

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BELAJAR PESERTA DIDIK KELAS XI
SMA SRIJAYA NEGARA PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh:

Meilisa Partikasari

NIM: 06071282025028

Program Studi: Bimbingan dan Konseling



**JURUSAN ILMU PENDIDIKAN
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BELAJAR PESERTA DIDIK
KELAS XI SMA SRIJAYA NEGARA PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh:

Meilisa Partikasari

NIM. 06071282025028

Program Studi Bimbingan dan Konseling

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Fadhlina Rozzaqyah, M.Pd

NIP. 19930125019032017

Dosen Pembimbing



Ratna Sari Dewi, M.Pd

NIP. 198704262020122007



**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BELAJAR PESERTA DIDIK
KELAS XI SMA SRIJAYA NEGARA PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh:

Meilisa Partikasari

NIM. 06071282025028

Program Studi Bimbingan dan Konseling

Telah diujikan dan lulus pada

Hari : Juma'at

Tanggal : 22 Maret 2024

TIM PENGUJI

1. Ketua : Ratna Sari Dewi, M.Pd
2. Anggota : Risma Anita Puriani, M.Pd

(Ratna Sari Dewi)
(Risma Anita Puriani)

**Palembang, 22 Maret 2024
Mengetahui,
Koordinator Program Studi**



**Fadhlina Rozzaqyah, M.Pd
NIP. 19930125019032017**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Meilisa Partikasari
NIM : 06071282025028
Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Peserta Didik Kelas XI SMA Srijaya Negara Palembang" ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang telah ditemukan dalam skripsi ini atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 22 Maret 2024

Vvvs membuat pernyataan,



Meilisa Partikasari

NIM. 06071282025028

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Peserta Didik Kelas XI SMA Srijaya Negara Palembang” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Bimbingan dan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam penulisan skripsi ini, penulis dibantu oleh berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Ratna Sari Dewi M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan bantuan diberikan selama penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A selaku dekan FKIP Universitas Sriwijaya serta Ibu Fadhlina Rozzaqyah, M.Pd selaku Koordinator Program Studi Bimbingan dan Konseling, FKIP Universitas Sriwijaya yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih pula kepada seluruh dosen program studi Bimbingan dan Konseling FKIP Universitas Sriwijaya yang telah mengajarkan serta memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua, keluarga, teman, sahabat yang telah memberikan motivasi, dukungan serta semangat selama proses perkuliahan dilakukan hingga sampai dititik penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi yang telah dituliskan disini dapat bermanfaat khususnya studi Bimbingan dan Konseling serta pengembangan ilmu pengetahuan.

Palembang, 22 Maret 2024

Penulis



Meilisa Partikasari

NIM. 06071282025028

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohiim

Alhamdulillah rabbil'alam, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan banyak kenikmatan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam tercurah kepada baginda *Rasulullah Salallahu'alaihi Wasallam* beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya yang telah membawa kita dari zaman jahiliyyah menuju zaman Islamiyah seperti saat ini, Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Pertama dan yang paling utama saya mengucapkan banyak terima kasih kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah mengabulkan doa saya dan selalu memberikan pertolongan kepada saya selama proses penulisan skripsi ini, yang selalu memberikan jalan keluar atas setiap kesulitan yang saya temui. Sehingga saya dapat bertahan sampai di titik ini dalam keadaan sehat walafiat.
- Kemudian yang paling utama pula, saya ucapkan terimakasih kepada orang tua saya tercinta. Ayahanda saya bapak Farid Junaidi, S.P (Alm) yang selalu mendoakan saya walaupun kami sudah berada di alam yang berbeda, namun saya tetap merasakan doa yang terus mengalir kepada saya selama saya menempuh Pendidikan hingga ke bangku perkuliahan saat ini.
- Saya juga mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada ibunda tercinta yaitu ibu Siska Anita yang selalu berjuang baik secara fisik, mental, dan finansial, yang selalu bertahan agar anaknya dapat menempuh Pendidikan tinggi tanpa kekurangan suatu apapun serta selalu mendoakan saya agar diberikan kelancaran dan kemudahan dalam setiap proses Pendidikan saya. Sehingga saya bisa berada di titik ini dan bertahan dalam penyelesaian program studi saya ini tepat waktu. Ucapan beribu maaf pula saya sampaikan kepada kedua orangtua saya tercinta atas kekurangan dan

- ketidakmampuan saya yang belum bisa membalas kebaikan yang telah kalian berikan kepada saya. Semoga anak Perempuan pertama kalian ini dapat menjadi kebanggaan serta dapat mengangkat derajat keluarga menjadi lebih baik lagi
- Kepada adikku, yang paling kusayangi Dwi Apriliani, terima kasih ayuk ucapkan kepadamu karena selalu memberikan hiburan disela-sela kejenuhan penulisan skripsi, memberikan banyak motivasi, serta semangat untuk dapat menyelesaikan studi tepat waktu. Walaupun kita selalu bertengkar, tetapi tidak menghalangi kita untuk saling mendukung satu sama lain sebagai saudari kandung.
- Kepada Ibu Ratna Sari Dewi M.Pd selaku dosen pembimbing saya selama proses penulisan skripsi. Saya mengucapkan terima kasih kepada ibu yang telah membantu, memberikan masukan, serta saran dalam penulisan skripsi saya ini dari awal hingga akhir. Saya juga meminta maaf yang apabila selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini saya tidak sengaja menyinggung perasaan ibu, serta terkesan mengejar-ngejar ibu untuk melakukan bimbingan.
- Ibu Fadhlina Rozzaqyah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Bimbingan dan Konseling sekaligus dosen pengampu mata kuliah, saya mengucapkan terima kasih atas segala kemudahan-kemudahan yang telah ibu berikan kepada saya baik urusan selama di bangku perkuliahan hingga urusan administrasi penyelesaian program studi ini. Saya pula meminta maaf kepada ibu, apabila pernah menyinggung perasaan ibu yang tidak sengaja saya lakukan.
- Kepada seluruh dosen Program Studi Bimbingan dan Konseling, saya mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah memberikan ilmu pengetahuan dan memberikan banyak sekali pengalaman kepada saya selama di bangku perkuliahan, baik itu pengalaman Pendidikan maupun pengalaman hidup. Menerima saya layaknya seperti anak sendiri, memberikan masukan, dan saran kepada diri saya agar bisa menjadi lebih baik lagi. Banyak sekali pengalaman berharga, kritik, serta saran yang

membangun kepada saya yang akan selalu saya ingat dan tidak akan pernah saya lupakan seumur hidup saya.

- Kepada Staff administrasi program studi Bimbingan dan konseling yang telah membantu saya dalam pengadministrasian selama masa perkuliahan.
- Kepada teman *Cahaya kost* yaitu Miftahul Khoiroh, Lia hidayah, Yohana Elizabeth, dan Alzhafirah Nadiyah, terima kasih sudah menjadi teman serta mau menerima serta mau mendengarkan curhatan saya dan memberikan saran yang terbaik untuk saya. Saya meminta maaf apabila saya pernah menyinggung perasaan kalian dan merepotkan kalian.
- Kepada teman *Yefana Kost* yaitu Rizkiansyah Ammar Diovani, Muhammad adib ahnaf, Fatih Ilhamsyah, Agung Mulana dan Muhammad Adi Tantowi, terima kasih saya ucapkan kepada kalian yang selalu memberikan hiburan, canda tawa, serta nasihat kepada saya. Saya meminta maaf apabila saya pernah menyinggung perasaan kalian dan merepotkan kalian.
- Kepada teman *Griya Kost* yaitu Rika puspita, Yuriska Pragusma, Salsabila Luthfia, Vincentia Erica Tita, terima kasih telah mau mengajak saya selalu bermain dikosan kalian dalam mengerjakan tugas bersama, berdiskusi, serta memberikan semangat kepada saya. Saya meminta maaf apabila saya pernah menyinggung perasaan kalian dan merepotkan kalian.
- Kepada sahabat seperjuangan saya dari MTs hingga saat ini yaitu Mukharomah Ananda Alfi dan Shafaa, terima kasih atas support dan motivasi penyemangat yang selalu kalian berikan kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar. Semoga kita selalu saling *support* dan bisa mencapai titik kebahagiaan hidup secara bersama-sama yang kita inginkan nantinya.
- Kepada kak Anggun Fitri Rianda, S.Pd dan kak Melga Lusiana S.Pd. terimakasih atas bantuan yang telah diberikan kepada saya. Semoga Allah SWT selalu membantu kalian sehingga diberikan kesuksesan di masa depan, dan segera dipertemukan dengan jodoh yang tepat.
- Kepada *Kim Taehyung, Beyeon Woo Seok, Ji Chang Wook dan Kimbum* terima kasih telah menjadi penyemangat serta memberikan hiburan kepada

saya atas karya-karya yang telah kalian buat di sela-sela saya merasa jenuh dalam penyelesaian skripsi ini. Walaupun kalian tidak tahu siapa saya, semoga dikemudian hari nanti kita dapat bertemu di lain kesempatan.

- Kepada Ucil selaku kucing saya, terima kasih telah mau menjadi pendengar dari *deep talk* yang tidak mampu saya ceritakan kepada orang lain, serta memberikan hiburan kepada saya disaat saya sedang lelah dalam menjalani hidup.
- Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh orang yang telah hadir dalam hidup saya baik yang masih bersama maupun yang sudah meninggalkan saya yang telah membantu setiap kesulitan yang saya alami selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Semoga pertolongan yang kalian berikan akan dibalas oleh Allah SWT dengan lebih baik lagi serta dilancarkan dan dimudahkan segala urusan kalian oleh Allah SWT.
- *And the last*, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri yaitu Meilisa Partikasari yang telah berhasil dan mampu bertahan hingga di titik ini dalam keadaan sehat walaafiat, mampu berjuang melawan rasa kejenuhan, serta dapat mengendalikan pikiran sehingga selalu berpikir positif dalam setiap keadaan yang terjadi di dunia perkuliahan khususnya dalam penyelesaian skripsi ini. *Thank you so much for my self, you did it!*

MOTTO HIDUP

“Usaha tanpa berdo’a itu Sombong dan berdo’a tanpa usaha itu Bohong. Tetaplah betahan dan berusaha sesulit apapun hidup serta selalu diringi dengan doa, karena Allah SWT akan selalu mendengar dan melihat setiap lantunan do’a dan usaha yang dilakukan oleh hamba-Nya”

-Meilisa Partikasari-

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
PRAKATA.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	9
2.1 Media Sosial	9
2.1.1 Pengertian Media Sosial.....	9
2.1.2 Karakteristik Media sosial.....	10
2.1.3 Aspek-Aspek Intentitas Penggunaan Media Sosial.....	12
2.1.4 Jenis-Jenis Media Sosial	13
2.1.5 Motif Penggunaan Media Sosial	15
2.1.6 Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial.....	16
2.1.7 Dampak Penggunaan Media Sosial.....	17

2.2 Minat belajar.....	18
2.2.1 Pengertian Minat Belajar.....	18
2.2.2 Jenis-Jenis Minat.....	19
2.2.3 Aspek-aspek Minat Belajar.....	20
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar.....	22
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Variabel Penelitian.....	26
3.3 Definisi Operasional Variable.....	27
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.5 Populasi dan Sample.....	28
3.5.1 Populasi.....	28
3.5.2 Sample.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7 Instrumen Penelitian.....	31
3.7.1 Kisi-kisi Instrumen.....	32
3.8 Pengujian Instrument.....	34
3.8.1 Uji Validitas.....	34
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.9. Uji Prasyarat Analisis Data.....	41
3.9.1 Uji Normalitas.....	41
3.9.2 Uji Linieritas.....	42
3.10 Teknik Analisis Data.....	42
3.11 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB IV.....	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat belajar Peserta Didik Kelas XI SMA Srijaya Negara Palembang....	45
4.1.2 Hasil Uji Prasyarat.....	49

4.1.3 Analisis Uji Regresi Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Peserta Didik Kelas XI SMA Srijaya Negara Palembang.....	50
4.2 Pembahasan.....	52
BAB V.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Peserta Didik Kelas XI SMA Srijaya Negara Palembang.....	28
Tabel 3. 2 Jumlah Populasi Peserta Didik Kelas XI SMA Srijaya Negara Palembang.....	30
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert	32
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Intensitas Penggunaan Media Sosial (Sebelum Diuji)	32
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Instrumen Minat Belajar (Sebelum Diuji).....	33
Tabel 3. 6 Hasil Uji Coba Variabel X.....	37
Tabel 3. 7 Hasil Uji Coba Variabel Y.....	37
Tabel 3. 8 Kisi-kisi Instrumen Intensitas Penggunaan Media Sosial (Setelah Diuji)	38
Tabel 3. 9 Kisi-kisi Instrumen Minat Belajar (Setelah Diuji).....	39
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabelitas Variabel X.....	41
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabelitas Variabel Y.....	41
Tabel 3. 12 Kriteria Kategorisasi	43
Tabel 4. 1 Data Intensitas Penggunaan Media Sosial Peserta Didik Kelas XI	45
Tabel 4. 2 Distribusi Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial Peserta Didik Kelas XI	46
Tabel 4. 3 Data Minat Belajar Peserta Didik Kelas XI.....	47
Tabel 4. 4 Distribusi Kategorisasi Minat Belajar Peserta Didik Kelas XI.....	47
Tabel 4. 5 Uji Normalitas.....	49
Tabel 4. 6 Uji Linieritas	50
Tabel 4. 7 Uji Hipotesis (<i>Coefficients</i>)	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Diagram Persentase Intensitas Penggunaan Media Sosial 46
Gambar 4. 2 Diagram Persentase Minat Belajar 48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat usul judul penelitian	69
Lampiran 2 SK Pembimbing.....	70
Lampiran 3 Lembar pengesahan proposal	71
Lampiran 4 KPM.....	72
Lampiran 5 SK Penelitian dari dekanat	73
Lampiran 6 SK Penelitian dari Dinas Pendidikan Prov. Sumsel	74
Lampiran 7 Surat permohonan validasi	75
Lampiran 8 Surat Tugas Validator	77
Lampiran 9 Surat keterangan validasi.....	78
Lampiran 10 Lembar Penilaian validasi	80
Lampiran 11 Hasil Validasi Penelitian	82
Lampiran 12 Google Formulir Penelitian	84
Lampiran 13 Instrumen (Setelah validasi dan uji coba).....	90
Lampiran 14 Uji Validitas Instrumen	96
Lampiran 15 Tabulasi Data Penelitian Secara Keseluruhan	99
Lampiran 16 Dokumentasi Studi Pendahuluan.....	105
Lampiran 17 Pedoman Wawancara Studi Pendahuluan	105
Lampiran 18 Studi Pendahuluan	108
Lampiran 19 Dokumentasi Penelitian.....	110
Lampiran 20 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	111
Lampiran 21 Lembar Persetujuan Pengajuan Riview	112
Lampiran 22 Lembar Hasil Riview.....	113
Lampiran 23 Lembar Persetujuan UAP	114
Lampiran 24 Rekap Buku Bimbingan.....	115
Lampiran 25 Bukti Izin Adopsi Instrumen	116
Lampiran 26 Perbaikan Skripsi.....	117
Lampiran 27 Similarity/ Turnitin	119

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BELAJAR PESERTA DIDIK
KELAS XI SMA SRIJAYA NEGARA PALEMBANG**

ABSTRAK

Media sosial merupakan sarana atau tempat berinteraksi satu sama lain tanpa harus bertatap muka secara langsung, dapat saling bertukar pikiran dari jarak jauh serta sarana untuk mengakses informasi dari berbagai belahan dunia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan metode uji regresi liner sederhana. Populasi penelitian ini seluruh peserta didik XI SMA Srijaya Negara Palembang yang berjumlah 247 peserta didik, dan sample penelitian sebanyak 153 peserta didik menggunakan rumus *slovin*. Pengambilan sample menggunakan *Teknik random sampling* dengan cara *spin* atau undian. Teknik pengumpulan data menggunakan skala psikologis intensitas penggunaan media sosial sebanyak 25 item pernyataan dan skala psikologis minat belajar sebanyak 28 item pernyataan yang disebar melalui *link google formulir*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasanya intensitas penggunaan media sosial pada peserta didik kelas XI SMA Srijaya Negara berada pada kategori sedang dengan persentase sebesar 73%. Kemudian, minat belajar peserta didik kelas XI SMA Srijaya Negara Palembang berada pada kategori sedang dengan persentase sebesar 65%. Setelah melakukan uji Regresi Linier Sederhana diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,001 dengan taraf signifikansi 5% (0,05). Sehingga nilai signifikan $0,001 < 0,05$ yang artinya variabel X berpengaruh terhadap variabel Y maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel intensitas penggunaan media sosial terhadap variabel minat belajar peserta didik kelas XI SMA Srijaya Negara Palembang. Sebaiknya layanan BK terus diberikan oleh guru BK kepada peserta didik untuk menindaklanjuti penggunaan media sosial di lingkungan sekolah.

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial, Minat Belajar

***INFLUENCE OF INTENSITY OF SOCIAL MEDIA USE
ON STUDENTS' LEARNING INTERESTS
CLASS XI SRIJAYA STATE SECONDARY SCHOOL PALEMBANG***

ABSTRACT

Social media is a means or place to interact with each other without having to meet face to face, to exchange ideas remotely and a means to access information from various parts of the world. This research uses quantitative research methods with a simple linear regression test method. The population of this research were all students of XI SMA Srijaya Negara Palembang, totaling 247 students, and the research sample was 153 students using the Slovin formula. Sampling uses random sampling technique by spin or lottery. The data collection technique uses a psychological scale of intensity of social media use with 25 statement items and a psychological scale of interest in learning with 28 statement items distributed via a Google form link. The results of this research show that the intensity of social media use among class XI students at SMA Srijaya Negara is in the medium category with a percentage of 73%. Then, the learning interest of class XI students at SMA Srijaya Negara Palembang is in the medium category with a percentage of 65%. After carrying out the Simple Linear Regression test, a significance value of 0.001 was obtained with a significance level of 5% (0.05). So the significant value is $0.001 < 0.05$, which means that variable It is best that guidance and counseling services continue to be provided by guidance and counseling teachers to students to follow up on the use of social media in the school environment.

Keywords: *Intensity of Social Media Use, Interest in Learning*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada saat ini semakin berkembang dan semakin maju. Banyak orang disekitar menjadikan teknologi sebagai suatu hal yang positif contohnya menjadikan teknologi sebagai sumber mencari ilmu pengetahuan. Tetapi, tidak jarang juga teknologi canggih membawakan dampak yang negatif bagi penggunanya seperti melalaikan tugas utama belajar, tidak fokus pada saat proses pembelajaran di kelas (Alimni dkk, 2021: 146). Saat ini teknologi sudah semakin melekat di kehidupan manusia yang membawa kehidupan manusia berubah drastis dari yang dulunya mengerjakan pekerjaan dengan cara yang manual kini berubah menggunakan teknologi canggih untuk membantu pekerjaan manusia. Manusia seakan ditantang untuk bertahan dan menghadapi situasi yang semakin modern pada zaman ini.

Assosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia/ APJII (2023) menyebutkan bahwa di indonesia pendayagunaan internet pada tahun 2023 mencapai 215.626.156 jiwa atau setara dengan 78,19% terhadap jumlah populasi sebesar 275.773.901 jiwa. Tingkat presentasi internet di Indonesia pada tahun ini mengalami peningkatan sebesar 1,17% dari tahun sebelumnya. Salah satu faktor penyebab peningkatan penetrasi ini adalah didorongnya penggunaan internet yang kian menjadi kebutuhan. Hal ini dikarenakan penggunaan internet pada masa *covid-19* tahun 2020 yang membuat masyarakat sulit melepaskan internet dari kehidupan sehari-hari. Meskipun sekarang tidak lagi pemberlakukan PPKM. Namun, hingga saat ini masih banyak perusahaan yang tetap memberlakukan sistem kerja dari rumah atau WFH (*Work From Home*) sehingga menjadi trend saat ini. Penggunaan internet di Indonesia sebagian besar berada di Banten (89,10%), DKI Jakarta (8,96%), Jawa Barat (82,73%), Kepulauan Bangka Belitung (82,66%), Jawa Timur (81,26%), Bali (80,88%), Jambi (80,48%) Dan Sumatera Barat (83,31%) (Kemkominfo, 2023).

Teknologi saat ini membuat banyak sekali membawa perubahan sehingga gaya hidup dan pola pikir manusia menjadi berubah begitu drastis pula. Manusia ditantang untuk dapat beradaptasi secara cepat di era perkembangan teknologi yang semakin canggih. Kemajuan teknologi yang semakin berkembang saat ini, akan membawa kehidupan manusia menjadi lebih mudah, tak terbatas, dan jangkauan semakin luas. Dengan melalui internet yang mudah diakses di *handphone*, *laptop* dan sebagainya akan memudahkan seseorang untuk mengetahui apapun yang ingin diketahui dan nyaris bisa didapatkan saat ini (Aniyah, 2018). Salah satu dari sekian banyaknya inovasi-inovasi teknologi terbaru saat ini adalah internet. Menurut Gani (2020) menyatakan bahwa internet merupakan sebuah sistem jaringan global yang dapat menghubungkan antara satu dengan yang lainnya di seluruh penjuru dengan menggunakan *Standart Internet Protocol Suite*. Dengan adanya teknologi internet seakan telah membuka mata dunia, interaksi dapat dilakukan dengan mudah antara satu sama lain dengan menggunakan internet yang dapat dilakukan dengan cara yang mudah tanpa harus bertatap muka secara langsung. Penggunaan internet tidak hanya dapat digunakan sebagai media dalam berinteraksi dan komunikasi saja. Internet dapat dijadikan sebagai media pemasaran dan promosi produk yang menampilkan trend masa kini. Salah satu bagian internet adalah media sosial.

Media sosial merupakan sarana atau tempat berinteraksi satu sama lain tanpa harus bertatap muka secara langsung, dapat saling bertukar pikiran dari jarak yang jauh selain itu dapat dijadikan sebagai sarana untuk mengakses informasi dari berbagai belahan dunia (Nofatin, 2019: 2). Penggunaan media sosial tidak dapat dipisahkan lagi di kalangan masyarakat hampir di berbagai rentang usia mulai dari usia anak-anak, remaja, dewasa, hingga usia lanjut sudah paham dan mengerti tentang media sosial, serta menggunakan media sosial untuk berbagai kepentingan. Kepentingan media sosial yang digunakan masyarakat bisa berbeda-beda, ada yang menggunakan media sosial untuk kepentingan belajar, ada yang menggunakan media sosial untuk memperlancar pekerjaan, dan ada pula yang menggunakan media sosial hanya sekedar mencari informasi dan menghibur diri (Liedfray dkk, 2022).

Media sosial merupakan sebuah media online yang dapat diakses oleh para penggunanya dengan mudah, penggunanya dapat berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi *blog*, jejaring sosial, *wiki*, forum dan dunia virtual (Ainiyah, 2018). Dengan adanya media sosial ini masyarakat memiliki kesempatan untuk berekspresi dan berpartisipasi di dunia maya. Banyak orang yang dapat terhubung dari berbagai kota, provinsi, pulau hingga antar negara sekalipun bisa secara langsung berinteraksi melalui dunia maya tanpa harus bertemu langsung. Media sosial secara tidak langsung dapat dijadikan sebagai wadah bertemunya semua kalangan masyarakat dari berbagai penjurur untuk saling berkomunikasi dan berinteraksi. Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih. Maka fitur-fitur yang yang dihadirkan pula akan mengalami peningkatan versi terbaru setiap tahunnya menjadi lebih modern. Media sosial dapat dikatakan sebagai salah satu anak dari dunia maya yang cukup berdampak kuat terhadap perkembangan pola pikir manusia.

Media sosial terus melakukan perkembangan versi yang semakin canggih dan modern menawarkan banyak fitur-fitur mengasyikkan, sehingga para remaja millennial dengan sangat mudah tergiur oleh fitur-fitur yang mengasyikkan tersebut tanpa mempedulikan konten-konten yang terkandung dalam fitur-fitur tersebut positif atau negative (Ainiyah, 2018). Media sosial tidak selamanya berdampak negatif, terdapat pula dampak positif media sosial untuk siswa salah satunya adalah dapat menjadi media bertukar informasi pembelajaran serta memperluas pengetahuan melalui jejaring internet. Walaupun demikian, terdapat pengaruh negatif media sosial bagi peserta didik salah satunya ialah peserta didik menjadi tidak fokus terhadap pembelajaran yang dilakukan karena sibuk mengakses konten-konten yang kurang bermanfaat di dalam media sosial, serta dapat mengganggu aktivitas belajar di kelas (Alimni, dkk., 2021: 146).

Hadirnya media sosial di kalangan masyarakat akan mempermudah pekerjaan di segala bidang. Salah satu bidang yang mendapatkan dampak yang cukup berarti dengan perkembangan teknologi internet adalah bidang pendidikan. Penggunaan internet di dunia pendidikan dapat dimanfaatkan oleh pelajar dan pendidik sebagai sumber dalam mendapatkan ilmu pengetahuan. Bagi pendidik

penggunaan internet dapat dijadikan sebagai pengembangan teknik pembelajaran sehingga pembelajaran yang diterapkan oleh pendidik di kelas itu dapat berjalan secara dinamis atau terus berkembang. Kemudian bagi pelajar penggunaan internet dapat digunakan sebagai media belajar untuk menambah ilmu pengetahuan, serta lebih mudah untuk mendapatkan informasi karena tidak terpaku pada teks dari buku.

Mengakses internet sewajarnya serta tepat sasaran dapat menumbuhkan minat belajar siswa dan meningkatkan prestasi siswa (Bastyan, 2020). Namun, faktanya penggunaan media sosial sering kali disalahgunakan oleh penggunanya dalam hal ini peserta didik. Penggunaan media sosial sering kali tidak digunakan untuk aktivitas akademik, melainkan aktivitas non akademik. Adapun beberapa platform yang paling diminati sebagai wadah bermedia sosial adalah *Google, Facebook, Whatsapp, Instagram, Tik-Tok, Youtube, Twitter, Line, Dan Mi-Chat* (Madjid, 2019). Banyaknya fitur-fitur menarik yang ditawarkan oleh berbagai media sosial yang membuat para penggunanya semakin tertarik dan ingin terus menerus mengaksesnya. Sehingga tanpa disadari penggunaan media bisa diakses hampir 24 jam secara bergantian sesuai dengan kebutuhan penggunanya.

Saat ini sudah banyak sekali berbagai macam fitur-fitur canggih yang telah ditawarkan dalam media sosial yang dapat dimanfaatkan oleh peserta didik untuk membantunya belajar dan mencari informasi yang berkaitan dengan ilmu pengetahuan. Banyaknya juga konten *creator* yang membuat video konten terkait pembahasan pembelajaran, konten tutorial pemecahan masalah pembelajaran, konten *tips & trik*, konten keseharian/ kebiasaan yang baik dan masih banyak lagi konten edukasi lainnya yang dapat membantu peserta didik dalam belajar. Namun, pada kenyataannya penggunaan *handphone* oleh peserta didik lebih cenderung kepada aktivitas yang tidak berkaitan dengan akademik, sehingga membuat peserta didik tidak fokus terhadap pembelajarannya serta minat belajar peserta didik terganggu oleh penggunaan media sosial (Bastyan, 2020).

Minat belajar merupakan suatu penggerak di dalam diri individu untuk menambah pengetahuan dan keterampilan dirinya melalui suatu proses kegiatan belajar (Andi, 2019). Minat belajar peserta didik tumbuh di dalam dirinya sendiri

karena memiliki keinginan di dalam dirinya untuk mengetahui sesuatu dan bersungguh-sungguh apa yang dipelajarinya. Minat belajar peserta didik memiliki pengaruh yang signifikan terhadap hasil belajar karena dengan melakukan sesuatu yang diminatinya (disukai). Sebaliknya apabila seseorang melakukan sesuatu tanpa adanya minat maka hasilnya tidak akan terlalu signifikan (Hardono, dkk., 2019:459). Adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat belajar siswa yakni faktor yang berasal dari siswa itu sendiri (internal), dan faktor yang berasal dari luar diri siswa (eksternal) seperti faktor dari guru, metode pembelajaran, sarana dan prasarana serta penggunaan media sosial dalam pembelajaran. Adapula faktor lainnya yang dapat mempengaruhi minat belajar siswa yakni motivasi dan cita-cita, keluarga, peran guru, sarana dan prasarana, teman pergaulan, serta media massa (Andi, 2019).

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh Muskita & Susana (2022) menunjukkan bahwa penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat belajar mahasiswa program studi ilmu komunikasi FISIP UKIM. Hal ini ditunjukkan dalam persentase variable independen media sosial terhadap variable dependen minat belajar sebesar 54,5%. Selain itu, penelitian lain yang sudah dilakukan oleh Subur Dwi Bastyan (2020) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat belajar siswa. Hal tersebut dapat dibuktikan dari hasil distribusi frekuensi bahwa mayoritas dari sebanyak 55 siswa terdapat 35(63,6%) siswa tinggi menganggap bahwa penggunaan media sosial dapat membantu meningkatkan belajar.

Penggunaan media sosial dikalangan pelajar memiliki dampak yang positif maupun negative tergantung dari masing-masing kesadaran individu dalam memanfaatkannya. Memang pada dasarnya aktivitas pembelajaran yang dilakukan oleh peserta didik tidak selamanya sama, kadang berlangsung secara lancar, kadang juga berlangsung tidak lancar, kadang cepat menangkap, kadang pula sulit untuk menangkap. Bukan hanya itu saja, dari segi semangat kadang memiliki semangat tinggi dalam belajar kadang juga sulit untuk berkonsentrasi. Hal semacam ini memang sering terjadi dan tergantung pada setiap individu.

Penggunaan media sosial seakan menjadi kegemaran di kalangan peserta didik yang selalu bisa diakses hampir 24 jam sehingga membuat peserta didik menjadi kurang berkonsentrasi dalam belajar (Bastyan, 2020). Penggunaan media sosial juga banyak digunakan oleh peserta didik SMA Sriwijaya Negara Palembang. Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilaksanakan dengan guru BK SMA Sriwijaya Negara Palembang pada tanggal 28 Juli 2023 bahwasanya permasalahan yang paling dominan/ sering terjadi di kalangan siswa terutama siswa kelas XI adalah mengenai masalah penggunaan media sosial yang berlebihan di lingkungan sekolah. Penggunaan media sosial memang diperbolehkan di dalam lingkungan sekolah, karena pada dasarnya penggunaan media sosial memang tidak dapat dilepaskan dalam kehidupan peserta didik. Di dalam kelas pun ada beberapa guru yang memperbolehkan siswa menggunakan media sosial pada saat jam pelajarannya. Hal ini bertujuan untuk menunjang pembelajaran melalui internet. Biasanya guru memberikan tambahan materi pembelajaran atau video pembelajaran yang harus diakses melalui internet. Akan tetapi pada kenyataannya banyak peserta didik yang menyalahgunakan hal tersebut, dan malah membuka aplikasi lain seperti *Instagram, Tik-Tok, Games, Youtube Dsb.*

Selanjutnya pada tanggal 09 Agustus 2023 peneliti menyebar daftar pertanyaan studi pendahuluan kepada peserta didik kelas XI untuk mengkonfirmasi permasalahan yang sedang dialami oleh peserta didik di sekolah. Dari beberapa pilihan permasalahan umum di kalangan peserta didik di sekolah didapatkan hasil bahwasanya 89 dari 120 siswa (74,2%) mengalami kecanduan dalam penggunaan media sosial. Dengan Indikasi 73 dari 120 siswa (60,8 %) mengalami penurunan minat belajar.

Peneliti juga membuat daftar pertanyaan studi pendahuluan untuk disebarkan kepada peserta didik kelas XI dengan melihat beberapa indikator seseorang dapat dikatakan kecanduan media sosial yakni kecenderungan tertarik mengakses media sosial dibandingkan tugas sekolah, selalu mengakses media sosial ketika sedang makan dan berkumpul, merasa gelisah ketika jaringan internet mengalami gangguan, mengakses media sosial ketika sedang beribadah, mengakses media sosial ketika sedang berada di toilet, kecenderungan tertarik mengakses

media sosial dibandingkan bersosialisasi dengan orang lain, serta pengaruh media sosial terhadap minat belajar peserta didik itu sendiri. Dari hasil studi pendahuluan yang telah dilakukan bahwasanya intensitas penggunaan media sosial diduga memiliki keterkaitan terhadap minat belajar peserta didik.

Berdasarkan studi pendahuluan yang telah dilakukan sebelumnya, peneliti merasa penelitian ini perlu dilakukan untuk mengetahui “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Peserta Didik Kelas XI SMA Srijaya Negara Palembang”. Dengan adanya penelitian ini dapat memberikan pengetahuan sekaligus pembelajaran kepada siswa agar dapat menggunakan media sosial secara beraturan serta memungkinkan mereka untuk dapat mengakses media sosial dengan bijak dan cerdas dalam kehidupan sehari-hari.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Peserta Didik Kelas XI SMA Srijaya Negara Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui Bagaimana Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Peserta Didik Kelas XI SMA Srijaya Negara Palembang

1.4 Manfaat Penelitian

Berikut adalah manfaat penelitian ini:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan agar memberikan sumbangsi kepada peserta didik maupun guru di sekolah untuk mengetahui Bagaimana Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Peserta Didik. Dengan adanya penelitian ini diharapkan pula menjadi bahan evaluasi yang dapat dilakukan oleh guru di sekolah dengan memperhatikan proses pembelajaran yang berlangsung di sekolah, serta diharapkan penelitian ini dapat menjadi

referensi untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan pengaruh media sosial terhadap minat belajar peserta didik.

1.4.2 Manfaat Praktisi

a. Bagi Sekolah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk pihak sekolah, terutama bagi para guru untuk dapat memperbaiki pemahaman peserta didik terkait penggunaan media sosial di sekolah sehingga tidak terlalu berpengaruh terhadap minat belajar peserta didik.

b. Bagi Guru Bimbingan dan Konseling

Penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh Guru Bimbingan dan Konseling untuk mengarahkan, mengawasi batasan-batasan yang tepat dalam menggunakan media sosial sehingga proses pembelajaran yang dialami oleh peserta didik dapat berjalan dengan baik tanpa mempengaruhi minat belajarnya. Serta sebagai sumber dalam memberikan layanan yang tepat kepada peserta didik yang mengalami permasalahan terkait minat belajar karena pengaruh media sosial yang dialaminya.

c. Bagi Peserta Didik

Penelitian ini dapat diharapkan sebagai acuan bagi peserta didik supaya lebih cermat dalam menggunakan media sosial, dapat menjadikan media sosial sebagai alat untuk melakukan kegiatan-kegiatan yang bermanfaat lainnya terutama dalam proses pembelajaran

d. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber untuk menambah pengetahuan, wawasan, serta pembelajaran mengenai pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap minat belajar peserta didik.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, R. (2021). Fenomena Phubbing: Suatu Degradasi Relasi Sosial Sebagai Dampak Media Sosial. *KELUWIH: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2 (1), 8–14.
- Ahmad, A. K. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Belajar Matematika. *Jurnal Pendidikan MIPA*, 13(1), 140-149.
- Ahmadi, A., & idodo, S. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ainiyah, N. (2018). Remaja millennial dan media sosial: media sosial sebagai media informasi pendidikan bagi remaja millennial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221-236.
- Alimni, Alfauzan & Meri. (2021). Intensitas Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Hasil Belajar Agama Islam Siswa Sekolah Menengah Pertama Kota Bengkulu. *Jurnal El-Ta'dib*. Vol 01 No 02
- Aminah, A., & Sari, N. (2019). Dampak hoax di media sosial Facebook terhadap pemilih pemula. *Jurnal Komunikasi Global*, 8(1), 51-61.
- Amrin, A. M. (2009). *Cara Belajar Cerdas dan Efektif, Bukan Keras dan Melelahkan*. Yogyakarta: Garailmu.
- Ananda, R., & Fitri, H. (2020). *Variable Belajar (Kompilasi Konsep)*. Medan: CV Pusdikra Mitra Jaya.
- Andi Achru, P. (2019). Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran. *Jurnal Idaarah*, Vol. III, No. 2.
- Arbah, dkk. 2023. Korelasi Media Sosial dan *Smartphone* Terhadap Minat Belajar Siswa. *Jurnal Vokasi Informatika (JAVIT)*. 3 (1), 30 – 3
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arisanti, D., & Subhan. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Internet Terhadap Minat Belajar Siswa Muslim di SMP Kota Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqa.*, 3 (2), 61-73
- Asih, E. D. (2020). Pengaruh Minat Belajar dan Disiplin Belajar Terhadap Hasil Belajar PAI Siswa Kelas X di SMKN 1 Dumai Tahun Ajaran 2020/2021. *Jurnal Tadzakur*, 2(2), 23-37.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2023. Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>. Diakses pada 15 Juni 2023.

- Astuti, S. W., Nuraeni, R., & Rina, N. (2022). Penggunaan Media Sosial Dan Kesehatan Mental Mahasiswa Pasca Pandemi Covid. *PROMEDIA (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 8(2).
- Azwar, Saifuddin. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bastyan, S. D. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Plosoklaten Tahun Ajaran 2017/2018. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh media Sosial terhadap keputusan pembelian di toko kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313-324.
- Cangara, H. Hafied. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Ketiga. Cetakan 18. Depok: Rajawali Pers.
- Creswell, John.,W. (2009). *Research Design Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. Singapore. Sage Publications, Inc.
- Dhin, I., Samsudin, A., & Yuliani, W. (2023). Validitas Dan Reliabilitas Angket Minat Belajar. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, 6(1), 42-46.
- Fauziah, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik Tok terhadap Keterbukaan Diri (*Self Disclosure*) Siswi SMKN 10. *Skripsi*. Jakarta. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Firmanto, H. R. dan A. (2013). Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Mengakses Facebook Pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 01(01), 76–85.
- Friantini, R. N., & Winata, R. (2019). Analisis minat belajar pada pembelajaran matematika. *Jurnal Pendidikan Matematika Indonesia*, 4(1), 6-11.
- Gani, A. G. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja. *Jurnal Mitra Manajemen*, 7(2).
- Gani, Alcianno Ghobadi. 2020. "Sejarah dan Perkembangan Internet di Indonesia." *Jurnal Mitra Manajemen* 5.2
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang. Universitas Diponegoro

- Ginting, R, dkk. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Cirebon. Insania
- Hardono, Adianto, dkk. (2019). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Mahasiswa UAJY*
- Hasanah, E., Ika, M., Suyatno., Rivan. G. (2023). *Model Pembelajaran Diferensiasi Berbasis Digital di Sekolah*. Yogyakarta. K-Media
- Hernald, Y. I., Haning, T., Unde, A., & Yunus, M. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Makassar. *Jurnal Jurnalisa*, 6(2).
- Korompot, S., Rahim, M., & Pakaya, R. (2020). Persepsi siswa tentang faktor yang mempengaruhi minat belajar. *JAMBURA Guidance and Counseling Journal*, 1(1), 40-48.
- Kurniawan, A.,W & Zarah, P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Lutfiyanti, N. (2019). Pengaruh Kompetensi Pedagogik Guru Dan Disiplin Kerja Guru Terhadap Minat Belajar Siswa (Penelitian Survey Terhadap Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas Xi Ips Sma/Ma Se-Wilayah Kecamatan Singaparna Tahun Ajaran 2018/2019) (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Madjid, A., & Do Subuh, R. (2019). Penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Khairun. *ETNOHISTORI: Jurnal Ilmiah Kebudayaan dan Kesejarahan*, 6(2), 199-213.
- Melasari, dkk. 2022. Pengaruh Penggunaan Media Internet Terhadap Minat Belajar IPS Siswa Kelas VIII di SMP Negeri 5 Seluma. *Jurnal Teknologi Pendidikan: Jurnal Penelitian dan Pengembangan dan Pembelajaran*. 7(2).
- Muskita, Maleen. Susana Magdalena Welly Muskita. 2022. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UKIM. *Jurnal Sains, SosialDan Humaniora (JSSH)*. Vol 2 No 2
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

- Nuryadi, dkk. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29.
- Rustiana, (2018). Presepsi Digital Dependent Terhadap Pemanfaatan Media Sosial dan Dampak Sosial Ekonominya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 17-32.
- Safitri, A., & Nurmayanti, N. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Masyarakat Bajo. *Didaktis: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Pengetahuan*, 18(3).
- Sakaria, E. 2021. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPS di SMP Negeri 1 Pamona Timur Kabupaten Poso. *Skripsi*. Palu: FKIP Universitas Tadulako.
- Sappaile, B.,I. (2015). Konsep Penelitian Ex-Post Facto. *Jurnal Pendidikan Matematika*. 1(2), 106.
- Sari, W.P. (2019). *Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Setiawan, H.R., Danny, A. (2021). *Menjadi Pendidik Profesional*. Medan. Umsupress.
- Siyoto, S., & Ali, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Karanganyar. Literasi Media Publishing
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sukarni, W., & Sobri, M. (2022). Deskripsi Minat Belajar Fisika Siswa Kelas XII Madrasah Aliyah Negeri. *Schrödinger: Journal of Physics Education*, 3(2), 23-28.
- Suryaningsih, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 7(1), 1-10.
- Suryaningsih, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 7(1), 1-10

- Syifa, S. F., Istirohmah, A. N., Lestari, P., & Azizah, M. N. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal BELAINDIKA (Pembelajaran dan Inovasi Pendidikan)*, 5(1), 21-27.
- Taroreh, J., Kandori, I., & Manaese, R. (2023). Pengaruh Motivasi Belajar Siswa Dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di Sma N 1 Modoinding. *Literacy: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 135-148.