



UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Kode Dokumen:
(diisi oleh admin PRODI)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Riset Pemasaran	EKM358319	Mata Kuliah Wajib	T=3	P=0	4	Januari 2024
OTORITAS/PENGESAHAN	Dosen Pengembangan RPS		Koordinator RMK		Ko PRODI	
	Dr. Aslamia Rosa, SE, M.Si Dr. Dessy Yunita, SE, MM Welly Nailis, SE, MM		Nofiawaty, SE, MM		Dr. M. Ichsan Hadjri, MM 	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1(S9)	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				
	CPL2 (S8)	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan				
	CPL3(P3)	Mampu memformulasikan permasalahan di dunia industri berdasarkan konsep yang terkait Riset Pemasaran				
	CPL4(KU1)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan innovative dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora				

CPL5(KU2)	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
CPL6(KK5)	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan memformulasikan dalam rencana bisnis yang komprehensif
CPL7(KK6)	Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam bidang Keilmuan [S9, P3]
CPMK-2	Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun hipotesa [P3, KU1]
CPMK-3	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai metode dan media yang terdapat dalam bidang keilmuan [P3, KU1, KU2]
CPMK-4	Mahasiswa mampu mengumpulkan, menggunakan dan menginterpretasikan penggunaan Riset Pemasaran [KU1, KU2]
CPMK-5	Mahasiswa mampu mempresentasikan keahlian dalam bidang Riset pemasaran [KU1, KU2]
CPL → Sub-CPMK	
S9, KU1, KU2, P2	Sub-CPMK-1 Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam bidang Riset Pemasaran (C2, A2)
KU1, KU2, KK2, KK3, KK4, P4	Sub-CPMK-2 Mahasiswa mampu menganalisa masalah dan menemukan metode penyelesaiannya dalam ranah Riset Pemasaran (C1, C2, C3, A2, P2)
KU1, KK2, KK3, KK4, P4	Sub-CPMK-3 Mahasiswa mampu mempresentasikan keahlian dalam bidang Riset Pemasaran (C2, C3, C4, A2, P2)
KU2, KK2, KK3, KK4, P4	Sub-CPMK-4 Mampu menunjukkan pemikiran kritis dan inovatif dalam pengembangan bidang Riset Pemasaran (C2, C3, C4, A2, P2)
KU2, KK2,	Sub-CPMK-5 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur dalam bidang Riset Pemasaran (C2, C3,

	KK3, KK4, P4	C4, A2, P2)					
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK							
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	
CPMK1		√		√		√	
CPMK2			√	√		√	
CPMK3				√	√	√	
CPMK4		√	√	√	√	√	
CPMK5					√	√	
Deskripsi Singkat MK	<p>Memasuki millenium baru ini, lingkungan bisnis berkembang pesat dan terjadi pergeseran kekuatan pasar dari pasar penjual (seller's market) ke arah pasar pembeli (buyer's market), yang menyebabkan setiap pelaku bisnis harus dapat memantau, memahami, dan memberikan segala sesuatu yang diharapkan konsumen. Riset pemasaran berperan dalam identifikasi kebutuhan dan keinginan konsumen, yang merupakan dasar penyusunan strategi dan taktik pemasaran.</p> <p>Mata kuliah Riset Pemasaran berkaitan dengan langkah-langkah spesifikasi, pengumpulan, analisis dan intrepetasi informasi yang menghubungkan suatu organisasi dengan lingkungan pasarnya, peluang pemasaran, serta penyusunan dan evaluasi serangkaian tindakan pemasaran.</p>						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Riset Pemasaran 2. Studi Kepustakaan 3. Proposal 1 (Bab 1 Pendahuluan & Bab II Studi Pustaka) 4. Disain Penelitian 5. Metode Riset 6. Teknik Sampling 7. Teknik Penskalaan 						

	8. Tehnik & Metode Pengumpulan Data 9. Proposal 2 (Bab III Metode Penelitian) 10. Teknik Penginputan Data & pengujian data 11. Teknik Analisis 12. Laporan Penelitian
Pustaka	Utama
	1. Malhotra K Naresh, <i>Marketing Research, An applied Orientation</i> , Prentice Hall International, Inc., yhird Edition, 1999. 2. Rangkuty, Freddy, <i>Riset Pemasaran</i> , PT Gramedia Pustaka Utama, Cetakan Ketiga, 1999.
	Pendukung
	1. Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, <i>Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS</i> , PT Elex Media Komputindo, 2001. 2. Journal of Marketing Research
Dosen Pengampu	Team Riset Pemasaran
Mata Kuliah Prasyarat	Manajemen Pemasaran
Bobot Penilaian	AA100% = 20% AUT + 50% APM + 20% AUS+ 10%AL → AA = angka akhir, AUT = angka ujian tengah semester, APM = angka proyek/studi kasus mandiri, AUS = angka ujian semester, AL= tugas/kuis

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik					
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik					
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)
1	Sub-CPMK1	Ketepatan dan kesesuaian dalam menjelaskan definisi dan konsep riset pemasaran	Kriteria: Pemahaman, penguasaan dan ketepatan Bentuk non-test: Tanya-Jawab	On-Classroom • Kuliah: • Diskusi [PB: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x60")]	eLearning: • ELEARNING • UNSRI • googleclassroom.com • PRODI • Paltform Online [PB: 1x(3x50")]	<ul style="list-style-type: none"> Definisi Riset Pemasaran Konsep Riset Pemasaran Peran Riset Pemasaran dalam pengambilan keputusan 	10	Tugas 1: Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah individu tentang pengertian riset pemasaran, ruang lingkup dan kebermanfaatannya bagi bisnis.
2	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK	Ketepatan dan kesesuaian secara sistematis tentang langkah-langkah pembuatan Pendahuluan dan Studi Kepustakaan	Kriteria: Pemahaman, penguasaan dan Ketepatan Bentuk non-test: Tanya-Jawab Proposal	On-Classroom • Kuliah dan Responsi Presentasi & diskusi • Diskusi dlm kelompok	eLearning: • ELEARNING • UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 2x(3x50")]	<ul style="list-style-type: none"> Cara membuat pendahuluan Rumusan Masalah Tujuan dan Manfaat Membuat Studi 	10	Tugas 2 : Mengamati & memahami fenomena pemasaran pada suatu strategi

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	5			kolaboratif [TM: 2x(3x50")] [PT+BM: (2+2) x(3x60")]		Kepustakaan		bisnis/produk/ perilaku konsumen, menemukan teori yang tepat, penelitian terdahulu, serta menentukan rumusan masalah (tugas kelompok)
3	Sub- CPMK2, Sub- CPMK3, Sub- CPMK4, Sub-CPMK 5	Ketepatan dan kesesuaian secara sistematika tentang pembuatan rancangan riset	Kriteria: Ketepatan, penguasaan dan sistematika Bentuk non-test: Tanya-Jawab Proposal	On-Classroom • Kuliah dan Responsi Diskusi • Diskusi dlm kelompok kolaboratif [TM:	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 2x(3x50")]	• Cara membuat rancangan riset • metode pengumpulan data • Teknik analisis data	10	Tugas 3 : Membuat sistematika metode riset untuk bisnis yang diteliti

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik					
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)
				2x(3x50") [PT+BM: (2+2) x(3x60")]				
4	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4	Ketepatan dan kesesuaian secara sistematis tentang cara melakukan riset yang bersifat eksplorasi	Kriteria: Ketepatan, penguasaan dan sistematis Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya-Jawab	On-Classroom • Kuliah • Diskusi individu [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1) x(3x60")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	<ul style="list-style-type: none"> Definisi riset eksplorasi Tahapan dalam melakukan riset eksplorasi Proses riset eksplorasi 	10	Tugas 4: Mencari dan menjelaskan riset dengan disain eksplorasi
5	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4	Ketepatan dan kesesuaian secara sistematis tentang teknik pengumpulan data sekunder	Kriteria: Ketepatan, penguasaan dan sistematis Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya-Jawab	On-Classroom • Kuliah • Diskusi individu [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1) x(3x60")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	<ul style="list-style-type: none"> Teknik pengumpulan data sekunder Jenis-jenis pengelompokan data sekunder Cara pengolahan data sekunder 	10	Tugas 5: Latihan soal tentang Teknik pengumpulan data sekunder

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik					
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)
6	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5	Ketepatan dan kesesuaian secara sistematis tentang metode analisis dalam melakukan riset kualitatif	Kriteria: Ketepatan, penguasaan dan sistematis Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya-Jawab	On-Classroom • Kuliah dan Responsi diskusi • Diskusi dlm kelompok kolaboratif [TM: 2x(3x50")] [PT+BM: (2+2)x(3x60")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	<ul style="list-style-type: none"> Definisi riset kualitatif Tahapan dalam melakukan riset kualitatif Proses riset kualitatif 	10	Mencari dan menjelaskan riset dengan disain kualitatif
7	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5	Ketepatan dan kesesuaian dalam menjelaskan dan melakukan analisis riset deskriptif, survei dan observasi	Kriteria: Ketepatan, penguasaan dan sistematis Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya-Jawab	On-Classroom • Kuliah dan Responsi diskusi • Diskusi dlm kelompok kolaboratif [TM: 2x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 2x(3x50")]	<ul style="list-style-type: none"> Definisi riset deskriptif Tahapan dalam riset deskriptif Metode survei dan observasi dalam pelaksanaan riset pemasaran 	10	Mencari dan menjelaskan riset dengan disain deskriptif, metode survei dan observasi

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
				[PT+BM: (2+2) x(3x60")]				
8	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5	Ketepatan dan kesesuaian dalam menjelaskan dan melakukan analisis riset kausal	Kriteria: Ketepatan, penguasaan dan sistematika Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya-Jawab Proposal	On-Classroom • Kuliah dan Responsi diskusi • Diskusi dlm kelompok kolaboratif [TM: 2x(3x50")] [PT+BM: (2+2) x(3x60")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 2x(3x50")]	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep riset kausal • Teknik analisis dalam melakukan riset kausal • Tahapan dalam riset kausal 	10	Mencari dan menjelaskan riset dengan disain kausal
9	UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya							
10	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5	Ketepatan dan kesesuaian dalam menjelaskan secara sistematika tentang teknik skala dalam proses riset pemasaran	Kriteria: Ketepatan, penguasaan dan sistematika Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya-Jawab	On-Classroom • Kuliah dan Responsi Presentasi & diskusi Diskusi dlm kelompok	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep teknik skala • Cara melakukan teknik skala • Hubungan teknik skala terhadap proses riset 	10	Tugas -6 : Membuat penskalaan untuk tugas riset pemasaran (melanjutkan

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik					
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)
				kolaboratif [TM: 2x(3x50")] [PT+BM: (2+2) x(3x60")]		pemasaran		tugas 2)
11	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4	Ketepatan dan kesesuaian secara sistematis tentang metode pengambilan sampel dalam pelaksanaan riset pemasaran	Kriteria: Ketepatan, penguasaan dan sistematis Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya-Jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Studi Kasus • Diskusi individu [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1) x(3x60")] 	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")] 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep dan metode pengambilan sampel • Cara pengambilan sample 	10	Tugas-7: Menentukan sampel (melanjutkan tugas 2)
12	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4	Ketepatan dan kesesuaian secara sistematis tentang teknik pengumpulan data	Kriteria: Ketepatan, penguasaan dan sistematis Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya-Jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Rabrik deskriptif • Studi Kasus • Diskusi individu 	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online 	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik pengumpulan data • Jenis-jenis cara pengambilan data 	10	Tugas-8: Mencari dan mendapatkan data (melanjutkan tugas 2)

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik					
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)
				[PT+BM: (1+1) x(3x60'')]	[PB: 2x(3x50'')]			
13	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4	Ketepatan dan kesesuaian secara sistematis tentang tahapan dalam persiapan dan analisis data awal	Kriteria: Ketepatan, penguasaan dan sistematis Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya-Jawab	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Rabrik deskriptif Diskusi individu [PT+BM: (1+1) x(3x60'')] 	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com Platform Online [PB: 2x(3x50'')] 	<ul style="list-style-type: none"> Proses persiapan dan analisis data awal Teknik analisis data awal 	10	Tugas-9: Mengelompokkan dan input data (melanjutkan tugas 2)
14 & 15	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5	Ketepatan dan kesesuaian secara sistematis tentang cara melakukan analisis data	Kriteria: Ketepatan, penguasaan dan sistematis Bentuk non-test: Diskusi dan tanya jawab	On-Classroom <ul style="list-style-type: none"> Kuliah dan Responsi Presentasi & diskusi keuangan internasional Diskusi dlm kelompok kolaboratif [TM: 	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com Platform Online [PB: 1x(3x50'')] 	Cara melakukan analisis data	10	Tugas-10 Mengolah dan menganalisis data, & pembuatan kesimpulan dan saran (melanjutkan tugas 2)

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik					
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)
				2x(3x50") [PT+BM: (2+2) x(3x60")]				
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi hasil penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa							

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.