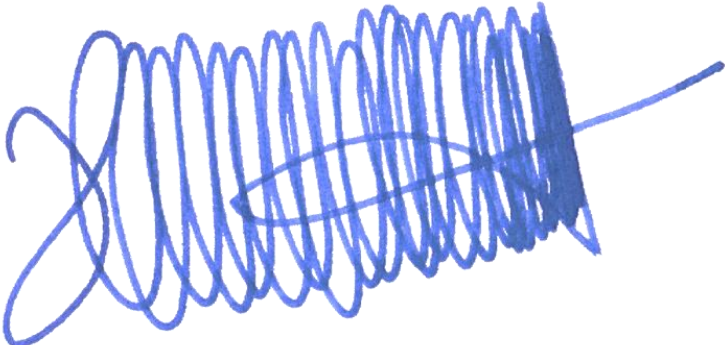




**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JURUSAN MANAJEMEN**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Kode Dokumen:  
(diisi oleh admin PRODI)

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Sosiologi, Budaya Dan Politik Bisnis	EIM1015	Mata Kuliah Wajib Prodi	T=2	P=0	3	7 Januari 2022
OTORITAS/PENGESAHAN	Dosen Pengembangan RPS		Koordinator RMK		Ko PRODI	
	Mery Yanti, S.Sos, MA,		Mery Yanti, S.Sos, MA,		Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, M.M. 	
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL1(KU1)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian manajemen				
	CPL2(KU2)	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur pada bidang keahlian manajemen				
	CPL3(KU3)	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni				
	CPL4(KU4)	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi				
CPL5(KU5)	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya,					

		berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
CPL6(KU6)		Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya		
CPL7(KU7)		Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya		
CPL8(KU8)		Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri		
CPL9(KU9)		Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi		
CPL10(KK1)		Mampu mengelola dan menjalankan bisnis baik bisnis baru (startup) maupun yang sudah berjalan dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen bisnis, tanggung jawab sosial dan keberlanjutan		
CPL11 (KK2)		Mampu bekerja pada bidang keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, Bisnis Syariah pada sektor swasta maupun pemerintahan		
CPL12(KK3)		Mampu melakukan analisa dan pemecahan masalah bisnis menggunakan metode ilmiah dan prinsip-prinsip manajemen		
CPL13(KK4)		Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang manajemen		
CPL14(KK5)		Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan memformulasikan dalam rencana bisnis yang komprehensif		
CPL15(KK6)		Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi		
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
CPMK-1		Mampu memahami konsep sosiologi, budaya, politik bisnis		
CPMK-2		Mampu menganalisis dan melakukan kajian-kajian terhadap fenomena sosial yang berkaitan dengan sosiologi, budaya, politik dan bisnis		
<b>CPL Sub-CPMK</b>				
Sub - CPMK1		Memiliki pengetahuan tentang konsep, teori dan fenomena sosbudpolbis (CPMK1)		
Sub-CPMK2		Mampu memahami konsep-konsep dan fenomena sosbudpolbis (CPMK1)		
Sub-CPMK3		Mampu menganalisis dan melakukan kajian tentang sosbudpolbis (CPMK2)		
		<b>Sub-CPMK1</b>	<b>Sub-CPMK2</b>	<b>Sub-CPMK3</b>
<b>CPMK-1</b>		√	√	
<b>CPMK-2</b>				√

<b>Deskripsi Singkat MK</b>	<p>Materi mata kuliah ini diberikan kepada mahasiswa prodi manajemen untuk mengetahui konsep dasar sosiologi, budaya dan politik dalam bisnis mencakup ilmu hubungan sosial yang berlaku dalam kehidupan masyarakat, struktur politik, dan perilaku ekonomi, proses interaksi sosial, kelompok sosial, nilai dan norma, bentuk-bentuk interaksi, politik, kekuasaan dan demokrasi, sistem birokrasi dan hak asasi manusia, sistem kepemimpinan, dan partisipasi politik. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan tentang konsep-konsep dasar tentang hakikat manusia sebagai makhluk individual, sosial, dan budaya dalam segenap aspek kehidupannya sehingga mahasiswa tidak hanya mampu membangun relasi dialogis dengan sesama, alam, dan lingkungan melainkan juga membekali mahasiswa dengan sikap kritis, solid, peka, dan peduli terhadap berbagai persoalan budaya, sosial dan politik dalam bisnis yang muncul di tengah masyarakat untuk mencari pemecahannya</p>
<b>Bahan Kajian:</b> Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan (Silabus, Kontrak perkuliahan dan Pengantar Ttg Sosbudpolbis)</li> <li>2. Pengertian dan Ruang Lingkup sosiologi</li> <li>3. Pengertian dan Ruang Lingkup Budaya</li> <li>4. Pengertian dan Ruang lingkup Politik Bisnis</li> <li>5. Sosiologi, budaya dan politik bisnis sebagai sebuah ilmu</li> <li>6. Proses sosial dan Interaksi Sosial</li> <li>7. Perubahan sosial dan industrialisasi</li> <li>8. Ujian Tengah Semester</li> <li>9. Konsep budaya dalam bisnis</li> <li>10. Monoculture, subculture dan microculture</li> <li>11. Budaya dan etik bisnis</li> <li>12. Industrialisasi dan manajemen</li> <li>13. Kompetisi antar pelaku bisnis kontemporer</li> <li>14. Dimensi kekuasaan, struktur dan etika dalam bisnis</li> <li>15. Nuansa Sosial dan kultural dalam dunia bisnis</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soekanto, Soerjono, 2011. Sosiologi Suatu Pengantar, Rajawali Pers : Jakarta</li> <li>2. Setiadi dan Kolip, 2010, Pengantar sosiologi, Kencana : Jakarta</li> </ol> <p><b>Pendukung</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soyomukti, Nurani, 2010, Pengantar Sosiologi : Dasar Analisis, Teori dan Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial, Ar-Ruzz Media : Jogjakarta</li> <li>2. Chinoy, Ely, An Introduction to Sociology, New York : Random House</li> <li>3. Herabudin, Pengantar Sosiologi, Pustaka Setia : Bandung</li> <li>4. Sunarto, Kamanto, 2004, Pengantar Sosiologi : FEUI</li> <li>5. Pujileksono, Sugeng, 2018, Pengantar Sosiologi, Intrans Publishing : Malang</li> <li>6. Koentjaraningrat, 2005, Pengantar Antropologi, Rineka Cipta : Bandung</li> <li>7. Bakkareng dan Yun Hendri Danhas, 2020, Budaya dan Etika Bisnis</li> </ol>

<b>Dosen Pengampu</b>	Mery Yanti, S.Sos, MA Istiqomah, S.Sos, MA Ahmad Syafei, S.Sos, M.Si
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	Tidak ada
<b>Bobot Penilaian</b>	AA100% = 20% AUT + 50% APM + 20% AUS+ 10%AL AA = angka akhir, AUT = angka ujian tengah semester, APM = angka proyek/studi kasus mandiri, AUS = angka ujian semester, AL= tugas/kuis

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mengetahui rencana pembelajaran mata kuliah Modal Sosial, literatur acuan dan kontrak pembelajaran selama satu semester	Tugas individu: memperdalam materi dengan membaca literature	Aktif	<b>On-Classroom</b> ● <b>Kuliah:</b> ● <b>Diskusi</b> <b>[PB: 1x(2x50")]</b> <b>[PT+BM: (1+1)x(2x50")]</b>	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com PRODI • Platform Online <b>[PB: 1x(2x50")]</b>	Penjelasan RPS	10	-
2	Mahasiswa mengetahui dan memahami konsep dan Ruang lingkup	Tugas individu: memperdalam materidenganmembaca literature	Aktif	<b>On-Classroom</b> ● <b>Kuliah:</b> ● <b>Diskusi</b> <b>[PB: 1x(2x50")]</b> <b>[PT+BM: (1+1)x(2x50")]</b>	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com PRODI • Platform Online <b>[PB: 1x(2x50")]</b>	Konsep dan ruang lingkup sosiologi	10	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	Sosiologi							
3	Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang Konsep dan ruang lingkup Budaya	Tugas individu: memperdalam materi dengan membaca literature	Aktif	<b>On-Classroom</b> ● Kuliah: ● Diskusi <b>[PB: 1x(2x50'')]</b> <b>[PT+BM: (1+1)x(2x50'')]</b>	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com PRODI • Platform Online <b>[PB: 1x(2x50'')]</b>	Konsep dan ruang lingkup budaya	10	-
4	Mahasiswa mengetahui dan memahami bagaimana Politik bisnis	Tugas individu: memperdalam materi dengan membaca literature	Aktif	<b>On-Classroom</b> ● Kuliah: ● Diskusi <b>[PB: 1x(2x50'')]</b> <b>[PT+BM: (1+1)x(2x50'')]</b>	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com PRODI • Platform Online <b>[PB: 1x(2x50'')]</b>	Pengertian dan ruang lingkup politik bisnis	10	-
5	Mahasiswa memahami dan menganalisis sosiologi, budaya dan politik bisnis	Tugas individu: memperdalam materi dengan membaca literature	Aktif	<b>On-Classroom</b> ● Kuliah: ● Diskusi <b>[PB: 1x(2x50'')]</b> <b>[PT+BM: (1+1)x(2x50'')]</b>	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com PRODI • Platform Online <b>[PB: 1x(2x50'')]</b>	Sosiologi, budaya dan politik bisnis sebagai sebuah ilmu	10	-
6	Mahasiswa memahami dan	Tugas individu: memperdalam materi dengan	Aktif	<b>On-Classroom</b> ● Kuliah: ● Diskusi	eLearning: • ELEARNING UNSRI	Proses sosial dan interaksi sosial	10	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	menganalisis proses social dan interaksi sosial	membaca literature		[PB: 1x(2x50")] [PT+BM: (1+1)x(2x50")]	<ul style="list-style-type: none"> <li>googleclassroom.com PRODI</li> <li>Platform Online [PB: 1x(2x50")]</li> </ul>			
7	Mahasiswa memahami dan menganalisis perubahan social dan industrialisasi	Tugas individu: memperdalam materi dengan membaca literature	Aktif	<b>On-Classroom</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah: [PB: 1x(2x50")]</li> <li>● Diskusi [PT+BM: (1+1)x(2x50")]</li> </ul>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ELEARNING UNSRI</li> <li>• googleclassroom.com PRODI</li> <li>• Platform Online [PB: 1x(2x50")]</li> </ul>	Perubahan sosial dan industrialisasi	10	-
8	<b>UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (15%)</b>							
9	Mahasiswa memahami dan menganalisis Konsep budaya dalam bisnis	Tugas individu: memperdalam materi dengan membaca literature	Aktif	<b>On-Classroom</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah: [PB: 1x(2x50")]</li> <li>● Diskusi [PT+BM: (1+1)x(2x50")]</li> </ul>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ELEARNING UNSRI</li> <li>• googleclassroom.com PRODI</li> <li>• Platform Online [PB: 1x(2x50")]</li> </ul>	Budaya dalam bisnis	10	-
10	Mahasiswa memahami dan menganalisis monoculture, subculture dan microculture	Tugas individu: memperdalam materi dengan membaca literature	Aktif	<b>On-Classroom</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah: [PB: 1x(2x50")]</li> <li>● Diskusi [PT+BM: (1+1)x(2x50")]</li> </ul>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ELEARNING UNSRI</li> <li>• googleclassroom.com PRODI</li> <li>• Platform Online [PB: 1x(2x50")]</li> </ul>	Monoculture, subculture dan microculture	10	-
11	Mahasiswa memahami dan	Tugas individu: memperdalam materi dengan membaca	Aktif	<b>On-Classroom</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah:</li> <li>● Diskusi</li> </ul>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ELEARNING UNSRI</li> </ul>	Budaya dan etika bisnis	10	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	menganalisis budaya dan etika bisnis	literature		[PB: 1x(2x50'')] [PT+BM: (1+1)x(2x50'')]	<ul style="list-style-type: none"> <li>googleclassroom.com PRODI</li> <li>Platform Online [PB: 1x(2x50'')]</li> </ul>			
12	Mahasiswa memahami dan menganalisis industrialisasi dan manajemen	Tugas individu: memperdalam materi dengan membaca literature	Aktif	<b>On-Classroom</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah:</b></li> <li>● <b>Diskusi</b> [PB: 1x(2x50'')]</li> </ul> [PT+BM: (1+1)x(2x50'')]	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ELEARNING UNSRI</li> <li>• googleclassroom.com PRODI</li> <li>• Platform Online [PB: 1x(2x50'')]</li> </ul>	Industrialisasi dan manajemen	10	-
13	Mahasiswa memahami dan menganalisis kompetisi antar pelaku bisnis	Tugas individu: memperdalam materi dengan membaca literature	Aktif	<b>On-Classroom</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah:</b></li> <li>● <b>Diskusi</b> [PB: 1x(2x50'')]</li> </ul> [PT+BM: (1+1)x(2x50'')]	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ELEARNING UNSRI</li> <li>• googleclassroom.com PRODI</li> <li>• Platform Online [PB: 1x(2x50'')]</li> </ul>	Kompetisi antar pelaku bisnis	10	-
14	Mahasiswa memahami dan menganalisis dimensi kekuasaan, struktur dan etika dalam bisnis	Tugas individu: memperdalam materi dengan membaca literature	Aktif	<b>On-Classroom</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah:</b></li> <li>● <b>Diskusi</b> [PB: 1x(2x50'')]</li> </ul> [PT+BM: (1+1)x(2x50'')]	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ELEARNING UNSRI</li> <li>• googleclassroom.com PRODI</li> <li>• Platform Online [PB: 1x(2x50'')]</li> </ul>	Dimensi kekuasaan, sstruktur dan etika dalam bisnis	10	-
15	Mahasiswa memahami dan menganalisis	Tugas individu: memperdalam materi dengan membaca literature	Aktif	<b>On-Classroom</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah:</b></li> <li>● <b>Diskusi</b> [PB: 1x(2x50'')]</li> </ul>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ELEARNING UNSRI</li> <li>• googleclassroom.com PRODI</li> </ul>	Nuansa sosial dan kultural dalam bisnis	10	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	nuansa sosial dan kultural dalam bisnis			1x(2x50") [PT+BM: (1+1) x(2x50")]	m.com PRODI • Platform Online [PB: 1x(2x50")]			
16	<b>UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (15%)</b>							

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.