

**PERAN HUMAS DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA  
MADRASAH ALIYAH NEGERI 3 PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi: Hubungan Masyarakat**



**Disusun Oleh :  
Afifah Nur Fitriani  
07031381419141**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
TAHUN 2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

**Peran Humas Dalam Mempertahankan Citra  
Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Ilmu Komunikasi**

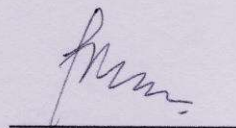
**Oleh**

**Afifah Nur Fitriani  
07031381419141**

**Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing, Juli 2019**

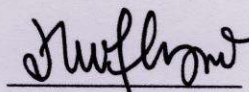
**Pembimbing I**

**Dr. Retna Mahriani, M.Si  
NIP. 196012091989122001**



**Pembimbing II**

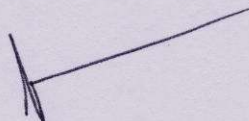
**Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 199005142015042001**



**Telah dinyatakan memenuhi syarat**

**Pada tanggal, Juli 2019**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sriwijaya**



**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
NIP. 197905012002121005**



**HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI**

**PERAN HUMAS DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA  
MADRASAH ALIYAH NEGERI 3 PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**AFIFAH NUR FITRIANI  
07031381419141**

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat  
Pada Tanggal 17 Januari 2019

Jabatan	Nama	Jumlah	Tanda Tangan
Ketua	<u>Dr. Retna Widayanti, M.Si</u> NIP. 19600209198912001	.....	
Sekretaris	<u>Nurly Melinda Sukom, M.I.Kom</u> NIP. 19900209199012001	.....	
Anggota	<u>Dra. Dyah Harsana, M.Hy, M.Si</u> NIP. 19601009199207001	.....	
Anggota	<u>Oemar Madi Bahadur, M.Si</u> NIP. 199208222018031001	.....	

**Mengetahui,**

**Dekan FISIP**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

**ILMU ALAT PENGABDIAN**

**Prof. Dr. Kiagus M. Sobri, M.Si**  
NIP. 196311061990031001

**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si**  
NIP. 197905012002121005



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama	Afifah Nur Fitriani
NIM	07031381419141
Tempat dan Tanggal Lahir	Palembang, 11 Maret 1994
Program Studi/Jurusan	Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi	Peran Humas Dalam Mempertahankan Citra Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 5 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Afifah Nur Fitriani  
NIM. 07031381419141

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto:**

“Niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat...”  
(QS. Al-Mujadilah [58]: 11).

Rasulullah Bersabda :

” Menuntut ilmu merupakan kewajiban bagi setiap muslim” [ H. R. Ibnu Majah ]

### **Skripsi ini kupersembahkan untuk:**

- ♥ Kedua orangtua yang kucintai Aby Abdul Laisun dan Ummy Desi Saliasna
- ♥ Untuk keluarga besar H. Mursal H. M. Taher dan keluarga besar H. Bedur
- ♥ Almamaterku Universitas Sriwijaya

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Peran Humas Dalam Mempertahankan Citra Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang, penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk menggambarkan kondisi, situasi serta fakta yang ada dilapangan mengenai peran Humas. Metode pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara mendalam, observasi serta studi dokumentasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran humas dalam mempertahankan citra Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang. Peran Humas sebagai Komunikator diwujudkan melalui beberapa kegiatan yang dilaksanakan untuk internal yaitu rapat formal, upacara bendera, matrikulasi, sedangkan eksternal rapat komite dengan Wali murid, Madrasah Aliyah Negeri 3 Expo, penerimaan peserta didik baru. Peran Humas Sebagai Pembina Hubungan dengan guru, siswa, stake holder, media massa, serta masyarakat sekitar sekolah. Peran Humas sebagai Pendukung Manajemen membuat Majalah MANTAP, dan Peran Humas sebagai Menciptakan Citra mempromosikan sekolah melalui media massa, media cetak dan media sosial dengan memberikan informasi yang positif.

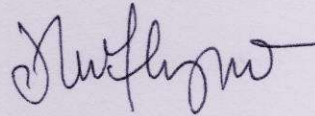
Kata Kunci Peran Humas, Citra, Madrasah Aliyah Negeri

### Pembimbing I



**Dr. Retna Mahriani, M. Si**  
NIP. 196012091989122001

### Pembimbing II



**Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom**  
NIP. 199005142015042001

Palembang, Juli 2019  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si**  
NIP. 197905012002121005



## ABSTRACT

*This research entitled Role of Public Relations in Maintaining the Image of Palembang State Aliyah Madrasah 3, this research uses descriptive qualitative method with the aim to describe the conditions, situations and facts in the field regarding the role of Public Relations. Data collection methods used are in-depth interviews, observations and documentation studies. The purpose of this study was to determine the role of public relations in maintaining the image of Palembang State 3 Islamic Senior High School. The role of Public Relations as Communicators is realized through several activities carried out for internal namely formal meetings, flag ceremonies, matriculations, while external committee meetings with Wali students, Madrasah Aliyah Negeri 3 Expo, new student admissions. Role of Public Relations as Relationship Builder with teachers, students, stake holders, mass media, and communities around the school. The Role of Public Relations as a Management Supporter makes MANTAP Magazine, and the Role of Public Relations as Creating Imagery promoting schools through mass media, print media and social media by providing positive information.*

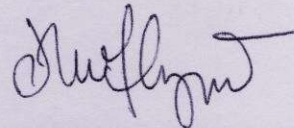
*Keywords* Role of Public Relations, Image, Islamic Senior High School 3

### Pembimbing I



**Dr. Retna Mahriani, M. Si**  
NIP. 196012091989122001

### Pembimbing II



**Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom**  
NIP. 199005142015042001

Palembang, Juli 2019  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si**  
NIP. 197905012002121005

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur panjatkan kehadiran Allah S.W.T atas segala rahmat yang diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Peran Humas Dalam Mempertahankan Citra Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang”** dengan baik. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan laporan ini penulis telah mendapat banyak bantuan serta pengarahan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE. Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kiagus M. Sobri, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Bapak Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik Penulis.
6. Ibu Dr. Retna Mahriani, M.Si, Selaku Pembimbing I Skripsi Penulis dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Ibu Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Pembimbing II Skripsi Penulis dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Dr. Raniasa Putra, S.IP., M.Si dan Bapak Krisna Murti, S.I.Kom., MA. Selaku dosen penguji seminar proposal serta Ibu Dra. Dyah Hapsari ENH., M.Si dan Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si selaku dosen penguji ujian komprehensif, yang bersedia meluangkan waktunya, menguji serta memberikan saran dan masukkan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen pengajar Ilmu Komunikasi dan seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas segala ilmu dan dedikasinya selama perkuliahan serta Para Staff Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu segala keperluan administrasi baik selama masa perkuliahan maupun dalam menyelesaikan skripsi.
9. Ibu Hj. Komariah Hawa, M.Pd selaku Kepala Sekolah Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang mengizinkan penulis melakukan penelitian di Madrasah Aliyah Negeri



3 Palembang. Bapak Abu Somah, M.Pd.I selaku Wakil Kepala Sekolah Bagian Humas Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang, Bapak M. Agung, S.Kom selaku TIM TIK, Ibu An-an Tresnania, S.Sos selaku TIM Jurnalistik, yang telah membantu penulis selama penelitian di Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang.

10. Kedua orangtua Penulis, Aby Drs. A. Laisun, M.Si dan Ummy Dra. Desi Saliasna, M.Si atas kasih sayang yang tulus, selalu mendoakan, memotivasi, memberi dukungan baik materil maupun immaterial dalam setiap kegiatan penulis, serta kepada ketiga adik penulis, Zafirah Az-Zahra, Rafida Al-Mira, dan Fakhirah Qoutrunnada yang juga turut memberikan semangat dan senantiasa menemani penulis dalam keadaan suka maupun duka.
11. Kepada teman-teman semasa kuliah dan teman-teman seperjuangan skripsi, terima kasih atas semua kebahagiaan yang kalian berikan.
12. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Keterbatasan yang penulis miliki membuat penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dibidang Ilmu Komunikasi.

Palembang, 5 Juli 2019  
Penulis,

Afifah Nur Fitriani  
07031381419141

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 .....	Latar Belakang
.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 .....	Landasan Teori
.....	8
2.2.....	Peran8
2.3.....	Hubungan
Masyarakat.....	10
2.4 Humas Lembaga Pendidikan (Sekolah) .....	11
2.5 Peran Humas Sekolah.....	11
2.6 Citra .....	11
2.6.1 Peran Humas Dalam Pencitraan Organisasi .....	12
2.7 Teori Peran Humas .....	14
2.7.1 Teori Menurut Rosady Ruslan.....	14
2.7.2 Teori Menurut Grunig dan Hunt.....	14
2.7.3 Teori Menurut James E. Grunig .....	15
2.8 Teori Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini .....	15
2.9 Kerangka Teori.....	16
2.10 Alur Pemikiran Dan Kerangka Pemikiran.....	16
2.11 Penelitian Terdahulu.....	18

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	21
3.2 Definisi Konsep .....	21
3.3 Fokus Penelitian .....	22
3.4 Unit Analisis .....	24
3.4.1 Unit Analisis .....	24
3.5 Key Informan, Kriteria Informan Dan Informan Terpilih .....	24
3.5.1 Kriteria Informan .....	24
3.5.2 Informants.....	24
3.6 Key Informants .....	25
3.7 Data Dan Sumber Data .....	25
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	26
3.10 Teknik Analisis Data .....	27
3.11 Sistematika Penulisan.....	29
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang .....	30
4.2 Sejarah Berdirinya Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang.....	30
4.3 Visi dan Misi .....	40
4.4 Logo.....	43
4.5 Struktur Organisasi Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang.....	45
4.6 Gambaran Umum Bagian Humas Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang	46
<b>BAB V HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>48</b>
5.1 Peran Humas Sebagai <i>Communicator</i> (Komunikator) .....	48
5.2 Peran Humas Sebagai <i>Relationship</i> (Pembina Hubungan) .....	55
5.3 Peran Humas Sebagai <i>Backup Management</i> (Pendukung Manajemen)...	60
5.4 Peran Humas Sebagai <i>Good Image Maker</i> (Menciptakan Citra) .....	63
5.5 Hambatan Yang Dihadapi Humas Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang	66
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Data Pendidikan Tenaga Pendidik.....	3
1.2 Prestasi Yang Diraih Oleh Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang.....	4
1.3 Jumlah Siswa Baru Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang .....	5
1.4 Jumlah Alumni Yang Diterima Di PTN Dan Ikatan Dinas .....	6
2.11 Penelitian Terdahulu.....	18
3.3 Fokus Penelitian .....	23
3.10 Jadwal Penelitian .....	28
4.3 Standar Mutu Dari Pengejawantahan Visi MAN 3 Palembang .....	40

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.10 Alur Pemikiran Penelitian .....	16
4.1 Foto Bersama Guru Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang .....	30
4.4 Logo Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang .....	43
4.5 Struktur Organisasi Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang.....	45
4.6 Struktur Organisasi Bagian Humas Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang.....	46
5.1.1.A Rapat Bulanan Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah Bersama Guru Dan Pegawai .....	52
5.1.1.B Wakil Kepala Sekolah Bagian Humas Menyerahkan Piala Kepada Siswa Berprestasi.....	53
5.1.1.C Acara Pembukaan Masa Ta'aruf Siswa Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang .....	53
5.1.2.A Rapat Komite Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah Bersama Wali Murid .....	54
5.1.2.B Acara Madrasah Aliyah Negeri 3 Expo (MANTAP EXPO).....	55
5.3 Logo Baru Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang Dan Majalah MANTAP 3 Yang Baru Dilaunching Bulan Mei 2019 .....	63
5.4 Brosur Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang .....	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1** Pedoman Observasi

**Lampiran 2** Pedoman Dokumentasi

**Lampiran 3** Draft Wawancara

**Lampiran 4** Biodata Informan

**Lampiran 5** Transkrip Wawancara

**Lampiran 6** Kartu Konsultasi

**Lampiran 7** Lembar Revisi Ujian Komprehensif



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menjalin hubungan yang baik dalam sebuah organisasi/perusahaan merupakan kewajiban bagi seorang humas, hal tersebut sesuai dengan tugas dan fungsi dari seorang humas. Usaha untuk menciptakan hubungan yang harmonis antara satu badan atau organisasi dengan masyarakat melalui suatu proses komunikasi timbal balik atau dua arah. Dalam buku Manajemen *Public Relation* oleh Asep Saeful Muhtadi, menurut Rachmadi peran hubungan masyarakat sangat erat kaitannya dengan fungsi humas, fungsi utama humas adalah menumbuhkan dan mengembangkan hubungan baik antara lembaga/organisasi dengan publiknya, *internal* maupun *eksternal* dalam rangka menanamkan pengertian, menumbuhkan motivasi, dan partisipasi publik dalam upaya menciptakan Iklim pendapat (opini publik) yang menguntungkan lembaga atau organisasi (Muhtadi, 2015:56). Ini semua merupakan langkah-langkah yang harus ditempuh oleh Humas untuk mencapai hubungan yang harmonis. Dari uraian diatas jelas disebutkan bahwa, Humas adalah suatu proses untuk menciptakan hubungan baik dan harmonis antara perusahaan atau organisasi dengan publik sehingga dapat menciptakan *image* baik dan positif tentang perusahaan atau organisasinya.

Kelangsungan perusahaan baik perusahaan berskala kecil maupun perusahaan berskala besar saat ini tergantung oleh keberadaan Humas. Humas muncul sebagai suatu kebutuhan, terutama dalam kemampuannya untuk membina hubungan yang harmonis antara kalangan *internal* perusahaan maupun kemampuannya untuk membangun komunikasi *eksternal* yang baik dengan masyarakat luar atau publik sehingga tercapai pengertian bersama dan mampu untuk membuat sesuatu yang baik untuk instansi tempat Humas bekerja.

Hubungan *eksternal* yang dimaksud adalah hubungan instansi terkait dengan pihak luar atau organisasi luar seperti masyarakat, pemegang kerjasama dengan pihak luar dan sebagainya. Sedangkan hubungan *internal* adalah hubungan yang didasari didalam instansi itu sendiri seperti dengan karyawan, atasan, dan sebagainya. Perkembangan zaman serta era modern saat ini

mendorong peran Humas lebih luas lagi tidak hanya dalam menjadi penyebar luas informasi tetapi banyak hal yang dapat dilakukan oleh Humas seperti membuat kegiatan yang mendorong citra positif bagi instansi.

Dalam buku Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi oleh Rosady Ruslan, perkembangan profesionalisme humas yang berkaitan dengan peranan humas, baik sebagai praktisi maupun profesional dalam suatu organisasi atau perusahaan, menurut Dozier D.M., merupakan salah satu kunci untuk memahami fungsi humas dan komunikasi organisasi (Ruslan, 2012:19).

Humas merupakan penghubung antara lembaga publik dan masyarakat luas agar tercapai saling mengerti, kerjasama, dan sinergi yang positif antara pihak yang ada. Dengan kata lain, humas memiliki fungsi yang penting dalam lembaga karena adanya memiliki fungsi yang penting dalam lembaga karena dengan adanya humas, komunikasi antara lembaga dan publiknya dapat berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, adapun alasan dilakukannya penelitian di sekolah Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Palembang dalam konteks peran humas dalam mempertahankan citranya. Seperti halnya Madrasah Aliyah Negeri (MAN) yang tersebar diseluruh Indonesia. Madrasah adalah sekolah umum berciri khas Islam yang muatan kurikulumnya sama dengan sekolah lain dan memiliki sistem pendidikan yang menggabungkan antara pengetahuan umum dan agama. Madrasah sebagai cermin umat Islam yang memiliki fungsi dan tugas untuk menjadikan anak mereka dididik menjadi manusia beriman dan berilmu pengetahuan.

Madrasah Aliyah Negeri (MAN) adalah pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) yang berbasis agama Islam sebagai sekolah lanjutan dari Sekolah Menengah Pertama (SMP) / Madrasah Tsanawiyah (MTS). Madrasah Aliyah Negeri merupakan lembaga pendidikan yang mempunyai tujuan untuk mempersiapkan siswa yang tidak hanya tahu tentang pelajaran pengetahuan umum saja tetapi juga harus belajar dan mengetahui tentang pelajaran agama Islam. Lulusan Madrasah Aliyah Negeri (MAN) diharapkan menjadi lulusan yang tidak sekedar pintar pelajaran umum, setelah lulus dan terjun langsung ke masyarakat bisa menjadi Imam sholat, memimpin doa, serta orang yang dapat diandalkan di masyarakat. Sudah tentu dalam rangka menciptakan lulusan yang

baik, maka Madrasah Aliyah Negeri harus menerapkan sistem pembelajaran yang baik pula.

Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Palembang sebelumnya bernama PGA (Pendidikan Guru Agama), pada tahun 1992 nama PGA diubah menjadi Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang. Sekolah Menengah Atas berbasis Islam ini memiliki empat jurusan yaitu, *Akselerasi*, *Bilingual*, *Regular IPA*, dan *Regular IPS*. Sistem manajemen mutu MAN 3, *ISO 9001 : 2008*.

Tenaga pendidik yang ada di MAN 3 minimal sarjana strata 1. Berikut data pendidikan tenaga pendidikan:

**Tabel 1.1 Data Pendidikan Tenaga Pendidik**

No	Pendidikan	Guru Tetap	Guru Tidak Tetap	Jumlah
1	S1	34	22	56
2	S2	26	9	35

Sumber: Data dari Ketua Lab. Komputer Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang (2019)

Budaya kerja yang ada di MAN 3 Palembang adalah berdasarkan visi dan misi yaitu berakhlaq mulia, unggul dan berprestasi serta menjunjung tinggi tata tertib sekolah berasas kedisiplinan dan kekeluargaan. Asas kedisiplinan dan kekeluargaan dapat dilihat dari kinerja Humas. Humas MAN 3 Palembang disebut sebagai Wakil Kepala Sekolah Bagian Kehumasan dengan 2 staff dibawahnya yaitu Tim TIK dan Tim Jurnalistik.

MAN 3 Palembang sebagai satu dari sekian banyak Madrasah Aliyah Negeri (MAN), yang merupakan instansi pendidikan di masyarakat yang mulai membangun citra agar masyarakat memberikan apresiasi sekaligus reputasi dan prestasi yang hendak dicapai dalam hubungan masyarakat.

Madrasah yang bercitrakan baik ialah lembaga pendidikan yang berasal dari budaya sekolah yang kuat, karena dengan budaya sekolah merupakan tolak ukur dari sekolah yang akan menjadikan generasi yang berdedikasi terhadap masa depannya, disiplin, percaya diri, bertanggung jawab, berakhlakulkarimah dan memiliki kecakapan personal yang handal. Oleh karena itu, peran Humas di madrasah sangatlah penting untuk mempertahankan citra madrasah. Agar bisa menarik perhatian masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di madrasah.



Citra baik MAN 3 telah dibuktikan dengan banyaknya meraih prestasi.

Berikut beberapa prestasi yang diraih oleh MAN 3:

**Tabel 1.2 Prestasi Yang Diraih Oleh Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang**

<b>NO</b>	<b>PRESTASI</b>	<b>TINGKAT</b>	<b>PERSONIL</b>	<b>TAHUN</b>
1	Best Costum Lomba Tari Kreasi Daerah/Nusantara Tingkat Provinsi Sumatera Selatan	Provinsi	MAN 3 Palembang	2019
2	Juara 1 Essay Pramuka Tingkat Provinsi Sumatera Selatan	Provinsi	Yasinta-XII MIA 1	2019
3	Juara 2 Essay Pramuka Tingkat Provinsi Sumatera Selatan	Provinsi	Umi Salsa-XI MIA 1	2019
4	Juara 3 Essay Pramuka Tingkat Provinsi Sumatera Selatan	Provinsi	Gita Putri-XI MIA 1	2019
5	Juara 2 Pionering Putri Tingkat Provinsi Sumatera Selatan	Provinsi	Revi Mariska dkk XI MIA 5	2019
6	Juara 3 Pionering Putri Tingkat Provinsi Sumatera Selatan	Provinsi	Luthfiah dkk X MIA 2	2019
7	Juara 3 Pionering Putra Tingkat Provinsi Sumatera Selatan	Provinsi	Hafis Darmawan-XI MIA 2 dkk	2019
8	Juara 1 Vlog Tingkat Provinsi Sumatera Selatan	Provinsi	Adelia Tri jayanti-X MIA 2, M. Ardiansyah-X IS 2, Amira Syamira-X MIA 3, Defri Nugraha-X IS 2	2019
9	Juara Umum 2 Tingkat Provinsi Suamtera Selatan	Provinsi	Siswa/i MAN 3 Palembang	2019
10	Juara 1 Olimpiade Biologi Kompetisi Sains Madrasah Tingkat Kota Palembang	Kota	Tarisha Zennet Sausan-XII MIA 1	2019
11	Juara 2 Olimpiade Biologi Kompetisi Sains Madrasah Tingkat Kota Palembang	Kota	Zulfa Rara Septiyanasari- XII MIA 1	2019
12	Juara 3 Olimpiade Biologi Kompetisi Sains Madrasah Tingkat Kota Palembang	Kota	Sahfa Adila JNP-XI MIA 4	2019

13	Juara 1 Olimpiade Ekonomi Kompetisi Sains Madrasah Tingkat Kota Palembang	Kota	Sania Rasti Alfadia-XI IS 2	2019
14	Juara 2 Olimpiade Ekonomi Kompetisi Sains Madrasah Tingkat Kota Palembang	Kota	Syarif Hidayatullah-XI IS 1	2019
15	Juara 1 Olimpiade Matematika Kompetisi Sains Madrasah Tingkat Kota Palembang	Kota	Umi Tsalsa Sabrina-XII MIA 1	2019

Sumber: Data dari Ketua Lab. Komputer Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang (2019)

Menurut, Ketua Laboratorium Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang. Madrasah Aliyah Negeri 3 mempunyai fasilitas yang lengkap untuk menunjang kegiatan belajar mengajar seperti perpustakaan, laboratorium bahasa, laboratorium matematika, laboratorium kimia, laboratorium fisika, laboratorium biologi, laboratorium IPS, dan laboratorium keterampilan. MAN 3 mempunyai masjid sendiri yang dikhususkan untuk para siswa sholat berjamaah ketika adzan zuhur. Masjid tersebut juga diperuntukkan untuk kegiatan ibadah siswa baru masuk yang wajib asrama selama 1 tahun.

Siswa baru yang masuk ke MAN 3 Palembang dalam kurun waktu tiga tahun terakhir mengalami peningkatan berikut tabelnya:

**Tabel 1.3 Jumlah Siswa Baru Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang**

Kelas	Tahun		
	2017	2018	2019
X	299	345	451

Sumber: Data dari Tata Usaha Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang (2019)

Tidak hanya itu para alumni yang sudah menyelesaikan studinya di Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang diterima melalui jalur tes SNMPTN, SBMPTN, USM, dan PTKAIN. Ada juga yang diterima melalui tes yang diselenggarakan oleh ikatan dinas seperti, STIS, IPDN, dan STAN. Berikut tabel data yang telah terdata oleh guru bimbingan konseling Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang :

**Tabel 1.4**  
**Jumlah Alumni Yang Diterima di Perguruan Tinggi Negeri dan Ikatan Dinas**

Tahun	SNMPTN	SBMPTN	USM	PTKIN	STAN	STIS	STAN	IPDN
2014	64	-	-	-	-	-	-	-
2015	58	-	-	40	-	-	-	-
2016	38	17	16	-	1	-	-	-
2017	21	-	-	-	1	3	-	-
2018	31	19	2	-	3	-	-	2

Sumber: Data dari Guru Bimbingan Konseling Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang (2019)

Alasan peneliti memilih Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang sebagai tempat penelitian, selain penjabaran diatas adalah:

1. Humas Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang selalu memberikan informasi positif tentang Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang ke masyarakat melalui:
  - a. TVRI, PAL TV.
  - b. Koran (Sumeks)
  - c. *Website* dan media sosial (*Whatsapp, Telegram, Instagram, Facebook*)

Apabila Madrasah Aliyah Negeri 3 mengadakan event-event atau kegiatan yang dianggap perlu di publikasikan ke masyarakat, seperti acara tahfidz. Kita mempublikasikan acara event-event tertentu yang skala kota Palembang, tentang olahraga, prestasi anak, dan lainnya.
2. Mempromosikan kepada pihak luar tentang program unggulan Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang. Seperti : *Tahfidz, Club Olimpiade*, terutama yang pernah ada prestasinya.
3. Mempertahankan kualitas Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang yang selama ini sudah tercapai meliputi prestasi akademik dan *ekstrakulikuler*.
4. Menjaga nama baik dengan media massa (TVRI, PAL TV), media cetak (Koran Sumeks), dan media sosial (*Facebook, Instagram, Youtube*). Dengan setiap hal

yang baik diinformasikan kepada media.

5. Membuka informasi tentang perkembangan proses pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri 3 kepada orangtua.

Setelah penjabaran tersebut dapat diambil kesimpulan, bagaimana peran humas MAN 3 Palembang dalam mempertahankan citra, berpijak dari pernyataan tersebut peneliti memilih penelitian yang berjudul “Peran Humas Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang Dalam Mempertahankan Citra (Studi Deskriptif Humas Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang )” .

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari uraian latar belakang penelitian tersebut, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

“Bagaimana Peran Humas Dalam Mempertahankan Citra Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang?”

## **1.3 Tujuan**

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Peran Humas Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang Dalam Mempertahankan Citra.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini untuk menambah pengetahuan tentang Peran Humas dalam mempertahankan citra, dan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan serta pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.

### **2. Manfaat Praktis**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan serta evaluasi terhadap Peran Humas di Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang, sehingga dapat

meningkatkan perannya lebih bersinergi lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdurrachman, Oemi. M.A. 1995. *Dasar-dasar Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Alma, Buchari. 2009. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Ardial. 2018. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Kasus*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Ardianto. 2008. *Teori Komunikasi dan Citra Publik*. Jakarta: Sampoerna Pers.
- Ardianto, Elvinaro & Soleh Soemirat. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Anggoro, M. Linggar. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro & Soleh Soemirat. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. 2013. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Charles R. Berger, Michael E. Roloff & David R. Roskos. 2014. *Handbook Ilmu Komunikasi*.
- Cutlip, Scott M *et all*. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta : Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ferguson, Sherry Devereaux. 1999. *Communication Planning an Integrated Approach*. London: Sage Publications.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

- Frank Jeffkins, Daniel Yadin (Penerjemah: Haris Munandar). (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Frida. 2002. *Komunikasi Publik*. Jakarta: Karsa Excellent.
- Hardjana, Andre. 2016. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara Observasi dan Fokus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Irinyantara: Yosol. 2013. *Humas Sekolah*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Keith Butterick. 2012. *Pengantar Public Relations Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Zainal. Dkk. 2015. *Manajemen Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Muhtadi, AS. 2015. *Manajemen Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Putra, I Gusti Ngurah. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruliana, Poppy. 2016. *Komunikasi Organisasi*. (Edisi ke-2). Depok: Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada



- \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, Soerjono. 2009. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukestiyarno. 2014. *Statistika Dasar*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sutopo, HB. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Widjaja, H.A.W. 2008. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara
- West, Richard & Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Maria NDM, Penerjemah. Jakarta (ID): Salemba Humanika. Terjemahan dari: McGraw-Hill.

### **JURNAL**

- Ira Dwi Rahayu, (2014). Peran Humas Dalam Rangka Meningkatkan Citra Sekolah Di SMK YPKK 3 Sleman Yogyakarta.
- Nurhasanah, (2014). Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Di SMK Muhammadiyah 1 Kepanjen, Malang.

### **SUMBER LAIN**

- Danasaputra, C. H. (1995). *Kontribusi Kegiatan VIP Part Terhadap Citra Positif Tamu-Tamu pada Grand Hotel Preanger Bandung*. Skripsi. Fikom Unpad Bandung.
- Profil Sekolah Madrasah Aliyah Negeri 3 Palembang, (2019).