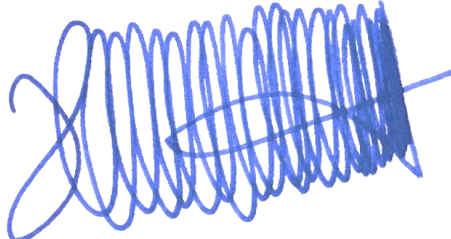




**UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI**

**Document  
Code**

**SEMESTER SYLLABUS**

Course Title	CODE	Course Cluster	Weight (ECTS)	SEMESTER	Date of Arrange
Pemasaran Internasional	EKM446319	Problem-Based Learning/Case Method & Team based	3 sks	1st	07 Agustus 2024
<b>AUTHORIZATION</b>	<b>Course Designator</b>	<b>Coordinator</b>	<b>Head of the Study Program</b>		
	Yulia Hamdani Putri, SE, M.Si	Hj Nofiwaty, SE,MM	Dr Muhammad Ichsan Hadjri 		
<b>Learning Outcomes (LO)</b>	<b>LO of Study Programs Assigned to Courses</b>				
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	P3	Mampu memformulasikan permasalahan di dunia pasar global berdasarkan konsep yang terkait dalam Pemasaran Internasional			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan innovative dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Pemasaran Internasional.			
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur				

<b>Course Learning Outcomes (CLO/CPMK)</b>	
M1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pemasaran internasional vs pemasaran global (S9,P3,KU1,KU2)
M2	Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan pemasaran internasional dari segi demografi,geografi (S9,P3,KU1,KU2)
M3	Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan pemasaran internasional dari segi ekonomi (S9,P3,KU1,KU2)
M4	Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan pemasaran internasional dari segi sosial budaya (S9,P3,KU1,KU2)
M5	Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan pemasaran internasional dari segi politik dan keuangan (S9,P3,KU1,KU2)
M6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang segmentasi, penetapan target dan pemosisian di pasar internasional (S9,P3,KU1,KU2)
M7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dalam membangun keunggulan bersaing (S9,P3,KU1,KU2)
CPMK8	Midterm Exam
CPMK9	Mahasiswa mampu memahami dan menentukan pilihan strategi dalam memasuki pasar internasional (S9,P3,KU1,KU2)
CPMK10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai pengelolaan produk di Pasar Internasional (S9,P3,KU1,KU2)
CPMK11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai pengelolaan harga di Pasar Internasional (S9,P3,KU1,KU2)
CPMK12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai pengelolaan Distribusi di Pasar Internasional (S9,P3,KU1,KU2)
CPMK13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai pengelolaan Komunikasi Pemasaran di Pasar Internasional (S9,P3,KU1,KU2)
CPMK14	Mahasiswa mampu memaparkan makalah tentang pemasaran internasional (S9,P3,KU1,KU2)
CPMK15	Mahasiswa mampu memaparkan makalah tentang pemasaran internasional (S9,P3,KU1,KU2)
CPMK16	Final Exam
<b>The Final Ability of Sub Course Learning Outcomes (Sub-CLO/Sub-CPMK)</b>	

Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pemasaran internasional vs pemasaran global (S9,P3,KU1,KU2)
Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan pemasaran internasional dari segi demografi,geografi (S9,P3,KU1,KU2)
Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan pemasaran internasional dari segi ekonomi (S9,P3,KU1,KU2)
Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan pemasaran internasional dari segi sosial budaya (S9,P3,KU1,KU2)
Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan pemasaran internasional dari segi politik dan keuangan (S9,P3,KU1,KU2)
Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang segmentasi, penetapan target dan pemosisian di pasar internasional (S9,P3,KU1,KU2)
Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dalam membangun keunggulan bersaing (S9,P3,KU1,KU2)
Sub-CPMK8	Midtrem Exam
Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu memahami dan menentukan pilihan strategi dalam memasuki pasar internasional (S9,P3,KU1,KU2)
Sub-CPMK11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai pengelolaan produk di Pasar Internasional (S9,P3,KU1,KU2)
Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai pengelolaan harga di Pasar Internasional (S9,P3,KU1,KU2)
Sub-CPMK13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai pengelolaan Distribusi di Pasar Internasional (S9,P3,KU1,KU2)
Sub-CPMK14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai pengelolaan Komunikasi Pemasaran di Pasar Internasional (S9,P3,KU1,KU2)
Sub-CPMK15	Mahasiswa mampu memaparkan makalah tentang pemasaran internasional (S9,P3,KU1,KU2)
Sub-CPMK16	Final Exam
<b>Correlation of LO of Study Programs to Sub-CLO</b>	

	Sub-CPM K1	Sub-CPM K2	Sub-CPM K3	Sub-CPM K4	Sub-CPM K5	Sub-CPM K6	Sub-CPM K7	Sub-CPM K8	Sub-CPM K9	Sub-CPM K10	Sub-CPM K11	Sub-CPM K12	Sub-CPM 13	Sub-CPM K14	Sub-CPM K15	Sub-CPM K16
S2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
PP1	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
PP2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
KU1	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
KU2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
KK1	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
KK2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
<b>Course Description</b>	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah keahlian dan berkarya di Program Studi Manajemen jenjang S1. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan memahami dasar-dasar pemasaran internasional dalam rangka menghadapi pasar global. Dalam millenium baru ini impian pemasaran di masa lalu telah menjadi kenyataan bahwa pasar global telah muncul. Setelah perang dunia kedua, terjadi perluasan yang tiada taranya ke dalam pasar internasional oleh perusahaan-perusahaan yang sebelumnya hanya melayani pelanggan di negaranya sendiri. Saat ini telah terjadi “global village” suatu bentuk perdagangan bebas yang memungkinkan menghapuskan segala hambatan perdagangan dunia.															
<b>Study Materials: Learning Materials</b>	Konsep dalam Pemasaran Internasional Pendahuluan : Pengantar Pemasaran Internasional Lingkungan Pemasaran Internasional; Segmentasi, Penetapan Target dan Pemosisian di Pasar Internasional Membangun Keunggulan Bersaing di Pasar Internasional; Strategi Masuk Ke Pasar Internasional; Mengelola Produk di Pasar Internasional;															

	Mengelola Harga di Pasar Internasional; Mengelola Distribusi di Pasar Internasional; Mengelola Komunikasi di Pasar Internasional;						
<b>Reference</b>	<b>Required Text:</b>						
	- Purwana, Dedi dan Hidayat , Nurdin, <i>Studi Kelayakan Bisnis</i> . Rajagrafindo, Jakarta :2019						
	<b>Recommended Texts &amp; Other Readings:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Subhash, C. Jain. The University of Connecticut. Manajemen Pemasaran Internasional. Edisi Kelima. Jilid 1 dan 2. Erlangga</li> <li>2. J. Keegan, Warren (2003). Manajemen Pemasaran Global, Edisi Keenam. Jilid 1 dan 2. PT Prenhallindo Jakarta.</li> <li>3. Kotabe M &amp; Helsen K (2004). Global Marketing Management. USA: John Wiley and Sons, Inc.</li> <li>4. Henry Simamora (2000). Manajemen Pemasaran Internasional. Edisi Pertama, Jilid 1 dan 2. Salemba Empat, Jakarta. Khasmir, Jakfar. Studi Kelayakan Bisnis. Prenada Media, Jakarta, 2013.</li> </ol> <p>- Jurnal Internasional dan Jurnal Terakreditasi Tentang Pemasaran Internasional (di download di sciencedirect.com, elvesier, simlibtabmas, portal garuda, dan lain-lain)</p>							
<b>Instructor</b>	Hj Nofiawaty, SE,MM/ Yulia Hamdani Putri,SE,M.Si						
<b>Course Requirement</b>	Manajemen Pemasaran						
Week	The Final Ability of Sub Course Learning Outcomes (Sub-CLO)	Objective		Help Learning, Learning methods, Student Assignment, [ Estimated time]		Reference	Rating Weight (%)
		Indicator	Criteria & Format Non – Test	Offline	Online		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Sub-CPMK1	*mahasiswa mampu memahami konsep pemasaran internasional vs pemasaran global	<p><b>Criteria:</b> Accuracy and understanding of the material</p> <p><b>Format Non-Test:</b> Student activity in Lecture activities</p>	<p><b>Learning Design:</b> Deliver material offline</p> <p><b>Learning Methods:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture and Discussion</li> <li>- Learning Contract (150 minute)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Create a Google Classroom Account or MOOC Unpad Learning Management System</li> <li>- Provide access for students to join / participate</li> </ul>	1.	Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap & Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)
2	Sub-CPMK2	*Mahasiswa mampu memahami memahami lingkungan geografi dan demografi	<p><b>Criteria:</b> Accuracy and understanding of the material</p> <p><b>Format Non-Test:</b> Student activity in Lecture activities</p>	<p><b>Learning Design:</b> Deliver material offline</p> <p><b>Learning Methods:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture</li> <li>- Small Group Discussion and Discovery Learning</li> <li>- Movie Application and TV Commercial (150 minute)</li> </ul>		1.	Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap & Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)
3	Sub-CPMK3	*Mahasiswa mampu memahami lingkungan ekonomi	<p><b>Criteria:</b> Accuracy and understanding of the material</p>	<p><b>Learning Design:</b> Deliver material offline</p> <p><b>Learning Methods:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture</li> <li>- Small Group</li> </ul>			Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap &

			<p><b>Format Non-Test:</b> Student activity in Lecture activities</p>	<p>Discussion and Discovery Learning - Movie Application and TV Commercial (150 minute)</p>			<p>Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)</p>
4	Sub-CPMK4	*Mahasiswa mampu memahami sosial budaya	<p><b>Criteria:</b> Accuracy and understanding of the material</p> <p><b>Format Non-Test:</b> Student activity in Lecture activities</p>	<p><b>Learning Design:</b> Deliver material offline <b>Learning Methods:</b> - Lecture - Small Group Discussion and Discovery Learning - Movie Application and TV Commercial (150 minute)</p>		1.	<p>Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap &amp; Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)</p>
5	Sub-CPMK5	*Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan politik dan keuangan	<p><b>Criteria:</b> Accuracy and understanding of the material</p> <p><b>Format Non-Test:</b> Student activity in Lecture activities</p>	<p><b>Learning Design:</b> Deliver material offline <b>Learning Methods:</b> - Lecture - Small Group Discussion and Discovery Learning - Movie Application and TV Commercial (150 minute)</p>		1.	<p>Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap &amp; Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas</p>

							Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)
6	Sub-CPMK6	*Mahasiswa mampu memahami segmentasi targetting dan positioning	<p><b>Criteria:</b> Accuracy and understanding of the material</p> <p><b>Format Non-Test:</b> Student activity in Lecture activities</p>	<p><b>Learning Design:</b> Deliver material offline</p> <p><b>Learning Methods:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture</li> <li>- Small Group Discussion and Discovery Learning</li> <li>- Movie Application and TV Commercial (150 minute)</li> </ul>			Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap & Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)
7	Sub-CPMK7	*Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan keunggulan bersaing	<p><b>Criteria:</b> Accuracy and understanding of the material</p> <p><b>Format Non-Test:</b> Student activity in Lecture activities</p>	<p><b>Learning Design:</b> Deliver material offline</p> <p><b>Learning Methods:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture</li> <li>- Small Group Discussion and Discovery Learning</li> <li>- Movie Application and TV Commercial (150 minute)</li> </ul>			Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap & Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)



8	Sub-CPMK8	Midtrem Exam		<b>Learning Design:</b> Deliver material offline <b>Learning Methods:</b>  (120 minute)			Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap & Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)
9	Sub-CPMK9	*Mahasiswa mampu memahami strategi masuk ke pasar internasional	<b>Criteria:</b> Accuracy and understanding of the material  <b>Format Non-Test:</b> Student activity in Lecture activities	<b>Learning Design:</b> Deliver material offline <b>Learning Methods:</b> - Lecture - Small Group Discussion and Discovery Learning - Movie Application and TV Commercial (150 minute)		1.	Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap & Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)
10	Sub-CPMK10	*Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengelolaan produk di Pasar Internasional	<b>Criteria:</b> Accuracy and understanding of the material	<b>Learning Design:</b> Deliver material offline <b>Learning Methods:</b> - Lecture - Small Group		1.	Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap &

			<p><b>Format Non-Test:</b> Student activity in Lecture activities</p>	<p>Discussion and Discovery Learning - Movie Application and TV Commercial (150 minute)</p>			<p>Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)</p>
11	Sub-CPMK11	<p>*Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengelolaan harga produk dipasar internasional</p>	<p><b>Criteria:</b> Accuracy and understanding of the material</p> <p><b>Format Non-Test:</b> Student activity in Lecture activities</p>	<p><b>Learning Design:</b> Deliver material offline <b>Learning Methods:</b> - Lecture - Small Group Discussion and Discovery Learning - Movie Application and TV Commercial (150 minute)</p>		1.	<p>Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap &amp; Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)</p>
12	Sub-CPMK12	<p>*Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengelolaan distribusi di pasar internasional</p>	<p><b>Criteria:</b> Accuracy and understanding of the material</p> <p><b>Format Non-Test:</b> Student activity in Lecture activities</p>	<p><b>Learning Design:</b> Deliver material offline <b>Learning Methods:</b> - Lecture - Small Group Discussion and Discovery Learning - Movie Application and TV Commercial (150 minute)</p>		1.	<p>Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap &amp; Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas</p>

							Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)
13	Sub-CPMK13	*Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan komunikasi pemasaran internasional	<p><b>Criteria:</b> Accuracy and understanding of the material</p> <p><b>Format Non-Test:</b> Student activity in Lecture activities</p>	<p><b>Learning Design:</b> Deliver material offline</p> <p><b>Learning Methods:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture</li> <li>- Small Group Discussion and Discovery Learning</li> <li>- Movie Application and TV Commercial (150 minute)</li> </ul>		1.	Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap & Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)
14	Sub-CPMK14	*Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan makalah tentang pemasaran internasional	<p><b>Criteria:</b> Accuracy and understanding of the material</p> <p><b>Format Non-Test:</b> Student activity in Lecture activities</p>	<p><b>Learning Design:</b> Deliver material offline</p> <p><b>Learning Methods:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture</li> <li>- Small Group Discussion and Discovery Learning</li> <li>- Movie Application and TV Commercial (150 minute)</li> </ul>		1.	Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap & Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)

15	Sub-CPMK15	*Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan makalah tentang pemasaran internasional	<p><b>Criteria:</b> Accuracy and understanding of the material</p> <p><b>Format Non-Test:</b> Student activity in Lecture activities</p>	<p><b>Learning Design:</b> Deliver material offline</p> <p><b>Learning Methods:</b> - Lecture - Small Group Discussion and Discovery Learning - Movie Application and TV Commercial (150 minute)</p>		1.	Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap & Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)
16	Sub-CPMK16	<b>Final Exam</b>		<p><b>Learning Design:</b> Deliver material offline</p> <p><b>Learning Methods:</b>  (120 minute)</p>			Ujian Tengah Semester (35%), Ujian Akhir Semester (40%), Sikap & Partisipasi Kelas (15%), Kuis (10%), Tugas Individu (-); Tugas Pemecahan Masalah Kelompok (50%), Tutorial (-)

The scoring rubric for the Calculation Task is as follows:

Type of	< 50%	50% - 60%	61% - 78%	78% - 88%	88% - 100%
---------	-------	-----------	-----------	-----------	------------

<b>Task/Assignment</b>					
<b>Written Report</b>	Kesalahan penulisan yang fatal, penulisan tidak jelas dengan struktur yang sulit dipahami, isi laporan tidak sesuai tugas, tidak ada referensi sumber data	Kesalahan penulisan yang berulang (sangat sering), penulisan tidak jelas dengan struktur yang sulit dipahami, isi laporan tidak sepenuhnya sesuai dengan yang diminta dalam tugas, jumlah referensi yang minim	Kesalahan penulisan yang berulang (sering), penulisan tidak jelas dengan struktur yang sulit dipahami, isi laporan lengkap sesuai yang diminta dalam tugas, jumlah referensi yang minim	Kesalahan penulisan berulang (sedang), tulisan cukup jelas dengan struktur mudah dipahami, isi laporan lengkap, gaya bahasa dan argumentasi cenderung tidak jelas, jumlah referensi cukup banyak	Berpedoman pada standar penulisan yang baik, penulisan terstruktur, gaya bahasa dan argumentasi yang jelas, referensi yang banyak dan sesuai dengan yang dibutuhkan dalam tugas laporan

**The scoring rubric for the Calculation Task is as follows:**

<b>Type of Task/Assignment</b>	<b>&lt; 50%</b>	<b>50% - 60%</b>	<b>61% - 80%</b>	<b>81% - 100%</b>
<b>Counting Task</b>	Sedikit atau tidak ada bagian tugas yang diselesaikan, tugas diserahkan terlambat tiga hari atau lebih, seluruh tugas salah, tidak ada langkah penyelesaian/tidak ada solusi yang ditampilkan	Soal tugas sebagian sudah selesai, tugas diserahkan terlambat 2 hari, beberapa langkah penyelesaian soal ada yang error	Seluruh bagian tugas telah selesai, tugas diterima terlambat 1 hari, salah satu langkah penyelesaian masalah yang dilakukan salah, sebagian besar langkah diselesaikan dengan tuntas sesuai dengan target tugas akhir	Seluruh bagian tugas diselesaikan dengan rapi dan benar, tugas diterima tepat waktu, setiap langkah penyelesaian masalah selesai dan benar, setiap langkah diselesaikan secara tuntas sesuai

				dengan target hasil tugas akhir
--	--	--	--	---------------------------------