

**KREATIVITAS USAHA HIASAN PENGANTIN**  
**(Studi Kasus Di Desa Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Septi Rahmawati**

**NIM : 06151182025005**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**TAHUN 2024**

**KREATIVITAS USAHA HIASAN PENGANTIN  
(Studi Kasus Di Desa Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir)**

**SKRIPSI**

**Septi Rahmawati**

**NIM 06151182025005**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**

**Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana**

**Mengetahui,**

**Koordinator Program Studi**



**Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D**

**NIP. 195910171988032001**

**Pembimbing,**



**Dr. Azizah Husin, M.Pd**

**NIP. 196006111987032001**

**KREATIVITAS USAHA HIASAN PENGANTIN**  
**(Studi Kasus Di Desa Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir)**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Septi Rahmawati**

**NIM 06151182025005**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**


**Telah diajukan lulus pada :**

**Hari : Rabu**

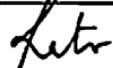
**Tanggal : 26 Juni 2024**

**PENGUJI**

- 1. Dr. Azizah Husin, M. Pd.**
- 2. Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph. D.**



---



---

**Koordinator Program Studi,**



**Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D.**

**NIP. 195910171988032001**

**KREATIVITAS USAHA HIASAN PENGANTIN  
(Studi Kasus Di Desa Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir)**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Septi Rahmawati**

**NIM 06151182025005**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**

**Mengesahkan:**

**Mengikuti,**

**Koordinator Program Studi**



**Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D**

**NIP. 195910171988032001**

**Pembimbing,**



**Dr. Azizah Husin, M.Pd**

**NIP. 196006111987032001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Septi Rahmawati

Nim : 06151182025005

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Kreativitas Usaha Hiasan Pengantin (Studi Kasus Di Desa Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir)” ini adalah benar-benar karya tulis saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang pencegahan dan penganggulangan plagiat di perguruan tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan di dalam skripsi ini dan/atau pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang diberikan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 10 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Septi Rahmawati

NIM.06151182025005

## **PRAKATA**

Skripsi dengan judul “Kreativitas Usaha Hiasan Pengantin (Studi Kasus Di Desa Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir) disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Azizah Husin, M.Pd. sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya, Ibu Prof. Dr. Sumarni, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan, Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat Ibu Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini sekaligus selaku dosen peguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga, terutama kedua orang tua dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat selama penulis mengikuti pendidikan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan masyarakat dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Indralaya, 10 Juli 2024

Penulis

Septi Rahmawati

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### *Bismillahirrahmanirrahiim*

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, berkat Rahmat dan Hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Kreativitas Usaha Hiasan Pengantin (Studi Kasus Di Desa Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir)”. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Cinta pertamaku, Ayahanda Syahril Hadi dan Pintu Surgaku Ibunda Nurhayati, banyak pengorbanan yang diberikan untukku, terima kasih sudah mengizinkan anak perempuan terakhirmu menelusuri jalan sesuai keinginannya, menjelajahi tempat yang ia mau, mengusahakan banyak hal dan memberikan apapun yang ia inginkan. Aku, membahayakan nyawa ibu untuk lahir kedua dan aku berlindung pada ayah untuk menghadapi dunia, jadi tidak mungkin aku tidak membalas jasanya. Semoga sepanjang hidupku, langkahku dan setiap pencapaianku akan tetap beriringan bersamamu ayah dan ibuku.
- ❖ Saudara dan saudariku, Yuri Ariantika, Yessi Oktarina dan David Iskandar yang juga selalu mengusahakan semua hal untukku, memberikan dukungan dan do'a supaya mampu menyelesaikan skripsi ini sampai dengan selesai.
- ❖ Dosen pembimbingku, Ibu Dr. Azizah Husin, M.Pd. dan dosen pengujiku sekaligus Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat Ibu Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D. yang telah sabar membantu, memberi masukan, saran, arahan, dan selalu memberikan do'a baik untuk masa depanku serta dukungan penuh dalam proses penyelesaian skripsi ini.
- ❖ Lurah Desa Tanjung Batu, terima kasih telah memberikan dukungan dan juga izin dalam melaksanakan penelitian, serta beberapa masyarakat yang menjadi informan pada penelitian ini.
- ❖ Sahabatku Saspina Panduwinata, terima kasih sudah mau berjuang bersama, banyak membantu, mendukung, menemani dan mau direpotkan

di setiap langkahku dalam menyelesaikan skripsi ini, walau nanti langkah kita akan berbeda tetapi semoga akan terus saling mendo'akan dan akan tetap saling bertemu di kesempatan manapun.

- ❖ Sahabatku, Sherly Nur Riska, Adelia Jesika, dan Vilya Febrindini, terima kasih sudah mau menemaniku dimasa-masa susah dan senang, tempat berkeluh-kesah, bertukar cerita dan terima kasih sudah selalu mengapresiasi di setiap pencapaianku. Terakhir, semoga kita akan berbahagia bersama dengan pencapaian kita masing-masing.
- ❖ Keluarga Cemaraku, Efra Hezi Qotrunnada, Sherly Nur Riska, Yulia Hosiatiillah, Putri Rahayu, Syntia Yusuf Naido, Zella Amelia, dan Ghandi Kusuma yang sudah selalu memberikan dukungan, menebar kebahagiaan lewat canda tawanya, dan saling mendo'akan satu sama lain, terima kasih telah kebersamaiku selama 2 bulan di PLP kemarin, sampai kita sama-sama sibuk diri dengan skripsi masing-masing.
- ❖ Sahabatku Siska Khoirunnisa Saputri, yang selalu berbagi cerita dari awal kuliah sampai sekarang, memberikan dukungan, do'a dan sama-sama saling menguatkan, semoga seterusnya kita tetap bisa saling berbagi kabar.
- ❖ Teman baikku, Rianda yang tak pernah letih mendengar keluh-kesahku, selalu memberikan respon positif disetiap ceritaku, selalu mengapresiasi setiap pencapaianku, selalu mendo'akan setiap harinya agar urusanku diperlancar dan dimudahkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Teman-teman seperjuanganku angkatan 2020 Program Studi Pendidikan Masyarakat yang sama-sama berjuang untuk menggapai impiannya masing-masing.
- ❖ Almamater kebanggaanku – Universitas Sriwijaya

### MOTTO

*“Jangan hiraukan retakmu, fokus pada pembentukan sayapmu.”*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>PRAKATA</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Kreativitas Usaha .....	6
2.2 Hiasan Pengantin .....	17
2.3 Kerangka Berpikir .....	23
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	26
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Lokasi Penelitian .....	26
3.3 Fokus Penelitian .....	26
3.4 Subjek Penelitian .....	26
3.5 Sumber Data .....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.7 Teknik Analisis Data .....	28
3.8 Instrumen Penelitian .....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	32
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	32
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian .....	35
4.3 Hasil Penelitian .....	35

4.4	Pembahasan.....	55
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>64</b>
5.1	Simpulan .....	64
5.2	Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>68</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	23
Gambar 4.1 Baju Pengantin Laki-laki.....	36
Gambar 4.2 Baju Pengantin Perempuan.....	37
Gambar 4.3 Mahkota Pengantin Laki-laki dan Beringin .....	38
Gambar 4.4 Pak Sangkong.....	39
Gambar 4.5 Gelang Kano dan Teratai.....	40
Gambar 4.6 Gandik, Tanggai, dan Tanjak .....	41
Gambar 4.7 Tata Ikat Pinggang dan Gelang Burung .....	42
Gambar 4.8 Pengantin Laki-laki dan Perempuan.....	43

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu yang relevan .....	24
Tabel 3.1 Instrumen Wawancara.....	30
Tabel 3.2 Lembar Observasi .....	31
Tabel 3.3 Instrumen Dokumentasi .....	31
Tabel 4.1 Identitas Subjek Penelitian.....	35

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kreativitas usaha hiasan pengantin di Desa Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian dalam penelitian ini ada 5 orang pengrajin hiasan pengantin. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan 4 komponen yaitu pengumpulan data, reduksi data, sajian data dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil analisis data dalam penelitian ini bahwa kreativitas dapat dilihat melalui 4P yaitu pribadi, pendorong, proses, produk. Pada pribadi adalah para pengrajin memiliki minat dan kepercayaan diri terhadap produk yang dibuatnya, ketekunan dan rasa ingin tahu yang tinggi dalam membuat produk hiasan pengantin. Pendorong adalah pengrajin hiasan pengantin memotivasi diri dengan terus belajar dengan mencari tahu perkembangan dari hiasan pengantin, mendapatkan dorongan dari keluarga dan lingkungan sekitar yang sangat berpengaruh terhadap kreativitas para pengrajin hiasan pengantin. Proses adalah pengrajin sudah pernah mengikuti kegiatan seperti seminar yang berkaitan dengan hiasan pengantin dan melalui kegiatan tersebut pengrajin mendapatkan modal berupa sarana dan prasarana untuk menunjang proses pengrajin kreatif. Produk adalah pengrajin mampu menciptakan produk dengan ide baru dan bervariasi, rumit, modern, dimodifikasi, memiliki perubahan dan sudah memanfaatkan sosial media untuk promosi ataupun untuk mencari referensi ide baru lainnya agar dapat terus meningkatkan kreativitas dalam usahanya.

**Kata kunci :** Kreativitas, Usaha, Hiasan Pengantin

### Mengetahui

**Koordinator Program Studi**



**Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D**

**NIP. 195910171988032001**

**Pembimbing,**



**Dr. Azizah Husin, M.Pd**

**NIP. 196006111987032001**

**ABSTRACT**

*This research aims to know the creativity bridal jewelry business in Tanjung Batu Village sub district Ogan Ilir Regency. This research uses descriptive research with a qualitative approach. informant in this research are 5 bridal jewelry artists. The data collection techniques in this research uses observation, interview, and documentation. The data analysis technique in this research uses 4 components, namely data collection, data reduction, data presentation and conclusion drawing. Based on the results of data analysis in this research, creativity can be seen through the 4P namely person, press, process, product. Person, artists have interest and confidence in the products they make, perseverance and high curiosity in making bridal jewelry products. Press force is that bridal jewelry artists motivate yourself by continuing to learn by finding out about developments in bridal jewelry, getting encouragement from family and the surrounding environment which greatly influences the creativity of bridal decoration craftsmen. The process is that the artists have participated in activities such as seminars related to bridal decorations and through these activities the craftsmen obtain capital in the form of facilities and infrastructure to support the creative process. Product are the artists creativity is proven on products with new ideas and are varied, complicated, modern, modified, have changes and have used social media for promotion or to look for references for other new ideas in order to continue to increase creativity in their business.*

**Keywords:** *Creativity, Business, Bridal jewelry*

**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi**



**Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D**  
NIP. 195910171988032001

**Pembimbing,**



**Dr. Azizah Husin, M.Pd**  
NIP. 196006111987032001

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia mengalami peningkatan di tahun 2023 setelah mengalami pertumbuhan tertinggi pada tahun 2022. Indonesia perlu menjaga momentum pemulihan ekonomi. Terlebih, ruang bagi Indonesia untuk memanfaatkan momentum bonus demografi terjadi pada tahun ini hingga 2040-an sehingga negara perlu menjaga agar rasio ketergantungan tetap di angka 41, melalui penetapan sejumlah sasaran pembangunan. Sasaran pembangunan juga menjadi fondasi bagi capaian transformasi ekonomi Indonesia, pembangunan ekonomi dilakukan untuk mensejahterakan masyarakat, mengembangkan kegiatan ekonomi, dan juga meningkatkan pendapatan masyarakat dalam jangka panjang.

Kemajuan suatu negara di dukung oleh pembangunan ekonomi yang dilakukan oleh pemerintahan maupun masyarakat itu sendiri. Masyarakat dapat melakukan pemberdayaan diri dengan kemandirian mereka sendiri, ada yang bergerak di bidang ekonomi dengan potensi yang mereka miliki dan ada juga yang menciptakan inovasi baru. Misalnya saja, usaha ekonomi masyarakat yang digeluti sebagian orang dengan harapan agar dapat menunjang perekonomiannya. Namun, tak sedikit dari usaha ekonomi masyarakat gagal dalam menunjang perekonomiannya karena tingginya daya saing yang ada. Daya saing perekonomian Indonesia juga tercatat meningkat, dimana Indonesia menjadi negara dengan peningkatan peringkat daya saing tertinggi di dunia. Peningkatan daya saing tersebut menunjukkan bahwa harus adanya penguatan dan dukungan terhadap suatu usaha agar dapat bersaing untuk menjaga tingkat pertumbuhan ekonomi, dengan terjaganya pertumbuhan ekonomi dapat menurunkan angka kemiskinan dan pengangguran di Indonesia.

Berkembangnya kemajuan teknologi, sistem perdagangan, keinginan, kebutuhan dan minat masyarakat yang terus bertambah

menimbulkan adanya persaingan dalam usaha ekonomi masyarakat. Persaingan yang semakin tinggi membuat para masyarakat yang memiliki usaha harus tahu strategi yang harus di lakukan. Pada dasarnya keberhasilan usaha dalam memasarkan produk dan meningkatkan kualitas produk sangat tergantung pada kreativitas usaha maka perusahaan dapat menciptakan dan mengembangkan permintaan masyarakat secara meyakinkan.

Desa Tanjung Batu merupakan salah satu dari banyaknya desa di Kabupaten Ogan Ilir dengan masyarakat yang memiliki berbagai macam mata pencaharian salah satunya dengan menekuni usaha-usaha kecil dan menengah. Untuk membangun desa dan meningkatkan ekonomi masyarakat yang lebih baik dengan masyarakat yang memiliki potensi. Salah satu cara masyarakat untuk mewujudkan hal tersebut dengan usaha hiasan pengantin, dengan adanya usaha ini masyarakat dapat memberdayakan dirinya dan dengan harapan dapat memperbaiki perekonomiannya.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan, bahwa sebagian masyarakat Desa Tanjung Batu memiliki potensi yang kegiatan pemberdayaan ekonominya bergerak pada usaha hiasan pengantin. Hiasan pengantin yang dibuat oleh masyarakat berupa pak sangkong, gelang burung, ikat pinggang, teratai dan selempang sawit atau selempang sawir yang terbuat dari kuning. Usaha hiasan pengantin ini sudah sangat lama ditekuni masyarakat Desa Tanjung Batu, salah satu masyarakat yang menekuni usaha ini belajar membuat hiasan pengantin dari orang-orang tua yang paham akan cara pembuatan hiasan pengantin terkhusus pengantin adat Palembang. Untuk menjaga usaha tersebut tetap berjalan dengan baik, maka usaha terus dijalankan dengan membuat berbagai hiasan pengantin tersebut.

Namun, saat ini masih sangat minim sekali anak-anak muda dan remaja yang mampu melestarikan usaha hiasan pengantin ini, mereka tidak mempunyai keinginan untuk mau mengembangkan dan juga ikut



membuat. Tidak hanya anak muda, peran perangkat desa dalam pelestarian itu dapat dilakukan melalui kemampuan desa dalam menggerakkan pengrajin sehingga regenerasi bisa terus berlanjut.

Tidak hanya itu, banyaknya masyarakat yang memiliki usaha hiasan pengantin dengan produk yang sama membuat daya saing di Desa Tanjung Batu dalam usaha hiasan pengantin ini sangat tinggi. Sulit bagi pelaku usaha jika tidak dapat bersaing di dalam usaha dengan banyaknya pesaing, sehingga masyarakat seharusnya dapat menciptakan suatu inovasi atau ide baru agar dapat mewujudkan ekonomi kreatif. Ekonomi kreatif yang merupakan konsep ekonomi yang berdasarkan pada informasi dan kreativitas, dalam hal ini keterampilan, kemampuan bersaing, dan mental usaha harus di miliki oleh masyarakat.

Pelaku usaha hiasan pengantin ini melakukan promosi di sosial media yang mana hal tersebut dilakukan dengan harapan agar produk yang dibuat dapat terjual dengan harga yang tinggi. Namun, nyatanya penjualan yang dilakukan di sosial media tidak mengubah apapun dan tetap gagal. Pembeli produk juga yang itu-itu saja, tidak berganti dengan pembeli lain. Sehingga hal tersebut menunjukkan bahwa produk yang dibuat tidak juga membuat berbagai masyarakat luar tertarik dalam membeli, bahkan tidak dapat menunjang ekonomi, dapat berpotensi tidak laku dan berujung dijual dengan harga murah.

Dari hal tersebutlah, kemampuan kreativitas masyarakat dalam pembuatan hiasan pengantin sangat diperlukan untuk perkembangan usaha dan menciptakan kualitas hiasan pengantin yang lebih bagus dan kreatif. Masyarakat perlu suatu cara dalam menciptakan kualitas hiasan pengantin yang bagus dengan keterampilan, mutu dan potensi yang mereka miliki agar dapat bersaing di tengah-tengah masyarakat meskipun dengan latar belakang usaha yang sama. Dengan adanya kreativitas masyarakat dalam membuat hiasan pengantin dapat menarik pembeli dengan hal yang berbeda dari pesaing lainnya. Sehingga, produk hiasan pengantin ini tidak akan berputar di pembeli yang itu-itu saja tetapi akan tersebar luas ke

masyarakat lainnya. Maka dari itu kreativitas usaha sangatlah di perlukan untuk menjamin bahwa usaha dapat berkembang lebih pesat lagi ketika masyarakat memiliki ide dan inovasi baru dengan keterampilan maupun potensi yang mereka miliki.

Banyak usaha yang maju dan berkembang karena melakukan kreativitas dan juga inovasi baru. Maka, masyarakat yang memiliki usaha hiasan pengantin ini harus lebih kreatif dalam membuat produk untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat diluar sana, dengan demikian diharapkan dapat mengembangkan produk yang baru dalam usahanya. Dengan adanya hal tersebut, usaha hiasan pegantin dapat berjalan dalam jangka waktu yang panjang karena usaha terus berkembang, berdaya saing dan produk yang di tunjukkan berdaya nilai tinggi dengan adanya kreativitas usaha masyarakat.

Penelitian yang dilakukan oleh Fitri (2021) berjudul pengaruh kreativitas dan inovasi produk terhadap keberhasilan usaha pada pengrajin limbah tempurung kelapa di desa perkebunan Bukit Lawang Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat menyatakan bahwa kreativitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kesuksesan usaha para pengrajin limbah tempurung di Desa Bukit Lawang, Kecamatan Bahorok, Kabupaten Langkat. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kreativitas dan inovasi produk, maka semakin besar pula kesuksesan usaha para pengrajin limbah tempurung di Desa Bukit Lawang.

Maka, berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul kreativitas usaha hiasan pengantin (Studi kasus Di Desa Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir).

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana kreativitas usaha hiasan pengantin (Studi Kasus Di Desa Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir).

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kreativitas usaha hiasan pengantin (Studi Kasus Di Desa Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir).

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan dasar acuan serta dapat menjadi bahan kajian pada mata kuliah yang terkait untuk mengembangkan ilmu pengetahuan bagi penelitian selanjutnya.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Bagi Pengrajin Hiasan Pengantin

Memberikan ide, wawasan dan pengetahuan dalam meningkatkan serta mengembangkan kreativitas usaha hiasan pengantin.

2. Bagi Masyarakat dan Pemerintah Desa

Dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai kreativitas usaha hiasan pengantin dan memberikan masukan sebagai upaya untuk meningkatkan usaha masyarakat khususnya usaha hiasan pengantin.

3. Bagi Dinas Pariwisata dan Dinas Pendidikan

Sebagai tempat untuk mengembangkan suatu usaha yang kreatif dengan memberikan bantuan melalui promosi, agar dapat dikenal banyak masyarakat luas mengenai hiasan pengantin.

4. Bagi UMKM

Sebagai tempat mengembangkan suatu usaha dengan memberikan bantuan berupa modal atau pinjaman bank yang dapat menunjang keberhasilan usaha hiasan pengantin

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifuddin, M., & Mashur, R. (2015). *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: MAGNAScript Publishing.
- Asmi, A, R., & Syarifuddin. (2017). *Buku Ajar Kewirausahaan “Berpikir Menjadi entrepreneur”*. Palembang: Unsri Press.
- Asmi, A, R., & Syarifuddin. (2018). *Buku Ajar Kewirausahaan Cara Berpikir dan Panduan Menjadi Entrepreneur*. Palembang: Unsri Press.
- Afriyani, Y. & Muhajirin. (2021). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen pada UKM Dina Kelurahan Titobo. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 8 (1): 79-90.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (2022). *Sasaran Pembangunan 2023 untuk Transformasi Ekonomi dan Bonus Demografi*. <https://www.bappenas.go.id/id/berita/bappenas-sasaran-pembangunan-2023-untuk-transformasi-ekonomi-dan-bonus-demografi-5dSVW>. Diakses, Pada 22 September 2023.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Ilir. (2023). *Kecamatan Tanjung Batu Dalam Angka 2023*. Indralaya: Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Ilir.
- Budiasuti, E., dkk. (2023). Pelatihan Shibori Untuk Meningkatkan Kreativitas Siswa MTS Negeri 3 Klaten. *Porisiding Pendidikan Teknik Boga Busana*. 18 (1).
- Dewi, R., & Tati, H. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Baturaja Timur Kabupaten Ogan Ilir. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*. 2 (1): 75-93.
- Ermanovida. (2016). *Kewirausahaan*. Palembang: Unsri Press.
- Fitri, E. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pengrajin Limbah Tempurung Kelapa Di Desa Perkebunan Bukit Lawang Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat. *Skripsi*. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Fitriani, L, A. (2023). Peran Kreativitas Dan Inovasi Dalam Diversifikasi Produk Terhadap Pengembangan Bisnis Makanan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Yussy Akmal Bandar Lampung). *Skripsi*. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Husin, A. (2013). The Effect Of Curriculum In Building Creative Nation. *International Conference on Education and Language (ICEL)*. 1 (1): 84-89.
- Husin, A. (2016). Teacher Creativity In The Classroom Management. *Sriwijaya University Learning and Education International Conference*. 2 (1): 185-194.
- Husin, A. (2020). Entrepreneurship Education for Family Investment Values in Indonesia and the Philippines. *Journal of nonformal education*. 9 (2): 392-401.

- Idrus, Y., & Riny, A. (2017). *Desain Ragam Hias Berbantuan Coreldraw*. Bandung: ITB Press.
- Kenedi. (2017). Pengembangan Kreativitas Siswa Dalam Proses Pembelajaran Di Kelas II SMP Negeri 3 Rokan IV Koto. *Suara Guru: Jurnal Ilmu Pendidikan Sosial, Sains, Dan Humaniora*. 3 (2): 329-347.
- Kono, P., Febby, S, I., Kasim., & Yanti, S. (2023). Pengembangan Kreativitas Masyarakat Dalam Pembuatan Cake Pisang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat teknologi Pertanian*. 2 (1): 41-48.
- Kamaruddin, M, J., Lukiyana., & Vina, P. (2023). Pengaruh Kreativitas Produk Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembeli Dengan Kebijakan PSBB Sebagai Variabel Moderating Pada UMKM Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. 6 (1): 1-13.
- Laili, R. (2021). Pengaruh Kreativitas Pengrajin Gerabah Dalam Peningkatan Pendapatan Keluarga Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Selorejo Kecamatan Batang Hari Kabupaten Lampung Timur). *Skripsi*. Metro : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Munandar, Utami. (2009). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ningrum, D. (2022). Membangun Jiwa Usaha Kreatif dan Bermanfaat Bagi Masyarakat Melalui Penerapan entrepreneurship. *Jurnal Kewirausahaan*. 8 (4): 394-400.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Siswati, E., & Chusnul, A. (2021). *Pengelolaan Usaha Mikro dan Aplikasinya*. Surabaya: Ubhara Press.
- Rianysah, R., & Deden, A. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas dan Inovasi Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Konsultan Perencanaan dan Pengawasan Arsitektir di Kota Serang, Provinsi Banten. *Jimm Unikom*. 2 (1): 1-17.
- Tiffany, V., Nanang, R., & Ganal, R. (2019). Busana Pengantin Aesan Gede (Tenun Songket dan Aksesoris) Pada Upacara Pernikahan Adat Palembang Sumatera Selatan. *Jurnal Seni dan Reka Rancang*. 1 (2): 213-222.
- Word Press. Sejarah Kelahiran Desa Tanjung Batu. <https://tanjungbatu.wordpress.com/sejarah/>. Diakses, Pada 27 Januari 2024.
- Yuswatingsih, E., & Hindyah, I, S. (2017). *Peningkatan Kreativitas Verbal Pada Anak Usia Sekolah*. Mojokerto: STIKes Majapahit Mojokerto.
- Yulianti, A. (2024). Kreativitas Dalam Marketing Public Relations PT. Rotte Ragam Rasa Melalui Media Sosial Instagram. *Skripsi*. Riau: Fakultas Dakwah dan Komunikasi.