

**APLIKASI PENJUALAN BAHAN BANGUNAN
PADA PT. ADEKA JAYA ABADI**



Oleh

**Asti Wulandari
09020581923054**

**PROGRAM STUDI KOMPUTERISASI AKUNTANSI
JURUSAN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**PROJEK AKHIR
APLIKASI PENJUALAN BAHAN BANGUNAN
PADA PT. ADEKA JAYA ABADI**

Sebagai salah satu syarat untuk membuat Tugas Akhir Program Studi
Komputerisasi Akuntansi Jenjang Diploma III

Oleh :


Asti Wulandari
09020581923054

Palembang, 13 Mei 2024

Pembimbing I,


Sarifah Putri Raflesia, M.T.
NIP. 198909202022032010

Pembimbing-II,


Muhammad Hidayat, SE, M.SI, AK., CA.
NIP. 198802092018031001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Komputerisasi Akuntansi


Nabila Rizky Oktadini, S.SI., M.T.
NIP.199110102018032001



HALAMAN PERSETUJUAN

Projek Akhir ini di uji dan lulus pada :

Hari : Senin

Tanggal : 13 Mei 2024

Tim Penguji :

1. Ketua Sidang : Ahmad Rifai, M.T.



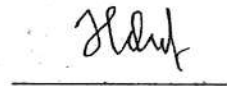
2. Pembimbing I : Sarifah Putri Raflesia, M.T.



3. Pembimbing II : Muhammad Hidayat, SE, M.SI, AK., CA.



4. Penguji : Hardini Novianti, SE., M.T.



Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Komputerisasi Akuntansi



Nabila Rizky Oktadini, S.SI.M.T.

NIP.199110102018032001



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Orang lain ga akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita yang mereka ingintahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”

Kupersembahkan kepada :

- ❖ *Orang tuaku yang tercinta dan tersayang*
- ❖ *Dosen Pembimbingku*
- ❖ *Diri Sendiri*
- ❖ *Kucing - kucingku*
- ❖ *Almamaterku*

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Asti Wulandari

NIM : 09020581923054

Program Studi : Komputerisasi Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Dalam penyusunan/penulisan projek akhir harus bersifat orisinil dan tidak melakukan plagiatisme baik produk software/hardware.
2. Dalam penyelesaian projek akhir dilaksanakan di Laboratorium Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya dan tidak diselesaikan atau dikerjakan oleh pihak lain diluar civitas akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Demikian permyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia diberikan sanksi apabila dikemudian hari pernyataan saya ini terbukti tidak benar yaitu

1. Tidak dapat mengikuti ujian komperehensif atau tidak lulus ujian komperehensif
2. Bersedia mengganti judul atau topik topik projek akhir setelah mendapat persetujuan dari pembimbing projek akhir.



Palembang, 2 April 2024



Asti Wulandari
NIM. 09020581923054

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah, rahmat, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “APLIKASI PENJUALAN BAHAN BANGUNAN PADA PT. ADEKA JAYA ABADI” tepat pada waktunya.

Dalam penulisan ini penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, bantuan serta dukungan maupun petunjuk dari semua pihak, tidak mungkin tugas akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasihnya kepada:

1. Allah Subhanahuwata“alla atas berkat dan rahmatnya yang selalu diberikan oleh-nya.
2. Nabi Muhammad Shallallahu ‘Alaihi wa Sallam yang telah memberikan jalan yang terang dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada umatnya atas seizinAllah.
3. Kedua Orang Tuaku yang tercinta dan tersayang yang telah memberikanku kesempatan berkali - kali.
4. Bapak Prof. Dr. Erwin, S.Si., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Nabila Rizky Oktadini, S.SI., M.T. selaku Ketua Jurusan Komputerisasi Akuntansi Fakultas Ilmu Komputer UniversitasSriwijaya.
6. Ibu Sarifah Putri Raflesia, M.T. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis, beserta,
7. Bapak Muhammad Hidayat, SE, M.SI, AK., CA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.
8. Bapak/Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
9. Kucing dirumahku yang selalu menemani dikala revisian hingga malam (Bub, Beli, Bele, Temmy dan Moy).
10. Kepada semuanya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga tulisan ini dapat menjadi bahan pembelajaran dimasa yang akan datang. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan

kekhilafan dalam penulisan tugas akhir ini. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan tulisan ini.

Palembang, 13 Mei 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Asti Wulandari', with a horizontal line underneath.

Asti Wulandari

NIM. 09020581923054

ABSTRAK

APLIKASI PENJUALAN BAHAN BANGUNAN PADA PT. ADEKA JAYA ABADI

Oleh

Asti Wulandari 09020581923054

Proses transaksi dan pendataan transaksi pada PT. Adeka Jaya Abadi masih dilakukan secara manual dengan cara pelanggan datang langsung atau via telepon, yang menyebabkan permasalahan yakni pegawai sering salah dalam mencatat jumlah pesanan maupun menghitung total transaksi. Disamping itu karena sistem pencatatan yang hanya mengandalkan tulisan tangan mengakibatkan rentan terjadi kesalahan baik dalam pencatatan maupun dalam pembacaan nota dan kuitansi, yang berdampak pada pembuatan laporan penjualan setiap akhir bulan. Penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi yang dapat membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan bahan bangunan serta memudahkan bagi pegawai PT. Adeka Jaya Abadi dalam mengelola data transaksi dan mencetak laporan.

Kata kunci : Aplikasi, Penjualan, Bahan Bangunan, Website, PHP.

Mengetahui

Pembimbing I,



Sarifah Putri Raflesia, M.T.

NIP. 198909202022032010

Pembimbing II,



Muhammad Hidayat, SE, M.SI, AK., CA.

NIP. 198802092018031001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Komputerisasi Akuntansi



Nabila Rizky Oktadini, S.SI., M.T

NIP.199110102018032001

ABSTRACT

**BUILDING MATERIAL SALES APPLICATION
AT PT. ADEKA JAYA ABADI**

By

Asti Wulandari 09020581923054

Transaction process and transaction data collection at PT. Adeka Jaya Abadi is still done manually by customers coming in person or via telephone, which causes problems, namely employees often make mistakes in recording the number of orders or calculating total transactions. Apart from that, because the recording system relies solely on handwriting, it is prone to errors both in recording and reading notes and receipts, which has an impact on the preparation of sales reports at the end of each month. This research aims to build an application that can help customers order building materials and make it easier for PT employees. Adeka Jaya Abadi in managing transaction data and printing reports..

Keyword : Application, Sales, Material Product, Website, PHP.

Mengetahui

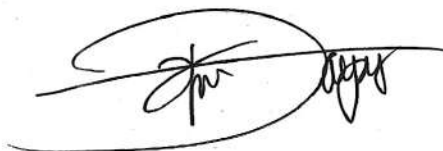
Pembimbing I,



Sarifah Putri Raflesia, M.T.

NIP. 198909202022032010

Pembimbing II,



Muhammad Hidayat, SE, M.SI, AK., CA.

NIP. 198802092018031001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Komputerisasi Akuntansi



Nabila Rizky Oktadini, S.SI., M.T

NIP.199110102018032001

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	3
1.3 Manfaat.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1. Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2. Metode Pengembangan Aplikasi.....	5
BAB II DASAR TEORI	7
2.1 Gambaran Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	7
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.4 Tugas dan Wewenang	8
2.5 Pengertian Teori Umum	9
2.5.1 Data	9
2.5.2 Aplikasi	9
2.5.3 Akuntansi	10
2.6 Teori Khusus	11
2.6.1 Basis Data (<i>Database</i>).....	11

2.6.2	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	11
2.6.3	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	12
2.6.4	<i>Flowchart</i>	13
2.7	Teori Program.....	13
2.7.1	<i>MySQL</i>	13
2.7.2	Keunggulan <i>MySQL</i>	14
2.7.3	Bahasa Pemograman PHP	14
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		15
3.1	Analisis Sistem	15
3.1.1	Analisis Sistem Yang Berjalan	15
3.1.2	Permasalahan Yang Dihadapi	15
3.1.3	Alternatif Pemecahan Masalah	15
3.2	Perancangan Sistem.....	16
3.2.1	Usulan Prosedur Pada Sistem Yang Baru	16
3.2.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	16
3.2.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	21
3.3	Detail <i>Database</i>	22
3.4	Rancangan Tampilan	24
3.4.1	Rancangan Halaman Menu Utama	24
3.4.2	Rancangan Halaman <i>Login</i>	25
3.4.3	Rancangan Halaman Admin	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Hasil.....	28
4.2	Pembahasan	28
4.2.1	Halaman Menu Utama	28
4.2.2	Menu Pelanggan.....	29
4.2.3	Menu Admin	31
4.2.4	Menu Pimpinan.....	33
4.3	Pengujian	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		37
5.1	Kesimpulan.....	37

5.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Laporan Akuntansi Keuangan.....	10
Tabel 2. 2 Laporan Laba Rugi.....	10
Tabel 2. 3 Notasi-notasi simbolik di dalam Diagram E-R	12
Tabel 2. 4 Simbol-Simbol DFD	13
Tabel 3. 1 pelanggan	22
Tabel 3. 2 pemesanan.....	22
Tabel 3. 3 detail_pemesanan.....	23
Tabel 3. 4 produk	23
Tabel 3. 5 pengeluaran	23
Tabel 3. 6 admin.....	24
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Sistem Menu Admin.....	35
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Sistem Menu Pelanggan	36
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Sistem Menu Pimpinan.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Adeka Jaya Abadi.....	8
Gambar 3. 1 Diagram Konteks.....	17
Gambar 3. 2 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1	18
Gambar 3. 3 Diagram level 2 Proses Kelola Produk	19
Gambar 3. 4 Diagram level 2 Proses Kelola pengeluaran	19
Gambar 3. 5 Diagram level 2 Proses Transaksi Pemesanan	20
Gambar 3. 6 Diagram level 2 Proses Laporan	20
Gambar 3. 7 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	21
Gambar 3. 8 Rancangan Halaman Menu utama.....	24
Gambar 3. 9 Rancangan <i>Login</i>	25
Gambar 3. 10 Rancangan Kelola Produk.....	25
Gambar 3. 11 Rancangan Halaman Kelola Daftar pelanggan	26
Gambar 3. 12 Rancangan Halaman Kelola Daftar Pemesanan.....	26
Gambar 3. 13 Rancangan Halaman Kelola Daftar Pengeluaran	27
Gambar 4. 1 Halaman Utama.....	28
Gambar 4. 2 Halaman <i>Login</i>	29
Gambar 4. 3 Daftar Barang	29
Gambar 4. 4 Form Pemesanan	30
Gambar 4. 5 Halaman Riwayat Pemesanan	30
Gambar 4. 6 Form Pembayaran	31
Gambar 4. 7 Kelola Daftar Barang	31
Gambar 4. 8 Daftar Pemesanan.....	32
Gambar 4. 9 Daftar Pengeluaran.....	32
Gambar 4. 10 Halaman Laporan Pemesanan	33
Gambar 4. 11 Halaman Laporan Jurnal Umum	33
Gambar 4. 12 Halaman Laporan Buku Besar	34
Gambar 4. 13 Halaman Laporan Laba Rugi	34

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Didalam sejarah penggunaan teknologi, baik secara fisik infrastruktur maupun jaringan akan selalu berkembang seiring dengan kebutuhan manusia. Hal ini merupakan keniscayaan, dimana manusia selalu berupaya dalam mengembangkan dan meningkatkan peralatan dan teknologi khususnya dalam bidang teknologi informasi dengan harapan untuk memudahkan kegiatan dan aktivitas dalam bekerja serta dalam kehidupan sehari-hari. Teknologi informasi identik dengan aktivitas baik menangkap, memproses, dan menyebarkan informasi dengan memanfaatkan peralatan dan perangkat teknologi informasi dengan target penyempurnaan (Bagaskoro, 2019).

Dilihat dari jaman ke jaman, perkembangan sistem perekonomian khususnya dalam bidang marketing, mengalami peningkatan yang cukup signifikan yang dimana secara tidak langsung mengubah platform dan lanskap marketing yang mengikuti dan seiring dengan keinginan konsumen yang semakin kompleks, serta persaingan pasar yang cukup meningkat. Kondisi pasar yang sangat beragam dan sangat luas menjadikan persaingan terkadang sangat sulit dan bahkan menjadi tidak sehat, dimana persaingan antar produsen dan pelaku usaha yang saling bersaing dalam merebut hati konsumen. Hal ini membuat perusahaan mau tidak mau harus berpikir lebih keras dengan membuat terobosan-terobosan dalam menjangkau dan merebut hati konsumen (Sholihin, 2019).

Dalam jurnal penelitian dengan judul Sistem Informasi Penjualan Material Bangunan Pada Toko Bangunan Berkah, bahwa penerapan teknologi khususnya sistem informasi dalam transaksi penjualan material bahan bangunan dapat membantu mempermudah pengelolaan transaksi penjualan dan pengelolaan stok barang sehingga lebih efektif dan efisien. Sistem yang dibangun juga dapat mempermudah dalam mencetak laporan laba yang berguna untuk mengetahui keuntungan bersih perusahaan (Gultom & Maryam, 2020).

Dari hasil penelitian yang dilakukan pada jurnal berjudul Perancangan Sistem Penjualan Dan Pembelian (Studi Kasus: Toko Bangunan Barokah Sumber Jaya), dijelaskan bahwa dengan dibangunnya sistem informasi penjualan pada Toko Bangunan Barokah Sumber Jaya, dapat meningkatkan kinerja dalam pengelolaan data penjualan, serta memberikan kemudahan dalam pencarian data dan dapat mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan dengan cepat dan akurat (Wahyu, 2013).

PT. Adeka Jaya Abadi merupakan satu entitas perdagangan yang fokus dalam penjualan dan distribusi bahan bangunan. PT. Adeka Jaya Abadi menyediakan bahan-bahan bangunan berkualitas seperti; semen, besi bangunan, pasir, batu bata, paku, cat serta banyak jenis barang bangunan lainnya. PT. Adeka Jaya Abadi juga melayani berbagai konsumen, baik secara perorangan maupun institusi seperti perkantoran dan pengembang properti. Dalam proses transaksi sehari-hari penulis menemukan beberapa kendala, baik dalam proses transaksi yang sepenuhnya masih manual. Pelanggan harus datang langsung atau bisa juga via telepon, namun hal ini akan menyebabkan permasalahan mulai dari risiko kesalahan dalam pencatatan jumlah pesanan dan dalam proses menghitung total transaksi, karena hanya mengandalkan kalkulator. Disisi lain, jumlah transaksi harian yang bisa mencapai puluhan bahkan ratusan transaksi, menyebabkan risiko yang cukup besar dalam perhitungan transaksi. Disamping itu karena sistem pencatatan yang hanya mengandalkan tulisan tangan mengakibatkan rentan terjadi kesalahan baik dalam pencatatan maupun dalam pembacaan nota dan kuitansi, yang berdampak pada pembuatan laporan penjualan setiap akhir bulan. Selain itu juga karena semakin tingginya persaingan usaha dibidang distribusi bahan bangunan membuat PT. Adeka Jaya Abadi harus berusaha mempertahankan pelanggan lama dan berupaya mencari pelanggan baru. Sementara saat ini PT. Adeka Jaya Abadi hanya mengandalkan promosi melalui selebaran saja dan belum memiliki *website* yang dapat diakses masyarakat luas sebagai media promosinya.

Berangkat dari beberapa permasalahan yang telah dijabarkan tersebut, penulis membangun sebuah “**Aplikasi Penjualan Bahan Bangunan Pada PT.**

Adeka Jaya Abadi”, untuk membantu memudahkan pelanggan melihat-lihat daftar katalog barang yang dijual di PT. Adeka Jaya Abadi, sekaligus untuk dapat melakukan transaksi secara online, sehingga menghemat waktu dan tenaga, sekaligus meningkatkan layanan dan kepuasan pelanggan agar tetap setia berlangganan di PT. Adeka Jaya Abadi. Dilain pihak aplikasi ini diharapkan dapat digunakan oleh manajemen PT. Adeka Jaya Abadi dalam pengelolaan data pemesanan agar lebih cepat dan efisien serta mempermudah pencetakan laporan pemesanan, laporan pengeluaran dan laporan laba rugi perusahaan, sebagai bentuk monitoring dan pemantauan kondisi kesehatan keuangan perusahaan.

1.2 Tujuan

Adapun penulis melaksanakan penelitian ini dengan tujuan membangun sebuah Aplikasi Penjualan Bahan Bangunan Pada PT. Adeka Jaya Abadi agar memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan dan membantu pegawai dalam mengelola transaksi pemesanan, serta sekaligus sebagai media promosi bagi PT. Adeka Jaya Abadi dengan harapan dapat meningkatkan transaksi penjualan.

1.3 Manfaat

Dari beberapa kendala dan permasalahan yang dijumpai oleh penulis pada proses yang berjalan di PT. Adeka Jaya Abadi, penulis berharap penelitian ini akan memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

1. Sebagai media promosi untuk mengenalkan produk kepada pelanggan, sehingga pelanggan dapat mengetahui jenis, harga dan stok barang yang tersedia.
2. Membantu pelanggan dalam memesan secara online langsung tanpa harus datang ke PT. Adeka Jaya Abadi.
3. Aplikasi yang dibangun dapat digunakan oleh pegawai PT. Adeka Jaya Abadi dalam mengelola daftar produk yang dijual, serta mengelola data transaksi pemesanan dari pelanggan.

4. Pimpinan PT. Adeka Jaya Abadi dapat melihat laporan penjualan setiap bulan secara otomatis dan juga dapat mencetak langsung tanpa harus menunggu pegawai membuat laporan.

1.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis memberikan beberapa batasan yang ditujukan untuk mengarahkan dan membuat penelitian lebih fokus sehingga tidak menyimpang dari tema dan judul penelitian.

1. Fokus penelitian adalah penjualan bahan bangunan seperti; besi, batu, cat, paku, serta bahan-bahan dan peralatan pertukangan lainnya.
2. Pengguna yang dapat menggunakan aplikasi ini adalah pelanggan baik perorangan maupun korporasi, pegawai di PT. Adeka Jaya Abadi yang bertindak sebagai Admin, serta manajemen dan pimpinan PT. Adeka Jaya Abadi.
3. Aplikasi dibangun berbasis *website* menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan database MySQL.
4. Laporan yang disajikan berupa laporan transaksi, laporan pengeluaran, laporan jurnal, laporan buku besar dan laporan laba rugi.

1.5 Metodologi Penelitian

Sebuah penelitian dikerjakan dengan berdasarkan aturan-aturan dan kaidah yang baku, mulai dari tahapan penelitian, metode yang digunakan hingga langkah kerja yang dilakukan dalam melakukan penelitian, dengan tujuan untuk membuat penelitian lebih mudah dan lebih maksimal.

1.5.1. Metode Pengumpulan Data

Untuk memulai penelitian, penulis terlebih dahulu harus mengumpulkan data, baik berupa data primer maupun data sekunder.

- a) Data Primer.

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian, bisa berupa data lisan atau hasil percakapan dengan

narasumber, maupun data hasil tulisan yang berupa hasil wawancara (Waluya, 2017).

b) Data Sekunder

Data sekunder sejatinya adalah data yang tidak berasal dari objek penelitian secara langsung, umumnya berupa data dari jurnal, buku dan sumber lainnya yang tentunya masih berkaitan dengan judul dan tema penelitian yang sedang diambil oleh penulis (Waluya, 2017).

Dalam penelitian ini penulis juga menghimpun dan mengumpulkan data dengan cara:

1) Wawancara

Melakukan diskusi dan wawancara kepada Bapak Andi selaku pegawai dan manajemen di PT. Adeka Jaya Abadi, dengan pertanyaan yang berkaitan dengan proses transaksi di PT. Adeka Jaya Abadi.

2) Observasi

Penulis juga mengikuti kegiatan yang berlangsung PT. Adeka Jaya Abadi selama beberapa hari untuk mendapatkan gambaran tentang proses yang sedang berlangsung.

3) Dokumentasi

Penulis melakukan dokumentasi baik berupa foto lokasi perusahaan PT. Adeka Jaya Abadi, serta mengumpulkan tulisan dan laporan transaksi harian di PT. Adeka Jaya Abadi.

1.5.2. Metode Pengembangan Aplikasi

Dalam melakukan pembuatan aplikasi, penulis menggunakan metode *waterfall* yang mana metode ini cukup terkenal dan sering digunakan untuk membangun perangkat lunak baik dalam skala kecil hingga skala besar. Metode ini dimulai dari proses pengumpulan data, analisis, desain, kode, test, dan pemeliharaan (Mulyani, 2017).

1. Analisis

Tahap awal adalah melakukan pengumpulan data dari sumber-sumber langsung, yakni pegawai di PT. Adeka Jaya Abadi. Kemudian melakukan analisis atau mengambil kesimpulan terhadap latar belakang yang ada di tempat penelitian berupa permasalahan dan solusi yang diperlukan untuk memecahkan masalah tersebut.

2. Perancangan

Penulis membangun perancangan berupa gambaran DFD-ERD serta perancangan tampilan aplikasi yang akan dibangun sehingga dapat memudahkan dalam proses selanjutnya.

3. Implementasi

Hasil rancangan yang telah dibuat sebelumnya kemudian diimplementasikan dengan proses pembuatan *coding* sehingga dapat menghasilkan aplikasi yang diharapkan.

4. Pengujian

Penulis selanjutnya melakukan pengujian dan *testing* menggunakan metode *black box* dan melakukan perbaikan jika menemukan kesalahan atau *error*.

5. Pemeliharaan

Tahap pemeliharaan adalah tahapan pemantauan yang dilakukan setelah aplikasi selesai dibangun. Namun dalam penelitian ini tahapan pemeliharaan tidak dilakukan karena hanya sampai pada tahapan pengujian saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Bagaskoro. (2019). *Pengantar Teknologi Informatika Dan Komunikasi Data*. Yogyakarta: Deepublish.
- Danang, S. (2014). *Sistem Informasi Manajemen (Perspektif Organisasi)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Gultom, M., & Maryam. (2020). Sistem Informasi Penjualan Material Bangunan Pada Toko Bangunan Berkah. *Jurnal Teknik Informatika (JUTIF)*, 79-86.
- Habibi, R., & Karnovi, R. (2020). *Tutorial membuat aplikasi sistem monitoring terhadap job desk operational human capital*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Hery. (2015). *Praktis Menyusun Laporan Keuangan : Cepat dan Mahir Menyajikan Informasi Keuangan*. Jakarta: GRASINDO.
- Muharto, & Ambarita, A. (2016). *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Mulyani, S. (2017). *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Bandung: Abdi Sistematika.
- Pamungkas, C. A. (2017). *Pengantar dan Implementasi Basis Data*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pane, S. F., Sari, W. K., & Zanwar, A. (2020). *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex Online*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Rachmadi, T. (2020). *Sistem Basis Data*. Jakarta: Tiga Ebook.
- Sholihin, R. (2019). *Digital Marketing di Era 4.0*. Jakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Siregar, S. A. (2018). *Belajar Mudah Akuntansi Dasar : Perusahaan jasa*. Jakarta.

- Sugiono, A., Soenarno, Y. N., & Kusmawati, S. M. (2017). *Akuntansi & Pelaporan Keuangan untuk Bisnis Skala Kecil dan Menengah*. Jakarta: GRASINDO.
- Sunyoto, D. (2013). *Analisis Laporan Keuangan untuk Bisnis*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Wahana, K. (2013). *Microsoft Visio untuk Desain Diagram dan Flowchart*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Wahyu, N. (2013). Perancangan Sistem Penjualan Dan Pembelian Studi Kasus:Toko Bangunan Barokah SumberJaya. *JATI : Jurnal Teknologi dan Informasi*.
- Waluya, B. (2017). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Puma Inves.
- Wibowo, & Arif, A. (2018). *AKUNTANSI KEUANGAN DASAR 2*. Jakarta: GRASINDO.
- Widia, T. (2021). *Recovery Pascapandemi Pemasaran dan Keuangan (Menggabungkan Dua Perspektif Utama dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan)*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Wiranata, A. D., & Faqihuddin , I. (2023). *Buku Ajar Sistem Basis Data*. Jakarta: Feniks Muda Sejahtera.