

**SKRIPSI**

**PERSAINGAN WAJEK DAN MORGE 9 SEBAGAI  
OJEK ONLINE DI KECAMATAN KAYUAGUNG**



**AJIE PATRISYAH RAMADHONI  
07021181722006**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
INDRALAYA  
2024**

# **SKRIPSI**

## **PERSAINGAN WAJEK DAN MORGE 9 SEBAGAI OJEK ONLINE DI KECAMATAN KAYUAGUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



**AJIE PATRISYAH RAMADHONI**  
**07021181722006**

**JURUSAN SOSIOLOGI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  
**INDRALAYA**  
**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

**“PERSAINGAN WAJEK DAN MORGE 9 SEBAGAI OJEK  
ONLINE DI KECAMATAN KAYUAGUNG”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1**

Oleh:

**AJIE PATRISYAH RAMADHONI  
07021181722006**

Pembimbing

Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc  
NIP. 198806222019031011

Tanda Tangan



.....

Tanggal

1 / 2024  
3

.....

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,



**Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si  
NIP. 198002112003122003**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“PERSAINGAN WAJEK DAN MORGE 9 SEBAGAI OJEK ONLINE DI  
KECAMATAN KAYUAGUNG”**

**Skripsi**

**Oleh :**

**AJIE PATRISYAH RAMADHONI  
07021181722006**

**Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 13 Maret 2024**

**Pembimbing :**

1. Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc  
NIP. 198806222019031011

**Tanda Tangan**



**Penguji :**

1. Dr. Rudy Kurniawan, M.Si  
NIP. 198009112009121001
2. Yulasteriyani, S.Sos., M.Sos  
NIP. 199206062019032025

**Tanda Tangan**



**Mengetahui,**

**Dekan FISIP UNSRI,**



**Ketua Jurusan Sosiologi,**



**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si  
NIP. 198002112003122003**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jalan Palembang - Prabumulih, Km. 32 Indralaya, Ogan Ilir, Kode Pos 30662  
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

---

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AJIE PATRISYAH RAMADHONI

NIM : 07021181722006

Jurusan : SOSIOLOGI

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul "PERSAINGAN WAJEK DAN MORGE 9 SEBAGAI OJEK ONLINE DI KECAMATAN KAYUAGUNG" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, *07 Maret*.....2024  
Yang buat pernyataan,



**AJIE PATRISYAH RAMADHONI**  
**NIM. 07021181722006**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah : 156)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada saya.
2. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses perkuliahan.
3. Almamater yang saya banggakan.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil' Alaamiin

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Persaingan Wajek dan Morge 9 sebagai Ojek Online di Kecamatan Kayuagung". Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar sarjana S-1 dalam bidang ilmu Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Shalawat beserta salam senantiasa kita curahkan kepada nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, kerabat, sahabat serta para pengikutnya hingga akhir zaman semoga kelak kita akan mendapatkan syafaatnya di Yaumur Mashyar, aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis tidak menutup diri terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini telah banyak melibatkan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan jalan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitiri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. H. Azhar, SH., M.Sc., LL.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

6. Bapak Dr. Andries Lionardo, M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
7. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si., selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc., selaku Dosen pembimbing bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan membantu saya dalam proses menyusun skripsi dari awal hingga akhir.
9. Mbak Yuni Yunita, S.Sos., selaku Admin Sosiologi FISIP yang senantiasa membantu saya dalam mengurus administrasi.
10. Seluruh staf, dosen, dan pegawai FISIP yang senantiasa telah membantu dan memberikan ilmu kepada saya selama perkuliahan.
11. Kepada kedua Orangtua ku tercinta, Akmarudin, S.Pd., dan Sulastri, SKM, yang selalu mendukung dan memanjatkan doa serta selalu memberikan motivasi kepada anak-anaknya sepanjang waktu.
12. Kepada saudara kandungku Mbak Ayuk, Kak Tara, dan Vio, terimakasih selalu atas dukungan kalian selama ini.
13. Kepada teman-teman seperjuangan baik diluar maupun dalam lingkup Universitas Sriwijaya, terimakasih telah menemani dan memberikan banyak pelajaran hidup.
14. Terimakasih kepada pihak-pihak terkait yang telah memberikan kontribusi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Indralaya, 01 Maret 2024  
Penulis,



Ajie Patrisyah Ramadhoni  
NIM. 07021181722006



## Ringkasan

# PERSAINGAN WAJEK DAN MORGE 9 SEBAGAI OJEK ONLINE DI KECAMATAN KAYUAGUNG

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persaingan serta dampak yang terjadi di antara wajek dan morge 9 sebagai ojek online di Kecamatan Kayuagung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Hasil temuan yang diperoleh melalui data primer dan sekunder berupa wawancara mendalam, observasi lapangan, dokumentasi, dan media sosial. Penelitian ini menggunakan teori Karl Max yang menjelaskan tentang peranan konflik yang terjadi diantara berbagai kelompok dan kelas-kelas dalam kehidupan sosial masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persaingan yang terjadi menghasilkan beberapa bentuk seperti simbiosis mutualisme menjadi salah satu cara yang sangat baik untuk membuat usaha tetap bertahan karena bekerja sama dengan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang ada di Kecamatan Kayuagung. Dampak yang dihasilkan akibat persaingan ini adalah masing-masing pihak harus selalu berusaha mengevaluasi strategi berupa ide dan kebijakan dalam upaya tetap berkembang.

**Kata kunci: Persaingan, Wajek, Morge 9, Ojek Online**

Indralaya, 13 Mei 2024  
Mengetahui/Menyetujui,

Pembimbing,



**Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc**  
NIP. 198806222019031011

Ketua Jurusan Sosiologi,



## *Summary*

### **COMPETITION BETWEEN WAJEK AND MORGE 9 AS ONLINE TAXIBIKE IN KAYUAGUNG SUBDISTRICT**

*The research aims to determine the competition and the impact that occurs between Wajek and Morge 9 as an online taxibike in Kayuagung District. The research method used in this research is qualitative research method using a descriptive approach. The findings are obtained through primary and secondary data in the form of in-depth interviews, field observation, documentation, and social media. This research uses Karl Max's theory which explains the role of conflict that occurs between various groups and classes in the social life of society. The results show that the competition that occurs produces several forms such as symbiotic mutualism, which is a very good way to keep the business afloat because it cooperates with MSME (Micro Small Medium Enterprises) in Kayuagung District. The impact of this competition is that each party must always try to evaluate strategies in the form of ideas and policies in an effort to keep growing.*

**Keywords: Competition, Wajek, Morge 9, Online Taxibike**

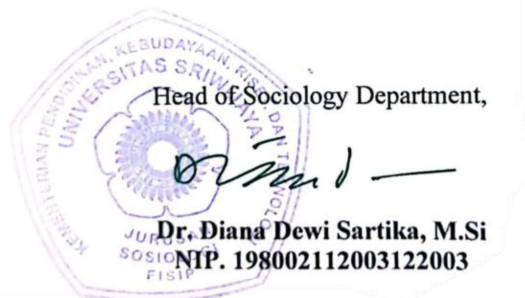
Indralaya, 13 May 2024  
Certify,

Advisor,



**Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc**  
**NIP. 198806222019031011**

Head of Sociology Department,



## DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Motto dan Persembahan.....	iv
Kata Pengantar .....	v
Ringkasan.....	vii
Summary .....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.3.1 Tujuan Umum.....	3
1.3.2 Tujuan Khusus .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis .....	3

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Pustaka .....	4
2.2 Tinjauan Konsep .....	13
2.2.1 Persaingan.....	13
2.2.2 Ojek Online.....	16
2.3 Pendekatan Teori.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran.....	20

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	22

3.3 Strategi Penelitian .....	22
3.4 Fokus Penelitian .....	22
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	23
3.6 Kriteria dan Penentuan Informan .....	23
3.7 Peranan Peneliti.....	24
3.8 Unit Analisis Data .....	24
3.9 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.10 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data .....	25
3.11 Teknik Analisis Data.....	26
3.12 Jadwal Penelitian.....	28

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

4.1 Sejarah Kabupaten Ogan Komering Ilir.....	29
4.2 Kondisi Geografis Kabupaten Ogan Komering Ilir .....	29
4.3 Gambaran Umum Kecamatan Kayuagung.....	31
4.3.1 Sejarah Kecamatan Kayuagung.....	31
4.3.2 Letak Geografis .....	31
4.3.3 Sarana Transportasi, Komunikasi, dan Industri.....	33
4.4 Gambaran Umum Informan Utama dan Informan Pendukung.....	33
4.4.1 Informan Utama.....	34
4.4.2 Informan Pendukung .....	37

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Sejarah Wajek .....	39
5.1.1 Peraturan Komunitas Wajek.....	40
5.2 Sejarah Morge 9 .....	41
5.2.1 Peraturan Komunitas Morge 9.....	42
5.3 Persaingan antara Wajek dan Morge 9.....	43
5.3.1 Bersaing Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan .....	45
5.3.2 Merangkul UMKM sebagai Bentuk Simbiosis Mutualisme	47
5.4 Dampak Persaingan.....	48
5.4.1 Sebagai Sarana untuk Mengevaluasi Strategi.....	52

**BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan ..... 55

6.2 Saran..... 56

**DAFTAR PUSTAKA ..... 57**

**PEDOMAN WAWANCARA ..... 60**

**LAMPIRAN..... 92**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.12 Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 4.2 Luas Wilayah Kabupaten Ogan Komering .....	30
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kecamatan Kayuagung.....	33

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.3 Peta Wilayah Kecamatan Kayuagung.....	32

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Keberadaan teknologi transportasi saat ini semakin mempermudah mobilitas manusia dalam melakukan berbagai kegiatan. Berbagai pengembangan terus dilakukan hingga kini yang semakin mengedepankan dari segi efektivitas dan efisiensi dalam menunjang kebutuhan manusia. Indonesia memiliki berbagai kondisi geografis di setiap daerah nya, oleh karena itu masyarakat harus mampu menyesuaikan agar penggunaan transportasi menjadi tepat guna. Secara umum ada 3 (tiga) jenis transportasi yang ada di Indonesia yaitu: Transportasi Darat, Transportasi Air, dan Transportasi Udara. Zaman sekarang, mobilitas diharapkan harus lebih cepat agar dapat memudahkan dalam segala hal mulai dari menghemat waktu, tenaga, pikiran, dan sebagainya. Transportasi salah satu contoh yang terus mengalami perubahan termasuk angkutan umum, karena biaya yang dikeluarkan akan lebih hemat daripada menggunakan kendaraan pribadi. Disisi lain kemacetan yang rawan terjadi mengakibatkan banyak masyarakat lebih memilih angkutan umum. Ojek merupakan salah satu angkutan umum yang memiliki mobilitas tinggi karena bisa memberikan solusi alternatif saat terjadi padatnya kendaraan agar cepat dan bisa menjangkau beberapa tempat yang kemungkinan tidak bisa dijangkau oleh mobil atau kendaraan umum lainnya (kompas.com, 2020).

Saat ini sedang terjadi sebuah revolusi kreatif di bidang layanan transportasi. Semuanya dipelopori oleh *smartphone*, alat komunikasi yang saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, semua telah terakomodasi dalam satu genggam saja. Dulu, apabila kita memerlukan layanan transportasi seperti ojek maka kita harus menuju pangkalan ojek lalu negosiasi harga. Berbeda dengan sekarang, karena kita cukup membuka aplikasi yang terdapat dalam *smartphone* untuk melakukan pemesanan ojek online. Tanpa menunggu waktu yang lama *driver* ojek online akan datang ke lokasi penjemputan, harga yang ditawarkan akan lebih



murah dan terkadang terdapat promo tertentu. (dalam pranataprinting.com, 2022) Go-Jek dan Grab merupakan contoh dua transportasi berbasis online yang menggunakan aplikasi khusus untuk bisa menggunakannya. Pengguna cukup mengunduh melalui smartphone masing-masing dan melakukan pendaftaran. Dua aplikasi tersebut termasuk kedalam Perusahaan Jaringan atau Transportation Network Companies (TNC).

Go-Jek dan Grab masih terbatas dalam lingkup operasinya yaitu sebatas wilayah yang mencakup padat penduduk atau kota yang penduduknya mempunyai mobilitas tinggi, berbeda dengan Wajek dan Morge 9 yang ada di Kecamatan Kayuagung, mereka memanfaatkan aplikasi pihak ketiga sebagai perantara orderan yaitu media aplikasi *Whatsapp*. Sekarang ini, sebagian besar pengguna *smartphone* pasti memiliki akun media sosial khususnya *Whatsapp* untuk menunjang berbagai aktivitasnya seperti bertukar pesan, panggilan video dan sebagainya. Oleh karena itu, muncul lah Wajek dan Morge 9 sebagai terobosan transportasi berbasis online yang khusus berjalan di wilayah sekitar kota Kayuagung (instagram.com, 2023).

Wajek dan Morge 9 merupakan jenis transportasi online berbasis lokal di daerah Kecamatan Kayuagung. Selain itu untuk melakukan pemesanan tidak perlu menggunakan aplikasi khusus, karena bisa melalui aplikasi pihak ketiga yaitu *Whatsapp* sehingga menjadi perhatian peneliti dalam memilih lokasi penelitian ini. Berdasarkan latar belakang, penelitian ini diteliti untuk mengetahui persaingan yang ada antara wajek dan morge 9 di Kecamatan Kayuagung.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas adapun rumusan masalah yang peneliti buat ada 2 (dua) yaitu :

1. Bagaimana bentuk persaingan Wajek dan Morge 9 sebagai ojek online di Kecamatan Kayuagung?
2. Bagaimana dampak persaingan Wajek dan Morge 9 sebagai ojek online di Kecamatan Kayuagung?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Umum**

Secara umum tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami persaingan Wajek dan Morge 9 sebagai ojek online di Kecamatan Kayuagung.

#### **1.3.2 Tujuan Khusus**

1. Mengetahui bentuk persaingan Wajek dan Morge 9
2. Mengetahui dampak persaingan Wajek dan Morge 9

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan diberbagai bidang khususnya sosiologi karena terdapat elemen penting untuk dipelajari. Semoga penelitian ini diharapkan bisa menjadi perbandingan bagi pihak penelitian sejenis.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan membantu peneliti mengetahui bagaimana persaingan Wajek dan Morge 9 sebagai ojek online di Kecamatan Kayuagung. Selain itu juga, semoga penelitian ini dapat membantu para pembaca dan peneliti yang melakukan penelitian lanjutan serta menjadikan bahan rujukan dalam mengkaji persaingan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Creswell, John W. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Bogdan dan Taylor. 2012. *Prosedur Penelitian*. Dalam Moleong, *Pendekatan Kualitatif*. (him. 4). Jakarta: Rineka Cipta.

Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

### Sumber Jurnal

Diana, O. P, & Retno Muslinawati. 2020. Kehadiran Ojek Online (GRAB) terhadap Eksistensi Ojek Konvensional di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Sosial*, 3(1), 2020.

Tualeka, M. Wahid Nur. 2017. Teori Konflik Sosiologi Klasik dan Modern. *Jurnal Al-Hikmah*, 3(1), 2017.

Arofah, A. F. S, & Yus'afin Taji Alam. 2019. Eksistensi *Driver Ojek Online* Wanita sebagai Bentuk Kesetaraan Gender. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(2), 171-183.

Sjafirah, N. A, & Prasanti Ditha. 2016. Penggunaan Media Komunikasi dalam Eksistensi Budaya Lokal Bagi Komunitas Tanah Aksara. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 6(2), 3-4.

- Pratiwi, D. A. Y; Nurhadi; dan Abdul, Rahman. 2018. Strategi Adaptasi Ojek Konvensional dalam Merespon Adanya Ojek Online di Kota Surakarta. *Jurnal Sosiologi Pendidikan*, 6(2). 2018.
- Rezki, Linda, dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek. *Indonesian Journal on Computer and Information Technology*. 4(1). 2019.
- Purwanto, A. C; Asma, Luthfi; Thriwaty, Arsal. 2018. Eksistensi Ojek Pangkalan Didalam Perkembangan Transportasi Berbasis Informasi Dan Teknologi. *Journal of Education, Society, and Culture*.
- Setiyorini, Kiki & Grendi, Hendrastomo. 2018. Persaingan Ojek *Online* dengan Ojek Konvensional di Stasiun Lempuyangan, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis*. 3(1). 2018.

### **Sumber Lainnya**

- Printing, Pranata. 2020. *Sejarah Singkat Perusahaan Gojek dan Perkembangannya*. Dalam <https://pranataprinting.com>. Diakses pada 18 September 2022.
- Kompas. 2020. *Perkembangan Teknologi Transportasi di Indonesia*. Dalam <https://kompas.com>. Diakses pada 15 September 2022.
- Morgesiwe. 2016. *Pengertian Morge Siwe*. Dalam <https://morgesiwe.com>. Diakses pada 11 Desember 2023
- Kompasiana. 2022. *Mengetahui Definisi Simbiosis Mutualisme menurut Ahli*. Dalam <https://kompasiana.com>. Diakses pada 15 Desember 2023
- Nurshelina, R. 2022. Eksistensi Ojek Pangkalan Stasiun Tanah Abang di Tengah

Adanya Ojek Online. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Sukmawati. 2021. Persaingan Pendapatan Ojek Pangkalan Pasca Jasa Layanan Online di Kota Parepare (Analisis Hukum Ekonomi Islam). *Skripsi*. Parepare: Institut Agama Islam Negeri (IAIN).

Zuhdi, A. 2018. Eksistensi Ojek Pangkalan di Tengah Adanya Ojek Online Perspektif Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus: Pada Ojek Pangkalan di Purwokerto). *Skripsi*. Purwokerto: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Purwokerto.

Prasetya, H. D & Martinus, Legowo. 2020. Rasionalitas Ojek Konvensional Dalam Mempertahankan Eksistensi di Tengah Adanya Gojek di Kota Surabaya. *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Surabaya.