

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PADA  
MASA PANDEMI COVID-19 DI PROVINSI SUMATERA  
SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Dalam Menempuh Derajat Sarjana S-1**

**Ilmu Administrasi Publik**



**Oleh:**

**Poppy Adella Rahmanita**

**NIM. 07011381722195**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PADA MASA  
PANDEMI COVID-19 DI PROVINSI SUMATERA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana-S1  
Ilmu Administrasi Publik \***

**Oleh:**

**POPPY ADELLA RAHMANITA**

**07011381722195**

**Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing,**

**Mei 2024**

**Pembimbing**

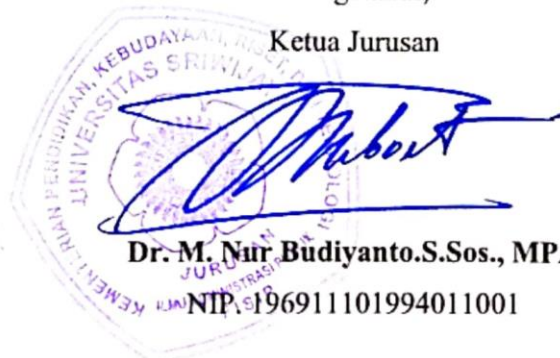
**Dr. M. Nur Budiyanto.S.Sos., MPA**

**NIP. 196911101994011001**



**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan**



**Dr. M. Nur Budiyanto.S.Sos., MPA**

**NIP. 196911101994011001**

**HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PADA MASA  
PANDEMI COVID-19 DI PROVINSI SUMATERA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji pada Tanggal Juli 2024  
dan dinyatakan Telah Memenuhi Syarat**

**TIM PENGUJI SKRIPSI**

**Pembimbing**

Dr. M. Nur Budiyanto.S.Sos., MPA  
NIP. 196911101994011001



**Penguji**

Annada Nasyaya, S.I.P., M.Si  
NIP. 198809062019032016

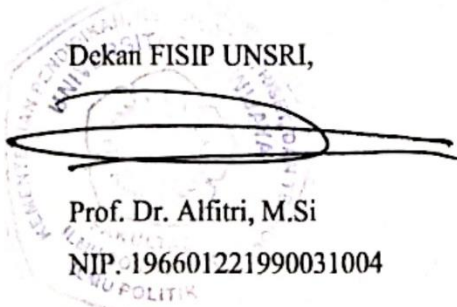


Aulia Utami Putri, S.I.P., M.Si  
NIP. 199508142019032020



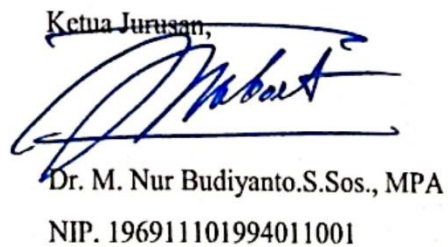
**Mengetahui**

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si  
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan,



Dr. M. Nur Budiyanto.S.Sos., MPA  
NIP. 196911101994011001

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Poppy Adella Rahmanita  
NIM : 07011381722195  
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 11 Februari 2000  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Administrasi Publik  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 di Provinsi Sumatera Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 18 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Poppy Adella Rahmanita

NIM. 07011381722195

## **Motto dan Persembahan**

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”**

**(Q.S. Al Baqarah: 286)**

***“Everything you lose is a step you take”***

**(Taylor Swift)**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk:**

- 1. Kedua Orangtua**
- 2. Kakak Kandung**
- 3. Keluarga Besar**
- 4. Seluruh rekan seperjuangan**
- 5. Almamater kebanggaan**

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Pengembangan Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 di Provinsi Sumatera Selatan”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja dampak yang ditimbulkan dari penyebaran covid-19 di Provinsi Sumatera Selatan terhadap pengembangan di sektor pariwisata. Penelitian ini adalah penelitian yang menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori strategi pengembangan pariwisata menurut Godfrey dan Clarke yang digunakan sebagai acuan dalam mengetahui bagaimana jalannya pengembangan pariwisata di Provinsi Sumatera Selatan yang berdasarkan pada Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Selatan Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisata, kemudian hasil uraian dari teori tersebut di analisis dengan menggunakan metode analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pengembangan pariwisata di Provinsi Sumatera Selatan terdapat kelemahan yang menjadi dampak dari menyebarnya pandemi covid-19, seperti penurunan tingkat kunjungan wisatawan yang menjadikan beberapa destinasi wisata mengalami penurunan pemasukan dan para pelaku usaha di sektor pariwisata harus beradaptasi dengan kondisi pandemi yang melanda.

**Kata Kunci:** Pengembangan Pariwisata, Pandemi, Covid-19

Pembimbing



**Dr. M. Nur Budiyanto.S.Sos., MPA**

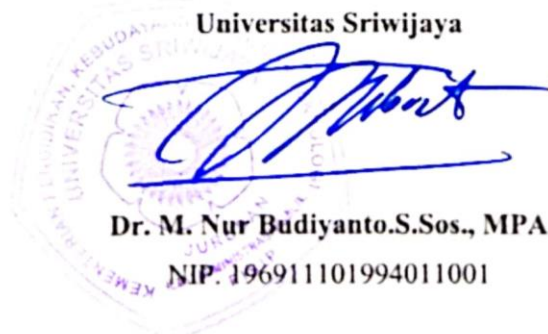
NIP. 196911101994011001

**Palembang, Juli 2024**

**Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Sriwijaya**



**Dr. M. Nur Budiyanto.S.Sos., MPA**

NIP. 196911101994011001

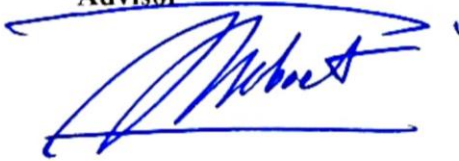


## **ABSTRACT**

*This research is entitled "Tourism Development Strategy during the Covid-19 Pandemic in South Sumatra Province". This research aims to find out what are the impacts of the spread of covid-19 in South Sumatra Province on development in the tourism sector. This research is a descriptive method with a qualitative approach. This study uses the theory of tourism development strategies according to Godfrey and Clarke which are used as a reference in knowing how the course of tourism development in South Sumatra Province is based on the Regional Regulation of South Sumatra Province Number 9 of 2016 concerning Tourism Implementation, then the results of the description of the theory are analyzed using the SWOT analysis method. The results showed that the tourism development process in South Sumatra Province had weaknesses that were the impact of the spread of the covid-19 pandemic, such as a decrease in the level of tourist visits which made several tourist destinations experience a decrease in income and business actors in the tourism sector had to adapt to the conditions of the pandemic that hit.*

**Keywords: Tourism Development, Pandemic, Covid-19**

**Advisor**



**Dr. M. Nur Budiyanto.S.Sos., MPA**

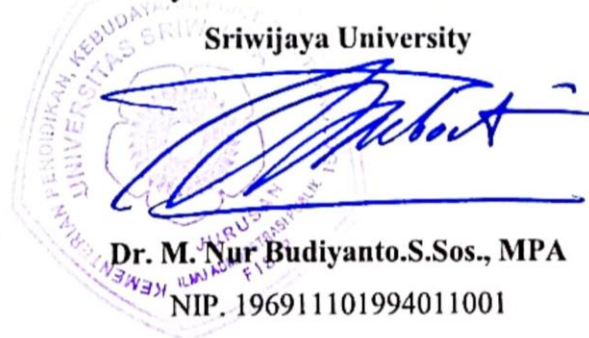
NIP. 196911101994011001

**Palembang, July 2024**

**Chairman of the Public Administration Departement**

**Faculty Of Social and Political Science**

**Sriwijaya University**



**Dr. M. Nur Budiyanto.S.Sos., MPA**

NIP. 196911101994011001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 di Provinsi Sumatera Selatan”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat pendidikan strata satu (S1) Jurusan Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu atas tersusunnya dan selesainya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Prof. Dr. Alfitri, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. M. Nur Budiyanto.S.Sos.,MPA selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik Universitas Sriwijaya dan sebagai Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan waktu untuk membimbing, memberikan arahan dan saran yang sangat membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya.
5. Seluruh staff beserta karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu selama ini.
6. Seluruh pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orangtua Papa Muhammad Daud dan Mama Yuni Evita, Kakak Devri Diovanni, Bunda, Mayang, Adik Fatimah yang tidak hentinya memberikan doa, dukungan, dan motivasi dari segi moril maupun materil kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat penulis, Edwin, Ricka, Fahira, Rizky, Ayuk Shintya, Mbak Heni yang selalu membantu, memberi arahan, semangat dan doa tiada hentinya kepada penulis.



9. Seluruh rekan seperjuangan Ilmu Administrasi Publik Angkatan 2017 yang telah bersama-sama menempuh masa perkuliahan.
10. Para informan yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi terkait penelitian penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
12. Dan terakhir semoga Allah SWT memberikan rahmat, rezeki, dan perlindungan-Nya untuk orang-orang atau nama-nama yang saya sebutkan diatas, serta orang-orang yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki kelemahan maka kritik dan saran yang membangun sangat di harapkan guna membuat skripsi ini menjadi lebih baik.

Atas kerjasama dan perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, aamiin.

Palembang, Juli 2024

Penulis

Poppy Adella Rahmanita

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>11</b>
A. Latar Belakang .....	11
B. Rumusan Masalah .....	24
C. Tujuan Penelitian.....	24
D. Manfaat Penelitian.....	24
1. Manfaat Praktis.....	24
2. Manfaat Teoritis .....	25
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>26</b>
A. Landasan Teori.....	26
1. Pengembangan Pariwisata .....	26
2. Analisis SWOT.....	30
3. Strategi Pengembangan Pariwisata .....	32
B. Teori Pengembangan Pariwisata Yang Digunakan .....	37
C. Penelitian Terdahulu.....	40
D. Kerangka Pemikiran .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Jenis Penelitian.....	50

B. Definisi Konsep .....	50
C. Fokus Penelitian .....	52
D. Unit Analisis Data .....	56
E. Informan Penelitian .....	56
F. Sumber Data .....	57
G. Teknik Pengumpulan Data .....	58
H. Teknik Analisis Data .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Lokasi Penelitian .....	61
1. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan .....	61
B. Tugas Pokok, Fungsi dan Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan .....	63
1. Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata .....	63
2. Uraian Tugas Pokok dan Fungsi .....	66
3. Visi dan Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan ..	90
C. Strategi Pengembangan Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 di Provinsi Sumatera Selatan .....	91
1. Identifikasi Peluang dan Kendala Yang Didasarkan Pada Evaluasi dan Permintaan .....	92
2. Menetapkan tujuan ( <i>goals</i> ) dan sasaran ( <i>objective</i> ) pembangunan .....	96
3. Analisis SWOT .....	104
a. Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	105
b. Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	108
c. Peluang ( <i>Opportunity</i> ) .....	110
d. Ancaman ( <i>Threads</i> ) .....	115
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>122</b>
A. Kesimpulan .....	122
B. Saran .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>126</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.	Objek Daya Tarik Wisata (ODTW) Provinsi Sumatera Selatan.....	14
Tabel 2.	Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.	Fokus Penelitian.....	53
Tabel 4.	Data Pertumbuhan Usaha Pariwisata .....	95
Tabel 5.	Tingkat Penghunian Kamar Hotel Kasifikasi Bintang dan Nonbintang	102
Tabel 6.	Rata-rata Lama Menginap Tamu Asing dan Tamu Domestik .....	103
Tabel 7.	Tingkat Kunjungan Wisatawan.....	109
Tabel 8.	Matrik SWOT .....	118

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Data Pertumbuhan Daya Tarik Wisata (DTW) Sumatera Selatan .....	14
Gambar 2.	Strategi Pariwisata.....	36
Gambar 3.	Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 4.	Struktur Organisasi.....	66
Gambar 5.	Beberapa Destinasi Pariwisata di Provinsi Sumatera Selatan .....	106
Gambar 6.	Aplikasi Giwang Sumsel.....	113
Gambar 7.	Kunjungan Wisatawan .....	117

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Tugas Dosen Pembimbing .....	127
Lampiran 2. Surat Keterangan Dosen Pembimbing Skripsi .....	128
Lampiran 3. Halaman Persetujuan Usulan Penelitian Skripsi .....	129
Lampiran 4. Halaman Persetujuan Pembimbing Skripsi .....	130
Lampiran 5. Lembar Bimbingan Usulan Penelitian Dosen Pembimbing 1 .....	131
Lampiran 6. Lembar Bimbingan Usulan Penelitian Dosen Pembimbing 2 .....	133
Lampiran 7. Lembar Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing .....	134
Lampiran 8. Lembar Revisi Usulan Penelitian Dosen Pembimbing 1 .....	136
Lampiran 9. Lembar Revisi Usulan Penelitian Dosen Pembimbing 2 .....	137
Lampiran 10. Lembar Revisi Skripsi Dosen Pembimbing .....	138
Lampiran 11. Lembar Revisi Skripsi Dosen Penguji 1 .....	139
Lampiran 12. Lembar Revisi Skripsi Dosen Penguji 2 .....	140
Lampiran 13. Surat Permohonan Izin Penelitian .....	141
Lampiran 14. Surat Balasan Izin Penelitian Instansi .....	142
Lampiran 15. Pedoman Wawancara .....	143
Lampiran 16. Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Selatan Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan.....	145



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pengembangan pariwisata di masa pandemi covid-19 mengalami penurunan di karenakan penyebaran virus yang masuk ke Indonesia sehingga menghambat ke semua aspek baik dari segi ekonomi, politik, dan sosial budaya, sehingga pemerintah menghimbau masyarakat untuk meminimalisir kegiatan di luar demi mengurangi penyebaran virus tersebut. Situasi pandemi covid-19 mulai memasuki wilayah Indonesia khususnya Provinsi Sumatera Selatan dan mulai berdampak pada bidang pariwisata, khususnya pada jumlah kunjungan wisatawan yang mengalami penurunan baik wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara. Jumlah kunjungan wisata sangat mempengaruhi sektor pariwisata karena bidang pariwisata sangat mengandalkan wisatawan sebagai faktor utama dalam meningkatkan dan membangkitkan pariwisata daerah.

Pariwisata terbagi menjadi berbagai jenis yaitu wisata kuliner, hiburan, alam, religi dan yang lainnya. Jenis pariwisata di bidang kuliner dan hiburan masih mampu bertahan ditengah pandemi, terlebih pemerintah mengandalkan kunjungan wisatawan nusantara agar dapat membangkitkan kembali industri pariwisata yang menurun akibat pandemi covid-19.

Provinsi Sumatera Selatan kaya akan sumber daya alam, seperti minyak bumi, gas alam dan batu bara. Selain itu, provinsi ini banyak memiliki tujuan wisata yang menarik untuk dikunjungi seperti Sungai Musi, Jembatan Ampera, Bayt Al-Qur'an Al-Akbar, Masjid Agung, Benteng Kuto Besak, Kampung Arab Al Munawar, Pulau

Kemaro, Kambang Iwak, Danau Ranau, Gunung Dempo, Kebun Teh Pagar Pagar Alam dan lain-lain. Sejak dahulu Provinsi Sumatera Selatan telah menjadi pusat perdagangan, secara tidak langsung ikut memengaruhi kebudayaan masyarakatnya. Maka dari itu Sumatera Selatan menjadi salah satu destinasi wisata yang menjadi pilihan untuk dikunjungi wisatawan luar.

Banyaknya wisatawan yang berkunjung ke Sumatera Selatan karena beragamnya objek wisata dari tiap daerah yang menjadi daya tarik bagi wisatawan menjadikan objek wisata tersebut dikenal banyak masyarakat luar maupun lokal, objek wisata tersebut termasuk didalamnya bidang usaha perhotelan, restoran, usaha perjalanan pariwisata, toko souvenir, wisata alam, wisata sejarah budaya, wisata kuliner dan wisata hasil buatan manusia. Maka untuk menarik minat wisatawan beberapa objek wisata tersebut dikelola oleh pemerintah agar dapat dilestarikan menjadi warisan budaya dari Sumatera Selatan. Berikut jumlah objek daya tarik wisata yang ada di Provinsi Sumatera Selatan:

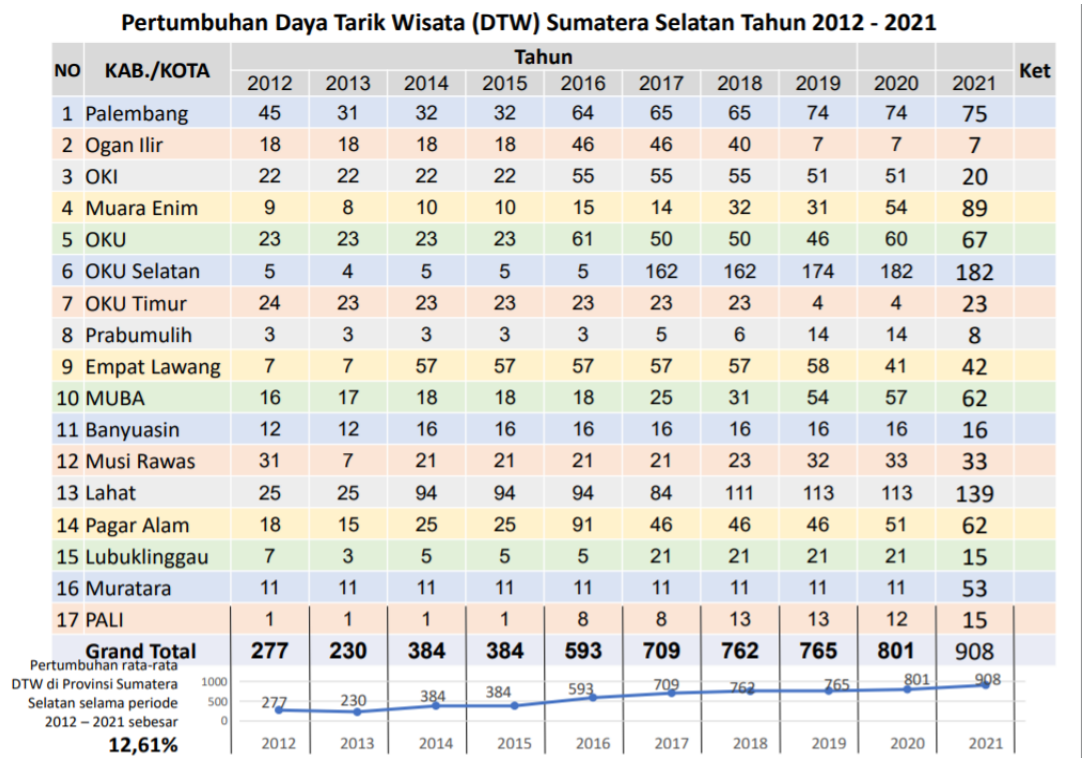
**Tabel 1. Objek Daya Tarik Wisata (ODTW) Provinsi Sumatera Selatan**

No	Kabupaten	Jumlah ODTW	Wisata Alam	Wisata Budaya	Wisata Buatan
1	Palembang	65	4	49	12
2	Ogan Ilir	46	35	5	6
3	Ogan Komering Ilir	55	20	31	4
4	Muara Enim	14	11	0	3
5	Ogan Komering Ulu	50	39	1	10
6	Oku Selatan	162	89	62	11
7	Oku Timur	23	15	7	1
8	Prabumulih	5	0	3	2
9	Empat Lawang	57	35	22	0
10	Musi Banyuasin	25	7	4	14
11	Banyuasin	16	12	4	0
12	Musi Rawas	21	13	3	5
13	Lahat	84	69	8	7
14	Pagar Alam	46	29	7	10
15	Lubuk Linggau	21	8	9	4
16	Muratara	11	8	1	2
17	Pali	8	6	0	2
<b>Total</b>		<b>709</b>	<b>400</b>	<b>216</b>	<b>93</b>

*Sumber: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan, 2021*

Sebagai salah satu daerah tujuan wisata, Provinsi Sumatera Selatan mempunyai potensi yang cukup besar di sektor pariwisata. Dengan dikelola dan dilestarikan dengan baik maka objek daya tarik wisata tersebut dapat dikembangkan dengan cara mempromosikan objek wisata tersebut ke ranah internasional agar objek wisata di tiap daerah dapat dikenal oleh wisatawan mancanegara. Maka setiap tahunnya daya tarik wisata (DTW) di Provinsi Sumatera Selatan terus mengalami peningkatan dengan dipromosikannya objek wisata tersebut. Berikut data perumbuhan daya tarik wisata (DTW) di Provinsi Sumatera Selatan:

**Gambar 1. Data Pertumbuhan Daya Tarik Wisata (DTW) Sumatera Selatan**



Sumber: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan, 2021

Pada gambar diatas dapat dilihat bahwa setiap tahunnya pertumbuhan daya tarik wisata di Provinsi Sumatera Selatan mengalami peningkatan. Terlebih di tahun 2020-2021, walaupun di tahun tersebut sedang dilanda pandemi covid-19, pemerintah tetap mempertahankan eksistensi objek wisata di Sumatera Selatan yang banyak diminati masyarakat lokal di tiap daerah. Pada tahun 2021 dengan diterapkannya beberapa aturan dari pemerintah terkait masalah pandemi covid-19, membuat kondisi pariwisata di Sumatera Selatan perlahan mulai mengalami peningkatan, dengan meningkatnya wisatawan yang mulai datang mengunjungi tempat-tempat wisata dan beberapa industri hiburan mulai banyak yang kembali membuka usaha nya (InfoPublik, 2021).

Bertambahnya daya tarik wisata tiap tahunnya karena banyaknya destinasi wisata di Provinsi Sumatera Selatan menjadikan daya tarik tersendiri bagi Sumatera Selatan karena dapat mempromosikan sekaligus melestarikan objek wisata yang ada. Berbagai macam objek wisata yang ada di Provinsi Sumatera Selatan, pemerintah telah menyadari bahwa potensi pariwisata di Provinsi Sumatera Selatan sudah termasuk unggul dengan banyaknya wisatawan luar yang datang berkunjung dan menikmati objek wisata di tiap daerah.

Pada awal 2020 sektor pariwisata mulai menurun karena adanya pandemi covid-19 yang melanda dunia, salah satunya Indonesia. Sehingga dengan adanya pandemi tersebut menjadikan sebagian aspek perekonomian menjadi terhambat dikarenakan adanya larangan untuk tidak melakukan aktivitas di luar rumah demi menghindari persebaran virus covid-19, maka dari itu pengembangan sektor pariwisata juga ikut terhambat. Pada Maret 2020 lalu dikonfirmasi bahwa adanya kasus pertama virus covid-19 yang masuk ke Indonesia, maka dari itu pemerintah memberikan himbauan berupa antisipasi bagi masyarakat agar berhati-hati dan meminimalisir kegiatan di luar rumah untuk mencegah penyebaran virus covid-19. Dengan menyebarnya pandemi covid-19 menyebabkan menurunnya jumlah kunjungan wisatawan dari nusantara maupun mancanegara.

Masuknya virus covid-19 di Indonesia, Pemerintah Kota Palembang mengambil langkah antisipasi untuk mencegah merebaknya virus corona dengan menutup sejumlah tempat wisata selama 14 hari terhitung sejak tanggal 17 hingga 30 Maret 2020. Selain itu akibat merebaknya virus corona juga menyebabkan beberapa agenda pariwisata yang berskala besar di Sumatera Selatan terpaksa tidak diselenggarakan, diantaranya Festival Sriwijaya, Festival Danau Ranau, kemudian

agenda budaya seperti pagelaran tari Melayu Nusantara, Festival Gendang dan beberapa agenda wisata daerah lainnya (Media Indonesia, 2020).

Adanya situasi pandemi yang melanda Provinsi Sumatera Selatan maka pemerintah Sumsel melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan perlu membuat strategi agar dapat meningkatkan dan memulihkan kembali sektor pariwisata Sumatera Selatan yang terdampak akibat pandemi covid-19. Banyaknya strategi yang telah dilakukan dalam mengembangkan pariwisata di suatu daerah dapat meningkatkan daya tarik wisata dan menjadikan potensi wisata yang unggul. Seperti yang terdapat dalam jurnal penelitian yang berjudul “Strategi Pengembangan Wisata Syariah di Sumatera Barat : Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*)” (Rimet, 2019), pemerintah Provinsi Sumatera Barat melakukan pengembangan wisata syariah dengan mengandalkan media sosial, iklan maupun pamflet dalam mempromosikan event-event yang berkaitan dengan kegiatan wisata syariah. Dengan dilakukannya pengembangan pariwisata yang baik, hal tersebut menjadikan pariwisata sebagai sektor unggulan, dan terpilihnya Provinsi Sumatera Barat sebagai destinasi wisata halal terbaik nasional dan destinasi kuliner halal terbaik nasional.

Dengan ini diharapkan pemerintah Provinsi Sumatera Selatan dapat melakukan hal serupa agar dapat meminimalisir penurunan yang terjadi akibat pandemi covid-19 yang berdampak pada sektor pariwisata di Sumatera Selatan. Hal ini menjadi acuan bagi penulis untuk melihat strategi yang dapat dilakukan dalam pengembangan pariwisata di Provinsi Sumatera Selatan pada masa pandemi covid-19.



## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian di latar belakang, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah Bagaimana Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan Dalam Melakukan Pengembangan Pada Masa Pandemi Covid-19 di Provinsi Sumatera Selatan?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan Dalam Melakukan Pengembangan Pariwisata yang terjadi Pada Masa Pandemi Covid-19 di Provinsi Sumatera Selatan.

## **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan pada fokus penelitian dan tujuan yang ingin dicapai, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat yaitu:

### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan Pengembangan Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 di Provinsi Sumatera Selatan, serta menjadi masukan untuk mengembangkan Ilmu Administrasi Publik terutama di sektor manajemen pariwisata.

### **2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat membantu dan memberikan kontribusi pemikiran, ide ataupun gagasan baru kepada masyarakat luas, serta dapat

menjadi bahan acuan bagi pihak-pihak yang terlibat dalam Pengembangan Pariwisata di Provinsi Sumatera Selatan agar dapat meningkatkan dan mengoptimalkan tujuan dan sasaran yang akan dilaksanakan kedepannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, R. K. (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai di Kecamatan Sluke, Kabupaten Rembang Jawa Tengah. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 9(3), 204-216.
- Anugraheni, D. N. N., dan Astutiningsih, S. E. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 di Agro Belimbing Moyoketen Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 7(2), 77-93.
- Azizah, L. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Perspektif Islam Menggunakan Analisis SWOT Halal Tourism (Studi Pada Destinasi Bromo Tengger Tosari Pasuruan). *Jurnal MANOVA*, 4(2), 18-36.
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ismail, M. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Provinsi Papua. *Jurnal Inovasi Kebijakan*, 4(1), 59-69.
- Misno. (2016). Strategi Pengembangan Wisata Syariah di Provinsi Jawa Barat. *ADLIYA: Jurnal Hukum dan Kemanusiaan*, 10(2), 181-200.
- Pearce II, J. A. and Robinson, R. B. (2011). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control 12<sup>th</sup> Edition*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Ridwan, M. dan Aini, W. (2019). *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riyanto, S., Azis, M. N. L., dan Putera, A. R. (2021). *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani
- Saputra, M. R., dan Rodiah. (2016). Strategi Pengembangan Wisata di Kawasan Gunung Andong Magelang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 571-586.
- Sri W. 2018. Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Apparalang Sebagai Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Bulukumba. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar: Makassar.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahab, S. (2003). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Widiyanto, D., Handoyo, J. P., dan Fajarwati, A. (2008). Pengembangan Pariwisata Perdesaan (Suatu Usulan Strategi Bagi Desa Wisata Ketingan). *Jurnal Bumi Lestari*, 8(2), 205-210.
- Winardi. (2003). *Teori Organisasi dan Pengorganisasian*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Yoeti, O. A. (2006). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Zaibah, A., dan Zulkifli. (2018). Analisis SWOT Dalam Pengelolaan Tempat Wisata di Kabupaten Rokan Hulu Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Rokan Hulu. *PUBLIKA*, 4(1), 1-16.
- Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Selatan Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisata
- InfoPublik. 5 Oktober 2021. Masih Terdampak Pandemi, Sumsel Andalkan Kunjungan Wisatawan Domestik <https://infopublik.id/kategori/nusantara/569911/masih-terdampak-pandemi-sumsel-andalkan-kunjungan-wisatawan-domestik?show=>. diakses pada 18 Mei 2022
- Media Indonesia. 27 Agustus 2020. Pemprov Sumsel Perbanyak Destinasi Wisata Syariah <https://mediaindonesia.com/nusantara/339911/pemprov-sumsel-perbanyak-destinasi-wisata-syariah>. diakses pada 1 Juni 2022
- Kompas. 17 Maret 2020. Antisipasi Corona, Sejumlah Tempat Wisata Palembang ditutup 14 Hari <https://regional.kompas.com/read/2020/03/17/21072661/antisipasi-corona-sejumlah-tempat-wisata-palembang-ditutup-14-hari?page=all>. diakses pada 8 Juni 2022
- Republika. 13 April 2022. Bangkitkan Pariwisata, Palembang Andalkan Kunjungan Wisnus <https://www.republika.co.id/berita/raacbg457/bangkitkan->

pariwisata-palembang-andalkan-kunjungan-wisnus. diakses pada 3 Agustus 2022

Kemenparekraf. 18 Agustus 2021. Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>. diakses pada 24 November 2022

Universitas Pertamina. 31 Mei 2022. Apa Kabar Pariwisata Indonesia di Masa Pandemi Covid-19 <https://universitaspertamina.ac.id/berita/detail/apa-kabar-pariwisata-indonesia-di-mass-pandemi-covid-19?>. diakses pada 10 Maret 2023

Sumselprov. 6 November 2021. Aplikasi Giwang Sumsel Permudah Wisatawan Kenali Potensi Muba <https://giwang.sumselprov.go.id/news/detail/aplikasi-giwang-sumsel-permudah-wisatawan-kenali-potensi-muba-47>. diakses pada 28 Mei 2024