

Pengaruh Intellectual capital, Islamicity Performance Index, Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia Dengan Islamic Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (2016-2021)



Skripsi Oleh:

Reza Sharafiah

01031282025093

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA DAN MALAYSIA DENGAN ISLAMIC GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (2016-2021)

Disusun oleh:

Nama : Reza Sharafiah
NIM : 01031282025093
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.


Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

Ketua

:20 Februari 2024


Achmad Soediro S.E., M.Com., AK
NIP. 197902212003121002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL, ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA DAN MALAYSIA DENGAN *ISLAMIC GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (2016- 2021)

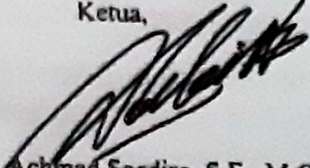
Disusun Oleh :

Nama : Reza Sharafiah
NTM : 01031282025093
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Syariah

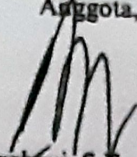
Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 28 Maret 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 26 April 2024

Ketua,

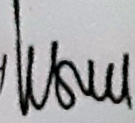

Achmad Soediro, S.E., M.Com., Ak
NIP. 197902212003121002

Anggota,


H. Aspahani, S.E., M.M., Ak
NIP. 196607041992031004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
03/2624
05

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI
Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Reza Sharafiah
NIM : 01031282025093
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

Pengaruh Intellectual capital, Islamicity Performance Index, Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia Dengan Islamic Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (2016- 2021)

Pembimbing : Achmad Soediro, S.E., M.Comm., Ak.

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, 22 April 2024

Pembuat Pernyataan,



Reza Sharafiah

NIM.01031282025093

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“ If The Hurt Comes, So Will The Happiness. In Other words, Fa Inna Ma'al Usri Yusra “

(94:5-6)

Persembahan

Skripsi ini dipersembahkan

untuk :

- Tuhan Yang Maha Esa
- Kedua orang tua penulis
- Keluarga besar penulis
- Sahabat
- Teman
- Almamater penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Intellectual Capital, Islamicity Performance Index, Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia dengan *Islamic Good Coporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi (2016-2022)” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S-1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai bagaimana pengaruh *Intellectual Capital, Islamicity Performance Index, Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia dengan *Islamic Good Coporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website resmi perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti dengan senang hari menerima masukan dan saran yang dapat membangun skripsi ini agar lebih baik sehingga dapat bermanfaat bagi berbagai pihak serta bagi penelitian selanjutnya.

Palembang, 29 April 2024



Reza Sharafiah

NIM.01031282025093

UCAPAN TERIMA KASIH

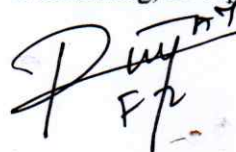
Selama proses penyusunan dan penelitian skripsi ini, penulis banyak menghadapi hambatan dan kendala. Hambatan dan kendala tersebut dapat dilalui berkat bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan berkat, rahmat, kemudahan serta kelancaran selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Pahlawan dan Panutanku, (Alm) Ayahanda H. Heri, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis hingga akhir khayat. Semasa hidup beliau mampu mendidik, memotivasi, menjadi teman, sahabat, dan pendengar penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai selesai.
3. Pintu surgaku, Ibunda Fitriyanti, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai selesai.
4. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E. M.Si selaku Rektor Univesitas Sriwijaya beserta jajarannya
5. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., ME selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya beserta jajarannya
6. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
7. Ibu Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
8. Bapak M. Farhan, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang sudah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam proses akademik.

9. Bapak Achmad Soediro, S.E., M.Com., Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, kritik, dukungan, doa, ilmu yang baru serta meluangkan waktunya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
10. Bapak H. Aspahani, S.E., M.M., Ak selaku dosen penguji seminar proposal skripsi dan Komprehensif yang telah memberikan arahan, masukan, dan kritik untuk menyempurnakan skripsi ini.
11. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, pengetahuan serta wawasan bagi penulis selama mengikuti masa perkuliahan.
12. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu dalam semua proses yang diperlukan oleh penulis.
13. Grup Wanita Sholehah (Aulia, Melita, Dina, Okta, Janita, dan Nasywa), terima kasih atas bantuan dan doa kalian selama ini. Terima kasih karena sudah menyuguhkan obrolan random di group sehingga perkuliahan kita lebih berwarna. Terima kasih karena telah menjadi teman yang baik sejak awal perkuliahan hingga menuju akhir perkuliahan ini.
14. Sahabat penulis, Nasywa Natasha, terima kasih karena sudah menjadi teman baik penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini dan kedepannya. Terima kasih selalu memotivasi dan merangkul penulis untuk menyelesaikan skripsi hingga pemberkasan bersama-sama. Terima kasih atas pandangan baru yang telah diberikan kepada penulis.
15. Sobat layoku, Melita Utami, terima kasih telah menjadi pendengar yang baik untuk penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas semua *spill the tea* selama perkuliahan. Terima kasih selalu membantu dan menemani penulis dalam mengurus berkas-berkas perkuliahan di Indralaya. Tetaplah hidup dan mari berbahagia.

16. *Partner Self Reward* dan MUA Kesayangan Penulis, Aulia Mutiarani, Terima kasih selalu menerima ajakan *self reward* penulis. Terima kasih karena sudah membuat penulis selalu merasa cantik. Terima kasih karena selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan menjadi pemenuh keinginan penulis.
17. Grup AUAH (Irgi, gita, rahma, azma, tsabila), terima kasih sudah menjadi sahabat penulis sejak SMA. Terima kasih sudah menjadi pelipur lara dan pelangi masa-masa SMA penulis. Terima kasih hingga sampai saat ini masih menjadi teman baik penulis walaupun penulis berada di Palembang.
18. Teman-teman jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2020. Terima kasih atas bantuan, dukungan serta doanya. Terima kasih atas kebersamaannya sebagai teman seperjuangan selama masa perkuliahan.
19. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan dan doa selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Palembang, 29 April 2024



Reza Sharafiah

NIM.01031282025093

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa :

Nama : Reza Sharafiah

NIM : 01031282025093

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

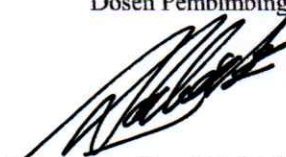
Bidang/konsentrasi : Akuntansi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Intellectual capital, Islamicity Performance Index, Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia Dengan *Islamic Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi (2016- 2021)

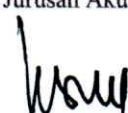
Telah diperiksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan saya setuju untuk ditempatkan pada lembar asbtrak.

Palembang, 26 April 2024

Dosen Pembimbing


Achmad Soediro, S.E., M.Com., AK
NIP 197902212003121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi


Arista Hakiki, S.E., M.Acc., AK., CA
NIP 197303171997031002

ABSTRAK

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA DAN MALAYSIA DENGAN ISLAMIC GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (2016-2021)

Oleh :

Reza Sharafiah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Intellectual Capital*, *Islamicity Performance Index*, *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia tahun 2016-2021, serta mengetahui apakah *Islamic Good Corporate Governance* mampu memperkuat hubungan antara variabel x dan y tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia periode 2016-2021. Metode pengambilan data yang digunakan adalah purposive sampling dengan total sampel sebanyak 30 sampel di Indonesia dan 30 Sampel di Malaysia. Teknik analisis data menggunakan SPSS 25 dengan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROE perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia, *Islamicity Performance Index* berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROE perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia, *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap ROE pada perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia, pengungkapan *Islamic Good Corporate Governance* (IGCG) tidak mampu memoderasi hubungan *intellectual capital* terhadap ROE perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia, pengungkapan IGCG tidak mampu memoderasi hubungan IPI terhadap ROE perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia, pengungkapan IGCG tidak mampu memoderasi hubungan CSR terhadap ROE pada perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia.

Kata kunci : *Intellectual Capital*, *Islamicity Performance Index*, *Corporate Social Responsibility*, *Islamic Good Corporate Governance*

Dosen Pembimbing



Achmad Soediro, S.E., M.Com., AK

NIP 197902212003121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., AK., CA

NIP 197303171997031002

ABSTRACT


THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL, ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF ISLAMIC BANKING IN INDONESIA AND MALAYSIA WITH ISLAMIC GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS A MODERATING VARIABLE (2016-2021)

By :


Reza Sharafiah

This research aims to investigate the influence of Intellectual Capital, Islamicity Performance Index, and Corporate Social Responsibility on the Financial Performance of Islamic Banks in Indonesia and Malaysia from 2016 to 2021, as well as to determine whether Islamic Good Corporate Governance can strengthen the relationship between these variables. The method used in this research is quantitative. The population used in this study is Sharia banks in Indonesia and Malaysia for the period 2016-2021. The data collection method used is purposive sampling with a total sample of 30 samples in Indonesia and 30 samples in Malaysia. Data analysis technique uses SPSS 25 with multiple regression analysis. The results show that Intellectual Capital does not have a positive and significant effect on the ROE of Islamic banks in Indonesia and Malaysia, Islamicity Performance Index has a positive and significant effect on the ROE of Islamic banks in Indonesia and Malaysia, Corporate Social Responsibility does not have a significant effect on the ROE of Islamic banks in Indonesia and Malaysia, the disclosure of Islamic Good Corporate Governance (IGCG) is unable to moderate the relationship between intellectual capital and ROE of Islamic banks in Indonesia and Malaysia, the disclosure of IGCG is unable to moderate the relationship between IPI and ROE of Islamic banks in Indonesia and Malaysia, and the disclosure of IGCG is unable to moderate the relationship between CSR and ROE of Islamic banks in Indonesia and Malaysia.

Advisor


Achmad Soediro, S.E., M.Com., AK
NIP 197902212003121002

Acknowledge
Head of Accounting Department


Arista Hakiki, S.E., M.Acc., AK., CA
NIP 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Reza Sharafiah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat / Tanggal Lahir : Palembang, 8 Januari 2002
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Kp. Perigi, RT 3/RW 10, Kel. Lengkong wetan, Kec. Serpong,
Tangerang Selatan
Email : rezasharafia812@gmail.com
No. Handphone : 087774307554



PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2006 - 2007 : TK Al Husainy Tangerang Selatan
Tahun 2007 – 2014 : MI Rahmania Islamic School Tangerang Selatan
Tahun 2014 - 2017 : SMP Negeri 1 Tangerang Selatan
Tahun 2017 – 2020 : SMA Negeri 12 Tangerang Selatan
Tahun 2020 – 2024 : S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

PENGALAMAN ORGANISASI

Vice Manager of Networking and Partnership Young Enterpreuner Sriwijaya (YES) Periode
2021/2022

Anggota Hubungan Masyarakat Ikatan Mahasiswa Seni Fakultas Ekonomi (IMASFEK) Periode 2021/2023

Anggota divisi Program Kejar Mimpi Palembang 2023/2024

PENGALAMAN KERJA

Staff *Marketing and Branding* di kaktoos.id Periode Juli 2021 sampai Oktober 2021

Supervisor Public Relation dan Marketing di Yayasan Amal dan Sosial Media Insani (YAASMIN) periode September 2021-Desember 2021

Program MSIB di VOCASIA periode Agustus 2022-Desember 2022

Pekerja Lepas Sebagai admin tender di PT Maju Lancar Berkah selama tahun 2023 sampai saat ini

Program Magang Mandiri di PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) Wilayah Divre III Palembang Periode Oktober 2023 sampai November 2023

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS ILMIAH	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori <i>Maqashid Sharia</i>	9
2.1.2 <i>Intellectual capital</i>	11
2.1.3 <i>Islamcity Performance Index</i>	12
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.5 <i>Islamic Good Corporate Governance</i>	16
2.1.6 Kinerja Keuangan	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19

2.3 Alur Pikir	28
2.4 Hipotesis	29
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
3.5.1 Variabel Dependen.....	38
3.5.2 Variabel Independen	39
3.5.3 Variabel Moderasi.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3 Uji Hipotesis	45
3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda	46
3.6.5 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	47
BAB IV.....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis.....	59
4.1.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
4.1.6 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	68
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.2.1 Pengaruh <i>Intellectual capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	72
4.2.2 Pengaruh <i>Islamicity Performance Index</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	74
4.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	75

4.2.4 Kemampuan Pengungkapan <i>Islamic Good Corporate Governance</i> Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Intellectual capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	77
4.2.5 Kemampuan Pengungkapan <i>Islamic Good Corporate Governance</i> Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Islamicity Performance Index</i> Terhadap Kinerja Keuangan	79
4.2.6 Kemampuan Pengungkapan <i>Islamic Good Corporate Governance</i> Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan	80
4.2.7 Perbandingan Variabel <i>Intellectual capital</i> Pada Perbankan Syariah di Indoensia dan Malayasia	82
4.2.8 Perbandingan Variabel <i>Islamicity Performance Index</i> Pada Perbankan Syariah di Indoensia dan Malayasia.....	83
4.2.9 Perbandingan Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perbankan Syariah di Indoensia dan Malayasia.....	84
4.2.10 Perbandingan Variabel Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah di Indoensia dan Malayasia	84
4.2.11 Perbandingan Variabel <i>Islamic Good Corporate Governance</i> Pada Perbankan Syariah di Indoensia dan Malayasia	85
BAB V	87
PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Ranking Global Islamic Economy Indocator</i>	1
Tabel 1.2 Pertumbuhan Profitabilitas Perbankan Syariah	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Sampel Perbankan Syariah di Indonesia.....	37
Tabel 3.2 Sampel Perbankan Syariah di Malaysia.....	37
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif BUS Indonesia.....	49
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif BUS Malaysia.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas BUS Indonesia.....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas BUS Malaysia.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas BUS Indonesia	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Hetekerokedastisitas BUS Malaysia	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolineritas BUS Indoensia.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolineritas BUS Malayasia.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi BUS Indonesia.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi BUS Malaysia.....	58
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi Model 1 BUS Indonesia	59
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi Model 2 BUS Indonesia	59
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi Model 1 BUS Malaysia	60
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi Model 2 BUS Malaysia	60
Tabel 4.15 Hasil Uji F Model 1 BUS Indonesia.....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji F Model 2 BUS Indonesia.....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji F Model 1 BUS Malaysia.....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji F Model 2 BUS Malaysia.....	62
Tabel 4.19 Hasil Uji T BUS Indonesia	63
Tabel 4.20 Hasil Uji T BUS Malaysia	64
Tabel 4.21 Hasil Regresi Linear Berganda BUS Indonesia.....	65
Tabel 4.22 Hasil Regresi Linear Berganda BUS Malaysia.....	67
Tabel 4.23 Hasil Regresi Moderasi BUS Indonesia	68
Tabel 4.24 Hasil Regresi Moderasi BUS Malaysia	70

Tabel 4.25 Hasil Uji Perbandingan Variabel <i>Intellectual capital</i> BUS Indonesia dan Malaysia	82
Tabel 4.26 Hasil Uji Perbandingan Variabel <i>Islamicity Performance Index</i> BUS Indonesia dan Malaysia.....	83
Tabel 4.27 Hasil Uji Perbandingan Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> BUS Indonesia dan Malaysia.....	84
4.28 Hasil Uji Perbandingan Variabel Kinerja Keuangan BUS Indonesia dan Malaysia	84
4.29 Hasil Uji Perbandingan Variabel <i>Islamic Good Corporate Governance</i> BUS Indonesia dan Malaysia.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pikir.....	28
----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian dan Laman Website.....	96
Lampiran 2 Kinerja Keuangan yang diukur dengan Return On Equity (ROE)....	96
Lampiran 3 <i>Intellectual capital</i> yang diukur dengan <i>value added Intellectual Coefficient (VAIC)</i>	98
Lampiran 4 <i>Islamicity Performance Index</i> yang diukur dengan <i>Profit Sharing Ratio, Zakat Performance Index, Islamic Income vs Non-Islamic Income</i>	100
Lampiran 5 Daftar Item Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> Berdasarkan Indeks <i>Islamic Social Reporting</i>	102
Lampiran 6 Penungkapan CSR menggunakan Indeks ISR.....	108
Lampiran 7 Pengungkapan <i>Islamic Good Corporate Governance</i> dengan Indeks Dewan Komisaris Independen.....	110

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bank Syariah adalah lembaga jasa keuangan yang berjalan sesuai dengan syariat islam, terutama bebas dari riba, maysir, gharar, serta hanya membiayai transaksi yang halal. Perbankan syariah merupakan salah satu sektor keuangan yang berkembang pesat di Indonesia dan Malaysia. Menurut Ghazali *et al* (2019), lembaga keuangan syariah di seluruh dunia mengalami perkembangan yang sangat pesat. Hal tersebut juga ditegaskan oleh *Ernst & Young Global Limited* (2016) yang menegaskan bahwa terdapat sembilan negara dengan aset perbankan syariah terbesar di dunia. Kesembilan Negara tersebut memiliki nilai aset mencapai 93% dari total aset global (Mahdi, 2021). Data dari *Global Islamic Economy Indicator* (GIEI) juga mengelompokkan negara-negara tersebut ke dalam peringkat yang tercantum dalam tabel 1:

Table 1.1 Ranking Global Islamic Economy Indicator

	GIEI
Malaysia	207,2
Saudi Arabia	97,8
UAE	90,2
Indonesia	68,5
Turkey	67,3

Sumber : State of The Global Islamic Economy Report 2022

Berdasarkan tabel diatas Malaysia menempai peringkat pertama dalam Global Islamic Economy Indicator sedangkan Indonesia menempati peringkat ke-4. Peringkat tersebut didasarkan pada beberapa kriteria yaitu Islamic Finance, halal food, muslim friendly travel, modest fashion, pharma and cosmetic, serta media and recreation. Berdasarkan data dari State of The Global Islamic Economy Report (SGIER) 2022, keuangan syariah Malaysia terus menunjukkan pertumbuhan sebesar 9% dan aset keuangan syariah serta nilai dana syariah bertambah sebesar 20%. Di Indonesia, sector keuangan

syariah akan mendapatkan keuntungan yang signifikan dari merger Bank Mandiri, Bank BNI, dan Bank BRI. Perkembangan sektor keuangan syariah di Indonesia juga terus berjalan.

Banyaknya perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia adalah salah satu bentuk perwujudan dari ketertarikan masyarakat yang membutuhkan layanan jasa perbankan yang bekerja sesuai dengan prinsip-prinsip agama Islam. Malaysia merupakan negara dengan pertumbuhan tercepat dalam mengembangkan bisnis perbankan syariah dan Indonesia lebih lambat dibandingkan dengan Malaysia, hal ini disebabkan karena kedua negara tersebut memakai pendekatan yang berbeda. Menurut Ghazali et al., (2019), Malaysia menggunakan pendekatan yang digerakkan oleh pemerintah (*State Driven*), sementara Indonesia menggunakan pendekatan yang digerakkan oleh pasar atau masyarakat (*Market Driven*).

Dalam rangka memperkuat daya saing, perbankan syariah perlu mempertahankan kinerja keuangan yang baik. Menurut Sari et al., (2021), Kinerja keuangan suatu bank dapat dilihat dari profitabilitasnya yang bias diukur menggunakan Return On Equity (ROE). Kemampuan perusahaan yang ditunjukkan melalui pengelolaan penggunaan total aset berkaitan dengan kegiatan operasional perusahaan dikenal dengan ROE. (Ariandhini, 2019) Apabila keuntungan yang didapat tinggi, maka artinya pengelolaan aset perusahaan dilakukan dengan baik. Adapun perkembangan profitabilitas Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia secara signifikan terus meningkat. Profitabilitas tahun 2018 sebesar 1,28% dan tahun 2019 meningkat sebesar 1,73%. Tapi pada tahun 2020, profitabilitas BUS di Indonesia mengalami sedikit penurunan sebesar 1,4% dan meningkat kembali pada Januari 2021 sebesar 1,55%.

Table 1.2 Pertumbuhan Profitabilitas Perbankan Syariah

	2018	2019	2020	2021	2022
ROA	1,28%	1,73%	1,40%	1,55%	2,00%

Sumber: Statistik Perbankan Syariah, 2022

Peningkatan keuntungan perbankan syariah menunjukkan bahwa kinerja keuangan berjalan dengan baik (Kurniawati et al., 2021). Kinerja keuangan merupakan faktor penting yang menentukan keberlangsungan bisnis perbankan sektor syariah. Oleh karena itu, faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan seperti *Islamicity Performance Index* (IPI), *Intellectual capital* (IC), serta *Corporate Social Responsibility* (CSR) wajib diperhatikan oleh perbankan syariah.

Dalam meningkatkan strategi perusahaan, perbankan syariah perlu merubah pola manajemen berbasis tenaga kerja (*Labor Based Business*) menjadi manajemen berbasis ilmu pengetahuan (*Knowledge Based Business*). Perusahaan yang menerapkan pola manajemen berbasis ilmu pengetahuan akan lebih mampu mengelola *intellectual capital* secara efektif. Modal intelektual (*Intellectual capital*) adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan nilai tambah melalui pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman karyawan serta teknologi yang dimiliki. *Intellectual capital* juga termasuk inovasi, pengetahuan tentang pelanggan, merek dagang, dan hak kekayaan intelektual lainnya. Perbankan syariah yang memiliki *intellectual capital* yang kuat dapat memberikan layanan yang lebih baik kepada nasabah dan meningkatkan efisiensi operasional, sehingga dapat meningkatkan kinerja keuangan perbankan syariah.

Ketika PSAK No. 19 (revisi tahun 2012) terkait Aktiva Tak Berwujud dikeluarkan, *intellectual capital* mulai diterapkan di Indonesia. Dalam mengukur *intellectual capital* belum ditentukan secara pasti. Tetapi pada tahun 1999, *Organization For Economic Co-Operation And Development* (OECD) menyebutkan bahwa kekayaan terpenting bagi suatu entitas yaitu melahirkan dan memenangkan *value*.

Selain itu, faktor finansial yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan yaitu *corporate social responsibility* (CSR). CSR adalah tanggung jawab sosial perusahaan untuk memperhatikan dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi dari aktivitas bisnisnya. Pihak eksternal dapat memantau kinerja keuangan perusahaan melalui pengungkapan CSR. Hal ini juga dapat

memberikan nilai tambahan kepada perusahaan sehingga mereka dapat mengurangi kebijakan (Chen et al., 2018). Oleh karena itu, perbankan berbasis syariah yang menjalankan kegiatan CSR dengan baik dapat meningkatkan citra perusahaan dan memberikan manfaat bagi masyarakat, sehingga bisa memperbaiki kinerja keuangan perbankan syariah.

(Ahyani & Puspitasari, 2019) Semakin luas eksposur yang dilakukan organisasi, maka semakin banyak data yang akan diperoleh mitra dan investor untuk memberikan sinyal positif. Hal ini karena pelaksanaan CSR dapat menimbulkan loyalitas konsumen, kepercayaan dari investor dan kreditor. Sehingga penjualan akan naik yang sejalan dengan kenaikan laba dan tingkat pengembalian modal pada periode selanjutnya. Hasil penelitian Mardhatillah et al., (2020) menunjukkan bahwa CSR berpengaruh namun tidak signifikan terhadap profitabilitas. Tetapi menurut Setiawan et al., (2018) kebanyakan perusahaan tidak terlalu memikirkan hal tersebut, karena dalam pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) perusahaan harus mengeluarkan jumlah dana besar, yang mana dana pengungkapan ISR tersebut harus diambil 2% dari laba bersih perusahaan.

Perbankan Syariah adalah lembaga keuangan yang dilaksanakan dengan prinsip-prinsip syariah yang tentunya berbeda dengan yang dijalankan oleh perbankan konvensional. Oleh karena itu, metode yang berorientasi syariah harus digunakan untuk mengukur kinerja keuangan perbankan syariah (Dewanata et al., 2016). Menurut Shahul Hameed et al. (2004), Islamicity Indices terdiri dari dua komponen yaitu Islamicity Disclosure Index dan Islamicity Performance Index. Islamicity Performance Index (IPI) dapat digunakan untuk mengukur tujuan perbankan syariah. IPI merupakan indeks yang mengukur tingkat kepatuhan perbankan syariah terhadap prinsip-prinsip syariah yang terdiri dari beberapa komponen, antara lain rasio kinerja zakat (*zakat performing ratio*), rasio pembagian keuntungan (*profit sharing ratio*), rasio distribusi yang adil (*equitable distribution ratio*), rasio pendapatan halal vs pendapatan non-halal (*Islamic income vs non-Islamic income*), rasio investasi halal vs investasi non-halal (*Islamic investmen vs non-Islamic*

investment), *director-employees welfare ratio* (rasio kesejahteraan direktur dan karyawan), dan AAOIFI index.

Ketujuh proporsi tersebut, hanya sebagian saja yang dimanfaatkan untuk mengukur kinerja keuangan. Hal tersebut disebabkan karena adanya beberapa kekurangan. Menurut Fovana (2008) seperti yang dikutip dalam Nanda Harianto (2003) terdapat 2 (dua) rasio yang tidak memiliki dampak pada pengukuran kinerja dan mereka termasuk dalam perkiraan yang lebih bersifat deskriptif atau kualitatif, rasio tersebut adalah *Director-employees welfare ratio* dan *AAOIFI index*. Selain itu, *Islamic Investment vs non-Islamic Investment* juga tidak digunakan karena proporsi tersebut untuk memperlihatkan kondisi Dewan Pengawas Syariah (DPS) pada perbankan syariah. DPS berperan sebagai penggawan yang memberikan garansi kepada nasabah bahwa bank syariah tidak melakukan investasi yang dilarang agama, oleh karenanya hal tersebut tidak dapat dicari dalam laporan keuangan.

Islamic Good Corporate Governance (IGCG) adalah kerangka kerja yang dirancang untuk mengelola perusahaan atau organisasi secara efektif dan efisien, dengan memperhatikan prinsip-prinsip syariah Islam (Mardiani et al., 2019). Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa perusahaan memenuhi tanggung jawab sosialnya dan memperoleh keuntungan secara adil dan transparan, sesuai dengan nilai-nilai Islam. Sumber dari IGCG terutama didasarkan pada ajaran Islam dan nilai-nilai etika yang terkandung di dalamnya. Prinsip-prinsip utama IGCG terdapat dalam Al-Qur'an, Hadis, dan fatwa (keputusan hukum Islam).

Secara umum terlihat adanya dampak positif antara tata kelola syariah dengan kinerja keuangan. Contohnya dibuktikan oleh Albarrak dan El-Halaby (2019) yaitu terdapat 120 bank syariah di 20 negara selama tiga tahun. Pernyataan tersebut juga diperkuat dari penelitian yang dilakukan oleh Rohmah, Akandar, dan Malikhah (2019); Ikhfiyani (2020) yang menyatakan bahwa tata kelola syariah berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Tapi penelitian yang dilakukan oleh Harisa et al., (2019) menunjukkan hasil yang berbanding terbalik. Dimana Islamic Good Corporate Governance terhadap

profitabilitas bank syariah di Indonesia dan Malaysia yang diukur dengan ROA tahun 2011-2017 tidak berpengaruh.

Berdasarkan research gap dan ketidakpastian dari hasil penelitian sebelumnya maka diperlukan penelitian dengan data, jumlah sampel, dan waktu yang berbeda. Oleh sebab itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian “Pengaruh *Intellectual capital, Islamicity Performance Index, Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia (2016-2021) dengan *Islamic Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi”.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah dalam penelitian ini dirumuskan berdasarkan latar belakang berikut:

1. Apakah kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia dipengaruhi oleh *Intellectual capital*?
2. Apakah kinerja keuangan perbankan syariah di Malaysia dipengaruhi oleh *Intellectual capital*?
3. Apakah kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia dipengaruhi oleh *Islamicity Performance Index*?
4. Apakah kinerja keuangan perbankan syariah di Malaysia dipengaruhi oleh *Islamicity Performance Index*?
5. Apakah kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia dipengaruhi oleh *Corporate Social Responsibility*?
6. Apakah kinerja keuangan perbankan syariah di Malaysia dipengaruhi oleh *Corporate Social Responsibility*?
7. Apakah pengungkapan *Islamic Good Corporate Governance* dapat memoderasi *intellectual capital, Islamicity Performance Index*, dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia?
8. Apakah pengungkapan *Islamic Good Corporate Governance* dapat memoderasi *intellectual capital, Islamicity Performance Index*, dan

corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di Malaysia?

1.3 Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini tujuan yang ingin dicapai diantaranya antara lain:

1. Memahami dampak *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia
2. Memahami dampak *Islamicity Performance Index* terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia
3. Memahami dampak *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia.
4. Mengetahui apakah Islamic Good Corporate Governance mampu memoderasi *intellectual capital*, *Islamicity Performance Index*, dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perbankan berbasis syariah
5. Mengetahui perbandingan kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia dan

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat antara lain:

1. Bagi perbankan, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan ilmu dan penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan masukan dan saran kepada pihak-pihak yang berkompeten dalam hal perbankan syariah.
2. Bagi penulis, diharapkan hasil penelitian ini membantu penulis menyelesaikan pendidikan dan mendorong untuk berpikir secara ilmiah dan menanamkan jiwa intelektual di bidang ekonomi, terutama perbankan berbasis syariah.
3. Bagi akademisi, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi ilmiah untuk penelitian lanjutan dan melengkapi temuan terkait dengan *Intellectual capital*, *Islamicity Performance Index*, *Corporate*

Social Responsibility, Islamic Good Corporate Governance dan kinerja keuangan perbankan syariah

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra, T. F. (2021). Pengaruh Islamic Social Reporting Terhadap Kinerja Keuangan, Zakat Sebagai Intervening Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(3), 706. <https://doi.org/10.30651/jms.v6i3.7997>
- Anggriyanti, K. J., & Syafruddin, M. (2021). Pengaruh *Intellectual capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accountingccounting*, 10(2), 1–14.
- Arafah, N. N., & Manggala Wijayanti, I. (2023). Pengaruh Islamicity Performance Index terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-2021. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 3(02), 67–74. <https://doi.org/10.29313/jres.v3i1.1790>
- Arini, Y. (2018). pengaruh *intellectual capital* dan Good Corporate terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perbankan yang Listing di BEI Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 227–240.
- Belianti, L., & Ruhadi. (2020). Analisis Pengaruh Indeks Maqashid Syariah dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 11(01), 1167–1172. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001/article/view/311>
- Biduri, S., Hariyanto, W., Hermawan, S., & Nindiyah, E. W. (2022). Islamic Financial Bank Performance in Indonesia and Malaysia. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 111–124. <https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v11i1.1491>
- Dinaroe, D., Mulya, I., & Mutia, E. (2019). Islamicity Financial Performance Index Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 5(1), 99–112. <https://doi.org/10.24815/jped.v5i1.14217>

- Eliana, E., Astuti, I. N., Nurbismi, N., & Riza, A. (2020). Pengaruh Pengeluaran Zakat Perbankan, Ukuran Perusahaan dan Islamic Social Responsibility (ISR) Terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-2019. *Jurnal EMT KITA*, 4(2), 96. <https://doi.org/10.35870/emt.v4i2.145>
- Ernst, & Young Global Limited, E. (2016). *World Islamic Banking Competitiveness Report 2016*.
- Farihah, S. M., & Setiawan, S. (2020). Determinan *Intellectual capital* terhadap Profitabilitas di Bank Syariah: Pengujian Mediasi Kinerja Keuangan dan Kinerja Non Keuangan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 151–165. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i2.1996>
- Fajar, M., Ulfah, Y., & Lahaya, I. A. (2022). Pengaruh Islamicity Performance Index Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman*, 7(3).
- Fatmala, K., & Wirman, W. (2021). Pengaruh Islamicity Performance Index Dan Islamic Social Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 30–43. <https://doi.org/10.26618/inv.v3i1.4971>
- Fauziah Aulia Rahayu, N., & Fitriasia Septiarini, D. (2019). Comparative Analysis of Islamicity Performance Index in ASEAN Islamic Banks in 2011 - 2016 Period (A Case Study on Indonesia, Malaysia, Brunei Darussalam, and Thailand). *KnE Social Sciences*, 3(13), 362–375. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4216>
- Felani, H., Wahyuni, S., & Pratama, B. C. (2020). The Analysis Effect of Islamicity Performance Index on the Financial Performance of Sharia Commercial Banks in Indonesia. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 4(2), 129–139. <https://doi.org/10.18196/jerss.v4i2.8389>

- Firdaus, M. Y., & Setiawan, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 20(1), 39–50. <https://doi.org/10.36406/jam.v20i01.797>
- Ghozali, M., Azmi, M. U., & Nugroho, W. (2019). Perkembangan Bank Syariah Di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 44. <https://doi.org/10.22219/jes.v4i1.8700>
- Hameed, S *et al.* (2004). Alternative Disclosure and Performance Measures for Islamic Banks. Second Conference on Administrative Sciences: Meeting the Challenges of the Globalization Age, King Fahd University of Petroleum & Minerals, Dhahran, Saudi Arabia, 19–21.
- Hayati, S. R., & Ramadhani, M. H. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Melalui Pendekatan Islamicity Performance Index. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 970–979. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2253>
- Herviyani, Y. R., & Filianti, D. (2019). Komparasi Bank Umum Syariah di Indonesia dan Malaysia Ditinjau dari RBBR dan Islamicity Performance. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(11), 2158–2171.
- Jeurissen, R. John Elkington, *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. *Journal of Business Ethics* 23, 229–231 (2000). <https://doi.org/10.1023/A:1006129603978>
- Jofani, F., Endri, E., & Anwar, S. (2023). Dampak Islamic *Intellectual capital* Dan Islamic Social Reporting Terhadap Maqashid Syariah Performance: Peran Moderasi Islamic Corporate Governance. 9(01), 1534–1546. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/8371>
- Kamal, H., & Rahmati, A. (2020). Konsep Maqashid Syariah Dalam Pengembangan Produk Lembaga Keuangan Islam. *AT-TIJARAH:*

Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah, 2(2), 120–133.
<https://doi.org/10.52490/at-tijarah.v2i2.962>

Khasanah, A. N. (2016). Pengaruh *Intellectual capital* Dan Islamicity Performance Index Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Nominal*, 5(1).

Kholilah, & Wirman. (2021). Pengaruh *Intellectual capital* dan Islamic Corporate Governance Terhadap Kinerja Perbankan Syariah (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di OJK tahun 2017-2019). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1). <https://doi.org/10.30868/ad.v5i01.1219>

Khodijah. (2014). Maqashid Syari'ah dan Masalah Dalam Ekonomi dan Bisnis Syari'ah. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 3(1), 659–672.
<http://ejournal.stiesyariahbengkalis.ac.id/index.php/iqtishaduna/article/view/44>

Kiswanto, & Purwanti, A. (2016). Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Menurut Risk Based Bank Rating Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Indonesia. 5(1), 15–36.

Kusuma Dewi, M., & Meirina, E. (2019). Capital Intellectual Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan ROE Sebagai Indikator Pengukuran (Studi Pada BPD Sumatera Barat). *Jurnal Benefita*, 4(2), 336. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i2.4117>

Mahdi, F. M. (2021). Perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Indonesia Dengan Malaysia. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 83–90. <https://doi.org/10.46306/rev.v2i1.47>

Maisaroh, S. (2015). Pengaruh *Intellectual capital* Dan Islamicity Performance Index Terhadap Profitability Perbankan Syariah Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi UIN Malang*, 1–10.

- Murtiyani, S. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Identitas Etis Islam terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia. 20(1). <http://jurnalhamfara.ac.id/index.php/attaazi/article/view/108>
- Mutia, E., Jannah, R., & Rahmawaty, R. (2019). Islamicity Performance Index of Islamic Banking in Indonesia. *Proceedings of the 1st Aceh Global Conference (AGC 2018)*, 292. <https://doi.org/10.2991/agc-18.2019.65>
- Naek, T., & Tjun Tjun, L. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 123–136. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2323>
- Nurdin, S., & Suyudi, M. (2019). Pengaruh *Intellectual capital* Dan Islamicity Performance Index Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Akuntansi Multi Dimensi (JAMDI)*, 2(2), 119–127. <https://doi.org/doi.org/10.96964/jamdi.v2i1.118>
- Oktafiana, O., Paramitha, M. D., & Wahyuni, S. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Dan DPS Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Syariah Yang Ada Di Indonesia Tahun 2016 – 2018. *Media Ekonomi*, 20(2), 49. <https://doi.org/10.30595/medek.v20i2.11221>
- Otoritas Jasa Keuangan. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 8/Pojk.03/2014. <http://www.ojk.go.id/>. (diakses pada 17/09/2023 pukul 12.09)
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan

Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner*, 4(1), 95.
DOI: [10.33395/owner.v4i1.201](https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201)

Rahayu, N. F. A., & Septiarini, D. F. (2019). *Comparative Analysis of Islamicity Performance Index in ASEAN Islamic Banks in 2011 - 2016 Period (A Case Study on Indonesia, Malaysia, Brunei Darussalam, and Thailand)*. *KnE Social Sciences*, 3(13), 362–375–362–375.
<https://doi.org/10.18502/KSS.V3I13.4216>

Rahayu, D. Y., Kurniati, T., & Wahyuni, S. (2020). Analisa Pengaruh *Intellectual capital*, Islamicity Performance Index dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah 2014-2018. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 18(2), 85–98.
<https://doi.org/10.30595/kompartemen.v18i2.7688>

Rahma, Y. (2018). The Effect Of *Intellectual capital* And Islamic Performance Index On Financial Performance. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 11(1), 105–116. <https://doi.org/10.15408/akt.v11i1.8804>

Rahmadanti, R. (2020). Pengaruh Implementasi Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Pengungkapan Modal Intelektual Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi Ilmiah Universitas Islam Indonesia*.
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/44368/16312373.pdf?sequence=1>

Rahmatullah, N. Z., Triuspitorini, F. A., Akuntansi, J., & Bandung, P. N. (2020). Analisis Pengaruh Islamicity Performance Index terhadap Profitabilitas Bank Umum Syarias di Indonesia Tahun 2014-2018 Analysis of the influence of Islamicity performance index on Islamic bank profitability kin Indonesia in 2014-2018. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(1), 85–96.

Raudlatul Izzah, Purnamawati, I. G. A., & Yuniarta, G. A. (2023). Determinan Kinerja Maqashid Syariah dengan Corporate Governance sebagai

Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(01), 207–221. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i01.49021>

Santika, A. (2019). Pengaruh Islamic Social Reporting terhadap Profitabilitas (Return on Asset dan Return on Equity) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.22219/jes.v4i2.9870>

Santoso, S. E. B. (2022). Pengaruh Maqashid Syariah Index Dan Islamic Social Reporting Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia Periode 2016 – 2019. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 2(1), 118. <https://doi.org/10.30595/raar.v2i1.13068>

Sholekhah, E. N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai variabel Moderating (Studi Empiris Pada Bank Syariah Di Indonesia). *Skripsi Ilmiah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 1–145. <http://etheses.uin-malang.ac.id/10295/1/13520071.pdf>

Sufina, L. (2023). Pengaruh Managerial Ability, *Intellectual capital*, Dewan Komisaris Independen Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan Di Indonesia, Pada Tahun 2016 - 2020: Sebelum Dan Masa Pandemic Covid-19. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 9(2), 147–164. <https://doi.org/10.35384/jemp.v9i2.399>

Yuliyastri, E. (2022). Pengaruh *Intellectual capital* Dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Proaksi*, 9(4), 379–390. <https://doi.org/10.32534/jpk.v9i4.3415>