

**PENGARUH ISLAMIC CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(STUDI JAKARTA ISLAMIC INDEX  
TAHUN 2018-2023)**



Skripsi oleh :

**Salma Zaurina**

**01031182025011**

**Akuntansi**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**  
**PENGARUH ISLAMIC CORPORATE SOCIAL**  
**RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS DAN UKURAN**  
**PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
**(STUDI JAKARTA ISLAMIC INDEX**  
**TAHUN 2018-2023)**

Disusun Oleh:

Nama : Salma Zaurina  
NIM : 01031182025011  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

: 21 Juni 2024



**Dr. Ahmad Syathiri, S.E., M.S.I., Ak**

NIP. 198205252009121003

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH ISLAMIC CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(STUDI JAKARTA ISLAMIC INDEX  
TAHUN 2018-2023)**

Disusun Oleh:

Nama : Salma Zaurina  
NIM : 01031182025011  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada Kamis, 13 Juni 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Indralaya, 20 Juni 2024

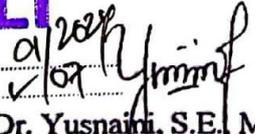
Pembimbing

Penguji

  
Dr. Ahmad Syathiri, S.E., M.S.I., Ak.  
NIP. 198205252009121003

  
Muhammad Farhan, S.E., M.Si  
NIP. 198312152015041002

Mengetahui,  
Sekretaris Jurusan Akuntansi,

**ASLI**  
JURUSAN AKUTANSI  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI  
  
Dr. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak., CA  
NIP. 197704172010122001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Salma Zaurina  
NIM : 01031182025011  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

“PENGARUH ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI JAKARTA ISLAMIC INDEX TAHUN 2018-2023)”

Pembimbing : Dr. Ahmad Syathiri, S.E., M.S.I., Ak  
Tanggal Ujian : 13 Juni 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, 30 Juni 2024

Pembuat Pernyataan,



Salma Zaurina  
NIM. 01031182025011

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.” – Ali bin Abi Thalib

Terbentur, Terbentur, Terbentur, Terbentuk.

– Tan Malaka

Jika kamu mencari satu orang yang akan mengubah hidupmu, lihatlah di cermin dia tepat di depanmu.

– SZ

### **PERSEMBAHAN**

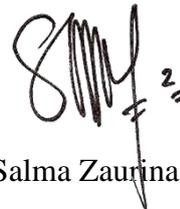
“Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucapkan syukur atas Rahmat Allah SWT. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orangtua tercinta bahwa saya bisa sampai dititik ini, serta adik-adikku, keluarga besar, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberi support untuk menyelesaikan skripsi ini”.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, dan hidayah-nya. Sholawat & salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya. Atas berkah, kasih sayang dan rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi *Jakarta Islamic Index* Tahun 2018-2023)”. Disusunnya skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR), Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Skripsi ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari pengumpulan data dengan menelaah dari laporan keuangan dan laporan tahunan serta data laporan keberlanjutan perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2018- 2023. Sampel pada skripsi ini berjumlah 9 sampel. Dalam skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Indralaya, 30 Juni 2024



Salma Zaurina

## UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis secara khusus berkeinginan untuk menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, petunjuk, dan dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral ataupun material. Rasa terimakasih ini penulis ucapkan kepada :

1. Allah SWT. Atas segala berkat, rahmat, hidayah, kesehatan, kekuatan, ridho dan izin yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof.Dr.Taufik Marwa, SE. M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Ahmad Syathiri, S.E., M.S.I., Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terimakasih atas waktu yang telah bapak luangkan, kesabaran yang luar biasa, dan berbagai motivasi, kritik, saran, doa dukungan, serta ilmu-ilmu baru yang telah bapak berikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Muhammad Farhan, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi ini.
7. Ibu Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak selaku dosen Pembimbing Akademik penulis selama perkuliahan yang telah menyempatkan waktu dan selalu sabar serta bisa menjadi contoh yang baik bagi penulis.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama perkuliahan.
9. Seluruh Staff Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Sriwijaya atas segala bantuan yang telah diberikan selama penulis menempuh perkuliahan.
10. Ayahandaku Sakroni, yang telah perhatian baik secara langsung ataupun tidak langsung, terimakasih atas jerih payahmu untuk penulis meski penulis selalu merasa banyak kekurangan namun tetap bisa memberikan kekuatan, nasehat dan selalu melakukan yang terbaik untuk penulis. Terimakasih untuk tidak memberikan tekanan dan beban kepada penulis selama perkuliahan dan selalu support. Terimakasih telah menjadi tameng untuk penulis dan selalu memberikan kasih sayang yang tiada pernah henti diberikan untuk penulis, selalu memberikan nasehat dan motivasi di saat penulis mengalami kesulitan, serta memberikan dukungan dan doa tulus yang setia menemani setiap langkah penulis hingga dapat membawa penulis sampai di titik ini.

11. Ibundaku tercinta Agustina, yang juga menjadi alasan terkuat penulis dan motivasi penulis untuk selalu melakukan yang terbaik sekaligus donatur utama penulis. Penulis akan selalu mengingat dukungan dan gambaran yang diberikan kepada penulis untuk masa depan. Terimakasih untuk jerih payah, kasih sayang, dukungan, nasehat dan selalu mengusahakan yang terbaik untuk penulis serta doa tulus yang tak pernah henti tucurahkan untuk penulis, serta selalu menjadi penenang di saat penulis menghadapi kesulitan. Terimakasih untuk semuanya doa-doa yang telah kau langitkan. Banyak terimakasih-terimakasih lainnya yang tidak bisa diungkapkan satu persatu kepada orangtua penulis. Terimakasih sudah menjadi orangtua yang baik bagi penulis.
12. Barob dan mamaku tersayang, Barob Masnila, Barob Tuti, Mama Emi, Mama Yuli dan lainnya yang selalu memberikan Pandangan, dukungan, bantuan, kebahagiaan dan mengajarkan kebersamaan, serta memberikan tempat kepada penulis selama skripsi.
13. Pakde Duri dan Bukde Kar, Penulis ucapkan terimakasih karena telah memberikan doa dan dukungan, saran, dan tempat yang nyaman untuk penulis selama perkuliahan di Indralaya.
14. Seluruh keluarga kerabat saudara bude, lekmo, mas, mbak dan adek terimakasih atas restu, ridho, doa dan dukungan yang telah kalian semua diberikan kepada penulis.
15. Sahabat SMAku, Penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada Tri Malia Febrianti, Liyu Susilawati, Oktarina Munawaroh yang

telah kebersamaan penulis selama perkuliahan dan menjadi support sistem terbaik bagi penulis. Terimakasih atas ajakan-ajakan healing kalian kepada penulis agar penulis bisa refreshing setelah revisi skripsi. Terimakasih juga atas dukungan, saran, canda tawa kalian, dan selalu siap membantu penulis selama skripsi.

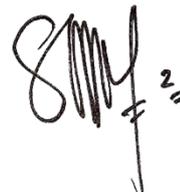
16. Sahabat-sahabatku, penulis mengucapkan terimakasih kepada Ema, Zulfa, Amel, Wiwin dan Hanifa yang telah mengisi hari-hari penulis selama perkuliahan, selalu ada untuk berbagi suka maupun duka, dan memberikan semangat, dukungan dan doa kepada penulis.
17. Teman-teman Akuntansi Kampus Indralaya angkatan 2020, yang telah menjadi teman seperjuangan selama perkuliahan. Juga teman-teman Fakultas Ekonomi baik kampus Indralaya maupaun Palembang dan teman-teman, kakak adik seluruh fakultas Universitas Sriwijaya yang sempat dan telah memberikan doa dan motivasi selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
18. Manusia Virtualku, Terimakasih sudah mengisi waktu luang penulis dan selalu menemani selama perskripsian.
19. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
20. Diriku Sendiri, *Proud of me* terimakasih ya sudah bertahan sejauh ini bahkan sampai dititik ini, sudah bisa menghargai diri sendiri. Terimakasih karena telah melakukan semua kerja keras ini, karena tidak pernah ada kata

libur untuk terus berjuang, yang selalu mencoba dan berusaha melawan dirinya sendiri untuk terus maju, terimakasih kepada diriku karena telah menghilangkan rasa takut untuk terus maju dan bisa keluar dari zona nyaman, terimakasih karena selalu semangat, karena telah banyak melakukan yang baik dari pada yang buruk, terimakasih telah bertahan sejauh ini di tahap ini walaupun sambil ngeluh, terimakasih karena telah menjadi diriku sendiri.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Indralaya, 30 Juni 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, with a small '20' written to the right of the main signature.

Salma Zaurina

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa :

Nama : Salma Zaurina

NIM : 01031182025011

Jurusan : Akuntansi

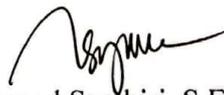
Mata Kuliah : Akuntansi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI JAKARTA ISLAMIC INDEX TAHUN 2018-2023)

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

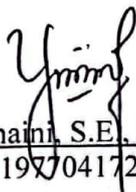
Indralaya, 21 Juni 2024

Mengetahui,  
Pembimbing Skripsi



Dr. Ahmad Syathiri, S.E., M.S.I., Ak  
NIP. 198205252009121003

Mengetahui,  
Sekretaris Jurusan Akuntansi



Dr. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak., CA  
NIP. 197704172010122001

## ABSTRAK

### PENGARUH ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI JAKARTA ISLAMIC INDEX TAHUN 2018-2023)

Oleh :  
Salam Zaurina

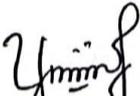
Perusahaan yang berlandaskan Islam, dengan jumlah warga negara yang mayoritas beragama Islam, sehingga segala aktivitasnya harus mengikuti ajaran Islam. ICSR digunakan dalam penelitian ini karena ICSR merupakan bagian dari konsep CSR yang artinya tanggung jawab sosial pada dasarnya tidak hanya terhadap masyarakat tetapi juga terhadap Allah SWT. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Islamic Corporate Responsibility*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan di Jakarta Islamic Index yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2023. Berdasarkan metode *purposive sampling* dan kriteria yang telah ditentukan, sebanyak 9 perusahaan yang telah terpilih sebagai sampel. Hipotesis diuji dengan analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil Uji t pada variabel Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas berpengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan. Sedangkan hasil Uji F mendapatkan bahwa semua variabel independen berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

Mengetahui,  
Pembimbing Skripsi

  
Dr. Ahmad Syathiri, S.E., M.S.I., Ak  
NIP. 198205252009121003

Mengetahui,  
Sekretaris Jurusan Akuntansi

  
Dr. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak., CA  
NIP. 197704172010122001

## **ABSTRACT**

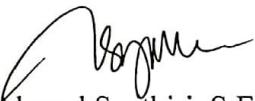
### **ISLAMIC CORPORATE SOCIAL INFLUENCE RESPONSIBILITY, PROFITABILITY AND SIZE COMPANY ON COMPANY VALUE (JAKARTA ISLAMIC INDEX STUDY YEAR 2018-2023)**

**By :  
Salma Zaurina**

*A company based on Islam, with a majority of citizens who are Muslim, so all its activities must follow Islamic teachings. ICSR is used in this research because ICSR is part of the CSR concept, which basically means social responsibility not only towards society but also towards Allah SWT. This research aims to analyze the influence of Islamic Corporate Responsibility, Profitability and Company Size. The object of this research is companies on the Jakarta Islamic Index which are listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during the 2018-2023 period. Based on the purposive sampling method and predetermined criteria, 9 companies were selected as samples. The hypothesis was tested with multiple linear regression analysis using SPSS. The results of this research show that the results of the t test on the Corporate Social Responsibility and Profitability variables have an effect on the Company Value variable. Company size has no effect on the Company Value variable. Meanwhile, the results of the F Test show that all independent variables have an influence on the company value variable.*

**Keywords: Corporate Social Responsibility, Profitability, Company Size, Company Value**

Mengetahui,  
Pembimbing Skripsi

  
Dr. Ahmad Syathiri, S.E., M.S.I., Ak  
NIP. 198205252009121003

Mengetahui,  
Sekretaris Jurusan Akuntansi

  
Dr. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak., CA  
NIP. 197904172010122001

## **RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama Mahasiswa : Salma Zaurina  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 10 Februari 2003  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Jln. Lintas Provinsi, Desa Campang Tiga Ilir  
RT/RW.03/03, Kec.Cempaka, Kab.Ogan Komering  
Ulu Timur, SUMSEL  
Email : zaurinasalma@gmail.com

### **PENDIDIKAN FORMAL**

Tahun 2008-2014 : SD N 1 Campang Tiga Ilir  
Tahun 2014-2017 : SMP N 1 Cempaka  
Tahun 2017-2020 : SMA N 1 Cempaka  
Tahun 2020-2024 : Universitas Sriwijaya

### **PENGALAMAN ORGANISASI**

Tahun 2020 : Komunitas Edukasi Ilmiah Ekonomi Fakultas  
Ekonomi Universitas Sriwijaya  
Tahun 2020-2022 : BEM KM FE UNSRI  
Tahun 2020-2022 : BO Ukhuwah Universitas Sriwijaya  
Tahun 2020-2023 : KMKC  
Tahun 2021 : Bendahara KPU Fakultas Ekonomi Universitas  
Sriwijaya

### **PRESTASI**

Juara 3 Lomba Debat Temu Ilmiah Regional Fossei Sumbagsel 2022

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xx
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	11
1.3    Tujuan Penelitian.....	11

1.4	Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>		<b>13</b>
2.1	Kerangka Teori .....	13
2.1.1	Shariah Enterprise Theory (SET).....	13
2.1.2	Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3	Islamic Corporate Social Responsibility .....	16
2.1.4	Profitabilitas .....	18
2.1.5	Ukuran Perusahaan.....	20
2.2	Penelitian Terdahulu .....	20
2.3	Kerangka Konseptual .....	25
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	26
2.4.1	Pengaruh ICSR terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	27
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	28
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>		<b>29</b>
3.1	Desain Penelitian .....	29
3.2	Populasi dan Sampel .....	29
3.2.1	Populasi.....	29
3.2.2	Sampel.....	29
3.3	Variabel Penelitian.....	31

3.4	Jenis dan Sumber Data .....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.6.1	Nilai Perusahaan.....	33
3.6.2	Islamic Corporate Social Responsibility .....	34
3.6.3	Profitabilitas .....	36
3.6.4	Ukuran Perusahaan.....	37
3.7	Analisis Deskriptif.....	38
3.8	Uji Asumsi Klasik .....	38
3.8.1	Pengujian Normalitas .....	38
3.8.2	Pengujian Multikolinearitas .....	39
3.8.3	Pengujian Autokorelasi .....	39
3.8.4	Pengujian Heterokedastisitas .....	40
3.9	Analisis Regresi Linear Berganda .....	40
3.10	Uji Hipotesis.....	41
3.10.1	Pengujian Koefisien Determinasi.....	41
3.10.2	Pengujian F .....	41
3.10.3	Pengujian T .....	42
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	43

4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	44
4.2.1	Pengujian Normalitas .....	44
4.2.2	Pengujian Multikolinearitas .....	45
4.2.3	Pengujian Autokorelasi .....	46
4.2.4	Pengujian Heterokedastisitas .....	47
4.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
4.4	Hasil Uji Hipotesis .....	50
4.4.1	Pengujian Koefisien Determinasi.....	50
4.4.2	Pengujian F .....	51
4.4.3	Pengujian T .....	52
4.5	Pembahasan .....	53
4.5.1	Pengaruh ICSR terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.5.2	Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>56</b>
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Kriteria Penilaian.....	30
Tabel 3. 2 Sampel.....	31
Tabel 3. 3 Indikator ICSR .....	35
Tabel 3. 4 Pengukuran Variabel.....	38
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	43
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Normalitas.....	44
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	46
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Autokorelasi .....	47
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Heterokedastisitas .....	48
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji F .....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji T .....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Realisasi Investasi Modal Dalam Negeri (Rp Milliar).....	2
Gambar 1. 3 Jumlah Saham Syariah di Daftar Efek Syariah (DES).....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	26

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Tabel Populasi.....	62
Lampiran 2 Tabel Sampel .....	63
Lampiran 3 Tabel Pengungkapan ICSR.....	64
Lampiran 4 Tabel Data ICSR, ROE, Ukuran Perusahaan.....	70
Lampiran 5 Tabel Output Hasil Olah Data SPSS.....	72

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

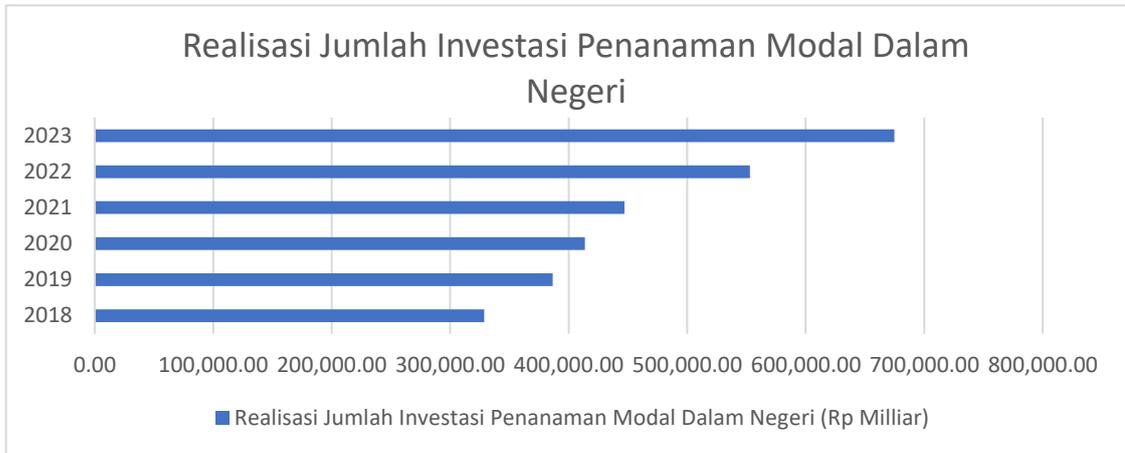
Pertumbuhan ekonomi dan investasi di Indonesia saat ini mengalami fluktuasi namun tetap dalam jalur peningkatan yang berkembang. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) yang dapat dilihat di gambar 1.1 menunjukkan, pada tahun 2018 pertumbuhan ekonomi mencapai 5,17% pada tahun 2019 menurun sebesar 5,02% karena kinerja ekspor dan impor mengalami penurunan dari tahun sebelumnya dan pada pertumbuhan ekonomi dunia juga mengalami perlambatan pertumbuhan ekonomi yang hanya tumbuh sebesar 2,9% kemudian pada tahun 2020 menjadi awal munculnya covid-19 yang menyebabkan pertumbuhan ekonomi menurun sebesar -2,07% meskipun pada masa pandemi sempat menurun tetapi pada tahun berikutnya pertumbuhan ekonomi meningkat sebesar 3,70% dan pada tahun 2022 sebesar 5,31% terakhir pada tahun 2023 sebesar 5,05%. Hal ini membuat banyak orang tertarik untuk menjadi investor, terutama investasi di saham syariah.

**Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia**



Sumber : <https://www.bps.go.id/id> (2023)

**Gambar 1. 2 Realisasi Investasi Modal Dalam Negeri (Rp Milliar)**

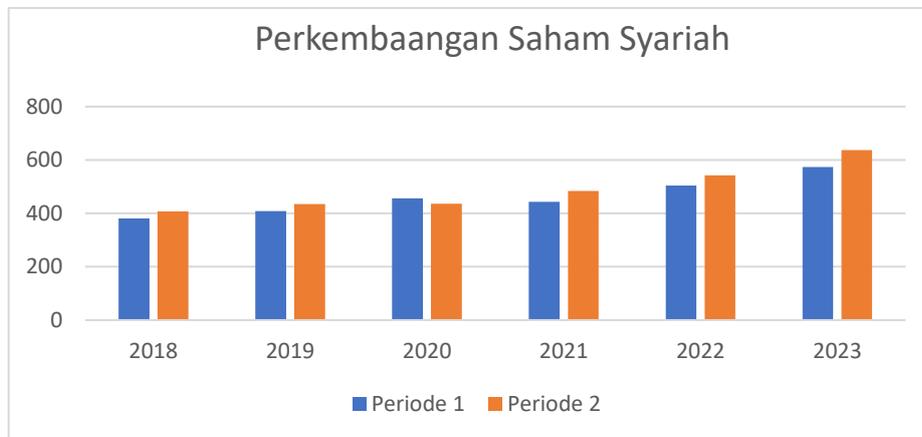


Sumber : <https://www.bps.go.id/id> (2023)

Berdasarkan gambar di atas pada tahun 2018 jumlah investasi penanaman modal di Indonesia sebesar Rp 328.604,90 miliar, kemudian pada tahun 2019 meningkat sebesar Rp 386.498,40 dan pada tahun 2021 meningkat sebesar Rp 447.063,5 miliar dari tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp 413.535,52 miliar, pada tahun 2022 meningkat lagi yaitu sebesar Rp 552.768,97 miliar dan pada tahun 2023 meningkat juga sebesar Rp 674.923,40 miliar. Meningkatnya nilai investasi akan membuat ketertarikan bagi investor lain untuk menginvestasikan modalnya di saham syariah. Peningkatan ini berdampak kepada meningkatnya kepercayaan masyarakat Indonesia yang sebagian besar agamis untuk menggunakan produk tersebut karena menimbulkan keyakinan bahwa produk yang digunakan merupakan produk yang halal dalam pandangan Islam.

Selanjutnya pada gambar 1.3. akan menunjukkan grafik perkembangan jumlah saham syariah yang beredar di Daftar Efek Syariah di Indonesia:

**Gambar 1. 3 Jumlah Saham Syariah di Daftar Efek Syariah (DES)**



Sumber : <https://www.ojk.go.id> (2023)

Pada tahun 2018 di periode 1, jumlah saham syariah yaitu 351 saham dan di periode 2 meningkat menjadi 375 saham, pada tahun 2019 juga meningkat dari periode 1 yaitu 381 saham menjadi 407 saham di periode 2, namun pada tahun 2020 menurun dari periode 1 sebesar 457 saham ke 436 saham di periode 2. Pada tahun 2021 meningkat dari 443 ke 484 saham dan tahun 2022 meningkat dari 504 ke 580 saham di periode 2. Dari data perkembangan saham tersebut dapat dilihat meskipun ditahun 2020 sempat mengalami penurunan tetapi meningkat lagi ditahun 2021. Tahun 2023 saham di periode 1 meningkat sebesar 574 saham dan di periode 2 sebesar 673 saham.

Perusahaan yang *go public* memiliki tujuan untuk meningkatkan laba, selain itu juga untuk meningkatkan nilai perusahaan. Jika nilai perusahaan baik maka perusahaan tersebut akan di nilai baik oleh investor (Zaenal, 2019). Investor menilai perusahaan dari pergerakan harga saham di pasar modal makin tinggi harga saham, makin tinggi pula kemakmuran pemegang saham (Agustin et al., 2023). Perusahaan mempunyai tanggung jawab dalam penyusunan perencanaan

terhadap bagaimana cara memaksimalkan suatu nilai perusahaan agar perusahaan bisa tetap dipercaya dan diinginkan para pemegang saham. Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang dapat mengendalikan potensi dengan baik secara finansial ataupun non finansial untuk meningkatkan nilai perusahaan serta untuk kelangsungan perusahaan tersebut (Pratomo & Sudjono, 2021).

Menurut Ross et al. (2010) ada beberapa indikator yang dapat digunakan untuk mengukur nilai pasar, antara lain: Rasio Harga Pendapatan, Rasio Harga-Penjualan, Harga terhadap nilai buku (Price Book Value/PBV), dan rasio Tobin's Q. Tobin's Q berfokus pada hubungan antara nilai pasar dan biaya penggantian aset, sedangkan rasio PBV membandingkan nilai pasar dengan nilai buku. PBV memiliki keuntungan, yaitu: (1) Menghasilkan nilai yang relatif stabil dan dapat dibandingkan dengan harga pasar; (2) Memberikan standar akuntansi yang konsisten pada seluruh perusahaan; (3) Perusahaan yang tidak dapat diukur dengan PER karena pendapatan yang negatif, dapat dievaluasi menggunakan PBV. Maka PBV digunakan dalam penelitian ini karena PBV sering digunakan juga oleh investor untuk pemilihan saham yang berpotensi akan bertumbuh pesat di masa yang akan datang. PBV juga dapat membantu investor dalam melihat keuntungan dan risiko investasi. Menurut Brigham & Houston (2019) PBV digunakan untuk mengukur kinerja harga saham relatif terhadap nilai bukunya. Semakin tinggi PBV, semakin tinggi rasio PBV berarti pasar percaya akan prospek perusahaan tersebut. Hal ini berarti perusahaan semakin berhasil menciptakan nilai bagi pemegang saham. PBV juga menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham pada suatu perusahaan.

Nilai perusahaan dinilai oleh investor dari seberapa baik kinerja perusahaan sekarang ataupun di masa yang akan datang (Agustin et al., 2023). Bursa Efek Indonesia merupakan salah satu pasar modal yang ada di Indonesia (Putra, 2019). Pasar modal menjalankan dua fungsi. Pertama, pasar modal sebagai media pendanaan usaha untuk mendapatkan dana dari investor. Kedua, pasar modal sebagai media untuk masyarakat melakukan investasi pada instrument keuangan seperti saham, obligasi, reksadana, dan lain-lain (Mar'ati, 2010). Berdasarkan pasar modal, investor adalah orang (pihak) yang memiliki modal untuk diinvestasikan dalam jangka pendek atau panjang dan mengharapkan pengembalian dari investasi tersebut. Indonesia sebagai negara dengan populasi muslim terbesar di dunia, memiliki status saham yang tercatat di bursa syariah sangatlah penting karena dari sudut pandang investor yang ingin berinvestasi secara syariah, para investor tersebut hanya berinvestasi pada hal-hal yang sejalan dengan prinsip-prinsip syariah.

Perusahaan dalam menjalankan bisnis tidak berkembang dengan sendirinya, perusahaan harus berkembang sesuai dengan kondisi yang berada di sekitar, seperti karyawan, konsumen, pemasok, lingkungan, masyarakat sekitar dan pihak pemangku kepentingan (stakeholder), salah satu cara pengembangan perusahaan adalah dengan adanya Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai strategi utama dalam perusahaan. CSR adalah tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat. CSR ini dilakukan dengan melaksanakan suatu kegiatan yang bisa meningkatkan suatu kesejahteraan masyarakat atau penduduk sekitar, menjaga lingkungan hidup, sosial maupun budaya dan bersifat sukarela

(voluntary) (Apridawati & Hermanto, 2020). Perusahaan Perseroan Terbatas di Indonesia harus memiliki CSR dimana suatu perusahaan membantu mengatasi masalah sosial dan lingkungan hal ini sesuai dengan Undang Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU PT) dan Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (PP 47/12). Sejalan dengan adanya perusahaan berbasis syariah maka Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) merupakan metode yang tepat untuk digunakan dalam penelitian ini. Hal ini sejalan dengan pendapat Othman et al. (2009) bahwa ICSR merupakan bagian konsep CSR yang diartikan pada dasarnya tanggung jawab sosial tidak hanya kepada masyarakat, namun juga di hadapan Allah SWT.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), saham diperbolehkan selama tidak bertentangan dengan prinsip syariah, seperti perjudian, jasa keuangan ribawi, spekulasi (gharar) dan memproduksi, mendistribusikan, memperdagangkan, dan atau menyediakan produk atau jasa yang dilarang (haram dan merugikan). ICSR sebagai sinyal positif perusahaan terhadap pemegang saham dan pemangku kepentingan. Pandangan positif diberikan berupa kepercayaan dan penerimaan produk perusahaan. Indeks ICSR digunakan untuk mengukur ICSR dalam penelitian ini. Pendanaan dan Investasi, Produk dan Jasa, Masyarakat, Lingkungan, dan Tata Kelola Perusahaan merupakan 6 indikator ICSR yang dipertimbangkan dalam penelitian ini.

Setiap perbuatan yang dilakukan manusia akan dimintai pertanggungjawaban di sisi Allah SWT. ICSR menurut teori sharia enterprise

merupakan wujud pertanggungjawaban manusia kepada Allah SWT. Allah SWT merupakan pihak yang paling tinggi dan menjadi satu-satunya tujuan hidup manusia, dan menempatkan Allah SWT sebagai stakeholder tertinggi. Arsad et al. (2021) dan Sulfati et al. (2022) ICSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan namun menurut Firdausi (2022) ICSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Faktor lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas dan ukuran perusahaan. Profitabilitas menjadi daya tarik bagi pemegang saham karena menggambarkan hasil dividen yang diperoleh melalui pengelolaan dana yang diinvestasikan (Zaenal, 2019). Rasio profitabilitas dalam penelitian ini digunakan karena salah satu alat ukur perusahaan untuk menentukan besarnya kinerja perusahaan dan efektivitas kinerja Perusahaan. Rasio profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu, dengan tujuan untuk mengukur tingkat efektifitas manajemen dalam menjalankan operasional perusahaannya (Agustin et al., 2023). Investor memiliki modal untuk diinvestasikan dalam jangka pendek atau panjang dan mengharapkan pengembalian dari investasi tersebut atau keuntungan dari modal yang sudah diinvestasikan. Berikut cara menghitung rasio profitabilitas berdasarkan Nabighah (Brigham & Ehrhardt, 2011) yaitu : Net Profit Margin (NPM), Operating Profit Margin (OPM), Gross Profit Margin (GPM), Basic Earning Power (BEP), Return on Asset (ROA), dan Return on Common Equity (ROE). Rasio ROA dan ROE merupakan rasio yang sering digunakan dalam penelitian. ROA merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan

perusahaan dalam menghasilkan laba. ROE merupakan indikator untuk mengukur keberhasilan manajemen dalam melakukan tugasnya yaitu menghasilkan keuntungan modal yang maksimal bagi pemilik modal (Sujatmiko, 2019). Semakin meningkatnya investor tentunya investor harus paham dan teliti dalam berinvestasi dan juga mampu untuk mengetahui keuntungan modalnya. ROE merupakan indikator terpenting bagi investor untuk menilai potensi suatu perusahaan. Semakin tinggi ROE, maka perusahaan akan semakin menarik dan dilirik para investor. Penelitian ini akan menggunakan ROE sebagai variabel proksi untuk profitabilitas. ROE sebagai indikator untuk mengukur keberhasilan manajemen dan untuk menghasilkan keuntungan modal yang maksimal bagi investor. Pertumbuhan ROE menunjukkan prospek perusahaan semakin baik karena adanya potensi peningkatan laba yang diperoleh perusahaan sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor dan memudahkan manajemen perusahaan untuk menarik modal dalam bentuk saham. Menurut Pratomo & Sudjono (2021) variabel profitabilitas memiliki pengaruh positif serta signifikan pada nilai perusahaan, sama halnya dengan penelitian Zulaika & Sihombing (2020) dan Zuhroh (2019) yang menyatakan bahwa profitabilitas juga memiliki pengaruh positif pada nilai perusahaan. Menurut Rahmantari et al. (2019) profitabilitas memiliki pengaruh negatif pada nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan ini juga dianggap memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka perusahaan memiliki kemudahan untuk mendapatkan sumber pendanaan baik dari internal ataupun eksternal. Ukuran perusahaan menjadi tolak ukur dari besar kecilnya nilai

perusahaan yang dilihat dari banyaknya total aset di perusahaan. Sebagaimana dalam penelitian Setiawati & Lim (2020) yang menyatakan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif serta signifikan pada nilai perusahaan sama halnya dengan penelitian dari Rahmantari et al. (2019) dan Zuhroh (2019) sedangkan dalam penelitian Pratomo & Sudjono (2021) dan Apridawati & Hermanto (2020) menyatakan ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif pada nilai perusahaan.

Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), pertumbuhan Single Investor Identification (SID) pada jumlah investor di pasar modal tahun 2018 mencapai sebesar 1619.372, pada tahun 2019 mencapai 2.484.354 atau meningkat sebesar 53,41% dari tahun 2018. Pada tahun 2020 meningkat sebesar 3.880.753 atau 56,21% kemudian pada tahun 2021 mencapai 7.489.337 atau meningkat sebesar 92,99% dari tahun sebelumnya dan pada tahun 2022 mencapai 10.311.152 atau meningkat sebesar 37,68%. Bursa Efek Indonesia mencatat jumlah investor saham syariah meningkat hingga 367% dalam 5 tahun terakhir. Pada tahun 2018 Jumlah investor pasar modal syariah di Indonesia tumbuh sebesar 92% sebanyak 44.536 investor. Sedangkan tahun 2022 bertambah menjadi 108.345 investor. Berdasarkan penjelasan di atas memperlihatkan bahwa jumlah investor di pasar modal terus meningkat dan menunjukkan bahwa banyak yang berminat untuk menjadi investor. Keberadaan pasar modal syariah bertujuan untuk mengakomodir kebutuhan umat islam di Indonesia yang ingin berinvestasi sesuai dengan aturan syariah. Jumlah saham syariah yang makin meningkat membuat banyak investor tertarik untuk menanamkan modalnya di saham syariah. Investor

yang ingin berinvestasi sesuai dengan aturan syariah, memiliki banyak pilihan investasi yang tersedia.

Indeks saham syariah adalah ukuran statistik yang menunjukkan pergerakan harga saham syariah tertentu. Adapun penyeleksian saham syariah dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan menerbitkan Daftar Efek Syariah (DES), berarti BEI tidak melakukan seleksi saham syariah, melainkan menggunakan DES sebagai acuan untuk memilih. Tujuan dari indeks saham syariah adalah untuk mempermudah investor dalam mencari acuan dalam investasi syariah di pasar modal. Pengembangan Indeks Saham Syariah terus dilakukan Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan mempertimbangkan kebutuhan pelaku pasar modal ([idx.co.id](http://idx.co.id)). Saat ini, terdapat lima indeks saham syariah di pasar modal Indonesia, namun dalam penelitian ini menggunakan Jakarta Islamic Index karena JII merupakan indeks syariah pertama dan merupakan indeks syariah yang paling banyak digunakan di Indonesia sebagai acuan. Bursa Efek Indonesia mengidentifikasi dan menyeleksi saham-saham syariah yang menjadi komponen JII. Kriteria likuiditas yang digunakan untuk memilih 30 saham syariah yang termasuk dalam JII adalah sebagai berikut: Pertama, Saham Syariah merupakan bagian dari Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang tercatat selama 6 bulan terakhir. Kedua, 60 saham dipilih berdasarkan rata-rata kapitalisasi pasar tertingginya selama setahun terakhir. Ketiga, dari 60 saham tersebut, dipilih 30 saham berdasarkan rata-rata nilai perdagangan harian tertinggi di pasar reguler. Keempat, sisa 30 saham merupakan saham pilihan ([idx.co.id](http://idx.co.id)). Selain itu, JII

bertujuan untuk membimbing investor dalam menginvestasikan dananya secara syariah.

Berdasarkan uraian di atas, terlihat bahwa beberapa hasil penelitian terdahulu tidak konsisten mengenai pengaruh ICSR, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Beragam hasil penelitian sebelumnya mendorong penulis untuk mengkaji dan membandingkan apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan konteksnya, permasalahan utama penelitian ini adalah ICSR, profitabilitas dan ukuran perusahaan yang dikembangkan menjadi empat pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah Islamic Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada studi Jakarta Islamic Index periode 2018-2023?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada studi Jakarta Islamic Index periode 2018-2023?
3. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada studi Jakarta Islamic Index periode 2018-2023?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini mengacu pada identifikasi masalah di atas yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh dari ICSR pada Nilai Perusahaan di studi Jakarta Islamic Index periode 2018-2023.

2. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada studi Jakarta Islamic Index periode 2018-2023.
3. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada studi Jakarta Islamic Index periode 2018-2023.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian yang dilakukan diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi manajemen, perusahaan sebagai alat untuk mengetahui kemajuan dan kinerja perusahaan melalui nilai-nilainya.
2. Bagi perusahaan yang sama, dapat menyumbangkan pemikiran tentang pentingnya pengungkapan ICSR dalam Laporan Keberlanjutan dan bekerja sebagai mitra untuk mengembangkan kebijakan perusahaan guna meningkatkan lebih lanjut peningkatan kesadaran akan ICSR.
3. Investor dapat menentukan perusahaan mana yang memiliki nilai perusahaan yang baik dengan mempertimbangkan setiap aspek khususnya keuntungan, tanggung jawab sosial perusahaan dan ukuran perusahaan untuk mengambil keputusan investasi.
4. Bagi masyarakat, hal ini dapat memberikan insentif proaktif untuk mengendalikan perilaku perusahaan dan selanjutnya dapat meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai hak-hak yang mereka miliki terkait dengan barang dan jasa yang mereka gunakan.
5. Bagi akademisi, dapat meningkatkan pengetahuan dan kualifikasi untuk melakukan penelitian yang sama.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A. N., Yusuf, M., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2017 – 2021. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), 147–164. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i2.207>
- Ananda, C. Z., & NR, E. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Governance Dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perbankan Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2065–2082. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i1.198>
- Apridawati, N. D., & Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility , Profitabilitas , Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Volume 9(2460–0585).
- Arsad, S., Said, R., Yusoff, H., & Ahmad, R. (2021). Corporate governance and islamic corporate social responsibility disclosures: Shari'ah compliant companies in Malaysia. *Estudios de Economia Aplicada*, 39(10). <https://doi.org/10.25115/eea.v39i10.5347>
- Badan, P. S. (2023). *Laporan Perekonomian Indonesia*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/09/21/a62efbad86d18bc35581c33a/laporan-perekonomian-indonesia-2023.html>
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2011). *Finacial Management : Theory and Practice*. South-Western Cengage Learning. [https://books.google.co.id/books/about/Financial\\_Management.html?id=RrizoQEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Financial_Management.html?id=RrizoQEACAAJ&redir_esc=y)
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). Fundamentals of Financial Management Fifteenth edition. In *Health Care Management Review* (15th ed., Vol. 2, Issue 4). Cengage Learning. <https://doi.org/10.1097/00004010-197702040-00014>
- Firdausi, S. A. (2022). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. In *25 Agustus 2022*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, 1(2).
- Harahap, S. S. (2002). *Teori Akuntansi: Laporan Keuangan*. Bumi Aksara. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=7293>
- Isman, A. F., & Aeni, N. C. (2021). Determinant of Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Disclosure in Companies Registered in Jakarta Islamic Index (JII). *Mabny : Journal of Sharia Management and Business*, 1(02), 105–115. <https://doi.org/10.19105/mabny.v1i02.5200>
- Khurshid, M. A., Al-Aali, A., Soliman, A. A., & Amin, S. M. (2014). Developing an Islamic corporate social responsibility model (ICSR). *Competitiveness Review*, 24(4), 258–274. <https://doi.org/10.1108/CR-01-2013-0004>

- Mar'ati, F. S. (2010). *Mengenal Pasar Modal (Instrumen Pokok Dan Proses Go Public)*. 3(5), 79–88.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shari ' a-Approved Companies in Bursa Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12, 4–20.
- Paramitha, N. A. (2022). Tinjauan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Pada Perusahaan BUMN. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 2(1), 1–169.
- Pengantar Pasar Modal*. (2018). Bursa Efek Indonesia (BEI). <https://www.idx.co.id/id>
- Permatasari, A., Syathiri, A., & Fuadah, L. L. (2023). Intellectual capital and islamic corporate social responsibility on the financial performance of sharia commercial banks in Indonesia. *Economics & Management*, 99(1), 115–121. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202233905003>
- Pratomo, A. D., & Sudjono. (2021). The Influence of Profitability, Corporate Social Responsibility and Firm Size on Firm value (Studies on Issuers in the Automotive Sub-Sector and Components in 2014 - 2018). *International Journal of Research Publications*, 73(1), 69–78. <https://doi.org/10.47119/ijrp100731320201806>
- Putra, R. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. In *Digital Repository Universitas Jember*. Universitas Jember.
- Rahmantari, N. L. L., Sitiari, N. W., & Dharmanegara, I. B. A. (2019). Effect of Corporate Social Responsibility on Company Value With Company Size and Profitability as Moderated Variables in Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jagaditha*, 6(2), 121–129. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/jagaditha>
- Ross, Westerfield, & Jaffe. (2010). Corporate Finance. In *Book*. <https://doi.org/10.15394/eaglepub.2023.1068>
- Sari, N. L., & Sukmaningrum, P. S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perdagangan, Jasa Dan Investasi Yang Terdaftar Di Issi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(10), 2008. <https://doi.org/10.20473/vol6iss201910pp2008-2023>
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Laverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 248–253.
- Sisdianto, E., Fitri, A., Raden, U., & Lampung, I. (2020). Firm Size and Firm Value on Corporate Social Responsibility in Indonesia. *Journal of Islamic Business and Economic Review Journal*, 3(1), 49–54. <http://journal.stebilampung.ac.id/index.php/jiber/>
- Sri, W. (2020). *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-Faktor Determinan* (S. Wahyuni (Ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Sujatmiko, W. (2019). Pengaruh ROE, ROA dan EPS Terhadap Harga Saham

pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia [Universitas Islam Indonesia]. In *Universitas Islam Indonesia* (Vol. 1, Issue 1). [http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های نوین&option=com\\_dbook&task=readonline&book\\_id=13650&page=73&chkhask=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKAS I+PENGENA](http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های نوین&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chkhask=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKAS I+PENGENA)

- Sulfati, A., Kara, M., Kadir, A., Dwi, R., & Parmitasari, A. (2022). Islamic Corporate Social Responsibility, Corporate Governance in the Relationship between Profitability and Company Value the Creative Commons Attribution 4.0 International License. Site Using OJS 3 PKP Optimized. *Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 511–524. <https://doi.org/10.33096/atestasi.v5i2.34>
- Sumarsono, S. (2004). *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Graha Ilmu.
- Tanggung Jawab Sosial*. (2022). The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). <https://www.wbcsd.org/>
- Triyuwono, I. (2006). *Akuntansi Syariah : Menuju Puncak Kesadaran Ketuhanan Manunggaling Kawulo Gusti* (Issue September). Jakarta : Raja Grafindo Persada,.
- Zaenal, M. A. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Pemoderasi. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 53(9).
- Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>
- Zulaika, T., & Sihombing, G. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi Dan Governance Andalas*, 2(2), 135–165. [http://www.repository.trisakti.ac.id/webopac\\_usaktiana/index.php/home/detail/detail\\_koleksi/2/SKR/judul/000000000000000092988/](http://www.repository.trisakti.ac.id/webopac_usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/2/SKR/judul/000000000000000092988/)