

**PENGARUH LITERASI *TECHNOPRENEURSHIP* TERHADAP MINAT  
WIRUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN  
EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

**oleh**

**Ajeng Noverla Winda Prawesti**

**NIM : 06031282025039**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2024**

**PENGARUH LITERASI *TECHNOPRENEURSHIP* TERHADAP MINAT  
WIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS  
SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

oleh

**Ajeng Noverla Winda Prawesti**

**NIM: 06031282025039**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana**

**Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si.  
NIP 198405262009122007**

**Pembimbing,**



**Yuliana FH, S.Pd., M.Pd.  
NIP 199106262019032023**

**PENGARUH LITERASI *TECHNOPRENEURSHIP* TERHADAP MINAT  
WIRUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS  
SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

oleh  
**Ajeng Noveria Winda Prawesti**  
NIM: 06031282025039  
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan :

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi



Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.  
NIP 198405262009122007

Pembimbing,



Yuliana FH, S.Pd., M.Pd.  
NIP 199106262019032023



**PENGARUH LITERASI *TECHNOPRENEURSHIP* TERHADAP MINAT  
WIRAUUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS  
SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

oleh

**Ajeng Noverla Winda Prawesti**

**NIM: 06031282025039**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Telah diujikan pada:**

**Hari : Senin**

**Tanggal : 13 Mei 2024**

**Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si.  
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan  
Pembimbing,**



**Yuliana FH, S.Pd., M.Pd.  
NIP 199106262019032023**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabaraktuh

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya saya dapat berada pada titik ini dan menyelesaikan skripsi ini. Shlowat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Karya ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya sayangi, dan ribuan terima kasih saya ucapkan atas kontribusinya baik secara moril maupun materil, kepada ;

- Kedua orang tua saya, Bapak Susanto dan Ibu Sugi Sulistinah yang telah mempercayai dan selalu mendukung saya dalam menempuh pendidikan mulai dari awal mendaftar perkuliahan sampai saya menyelesaikan pendidikan sarjana saat ini. Terima kasih untuk setiap doa, rasa cinta dan kasih sayang yang tak terhingga, serta dukungan Bapak dan Ibu atas semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya. Panjang umur dan sehat selalu Bapak dan Ibu agar dapat terus menemani langkah kecilku meraih masa depan.
- Saudara kembar saya yang begitu saya sayangi, Ajeng Noverli Windi Prawesti yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya. Terima kasih juga karena telah memotivasi saya untuk bertahan di dunia perkuliahan dari awal sampai sekarang.
- Dosen Pembimbing saya, Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd. yang telah membimbing saya dari awal perkuliahan hingga membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semua saran serta masukan dan ilmu-ilmu yang sudah ibu berikan.
- Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu serta bimbingan kepada saya selama saya menempuh pendidikan di bangku perkuliahan ini. Terima kasih banyak bapak dan ibu, semoga Allah SWT senantiasa memberkahi langkah Bapak dan Ibu dosen serta memberikan pahala yang berlipat ganda kepada Bapak dan Ibu dosen sekalian.

- Teman seperjuangan saya, Cyintia, Widya, dan Tissa, yang telah menjadi teman baik saya selama masa perkuliahan. Doa terbaik dariku untuk kalian, semoga kita tetap bisa menjaga silaturahmi dan semoga kalian diberi kelancaran dalam meraih cita-cita di masa depan.
- Untuk pemilik NIM 06071282025039, saya mengucapkan terima kasih atas keterlibatan dan waktunya dalam menemani saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih selalu menemani dan memberi dukungan kepada saya.
- Dan untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah sekuat-kuatnya bertahan di tempat ini, sejauh ini, semoga diri ini menjadi pribadi yang lebih baik lagi dan dapat bermanfaat bagi banyak orang.

#### **MOTTO**

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah : 6)

## PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi *Technopreneurship* Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd. sebagai dosen pembimbing saya atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam proses penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Bapak Dr. Hartono, M.A. Ketua Jurusan Pendidikan IPS Ibu Dr. Hudaidah, M.Pd. Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini, selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Sigit Dwi Sucipto, S.Pd., M.Pd. yang telah memberikan arahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya pada bidang studi Pendidikan Ekonomi serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan ekonomi.

Indralaya, 26 Maret 2024

Peneliti



Ajeng Noverla Winda Prawesti

NIM. 06031282025039

**PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ajeng Noverla Winda Prawesti

NIM : 06031282025039

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi *Technopreneurship* Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/tidak ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 26 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



Ajeng Noverla Winda Prawesti

NIM. 06031282025039



## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>17</b>
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Permasalahan Penelitian.....	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	22
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Literasi <i>Technopreneurship</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pengertian Literasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Pengertian <i>Technopreneurship</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Pengertian Literasi <i>Technopreneurship</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Karakteristik Literasi <i>Technopreneurship</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Indikator Literasi <i>Technopreneurship</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Minat Wirausaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Pengertian Minat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Pengertian Wirausaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Pengertian Minat Wirausaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Faktor-Faktor Minat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5 Faktor-Faktor Wirausaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6 Faktor-Faktor Minat Wirausaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.7 Indikator Minat Wirausaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2.8	Aspek-Aspek Minat Wirausaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Penelitian yang Relevan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4	Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Literasi <i>Technopreneurship</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Minat Wirausaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Prosedur Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Tahap Perencanaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Tahap Pelaksanaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Tahap Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4	Tahap Pelaporan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Angket .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Wawancara .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2	Statistik Inferensial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Deskripsi Data Literasi <i>Technopreneurship</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Deskripsi Data Minat Wirausaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Uji Prasyarat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Uji Normalitas Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Uji Linieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.3 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Simpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Literasi *Technopreneurship* Mahasiswa Berdasarkan Indikator **Error! Bookmark not defined.** Gambar 4.2 Minat Wirausaha Mahasiswa Berdasarkan Indikator ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Aktif Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Setiap Angkatan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Angket Literasi Technopreneurship .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Angket Minat Wirausaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.5 Skor Skala Likert .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Variabel Literasi Technopreneurship .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.7 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara Variabel Minat Wirausaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.8 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Technopreneurship....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.9 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Minat Wirausaha .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.10 Kriteria Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.11 Interpretasi Reliabilitas Instrumen Angket Literasi Technopreneurship .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.12 Interpretasi Reliabilitas Instrumen Angket Minat Wirausaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.13 Norma Kategorisasi Tingkat Literasi Technopreneurship dan Minat Wirausaha Mahasiswa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 Hasil Angket Literasi Technopreneurship .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2 Hasil Angket Minat Wirausaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3 Distribusi Hasil Perhitungan Angket Literasi Technopreneurship	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Tabel 4.4 Daftar Frekuensi Data Angket ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Tabel 4.5 Distribusi Hasil Perhitungan Angket Minat Wirausaha..... **Error!  
Bookmark not defined.**  
Tabel 4.6 Daftar Frekuensi Data Angket ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Tabel 4.7 Tabel Distribusi Hasil Angket..... **Error! Bookmark not defined.**  
Tabel 4.8 Tabel Penolong Menghitung Persamaan Regresi .**Error! Bookmark not  
defined.**

#### DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Pra Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Validasi Angket dan Wawancara **Error! Bookmark  
not defined.**  
Lampiran 3 Surat Keterangan Validasi Instrumen. **Error! Bookmark not defined.**  
Lampiran 4 Lembar Kelayakan Validasi Angket... **Error! Bookmark not defined.**  
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Angket Literasi Technopreneurship ..... **Error!  
Bookmark not defined.**  
Lampiran 6 Hasil Realibilitas Angket Literasi Technopreneurship..... **Error!  
Bookmark not defined.**  
Lampiran 7 Hasil Validitas Angket Minat Wirausaha.....**Error! Bookmark not  
defined.**  
Lampiran 8 Hasil Reliabilitas Angket Minat Wirausaha .....**Error! Bookmark not  
defined.**  
Lampiran 9 Kisi-Kisi Instrumen Angket Literasi Technopreneurship ..... **Error!  
Bookmark not defined.**

Lampiran 10 Lembar Angket Literasi Technopreneurship...**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 11 Hasil Angket Literasi Technopreneurship.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 12 Kisi-Kisi Angket Minat Wirausaha..**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 13 Lembar Angket Minat Wirausaha ....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 14 Hasil Angket Minat Wirausaha .....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 15 Tabel Penolong Angka Statistik .....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 16 Kisi-Kisi Lembar Wawancara Literasi Technopreneurship ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 17 Lembar Wawancara Literasi Technopreneurship..**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 18 Hasil Wawancara Literasi Technopreneurship**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 19 Kisi-Kisi Wawancara Minat Wirausaha .....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 20 Lembar Wawancara Minat Wirausaha .....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 21 Hasil Wawancara Minat Wirausaha .**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 22 Dokumentasi Kegiatan Wawancara..**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 23 Usul Judul Skripsi.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 24 SK Pembimbing.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 25 SK Perpanjangan Pembimbing .....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 26 Surat Tugas Validator .....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 27 Surat Izin Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 28 Surat Keterangan Selesai Penelitian .**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 29 Hasil Uji Similarity.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 30 Buku Bimbingan.....**Error! Bookmark not defined.**

## ABSTRAK

Literasi *technopreneurship* merupakan kemampuan untuk mengakses dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam kegiatan

wirausaha. Pemahaman tentang konsep kewirausahaan yang menggunakan teknologi sebagai pendukung guna memudahkan aktivitas wirausaha. Penelitian ini dilatarbelakangi adanya penelitian sebelumnya di lingkup universitas yang berbeda mengenai pengaruh literasi *technopreneurship* terhadap minat wirausaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat apakah terdapat pengaruh antara literasi *technopreneurship* terhadap minat wirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif jenis asosiatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 121 mahasiswa aktif Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya angkatan 2021-2022 yang dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*. Data literasi *technopreneurship* mahasiswa diperoleh dari angket yang terdiri dari 32 butir pernyataan yang sudah valid dan reliabel. Sedangkan data minat wirausaha diperoleh dari angket yang tersiri dari 36 butir pernyataan yang sudah valid dan reliabel. Kemudian, dilakukan wawancara guna data pendukung penelitian. Data dianalisis secara deskriptif yang kemudian dilanjutkan dengan uji hipotesis. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa ada pengaruh literasi *technopreneurship* terhadap minat wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya dimana nilai  $t$  hitung = 12,455  $\geq$  nilai  $t$  tabel = 1,908 sehingga  $H_0$  diterima. Hasil perhitungan koefisien diferensiasi menunjukkan bahwa minat wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya dipengaruhi sebesar 80,73%% oleh literasi *technopreneurship*, sedangkan sisanya sebesar 19,27% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** Literasi *Technopreneurship*, Minat Wirausaha, Mahasiswa



**ABSTRACT**

*Technopreneurship literacy is the ability to access and utilize information and communication technology (ICT) in entrepreneurial activities. Understanding of the concept of entrepreneurship that uses technology as a support to facilitate entrepreneurial activities. This research is motivated by previous research at different universities regarding the influence of technopreneurship literacy on entrepreneurial interest. The aim of this research is to see whether there is an influence between technopreneurship literacy on the entrepreneurial interest of students in the Sriwijaya University Economic Education Study Program. This research is an associative type of quantitative research. The sample used in this research was 121 active Economics Education students at Sriwijaya University class 2021-2022 who were selected using a simple random sampling technique. Student technopreneurship literacy data was obtained from a questionnaire consisting of 32 valid and reliable statements. Meanwhile, data on entrepreneurial interest was obtained from a questionnaire consisting of 36 valid and reliable statements. Then, interviews were conducted to support research data. The data was analyzed descriptively which was then continued with hypothesis testing. The results of the hypothesis test show that there is an influence of technopreneurship literacy on the entrepreneurial interest of Sriwijaya University Economics Education students where the calculated  $t$  value =  $12.455 \geq t$  table value =  $1.908$  so that  $H_a$  is accepted. The results of calculating the differentiation coefficient show that the entrepreneurial interest of Sriwijaya University Economics Education students is influenced by 80.73% by technopreneurship literacy, while the remaining 19.27% is influenced by other variables not examined in this research.*

**Keyword :** *Technopreneurship Literacy, Entrepreneurial Interest, Students*

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Status perekonomian suatu negara menjadi perhatian utama karena dapat menjadi tolak ukur suatu negara berkembang. Ada beberapa faktor yang mendorong pertumbuhan perekonomian Indonesia, salah satunya adalah keterlibatan wirausaha dalam operasional perusahaan. Pertumbuhan ekonomi yang tinggi merupakan harapan yang terus di upayakan oleh seluruh masyarakat dan pemerintah Indonesia agar dapat terwujud. Menurut data Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia melalui Publikasi Siaran Pers tanggal 24 Agustus 2023 menyebutkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang merupakan pilar penting pembangunan perekonomian Indonesia yang masih terus dibina agar dapat maju kelas, memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap perekonomian, dan menyerap tenaga kerja lebih banyak. Sektor UMKM berkontribusi terhadap PDB sebesar 61%, atau senilai dengan Rp9.580 triliun, bahkan kontribusi UMKM terhadap penyerapan tenaga kerja mencapai sebesar 97% dari total tenaga kerja. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, Indonesia memiliki 65,5 juta UMKM yang jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha.

Berdasarkan data yang dikutip melalui *website* Badan Pusat Statistik (*bps.go.id*) Tingkat Pengangguran Terbuka Februari 2023 sebesar 5,45%, turun sebesar 0,38% poin dibandingkan dengan Februari 2022. Namun terdapat 3,60 juta orang (1,70 persen) penduduk usia kerja yang terdampak COVID-19. Terdiri dari pengangguran karena COVID-19 (0,20 juta orang); Bukan Angkatan Kerja (BAK) karena COVID-19 (0,26 juta orang); sementara tidak bekerja karena COVID-19 (0,07 juta orang); dan penduduk bekerja yang mengalami pengurangan jam kerja karena COVID-19 (3,07 juta orang). Fakta

ini tentunya menjadi motivasi bagi kita untuk mencari dan mengembangkan peluang kerja baru, salah satunya melalui kewirausahaan. Salah satu strategi untuk meningkatkan kesadaran berwirausaha adalah dengan menumbuhkan rasa ingin tahu berwirausaha.

Inovasi di bidang teknologi merupakan salah satu indikasi bahwa kondisi pendidikan saat ini sudah menuju era modern sehingga mengharuskan adanya penyesuaian antara prinsip-prinsip dasar pendidikan dengan sistem yang ada pada dunia kerja. Maka dari itu, lembaga pendidikan di Indonesia pada saat ini di harapkan memiliki kontribusi dalam hal membentuk generasi muda yang berwawasan luas dan memiliki bekal yang cukup untuk terjun di dunia usaha sehingga mampu menjadi pribadi yang mandiri dan di harapkan dapat mencetak lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar guna mengurangi angka pengangguran di Indonesia. Hal ini juga sejalan dengan visi dan misi program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya yakni menjadi program studi terkemuka dan berbasis riset yang unggul dalam bidang pendidikan ekonomi kreatif, berwawasan lingkungan dan teknologi dengan menyelenggarakan pembinaan dan pengembangan bakat, minat, penalaran, dan kesejahteraan mahasiswa yang berorientasi pada pendidikan ekonomi, sikap manajerial, dan kewirausahaan.

Pada era digital dan teknologi informasi yang semakin maju saat ini, literasi *technopreneurship* telah menjadi suatu hal yang penting untuk dipahami dan diterapkan, terutama oleh kalangan mahasiswa. *Technopreneurship* merujuk pada penggabungan antara kewirausahaan (*entrepreneurship*) dan teknologi (*technology*) dalam menciptakan nilai tambah dan inovasi di pasar (Hardiyanto, 2018). Istilah *technopreneurship* mulai populer baru-baru ini dikarenakan perkembangan teknologi yang begitu pesat. *Technopreneurship* biasanya di kaitkan dengan perusahaan *startup* karena banyak dari mereka yang memanfaatkan teknologi sebagai ladang bisnis. Dalam konteks ini, literasi *technopreneurship* mengacu pada

pemahaman mendalam tentang konsep-konsep kewirausahaan, pengembangan produk berbasis teknologi, pemahaman pasar digital, dan kemampuan untuk mengambil risiko dalam menghadapi perubahan teknologi (Rakib, 2023).

Sementara itu, minat berwirausaha di kalangan mahasiswa memiliki potensi yang besar untuk membentuk generasi inovatif dan mandiri yang mampu menghadapi tantangan dalam dunia bisnis yang terus berkembang pesat. Mahasiswa sebagai aset intelektual masa depan, memiliki peran penting dalam memimpin perubahan era transformasi digital ini. Penelitian yang dilakukan oleh Institut Riset Ekonomi Global pada tahun 2022 menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki literasi *technopreneurship* yang kuat cenderung memiliki minat berwirausaha yang lebih tinggi. Mereka memiliki kecenderungan untuk menciptakan *startup* berbasis teknologi dan berkontribusi pada inovasi dalam berbagai sektor ekonomi. Namun, minat ini sering kali terhambat oleh ketidakpahaman terhadap dunia *technopreneurship* serta kurangnya pengetahuan tentang bagaimana menerapkan teknologi dalam usaha bisnis yang disebabkan oleh minimnya literasi *technopreneurship* itu sendiri.

Pendidikan kewirausahaan adalah proses mengajar individu dengan konsep dan kemampuan yang dibutuhkan untuk melihat kemungkinan-kemungkinan yang mungkin diabaikan orang lain, wawasan, dan pengetahuan untuk mengambil langkah-langkah yang mungkin tidak dilakukan oleh orang lain. Pendidikan kewirausahaan bagi mahasiswa dapat diperluas menjadi suatu *system* terpadu mulai dari tingkat program studi hingga tingkat kampus dan mencakup unit-unit pendukung seperti pelibatan dosen, baik yang berwirausaha maupun tidak (Sumarno dkk., 2018).

Salah satu program studi yang mengajarkan mata kuliah kewirausahaan di Universitas Sriwijaya adalah Program Studi Pendidikan Ekonomi. Mata kuliah ini wajib diambil mahasiswa pada semester 5. Setelah itu mahasiswa di

sarankan untuk mengambil mata kuliah Praktikum Kewirausahaan yang merupakan lanjutan dari mata kuliah kewirausahaan. Mata kuliah praktikum kewirausahaan mengajarkan praktik kewirausahaan setelah mempelajari studi teori dari kewirausahaan. Maka dari itu, peneliti memilih populasi pada mahasiswa semester 3 dan 5 di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Berdasarkan studi pendahuluan yang telah dilakukan peneliti, pada saat awal menempuh mata kuliah yang berhubungan langsung dengan kewirausahaan, sebanyak 90,9% dari jumlah seluruh mahasiswa sudah memiliki keinginan untuk berwirausaha hanya saja mereka ragu karena tidak mempunyai bekal untuk memulai berwirausaha karena di bayangi akan resiko gagal dan sebanyak 40,9% mahasiswa sudah pernah menjalani sebuah usaha namun sebanyak 93,2% usaha yang pernah dijalankan mengalami kegagalan sehingga mengharuskan mereka untuk menutup usahanya. Para mahasiswa tersebut memiliki berbagai alasan mengapa mereka mengalami kegagalan dalam menjalankan usahanya, lebih dari sebagian besar mengatakan bahwa penyebab utama dari kegagalan usaha tersebut adalah kurangnya pengetahuan bagi pemula dalam menjalankan usaha.

Minat mahasiswa terhadap dunia bisnis semakin meningkat, sesuai dengan pengalaman awal dan pengamatan peneliti selama belajar dan mempraktekkan mata kuliah ini. Awalnya, beberapa mahasiswa yang belum pernah berwirausaha atau tidak berani tertarik untuk berwirausaha. Apalagi terdapat kegiatan penjualan praktis yang mendukung manfaat pembicaraan tersebut. Kegiatan ini dapat meningkatkan semangat mahasiswa untuk memulai usaha. Lebih lanjut, penelitian sebelumnya (Rembulan & Fensi, 2018) yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha” menemukan bahwa mata kuliah kewirausahaan dan dorongan kampus mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap motivasi mahasiswa dalam memulai usaha.

Menurut penelitian sebelumnya (Marti'ah, 2017) yang berjudul “Kewirausahaan Berbasis Teknologi (*Technopreneurship*) dalam Perspektif Ilmu Pendidikan”, faktor internal dan eksternal mempengaruhi motivasi berwirausaha sebesar 36,4%. Faktor internal dan motivasi berwirausaha sama-sama mempunyai pengaruh langsung terhadap minat *technopreneur*. Sedangkan pengaruh eksternal tidak berdampak langsung terhadap minat tersebut, yang harus di latarbelakangi oleh kewirausahaan. Selain itu, menurut temuan penelitian terbaru (Sumarno & Suarman, 2017) yang berjudul “*Development of technopreneurship-based entrepreneurship education for students at Universitas Riau, Indonesia*”, hanya 5% mahasiswa Universitas Riau yang memiliki strategi bisnis yang sesuai dengan keahlian akademisnya. Kemampuan wirausaha mahasiswa ini masih terbatas.

Selain itu, pemahaman mengenai indikator literasi *technopreneurship* juga menjadi penting dalam mengukur dan mengembangkan kemampuan serta minat wirausaha di kalangan mahasiswa dan masyarakat umum. Penelitian terkait literasi *technopreneurship* dan minat wirausaha ini juga sejalan dengan visi dan misi Program Studi Pendidikan Ekonomi dimana menghasilkan mahasiswa dan lulusan yang unggul dalam bidang pendidikan ekonomi kreatif, berwawasan lingkungan dan teknologi. Sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Pengaruh Literasi *Technopreneurship* Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya**”.

## 1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas masalah penelitian ini adalah: Apakah terdapat pengaruh antara literasi *technopreneurship* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan uraian masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat ada atau tidak pengaruh antara literasi *technopreneurship* terhadap minat wirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.

### 1.4 Manfaat Hasil Penelitian

#### 1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih ilmu pengetahuan mengenai literasi *technopreneurship* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.

#### 2. Manfaat Praktis

##### a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan berguna sebagai masukan terhadap mahasiswa untuk meningkatkan minat berwirausaha dengan cara meningkatkan literasi *technopreneurship*.

##### b. Bagi Dosen

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tolak ukur bagi dosen dalam melakukan pelaksanaan pembelajaran terkhusus mata kuliah yang berkaitan dengan wirausaha sehingga menjadi dorongan bagi mahasiswa untuk meningkatkan literasi *technopreneurship* dan minat berwirausaha.

##### c. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan, wawasan, dan pengalaman bagi calon wirausaha mengenai pengaruh literasi *technopreneurship* terhadap minat berwirausaha mahasiswa sehingga dapat meningkatkan minat berwirausaha bagi mahasiswa.

## DAFTAR PUSTAKA

- Achru, A. (2019). Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 3(2), 205. <https://doi.org/10.24252/idaarah.v3i2.10012>
- Ali Yusuf, F., Wijaya Kusuma, J., Auliana, S., & Kurniawanto, H. (2022). Pelatihan Penguatan Sistem Bisnis Melalui Program Pendidikan Technopreneurshipship Pelaku Umkm Provinsi Banten. *Community Development Journal*, 3(3), 2205–2209.  
<http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/14084%0Ahttp://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/download/14084/10841>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Ardiansyah, R. S., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 484–496.
- Arisena, G. M. K. (2017). Diktat Kewirausahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ariyanti, A. (2018). *Pengaruh Motivasi dan Mental Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. 20(02), 95–106.
- Fahmi, F. A., & SS, H. H. (2019). *Pengaruh Layanan Informasi dengan Media Film Terhadap Kewaspadaan Siswa Tentang Pelecehan Seksual di Kelas VIII-C SMP N 1 Matesih Tahun Pelajaran 2018/2019*. 5(2).
- Haloho, E. (2022). *Sosialisasi Strategi Technopreneurship pda Siswa Paket C Di Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat ( PKBM ) Yabes Medan*. November, 155–166.
- Hariyono, V. S. A. (2020). Pengantar Technopreneurship. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Hasanah, U., & Silitonga, M. (2020). Implementasi Gerakan Literasi Sekolah di Sekolah Dasar. In *WWW.Quipperblog.com*. Pusat Penelitian Kebijakan, Badan



Penelitian dan Pengembangan dan Perbukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Redaksi:

- Heryani, R. D., Sulistyaningsih, E., Susilawati, S., & Tukiran, M. (2023). Pengaruh Self Efficacy Dan Literasi Technopreneurship Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Unindra. *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 188. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.15052>
- Hutasuhut, S. H. (2022). Peranan Statistika Dalam Penelitian Pendidikan Matematika. *MES: Journal of Mathematics Education and Science*, 7(2), 60–69. <https://doi.org/10.30743/mes.v7i2.5186>
- Irhandayaningsih, A. (2020). Pengukuran Literasi Digital Pada Peserta Pembelajaran Daring di Masa Pandemi COVID-19. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.14710/anuva.4.2.231-240>
- Jati, M. N. K., Santi, M., & Sultoni, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Stai Muhammadiyah Tulungagung. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 5(1), 69–82. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v5i1.18>
- Jaya, H. M., & Harti. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1363–1369.
- Kasmir. (2018). *Kewirausahaan*. Rajawali Pers. <https://onesearch.id/Author/Home?author=Dr.+Kasmir>
- Kirana, D. G. C., Harini, & Nugroho, J. A. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016)*. 4(1).
- Kurnia, D., Kusnendi, & Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 6(2), 48–56.

- L V. Yuhendri. (2015). Perbedaan Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan Pekerjaan Orang Tua. *Book of Proceedings, c*, 244–249.
- Malinda. (2022). Faktor faktor yang mempengaruhi seseorang berwirausaha. In *Jurnal Manajemen Maranatha* (Vol. 1, Issue 1, pp. 105–117).
- Marhaini, F. Dalimunthe, R., & Qamariah, I. (2014). Role of Parents in Childrens ' Career Selection As An Entrepreneur. *International Journal of Economics, Commerce and Management, II*(12), 1–11.
- Marti'ah, S. (2017a). Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship) dalam Perspektif Ilmu Pendidikan. *Edutic - Scientific Journal of Informatics Education*, 3(2), 75–82. <https://doi.org/10.21107/edutic.v3i2.2927>
- Marti'ah, S. (2017b). Kewirausahaan Berbasis Teknologi dalam Perspektif Ilmu Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Edutic*, 3(2), 75–82.
- Matondang, A. (2018). Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(2), 24–32. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/Bahastra/article/view/1215>
- Musianto, L. S. (n.d.). *Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian*. 123–136.
- Mulyati, S. (2022). Analisis Peran dan Peluang *Technopreneurship* di Era Revolusi Industri 4.0 dalam Perspektif Ilmu Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal on Education*, 4(4), 2655-1365. <http://jonedu.org/index.php/joe>.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(1). <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*. SIBUKU MEDIA.
- Perdana, R. N. P., Sadiyah, A., & Kurniawan. (2023). Pengaruh Literasi Digital Dan Konformitas Terhadap Minat Technopreneurship Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(3), 525–545. <https://doi.org/10.55047/jekombital.v1i3.454>
- Praswati, A. N. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha

- Di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Research Methods and Organizational Studies, Sancall*, 134–142.
- Purwati, S. (2018). Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Pelajaran Dimulai Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Membaca Dan Menghafal Surah Pendek. *Jurnal Ilmu Pendidikan Sosial, Sains, Dan Humaniora*, 4(1), 173–187.
- Rakib, M., Isma, A., Rahman, V., & Dkk. (2023). *Technopreneurship: Teori dan Aplikasi*. TAHTA MEDIA GROUP.
- Ratnasih, C., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Mie Sedaap Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan di Perumahan Pekayon Bekasi Selatan. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 45–52.
- Rembulan, G. D., & Fensi, F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 1(1), 65–73. <https://doi.org/10.30813/jpk.v1i1.1007>
- Rosmala Dewi, M. P. (2021). Pengaruh Kemampuan Kerja, Motivasi dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bina Buana Semesta. *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 16(1), 19–25.
- Santoso, A. B., & Oktafien, S. (2018). Peningkatan Prestasi Belajar Mahasiswa Dengan Menciptakan Lingkungan Belajar Yang Kondusif. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 2(1), 52. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v2i1.1755>
- Sari, R., Mahmudah, H., Marya, U., & Fathul, J. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 398–401. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Sarwoko, E. (2011). *Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa*. 2.
- Sekardini, D. F. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Literasi Technopreneurship Melalui Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi*

- Universitas Negeri Semarang Angkatan Tahun 2016*. Universitas Negeri Semarang.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Imager Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v10i1.371>
- Sitorus, S. A., Primasanti, Y., Setyawati, H. A., & Dkk. (2020). *Technopreneurship : Eksistensi Bisnis di Era Digital*. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Soraya, I. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 10–23.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV ALFABETA.
- Sumarno, Gimin, Haryana, G., & Saryono. (2018). 2941-Article Text-9978-1-10-20181026. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(2), 171–186. <https://doi.org/10.26740/jepk.v6n1.p171-186>
- Sumarno, & Suarman. (2017). Development of technopreneurship-based entrepreneurship education for students at Universitas Riau, Indonesia. *International Journal of Economic Research*, 14(12), 65–74.
- Syafii, M. E. N., Murwatiningsih, M., & Prajanti, S. D. W. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Smk Se-Kabupaten Blora. *Journal of Economic Education*, 4(2), 66–74. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *Nuansa Informatika*, 16(1), 33–40. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v16i1.4670>
- Ulfa, N. (2015). Minat Wirausaha Kaum Santri Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Pada Pondok Pesantren Ar-Riyadh Palembang). *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 1(1), 91–121.
- Usmadi, U. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji

- Normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1), 50–62.  
<https://doi.org/10.31869/ip.v7i1.2281>
- V, V., & Asdar, M. (2021). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Wirausaha. *YUME: Journal of Management*, 4(3), 469–482.  
<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- Wekke, I. S., & Dkk. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. CV Adi Karya Mandiri.
- Wibowo, A. (2021). *Etos Kerja Technopreneurship*. Yayasan Prima Agus Teknik Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas TELKOM).
- Widhiastuti, N. L. P., & Dewi, N. L. P. S. (2020). Minat Berwirausaha dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(2), 199–209.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Prenadamedia Group.
- Zunaedy, M., & Dkk. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Lumajang Tahun Akademik 2020.2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 6(1).