

Manajemen Redaksional dalam Menghadapi Persaingan Media

***Online* (Studi Pada Suarapublik.id dan Beritamusi.co.id)**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai

drajat Sarjana Sastra 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik



Diajukan Oleh :

SONYA LAVENIA BUTARBUTAR

07031181924025

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
TAHUN 2024**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

“MANAJEMEN REDAKSIONAL DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN MEDIA ONLINE (STUDI PADA SUARAPUBLIK.ID
DAN BERITAMUSI.CO.ID)”

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi

Oleh :

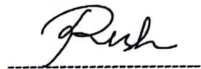
SONYA LAVENIA BUTARBUTAR

07031181924025

Pembimbing I

Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si
NIP. 199309052019032019

Tanda Tangan



Tanggal

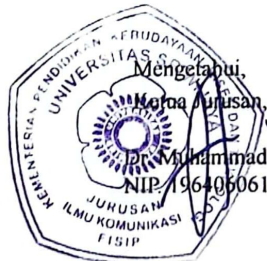
3 2 2024

Pembimbing II

Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199209192020122014



5 - 2 - 2024



Mengetahui,
Maha Jurusan,

Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196405061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

MANAJEMEN REDAKSIONAL DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN MEDIA ONLINE (STUDI PADA SUARAPUBLIK.ID
DAN BERITAMUSI.CO.ID)

Skripsi

Oleh :

Sonya Lavenia Butarbutar
07031181924025

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada tanggal 29 Februari 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

KOMISI PENGUJI

Misni Astuti, S.Sos., M.I.Kom
NIP.198503102023212034

Ketua Penguji

Eko Pebryan Jaya, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP.197905312023211004

Sekretaris Penguji

Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si
NIP.199309052019032019

Penguji

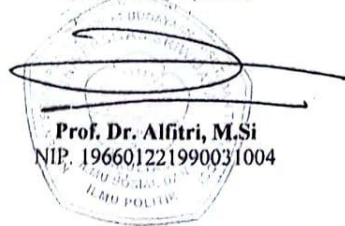
Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP.199209292020122014

Penguji



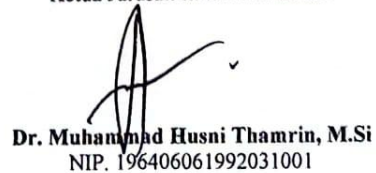
Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sonya Lavenia Butarbutar
Nim : 07031181924025
Tempat dan Tanggal Lahir : Ujung Bondar, 20 Mei 2001
Prgram Studi/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :Manajemen Redaksional Dalam Menghadapi Persaingan
Media Online (Studi pada Suarapublik.id dan Beritamusi.co.id

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Indralaya, 26 Maret 2024

Saya yang membuat pernyataan,


Sonya Lavenia Butarbutar

NIM. 07031181924025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan ”

(Yesaya 41:10)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Orang tua beserta Keluarga Besar Op.Glensius Butarbutar/br.Manurung
2. Jurusan Ilmu Komunikasi
3. Almamater Universitas Sriwijaya

ABSTRAK

Media merupakan sarana dan prasarana bagi setiap individu dalam menyampaikan dan menerima sebuah pesan. Dalam perkembangannya semakin banyaknya media-media online baru yang berdiri semakin meningkatnya juga persaingan media. Alasan penulis memilih judul Manajemen Redaksional dalam Menghadapi Persaingan Media Online (Studi pada Suarapublik.id dan Beritamusi.co.id) karena penulis ingin mengetahui bagaimana manajemen redaksi yang dilakukan pada Suarapublik.id dan Beritamusi.co.id. Data yang diperoleh hasil wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan teori Stevanus Akim yang memiliki delapan fungsi manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan, pengembangan, kompensasi, integrasi dan pemeliharaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Suarapublik.id dan Beritamusi.co.id dalam perkembangannya menghadapi persaingan media online telah merealisasikan semua fungsi manajemen, namun terdapat fungsi yang belum dapat maksimal diaplikasikan. Dari penelitian ini diketahui Suarapublik.id dan Beritamusi.co.id perlu untuk meningkatkan kuantitas Sumber Daya Manusia untuk meningkatkan kualitasnya.

Kata Kunci: Manajemen Redaksional, Persaingan Media, Suarapublik.id dan Beritamusi.co.id

Pembimbing I



Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.si
NIP.199309052019032019

Pembimbing II



Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199209292020122014



ABSTRAK

Media is a means and infrastructure for every individual in delivering and receiving a message. In its development, more and more new online media are established, increasing media competition. The reason the author chose the title of Editorial Management in Facing Online Media Competition (Study on Suarapublik.id and Beritamusi.co.id) is because the author wants to know how editorial management is carried out at Suarapublik.id and Beritamusi.co.id. Data obtained from in-depth interviews, observations, and documentation studies using descriptive qualitative research methods. This research uses Stevanus Akim's theory which has eight management functions, namely planning, organizing, directing, supervising, developing, compensating, integrating and maintaining. The results of this study indicate that Suarapublik.id and Beritamusi.co.id in their development to face online media competition have realized all management functions, but there are functions that cannot be maximally applied. From this research it is known that Suarapublik.id and Beritamusi.co.id need to increase the quantity of Human Resources to improve their quality.

Keywords: Editorial Management, Media Competition, Suarapublik.id and Beritamusi.co.id

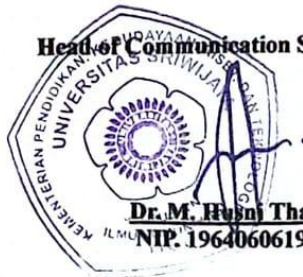
Advisor I

Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.si
NIP.199309052019032019

Advisor II

Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199209292020122014

Head of Communication Science Department



Dr. M. Husni Thamrin, M.si
NIP. 196406061992031001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat serta penyertaan-Nya, penulis masih dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Manajemen Redaksi Dalam Menghadapi Persaingan Media *Online* (Studi Pada Suarapublik.id dan Beritamusi.co.id)” , sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan program Sarjana Strata 1 (S1) dengan program studi Ilmu Komunikasi dan Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tentunya penulis tidak terlepas dari bantuan, pengaruh, dukungan bimbingan serta semangat yang sangat luar biasa dari berbagai pihak yang telah menemani penulis dalam suka dan duka. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan syukur serta terimakasih yang sebanyak-banyaknya dari dalam hati kepada :

1. Bapak Prof. Taufik Marwa, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya;
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajaran pengurus Dekanat;
3. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si dan Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya;
4. Ibu Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan kritik, saran, dan motivasi selama proses pembuatan skripsi;

5. Ibu Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, kritik dan motivasi selama proses pembuatan skripsi;
6. Seluruh Dosen beserta seluruh Staf Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya yang telah banyak memberikan dukungan bantuan selama proses pembuatan skripsi;
7. Kedua Orang tua tersayang, beserta keluarga besar Op.Glensius Butarbutar/br.Manurung, yang selalu memberikan lebih dari apapun kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi;
8. My Dearest Sista Ayu yang selalu memberikan support dan dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini;
9. Untuk semua pihak Instansi yang menjadi tempat penelitian penulis, terimakasih banyak karena sudah mau bekerjasama dengan penulis, terimakasih untuk waktu serta pengalamannya;
10. Untuk semua teman-teman penulis khususnya Keluarga B O L yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini yang selalu menjadi pendengar yang budiman untuk drama suka dan duka yang telah dilalui yang senantiasa setia untuk menemani dan memberikan motivasi dan semangat;
11. Untuk Abang atas semua cinta dan kasih sayang telah diberikan terhadap penulis;
12. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih buat setiap kebersamaan, pengalaman, suka duka selama memulai hingga mengakhiri masa kuliah, penulis yakin dan percaya bahwasanya penulis selalu ada dihati teman-teman sekalian begitu juga dengan sebaliknya

all of you akan selalu ada dalam hati penulis, *Stay Healty, Wealthy and Blessed*.

Untuk semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis selalu mendoakan dan berharap yang terbaik yang selalu menyertai. Dalam penulisan skripsi ini tentu masih banyak kekurangannya, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka untuk segala saran dan kritikan yang membangun, Terimakasih.

Indralaya, Januari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sonya Lavenia Butarbutar', with a stylized, cursive script.

Sonya Lavenia Butarbutar
NIM. 07031181924025

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	i
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Manajemen	12
2.1.2 Redaksi	15
2.1.3 Persaingan Media <i>Online</i>	19
2.2 Kerangka Teoritis	24
2.2.1 Teori Manajemen Redaksional Oleh Stefanus Akim	24
2.2.2 Teori Manajemen oleh George R. Terry	24
2.2.3 Teori Fungsionalisme dalam Manajemen oleh Henry Fayol	25
2.3 Teori Yang Digunakan Dalam Penelitian	26
2.4 Kerangka Teori	29
2.5 Kerangka Pemikiran	32
2.6 Penelitian Terdahulu	34
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38

3.1 Metode Penelitian	38
3.2 Definisi Konsep	38
3.2.1 Manajemen Redaksi	38
3.2.2 Persaingan Media Online	39
3.3 Fokus Penelitian	39
3.4 Unit Analisis	42
3.5. Informan Penelitian	42
3.5.1. Kriteria Informan	42
3.5.2 Informan Kunci	43
3.5.3. Informan Pendukung	43
3.6 Data dan Sumber Data	44
3.6.1 Data	44
3.7 Teknik Pengumpulan Data	45
3.7.1 Wawancara Mendalam	45
3.6.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Observasi	45
3.7.3 Studi Dokumentasi	46
3.8 Teknik Keabsahan Data	46
3.9 Teknik Analisis Data	47
3.9.1 Kondensasi Data	47
3.9.2 Tampilan Data	48
BAB IV	49
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	49
4.1 Suarapublik.id	49
4.1.1 Profil Perusahaan	50
4.1.2 Struktur Organisasi Harian Umum Suarapublik.id	51
4.1.3 Visi dan Misi Suarapublik.id	53
Visi	53
Misi	53
4.2 Beritamusi.co.id	54
Visi	56
Misi	57
BAB V	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
5.1 Manajemen Redaksi Suarapublik.id	58

5.1.1 Fungsi Perencanaan	58
5.1.2 Fungsi Pengorganisasian	60
5.1.3 Fungsi Pengarahan	61
5.1.4 Fungsi Pengawasan	63
5.1.5 Fungsi Pengembangan	65
5.1.6 Fungsi Kompensasi	65
5.1.7 Fungsi Integrasi	67
5.1.8 Fungsi Pemeliharaan	68
5.2 Manajemen Redaksi Beritamusi.co.id	70
5.2.1 Fungsi Perencanaan	70
5.2.2 Fungsi Pengorganisasian	72
5.2.3 Fungsi Pengarahan	73
5.2.4 Fungsi Pengembangan	74
5.2.5 Fungsi Pengawasan	76
5.2.6 Fungsi Kompensasi	78
5.2.7 Fungsi Integrasi	79
5.2.8 Fungsi Pemeliharaan	80
BAB VI	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
6.1 Kesimpulan	90
6.2. Saran	92
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Pengunjung Situs Web	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Suarapublik.id	51
Tabel 5.1 Fungsi Pengawasan	64
Tabel 5.2 Perbandingan Manajemen Redaksi Suarapublik.id dan Beritamusi.co.id dalam Menghadapi Persaingan Media Online	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Website Suarapublik.id**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.2 Tampilan Viewrs Suarapublik.id oleh Similarweb.com**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.3 Tampilan Media Cetak Suarapublik.id**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.4 Tampilan Website Beritamusi.co.id**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Logo Suarapublik.id**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Logo Beritamusi.co.id**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
Bagan 4.1 Struktur Organisasi.....	56

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media merupakan sarana dan prasarana bagi setiap individu dalam menyampaikan dan menerima sebuah pesan. Pesan tersebut dapat berupa informasi yang dikemas untuk disampaikan dengan tujuan tertentu. Setiap individu dalam kelompok sosial membutuhkan informasi yang diperoleh melalui proses komunikasi. Kegiatan tersebut menjadi salah satu kebutuhan pelengkap individu untuk mengetahui peristiwa yang ada di sekitar lingkungannya. Pesan yang disampaikan cenderung bersifat persuasif dan dapat mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusan.

Eksistensi media seperti TV, radio, surat kabar, hingga media *online* menjadi alat utama untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan khalayak. Media massa merupakan suatu media ataupun alat yang digunakan untuk menyebarkan sebuah informasi dan berita secara massal yang kemudian informasi dan berita tersebut dapat diakses oleh khalayak, dilihat dari fungsinya media massa dapat dikatakan sebagai sebuah sarana untuk menyebarkan isi informasi, berita, komentar, opini maupun hiburan (Bungin, 2006). Media massa terbagi menjadi tiga bagian berdasarkan dari bentuknya, yaitu media cetak, media elektronik, dan media *cyber* atau yang biasa disebut dengan media *online*.

Media *online* merupakan salah satu media yang lengkap dengan segala jenis berita dan informasi yang dapat diakses melalui sebuah jaringan yang terhubung, informasi dan beritanya dapat diakses melalui *web-site* dari perusahaan.

Perkembangan komunikasi ataupun penyampaian pesan tidak terlepas dari berkembangnya teknologi munculnya portal berita yang tersajikan dalam media daring ataupun media *online*. Media *online* yaitu serangkaian berita, informasi dan yang lainnya yang disajikan secara *online* pada situs web internet, media *online* merupakan produk jurnalistik *online* yang dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian sebuah informasi, berita melalui internet. Khususnya pada *website*. *Website* merupakan sebuah halaman yang mengandung sebuah konten (media), seperti teks, audia, gambar dan video, *website* dapat diakses dengan menggunakan alat elektronik seperti komputer, *gadget* dan diakses melalui internet. Internet merupakan singkatan dari *interconnection-networking* yaitu jaringan antarkoneksi, yang dipahami sebagai sistem jaringan komputer yang saling terhubung. Dikarenakan perkembangan baru dalam sebuah media, *website* dikenal juga sebagai media baru (*new media*), hal terbaru pada *new media* ialah informasi dan berita yang disajikan dapat diakses oleh khalayak dimana dan kapan saja (Romli, 2018).

Jumlah perusahaan pers yang sudah terverifikasi oleh Dewan Pers pada tahun 2023 yaitu 81 perusahaan pers. Suarapublik.id merupakan salah satu perusahaan pers yang ada di Palembang yang telah terdaftar dan terverifikasi administratif dan faktual oleh Dewan Pers pada 28 Desember 2021. Saat ini, Suarapublik.id menyajikan berita mengenai informasi seputar peristiwa yang terjadi di Sumatera Selatan (SumSel). Cakupan kejadiannya diklasifikasikan berdasarkan berbagai aspek kehidupan seperti bisnis, hukum, ekonomi, pendidikan, sepakbola, gaya hidup, entertainment, otomotif, sampai dengan jurnalisme warga. Banyaknya media *online* yang muncul sekarang ini didukung oleh data hasil

survei yang dilakukan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) yang membuat semakin bertambahnya pengguna gadget dan juga pengguna internet. Setiap media memiliki strategi dan ciri khas masing-masing dalam menarik perhatian publik. Hal tersebut harus dilakukan oleh setiap media untuk mampu bersaing dan bertahan di tengah majunya industri media saat ini. Berbagai cara dilakukan untuk dapat menarik perhatian pembaca mulai dari pola produksi, penulisan isi berita, desain, *headline* hingga *timelines* penerbitan berita.

Banyaknya perusahaan pers membuat persaingan antar media semakin ketat. Media akan berlomba-lomba mencari cara untuk menarik perhatian para pembaca, perhatian para pengakses agar mau mengunjungi portal berita *online* mereka. Oleh sebab itu, redaksi Suarapublik.id harus membuat manajemen dalam menghadapi persaingan media *online* tersebut, baik strategi manajemen dari segi pemberitaan, penyajian dan pemilihan isi berita, judul, *lead*, penggunaan foto yang menarik, dan lain sebagainya.

Setiap perusahaan industri ataupun media, baik media *online* dan media konvensional akan membutuhkan manajemen redaksional. Manajemen redaksional merupakan sebuah proses dari tahap peliputan, pemberitaan, penyuntingan hingga penerbitan yang diatur dan dipimpin oleh redaksi. Pada Agustus 2018, Suarapublik.id hadir sebagai perusahaan media digital dengan multi *platform* dengan visi menjadi media *online* yang terkemuka dan profesional dalam menyajikan berita yang mendidik berdasarkan fakta, dengan *motto: update* dan terpercaya. Sejak 17 Agustus 2018, *suarapublik.id* ber-operasi dengan memadukan dua pendekatan penting dalam bisnis media masa *online*. Kedua penekanan tersebut adalah produk jurnalisme yang ber-mutu dan kunjungan

pembaca. Penekanan terhadap mutu produk jurnalistik yang dihasilkan harus memiliki korelasi positif dengan tingkat kepercayaan dan kunjungan pembaca ke dalam situs web.

Suarapublik.id mempunyai sembilan rubrik berita, di antaranya: tingkat nasional, Sumsel, politik, ekonomi, hukum, olahraga, kesehatan, teknologi dan hiburan. Sumsel terbagi beberapa bagian wilayah pemberitaannya di provinsi Sumatera Selatan, pemerintah Kota Palembang, Musi Banyuasin, Muara Enim, Lubuk Linggau, Lahat, Oku Selatan, Ogan Komering Ulu, OKU Timur, Empat Lawang, Lahat, Pagar Alam, Lubuk Linggau, Banyuasin, Mura tara, Ogan Ilir, Pali, Ogan Komering Ilir.

Gambar 1. 1 Tampilan Website Suarapublik.id

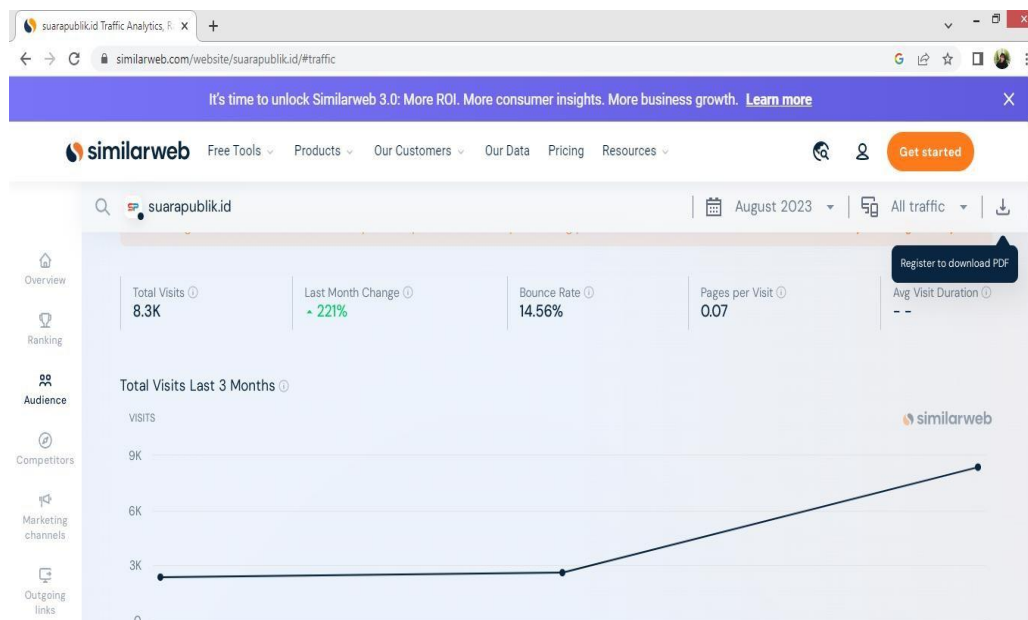


mber: Situs Web Suarapublik.id

Namun, secara atau tidak, kemudahan dan kecepatan yang ditawarkan oleh media dalam menyajikan beragam informasi menjadikan isu atau data menjadi berbeda dari biasanya. Media idealnya memiliki kredibilitas yang harus mampu dipertahankan untuk terus menerima kepercayaan publik akan informasi yang disampaikan. Oleh sebab itu, berita dan data menjadi tolak ukur bagi pembaca untuk mempercayai sebuah media.

Hadir ditengah-tengah media *online*, Suarapublik.id ingin memberikan warna media *online* di Indonesia. Selain keunggulan beritaberita penting, berita yang disajikan juga menarik, unik dari berbagai kalangan pembaca. Manajemen redaksi yang digunakan sangat berperan penting dalam sebuah media, baik media konvensional dan media *online*.

Gambar 1. 2 Tampilan Viewrs Suarapublik.id oleh Similarweb.com



sumber:similarweb.com(2023)

Similarweb merupakan perusahaan perangkat lunak yang berfungsi untuk mengukur *audiens* secara digital dalam situs web dan aplikasi pada ponsel. Similarweb juga melakukan pemeringkatan pada berbagai media dengan mencatat kinerja media perbulan dan pertahunnya.

Suarapublik.id merupakan perusahaan pers yang berdiri 5 tahun terakhir, perusahaan ini tetap memilih menerbitkan berita dalam bentuk cetak berupa surat kabar. Alasannya agar pembaca dapat terus menikmati informasi dalam bentuk fisik. Selain itu, jenis kertas koran yang digunakan sudah jauh lebih bagus dan menarik, koran tersebut dinamakan dengan Fokus Kini yang terbit setiap hari rabu dengan harga 15 ribu per *bundling* nya. Media cetak Fokus Kini di terbitkan di tengah maraknya perusahaan yang menutup media cetak akibat kurang mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi. Seperti yang disampaikan oleh Mbak Maya selaku Pimpinan Redaksi dari perusahaan Suarapublik.id pada saat dilakukan wawancara pra riset :

“Dari sisi bisnis media cetak itu lebih menguntungkan dibandingkan media online. Sebab, mayoritas pengiklan media-media lokal adalah pemerintah daerah. Sementara Pemerintah daerah saat ini masih tetap menganut asas konvensional terkait untuk publikasi kegiatan mereka. Mungkin juga berhubungan erat dengan dokumentasi. Media cetak ada produknya sementara media online kan tidak. Walaupun mau didokumentasikan mesti di copy dulu, dan tidak bisa menyajikan secara utuh. Jadi dari dokumentasi, media cetak sebetulnya lebih baik daripada media online tetapi, disisi lain dengan menggunakan media cetak memudahkan orang untuk membaca, terutama untuk berita yang depth news ataupun berbasis features”

Gambar 1. 3 Tampilan Media Cetak Suarapublik.id



Sumber: Suarapublik.id

Standar perusahaan yang baik adalah perusahaan yang mampu mendapatkan keuntungan. Oleh sebab itu, peneliti mengangkat Suarapublik.id sebagai subjek penelitian dengan alasan bahwa Suarapublik.id merupakan situs web baru, peneliti juga berusaha untuk melihat bagaimana manajemen redaksi pada Suarapublik.id dalam mengimbangi media *online* yang setara. Persaingan antar media *online* di Palembang dalam memperebutkan pembaca dapat dikatakan kompetitif, berbagai media *online* baru bermunculan dan saling beradu untuk mendapatkan pengunjung situs web.

Peneliti juga mengambil data pengunjung situs web media *online* di Kota Palembang yang dihimpun dari situs similarweb.com. Similarweb.com adalah platform pengukur *audiens* digital mengenai situs web. Dalam hal ini, peneliti mengambil pengunjung situs web dari bulan Februari – April 2023, seperti yang tertera pada tabel di bawah ini.

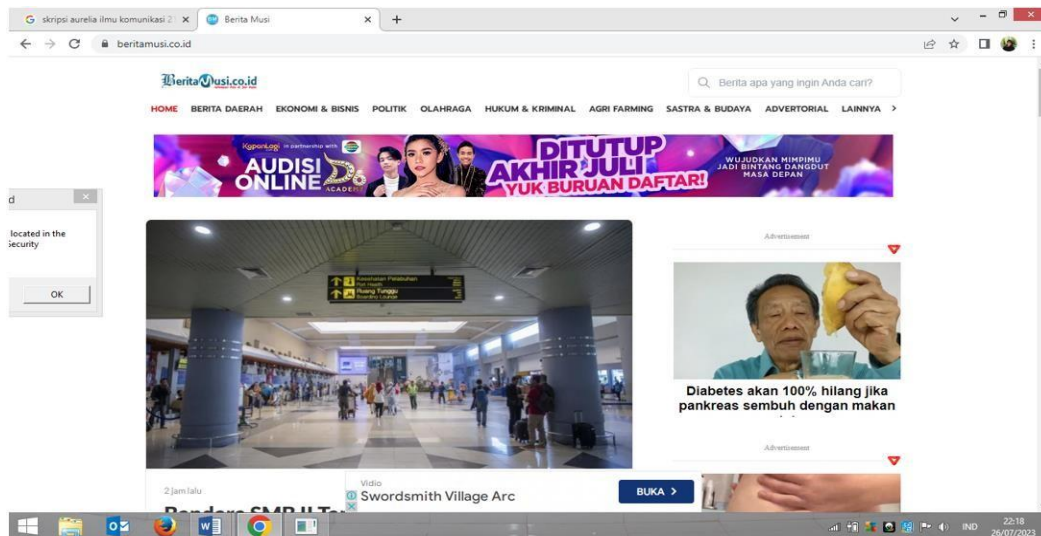
Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Pengunjung Situs Web

No	Nama Media	Tanggal Verifikasi	Februari	Maret	April
1	Beritamusi.co.id	20 November 2016	8.400	17.500	16.200
2	Suarapublik.id	28 Desember 2021	3.100	13.300	13.300
3	Ampera.co.	19 Juni 2020	5.200	3.400	4.500
4	Lamanqu	04 Maret 2020	7.800	8.200	5.900
5	Indomerdeka.com	30 Juni 2021	811	975	1.300
6	Transaformasine ws.com	30 Juni 2021	7.200	10.200	2.200

sumber: dewan pers dan similarweb.com(Juni 2023)

Tabel tersebut menunjukkan bahwa Suarapublik.id merupakan situs web yang baru ter verifikasi oleh Dewan Pers, dan mendapat pengunjung kedua terbanyak yang dikunjungi pada bulan Februari – April 2023. Alasan pemilihan data media dikarenakan media-media tersebut sudah ter verifikasi oleh Dewan pers dan memiliki pengunjung (*viewrs*) yang hampir sama. Berdasarkan uraian tersebut, peneliti berusaha untuk menganalisis bagaimana penerapan manajemen redaksi yang dilakukan oleh media Suarapublik.id dalam menghadapi persaingan dengan media *online* yang ada di Kota Palembang dengan mengambil perbandingan dengan Beritamusi.co.id.

Gambar 1. 4 Tampilan Website Beritamusi.co.id



Sumber: Website Beritamusi.co.id

Beritamusi.co.id merupakan media *online* lokal Palembang yang hadir sejak 2017 dan memiliki banyak kategori dan rubrik berita di antaranya yaitu: dalam kategori ada berita daerah, Palembang, Bangka Belitung, Musi Banyuasin ekonomi dan bisnis. Sedangkan untuk rubrik beritanya yaitu: ada ekonomi dan bisnis, agrifarming, politik, olahraga, infografis, otomotif, sastra dan budaya, pendidikan, teknologi, kesehatan, hukum dan kriminal. Seperti tampilan website yang tertera di bawah.

Alasan pemilihan media Suarapublik.id sebagai objek penelitian karena media tersebut masih terbilang baru. Selain itu, media ini sudah cukup aktif dalam memproduksi berita dan majalah. Media tersebut juga telah ter verifikasi administrasi dan faktual oleh dewan pers. Menariknya, media *online* ini tidak hanya berfokus pada media *online* saja, tetapi juga masih menjalankan media versi cetak dengan nama Focuskini. Alasan pemilihan media *online* Beritamusi.co.id sebagai pembanding media ialah karena Beritamusi.co.id yang masih sebanding dengan Suarapublik.id terkait pemberitaannya kedua media

sama-sama sudah ter verifikasi oleh Dewan Pers dan peringkat kedua media tidak berbeda jauh seperti yang dijelaskan sebelumnya. Dewan Pers ialah sebuah lembaga yang menjadi penasihat pemerintah, tetapi seiring berkembangnya teknologi dan pergantian kekuasaan dari Orde Baru ke Orde Reformasi berubah menjadi Dewan Pers yang Independent yang menyebabkan fungsi Dewan Pers berubah menjadi pelindung kemerdekaan Pers.

Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori Manajemen Redaksional oleh Stefanus Akim. Teori ini memiliki delapan peran dan fungsi, antara lain fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan, pengembangan, kompensasi, integrasi, dan fungsi pemeliharaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : Bagaimana proses manajemen redaksi yang dilakukan Suarapublik.id dan Beritamusi.co.id dalam menghadapi persaingan media *online*?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui bagaimana manajemen redaksi yang dilakukan oleh media Suarapublik.id dan Beritamusi.co.id dalam menghadapi persaingan media *online*.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan ilmiah bagi Universitas serta dapat menjadi sebuah wawasan dan pengetahuan bagi mahasiswa, khususnya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya

1.4.2 Manfaat Praktis

Bagi Instansi/lembaga harapannya penelitian ini dapat menjadi sebuah gambaran mengenai strategi manajemen redaksi dalam menghadapi persaingan media khususnya online. Baik untuk pembaca ataupun seseorang yang ingin mendirikan sebuah media.

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah. (2022). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Anggrayni, Dewi., Khoirudin, Ade Nur, dkk. (2023). *Manajemen Media Massa Online: Praktik Penulisan Portal Berita Soft News*. Sukabumi : Penerbit Haura Utama.
- Cen, Cia Cai. (2023). *Pengantar Manajemen*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional
- Cholis, Nur., Wardiana, Dian. (2018). Manajemen Strategi Redaksi dan Bisnis Koran Olahraga Top Skor Dalam Menghadapi Persaingan Media Online di Era Konvergensi Media. *Kajian Jurnalisme Volume 01 Nomor 02*. <http://jurnal.Unpad.Ac.id/kajian-Jurnalisme>.
- Djuroto, Totok. (2004) *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fitri, Cendikia Dwi. (2016) Manajemen Redaksional Tribun Pekanbaru.com dalam Menentukan Berita Yang Layak. *Kajian JOM FISIP (Vol. 3 No. 2)*.
- Gunawan, Yendra, Acai Sudirman, dkk. (2023). *Dasar-Dasar Manajemen (Konsep, Prinsip, dan Teori)*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Ikhwan, Muhammad. (2022). *Manajemen Media Kontemporer, Mengelola Media Cetak, Penyiaran dan Digital*. Jakarta: Kencana.
- Iskandar, D.S., Lestari, Rini. (2016). *Mitos Jurnalistik*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Kosasih, Niki. (2022). *Pengantar Manajemen*. Batang Hari: Guepedia.

- Kurnia, Septiawan Santana. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Universitas Michigan: Yayasan Obor Indonesia.
- Mahulae, David Y D. (2022). *Pengantar Manajemen*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Mane, Arifuddin. (2019). *Pengantar Manajemen*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Miles, M B., Huberman, A M., Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analisis: A Methods Sourcebook*. California: Sage Publications
- Morrissan. (2005). *Media Penyiaran; Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: PT Ramdina Prakarsa.
- Pattia, Ghea., Radjagukguk, Djujur Luciana. (2020). Strategi Manajemen Redaksi Radar Depok.com dalam Menghadapi Persaingan di Era Digitalisasi. *Jurnal Sosial dan Humaniora*. Volume 05 Nomor 01. <http://journal.unas.ac.id/populis/article/view/825>
- Pramudita, Dirga Yusa, N.I.M. 10321056. (2019). Manajemen Media Online dan Penggunaan Media Sosial Pada Wonosozobone.com. SKRIPSI 10321056.pdf (uii.ac.id)
- Realdi, Stefani. (2018). Manajemen Redaksional Rubrik Zetizen Riau Pos Dalam Menarik Minat Baca Pada Remaja Di Kota Pekanbaru. <https://jnse.ejournal.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/17226>
- Rizal, Teuka. (2019). Strategi Tribun Ambon dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Newseni Media di Kota Ambon pada Pandemi COVID-19. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/27961>
- Romli, Asep Syamsul M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Santana, Septiawan. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor.

- Situmeang, I.V.O. (2020). *Media Konvensional dan Media Online*.
Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*.
Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*.
Yogyakarta: Medpress.
- Syafina, Vira. (2022) MANAJEMEN REDAKSI MEDIA ONLINE (*Studi Deskriptif Tentang Manajemen Redaksi Borobudur News dalam Memenangkan Persaingan Antar Perusahaan Media Online di Wilayah Magelang, Jawa Tengah*). 16 JURNAL MANAJEMEN REDAKSI MEDIA ONLINE (123dok.com)
- Syamsul M. Romli, Asep. (2005) *Jurnalis Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Teuka, Rizal. 2019. *Strategi Ambon Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai New Media di Kota Ambon Pada Pandemi Covid-19*. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik*. (Vol 05. No. 0. 8)<https://jnse.ejournal.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/1722>.
- Ummah, Athik Hidayatul. (2021). *Manajemen Industri Media Massa*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Zuhri, Nurul Fajriah., Rheinaldy, dkk. (2023). *Teori Komunikasi Massa Dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Akim, Stefanus. “*Manajemen Keredaksian*”
http://stefanusakim.multiply.com/journal/19/manajemen_keredaksian
- Dewan Pers, 23 Maret 2023. <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>
- Beritamusi.co.id, 12 Juni 2023. <https://beritamusi.co.id/>

Similarweb, 2 Juni 2023.
<https://www.similarweb.com/website/beritamusi.co.id/#overview>

Similarweb, 2 Juni 2023. <https://www.similarweb.com/website/suarapublik.id/>

Suarapublik.id, 30 Januari 2023. <https://suarapublik.id/redaksi/>

Rianto Budiman, 2 Februari 2023 “*Kompensasi Organisasi.*”

http://budimanrianto.multiply.com/journal/item/19/definisi_kompensasiorganisasi