

SKRIPSI

**STRATEGI KELANGSUNGAN USAHA MELALUI ANALISIS
STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREATS (SWOT)
PADA PEDAGANG BUAH MOBIL PICK UP DI KELURAHAN
TALANG KELAPA, KECAMATAN ALANG-ALANG LEBAR,
KOTA PALEMBANG**



**DIAH RESTIANA PUTRI
07021382025159**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

SKRIPSI

STRATEGI KELANGSUNGAN USAHA MELALUI ANALISIS *STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREATS* (SWOT) PADA PEDAGANG BUAH MOBIL PICK UP DI KELURAHAN TALANG KELAPA, KECAMATAN ALANG-ALANG LEBAR, KOTA PALEMBANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
S1 Sosiologi (S.Sos)
Pada
Program Studi S1 Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



**DIAH RESTIANA PUTRI
07021382025159**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“STRATEGI KELANGSUNGAN USAHA PEDAGANG BUAH MOBIL
PICK UP DI KELURAHAN TALANG KELAPA, KECAMATAN ALANG-
ALANG LEBAR, KOTA PALEMBANG”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Sosiologi**

Oleh:

Diah Restiana Putri

07021382025159

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

**Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc
NIP. 198806222019031011**



14 MARET 2024

**Mengetahui,
Ketua Jurusan,**



**Dr. Diana Dewi Sartika, S. Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**"STRATEGI KELANGSUNGAN USAHA MELALUI ANALISIS
STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREATS (SWOT) PADA
PEDAGANG BUAH MOBIL PICK UP DI KELURAHAN TALANG
KELAPA, KECAMATAN ALANG-ALANG LEBAR, KOTA
PALEMBANG"**

Skripsi

DIAH RESTIANA PUTRI
07021382025159

Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
pada tanggal 05 April 2024

Pembimbing:

1. Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc
NIP. 198806222019031011

Tanda tangan




Penguji:

1. Dr. Yoyok Hendarso, MA.
NIP. 196006251985031005

Tanda Tangan



2. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos.
NIP. 198209112006042001



Mengetahui

Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos, M.Si.
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Alamat : Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 Faksimile (0711) 580572 Laman : www.fisip.unsri.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diah Restiana Putri
NIM : 07021382025159
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “Strategi Kelangsungan Usaha Pedagang Buah Mobil Pick Up Di Kelurahan Talang Kelapa, Kecamatan Alang-Alang Lebar, Kota Palembang” ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 15 Maret 2024
Yang buat pernyataan,

Diah Restiana Putri
NIM : 07021382025159

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- “Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka, apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), Dan hanya kepada TUHAN-mu lah engkau berharap”

(Q.S. Al-Insyirah, 6-8)

- “Minta pertolongan dengan sabar dan shalat. Sesungguhnya, Allah bersama orang-orang yang sabar”

(Q.S. Al-Baqarah, 253)

Dengan Ridha Allah Subhanahu wa ta'ala, saya mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua Orangtuaku Ayahanda Alm. Hariyono dan Ibunda Weni Karolina. Dua insan yang penulis cintai dan telah berjasa penuh bagi penulis
2. Saudara kandungku tersayang yang selalu menghibur dan memberi dukungan Gita Harlina Safitri, S.P. dan Wijaya Kusuma
3. Dosen pembimbing skripsi saya yaitu Bapak Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc.
4. Seluruh teman dan sahabat terbaik saya di kampus Universitas Sriwijaya Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Universitas Sriwijaya dan Alamamater tercinta
6. Diah Restiana Putri, selaku penulis yang telah berjuang pada hari ini, esok dan di masa depan

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah *robbil'alam*, segala puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat, karunia serta kesempatan-Nya, penulis dapat diberikan kesehatan serta kekuatan untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi ini dengan judul, “Strategi Kelangsungan Usaha Pedagang Buah Mobil *Pick up* di Kelurahan Talang Kelapa, Kecamatan Alang-Alang Lebar, Kota Palembang”. Selanjutnya, sholawat beserta salam juga senantiasa selalu tercurahkan kepada junjungan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar sarjana S-1 Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa tanpa doa dan dukungan dari seluruh pihak, skripsi tidak mampu diselesaikan. Apa yang telah penulis capai dan selesaikan hingga pada titik ini adalah berkat pertolongan dan kemudahan dari Allah SWT serta doa dari kedua orang tua, teman dan sahabat yang selalu menyertai penulis dalam setiap prosesnya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa bangga dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si selaku Ketua jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos, selaku sekretaris jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Yulasteriyani, S.Sos., M.Sos selaku pembimbing akademik penulis yang selalu senantiasa memberikan arahan kepada penulis.

6. Bapak Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh Dosen Sosiologi dan staff serta karyawan FISIP UNSRI yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga selama proses perkuliahan.
8. Mbak Irma Septiliana selaku Admin Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya yang selalu membantu proses administrasi perkuliahan selama ini.
9. Terkhusus cinta pertamaku dan panutanku, Ayahanda Alm Hariyono. Seseorang yang biasa saya sebut “papa” yang paling saya rindukan dan berhasil membuat saya bangkit dari setiap kata menyerah dalam hidup ini. Alhamdulillah, kini penulis sudah berada ditahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan terakhir sebelum engkau benar-benar pergi meninggalkanku. Terimakasih untuk semua yang engkau berikan. Perhatian, kasih sayang dan cinta paling besar untuk anak gadis kedumu ini. Engkaulah cinta pertama saya, terimakasih pa sudah selalu mengusahakan yang terbaik dan mengantarkan saya berada ditempat ini. Walaupun, pada akhirnya saya harus berjuang sendiri tanpa ditemani engkau lagi. Semoga saya bisa mewujudkan semua keinginanmu selama semasa engkau masih hidup kemarin.
10. Pintu surgaku, Ibunda Weni Karolina, AMK. Perempuan hebat yang sudah membesarkan dan mendidik anak-anaknya hingga mendapatkan gelar sarjana meskipun beliau tidak merasakan pendidikan sampai ke sarjana. Namun, beliau mampu mendidik dan menjadi penyemangat penulis untuk mendapatkan gelar sarjana. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk mama. Terimakasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkan saya dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan saya, menjadi tulang punggung keluarga hingga akhirnya saya tumbuh dewasa dan bisa berada diposisi saat ini. Terimakasih untuk semua doa dan dukungan mama. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi. Mama harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian keberhasilan dalam hidup saya.

11. Kepada saudari kandung ayukku Gita Harlina Safitri, S.P. Terimakasih telah menjadi panutan saya dalam mengerjakan skripsi. Walaupun beliau sedang sibuk dalam menempuh gelar selanjutnya yaitu magister. Namun, beliau selalu memberikan motivasi dan meluangkan waktunya dalam membantu melakukan penelitian skripsi penulis. Semoga selalu dipermudah dan diperlancar dalam mengejar gelar baru ayukku. Terimakasih atas semua materi, dukungan serta doa-doa yang dipanjatkan kepada penulis selama ini.
12. Kepada saudara kandung adikku Wijaya Kusuma. Terimakasih telah memberikan semangat, menjadi penghibur penulis dan selalu mendoakan penulis selama pembuatan proses skripsi serta menjadi alasan penulis bisa sampai pada titik ini.
13. Kepada semua informan penelitian, terutama pekerja pedagang buah mobil *pick up* di Kelurahan Talang Kelapa yang menjadi alasan inspirasi penulisan skripsi ini. Terima kasih banyak atas ketersediaan waktunya dalam membantu memberikan informasi kepada penulis untuk penelitian skripsi penulis selama ini.
14. Spesial untuk sahabatku tercinta Desi Amalia. Terimakasih selalu menemani penulis, memberi motivasi, memberi nasihat ketika penulis kehilangan arah dan selalu memberi semangat yang luar biasa dari penulis SMA hingga saat ini. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik bahkan sudah seperti saudara sendiri. Terimakasih karena tidak pernah meninggalkan penulis sendirian, selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama berada di bangku perkuliahan ini. Terimakasih telah menjadi sahabat terbaik penulis.
15. Spesial untuk sahabatku Regita Ardana. Terimakasih selalu menjadi pendengar yang baik penulis sejak dari SMP sampai sekarang. Terimakasih atas semangat yang diberikan kepada penulis. Dan terimakasih walaupun tidak satu kota lagi, namun seorang Regita selalu ingat penulis dan selalu menjadi orang yang tidak pernah lupa dengan penulis.
16. Spesial untuk sahabat seperjuangan sejak awal semester 1 hingga saat ini. “PEWRI”. Kepada Caroline Warasetya Dwirahayu. Terimakasih olin, selama menginjak di bangku perkuliahan ini selalu menemani kemanapun penulis

ingin pergi jalan-jalan. Teruntuk Putri Yulia Sari. Terimakasih telah selalu menjadi pendengar baik juga. Terimakasih atas semua semangat yang engkau selalu tuangkan kepada penulis hingga penulis telah sampai di titik sekarang ini. Teruntuk Lita Umayu. Terimakasih telah menjadi pendengar yang baik dan masukan yang positif terhadap penulis ketika penulis sedang mengalami fase *down* di dalam perkuliahan dan terimakasih telah selalu ada untuk penulis. Teruntuk Utari Julianty. Terimakasih telah selalu menjadi tempat kericuhan penulis disaat penulis kebingungan terhadap tugas perkuliahan. Terimakasih telah menjadi pendengar yang baik juga terhadap penulis. Dan terakhir, teruntuk Marisa Aprilia. Terimakasih selalu ada untuk penulis disaat penulis sedang merasa sedih. Terimakasih kalian ber 5 telah menemani fase suka maupun duka penulis selama penulis berkuliah di UNSRI. Kalian akan selalu penulis ingat hingga tua nanti.

17. Teman-teman KKN yang sudah seperti keluarga sendiri hingga saat ini (Elvira, Neli, Olin, Nyayu, Zia, Rizki, Pinus, Kukuh, Yanzal, Kei, Qonnita) terima kasih atas kebersamaan yang hangat dan pengalaman yang tidak terlupakan selama KKN di Desa Sugihwaras Barat, Kecamatan Rambang, Kabupaten Muara Enim.
18. Teruntuk teman seperjuangan sedosen pembimbing skripsi penulis yaitu, Hessa Afrilianinta BR. Purba, Sella Eccha Afrieti dan Sophia Lamuren. Terimakasih telah menjadi teman serta sahabat baru penulis disaat sedang menjalankan proses pembuatan skripsi dan menjadi teman sepembimbing bersama untuk melakukan bimbingan skripsi kepada Bapak Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc. Terimakasih atas semua kebaikan yang telah kalian berikan kepada penulis hingga penulis dapat mencapai dititik sekarang ini.
19. Seluruh teman-teman seperjuangan jurusan Sosiologi 2020 di Universitas Sriwijaya yang tak bisa disebutkan satu per satu. Terimakasih atas dukungan dan doa-doa baiknya selama ini.
20. Kepada kekasihku, Ade Razzif Ramaddhani. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini. Baik tenaga, waktu maupun doa kepada penulis. Terimakasih telah menjadi sosok pendamping penulis, menemani, mendukung ataupun

menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah terhadap segala hal dalam meraih apa yang menjadi impian penulis. Serta terimakasih telah menjadi sosok pengganti peran seorang Ayah disaat penulis kehilangan sosok Ayah di dalam hidupnya.

21. Terakhir, terimakasih untuk diri saya Diah Restiana Putri. Karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Penulis sempat ingin menyerah dikarenakan berbagai hal yang menghalangi penulis untuk menginjak pembuatan karya tulis ini. Namun, ternyata penulis mampu mengendalikan semuanya dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya. Berbahagialah dimanapun berada Diah. Apapun kurang dan lebihmu, mari merayakan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini dapat lebih baik lagi kedepannya. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan dan juga bagi orang lain. Penulis juga memohon maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini. Semoga kedepan dapat menjadi lebih baik lagi. Sekian dan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, 15 Maret 2024

Penulis

Diah Restiana Putri

Nim 07021382025159

RINGKASAN

STRATEGI KELANGSUNGAN USAHA MELALUI ANALISIS STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREATS (SWOT) PADA PEDAGANG BUAH MOBIL PICK UP DI KELURAHAN TALANG KELAPA, KECAMATAN ALANG-ALANG LEBAR, KOTA PALEMBANG

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Kelangsungan Usaha Melalui Analisis *Strength, Weakness, Opportunity, Threats* (SWOT) pada Pedagang Buah Mobil *Pick Up* di Kelurahan Talang Kelapa, Kecamatan Alang-Alang Lebar, Kota Palembang. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis dan memahami Strategi Kelangsungan Usaha Melalui Analisis *Strength, Weakness, Opportunity, Threats* (SWOT) pada Pedagang Buah Mobil *Pick up* Di Kelurahan Talang Kelapa, Kecamatan Alang-Alang Lebar, Kota Palembang dalam mempertahankan eksistensinya menjadi pedagang buah dan untuk kelangsungan usaha demi kehidupan keluarganya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan strategi penelitian studi kasus. Data diperoleh dari 12 informan utama dan 6 informan pendukung dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan melihat menggunakan analisis SWOT terdapat melihat 4 bagian. Pertama, terdapat *Strength* (kekuatan) dapat digunakan oleh pedagang buah mobil pick up karena buah banyak peminat dan letak lokasi yang strategis menjadi alasan pedagang buah menjadi pedagang buah di Talang Kelapa. Kedua, *Weakness* (kelemahan) di dalam pedagang buah mobil pick up yaitu buah mudah mengalami pembusukan. Ketiga, *Opportunity* (peluang) di dalam pedagang buah mobil pick yaitu dapat meningkatkan usaha pedagang buah atau membuka cabang baru dengan melihat suatu keberhasilan penghasilan usaha selama menjadi pedagang buah dan mendapatkan banyak keuntungan. Terakhir, *Threats* (ancaman) di dalam pedagang buah mobil pick up yaitu terjadinya banyak persaingan yang menjual buah-buahan dan ketika musim hujan mengalami kesulitan dalam menghindari buah yang akan terkena air hujan.

Kata Kunci: Strategi Kelangsungan Usaha, Pedagang, Pedagang Buah Mobil Pick Up.

Palembang, 05 April 2024

Disetujui oleh,
Pembimbing



Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc
NIP. 198806222019031011

Mengetahui,
Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos, M.Si.
NIP. 198002112003122003

SUMMARY

BUSINESS CONTINUITY STRATEGY THROUGH STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREATS (SWOT) ANALYSIS ON PICKUP CAR FRUIT TRADERS IN TALANG KELAPA URBAN VILLAGE, ALANG-ALANG LEBAR DISTRICT, PALEMBANG CITY

This study aims to determine the Business Continuity Strategy through Strength, Weakness, Opportunity, Threats (SWOT) Analysis on Pick Up Car Fruit Traders in Talang Kelapa Village, Alang-Alang Lebar District, Palembang City. The purpose of this research is to analysis and understand Business Continuity Strategy through Strength, Weakness, Opportunity, Threats (SWOT) Analysis on Pick-up Car Fruit Traders in Talang Kelapa Village, Alang-Alang Lebar District, Palembang City in maintaining their existence as fruit traders and for business continuity for their family life. The research method used is descriptive qualitative with a case study research strategy. Data were obtained from 12 main informants and 6 supporting informants using data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation. The results of this study show that by looking at using SWOT analysis there are 4 parts. First, there is Strength can be used by pickup car fruit traders because fruit is in great demand and the strategic location is the reason fruit traders become fruit traders in Talang Kelapa. Second, Weakness in pickup car fruit traders, namely fruit is easily spoiled. Third, Opportunity in pickup car fruit traders, namely being able to increase the business of fruit traders or open new branches by seeing a successful business income while being a fruit trader and getting a lot of profit. And last, Threats in pickup car fruit traders are the occurrence of a lot of competition selling fruits and during the rainy season having difficulty in avoiding fruit that will be exposed to rainwater.

Keywords: Business Continuity Strategy, Merchants, Pickup Car Fruit Merchants.

Palembang, 05 April 2024

*Approve by,
Advisor*



Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc
NIP. 198806222019031011

Head of Sociology Department



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos, M.Si.
NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	xii
SUMMARY	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Umum	4
1.3.2 Tujuan Khusus	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kerangka Pemikiran / Kerangka Teori	19
2.2.1 Strategi Keberlangsungan Usaha	19
2.2.2 Pedagang Buah Menggunakan Mobil <i>Pick up</i>	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Lokasi Penelitian	23
3.3 Strategi Penelitian	23
3.4 Fokus Penelitian	24
3.5 Jenis dan Sumber Data	25
3.5.1 Data Primer	25
3.5.2 Data Sekunder	26
3.6 Kriteria dan Penentuan Informan	26

3.6.1	Informan Utama	27
3.6.2	Informan Pendukung	27
3.7	Peran Peneliti	27
3.8	Teknik Pengumpulan Data	28
3.8.1	Wawancara	28
3.8.2	Observasi	29
3.8.3	Dokumentasi	30
3.9	Unit Analisis Data	30
3.10	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	31
3.11	Teknik Analisis Data	32
3.11.1	Mengolah dan Mempersiapkan Data	32
3.11.2	Pembacaan Memoing	32
3.11.3	Menganalisis Lebih Detail Dengan Coding Data..	33
3.11.4	Mengklasifikasikan Data	33
3.11.5	Menafsirkan Data	33
3.11.6	Menyajikan dan Menvisualisasikan Data	33
3.12	Jadwal Penelitian	36
BAB IV	GAMBARAN LOKASI PENELITIAN	37
4.1	Gambaran Umum Kota Palembang	37
4.2	Gambaran Umum Kecamatan Alang-Alang Lebar	39
4.3	Gambaran Umum Kelurahan Talang Kelapa	41
4.4	Gambaran Umum Informan	44
4.4.1	Gambaran Umum Informan Utama	44
4.4.2	Gambaran Umum Informan Pendukung	50
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	54
5.1	Faktor-Faktor Internal Kelangsungan Usaha Pedagang Buah Mobil <i>Pick up</i> di Kelurahan Talang Kelapa	56
5.1.1	Kekuatan (<i>Strength</i>) Dalam Kelangsungan Usaha Pedagang Buah Mobil <i>Pick up</i> di Kelurahan Talang Kelapa	56
5.1.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>) Dalam Kelangsungan Usaha Pedagang Buah Mobil <i>Pick up</i> di Kelurahan	

Talang Kelapa	72
5.2 Faktor-Faktor Eksternal Kelangsungan Usaha Pedagang Buah Mobil <i>Pick up</i> di Kelurahan Talang Kelapa	77
5.2.1 Peluang (<i>Opportunities</i>) Dalam Kelangsungan Usaha Pedagang Buah Mobil <i>Pick up</i> di Kelurahan Talang Kelapa	77
5.2.2 Ancaman (<i>Threats</i>) Dalam Kelangsungan Usaha Pedagang Buah Mobil <i>Pick up</i> di Kelurahan Talang Kelapa	87
5.3 Strategi Kelangsungan Usaha Pedagang Buah Mobil <i>Pick Up</i> di Kelurahan Talang Kelapa Berdasarkan Analisis Matriks SWOT	96
5.4 Strategi Kelangsungan Usaha yang Dapat Diterapkan Oleh Pedagang Buah Mobil <i>Pick up</i> di Kelurahan Talang Kelapa	97
5.4.1 Strategi <i>Strength Opportunities</i> (SO)	97
5.4.2 Strategi <i>Strength Threat</i> (ST)	98
5.4.3 Strategi <i>Weakness Opportunity</i> (WO)	99
5.4.4 Strategi <i>Weakness Threat</i> (WT)	99
BAB VI PENUTUP	101
6.1 Kesimpulan	101
6.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106
PEDOMAN WAWANCARA	107
DOKUMENTASI PENELITIAN	150

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Fokus Penelitian	24
Tabel 3.2 Matrik SWOT	35
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	36
Tabel 4.1 Data Informan Utama	50
Tabel 4.2 Data Informan Pendukung.....	53
Tabel 5.1 Perumahan Yang Berdekatan Dengan Lokasi Pedagang Buah Mobil <i>Pick up</i> Di Talang Kelapa.....	56
Tabel 5.2 Perbandingan Harga Jual Buah Pedagang Buah Mobil <i>Pick up</i> di Talang Kelapa, Harga Pasar Tradisional dan Harga Pasar Modern di Kota Palembang.....	60
Tabel 5.3 Tindakan Pedagang Ketika Buah Hampir Membusuk	65
Tabel 5.4 Pelayanan Pedagang Buah Mobil <i>Pick up</i> Kepada Konsumen ..	69
Tabel 5.5 Buah yang diminati oleh Konsumen.....	78
Tabel 5.6 Penghasilan Menjadi Pedagang Buah Mobil <i>Pick up</i> di Kelurahan Talang Kelapa	80
Tabel 5.7 Tindakan Yang Dilakukan Setiap Musim Hujan	90
Tabel 5.8 Matrik SWOT Kelangsungan Usaha Pedagang Buah Mobil <i>Pick up</i> di Talang Kelapa.....	96

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Kelurahan Talang Kelapa.....	43
Bagan 5.1 Coding Hasil Wawancara	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Wawancara Bersama Informan	29
Gambar 3.2 Observasi Lokasi Pedagang Buah.....	30
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kota Palembang.....	37
Gambar 4.2 Peta Wilayah Kecamatan Alang-Alang Lebar	40
Gambar 4.3 Lokasi Kelurahan Talang Kelapa.....	41

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Strategi kelangsungan usaha atau dapat disebut juga rencana kelangsungan bisnis (*Business Continuity Planning*) yaitu pendekatan dibuat untuk mengurangi kerusakan yang dapat terjadi pada aktivitas bisnis biasa. Dalam dunia yang ditandai oleh kemajuan teknologi yang pesat, suatu bisnis menghadapi banyak tantangan yang tidak terduga. Terdapat banyak potensi ancaman terhadap operasional bisnis seperti larangan berjualan karena tidak memiliki surat izin dari pemerintah. Oleh karena itu, kemampuan untuk bangkit kembali dan mempertahankan eksistensi bisnis penting bukan hanya sebuah keuntungan, melainkan juga sebuah kebutuhan untuk kelangsungan hidup jangka panjang.

Strategi kelangsungan usaha melihat suatu pandangan jangka panjang suatu organisasi yang mencakup langkah-langkah untuk memastikan bahwa perusahaan dapat terus beroperasi dan berkembang dalam lingkungan bisnis yang dinamis. Hal ini melibatkan identifikasi risiko, peluang, dan kekuatan internal perusahaan untuk membangun rencana yang kokoh. Dengan memahami risiko dan peluang, serta menggunakan berbagai strategi yang tepat, perusahaan dapat mengatasi tantangan dan tetap kompetitif di pasar yang berubah-ubah. Penting bagi perusahaan untuk terus memantau lingkungan bisnis mereka dan menyesuaikan strategi kelangsungan usaha sesuai kebutuhan untuk memastikan kesuksesan

Dengan suatu kelangsungan usaha yang dilakukan oleh pedagang buah mobil pick up yang memilih lokasi berdagang disini melihat dari segi penduduk di Talang Kelapa yang sangat banyak dan sangat cocok untuk membuka kelangsungan usaha sebagai memenuhi kebutuhan keluarganya. Jika ingin perekonomian tetap berjalan, kita harus memiliki strategi untuk memastikan bisnis tetap beroperasi. Agar bisnis bertahan, diperlukan pemikiran yang konsisten. Maka dari itu, diperlukan suatu strategi

kelangsungan berdagang adalah metode yang digunakan oleh pedagang buah mobil pick up untuk memastikan bahwa bisnis mereka akan bertahan.

Pedagang buah mobil pick up di Kelurahan Talang Kelapa terdapat 15 pedagang buah yang berjualan sebagai pemenuhan perekonomian keluarganya. Mereka memilih lokasi disini dikarenakan dari segi kondisi sosial ekonomi pedagang buah melihat bagaimana pembeli sangat banyak berminat untuk membeli buahan yang dijual oleh pedagang buah mobil pick up tersebut. Banyaknya pelanggan yang membeli buahan mereka di setiap harinya yang membuat pedagang tersebut bertahan hingga tidak ingin mencari tempat untuk pindah lokasi dari penjualan buah di Talang Kelapa. Dengan lokasi yang menjadi jalan perlintasan orang-orang yang bertempat tinggal di Talang Kelapa ataupun berdekatan dengan jalan lintas menuju Kecamatan Alang-Alang Lebar yang membuat pembeli semakin banyak penjualan buah mobil pick up ini mudah dijangkau dan ditemukan oleh masyarakat. Selanjutnya, ketika buahan mengalami event-event besar seperti bulan puasa dan mendekati lebaran idul fitri peminat buah-buahan semakin banyak dan pedagang buah mendapatkan keuntungan berkali lipat. Buah-buahan tersebut menaik dikarenakan melihat peminat semakin banyak dan pedagang buah yang mengambil ke agen buah juga naik hingga harganya bisa mencapai diluar harga penjualan pada umumnya.

Peneliti mengambil lokasi penelitian di Kelurahan Talang Kelapa yang berfokus pada pedagang buah mobil *pick up* dimana peneliti tertarik dalam fenomena usaha pedagang buah yang dilakukan sebagai pilihan rasional masyarakat dengan semi menetap sebagai pemenuhan perekonomian keluarga (menggunakan mobil *pick up* sebagai sarana mereka untuk membuka usaha). Mereka sangat memperhatikan peluang usaha di Talang Kelapa ini bahwa berdagang buah mobil *pick up* adalah usaha yang dapat terjadi sampai kapanpun. Karena, melihat prospek saat ini dan kedepannya bahwa dengan berdagang buah lebih mudah banyaknya masyarakat yang mengkonsumsi. Sehingga, peneliti tertarik untuk mengetahui informasi dari pedagang buah mobil *pick up* di Talang Kelapa dimana bagi mereka tidaklah sulit mendapatkan buah-buahan mereka karena sudah ada agen buah yang

berjualan di lokasi pusat agen Jakabaring, Kota Palembang. Setiap buahan yang mereka jual itu kehabisan, mereka akan mengambil ke agen tersebut.

Dengan mempertimbangkan latar belakang ini, peneliti ingin melakukan penelitian untuk membahas berbagai peristiwa yang disebutkan di atas. Peneliti berminat untuk mengetahui bagaimana pedagang buah yang berupaya untuk tetap mempertahankan usaha guna mempertahankan posisinya sebagai pedagang buah pada mobil *pick up* ditengah pesatnya pertumbuhan pertokoan perdagangan pasaran buah yang semakin modren. Pedagang buah sendiri dapat menentukan cara terbaik untuk bertahan hidup dan mempertahankan bisnis demi kehidupan keluarganya. Salah satu faktor yang menentukan kelangsungan bisnis pedagang buah adalah modal usaha. Modal usaha juga mempengaruhi strategi lokasi, pendapatan dan keuntungan, metode penjualan, waktu penjualan, dan semangat pentang menyerah. Bisnis pedagang buah ini akan meningkatkan perekonomian keluarga dengan menambahnya ke dalam pengelolaan keuangan keluarga untuk digunakan sebagai simpanan atau tabungan untuk masa depan, serta mendistribusikan uang untuk pendidikan jika pemilik bisnis pedagang buah banyak yang bertanggung jawab atas biaya sekolah.

Menurut penjelasan latar belakang, peneliti tertarik melakukan penelitian ini pada “Strategi Kelangsungan Usaha Pedagang Buah Mobil Pick Up Melalui Analisis SWOT di Kelurahan Talang Kelapa, Kecamatan Alang-Alang Lebar, Kota Palembang.”

1.2. Rumusan Masalah

Pedagang buah memiliki berbagai permasalahan dalam penjualan di Kelurahan Talang Kelapa, Kota Palembang. Keberadaan dengan unsur pilihan rasional yang dimiliki oleh pedagang untuk mencapai target pada sumber daya yang menguntungkan ketika terdapat risiko yang merugikan pada aktor. Sehingga, pada Penelitian ini menghasilkan rumusan masalah penelitian yaitu ”Bagaimana strategi pedagang buah mobil *pick up* demi keberlangsungan usahanya di Kelurahan Talang Kelapa dengan pendekatan analisis SWOT?”

1.3. Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi yang dapat diterapkan guna keberlangsungan usaha pada pedagang buah di Kelurahan Talang Kelapa, Kecamatan Alang-Alang Lebar, Kota Palembang.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Penelitian ini bertujuan untuk memahami seberapa banyak pedagang buah di sekitar Kelurahan Talang Kelapa yang tetap beroperasi karena alasan rasional
2. Penelitian ini bertujuan untuk memahami strategi yang digunakan oleh kelangsungan usaha pedagang buah dengan menggunakan teknik analisis SWOT.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan akan menghasilkan manfaat baik secara teoritis maupun praktis. Manfaat teoritis berasal dari fakta bahwa hasilnya akan membantu mengembangkan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan objek penelitian. Manfaat praktis berasal dari manfaat yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini akan berkontribusi pada perkembangan sosiologi, terutama pada kajian sosiologi ekonomi yang berkaitan dengan sektor perdagangan dan kehidupan sosialnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

Pada praktis, diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat yakni :

1. Bagi pemerintah, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan sebagai kajian ataupun masukan serta kontribusi positif dari pemerintah Kota Palembang terutama dalam penataan pedagang buah di Kelurahan Talang Kelapa.
2. Bagi peneliti, Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masyarakat referensi atau penambahan pengetahuan tentang cara pedagang buah mencapai tujuan mereka, yang akan membantu mereka mempertahankan bisnis mereka saat menghadapi berbagai masalah atau tantangan yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Creswell, J. W. (2009). *Research Design Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Damsar dan Indaryani. (2018). *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Fischer, C. (2005). *Introduction: Qualitative Research Methods for Psychologists* (C. Fischer, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Academic Press.
- Moleong, L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Abdullah M., dkk. (1984). *Kota Palembang Sebagai Kota Dagang dan Industri*. Jakarta: Direktorat Sejarah dan Nilai Budaya Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sugioyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta

ARTIKEL

- Agustina, A., Hidayat, M. I., & Ifada, I. I. (2021). Struktur Biaya Pedagang Buah Impor Di Kelurahan HandilBakti Kabupaten Barito Kuala. *AGRICORE: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 6(1), 88–98.
- Ayuba, A., Saleh, Y., & Boekoesoe, Y. (2019). Karakteristik Sosial Ekonomi dan Pendapatan Pedagang Buah di Kecamatan Tibawa Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA*, 4(1), 1–9.
- Bih, M., & Badi, A. (2022). Resilisensi Ekonomi Keluarga Perspektif Fikih Studi Kasus Peran Pedagang Perempuan Di Pasar Campurejo Kota Kediri Dalam Mencari Nafkah. *Indonesian Journal Of Humanities and Social Sciences*, 3(1), 337–352. <https://ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/IJHSS>

- De Chika, A. (2021a). Strategi Pedagang Buah Dalam Berjualan Di Pasar Pagi Arengka Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 8(2), 1–12.
- Dwi Sutami, W. (2013). Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional. *BioKultur*, 1(2), 127–148.
- Elizabeth, R. (2017). Akselerasi Pemberdayaan Dan Peningkatan Kompetensi Dalam Sistem Produksi Untuk Mengatasi Permasalahan Ekonomi Di Indonesia. *UNES Journal of Scientech Research*, 2(1), 85–100. <http://journal.univ-ekasakti-pdg.ac.id>
- Fadli, R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Hasanah, T. U., Nurhadi, N., & Rahman, A. (2021). Modal Sosial dan Strategi Kelangsungan Usaha Sektor Informal Pedagang Kaki Lima pada Era Pandemi COVID-19. *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(2), 58–70. <https://doi.org/10.21831/socia.v17i2.35754>
- Hidayati, D. A., Habibah, S., & Ratnasari, Y. (2022). Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Tradisional Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 24(1), 39–56. <http://jurnalsosiologi.fisip.unila.ac.id/index.php/jurnal>
- Irwan. (2015). Strategi Bertahan Hidup Perempuan Penjual Buah-Buahan (Studi Perempuan di Pasar Raya Padang Kecamatan Padang Barat Kota Padang Provinsi Sumatera Barat). *Humanus*, 14(2), 183–195.
- Krisnamutri, A., Marsoyo, A., Dwi, R. W., & Kanwil, P. (2018). Perubahan Karakteristik Lahan Di Kawasan Strategis Kasiba-Lisiba Talang Kelapa Kota Palembang. *Jurnal Tata Kota Dan Daerah*, 10(1), 39–46.
- Mukhlis, Atiyatna, P. D., & Dehannisa, N. (2014). Pengembangan Ekonomi Lokal Kota Palembang Melalui Kajian Potensi Klaster Industri Kecil: Pendekatan Tipology Klassen. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 12(2), 67–80.
- Qiptiyah, M. (n.d.). Siasat Pedagang Kaki Lima di tengah Pandemi Covid-19 di Pasar Porong Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Kajian Masalah Sosial*.

- Ramdhani Harahap, F. (2013). Dampak Urbanisasi Bagi Perkembangan Kota Di Indonesia. *Jurnal Society*, 1(1), 35–45.
- Sari, R. (2019). Tingkat Kesejahteraan Keluarga Pedagang Sayur Di Pasar Segiri Kota Samarinda Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Sucipto, H., Nurliani, & Salim, M. (2018). Strategi Bauran Pemasaran Buah-Buahan dan Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumen Pada Toko Buah. *WIRATANI*, 1(1), 67–84.
- Wargadalem, F. R., & Susanti, H. (2023). Pasar 16 Ilir: Ruang Perdagangan di Kota Palembang Awal Abad 20. *Diakronika*, 23(1), 137–157. <https://doi.org/10.24036/diakronika/vol23-iss1/339>