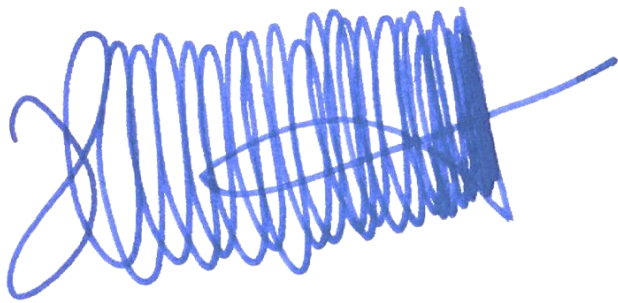




UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Kode Dokumen:
(diisi oleh admin PRODI)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ekonomi Koperasi	EKP3001	Mata Kuliah Wajib Prodi	T=3	P=0	3	1 Januari 2024
OTORITAS/PENGESAHAN	Dosen Pengembangan RPS		Koordinator RMK		Ko PRODI	
	Dr. Mukhlis, S.E., M.Si		Dr. Mukhlis, S.E., M.Si		Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, M.M. 	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1(KU1)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian manajemen				
	CPL2(KU2)	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur pada bidang keahlian manajemen				
	CPL3(KU3)	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni				
	CPL4(KU4)	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi				
CPL5(KU5)	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data					

CPL6(KU6)	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya															
CPL7(KU7)	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya															
CPL8(KU8)	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri															
CPL9(KU9)	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi															
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan mengetahui organisasi dan ekonomi koperasi															
CPMK-2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis koperasi dalam ekonomi mikro: pasar persaingan sempurna, pasar persaingan monopolistik, Pasar oligopoli dan pasar yang dimonopoli															
CPMK-3	Mahasiswa memiliki sikap etis, komunikatif, adaptif dan apresiatif dalam mengkritisi masalah ekonomi koperasi yang terjadi baik bersumber dari kajian literature maupun empiris															
CPL Sub-CPMK																
Sub - CPMK1	Mahasiswa mengetahui organisasi dan ekonomi koperasi															
Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menguraikan pengertian dan asas-asas koperasi, dan ruang lingkup ekonomi koperasi															
Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menguraikan jenis, bentuk dan cara penjenjangan koperasi															
Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menguraikan analisa koperasi sebagai organisasional kooperatif															
Sub-CPMK5	Mahasiswa memahami menganalisis efisiensi koperasi, dan mampu menganalisis organisasi dalam sistem ekonomi pasar															
Sub - CPMK6	Mahasiswa dapat menganalisis partisipasi anggota pada koperasi															
Sub-CPMK7	Mahasiswa memahami menganalisis koperasi dalam ekonomi mikro: pasar persaingan sempurna, pasar persaingan monopolistik															
Sub-CPMK8	Mahasiswa memahami dan menganalisis koperasi dalam ekonomi mikro: Pasar oligopoli dan pasar yang dimonopoli															
Sub-CPMK9	Mahasiswa memahami dan dapat menguraikan teori biaya transaksi dan menganalisis kewirausahaan koperasi															
Sub - CPMK10	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun pedoman tata cara mendirikan koperasi dan mampu menganalisis karakteristik aspek organisasi koperasi Indonesia,															
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK																
	<table border="1"> <tr> <td>Sub-CPM</td> <td>Sub-CPM</td> <td>Sub-CPM</td> <td>Sub-CPM</td> <td>Sub-CPM</td> <td>Sub-CPM</td> <td>Sub-CPM</td> <td>Sub-CPM</td> <td>Sub-CPM</td> <td>Sub-CPM</td> <td>Sub-CPM</td> <td>Sub-CPM</td> <td>Sub-CPM</td> <td>Sub-CPM</td> <td>Sub-CPM</td> </tr> </table>	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM
Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM	Sub-CPM		

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
CPMK -1	√		√	√				√	√	√				
CPMK -2		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		
CPMK -3								√	√	√			√	√
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ekonomi koperasi membahas tentang perilaku bisnis organisasi koperasi dan berbagai hubungan keterkaitan ekonomi untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Selain itu, juga membahas hubungan keterkaitan antara struktur, perilaku dan kinerja koperasi. Mata kuliah ini merupakan amanat UUD 1945 pasal 33 yang menempatkan koperasi sebagai soko guru perekonomian Indonesia.													
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latar belakang sejarah dan timbulnya gerakan koperasi dunia 2. Pengertian dan asas-asas koperasi 3. Jenis, bentuk dan cara penjenjangan koperasi 4. Koperasi dalam analisis organisasional komperatif 5. Efisiensi koperasi 6. Organisasi koperasi dalam sistem ekonomi pasar 7. Partisipasi anggota pada koperasi 8. Koperasi dalam ekonomi mikro: pasar persaingan sempurna, pasar persaingan monopolistik 9. Koperasi dalam ekonomi mikro: pasar oligopoli dan pasar yang dimonopoli 10. Teori biaya transaksi 11. Kewirausahaan koperasi 12. Pedoman tata cara mendirikan koperasi 13. Kebijakan pemerintah dalam pembangunan koperasi di indonesia 14. Karakteristik aspek organisasi koperasi indonesia 													
Pustaka	Utama													
	1. Hendra Dan Kusnadi, 1999. <i>Ekonomi Koperasi: Untuk Perguruan Tinggi</i> , Edisi 1, LPFE-UI, Jakarta (Kus)													
	Pendukung													
	1. Henrojogi, 1997. <i>Ekonomi Koperasi: Asas-Asas, Teori Dan Praktek</i> , Edisi 1, Raja Grafindo Persada, Jakarta (Hen)													
Dosen Pengampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr Mukhlis, S.E., M.Si 2. Deassy Apriani, S.E., M.Si 3. Drs. Syirod Saleh, M.Si 													
Mata Kuliah Prasyarat	Pengantar Ekonomi Mikro													

Bobot Penilaian	AA100% = 20% AUT + 50% APM + 20% AUS+ 10%AL AA = angka akhir, AUT = angka ujian tengah semester, APM = angka proyek/studi kasus mandiri, AUS = angka ujian semester, AL= tugas/kuis
------------------------	---

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mengetahui organisasi dan ekonomi koperasi	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan ruang lingkup ekonomi ketenagakerjaan Ketepatan menjelaskan maksimisasi kesejahteraan pekerja; maksimisasi profit perusahaan dan pemberlakuan pajak/pemberian subsidi pemerintah 	Pengetahuan: menyebutkan dan menjelaskan dengan benar mengenai konsep teoritis dalam analisis koperasi dan ekonomi dan ekonomi koperasi dan bentuk ruang lingkup	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah Aktivitas di kelas: <ul style="list-style-type: none"> a. Metode: Diskusi kelompok b. Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet TM: 3x50" TT: 3x60" BM: 3x60" 	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online 	<ul style="list-style-type: none"> a. Penyebaran koperasi modern b. Kebutuhan akan konsep teoritis dalam analisis koperasi c. Ilmu ekonomi dan ekonomi koperasi d. Ruang lingkup ekonomi koperasi 	5	-
2	Mahasiswa mampu menguraikan	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan defenisi dan 	Pengetahuan: menyebutkan dan menjelaskan dengan	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: 	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI 	Pengertian dan asas-asas koperasi : <ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup 	5	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	pengertian dan asas-asas koperasi, dan ruang lingkup ekonomi koperasi	asas-asas ekonomi koperasi	benar pengertian dan asas-asas ekonomi koperasi	<p>Ceramah</p> <ul style="list-style-type: none"> Aktivitas di kelas: <ul style="list-style-type: none"> a. Metode: Diskusi kelompok b. Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet <p>TM: 3x50"</p> <p>TT: 3x60"</p> <p>BM: 3x60"</p>	<ul style="list-style-type: none"> googleclassroom.com PRODI Platform Online 	<p>ekonomi koperasi</p> <ul style="list-style-type: none"> Pengertian koperasi Asas-asas koperasi 		
3	Mahasiswa mampu menguraikan jenis, bentuk dan cara penjenjangan koperasi	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan perbedaan jenis-jenis koperasi, bentuk dan penjenjangan 	Pengetahuan: menyebutkan dan menjelaskan dengan benar perbedaan jenis-jenis koperasi, bentuk dan penjenjangan	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah Aktivitas di kelas: 	<p>eLearning:</p> <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online 	<p>Jenis, bentuk dan cara penjenjangan koperasi :</p> <ul style="list-style-type: none"> Jenis-jenis koperasi Bentuk koperasi penjenjangan 	5	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
				a. Metode: Diskusi kelompok b. Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet TM: 3x50" TT: 3x60" BM: 3x60"				
4	Mahasiswa mampu menguraikan analisa koperasi sebagai organisasional kooperatif	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan cara menyelesaikan masalah bisnis dengan non anggota • Ketepatan dalam menjelaskan alasan menjadi anggota dan ketepatan dalam memerinci prasyarat kelebihan koperasi 	Pengetahuan: menjelaskan dengan benar cara menderivasikan menjelaskan hubungan dalam koperasi, menyelesaikan masalah bisnis dengan non anggota dan memerincikan syarat kelebihan koperasi Sikap: Cara	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Kuliah: Ceramah • Aktifitas di kelas: a. Metode: Diskusi kelompok b. Media: Komputer dan LCD 	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com PRODI • Platform Online 	Koperasi dalam analisis organisasional kooperatif: <ul style="list-style-type: none"> • Berbagai hubungan dalam koperasi • Masalah bisnis dengan non anggota • Alasan menjadi anggota 	5	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam menjelaskan hubungan dalam koperasi 	mempresentasikan hasil ringkasan.	Projector atau gadget dan website internet TM: 3x50" TT: 3x60" BM: 3x60"		koperasi <ul style="list-style-type: none"> Prasyarat kelebihan koperasi Koperasi dalam segi tiga strategis 		
5-6	Mahasiswa memahami menganalisis efisiensi koperasi, dan mampu menganalisis organisasi dalam sistem ekonomi pasar	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan model maksimasi keuntungan Ketepatan menjelaskan membandingkan keuntungan jenis efisiensi koperasi Ketepatan dalam membedakan kekuatan dan kelemahan koperasi dalam rantai tata niaga 	Pengetahuan: menjelaskan dengan benar menjelaskan model maksimasi keuntungan, membandingkan jenis efisiensi dan menjelaskan efisiensi dalam koperasi Keterampilan: <ol style="list-style-type: none"> Mampu membedakan kekuatan dan kelemahan koperasi dalam rantai tata niaga Sikap: Cara mempresentasikan hasil ringkasan.	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah Aktivitas di kelas: <ol style="list-style-type: none"> Metode: Diskusi kelompok Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet TM: 3x50"	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online 	Efisiensi koperasi: <ol style="list-style-type: none"> Model maksimasi keuntungan Jenis dan efisiensi koperasi Efisiensi koperasi yang terintegrasi Organisasi koperasi dalam ekonomi pasar <ol style="list-style-type: none"> Kekuatan dan kelemahan koperasi dalam sistem pasar Koperasi dalam rantai tata niaga Sasaran integritasi 	10	

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
				TT: 3x60" BM: 3x60"		vertikal melalui koperasi		
7	Mahasiswa dapat menganalisis partisipasi anggota pada koperasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menjelaskan meningkatkan partisipasi • Ketepatan dalam menjelaskan rangsangan dan kesesuaian model partisipasi 	<p>Pengetahuan: menjelaskan dengan benar cara meningkatkan partisipasi serta menjelaskan rangsangan dan biaya partisipasi dan model kesesuaian partisipasi</p> <p>Sikap: Cara mempresentasikan hasil ringkasan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Kuliah: Ceramah • Aktifitas di kelas: <ul style="list-style-type: none"> a. Metode: Diskusi kelompok b. Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet <p>TM: 3x50" TT: 3x60" BM: 3x60"</p>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com PRODI • Platform Online 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dalam arti penting partisipasi 2. Cara meningkatkan partisipasi 3. Rangsangan dan biaya partisipasi 4. Model kesesuaian dalam partisipasi 	5	

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (15%)							
9-10	Mahasiswa memahami menganalisis koperasi dalam ekonomi mikro: pasar persaingan sempurna, pasar persaingan monopolistik	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan pengertian pasar persaingan sempurna, pasar monopolistik dan menjelaskan dalam jangka panjang dan jangka pendek Ketepatan membuat kurva pasar persaingan sempurna dan pasar monopolistik serta kurva jangka panjang dan jangka pendek 	<p>Pengetahuan: menjelaskan dengan benar pengertian pasar persaingan sempurna, pasar monopolistik dan menjelaskan dalam jangka panjang dan jangka pendek</p> <p>Ketrampilan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menghitung pasar persaingan sempurna, pasar monopolistik Menggambar kurva pasar persaingan sempurna dan pasar monopolistik serta kurva jangka panjang dan jangka pendek <p>Sikap: Cara mempresentasikan hasil ringkasan. Dan cara menjelaskan kurva</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah Aktivitas di kelas: <ol style="list-style-type: none"> Metode: Diskusi kelompok Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet TM: 3x50" TT: 3x60" BM: 3x60" 	<p>eLearning:</p> <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online 	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian pasar persaingan sempurna Pengertian pasar monopolistik Analisis jangka panjang Analisis jangka pendek 	10	-
11-12	Mahasiswa memahami dan menganalisis	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan pengertian pasar persaingan oligopoli dan 	<p>Pengetahuan: menjelaskan dengan benar pasar persaingan oligopoli dan persaingan pasar monopoli dan</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah 	<p>eLearning:</p> <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI 	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian pasar persaingan oligopoly Pengertian pasar persaingan 	10	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	koeprasi dalam ekonomi mikro: Pasar oligopoli dan pasar yang dimonopoli	persaingan pasar monopolidan menjelaskan dalam jangka panjang dan jangka pendek	menjelaskan dalam jangka panjang dan jangka pendek Ketrampilan: 1. Menghitung pasar persaingan oligopoli da persaingan pasar monopoli 2. Menggambar kurva pasar persaingan oligopoli da persaingan pasar monopoliserta kurva jangka panjang dan jangka pendek Sikap: Cara mempresentasikanhasil ringkasan. Dan cara menjelaskan kurva	<ul style="list-style-type: none"> Aktifitas di kelas: a. Metode: Diskusi kelompok b. Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet TM: 3x50" TT: 3x60" BM: 3x60"	<ul style="list-style-type: none"> Platform Online 	monopoli 3. Analisis jangka pendek 4. Analisis jangka panjang		
13-14	Mahasiswa memahami dan dapat menguraikan teori biaya transaksi dan menganalisis kewirausaha	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dengan benar biaya transaksi, asumsi, dimesi dan moral hazard serta intergrasi vertikal, memahami kewirakoperasian, 	Pengetahuan: menjelaskan dengan benar biaya transaksi, asumsi, dimesi dan moral hazard serta intergrasi vertikal, memahami kewirakoperasian, compotitive	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah Aktifitas di kelas: 	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online 	1. Pengrtian biaya transaksi 2. Asumsi perilaku 3. Dimensi dan frekuensi transaksi 4. Moral hazard 5. Integrasi vertikal koperasi dan biaya transaksi	10	

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	an koperasi	compotitive advantage, fungsi, tipe dan prasyarat dalam keberhasilan wirausaha koperasi	<p>advantage, fungsi, tipe dan prasyarat dalam keberhasilan wirausaha koperasi</p> <p>Ketrampilan: Menghitung ukuran biaya transaksi koperasi</p> <p>Sikap: Cara mempresentasikanhansi I ringkasan.</p>	<p>a. Metode: Diskusi kelompok</p> <p>b. Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan website internet</p> <p>TM: 3x50"</p> <p>TT: 3x60"</p> <p>BM: 3x60"</p>		<p>6. Pengertian kewirakoperasian</p> <p>7. Competitive advantage pada koperasi</p> <p>8. Fungsi, tipe dan tugas wirakop</p> <p>9. Prasyarat keberhasilan wirausaha koperasi</p>		
15	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun pedoman tata cara mendirikan koperasi dan mampu menganalisis karakteristik aspek organisasi koperasi	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan pedoman tata cara mendirikan koperasi dan mampu menganalisis karakteristik aspek organisasi koperasi Indonesia, 	<p>Pengetahuan: menjelaskan dengan benar pedoman tata cara mendirikan koperasi dan mampu menganalisis karakteristik aspek organisasi koperasi Indonesia,</p> <p>Ketrampilan: menganalisis karakteristik aspek organisasi koperasi Indonesia</p>	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk Kuliah: Ceramah Aktifitas di kelas: <ul style="list-style-type: none"> a. Metode: Diskusi kelompok b. Media: Komputer dan LCD 	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online 	<ol style="list-style-type: none"> Pembentukan koperasi Pengesahan atau peneolakan pengesahan akta pendirian koperasi Ciri-ciri umum organisasi koperasi dan badan usaha Unsur-unsur manajemen koperasi Ruang lingkup 	5	

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	Indonesia,		Sikap: Cara mempresentasikan hasil ringkasan artikel	Projector atau gadget dan website internet TM: 3x50" TT: 3x60" BM: 3x60"		usaha dan permodalan koperasi		
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (15%)							

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.