

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT UMKM DI  
KOTA PAGAR ALAM**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Arsitektur**



**VANESSA AGATHA  
03061282025021**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2024**

## RINGKASAN

### PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT UMKM DI KOTA PAGAR ALAM

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir, 11 Mei 2024

Vanessa Agatha; Dibimbing oleh Fuji Amalia, S.T., M.Sc.

Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya

XVII+ 127 halaman, 20 tabel, 143 gambar, 2 lampiran

### RINGKASAN

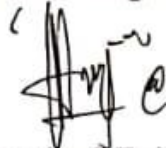
ketersediaan tempat wisata berbelanja produk khas di Kota Pagar Alam belum memadai untuk memfasilitasi banyak produk UMKM yang telah diciptakan masyarakat setempat. Pagar Alam memiliki keunggulan di sektor pariwisata dengan menawarkan pesona alam serta budaya yang indah. Wilayah pariwisata berkembang di berbagai daerah dengan tujuannya untuk menarik perhatian wisatawan dan memberikan ladang pencarian bagi masyarakat sekitar. Berdasarkan permasalahan dan potensi tersebut, dirancanglah Pusat UMKM Pagar Alam Dengan pemusatan kegiatan UMKM yang memberikan kenyamanan pada bangunan serta opsi kepada pengunjung untuk menikmati lingkungan dengan konsep perancangan arsitektur neovernakular yang memberikan sentuhan budaya khas Pagar Alam. Pusat UMKM juga mengusung konsep berbelanja *one-stop shopping* untuk memberikan nuansa baru pada kota sekaligus memberikan fleksibilitas pada wisatawan yang mayoritas datang dari luar kota.

**Kata Kunci:** Pusat UMKM, Kios, Arsitektur Neovernakular, *One-stop shopping*

**Kepustakaan:** 11 pustaka (dari tahun 2014 ke tahun 2022)

Menyetujui,

Pembimbing I

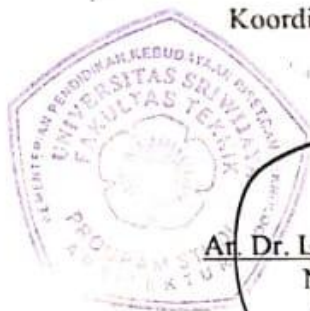


Fuji Amalia, S.T., M.Sc.

NIP 198602152012122002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Arsitektur



Ar. Dr. Livian Teddy, S.T., M.T. IAI., IPU.

NIP 19740210200501003

## *SUMMARY*

### *PLANNING AND DESIGNING OF MSME CENTER IN THE CITY OF PAGAR ALAM*

Scientific paper in the form of Final Project Report, May 14th, 2024

Vanessa Agatha; Supervised by Fuji Amalia, S.T., M.Sc.

Architecture Engineering, Faculty of Engineering, Sriwijaya University

XV11+ 127 pages, 20 tables, 143 pictures, 2 attachments

### *SUMMARY*

The availability of tourist spots for shopping local products in Pagar Alam City is still insufficient to facilitate the numerous products of MSMEs created by the local community. Pagar Alam excels in the tourism sector by offering natural and cultural charm. Tourism areas are developing in various regions with the aim of attracting tourists and providing livelihoods for the surrounding community. Based on these issues and potentials, the Pagar Alam MSME Center is designed. It focuses on MSME activities, providing comfort in buildings, and offering visitors the option to enjoy the environment with a neo-vernacular architectural design concept that reflects Pagar Alam's distinctive culture. The MSME Center also adopts the concept of one-stop shopping to bring a new atmosphere to the city and provide flexibility for tourists who mostly come from outside the city.

Keywords: MSME Center, Kiosks, Neo-Vernacular Architecture, One-stop shopping

Literature: 11 sources (from 2014 to 2022)

*Approved by,*

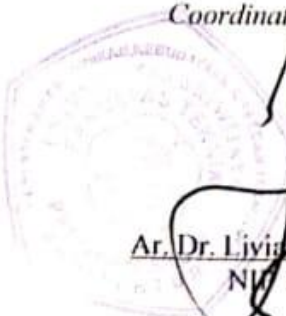
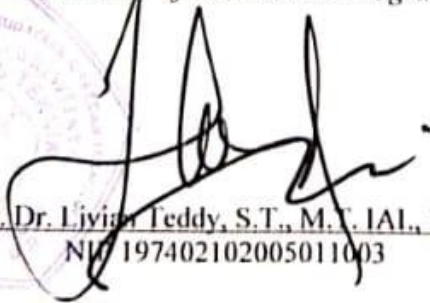
*Supervisor 1*



Fuji Amalia, S.T., M.Sc.

NIP 198602152012122002

*Acquainted by,  
Coordinator of Architecture Program*



Ar. Dr. Livia Teddy, S.T., M.T., IAL, IPU.  
NIP 197402102005011003

## HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vanessa Agatha

NIM : 03061282025021

Judul : Perencanaan dan Perancangan Pusat UMKM di Kota Pagar Alam

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya merupakan hasil karya sendiri didampingi pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam Laporan tugas akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.



Inderalaya, 11 Mei 2024



Vanessa Agatha

## HALAMAN PENGESAHAN

### PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT UMKM DI KOTA PAGAR ALAM

#### LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Arsitektur

**Vanessa Agatha**  
**NIM: 03061282025021**

Inderalaya, 11 Mei 2024

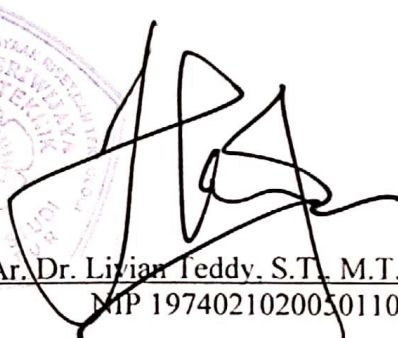
Pembimbing 1



Fuji Amalia  
NIP 198602152012122002

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi



  
Ar. Dr. Lizian Teddy, S.T., M.T. IAI., IPU.  
NIP 197402102005011003

## HALAMAN PERSETUJUAN

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Perencanaan dan Perancangan Pusat UMKM di Kota Pagar Alam” telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya pada tanggal 11 Mei 2024

Indralaya, 11 Mei 2024

Pembimbing Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir:

1. Fuji Amalia, S.T., M.Sc.

(  )

NIP 198602152012122002.

Penguji Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir:

2. Dr.-Ing Listen Prima., M.Planning

(  )

NIP 198502072008122002

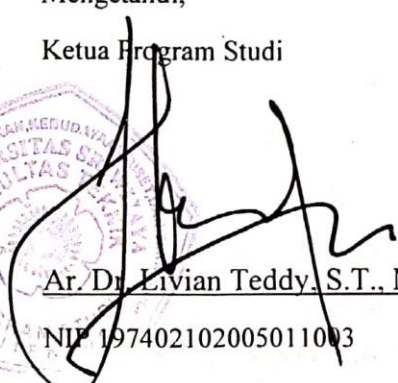
3. Sri Lilianti Komariah., S.T., M.Ppar.

(  )

NIP 199305052020122020

Mengetahui,

Ketua Program Studi

  
Ar. Dr. Livian Teddy, S.T., M.T. IAL., IPU.

NIP 197402102005011003

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Sholawat beserta salam senantiasa tercurah bagi junjungan Nabi Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan syafaat beliau di Yaumul Akhir kelak. Aamiin ya Rabbal 'Alamin.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak dukungan serta bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada :

1. Allah SWT,
2. Kedua Orang Tua,
3. Bapak Ar. Dr. Livian Teddy, S.T., M.T. IAI., IPU. selaku Ketua Program Studi Arsitektur Universitas Sriwijaya,
4. Ibu Fuji Amalia, S.T., M.Sc. selaku Pembimbing Tugas Akhir,
5. Ibu dr-ing. Listen Prima M. Planning dan Ibu Sri Lilianti Komariah, S.T., M.PPAR selaku Dosen Penguji Tugas Akhir,
6. Bapak Ar. Dessa Andriyali, S.T., selaku koordinator Tugas Akhir,
7. Bapak Abdurrachman Arief, S.T., M.Sc., selaku pembimbing akademik selama masa perkuliahan di Program Studi Arsitektur Universitas Sriwijaya,
8. Famelia Vatoluhon Harahap selaku sahabat yang selalu mendukung dan memotivasi penulis,
9. Sahabat yang sudah menemani selama perkuliahan di Program Studi Arsitektur Universitas Sriwijaya, Bella Mentari Yuniar, Meilissa Wanda Putri, Sausan Faiza, Putri Nurliyundziro, Anggun Efril Triana, Dilla Yolanda, Muthia Risti Iskandar Putri, Lauritta Pradyani Wilandika, Firda Azizah, M. Dendy Prasetya, dan banyak teman lainnya.
10. Seluruh dosen dan teman-teman angkatan 2019 Program Studi Arsitektur

Universitas Sriwijaya,

11. Seluruh pihak terkait lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa laporan yang penulis buat jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat lebih baik kedepannya. Semoga kedepannya laporan ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Indralaya, 14 Mei 2024

Vanessa Agatha



## DAFTAR ISI

RINGKASAN .....	I
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS .....	III
HALAMAN PENGESAHAN .....	IV
HALAMAN PERSETUJUAN .....	V
KATA PENGANTAR .....	VI
DAFTAR ISI .....	VIII
DAFTAR GAMBAR .....	XI
DAFTAR TABEL .....	XIV
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Perancangan .....	3
1.3 Tujuan dan Sasaran .....	3
1.3.1 Tujuan .....	3
1.3.2 Sasaran .....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.5 Sistematika Pembahasan .....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Pemahaman Proyek .....	5
2.1.1 Pemasaran .....	5
2.1.2 Pelatihan .....	5
2.1.3 Pusat Perbelanjaan .....	5
2.1.4 UMKM .....	5
2.1.5 Standar, Klasifikasi, dan Kriteria Pusat UMKM .....	6
2.1.6 Kesimpulan Pemahaman Proyek .....	10
2.2 Tinjauan Fungsional .....	10
2.2.1 Kelompok Fungsi dan Pengguna .....	11
2.2.2 Studi Preseden Obyek Sejenis .....	13
2.3 Tinjauan Konsep Programatis .....	18
2.3.1 Konsep Perancangan .....	19
2.3.2 Tinjauan Konsep Fungsional .....	19
2.3.3 Studi Preseden Konsep Program Sejenis .....	22
2.4 Tinjauan Lokasi .....	32
2.4.1 Kriteria pemilihan lokasi .....	32
2.4.2 Lokasi terpilih .....	35
BAB 3 METODE PERANCANGAN .....	37
3.1 Pencarian Masalah Perancangan .....	37
3.2 Pengumpulan Data .....	37
3.3 Perumusan Masalah .....	38
3.4 Analisis .....	38

	3.4.1	Fungsional dan Spasial.....	38
	3.4.2	Konteksual .....	39
	3.4.3	Selubung.....	39
	3.5	Sintesis dan Perumusan Konsep .....	39
	3.6	Skematik Perancangan .....	40
<b>BAB 4</b>		<b>ANALISIS PERANCANGAN.....</b>	<b>41</b>
	4.1	Analisis Fungsional dan Spasial .....	41
	4.1.1	Analisis Kegiatan .....	42
	4.1.2	Analisis Kebutuhan Ruang.....	44
	4.1.3	Analisis Luasan .....	46
	4.1.4	Analisis Hubungan Antar Ruang .....	55
	4.1.5	Sintesis Spasial.....	57
	4.2	Analisis Kontekstual .....	62
	4.2.1	Analisis Konteks Lingkungan Sekitar.....	63
	4.2.2	Analisis Fitur Fisik Alam .....	64
	4.2.3	Analisis Sirkulasi .....	66
	4.2.4	Analisis Infrastruktur .....	67
	4.2.5	Analisis Manusia dan Budaya.....	69
	4.2.6	Analisis Iklim .....	70
	4.2.7	Analisis Sensory.....	72
	4.2.8	Sintesis Kontekstual.....	74
	4.3	Analisis Selubung Bangunan .....	74
	4.3.1	Studi Massa .....	74
	4.3.2	Analisis Sistem Struktur.....	78
	4.3.3	Analisis Fasad .....	87
<b>BAB 5</b>		<b>KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>89</b>
	5.1	Konsep Tapak.....	89
	5.2	Konsep Arsitektur .....	92
	5.3	Konsep Struktur .....	95
	5.4	Konsep Utilitas.....	96
<b>BAB 6</b>		<b>HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>99</b>
	6.1	Pendahuluan .....	99
	6.1.1	Deskripsi Perancangan .....	99
	6.1.2	Lokasi Perancangan .....	100
	6.2	Transformasi Konsep perancangan .....	102
	6.2.1	Transformasi Konsep Perancangan Tapak.....	102
	6.2.2	Transformasi Konsep Perancangan Arsitektur.....	103
	6.3	Hasil Perancangan .....	106
	6.3.1	Blokplan .....	106
	6.3.2	Siteplan.....	106
	6.3.3	Tampak Kawasan .....	107
	6.3.4	Potongan Kawasan .....	108
	6.3.5	Denah .....	109
	6.3.6	Tampak Bangunan .....	111
	6.3.7	Potongan Bangunan .....	113
	6.3.8	Eksterior Bangunan.....	114

6.3.9 Interior Bangunan.....	115
6.3.10 Detail Arsitektural.....	116
6.3.11 Isometri Struktur .....	118
6.3.12 Isometri Utilitas Pemipaan Bangunan.....	119
6.3.13 Isometri Sistem Elektrikal.....	120
6.3.14 Isometri Sistem Proteksi Kebakaran .....	121
6.3.15 Isometri Penghawaan dan Penangkal Petir .....	122
DAFTAR PUSTAKA .....	xv

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Keripik Khas Pagar Alam.....	9
Gambar 2. 2 Aksesoris yang terbuat dari bahan logam, kayu, dan bahan anyaman .....	9
Gambar 2. 3 Berbagai jenis baju bersimbolkan keindahan Pagar Alam .....	10
Gambar 2. 4 Pusat Layanan UKM Smesco Indonesia.....	13
Gambar 2. 5 Visualiasi Bangunan dari Luar .....	14
Gambar 2. 6 <i>Site Plan</i> Smesco Indonesia.....	14
Gambar 2. 7 Arsitektur pada Bangunan Smesco Indonesia.....	15
Gambar 2. 8 Interior Smesco Indonesia.....	15
Gambar 2. 9 Struktur Smesco Indonesia.....	16
Gambar 2. 10 Struktur Bangunan Tower Smesco Indonesia .....	17
Gambar 2. 11 Denah Lantai 4 Smesco Indonesia.....	17
Gambar 2. 12 Interior Lantai 2 Smesco Indonesia .....	18
Gambar 2. 13 Rumah Baghi Pagar Alam .....	19
Gambar 2. 14 Konsep One Stop Shopping 4 in 1 .....	20
Gambar 2. 15 Faktor-faktor yang memengaruhi one-stop shopping .....	21
Gambar 2. 16 Implementasi One-Stop Shopping .....	22
Gambar 2. 17 Komponen Ruang-Ruang dalam Pusat Oleh-Oleh Haitoms .....	23
Gambar 2. 18 Konsep Tapak Pusat Oleh-Oleh Haitoms.....	24
Gambar 2. 19 Kafe Haitoms dan Suasana Pusat Oleh-Oleh Haitoms .....	24
Gambar 2. 20 Konsep Struktur Pusat Oleh-Oleh Haitoms .....	25
Gambar 2. 21 Konsep Utilitas Pusat Oleh-Oleh Haitoms.....	25
Gambar 2. 22 Pasar PULO .....	26
Gambar 2. 23 Konsep Tapak Pasar PULO.....	27
Gambar 2. 24 Siteplan PULO Market .....	28
Gambar 2. 25 Konsep Arsitektur Pasar PULO .....	28
Gambar 2. 26 Contoh Transformasi Arsitektur China.....	29
Gambar 2. 27 Denah Lantai 2 PULO Market .....	30
Gambar 2. 28 Konsep Struktur Pasar PULO .....	31
Gambar 2. 29 Konsep Utilitas Pasar PULO.....	31
Gambar 2. 30 Analisa potensi tapak .....	33
Gambar 2. 31 Lokasi alternatif 1 dari citra satelit.....	33
Gambar 2. 32 Lokasi alternatif 2 dari citra satelit.....	34
Gambar 2. 33 Lokasi Tapak Terpilih .....	36
Gambar 4. 1 Matrik Hubungan Ruang pada Keseluruhan Bangunan .....	55
Gambar 4. 2 Matrik Hubungan Ruang pada Zona Utama.....	56
Gambar 4. 3 Matrik Hubungan Ruang pada Zona Pengelola.....	56
Gambar 4. 4 Matrik Hubungan Ruang pada Zona Penunjang .....	57
Gambar 4. 5 Matrik Hubungan Ruang pada Zona Amenitas .....	57
Gambar 4. 6 Kelompok Ruang Perbelanjaan .....	58
Gambar 4. 7 Kelompok Ruang Pengelola.....	59
Gambar 4. 8 Kelompok Ruang Penunjang .....	59
Gambar 4. 9 Kelompok Ruang Servis .....	60
Gambar 4. 10 Kelompok Area Pencapaian .....	60

Gambar 4. 11 Analisis Spasial Lantai 1.....	61
Gambar 4. 12 Analisis Spasial Lantai 2.....	61
Gambar 4. 13 Analisis Spasial Lantai 3.....	62
Gambar 4. 14 Data Lokasi Tapak.....	62
Gambar 4. 15 Analisis sekitar Tapak.....	63
Gambar 4. 16 Respon Analisis sekitar Tapak.....	64
Gambar 4. 17 Analisis Fitur Fisik Alam pada Tapak.....	65
Gambar 4. 18 Respon Analisis Fitur Fisik Alam pada Tapak.....	66
Gambar 4. 19 Analisis Sirkulasi Tapak.....	66
Gambar 4. 20 Respon Analisis Sirkulasi Tapak.....	67
Gambar 4. 21 Analisis Infrastruktur Tapak.....	68
Gambar 4. 22 Respon Analisis Infrastruktur Tapak.....	68
Gambar 4. 23 Analisis Manusia dan Budaya sekitar.....	69
Gambar 4. 24 Respon Analisis Manusia dan Budaya sekitar.....	70
Gambar 4. 25 Analisis Iklim Tapak.....	71
Gambar 4. 26 Respon Analisis Iklim Tapak.....	71
Gambar 4. 27 Analisis Sensory Tapak.....	72
Gambar 4. 28 Respon Analisis Sensory Tapak.....	73
Gambar 4. 29 Peta Grand Concept Tapak.....	74
Gambar 4. 30 Gubahan Massa Pusat UMKM Pagar Alam 1.....	75
Gambar 4. 31 Gubahan Massa Pusat UMKM Pagar Alam 2.....	75
Gambar 4. 32 Gubahan Massa Pusat UMKM Pagar Alam 3.....	76
Gambar 4. 33 Gubahan Massa Pusat UMKM Pagar Alam 4.....	76
Gambar 4. 34 Gubahan Massa Pusat UMKM Pagar Alam 5.....	76
Gambar 4. 35 Gubahan Massa Pusat UMKM Pagar Alam 6.....	77
Gambar 4. 36 Gubahan Massa Pusat UMKM Pagar Alam 7.....	77
Gambar 4. 37 Gubahan Massa Pusat UMKM Pagar Alam 8.....	77
Gambar 4. 38 Gubahan Massa Pusat UMKM Pagar Alam 9.....	78
Gambar 4. 39 Contoh Transformasi Atap Ghumah Baghi.....	81
Gambar 4. 40 Sistem Struktur Rigid pada Modul Pusat UMKM.....	81
Gambar 4. 41 Sistem Struktur Bawah Pusat UMKM.....	82
Gambar 4. 42 Sistem Elektrikal Pusat UMKM.....	83
Gambar 4. 43 Pencahayaan Area Kantor dan Food Court Pusat UMKM.....	83
Gambar 4. 44 Sistem Penghawaan pada Gedung Pusat UMKM.....	84
Gambar 4. 45 Sistem Penghawaan Buatan Pusat UMKM.....	84
Gambar 4. 46 Distribusi Air Bersih Pusat UMKM.....	84
Gambar 4. 47 Instalasi Air Kotor Pusat UMKM.....	85
Gambar 4. 48 Instalasi Air Hujan Pusat UMKM.....	85
Gambar 4. 49 Sistem Pengelolaan Sampah Pusat UMKM.....	86
Gambar 4. 50 Sistem Proteksi Kebakaran Pusat UMKM.....	87
Gambar 4. 51 Bidang Pelingkup dasar Pusat UMKM.....	87
Gambar 4. 52 Bidang Pelingkup Tengah/Dinding Bangunan.....	88
Gambar 4. 53 Macam-Macam Bidang Pelingkup Atas/ Atap Pusat UMKM.....	88
Gambar 5 1 Konsep Tapak Pusat UMKM.....	89
Gambar 5 2 Layout Lantai 1 Bangunan Utama.....	90
Gambar 5 3 Layout Lantai 2 Bangunan Utama.....	91

Gambar 5 4 Layout Lantai 3 Bangunan Utama .....	91
Gambar 5 5 Layout Mushalla .....	92
Gambar 5 6 Konsep one-stop shopping typical four in one .....	92
Gambar 5 7 Konsep arsitektur neovernakular .....	93
Gambar 5 8 Skema jalan masuk ke massa bangunan Pusat UMKM .....	93
Gambar 5 9 Penerapan Konsep One-stop shopping Pusat UMKM .....	94
Gambar 5 10 Konsep bukaan pada bangunan .....	94
Gambar 5 11 Dilatasi struktur bangunan .....	95
Gambar 5 12 Konsep struktur bangunan utama .....	95
Gambar 5 13.....	95
Gambar 5 14 Konsep Struktur Mushalla .....	96
Gambar 5 15 Sistem Plumbing Pusat UMKM Pagar Alam .....	96
Gambar 5 16 kema proteksi kebakaran dan bak penampungan air hujan.....	97
Gambar 5 17 Sirkulasi Tapak Pusat UMKM Pagar Alam .....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Desa/Kelurahan di Kota Pagar Alam Menurut Jenis Industri Kecil dan Menengah (Desa/Kelurahan), 2014-2020.....	1
Tabel 2. 1 Jumlah Kamar Mandi Disesuaikan dengan Jumlah Pedagang.....	7
Tabel 2. 2 Tabel klasifikasi UMKM di Pagar Alam .....	8
Tabel 2. 3 Tinjauan Kegiatan .....	12
Tabel 2. 4 tabel penilaian alternatif lokasi.....	35
Tabel 2. 5 Tabel Penilaian Lokasi .....	35
Tabel 3. 1 Skematik Metode Perancangan Pusat UMKM .....	40
Tabel 4. 1 Analisis Perancangan.....	41
Tabel 4. 2 Kelompok Pengguna Ruang.....	41
Tabel 4. 3 Tabel Fungsi dan Kegiatan.....	42
Tabel 4. 4 Tabel Kebutuhan Ruang .....	44
Tabel 4. 5 Analisis Luasan Ruang Zona Berbelanja .....	47
Tabel 4. 6 Analisis Luasan Ruang Zona Pengelola .....	50
Tabel 4. 7 Analisis Luasan Ruang Zona Penunjang.....	51
Tabel 4. 8 Total Luasan Ruang .....	55
Tabel 4. 9 Zona Kegiatan Utama .....	78
Tabel 4. 10 Zona Amenitas.....	80
Tabel 6. 1 Jumlah Desa/Kelurahan di Kota Pagar Alam Menurut Jenis Industri Kecil dan Menengah (Desa/Kelurahan), 2014-2020.....	99

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Kota Pagar Alam merupakan sebuah kota pariwisata di Sumatera Selatan yang menonjol karena daya tarik alam dan kebudayaannya yang menakjubkan. Pengembangan pariwisata di berbagai area bertujuan untuk menarik perhatian wisatawan dan menciptakan peluang ekonomi bagi penduduk lokal. Pemerintah kota dapat memanfaatkan sektor pariwisata ini untuk mendukung pertumbuhan ekonomi kota. Seperti dengan membangun fasilitas pendukung seperti pusat UMKM, sektor perdagangan dapat berkembang sekaligus mendukung perekonomian masyarakat lokal.

Di tengah pertumbuhan tempat perbelanjaan dan banyaknya produk UMKM dari penduduk setempat, diperlukan sarana yang memadai untuk mendukung kegiatan belanja. Berdasarkan data industri mikro, kecil, dan menengah di Pagar Alam, kemajuan UMKM kota dapat diilustrasikan sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Jumlah Desa/Kelurahan di Kota Pagar Alam Menurut Jenis Industri Kecil dan Menengah (Desa/Kelurahan), 2014-2020

Jenis Industri Kecil dan Menengah	Jumlah Desa/Kelurahan di Kota Pagar Alam Menurut Jenis Industri Kecil dan Menengah (Desa/Kelurahan)		
	2014	2018	2020
Industri dari Kulit	0	0	0
Industri dari Kayu	12	15	20
Industri Logam Mulia dan Bahan dari Logam	5	7	6
Industri Anyaman	8	5	8
Industri Gerabah/Keramik	0	1	0
Industri dari Kain/Tenun	1	1	1
Industri Makanan dan Minuman	21	19	28
Industri Lainnya	2	2	3
Sumber : Pendataan Potensi Desa oleh BPS			
Sumber : Pendataan Potensi Desa oleh BPS			

(sumber: [pagaralamkota.bps.go.id](http://pagaralamkota.bps.go.id), 2023)

Data statistik tersebut menggambarkan pertumbuhan pelaku UMKM di Kota Pagar Alam yang mengalami peningkatan signifikan terutama di sektor makanan dan minuman. Melalui keberadaan sebuah pusat UMKM yang juga menawarkan berbagai produk ini, pariwisata kota serta ekonomi kota dapat tumbuh dan saling mendukung. Tiap pelaku UMKM akan mendapatkan dukungan untuk mengembangkan kreativitas dan berbagi inovasi dengan sesama pelaku dalam satu lingkungan yang terorganisir.



Dengan fokus pada kegiatan UMKM, penggunaan ruang terbuka, tata letak, pencahayaan alami, dan kebutuhan ruang lainnya akan dioptimalkan secara efisien. Hal ini akan meningkatkan kenyamanan bangunan dan memberikan pengunjung opsi untuk menikmati lingkungan dengan desain arsitektur neovernakular yang mencerminkan budaya khas Pagar Alam. Konsep ini akan mengakomodasi kebutuhan bangunan di daerah pegunungan dengan memperhatikan arsitektur neovernakular Ghumah Baghi, menciptakan sesuatu yang bersifat kontemporer dan modern, namun tetap terhubung dengan warisan masa lalu.

Konsep *one stop shopping* akan memberikan pengalaman baru di kota sambil memberikan fleksibilitas kepada wisatawan untuk menghemat waktu saat berbelanja. Konsep "*one-stop shopping four in one*" menjadi relevan dengan menyediakan berbagai kebutuhan pelanggan, termasuk kegiatan belanja, bersantap, bermain, dan menonton, dalam satu area. Karena bangunan perbelanjaan di Kota Pagar Alam masih terbatas, konsep ini akan memberikan fasilitas yang lebih memadai bagi wisatawan, pelaku UMKM, dan pengunjung lainnya, sebagai tempat berbelanja yang efisien.

Oleh karena itu, bangunan akan dilengkapi dengan area parkir luas yang dapat menampung kendaraan wisatawan dan pelaku UMKM, mulai dari motor hingga bus pariwisata. Konsep *one stop shopping* akan menjadi lebih efektif jika dikelola oleh satu perusahaan atau instansi agar lebih terorganisir. Tata letak proyek akan didesain dengan satu bangunan utama dan *area food and beverage* yang menyesuaikan dengan jenis produk UMKM yang paling banyak dihadirkan.

## **1.2 Masalah Perancangan**

Terdapat beberapa tantangan dalam perancangan proyek ini yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan Pusat UMKM yang memiliki konsep arsitektur *neovernakular*?
2. Bagaimana desain bangunan Pusat UMKM yang menerapkan konsep *one-stop shopping*?

## **1.3 Tujuan dan Sasaran**

### **1.3.1 Tujuan**

Perancangan Pusat UMKM ini bertujuan untuk menyediakan fasilitas yang memadai dan praktis bagi pelaku UMKM dan wisatawan di Kota Pagar Alam, sehingga mereka dapat berbelanja dengan optimal selama kegiatan wisata belanja, sambil juga berfungsi sebagai tempat pelatihan bagi para pedagang atau pelaku UMKM.

### **1.3.2 Sasaran**

Sasaran dari perancangan ini adalah menciptakan desain bangunan Pusat UMKM yang dapat menampung berbagai kegiatan pelaku UMKM dan wisatawan dalam skala kecil maupun besar, dengan memperhatikan kebutuhan sirkulasi dan fleksibilitas tata letak ruang.

## **1.4 Ruang Lingkup**

Ruang lingkup perancangan ini mencakup hal-hal berikut:

1. Perencanaan dan perancangan Pusat UMKM sebagai fasilitas komersial dan pariwisata di kota.
2. Lokasi Pusat UMKM terletak di Jalan Raya Dempo dengan fasilitas pelayanan publik berupa area wisata belanja.
3. Bangunan ini ditujukan untuk para pelaku UMKM dan wisatawan, dengan tujuan mendukung konsep *one stop shopping* dengan menyediakan area belanja lengkap bagi para wisatawan yang berkunjung.

## **1.5 Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan pada laporan diuraikan sebagai berikut:

### **Bab 1 Pendahuluan**

Bab ini memuat berbagai informasi seperti latar belakang dengan penjabaran tentang proyek perancangan. Selain itu pada bab ini juga membahas tentang tujuan dan saran dalam proses perancangan proyek serta ruang lingkup perancangan proyek yang memuat penekanan pada proses mendesain proyek. Sistematika pembahasan juga dijabarkan pada bab ini untuk memudahkan pembaca memahami alur pra tugas akhir.

### **Bab 2 Tinjauan Pustaka**

Pada bab ini, isi laporan telah memasuki penjabaran singkat dari pemahaman proyek, tinjauan fungsional, tinjauan konsep program, serta tinjauan lokasi. Untuk memberikan pemahaman proyek kepada pembaca.

### **Bab 3 Metode Perancangan**

Bab ini berisi kerangka perancangan proyek berupa pencarian masalah perancangan, pengumpulan data, perumusan masalah hingga pendekatan perancangan yang disajikan dengan gambar dan tabel.

### **Bab 4 Analisis Perancangan**

Bab ini berisi analisis yang diperhatikan dalam proyek, mulai dari analisis kegiatan, analisis kebutuhan ruang, analisis luasan. Analisis hubungan antar ruang, dan analisis spasial.

### **Bab 5 Konsep Perancangan**

Bab ini berisi perancangan tapak dan konsep perancangan. Berbagai konsep perancangan memuat konsep tapak, konsep arsitektur, konsep struktur dan konsep utilitas. Konsep-konsep ini menjawab permasalahan bangunan yang ada.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilian, R. (2014). *Pengertian Pasar*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Cendikya, A., Baswara, C., Suryawan, B. A., Indriastuti, A. K., & Purwanto, D. (n.d.). *Prosiding Simposium Forum Studi Transportasi antar Perguruan Tinggi ke-21 Universitas Brawijaya*.
- Cori, C. (2022a). ANALISIS STRATEGI ONE STOP SHOPPING DALAM MEMENUHI KEPUASAN PELANGGAN SUMMARECON MALL BEKASI. *CiDEA Journal*, 1(1).
- Cori, C. (2022b). Analisis Strategi One Stop Shopping dalam Memenuhi Kepuasan Pelanggan Summarecon Mall Bekasi. *CiDEA Journal*, 1(1).
- Fransisca. (2014). Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan Modern di Yogyakarta Studi Tata Ruang Luar dengan Konsep Citywalk. In *e-journal.uajy.ac.id*.
- Kusumadewi, F. N. (2021). Pengembangan Desain Pelatihan Penguatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Wisata. *Intruksional*, 146–156. <https://www.bps.go.id/indicator/13/1962>
- Poraksa, S., & Cheon, H. J. (2013). Thai Tourists` Souvenir Shopping Experience in Korea. *Asia Marketing Journal*, 15(3), 15–29. <https://doi.org/10.53728/2765-6500.1556>
- Rachmatulloh, A. (2019). *Apakah Strategi One Stop Shopping dan Kualitas Pelayanan Mampu Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Borma Toserba Cikutra Bandung*. Universitas Widyatama.
- Rafsanjani, S., Sukowiyono, G., & Pramitasari, P. H. (2021). Pusat Wisata Belanja UMKM Jawa Timur di Kota Surabaya Tema: Arsitektur Berkelanjutan. *PENGILON*, 5, 259–274.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Steiger, J. (2016). *Deliverable D4.8 Description of one-stop-shop models-2-Technical References Project Acronym EuroPHit Project Title Improving the energy performance of step-by-step refurbishment and integration of renewable energies Project Coordinator*.