

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SAYURAN
ORGANIK DI SUPERMARKET KOTA PALEMBANG**

***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING CONSUMER
SATISFACTION IN BUYING ORGANIC VEGETABLES AT
SUPERMARKET PALEMBANG CITY***



**Natasya Alvianti
05011282025057**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

SUMMARY

NATASYA ALVIANTI. Analysis Of Factors Influencing Consumer Satisfaction In Buying Organic Vegetables At Supermarket Palembang City (Supervised by **SRIATI**)

The agricultural sector is a sector that plays an important role in driving economic development in Indonesia. Agriculture is one of the main sources of livelihood for some Indonesian people, one of the agricultural subsectors that provides a livelihood is horticulture. Horticultural plants, especially vegetables, are the most important food source because they contain high levels of vitamins, minerals and fiber so they are very beneficial for the human body. The aims of this research are (1) to analyze consumer priorities regarding the attributes that consumers most consider when buying organic vegetables at the Palembang City Supermarket, (2) to analyze what factors influence consumer satisfaction in buying organic vegetables at the Palembang City Supermarket. Organic vegetables are vegetables that are cultivated organically without using pesticides or other chemicals. The research method used is the survey and interview method with the help of a questionnaire, the sampling method is the Accidental Sampling method. This research was conducted from December 2023 to January 2024 with a sample size of 35 respondents. The data collected is primary data and secondary data. Data processing was carried out using quantitative descriptive methods using Excel for order of interest analysis as well as primary data processing and using SPSS for multinomial logistic regression analysis. Based on the research results, it is known that the attribute of organic vegetables that is the main priority for organic vegetable consumers is physical perfection. Meanwhile, the length of freshness of vegetables, the price of organic vegetables, the packaging used by organic vegetables and the color of vegetables are next in order, which means they are not too important. Factors that have a significant influence on consumer satisfaction in buying organic vegetables at Palembang City Supermarkets are quality factors and service factors, while price factors do not have a significant influence.

Keywords: consumer satisfaction factors, organic vegetable attribute, organic vegetables

RINGKASAN

NATASYA ALVIANTI. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik di Supermarket Kota Palembang (Dibimbing oleh **SRIATI**).

Sektor pertanian merupakan sektor yang memegang peranan penting dalam mendorong pembangunan ekonomi di Indonesia. Pertanian merupakan salah satu sumber pencaharian utama sebagian masyarakat Indonesia, salah satu subsektor pertanian yang menjadi mata pencaharian yaitu hortikultura. Tanaman hortikultura terutama sayuran menjadi sumber pangan terpenting karena memiliki kandungan vitamin, mineral, dan serat yang tinggi sehingga sangat bermanfaat untuk tubuh manusia. Tujuan penelitian ini adalah (1) menganalisis prioritas konsumen mengenai atribut-atribut yang paling dipertimbangkan konsumen ketika membeli sayuran organik di Supermarket Kota Palembang, (2) menganalisis faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam membeli sayuran organik di Supermarket Kota Palembang. Sayuran organik adalah sayuran yang dibudidayakan secara organik tanpa menggunakan pestisida atau bahan kimia lainnya. . Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dan wawancara dengan bantuan kuesioner, metode penarikan contoh yaitu metode *Accidental Sampling*. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023 hingga Januari 2024 dengan jumlah sampel sebanyak 35 responden. Data yang dikumpulkan yaitu data primer dan data sekunder. Pengolahan data dilakukan dengan metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan *excel* untuk analisis urutan kepentingan serta pengolahan data primer dan menggunakan *SPSS* untuk analisis regresi logistik multinomial. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa atribut sayuran organik yang menjadi prioritas utama konsumen sayuran organik adalah kesempurnaan fisik. Sedangkan lama kesegaran sayuran, harga sayuran organik, kemasan yang dipakai sayuran organik dan warna sayuran menjadi urutan berikutnya, yang artinya tidak terlalu dipentingkan. Faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dalam membeli sayuran organik di Supermarket Kota Palembang adalah faktor kualitas dan faktor pelayanan, sedangkan faktor harga tidak berpengaruh signifikan

Kata Kunci: atribut sayuran organik, faktor kepuasan konsumen, sayuran organik

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SAYURAN
ORGANIK DI SUPERMARKET KOTA PALEMBANG**

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



**Natasya Alvianti
05011282025057**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SAYURAN
ORGANIK DI SUPERMARKET KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:
Natasya Alvianti
05011282025057

Indralaya, Maret 2024

Pembimbing



Prof. Dr. Ir. Sriati, M.S.
NIP. 195907281984122001

Mengetahui,





Dean, Fakultas Pertanian Unsri



Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M. Agr.
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik di Supermarket Kota Palembang” oleh Natasya Alvianti telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 18 Maret 2024 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|--|------------|--|
| 1. Merna Ayu Sulastri, S.P., M.P.
NIP. 199708122023212024 | Ketua | () |
| 2. M. Huanza, S.P., M.Si.
NIP. 199410272022031010 | Sekretaris | () |
| 3. Ir. Yulian Junaidi, M.Si.
NIP. 196507011989031005 | Penguji | () |
| 4. Prof. Dr. Ir. Sriati, M.S.
NIP. 195907281984122001 | Pembimbing | () |

Indralaya, Maret 2024

Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.

NIP. 197412262001122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Natasya Alvianti

NIM : 05011282025057

Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik di Supermarket Kota Palembang.

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam skripsi ini merupakan hasil saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Maret 2024



METERAI
TEMPEL
D94AKX813328153

Natasya Alvianti

RIWAYAT HIDUP

Nama Penulis adalah Natasya Alvianti, biasa panggilan Tasya. Penulis lahir pada tanggal 08 Oktober 2002 di Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan. Penulis merupakan anak ke-2 dari 2 bersaudara, yang merupakan anak dari pasangan suami istri Bapak Krisdiandi dan Ibu Maya Sari.

Pada tahun 2014 penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Indriasana Palembang, kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Indriasana Palembang yang lulus pada tahun 2017, dan melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Xaverius 4 Palembang yang lulus pada tahun 2020.

Pada tahun 2020, penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya di Kampus Palembang melalui jalur SBMPTN. Sampai saat ini penulis masih aktif menempuh pendidikan di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.

Penulis aktif mengikuti berbagai organisasi diantaranya sebagai Ketua Sekbid OSIS (2019-2020) dan Ekstrakurikuler Band (mengikuti beberapa lomba antar Kabupaten).

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, karena rahmat dan hidayah-nyalah, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik Di Supermarket Kota Palembang”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Pertanian.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya serta telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini sehingga kegiatan penelitian dan proses penyusunan skripsi dapat berjalan dengan baik.
2. Kedua orang tua karena telah mendidik dengan baik, terima kasih atas doa, cinta kasih, dukungan, dan sayang yang selalu diberikan dengan tulus.
3. Ibu Prof. Dr. Ir. Sriati, M.S. selaku dosen pembimbing akademik dan pembimbing skripsi yang telah memberikan waktunya untuk membimbing, mendidik, memberikan ilmu, pengetahuan, motivasi, kebaikan dan arahan yang diberikan dengan tulus kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Dessy Adriani, S. P., M. Si. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberi bimbingan, arahan, motivasi, dan izin kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat berharga dan bermanfaat selama proses belajar mengajar di kelas.
6. Seluruh Jajaran Staff Akademik Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya yang selalu membantu dalam proses administrasi selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
7. Teman-teman penulis dibangku kuliah yaitu Widia, Elizabeth, Merta, Sumiati, Sisil, Reza, dan Agni yang telah mau berjuang bersama-sama serta memberikan bantuan dan dukungan selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman seperbimbingan terima kasih telah berjuang bersama mulai dari praktik lapangan, magang, hingga proses skripsi ini.

9. Kak Icschan , terima kasih telah memberikan semangat dan mengingatkan agar cepat menyelesaikan skripsi.
10. Yang terakhir, terima kasih untuk diri sendiri yang telah kuat menjalani dan menyelesaikan semua proses selama perkuliahan hingga sampai pada proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak terdapat kekeliruan dan kesalahan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk memperbaiki penulisan pada skripsi ini, dan besar harapan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua khususnya dalam hal menyediakan data bagi para peneliti yang membutuhkan.

Indralaya, Maret 2024

Natasya Alvianti

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Sayuran Organik.....	5
2.1.2. Konsepsi Konsumen.....	6
2.1.3. Konsepsi Kepuasan Konsumen.....	7
2.1.4. Konsepsi Atribut Produk Sayuran Organik	7
2.1.5. Konsepsi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen	7
2.2 Model Pendekatan.....	8
2.3 Hipotesis.....	9
2.4 Batasan Operasional.....	10
BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	12
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	12
3.2. Metode Penelitian.....	12
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	13
3.2. Metode Pengumpulan Data	13
3.3. Metode Pengolahan Data	14
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	15
4.1. Keadaan Umum Wilayah Penelitian	15
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah Administrasi.....	15
4.1.2. Keadaan Geografi dan Topografi.....	15

	Halaman
4.1.3. Keadaan Cuaca dan Iklim.....	17
4.1.4. Demografi Kota Palembang.....	18
4.1.5. Sarana dan Prasarana.....	20
4.1.6. Supermarket Diamond Kota Palembang.....	22
4.1.7. Sayuran Organik di Supermarket Diamond.....	24
4.2. Karakteristik Responden Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang.....	25
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	25
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	27
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	28
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	29
4.2.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga...	29
4.3. Atribut Sayuran Organik.....	30
4.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen.....	33
4.4.1. Uji Kecocokan Model.....	33
4.4.2. Pengaruh Variabel Dependen Terhadap Variabel Independen.....	34
4.4.3. Uji Pengaruh Umum.....	36
4.4.4 Uji Model Persamaan.....	37
4.4.5. Uji Koefisien Determinasi.....	39
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Kota Palembang	42
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	43
Lampiran 3. Karakteristik Responden	48
Lampiran 4. Hasil Regresi Logistik Multinomial.....	49

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sektor pertanian merupakan sektor yang memegang peranan penting dalam mendorong pembangunan ekonomi di Indonesia. Pertanian merupakan salah satu sumber pencaharian utama sebagian masyarakat Indonesia, salah satu subsektor pertanian yang menjadi mata pencaharian yaitu hortikultura. Tanaman hortikultura terutama sayuran menjadi sumber pangan terpenting karena memiliki kandungan vitamin, mineral, dan serat yang tinggi sehingga sangat bermanfaat untuk tubuh manusia (Anggiasari, 2016).

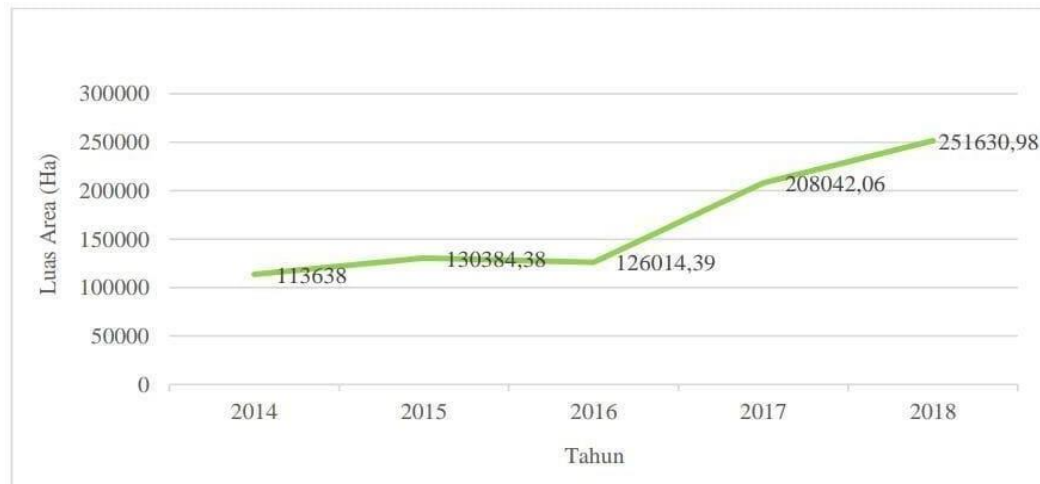
Konsumsi sayuran sangat diperlukan bagi tubuh sebagai sumber vitamin, mineral, dan serat untuk mencapai pola makan yang sehat dengan gizi seimbang serta mencapai kesehatan yang optimal. Penduduk di Indonesia rata-rata mengonsumsi sayur sebanyak 94,8% atau 70,0 gram/orang/hari dan mengonsumsi buah-buahan hanya sebesar 33,2% atau 38.8% gram/orang/hari (Hermina dan Prihatini S, 2016).

Pertanian organik merupakan salah satu bagian dari sektor pertanian yang mendapat perhatian besar masyarakat di negara maju maupun negara berkembang seiring dengan perubahan pola hidup masyarakat lebih mementingkan kualitas kesehatan baik kesehatan manusia maupun kesehatan lingkungan. Hal tersebut disebabkan karena masyarakat yang mulai sadar akan kebutuhan mutlak dalam menekan resiko kesehatan melalui pangan sehat tersebut dan meningkatkan imunitas tubuh (Sargih, 2018).

Indonesia sudah memiliki standar pengelolaan pangan organik yaitu Standar Nasional Indonesia (SNI) 01-6729-2002. Standar Nasional Indonesia (SNI) tentang sistem pangan organik menyatakan bahwa organik adalah istilah pelabelan yang menunjukkan bahwa produk tersebut diproduksi sesuai dengan sistem pangan organik dan disertifikasi oleh Lembaga Sertifikasi Organik yang telah diakreditasi oleh Badan Sertifikasi Nasional. Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (2012) mengemukakan bahwa bahan pangan organik yang dihasilkan tidak mengandung pupuk sintetis, tidak menggunakan pestisida, bukan hasil rekayasa genetik, dan

tidak terdapat hormon pertumbuhan tanpa radiasi dan antibiotik.

Adapun luas pertanian organik di Indonesia dapat kita lihat pada Gambar 1.1. di bawah ini.



Sumber: Statistik Pertanian Organik Indonesia (2019)

Gambar 1.1. Luas Pertanian Organik Indonesia Tahun 2014-2018

Pada Gambar 1.1 di atas memperlihatkan fluktuasi luas pertanian organik di Indonesia selama kurun waktu 5 tahun. Pada tahun 2014 luas pertanian organik di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 113.638 hektar. Pada tahun 2015 luas pertanian organik di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 130.384,38 hektar. Pada tahun 2016 luas pertanian organik di Indonesia mengalami penurunan sebesar 126.014,39 hektar yang disebabkan oleh beberapa pelaku pertanian organik tidak memperpanjang sertifikasinya. Pada tahun 2017 luas pertanian organik di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 208.042,06 hektar. Pada tahun 2018 luas pertanian organik di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 251.630,98 hektar (*Organic Institut, 2019*).

Sayuran organik seringkali sulit untuk dijumpai di pasar-pasar tradisional, sayuran organik terdapat di pasar modern seperti supermarket dan mall. Penyebab sayuran organik sulit dijumpai di pasar-pasar tradisional karena harganya relatif lebih mahal dari sayuran biasa, sehingga sayuran organik kurang diminati oleh konsumen di pasar tradisional. Kurangnya minat konsumen di pasar tradisional juga

menyebabkan para pedagang sayur di pasar tradisional tidak menjual sayuran organik, hanya menjual sayuran yang di minati saja. Sayuran organik di Kota Palembang dapat dijumpai di supermarket seperti Superindo, Transmart, Hypermart, dan Diamond.

Penelitian ini dilakukan di Supermarket Diamond karena pembelian sayuran organik lebih mudah dijangkau. Selain itu, sayuran organik di Supermarket Diamond jenisnya lebih beragam dan tingkat kesegarannya tinggi sehingga konsumen lebih memilih Supermarket Diamond sebagai tujuan utama membeli sayuran organik. Jenis sayuran yang menjadi kesukaan konsumen di Supermarket Diamond adalah pakcoy, caisim, dan kailan. Menurut salah satu supplier sayuran organik di Supermarket Diamond yaitu Living Organic Indonesia menyatakan bahwa ketiga jenis sayuran tersebut selalu mengalami peningkatan permintaan.

Untuk mempertahankan para konsumen agar selalu berbelanja di Supermarket Diamond, ada beberapa hal yang harus diperhatikan seperti mempertahankan atribut-atribut sayuran dan beberapa faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen. Supermarket Diamond harus bersaing dengan supermarket lainnya yang ada di Kota Palembang.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat disimpulkan masalah penelitian yang akan di analisis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Atribut sayuran organik manakah yang paling diutamakan konsumen dalam pembelian sayuran organik di Supermarket Diamond Kota Palembang?
2. Apa saja faktor – faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam membeli sayuran organik di Supermarket Diamond Kota Palembang?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis atribut sayuran organik yang paling diutamakan konsumen dalam pembelian sayuran organik di Supermarket Diamond Kota Palembang.
2. Menganalisis faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam membeli sayuran organik di Supermarket Kota Palembang.

1.4. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian di atas, maka kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti mendapatkan ilmu pengetahuan yang berharga dan wawasan yang sangat luas, dapat mengetahui tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam membeli sayuran organik di Kota Palembang.
2. Bagi produsen sayuran organik agar dapat lebih mengetahui tentang atribut apa saja yang lebih diutamakan konsumen dalam membeli sayuran organik.
3. Bagi masyarakat dapat menjadi sumber informasi, dan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan di Supermarket Diamond Kota Palembang didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Atribut sayuran organik yang menjadi prioritas peringkat atau peringkat utama yang dipilih konsumen adalah kesempurnaan fisik. Lama kesegaran sayuran, harga, warna sayuran, dan kemasan menjadi peringkat selanjutnya, yang artinya tidak terlalu diutamakan dari kesempurnaan fisik.
2. Faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen dalam membeli sayuran organik di Supermarket Diamond Kota Palembang ialah faktor kualitas dan faktor pelayanan yang diukur dari kebersihan, kesegaran dan ukuran sayur. Sedangkan harga tidak berpengaruh secara signifikan.

5.2 Saran

Adapun saran pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Supermarket Diamond sebaiknya memperhatikan atribut-atribut sayuran organik seperti harga jual sayuran dan kesempurnaan fisik serta menetapkan standar kualitas yang dijual untuk lebih menarik minat konsumen.
2. Bagi Supermarket Diamond harus tetap mempertahankan fasilitas sayuran organik, mempertahankan pelayanan yang baik serta menjaga mutu dan kualitas sayuran organik untuk menjaga kepuasan konsumen dan loyalitas pelanggan sayuran organik.

DAFTAR PUSTAKA

- Afma, B. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Semarang*.
- Anggiasari, N. M., Y. Indriani dan T. Endaryanto. 2016. *Sikap dan Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Organik oleh Konsumen di Kota Bandar Lampung*. Skripsi. Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Cindy, O. 2022. *Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Sayur Organik di Transmart Kota Palembang*. Palembang: Universitas Muhammadiyah Sumatra Selatan.
- Badan Statistik Pertanian Organik Indonesia. 2019. *Grafik Luas Lahan Pertanian Organik Indonesia*. Jakarta : BPS.
- Badan Pusat Statistik Kota Palembang. 2023. *Kota Palembang dalam Angka 2023*. Palembang : BPS.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23*. 8th edn. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Henry (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIEY.
- Herista A. L. 2015. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Bebas Residu Pestisida (Studi Kasus di PT. Hero Supermarket, Surakarta)*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret: Surakarta
- Hermina dan S. Prihatini. 2016. Gambaran Konsumsi Sayur dan Buah Penduduk Indonesia dalam Konteks Gizi Seimbang: Analisis Lanjut Survei Konsumsi Makanan Individu (SKMI) 2014. *Jurnal Penelitian Kesehatan*. 44 (3): 205-218
- Organic Institut, Yayasan Alifa, dan Kombas.id. 2019. *Statistik Pertanian Organik Indonesia*. Aliansi Organik Indonesia: Bogor
- Pracaya dan Juang Gema Kartika. 2016. *Bertanam 8 Sayuran Organik*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Rasmikayati, E., Sulistyowati, L., & Saefudin, B. R. (2017). *Risiko Produksi dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Petani Mangga: Kelompok Mana yang Paling Berisiko*. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(2): 105-116

- Sadeli, A.H. dan Utami, H.N. 2013. Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk untuk Mengukur Daya Saing Produk Jeruk. *Trikonomika* 12 (1) : 61-71.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Sugiyono 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 24th edn. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sanny, P. 2018. *Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Sayur Organik di Transmart Plaza Medan Fair*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Sargih, M. 2018. *Does Customer Statisfaction on Product Quality Illustrates Loyalty of Agriculture Product?*. [online]. *International Journal of Applied Business and Economic Research*. 14 (1): 223-232
- Sunjoyo, S. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, D. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia. 2012. Mengenal Lebih Jauh Pangan Organik. [online]. ylki.or.id/2012/01/pangan-organik/. [Diakses pada tanggal 10 Oktober 2023]