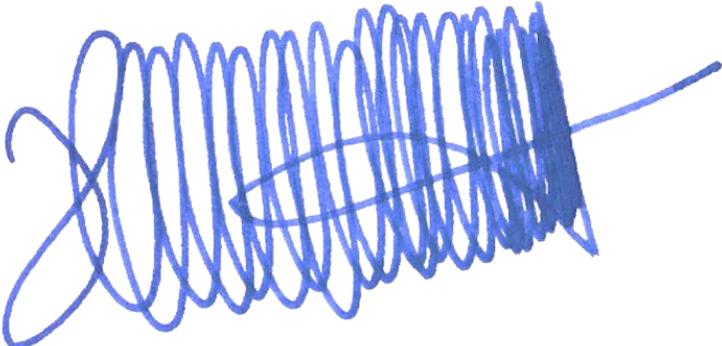




UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Kode Dokumen:
(diisi oleh admin PRODI)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Ekonomi Mikro	EKO1001	Mata Kuliah Wajib Fakultas	T=3	P=0	1	1 Januari 2024
OTORITAS/PENGESAHAN	Dosen Pengembangan RPS		Koordinator RMK		Ko PRODI	
	Dr. Yunisvita, S.E., M.Si		Prof. Bernadette Robiani, M,Sc		Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, M.M. 	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1(KU1)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian manajemen				
	CPL2(KU2)	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur pada bidang keahlian manajemen				
	CPL3(KU3)	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni				
	CPL4(KU4)	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi				
CPL5(KU5)	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya,					

	berdasarkan hasil analisis informasi dan data
CPL6(KU6)	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
CPL7(KU7)	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
CPL8(KU8)	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
CPL9(KU9)	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
CPL10(KK1)	Mampu mengelola dan menjalankan bisnis baik bisnis baru (startup) maupun yang sudah berjalan dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen bisnis, tanggung jawab sosial dan keberlanjutan
CPL11 (KK2)	Mampu bekerja pada bidang keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, Bisnis Syariah pada sektor swasta maupun pemerintahan
CPL12(KK3)	Mampu melakukan analisa dan pemecahan masalah bisnis menggunakan metode ilmiah dan prinsip-prinsip manajemen
CPL13(KK4)	Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang manajemen
CPL14(KK5)	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan memformulasikan dalam rencana bisnis yang komprehensif
CPL15(KK6)	Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK-1	Menginternasialisasikan budaya akademik di bidang keahlian dan pekerjaan
CPMK-2	Memiliki sikap etis dan estetis, komunikatif, adaptif, dan apresiatif
CPMK-3	Menguasai konsep metodologi penelitian, metode kuantitatif dan kualitatif pada bidang ekonomi terapan
CPMK-4	Menguasai model dan analisis ekonomi dalam menggambarkan fenomena pembangunan ekonomi kontemporer, serta mampu mengaplikasikan teknik kuantitatif dan kualitatif terapan.
CPMK-5	Menguasai dasar-dasar pengetahuan khusus bidang kajian sesuai konsentrasi di bidang ekonomi
CPMK-6	Memiliki kemampuan dalam mendemonstrasikan cara berpikir ekonomi yang baik dan benar
CPMK-7	Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip dasar ekonomi kontemporer, baik pada tingkat regional, nasional, maupun global
CPL Sub-CPMK	
Sub - CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan permintaan dan penawaran barang (CPMK5)

	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku konsumen dan teori produksi (CPMK1, CPMK3, CPMK4, CPMK5, CPMK6)				
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan maksimisasi profit dalam analisis pasar kompetitif dan non kompetitif (output dan input) (CPMK1, CPMK3, CPMK4, CPMK5, CPMK6)				
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan keseimbangan umum, efisiensi ekonomi dan pasar dengan informasi tidak sempurna (CPMK1, CPMK3, CPMK4, CPMK5, CPMK6, CPMK7)				
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menjelaskan eksternalitas dan barang publik (CPMK2, CPMK3, CPMK4, CPMK5, CPMK6)				
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK					
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5
	CPMK-1		√	√	√	
	CPMK-2					√
	CPMK-3		√	√	√	√
	CPMK-4		√	√	√	√
	CPMK-5	√	√	√	√	√
	CPMK-6		√	√	√	√
	CPMK-7				√	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah pengantar ekonomi mikro ini merupakan mata kuliah dasar ekonomi yang harus dipelajari mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis sejak semester awal. Kajian mata kuliah ini difokuskan pada variabel ekonomi yang bersifat individual, pelaku ekonomi seperti konsumen, produsen dan pelaku pasar sifatnya individual. Materi kuliah meliputi ruang lingkup ilmu ekonomi, perilaku (preferensi) konsumen, teori permintaan, elastiditas permintaan, penawaran, elastisitas penawaran, keseimbangan pasar, perilaku produsen, biaya dan keuntungan, struktur pasar, pasar input, dan distorsi yang terjadi di pasar. Pengantar ekonomi mikro merupakan mata kuliah yang menguraikan atau menganalisis mengenai perilaku ekonomi individual baik mengenai perilaku konsumen, perilaku produsen maupun pasar. Materi perkuliahan dimulai dari konsep dasar teori ekonomi, konsep dasar permintaan dan penawaran serta harga keseimbangan, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya, dan keseimbangan perusahaan baik di pasar persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna.					

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori Permintaan dan Penawaran 2. Teori Perilaku Konsumen 3. Teori Produksi 4. Biaya Produksi 5. Maksimisasi Profit Dan Penawaran Kompetitif (Output) 6. Analisis Pasar Non Kompetitif (Output) 7. Penetapan Harga Dengan Kekuatan Pasar 8. Persaingan Monopolistik dan Oligopoli 9. Pasar Faktor Produksi Dan Ekuilibrium di Pasar Kompetitif (Input) 10. Pasar Faktor Produksi Dengan Kekuatan Monopsoni dan Monopoli 11. Investasi, Waktu dan Pasar Modal 12. Keseimbangan Umum Dan Efisiensi Ekonomi 13. Pasar Dengan Informasi Asimetris 14. Eksternalitas Dan Barang Publik
Pustaka	Utama
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pyndyck, Robert dan Rubinfeld, Daniel L., 2012. Microeconomics, Eighth Edition. Prentice Hall, Inc, New Jersey 2. Varian, h, R, 2010. Micro Economic Analysis, Eighth Edition. NY: W.W. Norton & Company, Inc, New York.
	Pendukung
	1. Dominick Salvatore, Ph.D. Teori Mikroekonomi (Teori Dan Soal-Soal), Seri Schaum, Edisi Ke Empat, Erlangga, 2006.
Dosen Pengampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. Bernadette Robiani, M.Sc 2. Prof. Syamsurijal, A.K., Ph.D 3. Dr. Yunisvita, S.E., M.Si 4. Mardalena, S.E., M.Si
Mata Kuliah Prasyarat	Tidak ada
Bobot Penilaian	AA100% = 20% AUT + 50% APM + 20% AUS + 10% AL AA = angka akhir, AUT = angka ujian tengah semester, APM = angka proyek/studi kasus mandiri, AUS = angka ujian semester, AL = tugas/kuis

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik					
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa memahami permintaan dan penawaran barang.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan teori permintaan dan penawaran Ketepatan menjelaskan mekanisme dan perubahan dalam ekuilibrium pasar. Ketepatan menggambar kurva dan menghitung elastisitas permintaan dan penawaran 	<p>Pengetahuan: menyebutkan dan menjelaskan dengan benar mengenai teori permintaan dan penawaran barang, mekanisme dan perubahan dalam ekuilibrium pasar.</p> <p>Ketrampilan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menggambarkan kurvapemintaan, penawaran dan keseimbangan pasar. Menghitung elastisitas permintaan dan penawaran 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah Aktifitas di kelas: <ul style="list-style-type: none"> Metode: Diskusi kelompok Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet. <p>TM: 4x50"</p> <p>TT: 4x60"</p> <p>BM: 4x60"</p>	<p>eLearning:</p> <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online 	<ol style="list-style-type: none"> Model dasar permintaan dan penawaran Mekanisme Pasar Perubahan dalam ekuilibrium pasar Elastisitas Permintaan dan Penawaran Elastisitas jangka Pendek dan Jangka Panjang Memprediksi dampak dari perubahan pasar Dampak intervensi pemerintah-pengendalian harga 	5	-
2	Mahasiswa memahami teori perilaku konsumen	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan preferensi konsumen dan permintaan 	<p>Pengetahuan: menyebutkan dan menjelaskan dengan benar preferensi konsumen, permintaan</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah Aktifitas di kelas: 	<p>eLearning:</p> <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI 	<ol style="list-style-type: none"> Preferensi konsumen Kendala anggaran Pilihan konsumen (<i>Corner Solution</i>) 	10	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menggambar kurva indifferen, garis anggaran, kurva konsumsi harga, kurva konsumsi harga, kurva konsumsi pendapatan. 	individu dan pasar. Ketrampilan: <ul style="list-style-type: none"> Menggambarkan kurva indifferen, garis anggaran. Menghitung utilitas marginal dan ekuilibrium konsumen. Menggambarkan efek perubahan pendapatan dan harga. Menghitung efek pendapatan dan substitusi. Menghitung surplus konsumen 	a. Metode: Diskusi kelompok b. Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet TM: 4x50" TT: 4x60" BM: 4x60"	<ul style="list-style-type: none"> Platform Online 	4. Utilitas Marginal dan pilihan konsumen 5. Permintaan individu 6. Efek pendapatan dan substitusi 7. Permintaan pasar 8. Surplus konsumen		
3	Mahasiswa memahami teori produksi	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan teori Produksi dan skala hasil. Ketepatan menghitung dan menggambar produksi total, produksi rata-rata dan produksi marginal 	Pengetahuan: <ol style="list-style-type: none"> menyebutkan dan menjelaskan dengan benar mengenai teor produksi, hukum hasil marginal yang semakin menurun dan menjelaskan tentang skalah asil 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah Aktifitas di kelas: <ol style="list-style-type: none"> Metode: Diskusikelompok Media: Komputer 	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online 	1. Keputusan produksi suatu perusahaan 2. Produksi dengan satu variabel input (tenaga kerja) 3. Produksi dengan dua variabel input	5	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menggambar kurva Isoquant dan Isocost Ketepatan menghitung MRS dan MRTS 	<p>Ketrampilan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menghitung produksi total, produksi rata-rata dan produksi marginal. Menggambarkan kurva produksi total, produksi rata-rata, produksi marginal Menggambarkan kurva Isoquant dan Isocost Menghitung MRS dan MRTS 	<p>dan LCD Projector atau gadget dan website internet</p> <p>TM: 4x50"</p> <p>TT: 4x60"</p> <p>BM: 4x60"</p>		4. Skala hasil		
4	Mahasiswa memahami tentang biaya produksi	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan perbedaan biaya produksi jangka pendek dan jangka Panjang Ketepatan menjelaskan jenis-jenis biaya produksi Ketepatan menggambar dan menghitung biaya produksi 	<p>Pengetahuan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan dengan benar perbedaan biaya produksi jangka pendek dan jangka Panjang. Menjelaskan jenis-jenis biaya produksi <p>Ketrampilan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menggambar kurva biaya produksi jangka pendek dan jangka Panjang Menghitung jenis- 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah Aktifitas di kelas: <ol style="list-style-type: none"> Metode: Diskusikelompok Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget 	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online 	<ol style="list-style-type: none"> Biaya dalam jangka pendek Biaya dalam jangka panjang Kurva biaya jangka panjang vs jangka pendek Produksi dengan dua output 	5	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
			jenis biaya produksi.	dan website internet TM: 4x50" TT: 4x60" BM: 4x60"				
5	Mahasiswa memahami tentang maksimisasi profit dan penawaran kompetitif (output)	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan ciri pasar persaingan sempurna • Ketepatan menyebutkan syarat memaksimalkan laba • Ketepatan menggambar kurva ekuilibrium jangka pendek dan jangka panjang • Ketepatan menghitung laba ekonomi dan surplus produsen 	<p>Pengetahuan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan dengan benar ciri pasar persaingan sempurna 2. Menjelaskan dengan benar tentang syarat memaksimalkan laba dan implikasinya <p>Ketrampilan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menggambar kurva perusahaan kompetitif yang memaksimalkan laba 2. Menggambar kurva penawaran jangka pendek dan jangka panjang untuk perusahaan dan pasar 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Kuliah: Ceramah • Aktifitas di kelas: <ol style="list-style-type: none"> a. Metode: Diskusi kelompok b. Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet <p>TM: 4x50"</p> <p>TT: 4x60"</p>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com PRODI • Platform Online 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar persaingan sempurna dan maksimalkan laba 2. Penerimaan marginal, biaya marginal dan memilih output dalam jangka pendek 3. Kurva penawaran jangka pendek 4. Memilih output dalam jangka panjang 5. Kurva penawaran jangka panjang 6. Evaluasi keuntungan dan kerugian kebijakan 	10	

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
			3. Menghitung laba ekonomi dan surplus produsen 4. Menghitung perubahan surplus konsumen dan surplus produsen akibat pengendalian harga, pajak atau subsidi.	BM: 4x60"		pemerintah 7. Efisiensi pasar persaingan 8. Harga minimum		
6	Mahasiswa mampu memahami mengenai analisis pasar non kompetitif (output)	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan ciri pasar non kompetitif • Ketepatan menjelaskan sumber kekuatan monopoli dan monopsoni • Ketepatan menggambar kurva ekuilibrium monopoli dan monopsoni • Ketepatan menghitung biaya social akibat kekuatan monopoli dan monopsoni 	Pengetahuan: 1. Menjelaskan dengan benar ciri pasar non kompetitif 2. Menjelaskan dengan benar tentang sumber kekuatan monopoli dan monopsoni Keterampilan: 1. Menggambar kurva perusahaan monopoli dan monopsoni yang memaksimalkan laba Menghitung laba dan mengukur kekuatan monopoli dan monopsoni	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Kuliah: Ceramah • Aktifitas di kelas: a. Metode: Diskusi kelompok b. Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet TM: 4x50" TT: 4x60"	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com PRODI • Platform Online 	1. Monopoli 2. Kekuatan monopoli 3. Sumber kekuatan monopoli 4. Biaya sosial dari kekuatan monopoli 5. Monopsoni 6. Kekuatan monopsoni	7,5	

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
				BM: 4x60"				
7	Mahasiswa mampu memahami mengenai penetapan harga dengan kekuatan pasar	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan penetapan harga dengan kekuatan pasar Ketepatan menjelaskan macam-macam derajat diskriminasi harga Ketepatan menggambar kurva diskriminasi harga dan penetapan harga beban puncak Ketepatan membuat laporan hasil analisis studi lapangan tentang bundling dan iklan. 	<p>Pengetahuan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan dengan benar penetapan harga dengan kekuatan pasar Menjelaskan dengan benar berbagai macam derajat diskriminasi harga. <p>Ketrampilan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menggambar kurva diskriminasi harga dan penetapan harga beban puncak Membuat laporan hasil analisis studi lapangan tentang bundling dan iklan. 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah Aktivitas di kelas: <ol style="list-style-type: none"> Metode: Diskusi kelompok Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet <p>TM: 4x50"</p> <p>TT: 4x60"</p> <p>BM: 4x60"</p>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online 	<ol style="list-style-type: none"> Meraup surplus konsumen Diskriminasi harga Diskriminasi harga antar waktu dan penetapan harga beban puncak Tarif dua bagian Bundling Iklan 	7,5	
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (15%)							
9	Mahasiswa mampu memahami	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan ciri dan kondisi ekuilibrium pasar 	<p>Pengetahuan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan dengan benar penetapan 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah 	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom 	<ol style="list-style-type: none"> Persaingan monopolistik Oligopoli 	10	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	tentang Persaingan Monopolistik dan Oligopoli	<p>persaingan monopolistik dan oligopoly; implikasi penetapan harga oligopolistik.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menggambarkan ekuilibrium jangka pendek dan jangkapan jang dalam pasar persaingan monopolistik • Ketepatan menggambarkan ekuilibrium dalam pasar oligopolistic (<i>Equilibrium Nash</i> dan <i>Model Cournot</i>) • Ketepatan menghitung persaingan harga dengan produk homogen dan produk terdiferensiasi • Ketepatan menyelesaikan <i>Game Theory</i> • Ketepatan menggambar kurva permintaan 	<p>harga dengan kekuatan pasar</p> <p>2. Menjelaskan dengan benar berbagai macam derajat diskriminasi harga.</p> <p>Ketrampilan:</p> <p>3. Menggambar kurva diskriminasi harga dan penetapan harga beban puncak</p> <p>4. Membuat laporan hasil analisis studi lapangantentang bundling dan iklan.</p>	<p>h</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktifitas di kelas: <ul style="list-style-type: none"> a. Metode: Diskusi kelompok b. Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet <p>TM: 4x50"</p> <p>TT: 4x60"</p> <p>BM: 4x60"</p>	<p>m.com PRODI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Platform Online 	<p>3. Persaingan harga</p> <p>4. Persaingan vs Kolusi (<i>Game Theory</i>)</p> <p>5. Implikasi penetapan harga oligopolistik (Model Kurva Permintaan Patah, signal dan kepemimpinan harga, model perusahaan dominan)</p> <p>6. Kartel</p>		

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
10	Mahasiswa mampu memahami tentang pasar faktor produksi dan ekuilibrium di pasar kompetitif (input)	<p>patah (<i>Demand Kinked Curve</i>) dan kurva penetapan harga kartel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan dengan benar tentang pasar faktor produksi dan ekuilibrium di pasar kompetitif sempurna • Ketepatan Menggambarkan kurvapermintaan dan penawaran faktor produksidi pasar factor produksi kompetitif • Ketepatan Menggambarkan ekuilibrium dalam pasar factor produksi kompetitif • Ketepatan Menghitung rente ekonomi 	<p>Pengetahuan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan dengan benar penetapan harga dengan kekuatan pasar 2. Menjelaskan dengan benar berbagai macamderajat diskriminasi arga. <p>Ketrampilan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menggambar kurva diskriminasi harga dan penetapan harga bebanpuncak 2. Membuat laporan hasil analisis studiil apangan tentang bundling dan iklan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Kuliah: Ceramah • Aktifitas di kelas: <ol style="list-style-type: none"> a. Metode: Diskusi kelompok b. Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet <p>TM: 4x50"</p> <p>TT: 4x60"</p> <p>BM: 4x60"</p>	<p>eLearning:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • Google classroom.com PRODI • Platform Online 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar faktor produksi kompetitif sempurna 2. Permintaan faktor produksi dengan satu input variabel 3. Permintaan satu faktor produksi dengan beberapa input variabel 4. Kurva permintaan pasar 5. Penawaran input satu perusahaan dan pasar 6. Ekuilibrium dalam pasar faktor produksi kompetitif sempurna 7. Rente ekonomi 	5	-
11	Mahasiswa memahami mengenai pasar factor	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan dengan benar keseimbangan 	<p>Pengetahuan:</p> <p>menjelaskan dengan benar keseimbangan pasar pasar factor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Kuliah: Ceramah 	<p>eLearning:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kekuatan monopsoni: pengeluaran marginal dan rata- 	5	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	produksi dengan kekuatan monopsoni dan monopoli	<p>pasar-pasar factor produksi dengan kekuatan monopsony dan monopoli.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan Menggambar kurva pengeluaran marginal dan pengeluaran rata-rata • Ketepatan menggambar kurva yang menunjukkan keputusan penjualan factor produksi dengan kekuatan monopoli • Ketepatan memilih artikel yang relevan dengan monopsony dan monopoli di pasar factor produksi 	<p>produksi dengan kekuatan monopsony dan monopoli.</p> <p>Ketrampilan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menggambar kurva pengeluaran marginal dan pengeluaran rata-rata • Menggambar kurva yang menunjukkan keputusan penjualan factor produksi dengan kekuatan monopoli • Membuat ringkasan artikel tentang monopsony dan monopoli di pasar factor produksi <p>Sikap: Cara mempresentasikan hasil ringkasan.</p>	<p>h</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktifitas di kelas: <p>a. Metode: Diskusi kelompok</p> <p>b. Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet</p> <p>TM: 4x50"</p> <p>TT: 4x60"</p> <p>BM: 4x60"</p>	<p>m.com PRODI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Platform Online 	<p>rata</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Keputusan pembelian dengan kekuatan monopsoni 3. Daya tawar 4. Kekuatan monopoli atas tingkat upah 5. Tenaga kerja anggota dan non anggota serikat 		
12	Mahasiswa mampu memahami investasi, waktu dan pasar modal	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang investasi, waktu dan pasar modal • Ketepatan menghitung 	<p>Pengetahuan: menjelaskan dengan benar tentang investasi, waktu dan pasar modal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Kuliah: Ceramah • Aktifitas di 	<p>eLearning:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com PRODI • Platform Online 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stock vs aliran uang 2. Nilai sekarang yang di diskontokan 3. Nilai suatu obligasi 	7,5	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		menghitung imbal hasil efektif suatu obligasi dan <i>Net Present Value</i>	Ketrampilan: Menghitung imbal hasil efektif suatu obligasi dan <i>Net Present Value</i>	kelas: a. Metode: Diskusi kelompok b. Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet TM: 4x50" TT: 4x60" BM: 4x60"		4. Kriteria <i>Net Present Value</i> untuk keputusan investasi modal 5. Penyesuaian atas risiko 6. Keputusan investasi oleh konsumen 7. Investasi pada modal manusia		
13	Mahasiswa mampu memahami tentang Keseimbangan Umum Dan Efisiensi Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan dengan benar pengertian keseimbangan umum dan jenis-jenis efisiensi ekonomi Ketepatan menghitung efisiensi dalam pertukaran (alokasiefisien Pareto), efisiensi 	Pengetahuan: menjelaskan dengan benar pengertian keseimbangan umum dan jenis-jenis efisiensi ekonomi Ketrampilan: <ul style="list-style-type: none"> Menghitung efisiensi dalam pertukaran (alokasiefisien Pareto), efisiensi produksi (manfaat 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah Aktifitas di kelas: a. Metode: Diskusi kelompok b. Media: Komputer dan LCD Projector 	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online 	1. Analisis ekuilibrium umum 2. Efisiensi dalam pertukaran 3. Keadilan dan efisiensi 4. Efisiensi dalam produksi 5. Manfaat dari perdagangan bebas 6. Efisiensi dari pasar yang kompetitif	7,5	

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		produksi (efisiensi output) • Ketepatan menggambar Kotak Edgeworth, kurvakontrak, kurva manfaat perdagangan	perdagangan) • menggambar Kotak Edgeworth, kurva kontrak, kurva manfaat perdagangan.	atau gadget dan website internet TM: 4x50" TT: 4x60" BM: 4x60"		7. Kegagalan pasar		
14	Mahasiswa mampu memahami Pasar Dengan Informasi Asimetris	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan dengan benar pengertian keseimbangan umum dan jenis-jenis efisiensi ekonomi Ketepatan menghitung efisiensi dalam pertukaran (alokasi efisien Pareto), efisiensi produksi (efisiensi output) Ketepatan menggambar Kotak Edgeworth, kurva kontrak, kurva manfaat perdagangan. 	<p>Pengetahuan: menjelaskan dengan benar pengertian pasar dengan informasi asimetris</p> <p>Ketrampilan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menghitung perbandingan biaya –manfaat dalam isyarat pasar Menggambar kurva efek bahaya moral Menggambar kurva model upahefisiensi 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah Aktifitas di kelas: c. Metode: Diskusi kelompok d. Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet <p>TM: 4x50"</p> <p>TT: 4x60"</p>	<p>eLearning:</p> <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online 	<ol style="list-style-type: none"> Ketidakpastian kualitas dan pasar untuk "Lemon" Isyarat pasar Bahaya moral (<i>Moral Hazard</i>) Masalah pihak yang memperkerjakan-agen Informasi asimetris dalam pasar tenaga kerja: Teori Upah Efisiensi 	7,5	

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
				BM: 4x60"				
15	Mahasiswa mampu memahami Eksternalitas Dan Barang Publik	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan dengan benar mengenai jenis eksternalitas dan jenis barang publik Ketepatan menggambar kurva biaya eksternal dan manfaat eksternal Ketepatan menghitung biaya eksternal dan manfaat eksternal Ketepatan menghitung penyediaan barang publik yang efisien 	<p>Pengetahuan: menjelaskan dengan benar mengenai eksternalitas dan barang publik</p> <p>Ketrampilan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menggambar kurva biaya eksternal dan manfaat eksternal Menghitung biaya eksternal dan manfaat eksternal Menghitung penyediaan barang publik yang efisien 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah Aktivitas di kelas: <ul style="list-style-type: none"> Metode: Diskusi kelompok Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet <p>TM: 4x50"</p> <p>TT: 4x60"</p> <p>BM: 4x60"</p>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online 	<ol style="list-style-type: none"> Eksternalitas Cara Mengoreksi Kegagalan Pasar Eksternalitas Stock Eksternalitas Dan Hak Miliki Sumber Daya Milik Bersama Barang Publik Preferensi Pribadi Atas Barang Publik 	7,5	
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (15%)							

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.