

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY, LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR INDUSTRI BARANG KOMSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2019-2021**



**Skripsi Oleh:  
NUGIE BIMA ADETYA  
01031381924185  
AKUNTANSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SEKTOR INDUSTRI BARANG KOMSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

Disusun oleh:

Nama : Nugie Bima Adetya  
NIM : 01031381924185  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan  
: 16 Mei 2024

Dosen Pembimbing Tanggal



Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si

NIP. 198911152019032021

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2021**

Disusun Oleh :

Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Nugie Bima Adetya

NIM : 01031381924185

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Manajemen

Telah di uji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 13 Juni 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 5 Juli 2024

Ketua,



Ruth Samantha Hamzah, SE., M.Si

NIP. 198911152019032021

Anggota,



Dr. Shelly F. Kartasari, SE., M.Si., Ak

NIP.198102192002122001

Mengetahui,

Pt. Ketua Jurusan Akuntansi

**ASLI**  
JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI



Prof. Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D

NIP. 1962111219891110001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nugie Bima Adetya  
NIM : 01031381924185  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFATUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KOMSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

Pembimbing : Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si  
Tanggal Ujian : 13 Juni 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 16 Juli 2024  
Pembuat Pernyataan,



Nugie Bima Adetya  
NIM. 01031381924185

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto:**

“Bantinglah otak untuk mencari ilmu sebanyak-banyaknya guna mencari rahasia besar yang terkandung di dalam benda besar bernama dunia ini, tetapi pasanglah dalam hati sanubari, yaitu pelita kehidupan jiwa”

(Al-Ghazali)

“Ambilah risiko yang lebih besar dari apa yang dipikirkan orang lain aman. Berilah perhatian lebih dari apa yang orang lain pikir bijak. Bermimpilah lebih dari apa yang orang lain pikir masuk akal”

(Claude T. Bissell)

### **Skripsi ini dipersembahkan untuk:**

- Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.
- Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan dan memberi dukungan.
- Keluarga besar yang selalu mendoakan.
- Sahabat dan teman-temanku
- Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala karunia, rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Leverage* dan *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2021”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program S1 di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi sebagai tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan yang membangun serta dapat digunakan untuk perbaikan serta penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca ataupun semua pihak yang berkepentingan.

Indralaya, 16 Juli 2024

Penulis,



Nugie Bima Adetya

NIM. 01031381924185

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak sedikit kendala yang dialami dalam penyusunan skripsi ini. Namun berkat pertolongan dari-Nya dan dukungan keluarga, kendala tersebut dapat diatasi. Skripsi ini disusun atas bantuan dari banyak pihak baik secara langsung dan tidak langsung yang memberikan kontribusi sangat berharga untuk penulis. Untuk itu, dengan ketulusan hati penulis ucapkan terimakasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada:

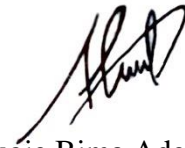
1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah meridhai dan memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak dan Ibu saya serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya periode 2019 - 2023.
4. Bapak Prof. Dr. Taufik Marwa, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya periode 2023 – 2027.
5. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Prof. Isnurhadi, S.E., M.B.A., Ph.D selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Mu'izzuddin, S.E., M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

8. Bapak Dr. Suhel, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Bapak Arista Hakiki, S.E., M. Acc., Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Ibu Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan memberikan dukungan sampai akhir kepada penulis, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik. Semoga semua kebaikan Ibu akan dilipatgandakan dan semua urusan senantiasa dipermudah oleh Allah.
11. Ibu Dr. Shelly F. Kartasari, SE., M.Si., Ak selaku Dosen Penguji Seminar Proposal dan Ujian Komprehensif yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
12. Ibu Media Kusumawardani, SE., M.Si Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dari awal masuk proses perkuliahan.
13. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang selama perkuliahan telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis kedepannya.
14. Mbak Okky Kurnia Ningsih, S.E dan seluruh Staff administrasi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas segala bantuan yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan proses perkuliahan.
15. Seluruh Sahabat dan Teman-Teman yang selalu menjadi tempat bersandar, berbagi cerita, dan tiada hentinya memberikan do'a dan dukungan kepada penulis.



16. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Indralaya, 16 Juli 2024  
Penulis,



Nugie Bima Adetya

NIM. 01031381924185

## ABSTRAK

### **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KOMSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

Oleh :

**Nugie Bima Adetya**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh (1) kepemilikan manajerial (2) kepemilikan institusional (3) komisaris independen (4) *corporate social responsibility* (5) *debt to equity ratio* (6) *return on assets* terhadap nilai perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi pada subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan data dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling method*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan (1) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (2) kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (3) komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (4) *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (5) *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (6) *return on assets* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, Profitabilitas

Ketua,

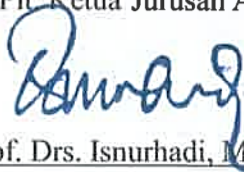


Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si

NIP. 198911152019032021

Mengetahui,

Plt. Ketua Jurusan Akuntansi



Prof. Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D

NIP. 1962111219891110001

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE AND PROFITABILITY ON COMPANIES VALUE IN CONSUMER GOODS INDUSTRIAL SECTOR MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE IDX IN 2019-2021**

**By :**

**Nugie Bima Adetya**

*This research aims to discover the effect of (1) managerial ownership (2) institutional ownership (3) independent commissioner (4) corporate social responsibility (5) debt to equity ratio (6) return on assets on companies value. The method used in this research is a quantitative method. The research population are consumer goods industrial sector companies in the food and beverage subsector listed on the Indonesia Stock Exchange. The data collection technique were carried out using purposive sampling method. Data analytical method used is panel data regression analysis. The results showed (1) managerial ownership has no effect on companies value (2) institutional ownership has a positive effect on companies value (3) independent commissioner has no effect on companies value (4) corporate social responsibility has no effect on companies value (5) debt to equity ratio has no effect on companies value (6) return on assets has a positive effect on companies value*

**Keywords:** *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Leverage, Profitability*

*Chairman,*




Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si

NIP. 198911152019032021

*Acknowledged by,*

*On Behalf of Head Accounting Departement*



Prof. Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D

NIP. 1962111219891110001

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa inggris dari mahasiswa:

Nama : Nugie Bima Adetya

NIM : 01031381924185

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Komsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2021

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Palembang, 11 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si

NIP. 198911152019032021

Mengetahui,

Plt. Ketua Jurusan Akuntansi



Prof. Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D

NIP. 1962111219891110001

## **RIWAYAR HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama Mahasiswa : Nugie Bima Adetya

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tempat/Tanggal Lahir : Baturaja, 16 Februari 2001

Agama : Islam

Alamat : Jl. Dr. Sutomo No. 0072 RT. 006 RW. 003, Tanjung Kemala Kp. 2, Baturaja Timur, Kab. Ogan Komering Ulu, Sumatera Selatan

Email : [nugiebima16@gmail.com](mailto:nugiebima16@gmail.com)



### **PENDIDIKAN FORMAL**

Tahun 2006 – 2007 : TK Aisyiyah 1 Baturaja

Tahun 2007 – 2013 : SD Negeri 8 Ogan Komering Ulu

Tahun 2013 - 2016 : SMP Negeri 1 Ogan Komering Ulu

Tahun 2016 – 2019 : SMA Negeri 1 Ogan Komering Ulu

Tahun 2019 – 2024 : S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xi
RIWAYAR HIDUP .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1    Manfaat Teoritis .....	9
2    Manfaat Praktis .....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Agensi .....	10
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
2.1.3 Teori Sinyal .....	11
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> .....	11

2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.1.6	<i>Leverage</i> .....	13
2.1.7	Profitabilitas .....	14
2.1.8	Nilai Perusahaan.....	14
2.2	Penelitian Terdahulu .....	15
2.3	Kerangka Pemikiran .....	21
2.4	Hipotesis Penelitian.....	23
2.4.1	Kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.....	23
2.4.2	Kepemilikan Institusional terhadap nilai perusahaan.....	23
2.4.3	Komisaris Independen terhadap nilai perusahaan .....	24
2.4.4	<i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan .....	24
2.4.5	<i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan .....	25
2.4.6	Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	25
BAB III .....		26
METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Ruang lingkup penelitian .....	26
3.2	Rancangan penelitian .....	26
3.3	Jenis dan Sumber data .....	26
3.4	Teknik pengumpulan data .....	27
3.5	Teknik Analisis .....	29
3.5.1	Regresi Data Panel .....	29
3.5.2	Uji Statistik Deskriptif.....	30
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	31
3.5.4	Uji Hipotesis .....	31
3.6	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	32
3.6.1	Kepemilikan manajerial.....	32
3.6.2	Kepemilikan institusional.....	33
3.6.3	Komisaris independen .....	33
3.6.4	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
3.6.5	<i>Leverage</i> .....	34
3.6.6	<i>Return on Asset</i> .....	35

3.6.7	Tobin's Q.....	35
BAB IV	.....	40
PEMBAHASAN	.....	40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.2	Analisis Data .....	40
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	40
4.2.2	Pemilihan Model .....	43
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	44
4.2.3.1	Uji multikolinearitas .....	44
4.2.3.2	Uji Heterokedastisitas dan Autokorelasi.....	45
4.2.4	Analisis Regresi Data Panel .....	46
4.2.5	Uji Hipotesis .....	48
4.2.5.1	Uji F simultan .....	48
4.2.5.2	Uji t parsial.....	49
4.2.5.3	Uji koefisien determinasi .....	51
4.2.6	Pembahasan .....	52
4.2.6.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	52
4.2.6.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	54
4.2.6.3	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan .....	55
4.2.6.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	56
4.2.6.5	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.2.6.6	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	57
BAB V	.....	59
PENUTUP	.....	59
6.1	Kesimpulan.....	59
6.2	Keterbatasan Penelitian .....	60
6.3	Implikasi.....	60



1. Implikasi Teoritis .....	60
2. Implikasi Praktis .....	61
6.4 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian terdahulu.....	15
Tabel 3.1	Pengambilan sampel.....	28
Tabel 3.2	Sampel.....	28
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.2	Chow Test .....	43
Tabel 4.3	Lagrange Multiplier.....	44
Tabel 4.4	Hausman Test.....	44
Tabel 4.5	Uji Multikolinearitas .....	45
Tabel 4.6	Uji Heterokedastisitas .....	46
Tabel 4.7	Uji Autokorelasi .....	46
Tabel 4.8	Random Effect Model .....	47
Tabel 4.9	Uji F.....	49
Tabel 4.10	Uji t Parsial.....	49
Tabel 4.11	Uji Koefisien Determinasi .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan .....	71
Lampiran 2 Pengungkapan GCG .....	72
Lampiran 3 Indikator Pengungkapan CSR .....	74
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	83
Lampiran 5 Output STATA .....	86

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Persaingan usaha yang terjadi di Indonesia semakin hari semakin mengalami peningkatan, hal tersebut terlihat dari Laporan Indeks Persaingan Usaha (IPU) periode 2018-2021 yang dikeluarkan oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU). Tercatat bahwa nilai IPU Indonesia pada tahun 2018 hingga 2019 mengalami peningkatan dari 4,63 menjadi 4,72 (dari skala 1-7), namun nilai indeks tersebut sempat mengalami penurunan pada tahun 2020 menjadi 4,65 akibat pandemi Covid-19. Meskipun nilai IPU sempat mengalami penurunan selama periode 2019-2020 namun kembali meningkat pada periode 2020-2021 dengan mencapai nilai indeks 4,81 poin, yang mana hal ini menunjukkan telah terjadinya pemulihan tingkat persaingan usaha (KPPU, 2021). Menurut Laporan Indeks Persaingan Usaha Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU), setelah pemulihan ekonomi pasca pandemi yang terjadi, perusahaan *consumer cyclical* dan *non cyclical* merupakan perusahaan-perusahaan dengan tingkat persaingan paling tinggi di Indonesia, yaitu dengan memimpin indeks persaingan dengan nilai 5,10 di atas nilai rata-rata (4,81).

Ketatnya persaingan bisnis yang terjadi memicu perusahaan untuk meningkatkan keuntungan perusahaan dan mensejahterahkan pemilik bisnis maupun investor sebagai bagian dari tujuan perusahaan, terlebih lagi dalam pengelolaan akan peningkatan harga saham (Hidayat dan Sari, 2021). Harga saham

yang meningkat akan menambah nilai perusahaan serta kepercayaan pasar akan prospek masa depan perusahaan (Alfinur, 2016). Nilai suatu perusahaan mempengaruhi persepsi para investor karena nilai suatu perusahaan menggambarkan kinerja perusahaan dan harga saham perusahaan tersebut (Susilawati, 2019). Perusahaan yang baik harus dapat memanfaatkan peluang finansial dan non finansial agar dapat meningkatkan nilai perusahaan untuk pertumbuhan jangka panjang (Wahyuniyasanti dan Mertha, 2022). Tingkat standar pengelolaan dalam *Good Corporate Governance* (GCG) merupakan salah satu aspek yang perlu untuk diperhatikan dalam peningkatan nilai perusahaan. Hal itu berkaitan dengan tujuan *Good Corporate Governance* (GCG) yaitu, untuk menghasilkan nilai tambah untuk seluruh pihak yang berkepentingan (*stakeholder*) sebagai, seperangkat aturan yang mengatur hubungan semua pemangku kepentingan perusahaan baik itu internal dan eksternal sesuai dengan hak dan kewajibannya, khususnya dalam sistem pengaturan dan pengendalian perusahaan (FCGI, 2002). Konsep dari GCG ini dilatar belakangi oleh masalah asimetri informasi yang muncul dari pemisahan antara pemilik perusahaan dan manajemen yang dijelaskan dalam teori agensi Jensen dan Meckling (1976) dimana dijelaskan dalam teori agensi bahwa informasi kondisi internal perusahaan yang dimiliki oleh *agent* (manajer) dapat memunculkan asumsi bahwa pihak-pihak tersebut akan berusaha untuk memanfaatkan informasi tersebut untuk keuntungan mereka sendiri yang menyebabkan konflik diantara *agent* (manajer) dan *principal* (investor). Adapun GCG diproksikan dengan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan komisaris independen karena pada kepemilikan manajerial

semakin besar proporsi kepemilikan manajemen pada perusahaan maka akan dapat menyatukan kepentingan antara manajer dengan pemegang saham (Jensen, 1986). Kepemilikan institusional terlibat dalam pengambilan keputusan strategis perusahaan sehingga dapat mendorong pengawasan yang lebih optimal. Komisaris independen tidak terafiliasi dengan pemegang saham mayoritas sehingga dapat mengawasi serta mewakili kepentingan pemegang saham minoritas dan kepemilikan institusional karena investor institusional akan meningkatkan pengawasan yang lebih optimal terhadap manajemen.

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan salah satu faktor non keuangan selain GCG yang penting dalam membangun perusahaan yang tangguh dan berkelanjutan (Nahda dan Harjito, 2011). CSR lahir dari hubungan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap pelanggan dalam proses mendapatkan keuntungan. Pengungkapan CSR akan membantu perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan, hal itu dikarenakan pihak eksternal yang memiliki kepentingan menganggap perusahaan melakukan aktivitas yang positif sehingga hal ini akan meningkatkan citra perusahaan dan nilai perusahaan (Wahyuniasanti dan Mertha, 2022). Aktivitas ini juga dimodelkan kedalam teori *stakeholder* dimana dijelaskan bahwa perusahaan memperhatikan manfaat yang akan diberikan kepada para *stakeholder* dan tidak hanya bertindak semata-mata untuk kepentingannya sendiri.

Nilai perusahaan juga dapat ditingkatkan dengan mengurangi asimetri informasi yang terdapat pada perusahaan. Merujuk kepada teori sinyal, aktivitas ini dapat dilakukan dengan menggunakan sinyal atau informasi yang diberikan oleh perusahaan kepada pihak eksternal melalui laporan keuangan. Interpretasi sinyal

atau informasi yang diberikan oleh pihak perusahaan umumnya didasarkan para investor pada analisis rasio keuangan. Adapun rasio solvabilitas atau *leverage* digunakan karena rasio likuiditas lebih ke jangka pendek dibanding *leverage* yang dapat mengukur pelunasan hutang untuk jangka panjang serta profitabilitas digunakan karena menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. *Leverage* bisa dikatakan sebagai perkiraan risiko yang terdapat di suatu perusahaan. Tingginya rasio *leverage* terhadap aset akan menunjukkan banyaknya aset perusahaan yang didanai oleh hutang dan menunjukkan risiko perusahaan dalam pelunasannya (Susilawati, 2019). Berdasarkan teori sinyal, besar atau kecilnya risiko yang ditanggung perusahaan dalam *leverage* dapat menjadi sinyal untuk para investor dalam mengambil keputusan investasi. Menurut Sofiamira dan Haryono (2017) *leverage* dapat dilihat melalui rasio solvabilitas. *Debt to Equity Ratio* (DER) adalah salah satu rasio solvabilitas yang bisa digunakan sebagai pengukur *leverage* dengan cara membandingkan total hutang dan ekuitas tercatat pada laporan keuangan perusahaan (Sofiamira dan Haryono, 2017).

Selain *leverage*, profitabilitas juga merupakan aspek yang dapat dijadikan sinyal bagi investor dalam menilai perusahaan. Nilai sebuah perusahaan dapat dipengaruhi oleh tingkat profitabilitas yang dihasilkannya. Profitabilitas menunjukkan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan profit atau laba yang akan mempengaruhi investor dalam melakukan investasi (Chasanah dan Rusmita, 2019). Profitabilitas tercermin dalam harga saham dan kinerja keuangan yang menjelaskan bagaimana perusahaan mengelola asetnya untuk dapat mendapatkan keuntungan maksimal. Profitabilitas dapat memberikan perkiraan



terhadap seberapa baik kinerja manajemen sebuah perusahaan dalam mengelola modal dari para pemegang saham (Wahyuniyasanti dan Mertha, 2022). Profitabilitas dapat diukur menggunakan rasio-rasio profitabilitas, salah satunya adalah *Return on Asset (ROA)*. ROA merupakan rasio profitabilitas yang mengukur kapabilitas perusahaan dalam melakukan investasi terhadap seluruh aset pada bisnis perusahaan dengan tujuan memperoleh keuntungan dengan aset yang dimilikinya (Nurmansyah dan Laily, 2022).

Penelitian ini mengacu berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sugiarti et al. (2023) mengenai pengaruh *corporate governance* terhadap nilai perusahaan yang menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan komisaris independen berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Yanti et al. (2023) mengenai pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, *leverage* dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Diandra (2023) mengenai *good corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh signifikan dan negatif terhadap nilai perusahaan serta CSR yang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial yang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Utami dan Widati (2022) mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Sari dan Wulandari (2021) mengenai pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang menunjukkan pengaruh positif kepemilikan manajerial dan negatif kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan serta penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Abundanti (2019) mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan hasil pengaruh positif kepemilikan manajerial dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan serta pengaruh negatif kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Candradewi (2019) mengenai pengaruh mekanisme GCG terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa kepemilikan institusional merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan menunjukkan arah hubungan positif dan signifikan. Hal ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Sulistiorini dan Lestari (2022) yang menunjukkan pengaruh positif kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan serta penelitian Ayu dan Sumadi (2019) yang juga menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan juga CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Rahmawati et al. (2022) menunjukkan bahwa struktur GCG yang diproksikan oleh komisaris independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Kamaliah (2020) CSR juga menunjukkan arah hubungan positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Dwiastuti dan Dillak, (2019) mengenai Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa secara simultan variabel ukuran perusahaan, kebijakan hutang, kebijakan dividen dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yang dimana secara parsial profitabilitas berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Wahyuniyasanti dan Mertha (2022) mengenai profitabilitas, likuiditas, *leverage*, CSR dan nilai perusahaan menunjukkan bahwa profitabilitas menunjukkan arah hubungan yang positif terhadap nilai perusahaan, selain itu *leverage* juga berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan likuiditas dan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Aprianti et al. (2022) mengenai pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, dewan komisaris independen dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa komisaris independen dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan CSR yang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Susilawati (2019) mengenai pengaruh pengungkapan CSR dan GCG terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa GCG berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan sedangkan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, selain itu sebagai variabel kontrol *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif

dan signifikan terhadap nilai perusahaan serta ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Perbedaan penelitian ini terhadap penelitian terdahulu ialah dengan menggunakan jenis objek penelitian serta periode waktu yang berbeda. Adapun objek penelitian yang digunakan ialah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI dengan sub sektor makanan dan minuman, karena merupakan salah satu sektor usaha dengan tingkat persaingan bisnis paling tinggi selama periode 2019-2021 (KPPU, 2021). Selain itu, tahun observasi yang digunakan adalah 2019-2021 karena tahun tersebut merupakan tahun dimana tingkat persaingan bisnis di Indonesia mengalami perubahan yang signifikan akibat pandemi Covid-19.

Berlandaskan latar belakang yang dijelaskan sebelumnya, maka peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Leverage* dan *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah komisaris independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
5. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
6. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menguji pengaruh komisaris independen terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan.
5. Untuk menguji pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.
6. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### 1 Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memperluas pemahaman serta pandangan khususnya mengenai pengaruh GCG, CSR, *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan dapat berkontribusi dalam menambah perbendaharaan ilmu.

#### 2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan bermanfaat dalam mengetahui hubungan nilai perusahaan dengan variabel yang mempengaruhinya sebagai referensi pertimbangan bagi perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan dan investor dalam melihat kualitas perusahaan berdasarkan nilainya, serta dapat membantu peneliti selanjutnya sebagai referensi tambahan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, W., Syariati, A., & Hamid, R. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan dan *Interest Based Debt* (IBD) terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Jakarta *Islamic Index* Periode 2010-2016. *MINDS Jurnal Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 4.
- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* (Gcg) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Yang *Listing* di BEI. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(1), 44.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200.
- Ananda, N. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 02(01), 25–31.
- Aprianti, D., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Basuki. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dewan Komisaris Independen dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(4), 116–130.
- Apriantini, N. made, Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 4.
- Asnawi, Ibrahim, R., & Saputra, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 5(1).
- Ayu, P. C., & Sumadi, N. K. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 87–104.

- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *FORUM EKONOMI*, 23(1), 29–38.
- Bakhtiar, H. A., Nurlaela, S., & Hendra, K. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Nilai Perusahaan. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(2), 136–142.
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (2006). *Intermediate financial management* (S. D. T. D. Press, Ed.; 7th ed.).
- Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance Mechanism* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 12, 175–185.
- Chasanah, N., & Rusmita, S. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi (Perusahaan yang Terdaftar di Jii Dan Indeks Sri-Kehati Periode 2016 – 2018). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(11), 2331–2346.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8.
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 11, 137–145.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099.
- Diandra, P. K. (2023). *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 330–338.
- Dzulhijar, W., Pratiwi, L. N., & Laksana, B. (2021). Pengaruh CR, DER, dan ROA terhadap Nilai Perusahaan pada PT Jasa Marga Tbk Tahun 2010-2019. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 1(2), 401–409.

- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17.
- FCGI. (2002). *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan). II*, 1–36.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*.
- Gantino, R., & Alam, L. R. (2020). Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Kinerja. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(2), 215–230.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Badan penerbit Universitas Ponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2023). *GRI Standards*.
- Herawaty, V. (2008). Peran *Praktek Corporate Governance* Sebagai *Moderating Variable* dari Pengaruh *Earnings Management* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10, 97–108.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS.
- Hidayat, I., & Sari, P. A. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Menggunakan Data Panel. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 4(3), 342–354.
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Penerapan *Good Corporate Governance* dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6.
- Hutabarat, A. C., & Siswantaya, I. G. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi.
- Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliastari, I. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)*, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan *Leverage* sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 443–460.
- Jensen, M. C. (1986). *Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers*. *The American Economic Review*, 76(2), 323–329.



- Jensen, M., & Meckling, W. (1976a). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. The Economic Nature of the Firm: A Reader, Third Edition*, 283–303.
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976b). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. The Economic Nature of the Firm: A Reader, Third Edition*, 283–303.
- Kabuhung, M. (2013). Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan dan Pengeluaran Kas Untuk Perencanaan dan Pengendalian Keuangan pada Organisasi Nirlaba Keagamaan. *Jurnal EMBA*, 1(3), 339–348.
- Kamaliah. (2020). *Disclosure of corporate social responsibility (CSR) and its implications on company value as a result of the impact of corporate governance and profitability. International Journal of Law and Management*, 62(4), 339–354.
- KPPU. (2021). *Ringkasan Eksekutif Indeks Persaingan Usaha 2021*.
- Lestari. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 2, 293–306.
- Mauludy, M. I. A., & Faiqoh, S. (2018). Penerapan GRI-G4 sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan bagi Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2).
- Munir, M., Suryandari, E. S., & Mahmudah, A. (2015). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Implementasi CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *Iqtishoduna*, 1–7.
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1), 1–12.
- Nurmansyah, M. D., & Laily, N. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11, 1–22.
- Nurrahmah, A., Rismaningsih, F., Hernaeny, U., Pratiwi, L., Wahyudin, Rukyati, A., Fitri Yati, A., Lusiani, Riaddi, D., & Setiawan, J. (2021). *Pengantar Statistika I*. Media Sains Indonesia.

- Pattisahusiwa, S., & Diyanti, F. (2017). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Struktur Corporate Governance dan Nilai Perusahaan Pendahuluan. *13*(1), 25–36.
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Paper Ekonomi Dan Bisnis*, 353–364.
- Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Astria, P. R. (2017). *Good Corporate Governance* Dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan melalui *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, *21*(2), 276–286.
- Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar di BEI. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, *4*(2), 96–106.
- Rahmawati, N., Surya, A. D., Hidayat, I., & Aulia, T. Z. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Dewan Komisaris Independen, *Corporate Social Responsibility*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Jumma**45*, *1*(2), 111–129.
- Ramashar, W., & Zulbahridar. (2016). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI periode 2010-2014). *Jurnal Ekonomi*, *24*, 121–135.
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, *7*(1), 135–156.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Tera Ilmu Akuntansi*, *22*(1), 1–18.
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). Pengaruh CSR *Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient*. *Symposium Nasional Akuntansi X, Makasar*, 1–35.

- Sofiamira, N. A., & Haryono, N. A. (2017). *Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility*: Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 191.
- Sugiarti, N. L. N. L., Astuti, P. D., & Sutapa, I. N. (2023). Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi. *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 4(1), 01–06.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian : lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Sulistiorini, J., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Terkonsentrasi Terhadap Nilai Perusahaan *Consumer Goods*. *Kalbisocio Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 9(1), 40–53. <https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v9i1.206>
- Susilawati. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 31–46.
- Utami, C. N., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6, 885–893.
- Wahyuniasanti, C. I., & Mertha, M. (2022). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(7), 1863. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i07.p15>
- Wibowo, S. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Airlangga.
- Yanti, N. L. P. F., Saitri, P. W., & Mendra, N. P. Y. (2023). Pengaruh Profitabilitas , Kepemilikan Manajerial , Kebijakan Dividen , Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (kharisma)*, 5(2), 323–330.

Yusmaniarti, Setiorini, H., & Pitaloka, L. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Property* Dan *Real Estate* Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(4), 406–418.