

**STRATEGI DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU DALAM
MEMPROMOSIKAN POTENSI INVESTASI
PARIWISATA PULO KERTO DI KOTA
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Menempuh Derajat Sarjana S-1
Ilmu Administrasi Publik**



Oleh :

**ERISA EDINA LENTERA
NIM. 07011282025072**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**STRATEGI DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU DALAM
MEMPROMOSIKAN POTENSI INVESTASI
PARIWISATA PULO KERTO DI KOTA
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi
Persyaratan Dalam Menempuh Derajat
Sarjana S-1 Ilmu Administrasi Publik**

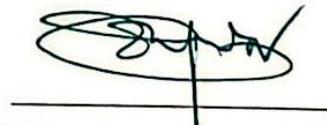
Oleh:

**ERISA EDINA LENTERA
NIM. 07011282025072**

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing, 20 Maret 2024

Pembimbing

**Dr. Raniasa Putra, S.IP.,M.Si
NIP. 197805122002121003**



**Mengetahui,
Ketua Jurusan**



**Dr. M Nur Budiyanto, S.Sos., MPA
NIP. 196911101994011001**

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**STRATEGI DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU DALAM
MEMPROMOSIKAN POTENSI INVESTASI
PARIWISATA PULO KERTO DI KOTA
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
pada Tanggal 01 April 2024
dan dinyatakan Telah Memenuhi Syarat**

TIM PENGUJI SKRIPSI

Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si
NIP. 197805122002121003
Ketua





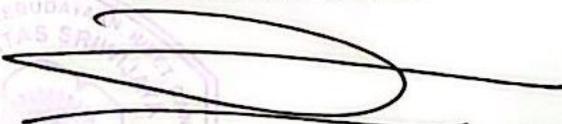
Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA
NIP. 196911101994011001
Anggota

Annada Nasyaya, S.IP., M.Si
NIP. 198809062019032016
Anggota



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan



Dr. M Nur Budiyanto, S.Sos., MPA
NIP.196911101994011001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erisa Edina Lentera

NIM : 07011282025072

Jurusan : Ilmu Administrasi Publik

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “STRATEGI DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU DALAM MEMPROMOSIKAN POTENSI INVESTASI PARIWISATA PULO KERTO DI KOTA PALEMBANG” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.



Yang Membuat Pernyataan

Indralaya, 20 Maret 2024



Erisa Edina Lentera

NIM.07011282025072

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Balas Dendam Terbaik Adalah Menjadikan Dirimu Lebih Baik”

-Ali Bin Abi Thalib

Skripsi Ini Saya Persembahkan Kepada :

- 1. Kedua Orang Tua Tersayang,
Bapak Sukardi dan Ibu Nurlina S.Pd**
- 2. Adik Perempuan Saya, Nur Hafiza
Edina**
- 3. Pimpinan, Dosen, Pegawai dan Segenap
Civitas Akademik FISIP Unsri yang
saya hormati**
- 4. Teman Seperjuangan Ilmu Administrasi
Publik Angkatan 2020**
- 5. Para Sahabat-Sahabat Terbaik Saya**
- 6. Almamater Universitas Sriwijaya**

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi DPMPSTP dalam mempromosikan potensi investasi pariwisata Pulo Kerto di Kota Palembang. Latar belakang dari penelitian ini adalah belum adanya investor baik PMA maupun PMDN yang menanamkan modalnya di kawasan Pulo Kerto, padahal kawasan Pulo Kerto merupakan salah satu kawasan potensial investasi yang selalu dipromosikan dan ditawarkan oleh DPMPTSP Kota Palembang. Namun dalam strategi promosi yang dilakukan masih belum optimal karena itu perlu diteliti bagaimana strategi DPMPTSP dalam mempromosikan potensi investasi pariwisata Pulo Kerto di Kota Palembang dengan menyelaraskan praktek strategi untuk menarik investasi, orang, dan industri ke suatu daerah melalui teori (Kuncoro : 2004), yaitu: *Image Marketing, Attraction Marketing, Infrastructure Marketing, People Marketing*. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi DPMPTSP dalam mempromosikan potensi investasi pariwisata Pulo Kerto di Kota Palembang belum optimal. Saran yang diberikan penulis dengan meningkatkan citra positif dan daya tarik, meningkatkan kualitas infrastruktur, dan meningkatkan promosi melalui orang-orang terkenal.

Kata Kunci : Strategi, Potensi Investasi, Promosi, Pulo Kerto

Pembimbing

Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si

NIP. 197805122002121003



Indralaya, 24 April 2024

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA

NIP.196911101994011001

ABSTRACT

The aim of this research is to determine DPMPSTP's strategy in promoting Pulo Kerto tourism investment potential in Palembang City. The background to this research is that there are no investors, either PMA or PMDN, who have invested their capital in the Pulo Kerto area, even though the Pulo Kerto area is one of the potential investment areas that is always promoted and offered by the Palembang City DPMPSTP. However, the promotion strategy carried out is still not optimal, therefore it is necessary to examine the DPMPSTP strategy in promoting Pulo Kerto tourism investment potential in Palembang City by aligning strategic practices to attract investment, people and industry to an area through theory (Kuncoro: 2004), namely : Image Marketing, Attraction Marketing, Infrastructure Marketing, People Marketing. This research method uses qualitative methods. The results of this research show that DPMPSTP's strategy in promoting Pulo Kerto tourism investment potential in Palembang City is not optimal. The advice given by the author is to increase a positive image and attractiveness, improve the quality of infrastructure, and increase promotion through famous people.

Keywords: Strategy, Investment Potential, Promotion, Pulo Kerto
Advisor I :

Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si
NIP. 197805122002121003



Indralaya, 24 April 2024
Mengetahui,
Chairman Of The Department



Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA
NIP.196911101994011001

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayahnya kepada penulis, Shalawat dan Salam senantiasa terserah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, dimana penelitian yang merupakan kewajiban dan salah satu syarat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Adapun judul Penelitian yang penulis buat dalam skripsi ini adalah “Strategi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Dalam Mempromosikan Potensi Investasi Pariwisata Pulau Kerto di Kota Palembang”. Sedangkan tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi apa saja yang dilakukan oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Palembang dalam mempromosikan potensi investasi pariwisata Pulau Kerto di Kota Palembang.

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis sangat menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan dan arahan Bapak Dr. Raniasa Putra, S.IP.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi. Pada kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, atas limpahan rahmat, rezeki, nikmat, dan karunia-nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan laporan magang ini.
2. Nabi Muhammad SAW karena telah memberikan syafaat kepada umatnya.
3. Kedua orang tua, mama dan papa tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, bantuan positif baik berupa moril maupun materi dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Rektor Universitas Sriwijaya yaitu Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE. M.Si
5. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yaitu Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si
6. Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yaitu Bapak Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA

7. Bapak Dr. Raniasa Putra, S.IP.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberi dorongan positif dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
8. Bapak Ir. H. Gunawan, M.T.P selaku Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Palembang yang telah bersedia memberikan waktu dan tempat kepada penulis untuk melakukan Kegiatan Magang sekaligus Melakukan Penelitian.
9. Ibu Elly Puspita, S.E., M.Si selaku pembimbing teknis sekaligus Kepala Koordinator Promosi Penanaman Modal yang telah membimbing dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kegiatan magang di bidang promosi dan melakukan penelitian di bidang tersebut.
10. Seluruh Staff di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Palembang khususnya Bidang Promosi Penanaman Modal yaitu Ibu Nia, Ibu Rima, Ibu Pili, Bapak Hilmi, Bapak Guspiri, dan Bapak Andho yang telah banyak memberikan arahan, membantu mencari dan memberikan data yang dibutuhkan penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
11. Saudara kandung saya tercinta, Nur Hafiza Edina yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan positif
12. Keluarga besar saya, baik dari keluarga papa maupun mama, sepupu-sepupu saya yang selalu memberikan doa, dan dukungan positif.
13. Sahabat seperjuangan saya yaitu Hanisyah Ulyati, Nabilah Mayang Sari, Yulia Utami, Reni Rosalinda, Shandy Harlian, dan Gusti Tri Muhammad Ramadhan, yang telah memberikan semangat, masukan, dukungan, arahan, dorongan positif selama perkuliahan dan selama pembuatan skripsi dari awal hingga selesai.

14. Sahabat dekat saya, Intan Huda Arafah, sahabat seperjuangan dari taman kanak-kanak sampai saat ini yang selalu menguatkan, sahabat seperjuangan menjadi atlet silat, pendengar yang baik, selalu memberikan semangat, masukan, dukungan, dan dorongan positif.
15. Sahabat dekat saya, Friska Oktavia, Raizha Fasillah Putri, Astri Rahma Deyta, dan Jilan Hanani Hafizho yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah, cerita, memberikan masukan dan semangat.
16. Kepada semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan namanya, namun telah membantu dalam penyelesaian studi, semoga dapat bernilai menjadi pahala dihadapan Allah Swt.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan senantiasa membalas budi baik kepada semua pihak yang telah membantu saya. Saya selaku penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Segala saran dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan. Tak lupa permohonan maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Akhir kata saya mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Palembang, 02 April 2024

Erisa Edina Lentera

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Strategi.....	10
2.1.2 Promosi.....	18
2.1.3 Potensi Investasi	21
2.1.4 Strategi Investasi	23
2.1.5 Pariwisata	25
2.1.6 Pulo Kerto.....	27
2.1.6.1 Wilayah Administratif	27
2.1.6.2 Kondisi Fisik Lingkungan	28
2.1.6.3 Penggunaan Lahan.....	29
2.1.6.4 Kondisi Kependudukan dan Perekonomian	30
2.1.6.5 Kondisi Fasilitas Umum dan Sosial Budaya	30
2.1.6.6 Transportasi	31
2.1.6.7 Jaringan Jalan	31
2.1.6.8 Kondisi Infrastruktur	31

2.1.6.9	Potensi Flora dan Fauna	32
2.1.6.10	Potensi Investasi Pulo Kerto	32
2.2	Penelitian Terdahulu	33
2.3	Teori-Teori Strategi	42
2.4	Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Definisi Konsep	46
3.3	Fokus Penelitian.....	47
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.5	Informan Penelitian.....	49
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7	Teknik Keabsahan Data	52
3.8	Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Gambar Umum Lokasi Penelitian.....	57
4.2	Informan Penelitian.....	61
4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan	62
BAB V		113
PENUTUP		113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		116

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	34
Tabel 2. Fokus Penelitian.....	48
Tabel 3. Informan Penelitian	62
Tabel 4. Penghargaan DPMPTSP Kota Palembang.....	74
Tabel 5. Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Palembang.....	77
Tabel 6. Kesimpulan dari Dimensi Image Marketing.....	79
Tabel 7. Kesimpulan dari Dimensi Attraction Marketing.....	88
Tabel 8. Kesimpulan dari Dimensi Infrastructure Marketing.....	100
Tabel 9. Kesimpulan dari Dimensi People Marketing.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	46
Gambar 2. Component Of Analysis : Interactive Model	54
Gambar 3. Struktur Organisasi DPMPTSP Kota Palembang	61
Gambar 4. Foto Slogan DPMPTSP Kota Palembang.....	66
Gambar 5. Pencapaian Kinerja DPMPTSP Kota Palembang.....	67
Gambar 6. Akun Instagram DPMPTSP Kota Palembang	69
Gambar 7. Indeks Kepuasan Masyarakat DPMPTSP Palembang.....	71
Gambar 8. Pemetaan Permasalahan Pelayanan DPMPTSP	72
Gambar 9. Capaian Kinerja Investasi Daerah Tahun 2019-2022	73
Gambar 10. Foto Gapura Kawasan Agropolitan Pulo Kerto	78
Gambar 11. Foto Kawasan Pulo Kerto Tergenang Air	91
Gambar 12. Luas Lahan Pulo Kerto Milik Pemkot.....	92
Gambar 13. Foto Tiang Listrik dan Pipa Air di Pulo Kerto.....	94
Gambar 14. Audiensi Kepala DPMPTSP dengan Walikota	103
Gambar 15. Sosialisasi Oleh DPMPTSP Kota Palembang	105
Gambar 16. Kegiatan Yang Diikuti DPMPTSP Palembang.....	106
Gambar 17. Pameran DPMPTSP Kota Palembang	107
Gambar 18. Penyusunan Buku Profil Investasi	108

DAFTAR SINGKATAN

DPMPTSP	: Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
PAD	: Pendapatan Asli Daerah
RPJMD	: Rencana Perubahan Jangka Menengah Daerah
SKPD	: Satuan Perangkat Kerja Daerah
APBD	: Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah
RTRW	: Rencana Tata Ruang Wilayah

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peraturan Perundang-Undangan	120
Lampiran 2. Surat Keputusan Penunjukkan Dosen Pembimbing Skripsi	121
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Usulan Proposal Skripsi	123
Lampiran 4. Pedoman Wawancara	124
Lampiran 5. Pedoman Observasi.....	131
Lampiran 6. Pedoman Dokumentasi	132
Lampiran 7. Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi	133
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian dari Unsri.....	134
Lampiran 9. Surat Izin Penelitian dari Kesbangpol Kota Palembang.....	135
Lampiran 10. Surat Izin Penelitian dari DPMPTSP Kota Palembang.....	136
Lampiran 11. Dokumentasi Wawancara	137
Lampiran 12. Dokumentasi Observasi	138
Lampiran 13. Kartu Bimbingan Skripsi	139
Lampiran 14. Lembar Revisi Kompre Skripsi	140

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia, negara dengan ribuan pulau, beraneka ragam keindahan alamnya, dan penduduknya yang terdiri dari ratusan suku bangsa, sesungguhnya memiliki potensi wisata alam, sosial, dan budaya yang besar. Potensi dan sumber daya alam yang ada di Indonesia dapat dikembangkan menjadi beberapa objek wisata, tetapi masih banyak potensi dan sumber daya alam yang belum dimanfaatkan. (Suryani, 2017).

Pariwisata adalah salah satu sektor ekonomi yang sedang berkembang, pembangunan dan pengembangan sektor ini diharapkan dapat menguntungkan masyarakat. Salah satu sektor non-migas yang dapat memberikan kontribusi yang cukup besar untuk ekonomi negara dan daerah adalah pariwisata. Untuk mendorong pertumbuhan sektor pariwisata, Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 mengatur dan mendukung upaya tersebut. Undang-undang tersebut menetapkan bahwa keberadaan objek wisata di suatu wilayah akan memiliki banyak manfaat, seperti peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD), peningkatan taraf hidup masyarakat setempat, peningkatan lapangan pekerjaan, dan meningkatkan rasa cinta terhadap lingkungan. (Riezko, 2022)

Pengembangan pariwisata dibutuhkan perencanaan yang didasari kepada potensi kawasan sehingga membawa dampak positif tidak hanya bagi lingkungan sekitar tetapi juga dampak ekonomi, sosial dan budaya masyarakat di kawasan tersebut. Pengembangan potensi pariwisata merupakan salah satu alternatif yang diharapkan dapat mendorong potensi ekonomi daerah dan melakukan upaya-upaya untuk pelestarian daerah tersebut (BAPPEDA Kota Palembang, 2021). Untuk

mewujudkan pengembangan dan pembangunan pariwisata tersebut diperlukan peningkatan penanaman modal untuk mengolah potensi ekonomi menjadi kekuatan ekonomi riil dengan menggunakan modal yang berasal, baik dari dalam negeri yaitu penanam modal dalam negeri (PMDN) maupun dari luar negeri yaitu penanam modal asing (PMA). Penanaman modal merupakan segala bentuk kegiatan penanaman modal yang dilakukan oleh penanam modal dalam negeri atau asing untuk melakukan usaha di wilayah Negara Republik Indonesia. (Undang-Undang Nomor 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal).

Pemerintah Kota Palembang di Sumatera Selatan telah menyiapkan enam program prioritas pembangunan dalam rencana kerjanya tahun 2023. Salah satunya adalah pengembangan sektor pariwisata. Wali Kota Palembang yaitu Harnojoyo mengatakan keenam program pembangunan prioritas tersebut terdiri atas pembangunan infrastruktur perkotaan terpadu dan merata yang berwawasan lingkungan, peningkatan investasi, dan pembangunan ekonomi kerakyatan untuk penanggulangan kemiskinan, pemerataan kualitas pendidikan, peningkatan akses layanan kesehatan, dan pengembangan sektor pariwisata, budaya dan olahraga. (Riezko, 2022)

Program pembangunan prioritas tersebut masing-masing berdasarkan kebutuhan yang berdasarkan rencana strategis perangkat daerah mengacu pada Dokumen Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Palembang Tahun 2018-2023 dan kerangka logis yang dihimpun di tingkat kecamatan. Untuk mewujudkan program tersebut, Walikota Palembang mengharapkan adanya kesatuan komitmen dari Para Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) Kota Palembang untuk ikut serta mencari tambahan pendanaan, termasuk membuka peluang investasi yang komprehensif untuk mencari tambahan

penganggaran. Karena itu, penganggaran tidak hanya bergantung pada APBD kota. Menurut proyeksi kerangka pendapatan pembangunan yang dibuat oleh Bappeda Litbang Kota Palembang untuk tahun 2023, anggaran yang tersedia sangat kurang dari yang diperlukan. Kebutuhan belanja daerah sebesar Rp4,498 triliun, termasuk belanja operasi sebesar 3,286 triliun, belanja modal sebesar 1,192 triliun, dan belanja tak terduga sebesar 20 miliar. Sedangkan pendapatan pada kas daerah senilai Rp4,469 triliun. (Riezko, 2022) Maka dari itu diperlukannya investor yang menanamkan modalnya sebagai tambahan anggaran pembangunan pariwisata Kota Palembang.

Pemerintah Kota Palembang juga terus mendorong pertumbuhannya, dengan melakukan berbagai langkah dan kebijakan termasuk mendorong para investor untuk tetap melakukan investasi di Kota Palembang, baik melalui promosi langsung maupun melalui kegiatan-kegiatan dan atau even-even internasional yang diselenggarakan di Kota Palembang serta dengan memberi kemudahan dan bantuan berupa insentif pajak dan bantuan lainnya kepada para investor. Kota Palembang telah mempersiapkan diri dalam rangka menyambut investor yang akan menginvestasikan dananya di Kota Palembang, indikasi ini tercermin dari sarana prasarana yang dimiliki, serta perkantoran, perhotelan, pasar dan sarana prasana pendukung investasi lainnya.

Selain ini Kota Palembang juga memiliki outlet-outlet primer seperti pelabuhan Tanjung Api-api, Bandara Udara Internasional, pelabuhan sungai Bom Baru dan dan terminal Karya Jaya, sehingga memungkinkan Kota Palembang untuk melayani pergerakan atau keterkaitan baik *forward* maupun *backward*. *Forward* dengan provinsi tetangga atau provinsi lainnya dan *backward* dengan kawasan hinterland-nya. Dengan tersedianya sarana dan prasarana tersebut serta faktor

pendukung dan penunjang, seperti infrastruktur, jalan, jembatan, air, bersih, listrik dan lainnya tersebut sangat mendukung investor untuk melakukan investasinya di Kota Palembang.

Terdapat sembilan kawasan strategi Kota Palembang sebagai lokasi potensial investasi, yaitu diantaranya pertama, terdapat Kawasan Strategis *Central Business District* (CBD) terletak di Jalan POM IX dan Jalan Sudirman, adapun potensi investasi yang ditawarkan yaitu kuliner, café, resto, pertokoan oleh-oleh, *merchandise*, perdagangan dan jasa, gedung parkir, perkantoran, hotel, dan restoran. Selanjutnya yang kedua terdapat kawasan strategis pertumbuhan ekonomi *city sport center*; terletak di Jalan Gubernur H.A Bastari (kawasan stadium jakabaring), adapun potensi investasi yang ditawarkan yaitu kuliner, sport merchandise, café, dan resto, pertokoan, perdagangan dan jasa, perkantoran, hotel dan restoran, show room, properti, mall, theme park. Selanjutnya yang ketiga terdapat kawasan strategis pertumbuhan ekonomi industri karya jaya, terletak di Jalan Mayjen Yusuf Singadekane, adapun potensi investasi yang ditawarkan yaitu ruko, pertokoan, perdagangan dan jasa, perkantoran, pergudangan, industri pabrik skala internasional. Selanjutnya yang keempat terdapat kawasan strategis pertumbuhan ekonomi agropolitan pulo kerto, terletak di Kelurahan Pulo Kerto, Kecamatan Gandus, adapun potensi investasi yang ditawarkan yaitu pertanian, Perkebunan, perikanan kerambah, tambak, industri perkapalan. (DPMPTSP Kota Palembang, 2020)

Selanjutnya yang kelima terdapat kawasan strategis pertumbuhan ekonomi, kawasan talang kelapa, terletak di Jalan Soekarna-Hatta, adapun potensi investasi yang ditawarkan yaitu properti, perumahan mewah, hotel dan restoran. Selanjutnya yang keenam terdapat kawasan strategis pertumbuhan ekonomi, kawasan ekonomi

terpadu karya jaya kertapati, terletak di jalan lintas timur, adapun potensi investasi yang ditawarkan yaitu perdagangan barang, pergudangan, pertokoan, dan terminal antar moda. Selanjutnya yang ketujuh terdapat kawasan strategis industri dan pergudangan sukarami, terletak di Jalan Raya Talang Keramat, adapun potensi investasi yang ditawarkan yaitu pergudangan, bengkel dan jasa, pertokoan, dan show room mobil industri skala internasional. Selanjutnya yang kedelapan terdapat kawasan strategis pertumbuhan ekonomi tepian Sungai musu, terletak di beberapa kawasan diantaranya kawasan sekanak, kawasan 5 ulu, kawasan 3/4 ulu, kawasan 30/32 ilir, kawasan 7 ulu, kawasan 14 ulu, dan kawasan 12 ulu, adapun potensi investasi yang ditawarkan yaitu kuliner, café, resto, pertokoan oleh-oleh, hotel dan restoran. Selanjutnya yang kesembilan terdapat kawasan TPKS Karang Anyar. (DPMPTSP Kota Palembang, 2020)

Salah satu kawasan yang memungkinkan untuk dikembangkan sebagai objek pariwisata yang didukung oleh unit bisnis ikutanya adalah kawasan Kelurahan Pulo Kerto Kecamatan Gandus Kota Palembang. Pulo Kerto termasuk kedalam salah satu kawasan strategis yang memiliki lokasi potensial investasi di Kota Palembang, adapun potensi investasi dari Pulo Kerto ini diantaranya pertanian, perkebunan, pariwisata, perikanan kerambah, tambak, dan industri perkapalan. Salah satu contoh agrowisata yang terdapat di Pulo Kerto adalah Kebun Wisata dan Edukasi Herbal Pulokerto sebagai kebun tanaman hortikultura dengan 220 jenis tanaman herbal. Terdapat pula kawasan agropolitan yang luas lahannya mencapai 10 ha milik pemerintah Kota Palembang dan masih berbentuk lahan kosong persawahan dan belum dikembangkan. Kawasan Pulo Kerto ini termasuk kedalam kawasan yang memiliki potensi pengembangan pariwisata baru yang ada di Kota Palembang dan belum banyak wisatawan ataupun investor baik itu domestik maupun mancanegara

yang tau tentang tempat potensial pengembangan pariwisata Pulo Kerto ini. (BAPPEDA Kota Palembang, 2021)

Wilayah potensial investasi di Kelurahan Pulo Kerto ini terletak diujung kawasan perumahan warga yang memiliki lahan yang luas dan kosong dan dekat dengan perairan sungai musu, wilayah tersebut diberi nama “Kawasan Agropolitan Kota Palembang”. Kawasan ini cocok dikembangkan sebagai kawasan agropolitan karena kawasan Pulo Kerto Gandus sebelumnya direncanakan menjadi proyek percontohan pembangunan pertanian terpadu berkonsep agropolitan karena wilayah tersebut memiliki ciri khas dari segi potensi demografi pertanian dan dihuni oleh masyarakat petani, dan kondisi tanah yang ada dikawasan tersebut juga mendukung untuk dijadikan kawasan pertanian. (Munajar, 2019)

Kawasan Agropolitan Pulo Kerto ini juga cocok dijadikan sebagai kawasan agrowisata karena dengan tersedianya lahan kawasan Pulo Kerto yang Sebagian besar merupakan lahan persawahan yang terletak di tengah sebuah pulau, serta fasilitas pendukung yang cukup lengkap, prasarana yang cukup memadai, kawasan ini memiliki ketersediaan potensi alamiah dan fasilitas yang mendukung untuk dijadikan sebuah kawasan agrowisata. Agrowisata sendiri merupakan obyek wisata yang memanfaatkan usaha pertanian dan pengembahangan wisata agro merupakan sebagai suatu bentuk kegiatan pariwisata.

Permasalahan yang terjadi saat ini potensi wisata alam, baik alami maupun buatan, belum dikembangkan secara baik. Banyak potensi alam yang belum tergarap secara optimal. Apalagi kebutuhan pasar wisata agro dan alam cukup besar dan menunjukkan peningkatan di seluruh dunia. Sekitar 52% aset wisata Indonesia sebenarnya berupa sumber daya alam. Australia memiliki 55% aset wisata yang juga merupakan jenis wisata alam. Tercatat lebih dari 29 juta penduduk Amerika

melakukan sejumlah 310 juta perjalanan yang dimotivasi oleh wisata alam. Kawasan Gandus ditetapkan dalam Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Palembang sebagai pusat produksi dan distribusi pertanian, konservasi, dan cadangan pengembangan kota, serta kawasan rekreasi sungai, khususnya di Pulo Kerto. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, perlu diciptakan daya tarik untuk pelaku ekonomi dan masyarakat, agroindustri, dan agrowisata. Pengembangan Pulo Kerto, yang berada di bawah administrasi Kecamatan Gandus dan unik karena berada di tengah Sungai Musi, harus menjadi prioritas dalam pengembangan Wilayah Gandus. Lahan Pulo Kerto seluas 112 ha, dengan 10 ha lahan kosong milik Pemerintah Kota Palembang di kawasan agropolitan. (BAPPEDA Kota Palembang, 2021)

Pengembangan industri pariwisata memerlukan kreativitas dan inovasi, kerjasama dan koordinasi serta promosi dan pemasaran yang baik karena majunya industri pariwisata suatu daerah sangat bergantung kepada sejauh mana daerah tersebut mengembangkan memasarkan dan mempromosikan objek wisata daerahnya baik itu kepada investor maupun pengunjung pariwisata.

Pemerintah Daerah Kota Palembang dalam upaya peningkatan investasi daerah melalui Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palembang khususnya Bidang Promosi Penanaman Modal harus menyusun dan melakukan strategi dalam mempromosikan potensi investasi pariwisata Pulo Kerto di Kota Palembang, hal ini dilakukan agar kawasan Pulo Kerto dikenal banyak orang sehingga para investor tertarik menanamkan modalnya di kawasan tersebut, tidak hanya itu promosi yang dilakukan agar para wisatawan tertarik mengunjungi kawasan Pulo Kerto ini, karena sampai saat ini belum adanya investor yang menanamkan modalnya di kawasan tersebut.

Dari uraian diatas menjadi menarik untuk diteliti secara komprehensif strategi yang digunakan oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Palembang dalam mempromosikan potensi investasi pariwisata Pulo Kerto di Kota Palembang. Adapun judul dari penelitian ini adalah Strategi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Dalam Mempromosikan Potensi Investasi Pariwisata Pulo Kerto di Kota Palembang.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang peneliti uraikan diatas, maka rumusan masalah yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana strategi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) dalam mempromosikan potensi investasi pariwisata Pulo Kerto di Kota Palembang?
2. Apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat yang dihadapi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) dalam mempromosikan potensi investasi pariwisata Pulo Kerto di Kota Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari latar belakang dan rumusan masalah yang peneliti paparkan sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui strategi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) dalam mempromosikan potensi investasi pariwisata Pulo Kerto di Kota Palembang
2. Untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat yang dihadapi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) dalam mempromosikan potensi investasi pariwisata Pulo Kerto di Kota Palembang

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang menjadi fokus penelitian dan tujuan yang ingin dicapai, maka penelitian diharapkan memberikan manfaat antara lain :

1. Manfaat secara teoritis, penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan serta mengembangkan kemampuan berpikir di bidang Ilmu Administrasi Publik khususnya yang berkaitan dengan analisis kinerja dari pegawai public
2. Manfaat secara praktis, penelitian ini diharapkan bermanfaat dapat memberikan masukan bagi instansi terkait untuk dapat meningkatkan dan mengoptimalkan dalam mempromosikan potensi investasi pariwisata Pulo Kerto di Kota Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Hamdani, Rambat Lupiyoadi, 2016. Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat.
- Agusman, F., Yusuf, M., Rusydi, G., Mulyadi, M., Rimbano, D., & Triantara, A. (2022). Implementasi Kebijakan Promosi Dalam Meningkatkan Potensi Ekonomi Daerah di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Empat Lawang. *Escaf*, 1(1), 804-811.
- Andika, F. (2018). Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 96-149.
- Bakri, R. M. S., Haliah, H., Nirwana, N., & Oemar, M. A. F. I. (2022). Perencanaan Strategis dalam Meningkatkan Investasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu. *Amkop Management Accounting Review (Amar)*, 2(2), 1-10.
- BAPPEDA. (2021). Laporan Akhir Perencanaan *Detail Engineering Design (DED)* Kawasan Agrowisata Pulo Kerto. Kajian Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Penelitian dan Pengembangan Kota Palembang.
- Besra, E. (2012). Potensi wisata kuliner dalam mendukung pariwisata di kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 12(1).
- Deni, M., & Winarni, S. (2017). Pengaruh pramuwisata dan promosi terhadap kunjungan wisatawan kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 15(1), 39-48.
- DPMPTSP. (2020). Profil Investasi Palembang *Plans and Development Investment Potential*.
- Firma, D. R. (2018). Strategi Pemasaran Sektor Pariwisata Dalam Upaya Menarik Investor Pada DPMPTSP Kota Padang Panjang.
- Hidayat, A., & Yafiz, M. (2023). Strategi Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Dalam Meningkatkan Investasi di Provinsi Sumatera Utara. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(4), 214-222.
- Huda, N. (2021). *Strategi dinas penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu (dpmpstsp) dalam meningkatkan investasi di kota Palangka Raya* (Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya).

- Matthew B.Miles & A. Michael Huberman (2018) *Qualitative Data Analysis*, edisike 4
- Musaddad, A. A., Rahayu, O. Y., Pratama, E., Supraptiningsih, S., & Wahyuni, E. (2019). Pembangunan pariwisata berkelanjutan di Indonesia. *Dinamika Administrasi: Jurnal Ilmu Administrasi dan Manajemen*, 2(1).
- Polii, C. D., Kaawoan, J. E., & Rachman, I. (2021). Strategi Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Dalam Mempromosikan Potensi Investasi di Kabupaten Minahasa Selatan. *Governance*, 1(2).
- Purba, M. E. (2018). *Analisis Perana Pemerintah dan Masyarakat Terhadap Pengembangan Daerah Wisata Bukit Gundaling Berastagi Kabupaten Karo* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Putri, I. F., & Marliyah, M. (2022). Strategy of the North Sumatra Province One Stop Integrated Investment and Licensing Service (DPMPTSP) in Increasing Investment in North Sumatra. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 3(3), 701-706.
- Regiyati, S., & Rusli, Z. (2021). Strategi dinas penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu dalam meningkatkan investasi di Kota Pekanbaru. *Jurnal Studi Ilmu Sosial dan Politik*, 1(1), 47-56.
- Riezko, Muhammad. (2022). Ini Enam Program Prioritas Pembangunan Kota Palembang 2023. Diakses pada 05 November 2023 dari <https://sumsel.antaranews.com/berita/627921/ini-enam-program-prioritas-pembangunan-kota-palembang-2023>.
- Romatua, A., & Rusli, Z. (2022). Strategi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) dalam Meningkatkan Investasi Masa Pandemi Covid-19 di Kota Dumai. *Jurnal Hukum, Politik Dan Ilmu Sosial*, 1(3), 67-78.
- Sari, H. M., As, A., & Dama, M. (2018). Strategi dinas dinas penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu dalam meningkatkan iklim investasi di kota Samarinda. *E-Journal Ilmu Pemerintahan*, 6(1), 501-514.
- Sarjan, W. A., Prasetyo, I., & Mulyani, S. (2022). Pengelolaan Sarana Dan Prasarana Promosi Dalam Menunjang Efektivitas Strategi Promosi Daerah Di Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 5(3), 215-229.

- Sugiyono, (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D. Alfabeta.
- Sulistiani, D. (2014). Analisis swot sebagai strategi perusahaan dalam memenangkan persaingan bisnis. *el-Qudwah*.
- Sustina, 2013. Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Vindiana, A. P., Puspita, M. E., & Widayani, K. (2022). Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Investasi Di Kabupaten Lebak. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 8(1), 1-15.
- Yudisthira, A., & Niswah, F. (2019). Manajemen Strategi Peningkatan Investasi Oleh Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Surabaya. *Publika*, 7(4).