

SKRIPSI

**PERSEPSI MASYARAKAT KECAMATAN LAWANG KIDUL
TERHADAP PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)* PT. BUKIT ASAM TBK TANJUNG
ENIM MENGGUNAKAN *SOCIAL IMPACT ASSESMENT***



ANITA JULI FARERA

07021282025057

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

SKRIPSI

PERSEPSI MASYARAKAT KECAMATAN LAWANG KIDUL TERHADAP PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PT. BUKIT ASAM TBK TANJUNG ENIM MENGGUNAKAN *SOCIAL IMPACT ASSESMENT*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



ANITA JULI FARERA

07021282025057

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**PERSEPSI MASYARAKAT KECAMATAN LAWANG KIDUL TERHADAP
PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PT. BUKIT ASAM, TBK TANJUNG ENIM MENGGUNAKAN
*SOCIAL IMPACT ASSESMENT***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya

Oleh :

ANITA JULI FARERA

07021282025057

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal



29 / 05 / 2024

Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc
NIP. 198806222019031011

.....

Mengetahui,

Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewj Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

“Persepsi Masyarakat Kecamatan Lawang Kidul terhadap Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim menggunakan *Social Impact Assesment*”

Skripsi

Anita Juli Farera
07021282025057

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 4 Juni 2024

Tanda Tangan

Pembimbing :

Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc
NIP. 198806222019031011

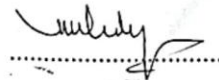


Penguji :

1. Dr. Ridhah Taqwa
NIP. 19661231199303018



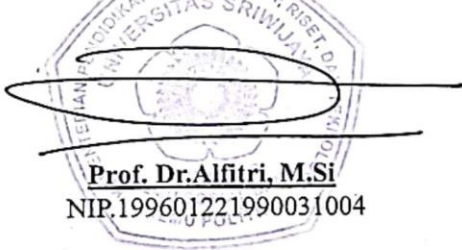
2. Dra. Hj. Eva Lidya, M.Si
NIP. 195910241985032002

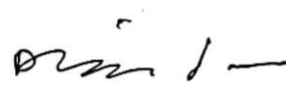


Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Sriwijaya

Ketua Jurusan Sosiologi
FISIP Universitas Sriwijaya




Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, TEKNOLOGI DAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anita Juli Farera

NIM : 07021282025057

Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul “Persepsi Masyarakat Kecamatan Lawang Kidul Menggunakan *Social Impact Assesment* terhadap Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bukit Asam, Tbk Tanjung Enim” ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, ^{4 Mei}.....2024
Yang buat pernyataan,



Anita Juli Farera
NIM 07021282025057

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk diraih, Dan dia bersama kamu di mana saja kamu berada. Dan Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan”

(Q.S Al-Hadid:4)

“ Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar , Tapi, Gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

(Boy Chandra)

“ Jangan lupa mengapresiasi sekecil apapun pencapaianmu, dan berterima kasihlah pada dirimu sendiri, karena ada yang tak seberuntung kamu, tapi rasa syukurnya melebihi dirimu “

PERSEMBAHAN

“ Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti Kepada ketiga Orang Tuaku tercinta, Keluarga, Universitas, Dosen, Tim CSR PT. Bukit Asam, Sahabat, Teman- teman dan semua yang terlibat dalam Memberi doa dan support penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.”

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamin, Puji syukur Khadirat Allah SWT karena atas segala nikmat, karunia dan kesempatan-Nya sehingga penulis dapat diberikan kesehatan dan kekuatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Persepsi Masyarakat Kecamatan Lawang Kidul terhadap Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim Menggunakan Social Impact Assesment”** Selanjutnya, shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Strata 1 (S-1) Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tentunya masih banyak kesalahan dan kekurangan baik dalam proses kepenulisan yang mana sangat jauh sekali dari kata sempurna dan masih perlu untuk diperbaiki kedepannya, dan penulis sangat mengharapkan kritik, saran ataupun masukan yang membangun untuk kesempurnaan dalam kepenulisan skripsi ini. Kelancaran dari kepenulisan skripsi ini pun tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, bantuan dan doa berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu, segala perjuangan saya hingga titik ini ialah menjadi alasan kuat sehingga bisa menyelesaikan skripsi dan dalam kesempatan ini, Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Kepada Orang tuaku tersayang dan tercinta, yaitu Ayah Darlis Suryadi, Bapak Darman, dan Ibu Rohana, mereka memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun mereka adalah orang hebat yang selalu jadi *support system* penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan penyemangat penulis dalam menghadapi kerasnya dunia yang tiada henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis. Terima Kasih

untuk semua berkat doa dan dukungan ayah, bapak dan mamak, penulis bisa berada dititik ini, tanpa kalian penulis tidak mungkin berada dititik sekarang. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama, lama, dan lama lagi. Ayah, bapak dan mamak harus ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.

2. Bapak Dr. Taufik Marwa, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta jajaran pengurus Rektorat lainnya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
4. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si selaku Ketua jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. beserta ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu penulis dalam pemenuhan syarat ujian skripsi.
5. Bapak Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc selaku Dosen Pembimbing skripsi penulis yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasinya untuk penulis sejak awal hingga akhir proses penulisan skripsi, serta mengajak penulis untuk mencoba hal atau pengalaman baru didunia perkuliahan.
6. Bapak Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa selalu memberikan arahan dan motivasi untuk penulis sejak penulis menduduki status sebagai mahasiswa baru hingga menyandang gelar S.Sos.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, bantuan dan arahan selama penulis berkuliah.
8. Mbak Yuni Yunita, S.Sos selaku Admin Jurusan Sosiologi, Kak Andre selaku admin bidang Kemahasiswaan dan seluruh staf pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu penulis terkait keperluan administrasi jurusan maupun fakultas penulis.
9. Seluruh karyawan PT. Bukit Asam khususnya tim *Corporate Social Responsibility*, Kak Made dan kak Suci yang telah membantu peneliti selama proses pengambilan data berlangsung.

10. Semua Responden dalam penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih teramat besarnya yang telah menyempatkan waktu dan penilaiannya sehingga peneliti memperoleh data yang dibutuhkan untuk menyelesaikan penelitian ini.
11. Kepada Sahabat-Sahabatku ‘Pokoknya Bismillah’ dan ‘Langsung Nikah aja gimana?’; Anggie, Detia, Hanum, Berlin, Rauli, Fahmi, Erwin, Irham, Doro, Adian, dan Vicky, terima kasih telah menjadi teman penulis sejak mahasiswa baru hingga peneliti mendapatkan gelar sarjananya, yang selalu menghibur dihari-hari perantauan penulis, tempat menyampaikan keluh kesah, diskusi dan berpetualang bersama penulis.
12. Kepada Sahabatku, Martinus Danang Pamungkas, S.Sos dan Lira Pahira Djunaedi, terima kasih dua manusia yang sudah hadir dihidup penulis walaupun hadir diakhir semester tapi supportnya tidak dan menjadi saksi bisu cerita *roller coaster* pendramaan *overthinking* skripsi penulis.
13. Kepada sahabatku, sahabat surga (Almh.Venda, Dian, Debbi, Desi, Isma, Kak Hasan, Kak Derry, Kak Gokhan, Wendri) Terima Kasih menjadi sahabat sekaligus sobat relawan mudaku yang telah mensupport penuh penulis sedari *gapyear*, memberi motivasi dan menyakinkan penulis agar tetap optimis maju meraih tiket SBMPTN nya.
14. Kepada Shelin, Ecak, Dila, Finny, Rina, Nana, Fachran, Daeta, Bale, Sumita, Eggi, Tasya, Netty, Fiqi, Adin, dan Tasya, Sobat-sobat yang selalu memberikan support tiada habis ke penulis dalam proses *perskripsweetannya*, Semoga Allah permudah dan perlancarkan segala hal baik kalian orang baik..
15. Kepada organisasi COGITO FISIP UNSRI, seluruh anggota *cogiters*, seluruh jajaran Badan Pengurus Harian periode 2021-2022 dan 2022-2023, serta Himasos FISIP UNSRI, UKM U-Read, IMMETA SUMSEL terima kasih telah menjadi rumah tumbuh dan berkembang penulis
16. Kepada Sobat terhangat posko KKN-23 dan Karang Taruna Batu Ampar Baru, terima kasih telah menjadi pewarna dan menciptakan banyak moment-momen yang tak akan terlupakan oleh penulis dicerita akhir semester perkuliahan penulis.
17. Kepada Taylor Swift, terima kasih atas lagu-lagunya terkhusus “*You’re On Your Own Kid, Fearless and All Too Well*” yang telah menemani penulis setiap

waktu bukan sekedar mengerjakan skripsi, tapi ketika penulis mengalami *down* dan *demotivated*.

18. Yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Anita Juli Farera. terima kasih sudah bertahan sejauh ini. terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau seringkali merasa pasrah atau putus asa atas apa yang telah diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak mengenal lelah untuk mencoba, terima kasih karena memutuskan tidak menyerah ditiap prosesnya, sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, kamu telah menyelesaikannya dengan sebaik dan semaksimal mungkin, dan ini merupakan pencapaian yang sangat patut dirayakan untuk diri sendiri, Berbahagialah selalu dimanapun berada, nit. Rayakan selalu kehadiranmu di dunia dengan semua hal yang membuatmu hidup. Apapun Kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri dan tetaplah rendah hati.

Serta semua pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih telah menjadi bagian cerita pada penulis selama masa perkuliahan. Semoga segala amal baik bapak/ibu, saudara/i, teman, sahabat dan keluargaku semua mendapatkan balasan yang lebih baik lagi dari Allah Ta'ala. Penulis menyadari bahwa skripsi ini sangatkah jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik, saran dan masukan sangat diperlukan demi perbaikan skripsi ini. Demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca untuk melakukan penelitian lebih lanjut.

Aamiin Yaa Robbal'alamin,

Wasaalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Indralaya, 28 Mei 2024

Penulis

Anita Juli Farera
NIM. 07021282025057

ABSTRAK

Pada suatu perusahaan yang telah berdiri, wajib hukumnya untuk memenuhi tanggung jawab sosial dan lingkungan atau yang sering disebut dengan *Corporate Social Responsibility*, pelaksanaan program CSR tersebut berimplikasi pada kehidupan masyarakat sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengukur pandangan, penilaian atau persepsi masyarakat terhadap pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* PT. Bukit Asam, Tbk Tanjung Enim di Kecamatan Lawang Kidul dengan menggunakan indikator dari *Social Impact Assesment*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif, dengan menggunakan Server KoboToolBox dalam pembuatan kuesioner dan pengumpulan data menggunakan KoboCollect melalui *Smartphone* dengan menggunakan skala Guttman dan skala Likert. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan penentuan informan menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *quota sampling*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa suatu perusahaan tidak akan dapat dipisahkan dengan masyarakat lingkungan sekitarnya, perusahaan dan masyarakat adalah mitra yang keduanya saling memberi dan membutuhkan, sehingga eksistensi perusahaan sangat berkaitan erat antara perusahaan dan masyarakat dikarenakan CSR ialah sebagai indikator bagi reputasi suatu perusahaan dengan penilaian persepsi CSR menggunakan 5 Indikator (Keterlibatan masyarakat dan Pemangku Kepentingan; Manajemen Tenaga Kerja; Perumahan dan Akomodasi; Pengadaan Bisnis dan Industri Lokal; Kesehatan dan Kesejahteraan Masyarakat) menunjukkan bahwa persepsi masyarakat terhadap pelaksanaan program CSR tersebut dipandang positif dengan hasil tabulasi keseluruhan tiap indikator SIA yaitu 374,6 dengan hasil penilaian dikategorikan sangat puas. Penelitian mengenai persepsi masyarakat kecamatan lawang kidul terhadap pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* PT. Bukit Asam, Tbk Tanjung Enim memiliki kontribusi kepada perusahaan, pemangku kepentingan, dan masyarakat.

Kata Kunci : Persepsi Masyarakat, *Social Impact Assesment*, *Corporate Social Responsibility*

Indralaya, 13 Juni 2024

Mengetahui,

Pembimbing



Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc
NIP. 198806222019031011

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

ABSTRACT

In a company that has been established, it is obligatory to fulfill social and environmental responsibilities or often referred to as Corporate Social Responsibility, the implementation of the CSR program has implications for the lives of the surrounding community. This study aims to determine and measure the views, assessments or perceptions of the community towards the implementation of PT Bukit Asam, Tbk Tanjung Enim's Corporate Social Responsibility program in Lawang Kidul Sub-district using indicators from Social Impact Assessment. The research method used in this research is descriptive quantitative, using the KoboToolBox Server in making questionnaires and collecting data using KoboCollect via Smartphone using a guttman scale and Likert scale. The sample in this study amounted to 100 respondents with the determination of informants using non probability sampling with quota sampling technique. The results in this study show that a company cannot be separated from the surrounding community, the company and the community are partners who both give and need each other, so that the existence of the company is closely related between the company and the community because CSR is an indicator for the reputation of a company with an assessment of CSR perceptions using 5 Indicators (Community and Stakeholder Involvement; Labor Management; Housing and Accommodation; Procurement of Local Business and Industry; Community Health and Welfare) shows that public perceptions of the implementation of the CSR program are viewed positively with the overall tabulation results of each SIA indicator of 374.6 with the assessment results categorized as very satisfied. Research on the perception of the lawang kidul sub-district community towards the implementation of PT Bukit Asam Tbk Tanjung Enim's Corporate Social Responsibility program has a contribution to the company, stakeholders, and the community.

Keywords : Community Perception, Social Impact Assessment, Corporate Social Responsibility

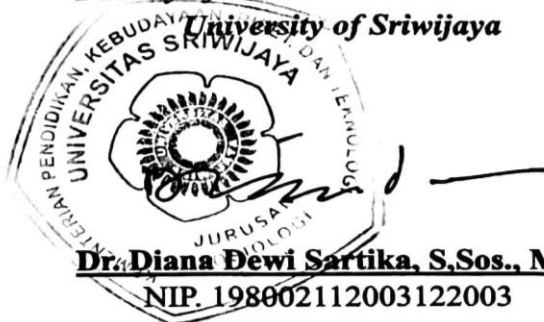
*Indralaya, 13 June 2024
Ceritify,*

Advisor



Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc
NIP. 198806222019031011

**Head od Department Sociology
Faculty of Social and Political Sciences**

University of Sriwijaya

Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORSIONALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Umum	7
1.3.2 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Teoritik.....	27
2.2.1 <i>Social Impact Assesment</i> /Penilaian Dampak Sosial	27
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	32
2.2.3 PT. Bukit Asam Tbk	34
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Lokasi Penelitian	37

3.3 Variabel Penelitian	38
3.4 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	39
3.4.1 Definisi Konsep	39
3.4.2 Definisi Operasional	40
3.5 Jenis dan Sumber Data	41
3.5.1 Data Primer	41
3.5.2 Data Sekunder	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6.1 Kuesioner	42
3.6.2 Dokumentasi	43
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian	44
3.7.1 Uji Validitas	44
3.7.2 Uji Reabilitas	46
3.8 Unit Analisis Data	49
3.9 Populasi dan Sampel	49
3.9.1 Populasi	49
3.9.2 Sampel	50
3.10 Teknik Analisis Data	52
3.10.1 Statistik Deskriptif Kuantitatif	52
3.11 Jadwal Penelitian	53
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN	55
4.1 Gambaran Umum Kecamatan Lawang Kidul	55
4.1.1 Sejarah Singkat Kecamatan Lawang Kidul	55
4.1.2 Kondisi Geografis	57
4.1.3 Kondisi Demografi	58
4.1.4 Struktur Pemerintahan Kecamatan Lawang Kidul	59
4.2 Gambaran Umum Perusahaan	60
4.2.1 Sejarah PT. Bukit Asam,Tbk	60
4.2.2 Lokasi Operasional Perusahaan	63
4.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	63
4.2.4 Struktur Organisasi CSR PT.Bukit Asam,Tbk.....	65
4.2.5 Visi dan Misi Perusahaan	65

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	67
5.1 Karakteristik Responden Masyarakat Kecamatan Lawang Kidul	68
5.1.1 Jenis Kelamin Responden	68
5.1.2 Kelompok Usia Responden	69
5.1.3 Tingkat Pendidikan Responden	69
5.1.4 Jenis Pekerjaan Responden	70
5.1.5 Bentuk Program <i>CSR</i> PT. Bukit Asam Tbk yang diketahui Masyarakat	71
5.1.6 Lokasi Penyebaran Data Priimer : Kuesioner Penelitian	72
5.2 Pembahasan Hasil Karakteristik Responden	73
5.3 Keterlibatan Masyarakat dan Pemangku Kepentingan	74
5.3.1 Keterlibatan Masyarakat	75
5.3.2 Keterlibatan Pemangku Kepentingan	76
5.3.3 Berdampak Baik dan Adil	77
5.3.4 Kepuasan Masyarakat	79
5.3.5 Pengetahuan Masyarakat dan Memperoleh Manfaat	81
5.3.6 Komitmen Perusahaan	82
5.3.7 Respon Perusahaan terhadap Masukan dan Aspirasi Masyarakat	83
5.3.8 Pengambilan Keputusan Masyarakat yang mempengaruhi Kehidupan Masyarakat	84
5.4 Manajemen Tenaga Kerja	85
5.4.1 Pengelolaan Tenaga Kerja yang Baik	86
5.4.2 Pengelolaan Tenaga Kerja Transparan	87
5.4.3 Keberlanjutan Ketenagakerjaan	88
5.4.4 Pengelolaan Komposisi Gender terhadap Tenaga Kerja	89
5.4.5 Hak-Hak Tenaga Kerja dalam Pengelolaan Tenaga Kerja	90
5.4.6 Fasilitas K3 dalam Perusahaan	91
5.4.7 Kesempatan Peluang Tenaga Kerja Masyarakat Lokal	92
5.4.8 Kesehatan dan Keselamatan Kerja Karyawan	94
5.4.9 Peningkatan Keterampilan Tenaga Kerja	95
5.5 Perumahan dan Akomodasi	96
5.5.1 Berdampak Baik bagi Pembangunan Perumahan	96

5.5.2 Keberlanjutan Perumahan.....	98
5.5.3 Pembangunan Ramah Lingkungan	99
5.5.4 Keterjangkauan Lokasi Penelitian	100
5.5.5 Pemenuhan Standar Akomodasi	101
5.5.6 Akomodasi Mudah diakses dan dijangkau Masyarakat	102
5.6 Pengadaan Bisnis dan Industri Lokal	104
5.6.1 Membantu Perkembangan UMKM Masyarakat Lokal	104
5.6.2 Manfaat Secara Ekonomi bagi Masyarakat	105
5.6.3 Keberpihakan terhadap UMKM Lokal	107
5.6.4 Keberlanjutan Pengadaan Bisnis dan Industri Lokal	108
5.6.5 Pelibatan Unsur Budaya	109
5.6.6 Pelibatan tidak Merugikan Masyarakat Lainnya.....	111
5.6.7 Pengambilan Keuntungan dari Pengadaan Bisnis dan Industri Lokal ..	112
5.7 Kesehatan dan Kesejahteraan Masyarakat	113
5.7.1 Dukungan Kualitas Kesehatan Masyarakat	114
5.7.2 Kesesuaian dengan Pembangunan Kesehatan Masyarakat	115
5.7.3 Dukungan Penuh terkait Fasilitas Kesehatan	116
5.7.4 Dukungan Kegiatan Keagamaan	118
5.7.5 Dukungan Spiritual terhadap Masyarakat Lokal	119
5.7.6 Dukungan Kualitas Pendidikan Masyarakat	120
5.7.7 Pengurangan Dampak dari Operasional Perusahaan	122
5.7.8 Perhatian terhadap Dampak Polusin Tambang	123
5.7.9 Dampak CSR terhadap Pencemaran Air	125
5.8 Hasil Rekapitulasi SIA - Indikator Keterlibatan Masyarakat dan Pemangku Kepentingan	127
5.9 Hasil Rekapitulasi SIA – Indikator Manajemen Tenaga Kerja	128
5.10 Hasil Rekapitulasi SIA – Indikator Perumahan dan Akomodasi	129
5.11 Hasil Rekapitulasi SIA – Indikator Pengadaan Bisnis dan Industri Lokal.	130
5.12 Hasil Rekapitulasi SIA – Indikator Kesehatan dan Kesejahteraan Masyarakat	131
5.13 Hasil Rekapitulasi SIA Keseluruhan	132
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	134

6.1 Kesimpulan	134
6.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	136
DAFTAR LAMPIRAN	140
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	141
Lampiran 2 Data 100 Responden Penelitian	153
Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban 100 Responden Penelitian	157
Lampiran 4 Tabulasi Data SPSS Uji Validitas	167
Lampiran 5 Tabel Uji R	172
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian	173
Lampiran 7 Dokumentasi Beberapa Bentuk Program CSR PT. Bukit Asam, Tbk.....	176
Lampiran 8 SK Dosen Pembimbing Skripsi.....	179
Lampiran 9 Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi	181
Lampiran 10 Halaman Persetujuan Seminar Proposal	183
Lampiran 11 Lembar Perbaikan Seminar Proposal	184
Lampiran 12 Halaman Persetujuan Ujian Skripsi Komprehensif	185
Lampiran 13 Lembar Perbaikan Ujian Skripsi Komprehensif	186
Lampiran 14 Surat Izin Penelitian – Kecamatan Lawang Kidul	187
Lampiran 15 Nota Dinas Penelitian di PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim	188
Lampiran 16 Program-Program Unggulan CSR PT. Bukit Asam Tbk	190
Lampiran 17 Bukti Plagiarisme	195

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2.2 Perkembangan Konsep <i>Social Impact Assesment</i> (SIA)	38
Tabel 3.1 Definisi Operasional	46
Tabel 3.2 Ketentuan Instrumen Pengumpulan Data : Skala Likert	49
Tabel 3.3 Skala Persepsi Responden terhadap Pelaksanaan Program CSR PT. Bukit Asam Tbk	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Data	51
Tabel 3.5 Tingkat Reabilitas berdasarkan Nilai Alpha	53
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas Data	54
Tabel 3.7 Pembagian Penduduk Kecamatan lawang kidul Berdasarkan PerKelurahan/desa.....	57
Tabel 3.8. Penghitungan jumlah Sampel tiap perkelurahan/desa	58
Tabel 3.9 Jadwal Kegiatan Penelitian	60
Tabel 4.1 Daftar Camat dari Tahun 1997 – Sekarang	62
Tabel 4.2 Jumlah RT/RW di Kelurahan dan Desa di Kecamatan Lawang Kidul.....	62
Tabel 4.3 Luas Daerah Menurut Kelurahan/Desa di Kecamatan Lawang Kidul Tahun 2022	64
Tabel 4.4 Informasi Singkat Tentang Perusahaan	68
Tabel 5.1 Tabulasi Data Persepsi Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Program CSR PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim – Indikator Keterlibatan Masyarakat dan Pemangku Kepentingan	132
Tabel 5.2 Tabulasi Data Persepsi Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Program CSR PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim – Indikator Manajemen Tenaga Kerja	133
Tabel 5.3 Tabulasi Data Persepsi Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Program CSR PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim – Indikator Perumahan dan Akomodasi	134
Tabel 5.4 Tabulasi Data Persepsi Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Program CSR PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim – Indikator Pengadaan Bisnis dan Industri Lokal	135

Tabel 5.5 Tabulasi Data Persepsi Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Program CSR PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim – Indikator Kesehatan dan Kesejahteraan Masyarakat	136
---	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk berdasarkan Jenis Kelamin Di Kecamatan Lawang Kidul 2023	10
Gambar 2.1 Proses SIA (<i>Social Impact Assesment</i>).	34
Gambar 2.2. Indikator <i>Social Impact Assesment</i>	36
Gambar 2.3 Triple Bottom Line <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	44
Gambar 3.2 Dokumentasi Beberapa Data Primer	49
Gambar 3.3 Dokumentasi Beberapa Data Sekunder	50
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kecamatan Lawang Kidul	63
Gambar 4.2 Pembagian Masyarakat Kecamatan Lawang Kidul Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Kecamatan Lawang Kidul Tahun 2023	65
Gambar 4.4 Struktur Organisasi PT. Bukit Asam Tbk	70
Gambar 4.5 Struktur Organisasi CSR PT. Bukit Asam Tanjung Enim	71
Gambar 5.1 Jenis Kelamin Responden	74
Gambar 5.2 Kelompok Usia Responden	75
Gambar 5.3 Tingkat Pendidikan Responden	75
Gambar 5.4 Jenis Pekerjaan Responden	76
Gambar 5.5 Bentuk Program CSR PT. Bukit Asam, Tbk yang diketahui Masyarakat	77
Gambar 5.6 Lokasi Penyebaran Kuesioner Penelitian	78
Gambar 5.7 Persepsi Masyarakat terhadap Masyarakat terlibat sepenuhnya dalam pelaksanaan Program CSR PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim	81
Gambar 5.8 Persepsi Masyarakat terhadap Pemangku Kepentingan sudah terlibat dalam pelaksanaan program CSR PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim	82
Gambar 5.9 Persepsi Masyarakat tentang Program CSR PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim Berdampak Baik dan Adil bagi Masyarakat	83
Gambar 5.10 Persepsi Masyarakat tentang masyarakat sudah puas dengan adanya Program CSR PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim	85

Gambar 5.11 Persepsi Masyarakat tentang Masyarakat mengetahui Pelaksanaan Program CSR PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim dan memperoleh manfaat dari Program.....	87
Gambar 5.12 Persepsi Masyarakat tentang Perusahaan selalui menepati komitmen yang telah dibuat atau didiskusikan dengan masyarakat	88
Gambar 5.13 Persepsi Masyarakat tentang Perusahaan selalu mendengarkan dan menindaklanjuti Masukan serta Aspirasi Masyarakat.....	89
Gambar 5.14 Persepsi Masyarakat tentang Perusahaan selalu melibatkan Masyarakat dalam Pengambilan Keputusan pada aspek yang mempengaruhi Kehidupan Masyarakat	90
Gambar 5.15 Persepsi Masyarakat tentang Manajemen Tenaga Kerja dilaksanakan dengan Baik	92
Gambar 5.16 Persepsi Masyarakat tentang Manajemen Tenaga kerja dilaksanakan dengan Transparan	93
Gambar 5.17 Persepsi Masyarakat tentang Manajemen Tenaga Kerja dilaksanakan dengan memperhatikan Prinsip Keberlanjutan	94
Gambar 5.18 Persepsi Masyarakat tentang Manajemen Tenaga Kerja dilaksanakan dengan memperhatikan Komposisi Gender	95
Gambar 5.19 Persepsi Masyarakat tentang Manajemen Tenaga Kerja dilaksanakan dengan memenuhi Hak-Hak Tenaga Kerja	96
Gambar 5.20 Persepsi Masyarakat tentang Dukungan terkait Fasilitas Kesehatan dan Keselamatan Kerja dilingkungan Perusahaan	97
Gambar 5.21 Persepsi Masyarakat tentang Perusahaan memberi Kesempatan Kerja Masyarakat Lokal	98
Gambar 5.22 Persepsi Masyarakat tentang Manajemen Tenaga Kerja memperhatikan Kesehatan dan Keselamatan Kerja Karyawan	100
Gambar 5.23 Persepsi Masyarakat tentang Manajemen Tenaga Kerja meningkatkan Keterampilan Tenaga Kerja di Perusahaan	101
Gambar 5.24 Persepsi Masyarakat tentang Pelaksanaan Program CSR PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim sudah memberikan dampak baik bagi Pembangunan Perumahan	102

Gambar 5.25 Persepsi Masyarakat tentang Pembangunan Perumahan sudah sesuai dengan Prinsip Pembangunan Keberlanjutan	104
Gambar 5.26 Persepsi Masyarakat tentang Pembangunan Perumahan sudah Ramah Lingkungan	105
Gambar 5.27 Persepsi Masyarakat tentang Lokasi Pembangunan Perumahan Sudah Terjangkau	106
Gambar 5.28 Persepsi Masyarakat tentang Akomodasi yang diberikan pada Program sudah memenuhi Standar	107
Gambar 5.29 Persepsi Masyarakat tentang Akomodasi dari Program Mudah diakses atau dijangkau masyarakat	108
Gambar 5.30 Persepsi Masyarakat tentang Pengadaan Bisnis dan Industri Lokal membantu Perkembangan UMKM Masyarakat Lokal	110
Gambar 5.31 Persepsi Masyarakat tentang Pengadaan Bisnis dan Industri Lokal memberikan dampak yang baik bagi Ekonomi Masyarakat	111
Gambar 5.32 Persepsi Masyarakat tentang Pengadaan Bisnis dan Industri Lokal sudah berpihak kepada UMKM Lokal	113
Gambar 5.33 Persepsi Masyarakat tentang Pengadaan Bisnis dan Industri Lokal mengedepankan Prinsip Keberlanjutan	114
Gambar 5.34 Persepsi Masyarakat tentang Melibatkan Unsur Budaya Lokal dalam Pengembangan bisnis dan Industri	115
Gambar 5.35 Persepsi Masyarakat tentang Pelibatan Industri tdiak merugikan Masyarakat lokal lainnya	117
Gambar 5.36 Persepsi Masyarakat tentang Program CSR mengambil keuntungan dari Industri Masyarakat Lokal	118
Gambar 5.37 Persepsi Masyarakat tentang Program CSR dari perusahaan membantu meningkatkan Kualitas Kesehatan Masyarakat.....	120
Gambar 5.38 Persepsi Masyarakat tentang Program CSR sejalan dengan Program Pembangunan Kesehatan Masyarakat	121
Gambar 5.39 Persepsi Masyarakat tentang Program CSR mendukung Fasilitas Lengkap Kesehatan di Masyarakat	122
Gambar 5.40 Persepsi Masyarakat tentang Program CSR mendukung Kegiatan Keagamaan bagi Masyarakat Lokal	124

Gambar 5.41 Persepsi Masyarakat tentang Program <i>CSR</i> mendukung Fasilitas Spiritual Masyarakat Lokal	125
Gambar 5.42 Persepsi Masyarakat tentang Program <i>CSR</i> mendukung meningkatkan Kualitas Pendidikan Masyarakat	126
Gambar 5.43 Persepsi Masyarakat tentang Program <i>CSR</i> Mengurangi Dampak Negatif Polusi Tambang	128
Gambar 5.44 Persepsi Masyarakat tentang Program <i>CSR</i> mengurangi Dampak Negatif Polusi Tambang	129
Gambar 5.45 Persepsi Masyarakat tentang Program <i>CSR</i> memperhatikan Dampak Pencemaran Air di Sekitar pertambangan	130
Gambar 5.46 Grafik Spiderweb Indikator Keterlibatan Masyarakat dan Pemangku Kepentingan	132
Gambar 5.47 Grafik Spiderweb Indikator Manajemen Tenaga Kerja	133
Gambar 5.48 Grafik Spiderweb Indikator Perumahan dan Akomodasi	134
Gambar 5.49 Grafik Spiderweb Indikator Pengadaan Bisnis dan Industri 1 Lokal	135
Gambar 5.50 Grafik Spiderweb Indikator Kesehatan dan Kesejahteraan Masyarakat	136
Gambar 5.51 Grafik Spiderweb Hasil SIA Keseluruhan	137
Gambar 5.52 Bagan Sintesa Hasil Penelitian	138

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdirinya suatu perusahaan tentu akan membawa dampak terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan. Dalam suatu perusahaan yang telah berdiri diwajibkan untuk memenuhi tanggung jawab sosialnya dan tanggung jawab perusahaan terhadap sosial dan lingkungan ini dapat diimplementasikan melalui program *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *CSR* yang saat ini sudah tidak asing lagi di kalangan masyarakat umum, sebagai respon perusahaan terhadap lingkungan masyarakat. Melalui *CSR* perusahaan tidak semata memprioritaskan tujuannya pada memperoleh laba setinggi-tingginya, melainkan meliputi aspek keuangan, sosial, dan aspek lingkungan lainnya. Konsep tanggung jawab sosial perusahaan yang telah dikenal sejak 1970-an, merupakan kumpulan kebijakan dan praktik yang berhubungan dengan *stakeholders*, nilai-nilai, pemenuhan ketentuan hukum, penghargaan masyarakat, lingkungan, serta komitmen perusahaan untuk berkontribusi dalam pembangunan secara berkelanjutan. Menurut Philip Kotler dan Nancy Lee (2005), pada bukunya yang berjudul : “*Corporate Social Responsibility; Doing the most Good for Your Company and your Cause*” mendefinisikan *CSR* sebagai suatu bentuk manajemen bisnis yang melibatkan pemberian kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan melalui program bisnis yang berkelanjutan dan etis. Dalam konteks definisi ini, Kotler dan Lee menyoroti bahwa *CSR* bukan sekedar memberikan sumbangan amal akan tetapi menekankan juga pentingnya perusahaan untuk berperan aktif dalam memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan sebagai bagian integral dari bisnis mereka.

Di Indonesia, peraturan tentang *CSR* yang membahas pemenuhan kewajibannya yaitu tertuang didalam Undang-Undang No. 40 tahun 2007 Pasal 74 Undang-Undang tentang Perseroan Terbatas dimana menjelaskan bahwa tiap Perseroan Terbatas wajib hukumnya melaksanakan PKBL/*CSR* sehingga tanggung jawab sosial dan perusahaan menjadi bagian dari rencana penganggaran perusahaan. Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara (BUMN) No. PER 05/MBU/ 27 April 2007 Pasal 9, BUMN menyisihkan 1-2% dari laba bersih

untuk Program Kemitraan Bina Lingkungan (PKBL/*CSR*). Program Kemitraan Bina Lingkungan atau tanggung jawab sosial ini ialah program pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh pihak BUMN di wilayah usaha sekitar perusahaan tersebut dengan melalui penggunaan dana dari sebagian Keuntungan (laba) BUMN itu sendiri. Hal ini didasarkan dari pengertian PKBL yang dijelaskan pada Pasal 1 Ayat 4 Surat Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan No.KEP-236/MBU/2003, 17 Juni 2003.

Badan Usaha Milik Negara atau yang biasa disebut dengan BUMN, yang berdasarkan Pasal 1 ayat 1 dari Undang-Undang No.19 Tahun 2003 tentang BUMN, yang mana mendefinisikan suatu badan usaha yang keseluruhannya atau sebagian besarnya dimiliki oleh negara melalui penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan negara yang dipisahkan, dan dalam kesehariannya sebagai kepanjangan tangan dari negara yang menyangkut hajat hidup orang banyak. BUMN memiliki beberapa jenis usaha yaitu terbagi menjadi 8 klaster : Jasa Logistik, Klaster Telekomunikasi dan Media, Klaster Industri Manufaktur, Klaster Industri Kesehatan, Klaster Industri Energi, Minyak dan Gas, Klaster Industri Perkebunan dan Kehutanan, Klaster Industri Pangan dan Pupuk, dan salah satunya Klaster Mineral dan Batubara (Renaldo,2023).

Di Indonesia, BUMN yang berklaster mineral dan batubara terdiri dari PT Antam Tbk, PT Bukit Asam Tbk, PT Freeport Indonesia, PT Inalum (Persero) dan PT Timah Tbk, di Sumatera Selatan itu sendiri BUMN yang berklaster mineral dan batubara ialah PT Bukit Asam Tbk. Adapun PT Bukit Asam itu sendiri memiliki 7 lokasi operasional perusahaan meliputi di Jakarta, Lampung, Sawahlunto, Teluk Bayur, dan khususnya di Sumatera Selatan yaitu Kertapati dan Tanjung Enim. Dari berbagai lokasi operasional perusahaan, peneliti memilih Perusahaan Tambang Batubara Bukit Asam, atau yang lebih dikenal dengan PT Bukit Asam (Persero) Tbk yang berlokasi di Tanjung Enim sebagai objek dalam penelitian ini, yang merupakan sebuah perusahaan pertambangan batubara yang berbasis di Indonesia yang telah berdiri pada 1982, dan merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terkemuka disektor pertambangan batubara di Indonesia.

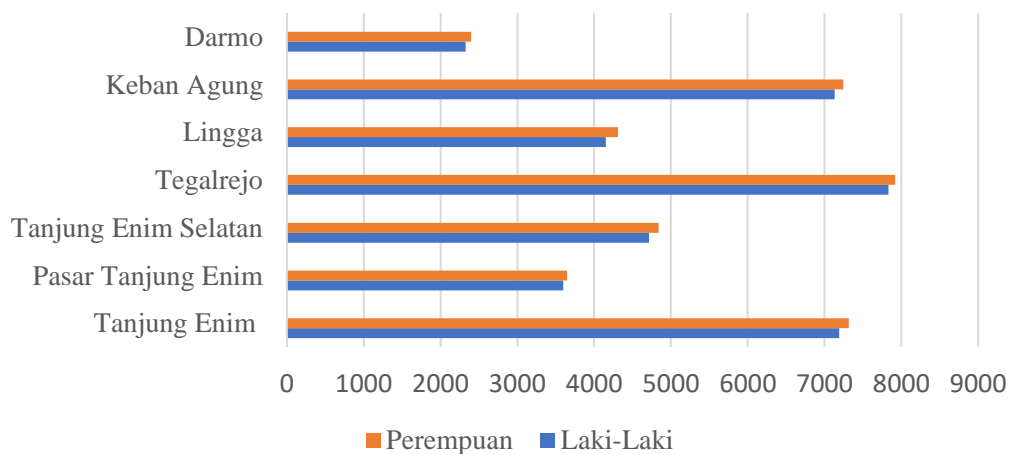
PT Bukit Asam yang peneliti pilih sebagai objek penelitian berkantor pusat di Kota Tanjung Enim, Sumatera Selatan. dan telah menjadi salah satu produsen

batubara terbesar di Indonesia. Selain itu, PT. Bukit Asam juga memiliki banyak prestasi yang diraih dibidang sosial dan lingkungan dalam ajang nasional dan internasional contohnya yaitu meraih Bintang 5 TOP *Businnes CSR Award* dan *Golden Trophy 2023*, peringkat bintang 5 dalam pilar sosial, ekonomi, lingkungan, hukum dan tata kelola, meraih *silver award* untuk Sentra Industri Bukit Asam (SIBA) Bokashi, sukses juga meraih Anugerah CSR 2023 Republika dalam kategori sosial melalui program *Bamboo For Life*. Dan banyaknya penerima manfaat dari program CSR perusahaan ini yakni diwilayah Ring-1 Sekitar perusahaan yang salah satunya yaitu Kecamatan Lawang Kidul. (*Bukit Asam, 2022*). Peneliti secara subyektif memilih PT Bukit Asam Tbk, dikarenakan PT Bukit Asam sangat berperan aktif dalam Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Tanjung Enim.

Sebelumnya, PT. Bukit Asam ini bernamakan Pertambangan Tambang Air Laya, yang mana perusahaan ini mulai menggunakan proses penambangannya melalui bawah tanah pada tahun 1923 hingga tahun 1940. Dan sejak tahun 1938, produksi untuk keperluan komersial pun dimulai. Pada tahun 1950, Pemerintah Republik Indonesia resmi mendirikan Perusahaan Pertambangan Arang Bukit Asam (PN TABA). Pada tanggal 1 Maret 1981, PN TABA mengubah statusnya menjadi Perseroan Terbatas dengan nama PT Bukit Asam (Persero), Pada tahun 1950, Pemerintah Republik Indonesia resmi mendirikan Perusahaan Pertambangan Arang Bukit Asam (PN TABA). Pada tanggal 1 Maret 1981, PN TABA mengubah statusnya menjadi Perseroan Terbatas dengan nama PT Bukit Asam (Persero). Yang biasa disingkat sebagai PTBA. Adapun goals dari PT Bukit Asam ini ialah menjadi Perusahaan energi kelas dunia yang memperhatikan aspek lingkungan serta dapat mengelola sumber energi dengan mengembangkan kompetensi Perusahaan, dan keunggulan dari individu untuk memberikan nilai tambah yang optimal bagi para pemangku kepentingan dan lingkungan tidak terlepas dari tanggung jawab yang telah dimandatkan didalam bentuk regulasi dan perundang-undangan terkait, PTBA sebagai BUMN juga diamanatkan untuk melaksanakan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) yang juga merupakan bentuk dari program *Corporate Social Responsibility* (*Bukit Asam, 2022*).

Berbagai inisiatif ini dimaksudkan sebagai cara untuk menerapkan atau mewujudkan tanggung jawab sosial perusahaan, dimulai dari elemen sosial, pendidikan, lingkungan, dan kesehatan. Adapun bentuk Program-program yang dimiliki dan dilaksanakan oleh PT. Bukit Asam yaitu sekitar ≥ 30 an program unggulan seperti terlampir pada lampiran 13.

Gambar 1.1
Jumlah Penduduk berdasarkan Jenis Kelamin Di Kecamatan Lawang Kidul
2023



Sumber : Data Sekunder, BPS 2023

Tanjung Enim merupakan salah satu daerah yang berada di kabupaten Muara Enim Sumatera Selatan, dan salah satu bagian dari kelurahan/desa di Kecamatan Lawang Kidul. Tanjung Enim khususnya Kecamatan Lawang Kidul memiliki jumlah penduduk 74.628 jiwa dengan jumlah penduduk laki-laki sebanyak 36.949 jiwa dan penduduk perempuan sebanyak 37.679 jiwa, Tanjung Enim merupakan wilayah utama beroperasinya dan berdirinya PT. Bukit Asam, Sebagai usaha pertambangan dengan tanggung jawab pengelolaan yang luas, PT. Bukit Asam selalu giat berupaya untuk menjadi organisasi kelas dunia, dan ini pastinya diperlukan dukungan masyarakat dalam pewujudannya. Maka dari itu, perusahaan ingin hadir dan berkolaborasi dengan masyarakat sekitarnya dan membentuk hubungan dengan yang positif dilingkungan kerjanya, dan dapat memberikan hal-hal yang bernilai dan bermanfaat seluas-luasnya. Namun, walaupun Sumatera Selatan memiliki cadangan batubara 9,3 miliar ton terbesar kedua di Indonesia, hal tersebut bukan berarti penilaiannya dari program tersebut terbilang selalu unggul dan memuaskan, nyatanya dari peroperasian tambang

batubara bagi masyarakat sekitar kabupaten muara enim dan lahat ini malah dinilai menciptakan daya rusak bagi lingkungan hidup, sumber air, pertanian, sampai berdampak buruk bagi ekonomi dan kesehatan warga sekitar (dilansir dari akun Mongabay.id, 2023).

Maka dari itu, peneliti ingin melihat bagaimana tanggapan masyarakat Kecamatan Lawang Kidul Tanjung Enim terhadap program *Corporate Social Responsibility* dari PT. Bukit Asam yang terlaksana di wilayah sekitar perusahaan, persepsi masyarakat yang menjadi elemen penting dalam mengukur dampak sosial dan mencerminkan bahwa dampak sosial tidak terukur dengan cara menerima puas atau tidak pada hasil implementasi suatu program, yang mana persepsi memiliki dampak operasional dan distribusi program yang signifikan pada masyarakat dengan dilihat dari beberapa indikator dan disesuaikan dengan pandangan individu masyarakat masing-masing, peneliti menggunakan SIA (*Social Impact Assesment*) dalam mengukur dampak sosial dari program CSR tersebut. dan untuk melihat bagaimana tingkatan pencapaian dari persepsi, maka peneliti menggunakan *Social Impact Assesment* untuk menilai dan mengukur tingkat penerimaan masyarakat terhadap suatu proyek atau kebijakan tertentu, yang mencerminkan sejauh mana suatu entitas atau inisiatif telah berhasil memperoleh izin sosial dari masyarakat yang terpengaruh atau terlibat. Selanjutnya, dari hasil pengukuran penelitian ini pun bahwasannya dapat bermanfaat dan digunakan untuk bahan evaluasi atau perbaikan dari program CSR itu sendiri, serta memberi pemahaman terkait persepsi masyarakat.

Penelitian mengenai persepsi masyarakat terhadap program corporate sosial responsibility dengan menggunakan *Social Impact Assesment* pernah dilakukan peneliti terdahulu (Li et al., 2022; Sahoo, 2023). Studi Sahoo (2023) menemukan bahwa suatu kemajuan dari masyarakat tersebut secara keseluruhannya hanya akan terjadi jika setiap individu bertanggung jawab dengan lingkungannya, mengingat semua hidup dalam komunitas yang sangat luas dan saling berintegrasi, maka dari itu CSR harus memprioritaskan pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat untuk mendorong secara menyeluruh. Studi yang dilakukan (Li et al., 2022) menemukan bahwa implikasi yang dihasilkan dari CFA dibahas untuk meningkatkan kinerja komprehensif KPS kota Spons. Ke-23 indikator kunci dan

klarifikasi hubungan mereka dengan masing-masing dimensi SIA dan hasil SIA secara keseluruhan dapat menjadi alat yang berguna untuk meningkatkan manfaat sosial. Selain itu, studi ini juga memberikan wawasan kepada pemerintah untuk memungkinkan pembangunan infrastruktur yang berdampak rendah dan berkelanjutan di wilayah perkotaan.

Untuk menjawab kekurangan penelitian, peneliti menggunakan indikator dari Government (2018) karena indikator tersebut menurut peneliti lebih relevan dengan apa yang peneliti lakukan untuk mengukur bagaimana persepsi masyarakat sekitar wilayah ring-1 perusahaan, dan berdasarkan penjelasan dari latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul **“Persepsi Masyarakat Kecamatan Lawang Kidul terhadap pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim menggunakan *Social Impact Assesment*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang peneliti ambil dalam penelitian ini yaitu :
Bagaimana *Social Impact Assesment* dari Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim menurut persepsi masyarakat Kecamatan Lawang Kidul. Lalu peneliti mengkhususkan pertanyaan tersebut menjadi :

1. Bagaimana Persepsi Masyarakat Kecamatan lawang kidul berdasarkan indikator Keterlibatan Masyarakat dan Pemangku Kepentingan ?
2. Bagaimana Persepsi Masyarakat Kecamatan lawang kidul berdasarkan indikator Manajemen Tenaga Kerja ?
3. Bagaimana Persepsi Masyarakat Kecamatan lawang kidul berdasarkan indikator Perumahan dan Akomodasi ?
4. Bagaimana Persepsi Masyarakat Kecamatan lawang kidul berdasarkan indikator Pengadaan Bisnis dan Industri Lokal ?
5. Bagaimana Persepsi Masyarakat Kecamatan lawang kidul berdasarkan indikator Kesehatan dan Kesejahteraan Masyarakat ?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian yang dilakukan yaitu untuk mengukur Persepsi masyarakat Kecamatan Lawang Kidul Kabupaten Muara Enim terhadap pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim.

1.3.2 Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus dalam penelitian ini ialah

1. Untuk mengukur persepsi masyarakat Kecamatan Lawang Kidul terhadap pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim berdasarkan indikator Keterlibatan Masyarakat dan Pemangku Kepentingan.
2. Untuk mengukur persepsi masyarakat Kecamatan Lawang Kidul terhadap pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim berdasarkan indikator Manajemen Tenaga Kerja.
3. Untuk mengukur persepsi masyarakat Kecamatan Lawang Kidul terhadap pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim berdasarkan indikator Perumahan dan Akomodasi.
4. Untuk mengukur persepsi masyarakat Kecamatan Lawang Kidul terhadap pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim berdasarkan indikator
5. Untuk mengukur persepsi masyarakat Kecamatan Lawang Kidul terhadap pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim berdasarkan indikator Kesehatan dan Kesejahteraan Masyarakat.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Adapun manfaat teoritis dalam penelitian ini yaitu untuk menganalisis terkait *Social Impact Assesment*: Persepsi masyarakat terhadap PT. Bukit Asam Tbk Tanjung Enim, serta memberikan wawasan pengetahuan sosiologi secara umum dan studi pemberdayaan masyarakat secara khusus.

1.4.2 Manfaat Praktis

Adapun Secara Praktis penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Masyarakat

Peneliti ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada masyarakat terkait dengan masalah dan mudarat mengenai pandangannya terhadap program perusahaan. .

2. Bagi Perusahaan

Dapat menjadi tambahan acuan dalam merumuskan kebijakan atau program strategis perusahaan dalam pengimplementasian pelaksanaan tanggung jawab sosial lingkungan melalui program *Community Development* dan pemetaan *Stakeholder* terkait, terutama dalam pendekatan pada masyarakat wilayah 1 (satu) perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat memberikan sumbangsih referensi keilmuan dalam mengembangkan penelitian selanjutnya

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Becker, H. (1997). *Social impact assessment : Method and Experience in Europe, North America and the Developing World*. UCL Press.
- Becker, H., & Vanclay, F. (2003). *The international handbook of SIA*. E.Elgar.
- Finsterbusch, K., Llewellyn, G. ., & c, p, W. (1983). *Social Impact Assessment Methods*. SAGE Publications, Inc; 1st edition (December 1, 1983).
- Finsterbusch, Kurt, & Wolf, C. . (1981). *Methodology of Social Impact Assessment*. cademic Pr; Subsequent edition (September 1, 1981).
- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Alfabeta.
- Nasdian, F. T. (2014). *Pengembangan Masyarakat*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung
- Vanclay, F., & Esteves, A. M. (2011). *New Directions in Social Impact Assesmen: Conceptual and Methodological advances*. Edward Elgar Publishing Limited.

SKRIPSI

- Akbar, D. T. (2023). *Persepsi Sosial Masyarakat Kelurahan Talang Bubuk Kecamatan Plaju Menggunakan Social Licence Index terhadap PT. Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju*. Universitas Sriwijaya.
- Intan, D. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Bukit Asam Terhadap Citra Positif Perusahaan pada Masyarakat Tanjung Enim*. UIN Raden Fatah Palembang.

JURNAL / ARTIKEL

- Alsamawi, M. A. A., Darun, M. R., Panigrah, S. K., & Al-Refaei, A. A.-A. H. (2019). The Effect of *Corporate Social Responsibility* on corporate performance in oil and gas industry. *Journal of Advanced Research in Science Social and Behavioral*, 16(1), 1–14.
- Hasanah, N. E. M., & Suparto, H. (2020). Persepsi Masyarakat terhadap Implementasi

- Corporate Social Responsibility* bagi Kesejahteraan Hidup Masyarakat (Studi Kasus di Dusun Kletek Lor, Desa Mendalan, Kecamatan Winongan, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur. *Majalah Ilmiah Cahaya Ilmu*, 2(2), 17–28. <https://doi.org/10.35393/1730-006-002-01>
- Hildawati, H. (2020). Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Kelompok Nelayan Tuna Terhadap Program CSR PT Pertamina RU II Dumai. *PUBLIKA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, VI(2), 1–165. [https://doi.org/10.25299/jiap.2020.vol6\(2\).5964](https://doi.org/10.25299/jiap.2020.vol6(2).5964)
- Humaedi, S., Santoso, M. B., & Ismail, L. H. (2021). Analisis Indeks Kepuasan Masyarakat Pada Kualitas Pelayanan Program Sentra Industri Bukit Asam (SIBA) Rosella PT Bukit Asam, Tbk. (PTBA). *Social Work Journal*, 11(1), 62–73. <https://doi.org/10.24198/share.v1i1i.34207>
- Indah Lestari, N. F., & Hasanuddin, T. (2022). Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pt. Pertamina Patra Niaga Integrated Terminal Panjang. *JCS - Journal of Comprehensive Science*, 1(2), 97–107. <https://doi.org/10.36418/jcs.v1i2.18>
- Jati, M. M. K. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Dampak Penambangan Sirtu di Bantaran Sungai Batang, Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(4).
- Kusmiati, P., & Dama, M. (2017). Persepsi Masyarakat Tentang Kontribusi Perusahaan Pt. Vico Indonesia Melalui *Corporate Social Responsibility* Dalam Pembangunan Di Desa Badak Baru Kecamatan Muara Badak. *Ilmu Pemerintahan Dan Kebijakan Publik*, 5(4), 1753–1764.
- Li, W., Guo, J., Yuan, J., & Liu, H. J. (2022). Exploring the Key Indicators of Social Impact Assessment for Sponge City PPPs: A Sustainable Development Perspective. *MDPI*, 12(9).
- Musoleha, T., Hassanudin, T., & Listiana, I. (2014). Persepsi Masyarakat terhadap Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) PTPN VII Unit Usaha Rejosari Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 2(4), 390–398. <https://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/994>
- Pratiwi, N. M. C., Sri, A. A. P., & Sari, N. P. R. (2020). Persepsi masyarakat desa munduk terhadap implementasi corporate social responsibility puri lumbung cottages. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 4(1), 114.

<https://doi.org/10.24843/jkh.2020.v04.i01.p09>

- Putri, N. huda adinda, & Saleh, A. (2021). Identifikasi Masyarakat terhadap Kegiatan *Corporate Social Responsibility* PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk di Desa Pulau Rambung Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat. *Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial*, 1(1).
- Raci, P., & Budiwitjaksono, G. S. (2022). Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Persepsi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 310–314.
- Sahoo, K. K. (2023). Psychological and Social Impact Assessment: A study in the operating area of a Coal Mining company Dr. *Journal of Informatics Education and Research*, 3(2), 1057–1064.
- Satria, F., Nikmatullah, D., & Nurmayasari, I. (2018). Persepsi Masyarakat dan Perusahaan terhadap Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Bukit Asam Unit Pelabuhan Tarahan Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 6(3), 313–318.
- Silalahi, M., & Giawa, D. (2022). Persepsi Masyarakat terhadap Kualitas Layanan Listrik PT. Perusahaan Listrik Negara (PLN) di Desa Hiliwosi Kecamatan Uulusua Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Governance Opinion*, 6(2), 187–198. www.earticle.net
- Siregar, S., Sedayu, A., Putra, Y. A., & Rangkuti, K. (2021). Persepsi Petani Cabai Merah Terhadap Penerapan Program *CSR (Corporate Social Responsibility)* Pt. Inalum Di Desa Lubuk Cuik Kecamatan Lima Puluh Kabupaten Batu Bara. *Journal of Agribusiness Sciences*, 04(02), 43–52.
- Yanti, N. K. E., Intan Saputra Rini, I. G. A., Damayanti, N. N. S. R., & Utami, N. M. S. (2020). Persepsi Masyarakat Sekitar Terhadap *Corporate Social Responsibility* Berlandaskan Konsep Tri Hita Karana Pada The Kayon Resort Ubud. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2), 108–113. <https://doi.org/10.22225/we.19.2.2368.108-113>
- Yoganindya, M., Sri, A. A. P., & Widyatmaja, I. G. N. (2019). Persepsi Masyarakat Kelurahan Ngupasan terhadap Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* Meliá Purosani Hotel Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 3(2),

69–83. <https://103.29.196.112/index.php/jkh/article/view/47323>

Yuwono, K., & Wilianto, R. R. (2019). Persepsi Masyarakat Surabaya Terhadap Kegiatan- Kegiatan *Corporate Social Responsibility* Pada Industri Perhotelan. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 7, 117–130.

SUMBER LAINNYA

Bahariyono, A. (2019). *Social Impact Assessment : Studi Penilaian Dampak Sosial*.

Muara.Enim. (2023). Kecamatan Lawang Kidul dalam Angka 2023. BPS. <https://muaraenimkab.bps.go.id/publication/2023/09/26/7fc4b5cb670e8ac5a352a0d6/Kecamatan-lawang-kidul-dalam-angka-2023.html>

Educhannel Indonesia. (2023) <https://educhannel.id/blog/artikel/corporate-social-responsibility.html>

Bukit Asam. (2022). *Maximizing Innovation for National Energy Security*. <https://www.ptba.co.id/>

Government, Q. (2018). *Pedoman Penilaian Dampak Sosial*