

ASLI

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI

15/2 2024

**PENGARUH FUNDAMENTAL MAKRO EKONOMI DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERDAGANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2018-2022**



Skripsi Oleh:

AL. FARIZ DWI NUR CAHYA

01011282025036

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH FUNDAMENTAL MAKROEKONOMI DAN KINERJA KEUANGAN
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022

Disusun Oleh:

Nama : Al. Fariz Dwi Nur Cahya

Nomor Induk Mahasiswa : 01011282025036

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal: 2 Mei 2024



Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M
NIP. 198407292014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**PENGARUH FUNDAMENTAL MAKRO EKONOMI DAN KINERJA KEUANGAN
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Disusun Oleh:

Nama : Al. Fariz Dwi Nur Cahya
Nomor Induk Mahasiswa : 01011282025036
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada Rabu, 29 Mei 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Panitia Ujian Komprehensif

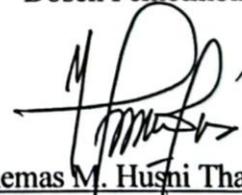
Palembang, 19 Juni 2024

Dosen Penguji



Fida Muthia, S.E., M.Sc
NIP 199102192019032017

Dosen Pembimbing



Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M
NIP. 198407292014041001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen,



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M.
NIP 198907112018031001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Al. Fariz Dwi Nur Cahya
NIM : 01011282025036
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH FUNDAMENTAL MAKRO EKONOMI DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERDAGANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Pembimbing : Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M
Penguji : Fida Muthia, S.E., M.Sc
Tanggal Ujian : 29 Mei 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Indralaya, 9 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



Al. Fariz Dwi Nur Cahya
NIM. 01011282025036

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ **Orang tua**
- ❖ **Keluarga**
- ❖ **Sahabat dan teman-teman**
- ❖ **Almamater**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengaruh Fundamental Makro Ekonomi dan Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Perdagangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022”**. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penelitian ini merupakan sebuah upaya untuk menguji secara empiris pengaruh fundamental makro ekonomi dan kinerja keuangan terhadap profitabilitas perusahaan sektor perdagangan periode 2018-2022. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Indralaya, 28 Mei 2024
Penulis



Al. Fariz Dwi Nur Cahya
NIM. 01011282025036

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan rahmat, karunia, dan segala pertolongan-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Abdullah Abasian, S.E. dan Ibu Faulina Erawati, A.md. yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini agar berjalan dengan lancar.
3. Kepada saudara, terutama kakak saya Achmad Nur Imam Pratama, S.E. yang telah membantu berdiskusi, membimbing, mengarahkan, bertukar pikiran selama menjalani studi hingga penulisan skripsi ini. Dan juga kepada adik-adik saya Annisa dan Allyssa Nuruliana yang memberikan keceriaan setiap harinya.
4. Bapak Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran
5. Ibu Fida Muthia, S.E.,M.Sc, selaku Dosen Penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk hadir dalam memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga menjadi lebih baik.
6. Ibu Dr. Zunaidah, S.E, M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan masukan dan arahan selama perkuliahan.

7. Bapak Prof. Dr Taufiq Marwa, S.E, M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Prof. Dr. M. Adam, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
9. Bapak Dr. Muhammad Ichsan Hadjri S.T.,M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Ibu Lina Dameria Siregar, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
11. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala ilmu yang diberikan dan pengalaman yang sangat luar biasa selama ini.
12. Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, khususnya pegawai bagian administrasi Jurusan Manajemen yang telah membantu saya selama masa perkuliahan terutama selama proses perskripsian.
13. Sahabat seperjuangan kuliah, Lulu, Naufal, Nadia, Fauzan, Nabila, Burhan, Aisyah. Teman seperbimbingan Vani dan Wides. Yang menemani selama masa perkuliahan, saling memberikan semangat, bantuan, saling mendukung, berbagi cerita, dan bertukar informasi mengenai perkuliahan.
14. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan dengan satu persatu dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Semoga semua bantuan, dukungan dan doa yang telah diberikan menjadi amal baik serta mendapat ridho dan balasan dari Allah SWT. Dan semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan dapat menginspirasi pembaca untuk menemukan beberapa penelitian yang baru dan inovatif.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kelemahan, kekurangan, dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap saran dan kritik yang membangun untuk membantu perbaikan di masa depan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua yang membutuhkannya.

Indralaya, 28 Mei 2024
Penulis



Al. Fariz Dwi Nur Cahya
NIM. 01011282025036

ABSTRAK

**PENGARUH FUNDAMENTAL MAKRO EKONOMI DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERDAGANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Oleh:

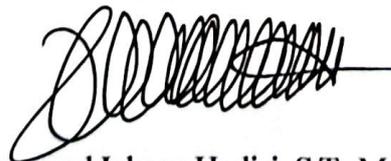
Al. Fariz Dwi Nur Cahya; Kemas M. Husni Thamrin

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris apakah fundamental makro ekonomi dengan menggunakan indikator nilai tukar dan inflasi serta kinerja keuangan dengan menggunakan indikator likuiditas (CR) dan solvabilitas (DAR) berpengaruh terhadap profitabilitas (ROA) pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh *website workspace revinitiv* dan *website* Bank Indonesia. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 73 perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai tukar, inflasi, dan likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Sedangkan solvabilitas (DAR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : Profitabilitas, Nilai Tukar, Inflasi, Likuiditas, Solvabilitas

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001

Pembimbing Skripsi



Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M
NIP. 198407292014041001

15/7 2024

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF MACROECONOMIC FUNDAMENTALS AND FINANCIAL PERFORMANCE ON PROFITABILITY IN TRADING SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE FOR THE PERIOD 2018-2022

By:

Al. Fariz Dwi Nur Cahya; Kemas M. Husni Thamrin

This study aims to empirically test whether macroeconomic fundamentals using exchange rate and inflation indicators and financial performance using liquidity (CR) and solvency (DAR) indicators affect profitability (ROA) in trading sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022. The data used in this study are secondary data obtained from the revinitiv workspace website and the Bank Indonesia website. Sampling in this study using purposive sampling method with a total sample of 73 trading sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022. The data analysis technique used in this research is the panel data regression method. The results showed that exchange rates, inflation, and liquidity (CR) had no effect on profitability. Meanwhile, solvency (DAR) has a negative and significant effect on profitability.

Keywords: Profitability, Exchange Rate, Inflation, Liquidity, Solvency

Approved by,

Head of Management Departement

Advisor

Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001

Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M
NIP. 198407292014041001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan Abstrak Skripsi dalam Bahasa

Inggris dari Mahasiswa :

Nama : Al. Fariz Dwi Nur Cahya

NIM : 01011282025036

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

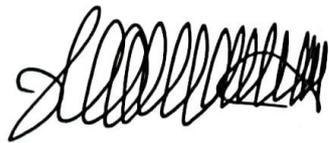
Judul : Pengaruh Fundamental Makro Ekonomi dan Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Perdagangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

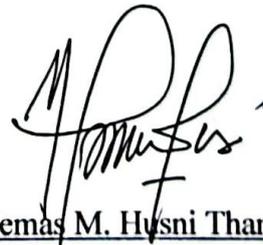
Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Pembimbing Skripsi



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001



Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M
NIP. 198407292014041001

RIWAYAT HIDUP

Nama : Al. Fariz Dwi Nur Cahya

NIM : 01011282025036

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tempat / Tanggal lahir : Palembang, 6 September 2002

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat Rumah : Jl. Batujajar Griya Perum BNI blok D10
Sukarami, Palembang

Alamat E-mail : alfarizdnc@gmail.com

Pendidikan Formal

- SD : SD IBA Palembang
- SMP : SMP Negeri 10 Palembang
- SMA : SMA Negeri 6 Palembang



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	I
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	II
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	III
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	IV
KATA PENGANTAR	V
UCAPAN TERIMA KASIH	VI
ABSTRAK	IX
ABSTRACT	X
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	XI
RIWAYAT HIDUP	XII
DAFTAR ISI	XIII
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR GAMBAR	XVII
DAFTAR GRAFIK	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH	9
1.3. TUJUAN PENELITIAN	9
1.4. MANFAAT PENELITIAN	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 LANDASAN TEORI	11
2.1.1 <i>Trade Off Theory</i>	11
2.1.2 Profitabilitas	14

2.1.3	Nilai Tukar	16
2.1.4	Inflasi.....	18
2.1.5	Likuiditas.....	19
2.1.6	Solvabilitas	20
2.2	PENELITIAN TERDAHULU	23
2.3	PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	30
2.3.1	Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Profitabilitas.....	30
2.3.2	Pengaruh Inflasi Terhadap Profitabilitas.....	31
2.3.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas.....	32
2.3.4	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Profitabilitas	33
2.4	KERANGKA KONSEPTUAL	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	RUANG LINGKUP PENELITIAN	35
3.2	RANCANGAN PENELITIAN	35
3.3	SUMBER DATA	35
3.4	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	35
3.5	POPULASI DAN SAMPEL	36
3.6	DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL.....	37
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA.....	38
3.7.1	Analisis Regresi Data Panel	38
3.7.2	Uji Diagnostik	42
3.7.3	Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1.	HASIL PENELITIAN	45

4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.1.2. Uji Pemilihan Model Regresi	48
4.1.3. Uji Diagnostik	51
4.1.4. Analisis Regresi Data Panel	53
4.1.5. Uji Hipotesis.....	54
4.2. PEMBAHASAN.....	57
4.2.1. Pengaruh Fundamental Makro Ekonomi Terhadap Profitabilitas	57
4.2.2. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas	62
BAB V PENUTUP	68
5.1. KESIMPULAN	68
5.2. SARAN.....	69
5.3. KETERBATASAN PENELITIAN.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	36
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausman.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Lagrange Multiplier	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Data Panel	53
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Data Panel Dengan Common Effect Model (CEM).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	34
--	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Rata-rata Return On Assets (ROA) Perusahaan Sektor Perdagangan yang terdaftar di BEI periode 2020-2022	3
---	---

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perekonomian Indonesia telah berkembang secara signifikan dalam beberapa dekade terakhir. Salah satu sektor perusahaan yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi Indonesia merupakan sektor perdagangan (Rosiyani & Anwar, 2022). Sebagai negara berkembang dengan jumlah penduduk yang besar dan pertumbuhan ekonomi yang stabil, Indonesia memiliki sektor perdagangan yang berubah-ubah dan perubahan terjadi secara cepat seiring waktu. Sektor perdagangan mencakup berbagai jenis bisnis dan usaha, termasuk perusahaan ritel, grosir, distribusi, dan perdagangan eceran. Perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor perdagangan memiliki peranan penting dalam menggerakkan roda perekonomian nasional dengan menciptakan lapangan pekerjaan, mendukung pertumbuhan ekonomi, memperlancar arus barang dan jasa ke seluruh perekonomian nasional, dan memberikan kontribusi signifikan terhadap Pendapatan Domestik Bruto (PDB) negara.

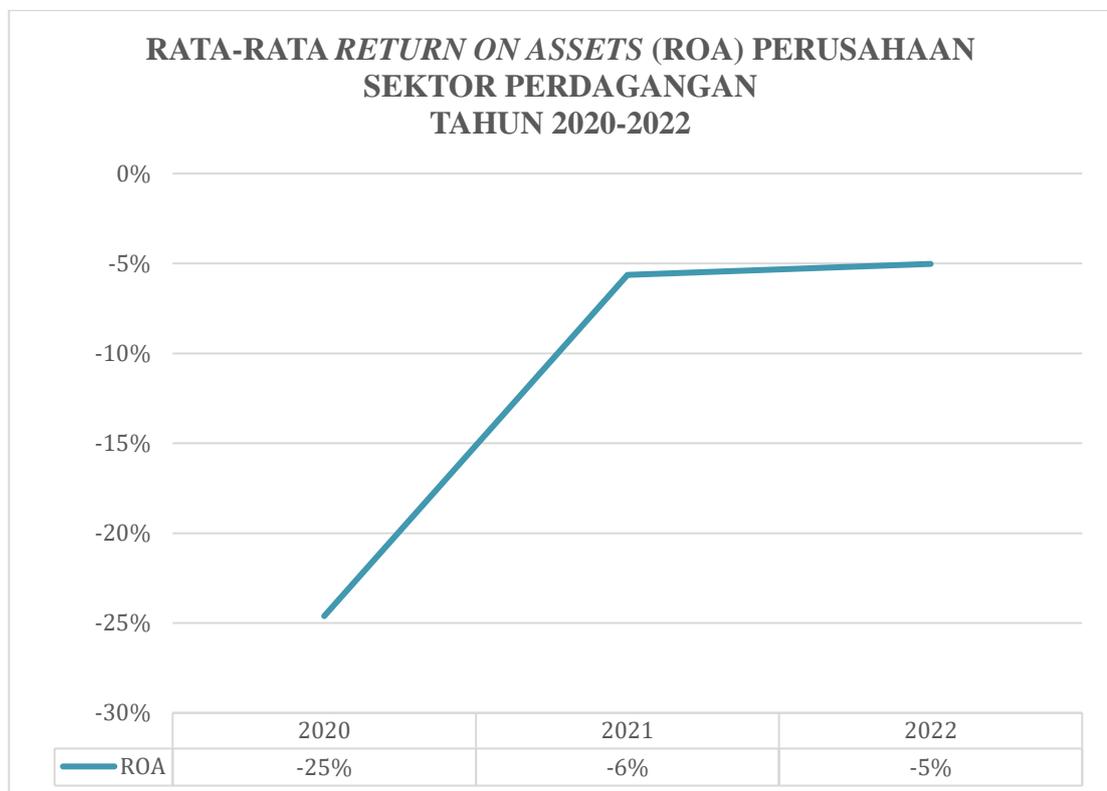
Sektor perdagangan merupakan salah satu sektor perusahaan yang bergerak dengan cepat dan setiap perusahaan memiliki persaingan yang ketat (W. A. Ginting & Nasution, 2023). Dalam konteks bisnis yang bersaing dengan ketat, perusahaan-perusahaan sektor perdagangan di Indonesia menghadapi berbagai tantangan. Perubahan tren konsumen, nilai tukar rupiah terhadap dolar, fluktuasi harga komoditas, kinerja keuangan, dan ketidakpastian ekonomi global merupakan beberapa faktor yang menjadi tantangan bagi perusahaan sektor perdagangan yang

dimana dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Oleh karena itu, kinerja perusahaan sektor perdagangan memiliki dampak yang signifikan terhadap perekonomian Indonesia secara keseluruhan.

Kinerja dari suatu perusahaan dapat dilihat dari profitabilitas perusahaan. Profitabilitas dapat dijadikan indikator dalam mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan dan juga mengukur seberapa efisien dan efektif suatu perusahaan dalam melakukan pengelolaan aset, modal, dan sumber daya yang ada untuk menghasilkan pendapatan yang melebihi biaya operasional sehingga mendapatkan keuntungan (Ass, 2020). Sebagaimana dijelaskan oleh Riyanto (2011), profitabilitas merupakan merupakan hasil dari kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan melalui berbagai sumber daya dan aktivitas dalam perusahaan, termasuk penjualan, kas, modal, dan lain sebagainya. Profitabilitas mencerminkan seimbangannya pendapatan yang diperoleh dengan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba pada berbagai tingkat operasinya. Perusahaan yang menguntungkan dapat lebih mudah mengatasi tantangan ekonomi, mengembangkan bisnis, membayar karyawan dengan baik, dan memberikan nilai baik kepada pemegang saham. Profitabilitas berpengaruh dalam pencapaian tujuan keuangan perusahaan dan kelangsungan hidup jangka panjang perusahaan.

Menurut Kasmir (2019), mengatakan bahwa rasio profitabilitas digunakan untuk menilai kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. Rasio profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memiliki prospek kerja yang baik dan dapat diterima oleh investor. Rasio profitabilitas menjelaskan bagaimana perkembangan laba perusahaan dari tahun ke

tahun untuk mengetahui peningkatan dari laba perusahaan. Berikut merupakan data rata-rata profitabilitas (ROA) pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2020-2022.



Grafik 1.1 Rata-rata *Return On Assets* (ROA) Perusahaan Sektor Perdagangan yang terdaftar di BEI periode 2020-2022

Sumber: Bursa Efek Indonesia (Data diolah, 2023)

Berdasarkan grafik 1.1 di atas dapat dilihat bahwa rata-rata profitabilitas perusahaan sektor perdagangan mengalami peningkatan tiap tahunnya dari tahun 2020 hingga 2022. Pada tahun 2020, rata-rata *return on assets* (ROA) perusahaan sektor perdagangan tercatat sebesar -25%. Pada tahun 2021, rata-rata ROA perusahaan sektor perusahaan mencapai -6% yang dimana mengalami peningkatan 19% dari tahun 2020. Angka rata-rata ROA perusahaan sektor perdagangan juga meningkat pada tahun 2022 menjadi -5% yang dimana meningkat sebesar 1% dari

tahun sebelumnya. Walaupun rata-rata profitabilitas perusahaan sektor perdagangan mengalami peningkatan dari tahun 2020-2022, tetapi peningkatan profitabilitas tidak berlaku untuk seluruh perusahaan sektor perdagangan.

Salah satu perusahaan sektor perdagangan seperti PT Akbar Indo Makmur Stimec Tbk (AIMS) mengalami ROA yang tidak stabil pada tahun 2020-2022. Tingkat ROA perusahaan pada tahun 2020 tercatat sebesar -4,15%. Lalu terjadi peningkatan yang signifikan pada tahun 2021 sebesar 11,11% yang sebanding dengan rata-rata ROA perusahaan sektor perdagangan yang juga mengalami peningkatan. Namun, pada tahun 2022 tingkat ROA perusahaan mengalami penurunan yang signifikan menjadi 0,65% yang dimana turun sebesar 10,46% dari tahun sebelumnya.

Perusahaan lainnya seperti PT Arita Prima Indonesia Tbk (HDIT) juga mengalami ketidakstabilan ROA dari tahun 2020-2022. Tingkat ROA PT Arita Prima Indonesia Tbk terus mengalami penurunan dari tahun 2020 hingga tahun 2022, dimana hal ini tidak sejalan dengan rata-rata ROA perusahaan sektor perdagangan yang mengalami peningkatan pada tahun 2021 dan 2022. Pada tahun 2020 perusahaan mencatat tingkat ROA sebesar 5,89% lalu turun menjadi 3,18% pada tahun 2021, dan terus mengalami penurunan pada tahun 2022 sehingga menjadi 2,49%.

Fundamental makro ekonomi merupakan studi mengenai perilaku perekonomian secara keseluruhan. Menurut Isnurhadi et al. (2018), fundamental makro ekonomi dapat dipengaruhi oleh nilai tukar, inflasi, suku bunga, dan PDB (Produk Domestik Bruto). Fundamental makro ekonomi berpengaruh dalam biaya

produksi dan operasional yang dapat mempengaruhi keuntungan yang didapat perusahaan sektor perdagangan. Pertumbuhan ekonomi yang menurun dapat menyebabkan krisis ekonomi, yang berdampak pada meningkatnya tingkat nilai tukar, inflasi, dan suku bunga. Hal ini dapat berdampak pada daya beli masyarakat yang menurun dan juga meningkatnya biaya operasional perusahaan sehingga dapat mengganggu tingkat profitabilitas perusahaan.

Nilai tukar menunjukkan harga satu mata uang dalam bentuk mata uang negara lain (Turilara et al., 2019). Fluktuasi nilai tukar mata uang dapat memberikan dampak yang signifikan bagi perusahaan perdagangan terutama yang melakukan kegiatan ekspor dan impor. Ketika nilai tukar rupiah mengalami depresiasi, perusahaan yang melakukan kegiatan ekspor dapat mengalami peningkatan daya saing di pasar internasional dikarenakan harga produk yang dijual menjadi lebih terjangkau sehingga dapat meningkatkan tingkat penjualan dan menghasilkan peningkatan pada profitabilitas. Sebaliknya, pada perusahaan perdagangan yang bergantung pada impor barang atau bahan baku maka akan mengalami tekanan pada profitabilitas perusahaan dikarenakan adanya peningkatan biaya yang perlu dikeluarkan.

Inflasi merupakan kenaikan harga barang secara umum dan berlangsung terus-menerus (Isnurhadi et al., 2018). Inflasi yang tinggi dapat mengganggu profitabilitas perusahaan. Biaya operasional perusahaan seperti bahan baku, biaya transportasi, dan upah tenaga kerja dapat mengalami peningkatan. Untuk menutupi biaya operasional yang meningkat, perusahaan akan meningkatkan harga jual barang atau jasa. Dengan terjadinya peningkatan harga jual produk atau jasa dapat

membuat daya beli konsumen berkurang sehingga tingkat penjualan akan berkurang dan dapat berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

Kinerja keuangan merupakan gambaran kondisi keuangan perusahaan dalam periode tertentu (Pratiwi & Utiyati, 2019). Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat diukur dengan menggunakan rasio keuangan. Rasio-rasio keuangan yang sering digunakan dalam menilai kinerja keuangan suatu perusahaan adalah rasio solvabilitas, rasio likuiditas, rasio aktivitas dan rasio profitabilitas (Hery, 2016).

Menurut Prameisty et al. (2021), likuiditas mengacu pada kemampuan perusahaan dalam membayar utang jangka pendek secara tepat waktu. Tingkat likuiditas yang rendah dapat mengakibatkan perusahaan kesulitan dalam memenuhi kewajiban finansialnya. Likuiditas menurut Ulfa & Wahyu (2020) merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas secara positif. Rasio likuiditas menggambarkan kemampuan suatu perusahaan dalam membayar utang lancarnya. Tingkat likuiditas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu membayar kewajiban secara tepat waktu pada saat jatuh tempo. Semakin rendah beban bunga, semakin tinggi tingkat likuiditas perusahaan maka dukungan dari investor berupa pinjaman dana akan lebih mudah didapat sehingga semakin besar profitabilitas yang dapat diperoleh perusahaan. *Current Ratio* (CR) pada likuiditas mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar utang jangka pendek yang akan jatuh tempo menggunakan aset lancar yang tersedia (Hery, 2016).

Solvabilitas atau *leverage* menurut Cahyani & Sitohang (2020) digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai oleh utang. Pembiayaan

aktiva perusahaan dengan menggunakan utang dapat meningkatkan tingkat profitabilitas perusahaan dimana beban bunga dapat dikurang dari pendapatan sebelum pajak. Hal ini selaras dengan teori *trade-off* dimana penggunaan utang diperbolehkan selama keuntungan yang didapat lebih besar daripada pengorbanan yang dilakukan. Tetapi ketika penggunaan utang yang berlebih juga memberikan risiko bagi perusahaan ketika perusahaan mengalami kesulitan untuk melunasi bunga atau pokok utang tersebut sehingga akan mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan menurun. *Debt to Asset Ratio* (DAR) pada solvabilitas digunakan untuk mengukur seberapa besar aset yang dibiayai oleh utang (Hery, 2016).

Hasil penelitian mengenai fundamental makroekonomi terhadap profitabilitas terlihat pada penelitian yang dilakukan oleh Ali et al. (2018) yang menyatakan bahwa nilai tukar dan inflasi berpengaruh secara positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Pada penelitian yang dilakukan oleh Emmanuel et al. (2023) mendapatkan hasil yang berbeda dimana penelitian ini menyatakan bahwa nilai tukar dan inflasi berpengaruh secara negatif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Menurut Dewi et al. (2019) pada penelitiannya menjelaskan bahwa inflasi dan nilai tukar tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Putri et al. (2021) menyatakan bahwa kedua variabel yaitu nilai tukar dan inflasi tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

Hasil penelitian mengenai kinerja keuangan terhadap profitabilitas perusahaan dapat dilihat dalam penelitian yang dilakukan oleh Munawar (2019) yang menyatakan bahwa likuiditas dan solvabilitas berpengaruh secara positif dan

signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Menurut penelitian Firmansyah & Riduwan (2021) mendapatkan hasil bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Pada penelitian yang dilakukan oleh Achmady et al. (2021) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Syafitri & Junaeni (2022) mendapatkan hasil yang berbeda, pada penelitian ini didapat hasil bahwa kedua variabel yaitu likuiditas dan solvabilitas tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

Terdapat perbedaan dalam penelitian yang akan dilakukan dengan penelitian sebelumnya. Terdapat fenomena dimana tingkat likuiditas dan solvabilitas perusahaan mengalami naik turun tetapi rata-rata profit perusahaan tetap stabil, salah satu contohnya pada PT Bintraco Dharma Tbk dan PT Matahari Department Store Tbk. Lalu meskipun terdapat kenaikan pada tingkat inflasi dan nilai tukar, perusahaan masih dapat berjalan dan menghasilkan profitabilitas yang meningkat. Dalam penelitian sebelumnya jarang sekali menggabungkan antara variabel fundamental makroekonomi dan kinerja keuangan dalam mengukur adanya pengaruh atau tidak variabel tersebut terhadap profitabilitas perusahaan sektor perdagangan. Dengan menggunakan perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022 sebagai sampel, penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan sektor perdagangan dalam memperoleh peningkatan profitabilitas.

Berdasarkan latar belakang dan *research gap* yang telah diuraikan, terdapat temuan penelitian yang berbeda-beda dalam penelitian mengenai fundamental

makroekonomi dan kinerja keuangan terhadap profitabilitas yang dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Fundamental Makro Ekonomi Dan Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Perdagangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang, penelitian ini akan membahas masalah berikut:

1. Apakah fundamental makro ekonomi berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah kinerja keuangan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari dilakukannya penelitian ini yaitu:

1. Untuk menguji secara empiris hubungan variabel fundamental makro ekonomi (nilai tukar dan inflasi) atas profitabilitas pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk menguji secara empiris hubungan variabel kinerja keuangan (likuiditas dan solvabilitas) atas profitabilitas pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas cakupan pengetahuan dan berpotensi menjadi sumber referensi serta literatur bagi pihak yang melakukan penelitian di masa mendatang.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang sejauh mana fundamental makroekonomi dan kinerja keuangan dapat digunakan sebagai faktor evaluasi dalam mengukur profitabilitas perusahaan di sektor perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

DAFTAR PUSTAKA

- achmady, M., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2021). The Analysis Of Liquidity And Its Effect On Profitability, Sales And Working Capital Policy In Manufacturing Companies Listed On Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 18(4), 243–254. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v18i4.12201>
- Afhami, A., Maslichah, M., & Alrasyid, H. (2022). Pengaruh Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Yang Listing Di Ojk Tahun 2016-2020. *El-Aswaq*. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/laswq/article/download/15111/11289>
- Al Sharif, B. M. M. (2023). The Impact Of Macroeconomic Variables On The Performance Of Islamic Banks: An Empirical Study. *International Journal Of Professional Business Review*, 8(4), 1–16. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i4.1347>
- Ali, Q., Maamor, S., Yaacob, H., & Tariq Gill, M. U. (2018). Impact Of Macroeconomic Variables On Islamic Banks Profitability. *International Journal Of Business Ethics And Governance*, 1(2), 20–35. <https://doi.org/10.51325/ijbeg.v1i2.14>
- Anggraini, I. D., & Cahyono, K. E. (2021). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Leverage Dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–23. www.idx.ac.id
- Ass, S. B. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas Dan Solvabilitas Pada Pt. Mayora Indah Tbk. *Brand Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(2), 195–206. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2015). Electronic Data Processing (Spss 15 Dan Eviews 7). In *Hospitals* (Pertama, Vol. 44, Issue 11). Danisa Media. <https://doi.org/10.2307/3008753>
- Basuki, M. A., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Data Dengan Regresi*. September.
- Boediono, B. (2018). *Pengantar Ilmu Ekonomi Moneter* (3rd Ed.). Bpfe.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. (Edisi 14, Buku 2) (14th Ed.). Salemba Empat.
- Cahyani, R. A., & Sitohang, S. (2020). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Dan Perputaran. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–17.
- Christianto, D., & Munir, A. (2022). Analysis Of The Effect Of Liquidity, Leverage

And Fixed Asset Turnover To Return On Assets Of Oil Gas Mining Sub-Sector Companies (Listed In Idx For The Period 2018-2021). *Journal Of Management And Leadership*, 5(1), 14–26. <https://doi.org/10.47970/jml.v5i1.307>

Dewi, V. I., Soei, C. T. L., & Surjoko, F. O. (2019). The Impact Of Macroeconomic Factors On Firms' Profitability (Evidence From Fast Moving Consumer Good Firms Listed On Indonesian Stock Exchange). *Academy Of Accounting And Financial Studies Journal*, 23(1), 1–6.

Dwiningtyas, C. I., & Yoewono, H. (2023). *Pengaruh Faktor Fundamental Dan Makro Ekonomi Terhadap Profitabilitass Bank: Studi Empiris Pada Bank Umum Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020*. 3(Juni), 1–19.

Emmanuel, M. T., Phocenah, N., & Kerry, M. (2023). The Impact Of Working Capital And Macroeconomic Variables On The Profitability Of Listed Industrial Firms In South Africa. *International Journal Of Economics And Financial Issues*, 13(5), 32–42. <https://doi.org/10.32479/ijefi.14497>

Erem Ceylan, I., & Bayar, Y. (2017). The Effect Of Macroeconomic Uncertainty On Firm Profitability: A Case Of Bist Non-Metallic Mineral Products Sector. *Pressacademia*, 6(4), 318–327. <https://doi.org/10.17261/pressacademia.2017.764>

Firmansyah, D. I., & Riduwan, A. (2021). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–18.

Gea, T. V., & Natalia, E. Y. (2020). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akrab Juara*, 5(3), 1–13. [Http://repository.Radenintan.Ac.Id/11375/1/PerpusPusat.Pdf%0ahttp://Business-Law.Binus.Ac.Id/2015/10/08/Pariwisata-Syariah/%0ahttps://Www.Ptonline.Com/Articles/How-To-Get-Better-Mfi-Results%0ahttps://Journal.Uir.Ac.Id/Index.Php/Kiat/Article/View/8839](http://repository.radenintan.ac.id/11375/1/PerpusPusat.Pdf%0ahttp://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/Pariwisata-Syariah/%0ahttps://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results%0ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839)

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Spss (8th Ed.)*. (8th Ed.). Badan Penerbit Undip.

Ginting, E. D. B., & Matondang, S. (2022). Effect Of Macroeconomic Factors (Exchange, Inflation, Sbi Interest Rate, World Oil Price) On Stock Returns With Profitability As Intervening Variables In Mining Sector Companies In The Indonesia Stock Exchange 2015-2019. *International Journal Of Educational Research & Social Sciences*, 3(4), 1577–1586. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v3i4.459>

Ginting, W. A., & Nasution, S. A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba

Bersih Pada Perusahaan Sektor Perdagangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 2(3), 143–152. <https://doi.org/10.47709/Jebma.V2i3.1897>

Gunawan, R., Widiyanti, M., Malinda, S., & Adam, M. (2022). The Effect Of Current Ratio, Total Asset Turnover, Debt To Asset Ratio, And Debt To Equity Ratio On Return On Assets In Plantation Sub-Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *International Journal Of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management And Sharia Administration (Ijebas)*, 2(1), 19–28. <https://doi.org/10.54443/Ijebas.V2i1.139>

Hamid, R. S., Bachri, S., Salju, & Ikbal, M. (2020). *Panduan Praktis Ekonometrika: Konsep Dasar Dan Penerapan Menggunakan Eviews 10*.

Hanafi, M. M., & Halim, A. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Upp Stim Ykpn.

Hertanti, D. K., & Wardianto, K. B. (2022). Pengujian Pecking Order Theory Dan Trade Off Theory Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(7), 390–404.

Hery, H. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (Adipramono. Adipramono (Ed.); Intergrate). Pt Grasindo.

Hidayat, I., & Dewi, F. O. S. (2022). Effect Of Liquidity, Leverage, And Working Capital Turn On Profitability. *Aptisi Transactions On Management (Atm)*, 7(1), 60–68. <https://doi.org/10.33050/Atm.V7i1.1832>

Isnurhadi, H., Taufik, H., & Herwanto, D. (2018). *The Effect Of Macroeconomic Fundamental Factors On Corporate Value Through Financial Performance As Intervening Variables In Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange*. 26.

Kasmir, K. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (12th Ed.). Pt. Rajagrafindo Prenada Media Group.

Langkun, M. T., & Rusgowanto, F. (2022). Analisis Pengaruh Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Retail Trade Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Land Journal*, 3(1), 77–86. <https://doi.org/10.47491/Landjournal.V3i1.1752>

Lestari, N. F. P., Nurhayati, I., & Supramono, S. (2020). Pengaruh Nilai Tukar, Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Profitabilitas Keuangan Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1), 29. <https://doi.org/10.32832/Manager.V3i1.3829>

Mahulae, D. Y. D. (2020). Analisis Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*

Medan, 1–11.

- Munawar, A. (2019). The Effect Of Liquidity, Leverage And Total Aset Turnover On Profitability; Empirical Study Of Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange 2012 – 2017. *International Journal Of Economics And Management Studies*, 6(9), 126–131. <https://doi.org/10.14445/23939125/Ijems-V6i9p116>
- Myers, S. C. (1984). The Capital Structure Puzzle. *The Journal Of Finance*, 39(3).
- Nadzifah, A., & Sriyana, J. (2020). Analisis Pengaruh Inflasi, Kurs, Birate, Pdb Dan Kinerja Internal Bank Terhadap Profitabilitas Pada Perbankan Syariah Dan Konvensional. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 79–87. <https://doi.org/10.32528/Jmbi.V6i1.3537>
- Nugraha, N. N., & Manda, G. S. (2021). Pengaruh Inflasi, Bi 7 Days Reverse Repo Rate, Dan Nilai Tukar Terhadap Profitabilitas Perbankan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)*, 12(2), 200–216. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi>
- Pinasthika, I. (2022). Effect Of Working Capital Efficiency, Liquidity, And Solvency On The Profitability Of Automotive Industry Companies And Their Components Listed On The Indonesian Stock *Indonesia Auditing Research Journal*, 11(1), 1–7. <https://journals.iarn.or.id/index.php/arj/article/view/55>
- Prameisty, D., Yuliani, & Ghasarma, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya (Jmbs)*, 19(1), 2013–2015.
- Pratiwi, W. A., & Utiyati, S. (2019). Pengaruh Hutang Jangka Pendek, Hutang Jangka Panjangdan Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1(2461–0593), 1–16.
- Putri, I. Y., Suharti, Suryani, F., & Hanif, R. A. (2021). Dampaknya Pada Financial Distress (Ienne Yoseria Putri, Suharti, Febdwi Suryani, Rheny Afriana Hanif). *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(4), 380–396.
- Reksono, M. B., Chandra, T., & Priyati, R. Y. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Leverage Dan Profitabilitas Perusahaan. *Neraca : Jurnal Akuntansi Terapan*, 3(1), 13–28. <https://doi.org/10.31334/Neraca.V3i1.1966>
- Riyanto, B. (2011). *“Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan”*, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh.
- Rosiyani, T. N., & Anwar, K. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Sub Sektor Perdagangan

- Besar Yang Terdaftar Di Bei 2017-2020. *Administraus*, 6(1), 118–136.
<https://doi.org/10.56662/Administraus.V6i1.153>
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Spss*. Pt Elex Media Komputindo.
- Sihombing, P. R. (2018). Analisis Regresi Data Panel Berganda. *Statistik Multivariat Dalam Riset*, 18(2), 25.
- Solihin, A., Wazim, & Mukarromah, O. (2022). Pengaruh Inflasi Dan Kurs Nilai Tukar Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 1–9.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sukmadewi, R., Dewi Sartika, Mulyani Rodi Muin, & Deviana Sofyan. (2021). The Effect Of Liquidity Ratio And Solvency Ratio On The Profitability Of Plantation Subsector Companies Listed On The Indonesian Stock Exchange. *Husnayain Business Review*, 1(1), 69–77.
<https://doi.org/10.54099/Hbr.V1i1.23>
- Syafitri, A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Industri Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 75–83.
<https://doi.org/10.31294/Moneter.V9i2.12666>
- Syahwildan, M., & Sutrisno, T. (2020). Pengaruh Nilai Tukar, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Keuangan Terhadap Profitabilitas Pt . Unilever Indonesia Tbk. *Jurnal Ikra-Ith Ekonomi*, 3(3), 113–124.
- Tarihoran, D. V., & Endri, E. (2021). Analysis Of Factors Affecting The Profitability In Consumer Goods Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2015-2020 Period. *Journal Research Of Social, Science, Economics, And Management*, 1(5), 545–558.
<https://doi.org/10.36418/Jrssem.V1i5.59>
- Thamrin, K. M. H., Adam, M., Mukhlis, ., & Melinda, A. (2019). *Determinant Of Profitability (Evidence Of Government Bank In Indonesia)*. *Seabc 2018*, 533–539. <https://doi.org/10.5220/0008442205330539>
- Tumewang, Y. K., Isnaini, R. N., & Musta'in, J. L. (2019). The Impact Of Macro Economy Toward Profitability Of Islamic Bank. *Asian Journal Of Islamic Management (Ajim)*, 1(2), 101–108.
<https://doi.org/10.20885/Ajim.Vol1.Iss2.Art4>
- Turilara, A., Isynuwardhana, D., & Utami Lestari, T. (2019). *Pengaruh Nilai Tukar Dan Inflasi Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa Sub*

Sektor Perdagangan Eceran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017) The Effect Of Exchange Rate And Inflation On Profitability (Case Study On Ma. 6(2), 3458–3465. Www.Idx.Co.Id

Ulfa, T. U., & Wahyu, L. (2020). Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(1), 59–68.

Widarjono, A. (2007). *Ekonometrika Teori Dan Aplikasi*. Ekonisia Fe Uii.

Winata, A., Widiyanti, M., Thamrin, K. M. H., Adriana, I., & Yuliani, Y. (2022). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Dengan Firm Size Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode 2016-2022. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7. <https://doi.org/10.36418/Syntax-Literate.V7i10.13231>