

**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2020**

SKRIPSI

Oleh

Lia Puspitasari

NIM : 06031382025076

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

**PENGARUH LOCUS OF CONTROL TERHADAP MINAT
BERWIRSAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2020**

SKRIPSI

Oleh

Lia Puspitasari

NIM : 06031382025076

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**

Pembimbing,



**Firmansyah, S.Pd., M.Si
NIP 198109282008011006**



**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2020**

SKRIPSI

Oleh

Lia Puspitasari

NIM : 06031382025076

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan:

Hari: Senin

Tanggal: 24 Juni 2024

Mengesahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan
Pembimbing,



Dr. Dwi Hasmidyani, S.Pd., M.Si.
NIP 198405262009122007



Firmansyah, S.Pd., M.Si
NIP 198109282008011006



**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP MINAT
BERWIRSAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2020**

SKRIPSI

Oleh

Lia Puspitasari

NIM : 06031382025076

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan:

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**

**Mengesahkan
Pembimbing,**



**Dr. Dwi Hasmiyani, S.Pd., M.Si.
NIP 198405262009122007**



**Firmansyah, S.Pd., M.Si
NIP 198109282008011006**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lia Puspitasari

NIM : 06031382025076

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Locus Of Control* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020**" ini adalah benar benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 24 Juni 2024

Peneliti,



Lia Puspitasari

NIM 06031382025076

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan atas ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan ridho, rahmat, kesehatan serta segala kemudahan yang diberikannya sehingga memberikan kesempatan saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Dengan ini saya persembahkan skripsi atau tugas akhir ini kepada:

1. Orang tua saya tercinta, Bapak Panhar Risku dan Ibu Susnawati yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, motivasi, nasihat, dan doa terbaik untuk saya selama ini.
2. Saudara-saudara laki-laki saya yang memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
3. Dosen pembimbing skripsi, yakni Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si. Terima kasih atas segala bimbingan, ilmu, dan waktu yang telah diberikan kepada saya selama menempuh pendidikan dan pengerjaan skripsi ini.
4. Kepada Dosen Validator Bapak Sigit Dwi Sucipto, S.Pd., M.Pd. Terima kasih atas segala saran, masukan, dan penilaian yang diberikan selama proses validasi instrumen penelitian ini.
5. Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, dan seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI, Terima kasih atas segala ilmu dan didikan yang telah diberikan.
6. Teman-teman terbaik saya yaitu Dina Suzzete Sitorus dan Kaniya Putri R. Terimakasih karena selalu menjadi pendukung dan pemberi semangat.
7. Seluruh teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020. Khususnya teman-teman dekat saya Ni Nyoman Lela Helmania dan Trisna Mulya Damayanti, terimakasih atas dukungan dan bantuan kalian dalam penyusunan skripsi ini.

MOTTO

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka nikmat Tuhan yang manakah yang kamu dustakan?"

Q.S Al-Insyirah: 5 dan Q.S Ar Rahman: 13

PRAKATA

Skripsi dengan judul "Pengaruh *Locus Of Control* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020" disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan dan ilmu yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Dr. Hartono, MA. selaku Dekan FKIP Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Farida, M.Si. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, dan Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Lebih lanjut penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Sigit Dwi Sucipto, S.Pd., M.Pd. sebagai dosen validator yang telah memberikan pengarahan dan penilaian selama proses validasi instrument penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan minat dalam berwirausaha.

Palembang, 26 Juni 2024

Peneliti,



Lia Puspitasari

NIM 06031382025076

DAFTAR ISI

HALAMAN MUKA	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
HALAMAN TELAH SIDANG SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kewirausahaan	8
2.2 Minat Berwirausaha.....	8

2.2.1	Pengertian Minat.....	8
2.2.2	Pengertian Minat Berwirausaha.....	9
2.2.3	Ciri-Ciri Minat Berwirausaha	10
2.2.4	Faktor-Faktor Minat Berwirausaha.....	11
2.2.5	Indikator Minat Berwirausaha	11
2.3	<i>Locus Of Control</i>	13
2.3.1	Pengertian <i>Locus Of Control</i>	13
2.3.2	Aspek-Aspek <i>Locus Of Control</i>	14
2.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Locus Of Control</i>	16
2.3.4	Karakteristik <i>Locus Of Control</i>	17
2.3.5	Indikator <i>Locus Of Control</i>	18
2.4	Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan	19
2.5	Hipotesis Penelitian	22
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Variabel Penelitian	23
3.3	Definisi Operasional Variabel	23
3.4	Populasi dan Sampel	24
3.4.1	Populasi Penelitian.....	24
3.4.2	Sampel dan Teknik Sampling Penelitian	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1	Angket.....	25
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.6.1	Validitas Ahli.....	28

3.6.2	Validitas Eksternal.....	28
3.6.3	Uji Reliabilitas	31
3.7	Teknik Analisis Data	32
3.7.1	Uji Presentase Nilai Butir Pernyataan	32
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.3	Uji Hipotesis	36
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Hasil Penelitian.....	38
4.1.1	Deskripsi Data.....	38
4.1.2	Deskripsi Data <i>Locus Of Control</i>	39
4.1.3	Deskripsi Data Minat Berwirausaha Mahasiswa	45
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.1.5	Uji Hipotesis	59
4.2	Pembahasan	62
BAB V	66
SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1	Simpulan.....	66
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	722

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Angket Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	3
Tabel 2 Data Angket <i>Locus Of Control</i>	4
Tabel 3 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4 Definisi Operasional Variabel <i>Locus Of Control</i>	23
Tabel 5 Definisi Operasional Variabel Minat Berwirausaha Mahasiswa	24
Tabel 6 Populasi Penelitian	25
Tabel 7 Alternatif Jawaban dan Skor Nilai Jawaban Angket	26
Tabel 8 Kisi-Kisi Instrumen Pernyataan Angket	26
Tabel 9 Hasil Uji Validitas Angket <i>Locus Of Control</i>	29
Tabel 10 Hasil Uji Validitas Angket Minat Berwirausaha Mahasiswa	30
Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Locus Of Control</i>	32
Tabel 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha Mahasiswa	32
Tabel 13 Rentang Skala Presentase Butir Pernyataan.....	33
Tabel 14 Rumus <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	33
Tabel 15 Hasil Perhitungan Indikator 1 <i>Internality</i>	39
Tabel 16 Hasil Perhitungan Indikator 2 <i>Chance</i>	41
Tabel 17 Kriteria Kecenderungan <i>Locus Of Control</i>	45
Tabel 18 Hasil Perhitungan Indikator 1 Perasaan Senang	46
Tabel 19 Hasil Perhitungan Indikator 2 Ketertarikan	47
Tabel 20 Hasil Perhitungan Indikator 3 Perhatian	49
Tabel 21 Kriteria Kecenderungan Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	53
Tabel 22 Penolong Standar Deviasi Data X.....	53
Tabel 23 Penolong uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i> Data X	54
Tabel 24 Penolong Standar Deviasi Data Y	56
Tabel 25 Penolong uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i> Data Y	56
Tabel 26 Penolong perhitungan data X dan data Y.....	57
Tabel 27 Penolong Angka Statistik.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Penunjukkan Pembimbing.....	73
Lampiran 2 SK Perpanjangan Penunjukkan Pembimbing	75
Lampiran 3 Surat Usul Judul Skripsi	77
Lampiran 4 Surat Tugas Validator	78
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Validasi Angket	79
Lampiran 6 Lembar Validasi Ahli	80
Lampiran 7 Surat Keterangan Kelayakan Validasi Instrumen Angket	83
Lampiran 8 Kisi-Kisi Angket Sebelum Validasi	84
Lampiran 9 Kisi-Kisi Angket Sesudah Validasi	86
Lampiran 10 Lembar Angket Sesudah Validasi	88
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Eksternal Angket <i>Locus Of Control</i>	95
Lampiran 12 Hasil Uji Validitas Eksternal Angket Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	99
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas Angket <i>Locus Of Control</i>	102
Lampiran 14 Hasil Uji Reliabilitas Angket <i>Locus Of Control</i>	104
Lampiran 15 Surat Izin Penelitian.....	106
Lampiran 16 Surat Keterangan Selesai Penelitian	107
Lampiran 17 Uji Normalitas	108
Lampiran 18 Tabel Kriteria Kecenderungan <i>Locus Of Control</i>	110
Lampiran 19 Tabel Kriteria Kecenderungan Minat Berwirausaha Mahasiswa ..	111
Lampiran 20 Kartu Bimbingan Skripsi	112
Lampiran 21 Hasil Uji Plagiasi	114
Lampiran 22 Bukti Perbaikan Skripsi	115

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Presentase Hasil Perhitungan Indikator <i>Locus Of Control</i>	43
Diagram 2 Presentase Hasil Perhitungan Indikator Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	51

ABSTRAK

Kesulitan dalam mencari kerja membuat para mahasiswa lulusan universitas ikut berkontribusi dalam permasalahan pengangguran. Dalam menekan masalah ini dapat dengan meningkatkan minat berwirausaha mereka, dimana salah-satu caranya ialah meningkatkan *locus of control*, khususnya pada aspek *internal locus of control*. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh *locus of control* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket. Validitas instrumen menggunakan rumus korelasi *product moment* dan uji reliabilitas menggunakan rumus *alpha cronbach*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji normalitas dan uji linieritas. Uji hipotesis menggunakan analisis regresi sederhana yang terdiri dari persamaan regresi linier sederhana, uji korelasi, dan uji-t. Berdasarkan hasil perhitungan uji t yang didapat diambil kesimpulan bahwa nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, sehingga hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya ada pengaruh *locus of control* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2020. Selain itu, dari hasil uji persamaan regresi linier sederhana menunjukkan pengaruh positif, dimana bila *locus of control* bertambah sebesar 1 maka minat berwirausaha mahasiswa akan bertambah sebesar 2,302 satuan. Untuk penelitian dengan judul serupa disarankan untuk menambahkan variabel berbeda sehingga penelitian menjadi lebih luas dan lebih banyak yang wawasan yang diperoleh.

Kata Kunci : *Locus Of Control, Minat Berwirausaha Mahasiswa*

ABSTRACT

Difficulty in finding work means that university graduate students contribute to the problem of unemployment. To suppress this problem, one can increase their interest in entrepreneurship, one way is to increase the locus of control, especially in the internal aspect of locus of control. This research aims to prove the influence of locus of control on the entrepreneurial interest of students in the Economic Education Study Program Class of 2020. This research uses a quantitative approach with a causal associative type of research. The data collection technique used in this research was a questionnaire. The validity of the instrument uses the product moment correlation formula and the reliability test uses the Cronbach's alpha formula. The data analysis technique used is the normality test and linearity test. Hypothesis testing uses simple regression analysis consisting of simple linear regression equations, correlation tests, and t-tests. Based on the results of the t test calculation obtained, the conclusion is that the value of $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, so that the hypothesis H_0 is rejected and H_a is accepted. This means that there is an influence of locus of control on the interest in entrepreneurship of students in the 2020 Economic Education Study Program. Apart from that, the results of the simple linear regression equation test show a positive influence, where if the locus of control increases by 1, the student's interest in entrepreneurship will increase by 2,302 units. For research with a similar title, it is recommended to add different variables so that the research becomes broader and more insights are gained.

Keywords: *Locus of Control, Student Entrepreneurial Interest*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam negara berkembang seperti Indonesia, masalah pengangguran sering kali menjadi masalah umum yang kerap muncul dikarenakan jumlah penduduk yang relative banyak. Diketahui bahwa Indonesia adalah negara nomor 4 dengan penduduk terbanyak di dunia setelah Cina, India, dan Amerika Serikat (Zubaidah , dkk, 2023:1). Banyaknya jumlah penduduk ini mengakibatkan persaingan mencari pekerjaan menjadi lebih sulit, terutama karena lapangan pekerjaan tidak sebanding dengan jumlah orang yang ingin bekerja (Rostina & Aransyah, 2023).

Generasi muda Indonesia, yang seharusnya menjadi motor penggerak pertumbuhan dan pembangunan, juga berkontribusi pada masalah ini. Mahasiswa, sebagai bagian dari generasi muda dan calon pekerja, menghadapi kesulitan menemukan pekerjaan sesuai dengan jurusan atau aspirasi mereka. Walaupun telah mendapat pendidikan dan pengetahuan selama kuliah, masih banyak mahasiswa yang mengalami kesulitan dalam menemukan pekerjaan yang sesuai setelah lulus..

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS), terlihat bahwa masalah pengangguran masih menjadi masalah serius di Indonesia. Pada Agustus 2023, jumlah pengangguran terbuka di Indonesia mencapai 5,32% atau sebesar 7,86 juta pengangguran, dan dari jumlah tersebut sekitar 5,18% ternyata didominasi oleh lulusan universitas. Fakta ini menyoroti bahwa meskipun seharusnya lulusan universitas memiliki keunggulan, kenyataannya mereka juga menghadapi kesulitan dalam mencari pekerjaan.

Untuk menekan banyaknya masalah pengangguran dari lulusan universitas, perguruan tinggi salah satunya Universitas Sriwijaya, biasanya telah membekali mahasiswanya dengan pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan yang dapat berguna untuk menciptakan lapangan pekerjaannya sendiri ketimbang menjadi pencari kerja. Hal ini sejalan dengan pendapat Hairunisya (2023:77) bahwa salah satu cara untuk mengurangi tingkat pengangguran yang terdidik ialah dengan

membuat lulusan yang tidak hanya memiliki orientasi sebagai pencari kerja (job seeker), namun juga harus bisa menjadi pembuat kerja (job maker).

Disisi lain, juga dijelaskan bahwa salah satu cara untuk mengurangi pengangguran yaitu dengan meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa (Wulandari, dkk, 2022). Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, dan kesiapan untuk bekerja keras demi memenuhi kebutuhan hidup tanpa takut risiko, belajar dari kegagalan, dan mengembangkan usaha. Hal ini tercermin dalam komitmen untuk kemajuan usaha dan kesiapan dalam menghadapi risiko (Prasetyo, 2020). Dengan adanya minat berwirausaha inilah, para mahasiswa akan memiliki dorongan dan keinginan untuk membuka usahanya sendiri.

Kenyataannya membuat para lulusan universitas menjadi seorang wirausaha tidak mudah untuk dilaksanakan (Hairunisya, 2023:77). Adanya pengetahuan tentang kewirausahaan ini tidak membuat semua mahasiswa memunculkan minat berwirausaha yang tinggi didalam diri mereka khususnya mahasiswa yang akan lulus dari dunia kuliah, hal ini dikarenakan tingkat minat setiap orang itu berbeda-beda, ada yang memang memiliki keinginan dan minat yang tinggi terhadap wirausaha tapi disisi lain juga ada banyak yang memilih bekerja menjadi pegawai.

Berdasarkan pendapat Hairunisya (2023:77) kelompok yang terdidik biasanya lebih menghindari pilihan untuk menjadi seorang wirausaha dikarenakan adanya kecenderungan dimana semakin tinggi pendidikan maka semakin besar keinginan untuk mendapatkan pekerjaan yang aman, sehingga mereka tak berani mengambil pekerjaan beresiko seperti berwirausaha. Oleh karenanya kebanyakan dari golongan ini lebih memilih pilihan untuk bekerja di perkantoran secara tetap secara tetap dengan gaji yang stabil dan teratur dengan menjadi karyawan seperti Pegawai Negeri Sipil (PNS) atau pekerja lainnya yang menerima gaji secara rutin.

Disini peneliti telah mengambil data awal dari mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 yang menjadi subjek penelitian ini. Adapun datanya sebagai berikut:

Tabel 1 Data Angket Minat Berwirausaha Mahasiswa

No	Pernyataan	N	Skor Perolehan	Skala		Kategori
				Skor Max	%	
1	Saya memiliki keinginan untuk menjadi seorang wirausaha muda	13	56	65	86,15	Tinggi
2.	Saya tidak memiliki ketertarikan untuk memulai usaha saya sendiri setelah lulus	13	45	65	69,23	Sedang
3.	Saya merasa kegiatan kewirausahaan hanya sekedar pekerjaan sampingan	13	36	65	55,38	Rendah
4.	Saya menyadari kegiatan kewirausahaan merupakan pilihan yang tepat untuk karir setelah lulus kuliah	13	42	65	64,62	Sedang
5.	Saya belum memiliki keinginan menjadi wirausaha karena lebih memilih bekerja	13	27	65	41,54	Sangat Rendah
Rerata					63,38	Rendah

(Sumber : Data Primer, Diolah Agustus 2023)

Dari data perhitungan di tabel 1 bisa diketahui bahwa minat berwirausaha mahasiswa berada pada kategori rendah. Hal ini dibuktikan dengan nilai rata-rata secara keseluruhan sebesar 63,38% bila dilihat dari rentang skala Nurkencana (dalam Piung, dkk, 2022). Kategori yang termasuk rendah menandakan bahwa minat berwirausaha di dalam diri mahasiswa tidak memiliki tingkat yang baik.

Bila data ditelaah, bisa diperhatikan bahwa mayoritas mahasiswa memiliki keinginan tinggi untuk menjadi seorang wirausaha muda di dalam diri mereka, terbukti dengan nilai presentase sebesar 86,15%. Nilai ini merupakan suatu hal yang baik, namun bila dikaitkan dengan rasa ketertarikan, dari banyaknya mahasiswa yang diambil datanya, ternyata beberapa diantaranya tidak atau belum memiliki ketertarikan untuk membuka usaha terutama setelah lulus dari dunia kuliah, sehingga nilai presentase yang didapat hanya sebesar 69,23% dalam kategori sedang.

Disamping itu, menurut pemikiran beberapa mahasiswa, kegiatan kewirausahaan ini hanyalah sekedar usaha sampingan untuk mereka. Sehingga bila dianalisis bisa juga diartikan bahwa para mahasiswa hanya menganggap

berwirausaha adalah pekerjaan sampingan dari pekerjaan utama mereka. Hal ini bisa didukung dengan data bahwa sebagian mahasiswa belum memiliki keinginan untuk berwirausaha karena mereka lebih memilih untuk menjadi pegawai negeri atau karyawan, dilihat dari nilai presentase yang terkategori sangat rendah untuk sebuah angket berskor negatif. Dibalik itu, rasa kesadaran berwirausaha di dalam diri mereka berada pada tingkat kategori sedang yang cukup baik.

Tingkat minat berwirausaha yang rendah ini juga bisa terjadi karena faktor yang mempengaruhinya, dimana selain pengetahuan kewirausahawan, salah satu faktor yang dapat mempengaruhi adalah dari faktor psikologis yaitu *locus of control*. *Locus of control* memiliki keterkaitan dengan keyakinan seseorang tentang peristiwa yang terjadi pada dirinya apakah karena faktor internal atau faktor eksternal. *Locus of control internal* berkaitan keyakinan bahwa segala yang terjadi karena faktor internal (kemampuan, minat, dan usaha) (Solichah & Setiaji, 2019). Sedangkan *locus of control external* berkaitan dengan keyakinan bahwa segala yang terjadi diatur oleh faktor di luar dirinya (keberuntungan, nasib, dan lainnya) (Marfuah, 2020). Adapun data awal tentang *locus of control* mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2020 sebagai berikut:

Tabel 2 Data Angket *Locus Of Control*

No	Pernyataan	Keterangan				
		N	Skor Perolehan	Skor Maks	%	Kategori
1	Saya memiliki keyakinan bahwa segala hasil yang dicapai karena kemampuan saya sendiri	13	57	65	87,69	Tinggi
2.	Keberhasilan yang terjadi dalam hidup bukan hanya karena kerja keras tapi juga keberuntungan	13	32	65	49,23	Sangat Rendah
3.	Meski saya sudah bekerja keras, namun jika nasib berkata lain maka saya tidak akan berhasil	13	33	65	50,77	Sangat Rendah
Rerata					62,56	Rendah

(Sumber : Data Primer, diolah Agustus 2023)

Dari tabel 2 dapat disimpulkan bahwa tingkat *locus of control* para mahasiswa ini juga berada pada kategori rendah. Hal ini terbukti dengan nilai

presentase sebesar 62,56% yang termasuk kriteria rendah. Dianalisis dari angket tersebut, rendahnya tingkat *locus of control* ini bisa didasarkan dari pandangan keyakinan mahasiswa yang tidak sedikit masih percaya bahwa keberhasilan yang mereka alami dalam hidupnya terjadi dikarenakan faktor eksternal seperti keberuntungan dan nasib bukan hanya faktor internal seperti kemampuannya sendiri.

Hal ini terbukti walaupun nilai presentase untuk keyakinan usaha tercapai karena kemampuannya sendiri menunjukkan kategori yang tinggi dengan presentase sebesar 87,69%. Namun ketika ditelaah lebih jauh, ternyata pernyataan ini tidak sepenuhnya benar karena saat dinyatakan apakah keberhasilan yang terjadi bukan hanya karena kerja keras namun juga keberuntungan, nilai presentase menunjukkan kategori sangat rendah untuk angket berskor negatif dengan presentase sebesar 49,23%, dalam arti bahwa beberapa mahasiswa percaya faktor eksternal seperti keberuntungan juga turut memengaruhi keberhasilan dalam hidup mereka. Perbedaan pandangan ini juga diperlihatkan saat dihadapkan pada faktor nasib dimana mereka memiliki keyakinan bahwa faktor nasib juga bisa membuat keberhasilan seseorang tidak tercapai jika nasib telah berkata lain.

Melihat tingkat *locus of control* dan tingkat minat berwirausaha mahasiswa yang sama-sama terkategori rendah dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa aspek psikologis yaitu *locus of control* memang dapat memberikan pengaruh terhadap tingkat minat berwirausaha di dalam diri para mahasiswa khususnya para mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 dari Universitas Sriwijaya. Kesimpulan ini sama dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Putri & Kramadibrata (2022) yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan *Locus Of Control* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Media Nusantara Citra”, hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel *locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas MNC, dimana mahasiswa yang mempunyai *locus of control* yang tinggi, maka akan memiliki minat berwirausaha yang tinggi juga, begitupun sebaliknya. Hal ini sejalan juga dengan penelitian Manik & Usman

(2024) yang menunjukkan hasil penelitian bahwa *locus of control* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Penelitian ini penting untuk dilakukan karena dengan penelitian ini dapat menambah wawasan dan menjadi informasi khususnya para mahasiswa pada penelitian ini agar lebih peduli untuk meningkatkan minat berwirausaha di dalam diri mereka, dimana salah satu caranya ialah dengan meningkat *locus of control*, sehingga mereka tidak menjadi lulusan terdidik yang berkontribusi pada masalah pengangguran karena kesulitan mendapat pekerjaan, dan dapat menjadi mahasiswa yang bisa menciptakan lapangan pekerjaannya sendiri.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Locus Of Control* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Adakah Pengaruh *Locus Of Control* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan Penulisan ini ialah untuk membuktikan adanya Pengaruh *Locus Of Control* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Adapun manfaat yang didapatkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk menambahkan pengetahuan yang lebih mendalam tentang *Locus of Control* dapat

mempengaruhi minat dalam berwirausaha. Serta juga diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian terkait selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan memberikan pemahaman informasi dan wawasan tambahan yang berguna agar mereka mengetahui pentingnya meningkatkan minat berwirausaha dimana salah satu caranya ialah dengan meningkatkan *locus of control*.
- b. Bagi dosen, penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi yang berguna dalam membentuk dan meningkatkan minat berwirausaha untuk pengembangan mahasiswa yang lebih siap dan termotivasi di dunia bisnis.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan tambahan pengetahuan mengenai pengaruh dari salah satu aspek kepribadian yaitu *locus of control* terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, A. A. (2023). *Pengaruh Locus of Control dan Self Efficacy terhadap Kinerja Perawat di RS Tadjuddin Chalid Makassar*. Universitas Hasanuddin, Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Makassar.
- Anggal, N., Samdirgawijaya, W., Lio, Z. D., Dalmasius, S., Amon, L., & Lukan, S. (2021). *Minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik Sekolah Tinggi Kateketik Pastoral Katolik Bina Insan Keuskupan Agung Samarinda*. Samarinda: STKPK Bina Insan Samarinda.
- Ani, N., Ahmadi, & Wulansari, F. (2023, Oktober). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Di Kalimantan Barat. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin, Vol. 1*(No. 10), 1241-1247.
- Atfitri, D., & Purnami, A. S. (2017). Hubungan Motivasi dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Dengan Prestasi Belajar Matematika Siswa Kelas VIII SMP Negeri Sekacamatan Tepus Kabupaten GUNUNGKIDUL Tahun Ajaran 2017/2018. *Prosiding Seminar Nasional Etnomatnesia*, 903.
- Aulia, D. (2022). *Pengaruh Model Pembelajaran Problem Based Learning Berbantuan Video Youtube Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Peserta Didik Kelas V Madrasah Ibtidaiyah*. Skripsi, Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Azhara, C. (2023). *Pengaruh Locus Of Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2019-2021*. Skripsi, Universitas Sriwijaya.
- Badan Pusat Statistik. (2023, November 6). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,32 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,18 juta rupiah per bulan*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/11/06/2002/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-32-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-18-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Buchari, A. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Budiarto, A. (2021). *Hubungan Antara Locus Of Control Dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK X Petarukan Kabupaten Pemalang*. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.
- Elvina, R. (2022). *Pengaruh Locus of Control Terhadap Perencanaan Karir dalam Organisasi Kerabat Mahasiswa Panti Selatan Kabupaten Pasaman, Sumatera Bara*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim RIAU, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Pekanbaru.

- Febriari, S. (2024, January 29). *Pengangguran Masih Jadi Tantangan Pemerintah*. Retrieved from <https://www.metrotvnews.com/play/KZmCdxpn-pengangguran-masih-jadi-tantangan-pemerintah>
- Hairunisya, N. (2023). *Kewirausahaan Berbasis Proyek dan HOTS untuk Pengembangan Sumber Daya Manusia*. (D. Hayat, Ed.) Malang: Unisma Press.
- Kustini, & Ayuni, A. D. (2020). Kontribusi Pendidikan Kewirausahaan Dan *Internal Locus Of Control* Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol. 7*, hlm. 152-160.
- Lubis, J. S. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Penedalihan Diri Terhadap Perilaku Keuangan Pada Pelaku UMKM Jalan Abadi Kelurahan Tanjung Rejo*. Skripsi, Universitas Medan Area, Medan.
- Manik, S. A., & Usman, B. (2024). Pengaruh *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Lingkungan Keluarga, dan *Locus of Control* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal,, Vol. 6*(No. 4), 1827–1843.
- Marfuah, I. (2020). *Hubungan antara Locus of Control dengan Kedisiplinan Santri di Pondok Pesantren Daarul Mukhlisiin Ngawi*. Skripsi, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SURAKARTA, Surakarta.
- Mayasari, V., & Perwita, D. (2017). Analisa pengaruh kecerdasan kesengsaraan, kepribadian kewiraswastaaan, lokus pengendalian internal terhadap intensitas kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, Vol. 2*(No. 1), 19-24.
- Muna, Y. F. (2021). *Pengaruh Locus Of Control Terhadap Prestasi Kerja Dimoderasi Oleh Kepuasan Kerja Pada PDAM Kota Malang*. Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN), Malang.
- Muti'ah, R., & dkk. (2020). *Literasi Matematika Upaya Meningkatkan Kemampuan Literasi Matematika Siswa Melalui Kegiatan Pembelajaran*. . Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Naini, I. N., & Kamalia, P. U. (2023). Pengaruh *Internal Locus Of Control*, Environment dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *ALIGNMENT:Journal of Administration and Educational Managemen, Volume 6*(Nomor 2), 252-262.
- Nanda, A. D., & Suidiana, K. (2022, April). Pengaruh *Digital Literacy* dan *Locus Of Control* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 49-55.
- Nurdwiratno, M. I., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). Pengaruh *Locus of Control* dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha pada Mahasiswa FE UNJ. *Sibatik Journal :Jurnal Ilmiah*

Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, teknologi, dan Pendidikan, Vol. 2 (2), 583-596.

- Nurjanna, & Sahabuddin, R. (2022). *Keputusan Berwirausaha Kalangan Wanita di Kota Makassar*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Piung, F., Hasby, M., Jusrianto, & Wahyono, E. (2022). Efektivitas Pendekatan Kontekstual terhadap Hasil Belajar Pkn Siswa Kelas IV SDN 028 Baebunta. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra, 2 No.3*, 371.
- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi), Vol. 18(1)*, 35-36.
- Pratama, A. P., & Widyastuti, M. (2021, Oktober). Minat Berwirausaha Dampak Efikasi Diri, Motivasi, dan Locus Kendali Pada Mahasiswa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis, Volume 19(No 2)*, 176-188.
- Purwanty, W. (2022). *Pengaruh Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi*. Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Putra, R. A., & Hanggara, A. (2022). *Analisis Data Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Putri , W. A., & Kramadibrata, S. B. (2022, Oktober). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan *Locus of Control* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Media Nusantara Citra. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 2 No. 3*, 34-35.
- Putri, S. A. (2023). *Pengaruh internal locus of control dan social support terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan need for achievement sebagai variabel intervening (studi pada Fakultas Ekonomi UNISSULA*. Undergraduate thesis, Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Rachman, M. M. (2022). *Locus Of Control Sebagai Pengendali Individu Karyawan Terhadap Kesuksesan*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Riduwan. (2015). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru - Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rostina, & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Lingkungan Keluarga dan *Locus of Control* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Mulawarman. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan, Vol 11(1)*, 276-287.
- Sakinah AS. (2020, Maret). *Locus of Control dan Kepuasan Kerja (Studi Pada Driver Transportasi Online Kota Jambi)*. *Ekonomis: Journal of Economics and Business,, Vol. 4(1)*, 1-5.
- Saputra , F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023, January). Pengaruh Jiwa Kwirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha. *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta (JKMT), vol. 1 (no. 1)*, 42-53.

- Saputro, W. E., Adi, B. W., & Totalia, S. A. (2023, Januari). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Need For Achievement*, dan *Internal Locus Of Control* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Sukoharjo. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, Volume VII(Nomor 1), 2549-2284.
- Shoimah, S. (2019, October). Pengaruh *Self Efficacy*, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA Lamongan. *J-MACC : Journal of Management and Accounting*, Vol.2(No. 2), 189-203.
- Siregar, S. (2022). *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor Yg Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Solichah, C., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh *Internal Locus of Control* dan Dukungan Sosial Terhadap *Career Adaptability*. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 652-665.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukoningtiyas, A., & Subiyantoro, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Ekspektasi Pendapatan, dan *Locus of Control* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *JURNAL ECONOMINA*, Vol. 2(No. 9), 2439-2452.
- Supriaman, S. (2019). Kepribadian, Pengetahaun Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Politeknik Lp3I Jakarta. *Jurnal Lentera Bisnis*, Vol 8(1), 65–83.
- Susanto, H. (2024). *Membangun Mental Berwirausaha*. (M. Suardi, Ed.) CV. AZKA PUSTAKA.
- Tawe, A., & Bado, B. (2022). *Analisis Statistik Parametrik*. Makassar: Yayasan Khalifah Cendekia Mandiri
- Tumanggor, R. O., & Suharyanto, C. (2017). *Pengantar Filsafat untuk psikologi*. PT Kanisius.
- Universitas Pertamina. (2023, December 21). *Terjadi Peningkatan Jumlah Pengangguran di Indonesia, Universitas Pertamina Gelar Workshop 'Bright UP' untuk Membantu Mahasiswa Bersaing di Dunia Kerja*. Retrieved from Universitas Pertamina.: <https://universitaspertamina.ac.id/berita/detail/terjadi-peningkatan-jumlah-pengangguran-di-indonesia-universitas-pertamina-gelar-workshop-bright-up-untuk-membantu-mahasiswa-bersaing-di-dunia-kerja>
- Utami, S. W., Zulaihati, S., & Sumiati, A. (2022). pengaruh kepribadian, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMKN 1 Kebumen Jawa Tengah. *Indonesian*

- Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, Vol. 2(No. 1), 1-12.
- Utami, T. N., Susilawati, & Delfriana, A. (2022). *Manajemen Stress Kerja Suatu Pendekatan Integrasi Sains dan Islam*. Merdeka Kreasi Group.
- Wulandari, K. M., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2022, Agustus). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *E-JRA*, Vol.11(No. 4), 10-21.
- Yanti, A. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, *self efficacy*, *Locus of Control* dan karakter wirausaha pada minat berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Simantek*, Vol. 4(No. 3), 148-157.
- Yudha, S. A. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN 1 Padang Gelugur Kabupaten Pasaman*. Other Thesis, Universitas Islam Riau.
- Zaki, A., Ganarsih, R. L., & Marzolina. (2023, Juni). Pengaruh *Self Efficacy*, *Locus Of Control*, serta Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Daya Saing*, Vol. 9 No.2, 365.
- Zebua, T. G. (2021). *Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa*. (Guepedia, Ed.) Guepedia.
- Zubaidah, Octarinie, N., & Gunarti, T. S. (2023). *Demografis, Lingkungan, dan Kepribadian dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha*. Penerbit NEM.