rp. 130.000,00. Berikut disajikan data mengenai persentase jumlah siswa yang menunggak pembayaran SPP pada tiga tahun pelajaran terakhir tepatnya pada tahun pelajaran 2021/2022, 2022/2023 dan pada tiga bulan pertama tahun pelajaran 2023/2024 :



Sumber : Catatan Pembayaran Uang SPP Bendahara SMK Karya Andalas

Gambar 1. 2 Persentase siswa yang menunggak pembayaran SPP

Dari gambar tersebut kita dapat melihat bahwa hampir setiap bulannya terdapat banyak siswa yang melakukan penunggakan pembayaran SPP dengan rata-rata 36,7% di setiap bulannya pada tiga tahun pelajaran terakhir. Dengan banyaknya kasus penunggakan SPP tersebut maka penulis dapat menyimpulkan bahwa siswa SMK Karya Andala Palembang didominasi oleh masyarakat dengan keadaan ekonomi yang sulit. Orang tua dengan permasalahan ekonomi yang lebih kompleks

cenderung akan mengarahkan anaknya untuk tidak ikut mengalami permasalahan yang dialami orang tuanya, ditambah lagi pendapatan orang tua yang lebih sedikit akan meningkatkan kesadaran anak untuk mengatur keuangannya sebaik mungkin (Putri et al., 2023). Adanya fenomena ini menambah ketertarikan penulis untuk menjadikan SMK Karya Andalas Palembang sebagai objek penelitian mengenai seberapa besar pengaruh dari literasi keuangan, sosialisasi orang tua, dan pendapatan orang tua terhadap perilaku menabung seorang remaja meskipun berada di lingkungan perekonomian yang sulit.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Iradianty & Azizah (2023) Menunjukkan bahwa literasi keuangan, sosialisasi orang tua, dan uang saku berpengaruh signifikan terhadap perilaku menabung siswa remaja di Yogyakarta. Sejalan dengan penelitian Afsar et al (2018) yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dari literasi keuangan maupun sosialisasi orang tua terhadap perilaku menabung pada tingkat mahasiswa. Penelitian yang dilakukan oleh Prasetyo et al (2020) menunjukkan bahwa literasi keuangan dan pendapatan orang tua berpengaruh terhadap perilaku menabung. sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Pratama et al (2022) yang juga mengatakan bahwa literasi keuangan dan pendapatan orang tua memiliki pengaruh terhadap bagaimana seseorang mengelolah keuangan yang dimilikinya.

Pada penelitian Hendra & Afrizal (2020) hasil dari pengolahan data yang ada literasi keuangan secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku menabung. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Putri & Wahjudi (2022)

yang menunjukkan hasil bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku menabung. Disisi lain, hasil penelitian Budiman & Yanty (2022) menunjukkan bahwa hanya variabel literasi keuangan dan motivasi menabung yang mempengaruhi perilaku menabung siswa. Sedangkan, variabel sosialisasi orang tua tidak dapat mempengaruhi perilaku menabung. Penelitian yang dilakukan oleh Putri & Rahmi (2019) menunjukkan hasil bahwa pendapatan orang tua tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku keuangan seseorang.

Dengan terhubungnya variabel sosialisasi orang tua pada usia siswa SMK dan adanya bekal literasi keuangan yang diperoleh siswa Jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Ditambah lagi dengan terdapatnya fenomena menunggakan pembayaran SPP yang sesuai dengan penggunaan variabel pendapatan orang tua. serta hasil penelitian terdahulu yang menunjukkan hasil yang berbeda menambah daya tarik untuk melakukan penelitian mengenai perilaku menabung siswa SMK Karya Andalas Palembang.

Dari uraian latar belakang tersebut, maka disusunlah penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Orang Tua, dan Pendapatan Orag Tua Terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK Karya Andalas Palembang”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang mengenai “Pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Orang Tua, dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK Karya Andalas Palembang” maka dapat dirumuskan beberapa masalah yaitu :

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku menabung siswa SMK Karya Andalas Palembang ?
2. Apakah sosialisasi orang tua berpengaruh terhadap perilaku menabung siswa SMK Karya Andalas Palembang ?
3. Apakah pendapatan orang tua berpengaruh terhadap perilaku menabung siswa SMK Karya Andalas Palembang ?

1.3 Tujuan

Sejalan dengan rumusan masalah yang telah dijabarkan maka tujuan yang ingin didapatkan dari penelitian ini adalah senagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku menabung menabung Siswa SMK Karya Andalas Palembang.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sosialisasi orang tua terhadap perilaku menabung menabung siswa SMK Karya Andalas Palembang.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendapatan orang tua terhadap perilaku menabung menabung siswa SMK Karya Andalas Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dibuat dengan harapan dapat menjadi manfaat baik secara teoritis maupun secara praktis. Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini, yaitu :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dalam upaya peningkatan pertumbuhan ekonomi dengan mengetahui pengaruh literasi keuangan, sosialisasi orang tua, dan pendapatan orang tua terhadap perilaku menabung pada pelajar khususnya siswa SMK

1.4.2 Manfaat Praktisis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi masyarakat mengenai seberapa besar pengaruh literasi keuangan, sosialisasi orang tua, dan pendapatan orang tua terhadap perilaku menabung khususnya bagi pelajar tingkat SMK
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi pihak terkait untuk meningkatkan fasilitas pembelajaran mengenai pengelolaan keuangan yang bijak dan berkelanjutan bagi kalangan pelajar khususnya bagi pelajar tingkat SMK.

DAFTAR PUSTAKA

- Afsar, J., Chaudhary, G. M., Iqbal, Z., & Aamir, M. (2018). Impact of Financial Literacy and Parental Socialization on the Saving Behavior of University Level Students. *Journal of Accounting and Finance in Emerging Economies*, 4(2), 133–140. <https://doi.org/10.26710/jafee.v4i2.526>
- Akbar, M. Y., & Fitriah, izzatul. (2018). Hubungan Relijiusitas dengan Self Awareness Mahasiswa Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam (Konseling) UAI. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora*, 4(4), 265–270.
- Akmalia, C., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosialisasi Orang Tua Terhadap Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, iii.
- Amilia, S., Bulan, T. P. L., & Rizal, M. (2018). Pengaruh Melek Finansial, Sosialisasi Orang Tua, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Bidik Misi Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(2), 97–107.
- Anita, K., Wahyudi, A. D., & Susanto, E. R. (2020). Aplikasi Lowongan Pekerjaan Berbasis Web Pada Smk Cahaya Kartika. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 75–80. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i1.213>
- Brigitta, G. I., Widyastuti, U., & Fawaiq, M. (2022). Pengaruh Kontrol Diri, Sosialisasi Orang Tua, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(2), 579–593. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0302.18>
- Budiman, J., & Yanty. (2022). Factors That Influence the Saving Behavior of Batam City Students. *Budapest International Research and Critics Institute Journal (BIRCI)*, 5(3), 25936–25949. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i3.6639>
- Chong, K. F., Sabri, M. F., Magli, A. S., Rahim, H. A., Mokhtar, N., & Othman, M. A. (2021). The Effects of Financial Literacy, Self-Efficacy and Self-Coping on

- Financial Behavior of Emerging Adults. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 905–915. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0905>
- Dangol, J., & Maharjan, S. (2018). Parental and Peer Influence on the Saving Behavior of the Youth. *International Research Journal of Management Science*, 3(1), 42–63. <https://doi.org/10.3126/irjms.v3i0.28035>
- Darmawan, A., Indahsari, N. D., Rejeki, S., Aris, M. R., & Yasin, R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Jateng Syariah. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 18(1), 43–52. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v18i1.296>
- Edriani, D. (2018). Pengaruh Komunikasi Antara Orang Tua Dengan Anak Dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri (Man)1 Pesisir Selatan. *PPIPM : Pakar Pendidikan*, 16(1), 36–46. <https://doi.org/10.24036/pakar.v16i1>
- Hariyani, R. (2022). Urgensi Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 46–54. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v6i1.12234>
- Harnoko, A. D., & Herianingrum, S. (2020). Analisis Teori Perilaku Yang Direncanakan Terhadap Niat Warga Surabaya Untuk Kredit Pemilikan Rumah Syariah Di De Rayyan Developer Property. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(8), 1527. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20208pp1527-1537>
- Hendra, & Afrizal, A. (2020). Pengaruh kontrol diri, literasi keuangan, dan inklusi keuangan terhadap perilaku menabung mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi universitas pasir pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 98–106. <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>
- Humaidi, A., Khoirudin, M., Adinda, A. R., & Kautsar, A. (2020). The Effect of Financial Technology, Demography, and Financial Literacy on Financial Management Behavior of Productive Age in Surabaya, Indonesia. *International*

Journal of Advances in Scientific Research and Engineering, 06(01), 77–81.

<https://doi.org/10.31695/ijasre.2020.33604>

Iradianty, A., & Azizah, P. Z. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Keuangan Keluarga, dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung pada Siswa Usia Remaja Kota Yogyakarta. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*, 4(1), 13–22. <https://doi.org/10.33476/jobs.v4i1.3600>

Kadir, J. M. A., Shoukat, A., Naghavi, N., & Jamaluddin, A. A. (2021). Saving Behavior in Emerging Country: The Role of Financial Knowledge, Peer Influence and Parent Socialization. *Pakistan Business Review*, 22(4), 629–644.

Krisdayanti, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 79–91.

Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2022). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Disolo Raya. *Among Makarti*, 14(2), 62–76. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i2.210>

Marwati, R. D. (2018). Faktor-faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Kajian Ilmiah Bidang Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(5), 476–487. <https://eprints.uny.ac.id/57719/>

Noh, M. (2022). Effect of parental financial teaching on college students' financial attitude and behavior: The mediating role of self-esteem. *Journal of Business Research*, 143(February), 298–304. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.054>

Novitasari, D., Juliana, J., Asbari, M., & Purwanto, A. (2021). The Effect of Financial Literacy, Parents' Social Economic and Student Lifestyle on Students Personal Financial Management. *Economic Education Analysis Journal*, 10(3), 522–531. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v10i3.50721>

- Nuri, & Soyusiawaty, D. (2015). Aplikasi Sumbangan Pembinaan Pendidikan Berbasis Web Yang Terintegrasi Dengan Sms Gateway Dan Email Server Studi Kasus Smp Muhammadiyah 4 Yogyakarta. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 3(1), 294–303.
- Nurlaela, R., & Bahtiar, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Menabung (Studi pada UMKM di Desa Sukamanah, Kec. Cugenang, Kab. Cianjur). *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal Of Business and Management*, 17(1), 34–38.
- Nusa, S. R. B., & Dewi, A. S. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta. *JIMEA : Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*, 6(3), 905–914.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025. In *Ojk.Go.Id*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- Pasaribu, S., & Radikun, T. B. S. (2021). Penerapan Teori Perilaku Terencana dalam Pengambilan Keputusan Etis. *Psychocentrum Review*, 3(2), 164–173. <https://doi.org/10.26539/pcr.32640>
- Pranoto, P., Fauzi, R. D., Kustini, E., Maduningtias, L., & Yuangga, K. D. (2020). Financial literacy for the vocational high school students of Sasmita Jaya. *BAKTIMAS: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(2), 119–122.
- Prasetyo, B. S., Yulianto, A., & Setyadharma, A. (2020). The Influence of Financial Literacy and Parents' Income on Saving Behavior Based on Parents' Education and School Status. *Journal of Economic Education*, 10(37), 14–20. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Pratama, I., Jasman, J., & Muhammadiyah Palopo, U. (2022). Pengaruh literasi keuangan, pendapatan orang tua, dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku

- keuangan mahasiswa. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 819–825. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Puji, P. S., & Hakim, L. (2021). Peran Gender sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 1–12. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p1-12>
- Putra, B. H. (2018). Pengaruh Sosialisasi Keuangan Keluarga Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 107. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v2n2.p107-114>
- Putri, E. B., & Wahjudi, E. (2022). Pengaruh Literasi Finansial, Inklusi Keuangan, Teman Sebaya, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(3), 217–231. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n3.p217-231>
- Putri, H. N., & Rahmi, E. (2019). Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FE UNP. *Ecogen*, 2(3), 315–326.
- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. (2023). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 51–72. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Rikayanti, V. R., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Manajemen Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(3), 117–124. <https://doi.org/10.26740/jpak.v8n3.p29-36>
- Sheda, G. A. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Lifestlye Terhadap Perilaku Finansial Pada Igeneration (Z). *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 6(1), 25–33. <https://doi.org/10.54783/japp.v6i1.660>

- Sufyati HS, & Alvi Lestari. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430.
<https://doi.org/10.55927/mudima.v2i5.396>
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accountthink : Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Suhendra, Y. F., & Arifin, A. Z. (2019). Faktor Yang Memprediksi Perilaku Menabung Pekerja Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 600.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5372>
- Sujarweni, V. W. (2022). *SPSS untuk Penelitian* (Florent, Eri, & Candracoret, Eds.). Pustaka Baru Press.
- Suryawati, R., & Oetari, A. (2021). *The Influence of Lifestyle and Financial Literacy on Saving Behavior for Undergraduate Students in Indonesia*.
<https://doi.org/10.4108/eai.14-9-2020.2304486>
- Tulwaidah, R., Mubyarto, N., & Ismail, M. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi Di BANK Syariah. *Jurma : Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 158–171.
- Tyas, A. R., & Rahmawati, I. Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Jendral Soedirman dan Universitas Wijaya Kusuma). *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 1(1), 11. <https://doi.org/10.30595/jmbt.v1i1.10402>
- Ulumudiniati, M., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Self-Efficacy, Locus Of Control, Parental Income, Dan Love Of Money Terhadap Financial Management Behavior: Lifestyle Sebagai Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10.

- Wardani, P. D., & Susanti. (2019). Pengaruh Kontrol Diri, Religiusitas, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 189–196.
- Widjaja, I., Arifin, A. Z., & Setini, M. (2020). The effects of financial literacy and subjective norms on saving behavior. *Management Science Letters*, 10(15), 3635–3642. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.030>
- Wulandari, D. A., & Susanti. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 07(02), 263–268.
- Yulianti, W. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sosialisasi Orang Tua Terhadap Minat Menabung di Bank pada Mahasiswa Prodi Manajemen , Universitas Bina Sarana Informatika. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4), 82–101.
- Yulita Amalia, R., & Fauziah, S. (2019). Perilaku Konsumen Milenial Muslim Pada Resto Bersertifikat Halal Di Indonesia: Implementasi Teori Perilaku Terencana Ajzen. *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, 3(2), 200–218. <https://doi.org/10.33476/jeba.v3i2.960>
- Zulaika, M. D. S., & Listiadi, A. (2020). Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137–146. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>